

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

*На правах рукописи*

**Махмутаи Блерина**

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛБАНСКИХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент кафедры теории и истории журналистики

Базанова А.Е.

Москва – 2022

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава I. История развития СМИ Албании и влияние на них общественно-политической обстановки .....</b>	<b>18</b>
1.1. Формирование национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX по середину XX веков .....	19
1.2. Существование СМИ в послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи .....	31
1.3. СМИ Албании в годы демократического развития страны .....	41
<b>Выводы по первой главе .....</b>	<b>52</b>
<b>Глава II. Система современных средств массовой коммуникации в контексте албанского законодательства .....</b>	<b>55</b>
2.1. Особенности формирования современной албанской прессы.....	55
2.2. Роль радио и телевидения в процессе развития албанских медиа .....	71
2.3. Значение сетевой журналистики в албанском медиадискурсе .....	87
<b>Выводы по второй главе .....</b>	<b>105</b>
<b>Глава III. Основные проблемы и тенденции развития СМК Албании</b>	<b>108</b>
3.1. Ключевые проблемы функционирования албанских СМК .....	109
<b>Выводы по третьей главе.....</b>	<b>151</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>154</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>159</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время средств массовой коммуникации оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения, являясь при этом не только источником информации для реципиентов, но и средством манипулирования сознанием социума. Владеют и управляют средствами массовой информации единицы, в чьих руках сосредоточен капитал.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром», - Натан Ротшильд, основатель огромной банковской династии, как-то сказал эту фразу, которая сразу стала крылатой. Своим высказыванием автор хотел затронуть проблему значимости информации в бизнесе. Он считал, что тот человек, кто первым получает информацию, имеет огромное преимущество перед другими людьми. Тот, кто владеет информацией, может использовать ее в своих целях для решения даже самых больших задач<sup>1</sup>.

Один и тот же факт можно по-разному интерпретировать, достаточно изменить положение запятой, акцента, интонации. Подача журналистом, зависящим от владельца СМИ, специфическим образом политических, социальных, экономических, культурных новостей способствует искажению существующей реальности. В этой связи особо интересен вопрос развития средств массовой коммуникации стран Восточной Европы, в частности Албании, поскольку отражённая в СМК действительность влияет на мировосприятие социума.

Балканский полуостров своими геополитическими, национальными, общественными и культурными особенностями всегда представлял собой объект научного интереса исследователей. Изменения девяностых годов 20 века в политике социалистических стран Центральной и Восточной Европы,

---

<sup>1</sup> Обществознание-онлайн.рф. URL: <http://xn---7sbbbfrcknutbdddhdh1cu8l.xn--p1ai/upload/iblock/d5d/d5d2348a72bb7feeb5a7ce1740519e86.pdf> (дата обращения: 03.08.2020)

достигли и Балкан, но отличие в том, что переходный период для балканских обществ оказался более сложным, особенно по причине отсутствия демократических традиций и несформировавшейся политической культуры. Это повлияло и на особенности функционирования средств массовой информации Балканских стран.

Для понимания развития албанских СМИ, необходимо иметь представление о структуре и истории государства. Согласно конституции, Албания - унитарная и неделимая парламентская республика, управляемая президентом, народ которой намерен строить социальное и демократическое общество, основанное на законе и гарантиях фундаментальных прав и свобод граждан<sup>2</sup>. В Основном законе закреплён принцип разделения власти и многопартийность. Конституция гарантирует широкий спектр демократических прав и свобод граждан: свободу слова, религии, прессы, собраний и организаций.

В отличие от других бывших стран социализма, где переход от контролируемых правительствами медиа-рынков к свободным рынкам был постепенным, в Албании это изменение было стремительным. Смена политической системы в Албании сопровождалась радикальными изменениями и преобразованиями в области СМИ. Установление политических свобод и переход к рыночной экономике в 1991 году привели к краху государственной монополии в сфере СМИ в Албании. Переход от централизованной системы к частной системе СМИ сопровождался радикальными изменениями и на рынке СМИ.

С 1991 года и в течение пяти последующих лет почти все газеты и журналы, контролируемые коммунистическим правительством, исчезли из обращения, за исключением газеты «Zeri i Popullit» («Голос Народа»), главной газеты правящей коммунистической партии, и были заменены

---

<sup>2</sup> Конституция Республики Албания от 21 октября 1998 года. URL: [http://www.concourt.am/armenian/legal\\_resources/world\\_constitutions/constit/albania/albania-r.htm](http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/albania/albania-r.htm) (дата обращения: 10.04.2020)

новыми газетами, которые издавались в основном как частные. Новые медиа-компании, пришедшие на смену коммунистическим, радикально изменили панораму албанских СМИ. До 1990 г. в Албании издавались только две общенациональные ежедневные газеты: «Zeri i Popullit» («Голос Народа») и «Bashkimi» («Союз»); в 1991 году выходило 4 ежедневных газеты, а в 1994 году их количество увеличилось вдвое до 8, и их число со временем постепенно росло. В настоящее время в Албании издается 28 национальных ежедневных газет – значительное число по сравнению со странами с гораздо большим населением, чем Албания.

То же самое произошло в сфере аудиовизуальных медиа. Кроме единственной албанской общественной телерадиокомпании «RTSH» («Радио-Телевизиони Шкиптар»), созданной ещё в 1938 году, сегодня в стране присутствует очень большое количество албано-язычных частных телевизионных и радио станций. В настоящее время в Албании, действуют 6 национальных телеканалов, 65 местных телеканалов, 33 канала кабельного телевидения, 3 национальных радиостанции и 47 местных радиостанций, которые через международную радио-сервисную службу вещают радиопередачи на албанском и семи других языках с помощью интернет-радио. В 1993 году была запущена международная телевизионная служба, которая использует спутник «RTSH Sat» и ориентирована на албано-язычные общины в Косово, Сербии, Македонии, Черногории и Северной Греции, а также на албанскую диаспору в Европе. С 1999 года РТС является членом Европейского вещательного союза.

В начале XXI века Албания продолжает с большим трудом преодолевать наследие тоталитарного коммунистического прошлого. Она по-прежнему остаётся аграрной страной — на долю сельского хозяйства приходится около 56 % национального дохода, тогда как доля промышленности — только 12 %. Албания — одна из беднейших стран Европы. Предприятия тяжёлой и обрабатывающей промышленности

устарели, многие заводы и фабрики разрушены и нуждаются в восстановлении и модернизации, в кризисном состоянии находится горнодобывающая промышленность. Страна нуждается в стабилизации политической и экономической ситуации; среди важных задач — борьба с преступностью, контрабандой наркотиков и оружия, коррупцией, незаконной миграцией. Программа нынешнего правительства предусматривает развитие политического и экономического сотрудничества в регионе; разрабатываются многосторонние проекты в области энергетики, транспорта.

Важным шагом для проведения политических и экономических реформ стало подписание 12 июня 2006 года «Соглашения об ассоциации» с ЕС, в основе которого заложен процесс стабилизации страны и ассоциации с Европейским сообществом. Это необходимый процесс для Албании, которая выразила желание присоединиться к Европейскому союзу. Подписав «Соглашение об ассоциации», Албания сделала первый шаг к полноправному членству в Европейском союзе. В апреле 2009 года Албания стала полноправным членом НАТО, после чего, 28 апреля 2009 года была подана официальная заявка на получение статуса страны-кандидата на вступление в Европейский союз. В настоящее время проводятся мероприятия по приведению в законодательно-правовое соответствие перечня и совокупности различных принципов, правил и норм, накопленных в рамках Европейского союза и подлежащих обязательному сохранению в процессе его деятельности и дальнейшего развития.

Таким образом, Евросоюз адаптирует правовую систему страны-кандидата под свои стандарты и регулирует процесс европейской интеграции, порядок создания и функционирования европейских властных институтов и связанные с этим общественные отношения. В содержании обсуждаемых пунктов правовой концепции в системе правовых норм Европейского союза выделены следующие: «Информационное общество и

СМИ» и «Телекоммуникации и информационные технологии» Албании<sup>3</sup>. И в середине 2014 года страна получила официальный статус страны-кандидата на вступление в Европейский союз. Развитие СМИ Албании является одним из важнейших этапов, необходимых для вступления государства в Евросоюз, что в дальнейшем будет способствовать всестороннему развитию страны.

Интернет и новые технологии - единственные средства массовой информации, которые открыли перспективы общего коммуникационного пространства в Балканском регионе. Онлайн-общение преодолевает барьеры традиционных СМИ. Однако по сравнению с другими европейскими странами уровень доступа населения к интернету и новым коммуникационным технологиям все еще невелик. Высокая стоимость этого вида СМИ контрастирует с низкой покупательной способностью албанского населения. Распространению интернета препятствует не только низкий экономический уровень доходов населения, но и отсутствие инфраструктуры фиксированной телефонной связи, и этот недостаток более очевиден в сельских регионах. Хотя на первых этапах новые медиа начали распространяться все более быстрыми темпами, и, по прогнозам, в ближайшее время они станут конкурирующими медиа по сравнению с традиционными. Интернет в Албании появился в начале 1990 года, однако сегодня, к сожалению, его развитие всё ещё очень отстает от других стран Европы. В силу некоторых исторических обстоятельств, Албания до сих пор остается в списке стран с наименее развитой телекоммуникационной системой, формирование которой началось около тридцати лет назад. Таково наиболее общее представление об Албании и её СМИ.

**Актуальность** настоящей работы связана с необходимостью проведения дальнейших исследований в области современных средств

---

<sup>3</sup> COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT, Albania 2020 Report, 5.10. Chapter 10: Information society and media 74,  
URL: [https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/near/files/albania\\_report\\_2020.pdf](https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/near/files/albania_report_2020.pdf)  
(дата обращения: 21.10.2020).

массовой коммуникации Албании, которые, несомненно, помогут выявить основные проблемы и тенденции развития современных СМК, что в конечном итоге позволит Албании интегрироваться в Европейское сообщество и плодотворно развиваться.

**Объект исследования** – современные средства массовой коммуникации Албании.

**Предмет исследования** – особенности их функционирования, проблемы и перспективы развития.

**Цель работы** – рассмотреть основные тенденции развития СМК в Албании.

Для реализации поставленной цели были сформулированы основные **задачи**:

- разработать периодизацию и описать основные периоды развития албанских СМИ;
- описать особенности системы современных албанских СМИ;
- изучить работу СМК Албании через призму законодательства страны;
- проанализировать проблемы свободы слова в системе албанских СМИ;
- выявить основные тенденции и проблемы в контексте развития СМК Албании.

**Степень научной разработанности темы.** Исследование албанской журналистики в научных трудах отечественных, российских и зарубежных ученых тесно связано со стремлением понять ее роль в общественной жизни. Вопросы функционирования СМИ, а также влияние личности журналиста и владельца СМИ на публикуемые материалы привлекают внимание как историков журналистики, так и лингвистов, филологов, социологов, политологов и других представителей гуманитарных наук.



Проблема развития Албании и её СМИ затрагивалась в трудах таких российских исследователей, как Акопова А.И.<sup>4</sup>, Антонова Н.Ю.<sup>5</sup>, Губанова Д.А.<sup>6</sup>, Кандель П. Е.<sup>7</sup>, Кокомани А. Б.<sup>8</sup>, Курбацкий, В. А.<sup>9</sup>, Большаков А. Г.<sup>10</sup>, Смирнова Н. Д.<sup>11</sup>, Искендеров П.А.<sup>12</sup>, и др.

Культура языка СМИ и проблемы использования албанского языка в периодических изданиях и СМК исследуются в трудах Xhuvani A.<sup>13</sup>, Fabej E.<sup>14</sup>, Shvarc R.<sup>15</sup>, Shkurtaј Gj.<sup>16</sup>, Shkurtaј Gj.<sup>17</sup>, Shkurtaј Gj.<sup>18</sup>, Ajeti I.<sup>19</sup>, Mjetet e informimit pëг ngritjen e kultures gjuhesore<sup>20</sup>, Lafe E.<sup>21</sup>, Dervishi L.<sup>22</sup>, Omari A.<sup>23</sup> и др.

---

<sup>4</sup> Акопов А.И Электронные сети как новый вид СМИ\\ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК Ростовского государственного университета 1998-3-с.43-51

<sup>5</sup> Антонов Н.Ю. Коммуникативная точность специального текста. Автореферат дис. канд. экон. филол.наук:10.02.19, Волгоград, 2011.25с.

<sup>6</sup> Губанов Д.А. Модели информационного управления в социальных сетях. М.: Издательство физико-математической литературы, 2009. -180 с.

<sup>7</sup> Кандель П. Е. «Балканская» демократия между историей и «транзитологией». М.: Власть. 2007. N 10. - С. 15-25.

<sup>8</sup> Кокомани А.Б. Внешнеэкономический фактор развития национальной экономики Албании. Автореферат дис. канд. экон. филол.наук:26.01.12, М. 2012. 26с.

<sup>9</sup> Курбацкий, В. А. Внешняя политика Албании в конце XX - начале XXI вв., Автореферат дис. канд. экон. филол.наук:29.07.16, М. 2012. 27с.

<sup>10</sup> Большаков, А. Г. Этнические вооруженные конфликты в посткоммунистических государствах европейской периферии. Автореферат дис. док. Полит. наук:05.11.09, Казань. 2009. 43с.

<sup>11</sup> Смирнова Н. Д. История Албании в XX веке. М.: Наука, 2003. 431 с

<sup>12</sup> Искандеров П. А., НЕЗАВИСИМОСТЬ АЛБАНИИ В ОБЩЕБАЛКАНСКОМ КОНТЕКСТЕ. Исл РАН. М. 2014. 351 с.

<sup>13</sup> Xhuvani A. Pëг pastertine e gjuhes shqipe. Tirane, 1956

<sup>14</sup> Fabej E. Per pastërtinë e gjuhes shqipe // «Gjuha Shqipe». - Tirane, 1981

<sup>15</sup> Shvarc R. «Pasurimi» i gjuhes shqipe në media//Shekulli. Tirane, 2002

<sup>16</sup> Shkurtaј Gj. Kultura Gjuhes: - Tirane, 2006

<sup>17</sup> Shkurtaј Gj. Shqipja e sotme: kulture te shkruari dhe te foluri; bazat e gramatikes se shqipes standarde pëг studente dhe pasuniversitare te degeve gazetari, gjuhe-letersi dhe mesuesi-Tirane, 2010

<sup>18</sup> Shkurtaј Gj. Ta duam dhe ta ruajme gjuhen tone te bukur. Shqetesime, mendime dhe verejtje pëг kulturen e gjuhes në shtypin dhe në letersine e sotme shqiptare-Tirane, 1998

<sup>19</sup> Ajeti I. Mjetet e informimit pëг ngritjen e kultures gjuhesore//Feshtje te kultures se gjuhes. - Prishtine, 1980

<sup>20</sup> Mjetet e informimit pëг ngritjen e kultures gjuhesore//ëshetje te kultures se gjuhes. - Prishtine, 1980

<sup>21</sup> Lafe E. Pergjegjesia gjuhesore e medias/ZMedia shqiptare- Tirane, 1999

<sup>22</sup> Dervishi L. Gjuha e urrejtjes. Kultura e kacafytjes në debate ka nje tradite te konsoliduar në televizionet tona//Revista AKT- Tirane, 2011

Отдельно стоит отметить работы представителя Департамента по связям с общественностью и протоколу при Президенте Республики Албания, Марсиоли Дуро (Marsiola Duro)<sup>24</sup>, посвященные изучению албанских СМИ, поскольку данные труды на сегодняшний день являются единственными в РФ по теме албанских медиа.

В 2011 году, в России Марсиоля Дуро защитила кандидатскую диссертацию, посвященную проблемам развития периодической печати Албании, которая пока остается единственной в РФ, написанной на эту тему<sup>25</sup>.

Проблема свободы прессы в рамках существующего законодательства в Албании нашла своё освещение и была исследована в трудах албанских ученых: Aliaj I.<sup>26</sup>, Londo I.<sup>27</sup>, Xholi A.<sup>28</sup>, Manuali profesional për gazetarët e Evropës Qendrore dhe Lindore<sup>29</sup>. и др.

Журналистская этика, проблемы профессионализма и саморегулирования деятельности журналиста освещены в трудах таких исследователей, как Kodi etik i medias shqiptare<sup>30</sup>, Lambeth E.<sup>31</sup>, Fipa A.<sup>32</sup>, Qipa.

<sup>23</sup> Omari A. Trysni globalizuese në shqipen e sotme mediatike. //Revista AKT-Tirane, 2011)

<sup>24</sup> Дуро М., Явления и проблемы албанской печати в 1992-2008 гг. М.: Вестник РУДН, Серия Литературоведение, Журналистика, 2009, №2. 9с.

Дуро М., Свобода прессы в Албании на современном этапе её развития. М.: Вестник РУДН, Серия Литературоведение, Журналистика, 2011, №3. 62с.

<sup>25</sup> Дуро М., Проблемы развития албанской периодической печати: 1990-2000 гг. Автореферат дис. канд. экон. филол. наук, 22.09.2011, Москва, 2011, 20 с.

<sup>26</sup> Aliaj I. E vërteta, gazetaria investigative dhe e drejta e informimit. //Konferenca studimore shkencore «Dukuri dhe probleme të gazetarisë bashkëkohore shqiptare». - Tiranë, 2009

<sup>27</sup> Londo I. Pronësia e medias. Pavarësia dhe pluralizmi. Tiranë: ISHM, 2008. Marku M. Liria e shtypit dhe shtypi i lirë. //Konferenca studimore shkencore «Dukuri dhe probleme të gazetarisë bashkëkohore shqiptare». — Tiranë, 2009

<sup>28</sup> Xholi A. Përse ka nevojë gazetaria shqiptare? //Telegraf. - Tiranë, 2008;

<sup>29</sup> Manuali profesional për gazetarët e Evropës Qendrore dhe Lindore. Botim i Komitetit për lirinë e shtypit në botë. - Tiranë, 1990)

<sup>30</sup> Kodi etik i medias shqiptare = Code of ethics of Albanian media. - Tiranë, 2006

<sup>31</sup> Lambeth E. Gazetaria me përkushtim. Etikë për profesionin. - Tiranë, 1998

<sup>32</sup> Fipa A. Statusi i gazetarit dhe vetërregullimi//Konferenca studimore shkencore «Dukuri dhe probleme të gazetarisë bashkëkohore shqiptare». -Tiranë, 2009

A.<sup>33</sup>, Mbrojtja né puné dhe siguria sociale e gazetarëve domosdoshméri për një shtyp té lire<sup>34</sup> и др.

**Научная новизна** работы заключается во введении в научный оборот существенного пласта эмпирических фактов о развитии албанских СМК и осмыслении этих фактов при помощи комплексного подхода к изучению основных проблем развития медиасистемы страны, а также в изучении основных особенностей и тенденций развития СМК.

**Теоретическая значимость.** Исследование не только предлагает и описывает периодизацию развития албанских СМК, но и формулирует особенности албанских СМК, а также предлагает методологию изучения и систематизирует тенденции и явления, рождающиеся в процессе их развития в условиях рыночной экономики.

**Практическая значимость.** Результаты исследования могут быть использованы при изучении и преподавании общеобразовательных курсов, посвященных проблемам развития СМК в посткоммунистических странах, а также специализированных курсов, посвященных журналистике стран Балканского полуострова и СМК Албании.

**Методы исследования:** метод мониторинга научной литературы, методы систематизации и обобщения изученной информации, описательно-аналитический метод, сравнительно-исторический метод.

**Теоретическую базу исследования** составили работы известных представителей журналистики в области изучения СМИ Албании: Вангель Коча, Анны Лалай, Бленди Февзиу, Энкель Деми, Арбен Мука и многих других<sup>35</sup>. Также проведен анализ по материалам научных статей газет: «В

---

<sup>33</sup> Qipa. A. Zgjerimi i shoqërisé sé tregut//Monitori i peisazhit té shtypit shqiptar. Tirané, 2006

<sup>34</sup> Mbrojtja né puné dhe siguria sociale e gazetarëve domosdoshméri për një shtyp té lire// Monitori shqiptar i medias. - Tirané, 2006)

<sup>35</sup> Gupautoresh, histori e popullitshqiptar, volume I katert, botimet Toena,2008, Tirane.

кризисных ситуациях» профессора Незай Сами<sup>36</sup>, «История албанской прессы» Бленди Февзиу<sup>37</sup>, «Дневник 1937-1943» Мухарема Дезгиу<sup>38</sup>, «История Албании» Валентины Дука<sup>39</sup>, «70 албанских радиостанций за 70 лет» Артан Фуга и Арбена Мука<sup>40</sup> и т.д. Значительной ценностью обладают работы зарубежных авторов: Бернда Фисчера, Франческо Йассомони<sup>41</sup>, в которых анализируется СМИ в Албании, а также газеты: «Panorama» («Панорама»), «Shekulli» («Век»), «Gazeta Shqipetare» («Албанская Газета») и «Shqip» («Албанский»), которые публиковались в Тиране в разные годы.

Также, можно указать работы русских авторов:

Акопова А.И. - об электронных сетях, как новом виде СМИ,

Антонова Н.Ю. - о коммуникативной точности специального текста,

Губанова Д.А. - о моделях информационного управления в социальных сетях и др.

**Эмпирическую базу диссертационного исследования** составили исследования, проведенные журналистами, которые осветили проблемы профессионализма и саморегулирования (Kodi etik i medias shqiptare = Code of ethics of Albanian media. - Tirané, 2006), исследования, посвященные проблемам развития СМИ в посткоммунистических странах, а также существенную часть эмпирических сведений автор получил в результате изучения современных СМИ Албании. В процессе работы были рассмотрены и изучены 132 статьи из не менее 48 албанских газет и журналов различной общеинформационной, политической и социальной направленности. Наибольшее внимание было уделено таким изданиям как «Gazeta Panorama»,

<sup>36</sup> Nezaj Sami ,anketim,roli I reporteritkrizen e medies se shkruar, gazeta panorama, shqip,gazeta,shqipetare,shekulli,dhjetor2010-shkurt,2011,tirane

<sup>37</sup> Blendi Fevziu, histori e shtypitshqipetar 1848-1996, botimi I grupimit “brezi22”,1996,Tirane

<sup>38</sup> Muharem Deziui, Shqiperianisjangahici, media shqipetare ,AMI,REX,SOROS,janar-mars1999,Tirane

<sup>39</sup> Historia e shqiperise 1912-2000,botimi I vitit 2007 I shtepse ”Kristalina-KH”, Tirane

<sup>40</sup> Fuga, Artan, Media, politika shoqeria,Dudaj,Tirane:2008.f.502

<sup>41</sup> Balle, Francis, Mediatdhe shoqerite,f.51,Papirus,Tirane,2011,perkth T.Nakuci, S.Pasho,M.Marku.Medias et societies,b.15,Monchreestien,Paris,2011

«Gazeta Tema» и «Sot News», «Gazeta Dita», «Gazeta Shqiptare», «Gazeta Shqiptare», «Gazeta Koha Jone» это было обусловлено наибольшей полнотой и доступностью их архивов, которые оцифрованы и представлены в архивах онлайн изданий. В ходе работы было исследовано 97 изданий, 64 сайтов, 14 телевизионных и 8 радиостанций.

**Гипотеза диссертационного исследования.** Развитие СМК Албании находится в неудовлетворительном состоянии, поскольку на их становление оказали большое влияние историко-политические процессы, происходящие в стране. Ущемление носителей албанского языка в Османской империи, тоталитарный диктат Энвера Ходжи (Enver Halil Hoxha), стихийность начала демократических преобразований девяностых годов XX века послужили причиной медленного и бессистемного развития албанских СМК. На данный момент основные тенденции развития СМК Албании заключаются в перемещении внимания реципиентов с печатных СМИ, радио и телевидения на электронные СМИ, резком увеличении числа пользователей сети «Интернет» и появлении «новых медиа».

Основываясь на анализе тенденций развития СМК Албании, автор полагает, что для разрешения кризиса в области албанских СМИ требуется полноценное раскрытие потенциала телеканалов, радиостанций, электронных порталов и мобильных приложений, что позволит увеличить потребительский спрос и тем самым укрепит положение СМИ в нише новостного информационного рынка по сравнению с электронными СМК. Тем не менее, несмотря на конкуренцию, электронной прессе все еще не удалось окончательно победить печатную. Имеется предположение, что в Албании СМК, как и в подавляющем большинстве европейских стран, ищут средства для увеличения своей конкурентоспособности и роста популярности среди населения. Кризис в области СМИ связан и с сокращением числа сотрудников, и с отсутствием у читателей интереса к той или иной области.

**Положения, выносимые на защиту:**

- 1) Албанские СМИ имеют многовековую историю своего развития, на которое повлияли законы Османской империи, правление короля А. Зогу и коммунистический период руководства страной при Э. Ходжи. Формирование албаноязычных СМИ представляет собой долгий и многоаспектный процесс, связанный с борьбой за национальную, культурную и территориальную независимость албанского народа, особенности развития которого определили указанные выше три периода.
- 2) Современное законодательство Албании практически не касается проблем регулирования деятельности традиционных СМИ (пресса, радио, телевидение), развитие законодательства происходит только в области интернет СМИ.
- 3) Основные и ведущие СМИ принадлежат частным лицам и отражают их политические предпочтения.
- 4) Сегодня в СМИ Албании существуют проблемы, которые мешают развитию журналистики в стране, что является одной из причин, не позволяющей Албании войти в Евросоюз. Среди них ключевыми являются: владение СМИ, самоцензура, информационная монополия, политические атаки, интернет-домогательства, физическое насилие и недостаточная защита журналистов, экономические трудности, судебное преследование и ограничительные законы, недоверие общественности. Решение этих проблем может способствовать улучшению качества журналистики в стране и вывести Албанию на общеевропейский уровень.
- 5) Практически все средства массовой информации – пресса, радио, телевидение – используют интернет, создавая в нём свои сайты. Социальные сети стали новым потребителем контента СМИ, журналисты создают блоги, работая в них от своего имени и часто выражая своё мнение, что положительно влияет на свободу слова в стране. Появление

интернет-СМИ способствует не только развитию журналистики, но и решению социально-конфликтных ситуаций в Албании.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации изложены в форме докладов на IX Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (Москва, 2018 г.), Научно-практической конференции «Медиареальность России: вчера, сегодня, завтра» (Москва, 2019 г.), Всероссийской заочной научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов «Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы» (Курск, 2019 г.), III Международной научно-практической конференции "Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура" (Москва, 2019 г.), III Международной научной конференции «Социальные и культурные трансформации в контексте современного глобализма» (Грозный, 2020 г.).

**Статьи, опубликованные в периодических изданиях Web of Science:**

1. Махмутаи Б.М. New trends of development in Albanian journalism in the digital era// **European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS)** // III Международная научная конференция «Социальные и культурные трансформации в контексте современного глобализма». Грозный, 2020г., С. 1026-1033 (находится на индексации).

**Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ и РУДН:**

2. Базанова А.Е., Махмутаи Б. СМИ Албании в цифровую эпоху // Медиа@льманах, №1. С. 100-106. [https:// DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2021.100106](https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.1.2021.100106), 2021г.

3. Махмутаи Б. М. Некоторые аспекты развития цифровых коммуникаций в Албании // Вестник Российского университета дружбы

народов. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2021г. С. 331-337, Т.26, № 2

4. Кунич З., Махмутай Б. Новые коммуникационные тенденции в сербских и албанских СМИ в эпоху пандемии Covid-19 как эффективное средство формирования имиджа России на Балканах 2020-2021 гг. *Litera*. 2022г. № 5. С. 144 – 154. DOI:10.25136/2409-8698.2022.5.37751

**Статьи, опубликованные в изданиях РИНЦ:**

5) Махмутай Б. Тенденции развития СМК Албании // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. М.: РУДН, 2019. С 284-289.

6) Базанова А.Е, Махмутай Б. Актуальные проблемы языка и межкультурной коммуникации в практике региональных албанских СМИ // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы. Курск. 2019. С 20-27.

7) Базанова А.Е, Махмутай Б. Функционирование албанского языка в интернете // «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация». М.: РУДН, 2019. С 22-30.

8) Махмутай Б. Свобода прессы в Албании на современном этапе ее развития // Средства Массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. М.: РУДН, 2018. С 357-360.

9) Махмутай Б. Языковая личность в контексте современных СМИ Албании // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований. Курск. 2019. С 282-289.

10) Махмутай Б. Мультимедийные технологии в обучении албанскому языку // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация. М.: РУДН, 2020.Том №2. С 149-155.

11) Махмутай Б. Основные тенденции развития Албанских средств массовой информации в конце XX- начале XXI века// Культура в фокусе научных парадигм. Донецк. 2020. С 169-177.



**Структура диссертационного исследования.** Работа состоит из введения, трёх глав, восьми параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложения.

## **Глава I. История развития СМИ Албании и влияние на них общественно-политической обстановки**

Уникальность представленного диссертационного исследования заключается в том, что автором работы впервые в истории развития албанских СМИ предпринята попытка поэтапного анализа формирования и эволюции СМИ в Албании, выделения трех основных периодов их развития. Важнейшим исследованием в контексте изучения албанских СМИ, на которое опирался автор, является работа Марсиоли Дуро «Проблемы развития албанской периодической печати (1990-2000 гг.)»<sup>42</sup>, однако важно уточнить, что данное исследование, к сожалению, не исчерпывает все имеющиеся научные вопросы по теме СМИ и СМИ Албании, поскольку албанские и зарубежные ученые уделяют недостаточное внимание истории албанских медиа.

Развитие СМИ Албании тесно связано с политическими и социальными преобразованиями в государстве. Для более объективного понимания формирования и эволюции СМИ необходимо проанализировать историко-культурный контекст, т.к. это позволит проследить историю зарождения и формирования структуры СМИ в стране.

Для достижения поставленной цели диссертант ставит перед собой следующие задачи:

1. рассмотреть причины формирования албанских СМИ в историко-культурном контексте;
2. описать развитие и определить характер СМИ в период диктатуры Энвера Ходжи;

---

<sup>42</sup> Дуро М. Проблемы развития албанской периодической печати (1990-2000). М.: Автореф. дис. канд. филол. н. 2011. 20с.

3. выявить характерные особенности СМК Албании в контексте современной демократической политической обстановки.

Решение данных задач будет представлено в трех соответствующих параграфах, анализ материала которых поможет проследить историческое развитие СМК Албании и влияние на них общественной обстановки и позволит говорить о трех периодах развития албанских СМИ.

### *1.1. Формирование национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX по середину XX веков*

Албания имеет многовековую историю и древнюю культуру. Название страны происходит от иллирийского племени *Albanoi*, которое было упомянуто Птолемеем во втором веке н.э.<sup>43</sup>. Сами албанцы в средние века называли свою страну *Arbëri* или *Arbëni*. История Албании тесно связана с племенами и кланами, которые населяли территории близ побережья Адриатики, и на протяжении веков враждовали друг с другом, делая регионы своего проживания восприимчивыми к оккупации более сильными окружавшими территорию империями.

В начале второго тысячелетия народы, населяющие Албанию, были полностью христианизированы. А к концу XIV века, после захвата Греции, в Албанию пришли османы, с появлением которых, ислам стал второй религией в Албании. В пятнадцатом веке, во времена османского владычества ислам оставался религией большинства, хотя значительное число христиан в государстве оставалось. В течение последующих лет проходила эмиграция албанцев-христиан в другие христианские европейские страны: Италию, Австрию, Францию, тогда как албанцы-мусульмане

---

<sup>43</sup> Madrugearu A, Gordon M. The wars of the Balkan Peninsula. Rowman & Littlefield, 2007. p. 146.

постепенно переселялись в другие, более благоприятные для проживания, части Османской империи, такие как Алжир, Египет, Ирак, создавая в этих странах диаспоры, общины и землячества. В первой половине пятнадцатого века кланы Албании объединились в союз против турок-османов под руководством Джерджи Кастриоти (Gjergj Kastrioti), более известного как Искандер Скандерберг (Skënderbeu). Победа над Турцией, одержанная Скандербергом в 1444 году, принесла Албании короткий период децентрализованного национального единства. Он вернул стране христианскую веру, которая была утрачена с приходом Османской империи в начале XV века. После смерти Скандерберга в 1468 году мусульманский контроль в римско-католической Албании османами был восстановлен. Красный флаг с геральдической эмблемой Скандерберга оставался символом независимости Албании в течение последующих пяти веков османской оккупации<sup>44</sup>.

В этот период албанский язык формировался с использованием множества различных языков, наречий, алфавитов разных народов, проживавших на территории Албании в XIV веке. История албанской орфографии тесно связана с культурной ориентацией и знанием нескольких иностранных языков среди албанских учёных, интеллектуалов, писателей. Самые ранние албанские письменные тексты были написаны импровизированным алфавитом, основанным на итальянских или греческих символах, а иногда и с помощью арабского алфавита. Первоначально диалект Tosk (Тоск) выражался на письме с помощью греческого алфавита, а диалект Geg (Гег) – с помощью латинского алфавита. Оба диалекта также были написаны на турецком варианте арабского, кириллического и некоторых местных алфавитов. Клань и общины использовали такие алфавиты, как Elbasan, Vithkuqi, Todhri, Veso Bej, Jan Vellara (Эльбасан, Виткуки, Тодри, Весо Бей, Ян Веллара). В частности, писатели из северной Албании,

---

<sup>44</sup> William A. Paquette *A Country Study: Albania*. Cambridge: Harvard University Press. 217 p.

находившейся под влиянием католической церкви, использовали латинские буквы, писатели из южной Албании, на которую оказывалось влияние со стороны греческой православной церкви, использовали греческие буквы, в то время как на всех иных территориях Албании, где был распространён ислам, использовали арабские буквы. Первые попытки создать оригинальный албанский алфавит были предприняты в период 1750-1850 годов представителями национально ориентированной интеллигенции Албании, находящимися в эмиграции. Они стандартизировали албанский язык – уникальную смесь латинского, греческого и славянского диалектов. Тогда же был создан литературный стиль для использования во время обучения, на котором начали печататься первые газеты и журналы. Абсолютистский режим в Османской империи запрещал публикации на албанском языке.

В 1868 году в древнем городе, расположенном на берегу Скадарского озера Shkodra (Шкодер) с разрешения официальных властей Османской империи начала издаваться первая на территории Албании газета, которая носила название «Iskodra» («Ишкодра»). Газета полностью подчинялась условиям и требованиям цензуры империи, публикуя новостные материалы о султанах, правительстве и назначениях государственных чиновников, о государственных учреждениях провинции, строительстве автомобильных и железных дорог, телеграфных линий, здравоохранении, образовании, экономике и полиции. Статьи, опубликованные в газете, не имели имен авторов или журналистов. Газета была официальным печатным органом Османской империи и издавалась на турецком языке.

К этому времени относятся безрезультатные попытки албанских интеллигентов, писателей и интеллектуалов получить разрешение официальных властей на публикацию в газете статей на албанском языке или же перевода газеты и перевыпуска её на албанском языке. «Мы считаем, что для официальной государственной газеты было бы более выгодно, если бы она вместо публикаций на иностранном языке была написана на родном

языке албанского народа. Это окажет положительное влияние на население районов, в которых распространяется газета», - писал в своей статье албанский просветитель, писатель, философ Сами Фрашери (Sami Frashëri), «... ведь родным языком всего населения Шкодеры и его районов, а также большинства мусульманского населения, является албанский язык, которым пользуется народ, поскольку люди говорят и читают по-албански, даже переписка между ними ведётся и сохраняется на албанском языке»<sup>45</sup>.

Только спустя десять лет на волне албанского национального движения редакция газеты «Iskodra» получила от официальных властей разрешение на перевод издания, и с 24 июня 1879 года официальная газета «Ишкодра» выходила раз в неделю в течение двух лет, на турецком и албанском языках, однако для передачи албанского текста использовался арабский алфавит. Темы публикаций газеты готовились чиновниками городского совета, тогда как албанские новости обычно перепечатывались из европейских газет, в которых публиковались статьи албанцев-эмигрантов.

Большинство других газет были запрещены и не могли публиковаться в Албании, поэтому они издавались за рубежом в диаспорах и общинах по всему миру. Почти все из них были выпущены на албанском языке, некоторые были двуязычными. Таким образом, система средств массовой информации Албании ведёт своё начало с середины девятнадцатого века. Газеты, журналы, информационные листовки создавались для публикаций новостей, дискуссий, просвещения, оказания помощи освободительному движению, национальному возрождению албанской идентичности и патриотизма в общинах и диаспорах до провозглашения независимости страны от Османской империи в 1912 году.

Самая первая албанская газета «L'Albanese d'Italia» («Албанцы в Италии») издавалась с февраля по июнь 1848 года в городе Неаполе в Италии

---

<sup>45</sup> Lajmet nga vilajetet. Sabah. nr.17, 14 (26) mars 1876, faqe 2. (Prifti, Kristaq. Buharaja, Vehxi. Zëdhënësi i Lindjes. Sami Frashëri. Vepra 14, Prishtinë & Shkup, 2004, faqe 165.

албанским поэтом Иеронимом де Рада (Jeronim De Rada), как на итальянском, так и на «арбереше» - албанском диалекте, на котором говорила диаспора, которая переехала в южную Италию в XV веке. Позже, в 1883-1887 годах Иероним де Рада, албанский писатель, поэт, фольклорист и общественный деятель, начал издавать в Италии газету «Flamuri i Arbërit» («Флаг Арбера»). Это послужило примером к образованию газетно-публицистических изданий других общин и диаспор, которые стали издаваться в конце XIX века. Газеты на албанском языке появлялись в разных странах. Так, в 1860 году в греческом городе Ламия открылась газета «Pellazgu», издаваемая Анастасом Быку, албанским издателем и журналистом. В Афинах в 1879 году появилась газета «I foni tis Alvanias - Zëri i Shqipërisë» («Голос Албании»), издателем которой стал писатель из Греции Анастасио Куллуриоти. Несколько других газет на албанском языке, таких как «Flamuri i Arbërit» («Флаг Арбера»), начали издаваться в Италии. «Drita» («Свет») и «Dituria» («Знание»), в Стамбуле. «Arber I Ri» («Новый Арбер») в Палермо. «Shqiptar» («Албанец») в Бухаресте в 1888-1903 годы под руководством Николаса Начо (Nikolas Naço). «Shqipëria» («Албания») в Бухаресте в 1897–1898 годы под руководством албанского журналиста и активиста организации «Албанское национальное пробуждение» Висара Додана (Visar Dodani) и Йорги Мекси (Jurg Mexsa), как орган общества «Знание». «Беса-За-Бесу» («Besa-Besë») в Каире в 1900–1904 годы, под руководством албанского издателя, драматурга Мило Дучи (Milo Duci). Газета "Албания" в Белграде в 1902-1905 годы, под руководством журналиста и издателя Джашара Эребара (Jashar Erebara). «Сфера сознания» («Sferë e ndërgjegjes») в Рагузе, Триесте и Риме в 1905–1908 годах под руководством Николая Иванажа (Nicolas Ivanag). «Нация» («Kombi») в Бостоне в 1906-1908 годах, издателем Сотиром Печи (Sotir Peci). "Албания" в Каире, Магаге в 1906-1908 годах. «Пеласг» («Gazeta Pelasg») в Каире в 1907 году. «Жезл» («Rod») в Каире в 1907-1908 годах. «Албания» в Брюсселе, а затем в Лондоне в 1897-1909 годах, издательство Фаика Коника. «Национальный календарь» («Kalendari kombëtar») в Софии, в 1897–1915

годах, издаваемый в качестве органа общества «Желание» («Dëshirës») сначала под руководством издателя, одного из активистов движения «Албанское национальное пробуждение» («Zgjimi Kombëtar Shqiptar») Кристо Луараса (Kristo Luarasi) и Коста Дж. Требички (Kosta J. Trebicka), а затем албанского учёного и просветителя Митхата Фрашери (Mid'hat bej Frashëri). "Дита" в Софии в 1901-1908 годах под руководством журналиста и политика Шахин бека Колонджа. «Нация» («Kombi») и «Солнце» («Dielli») в США. «Свет» («Drita») в Софии, публиковались с 1883 по 1909 год<sup>46</sup>.

Вышеперечисленные издания указывают на разнообразие албанских общин и диаспор, проживающих в мире, которые подчёркивали свою идентичность, разговаривая и читая на родном языке. Хотя эти издания и не публиковались в Албании, они были широко распространены в стране и находили своего читателя. Особенно популярной была софийская газета «Drita», («Свет»), тираж которой в 1904 году составил 670 экземпляров. Это было связано прежде всего с патриотическим содержанием статей, опубликованных в этой газете. Газета "Shkopi" («Стержень») в 1907-1908 годах имела еще больший тираж - 900-950 экземпляров.

Пресса стала основным форумом албанской политической и общественной мысли. Публикации иллюстрировали прежде всего борьбу албанского народа за автономию страны, которая была основным требованием национального движения. В газетах также было отражено отношение различных политических сил к средствам и способам достижения национальной независимости. Самые продвинутые патриоты, особенно интеллектуалы с радикальными идеями, пропагандировали через прессу программу территориально-административной автономии Албании и призывали к отделению территорий Албании от Османской империи посредством вооруженных восстаний по всей стране. А более радикальные

---

<sup>46</sup> Glenny, Misha. The Balkans, Nationalism, War and the Great Powers, 1904-1999. New York: Viking Press, 2000.



патриоты в статьях, опубликованных в этих газетах, пошли дальше, аргументируя необходимость создания независимой Албании или, как они говорили, полного отделения от Османской империи. В 1879 году албанский просветитель, писатель, философ Сами Фрашери (Sami Frashëri) основал «Общество печати и албанской письменности» («Shoqëria e të Shtypurit të Shkronjavet Shqip»), одной из задач которого было национальное примирение мусульманских, католических и восточно-православных албанцев и использование албанского языка в школах регионов и общин.

На протяжении большей части истории страны образование в Албании находилось под юрисдикцией османов и греков, которые запретили обучение на албанском языке и требовали, чтобы албанцы получали образование на турецком или греческом языках. Албанские эмигранты в Румынии, Болгарии, Египте, Италии и Соединенных Штатах поддерживали албанский язык путем написания и печати учебников, книг, газет, журналов и контрабанды их на родину.

В 1902-1907 годах Албанское национальное движение под руководством комитета "Свобода Албании" («Liria e Shqipërisë») приняло организованный характер. Вооруженное анти-мусульманское сопротивление началось почти во всех частях страны. Албанские средства массовой информации поддержали это сопротивление и стали пропагандистами идеи вооруженной войны, рассматривая ее как основное средство освобождения Албании от османского влияния. Самые откровенные патриоты считали борьбу за албанскую школу и письменность неотъемлемой частью политического движения за признание албанской нации и за автономию страны. Прогрессивные и демократические идеи прессы сыграли важную роль в идеологической и политической подготовке албанского народа к борьбе за национальное единство и освобождение. После национально ориентированной революции младотурок и начала второй – конституционной - эры Османской империи, албанская пресса на албанском

языке была разрешена также в пределах границ империи. Ряд издательств был открыт в городах Шкодра, Корча, Эльбасан, Янина, Салоники (Shkodra, Korça, Elbasani, Janina, Selaniku) и других.

Постепенный экономический и политический распад Османского государства в конце девятнадцатого века, военные поражения империи в двадцатом веке, а также успешная национальная борьба за независимость сербов, румын, греков, черногорцев и болгар, предоставили албанскому народу возможность начать пропагандистскую работу среди албаноязычного населения за отделение Албании от Османской империи. Партизанские движения на территории Албании работали со сторонниками движения младотурок по всей Османской империи для того, чтобы дестабилизировать обстановку в стране. Усилия и жертвы сторонников независимости Албании были временно вознаграждены. В 1908 году правительство Османской империи восстановило албанский язык в качестве образовательного языка для обучения и предложило некоторую местную политическую автономию, но новое турецкое правительство уже в 1909 году быстро изменило свою позицию в отношении Албании. Национальное сопротивление в конечном итоге оказалось успешным, и османские правители предоставили Албании автономию в 1911 году, с контролем над системой образования, набором в армию, налогообложением и правом использовать латинский алфавит для национального албанского языка.

Балканские войны в 1912 и 1913 годах между Болгарией, Сербией, Грецией и Черногорией против Османской империи предоставили Албании возможность объявить о своей независимости в городе Влёре (Vlorës) в ноябре 1912 года. Лондонская мирная конференция 1913 года о завершении Первой Балканской войны, на которой велись переговоры между Болгарией, Сербией, Черногорией и Грецией (Балканский союз) с одной стороны и Османской империей с другой, предоставила полную независимость Албании от Османской империи под защитой ведущих на тот момент в

политике Европы государств (Россия, Великобритания, Франция, Австрия и Германия). Декларацию о независимости Албании от Османской империи подписал молодой политик Ахмед Бей Зоголлы (Ahmed Bej Zogolli) в будущем президент, а затем и король Албании Ахмет Зогу.

Независимость Албании в начале XX века предоставили вышеперечисленные государства, которые присоединились к требованиям Сербии и Черногории в отношении албанских районов. Тогда же албанцы, проживающие в Косово и западной Македонии, были переданы под юрисдикцию Сербии, а не Албании.

В независимой Албании учреждалась конституционная монархия, которая управлялась приглашённым немецким принцем Вильгельмом Видом. Как оказалось, он не был готов к реалиям албанской политики. В княжестве Албания принц Вильгельм едва контролировал крупные города Дуррес и Влорес (Durrësit и Vlores). Ему не удалось обуздать анархию в стране, и он покинул её после коротких шести месяцев правления. Первая мировая война из-за всевозможных политических соглашений больших европейских государств привела к расколу Албании, территории которой отошли Италии, Черногории, Сербии, Османской империи и Греции. Будущее Албании было вновь определено другими нациями, не желающими дать албанцам возможность основать «Большую Албанию».

В 1921 году по итогам конференции послов Великобритании, Франции и Италии в Лондоне было принято решение о границах Албании с Королевством Сербов, Хорватов, Словенцев и Грецией. За Италией признавались особые права вмешиваться в политику Албании в случае создания угрозы её границам или экономической безопасности. С установлением мира и уменьшением внешней угрозы общество начало распадаться на составные части. В Албании развернулась борьба между общественными течениями и отдельными группировками; обычным явлением стали заговоры и политические убийства, часто маскировавшиеся

под кровную месть. Междоусобица и борьба за власть в Албании продолжались до середины 20-х годов XX века.

В декабре 1924 года при поддержке Королевства Сербов, Хорватов и Словенцев и с помощью отряда русских эмигрантов под командованием участника белого движения полковника Кучука Касполетовича Улагая, Ахмет Зогу совершил в Албании государственный переворот и провозгласил курс на стабильное развитие государства. С этого времени он стал единоличным правителем страны, а с января 1925 года занимал должность президента республики. 2 марта 1925 года был принят окончательный вариант конституции, которая установила в стране республиканскую форму правления. Последовавшие выборы принесли полную победу сторонникам А. Зогу. Республика просуществовала три года. В это время упрочнилась личная власть президента и были организованы вооруженные силы и государственный аппарат. На развитие образования, здравоохранения и сельского хозяйства тратилось несоизмеримо меньше, чем на нужды президента. Для оказания помощи в развитии промышленности президент А. Зогу привлек итальянский капитал, благодаря которому 15 марта 1925 года был учрежден Национальный банк Албании («Банкальба»). 27 ноября 1926 года в Тиране был подписан договор с Италией сроком на 5 лет «О дружбе и безопасности» (так называемый «Первый Тиранский пакт»), который 22 ноября 1927 года трансформировался во «Второй Тиранский пакт». Согласно договору, подписанному сроком на 20 лет, Италия должна была оказывать военную помощь Албании в защите государственных границ. «Второй Тиранский Пакт» предусматривал совместные действия обоих государств в случае «непровоцированной войны» против одного из государств, предоставление в распоряжение союзника всех военных, финансовых и иных ресурсов. 25 августа 1928 года Ахмед Зогу провозгласил себя монархом Албании. 1 сентября 1928 года вновь избранное Учредительное собрание (Asamblea Konstituente) утвердило А. Зогу королём албанцев под двойным

именем Ахмед Зогу I Скандербег III. Король распустил парламент и провозгласил Албанию королевством.

В течение следующих 15 лет Албания попала под большой контроль и влияние Италии. В стране были созданы римско-католические школы, которые заменили мусульманские, и итальянский язык стал языком образования и печати. Признавая влияние прессы на общественное мнение, король А. Зогу принял первый закон о печатных СМИ 24 января 1931 года, который наложил ряд ограничений на издателей газет. Согласно закону, издателям должно было быть не менее 25 лет, они должны иметь диплом об окончании средней школы и внести депозит в размере 5000 золотых франков. Закон включал более 60 статей, что значительно ограничивало свободу прессы. Последовавшие в 1937 году дополнительные указы короля в сфере СМИ наложили на газетную публицистику дополнительные ограничения, что привело к закрытию некоторых газет.

Первая албанская радиостанция «Радио Тирана» начала вещание 28 ноября 1938 года. Церемонию открытия в бывшем здании муниципалитета Тираны проводили король А. Зогу I и королева Джеральдина Аппони (Geraldine Apponyi). Годом ранее, осенью 1937 года, в Laprakë (Лапраке) местном пригороде Тираны был введен в эксплуатацию коротковолновый передатчик мощностью 3 кВт, который проводил вещание на волне 40 метров, и был предназначен в основном для связи, но также использовался для трансляции 3-х часовых программ в день. Первая передача состояла из хорового пения, где педагог, выдающаяся певица Йоргия Филче Труха (Jorgjia Filçe Truja), и оперная певица Мария Крайя (Marije Kraja) пели вступительную пьесу, за которой следовал уникальный тембр голоса первого диктора, Калиопи Пласари, Нуши (Kaliopi Plasari, Nushi), произносившего следующую фразу: "Mirëdita, kjo'shtë Radio Tirana" («Добрый день, это радио Тирана»). Это официально ознаменовало первую трансляцию Радио Тирана, которое до сих пор считается иконой и символом албанской культуры.

Правление короля А. Зогу отличалось репрессиями и жестокостью. В апреле 1939 года А. Зогу был свергнут итальянскими военными, которые оккупировали Албанию. Он бежал в постоянное изгнание, оставив Албанию под контролем Рима до поражения и капитуляции Италии в 1944 году. Вторжение Италии в Албанию привело к закрытию всех существующих в стране газет, которые были заменены одной - «Фашистами» («Fashisti»), официальной публикацией Албанской фашистской партии, впервые опубликованной 25 мая 1939 года.

Королю А. Зогу и его министрам впоследствии никогда не оказывалось признание бывших союзников в качестве правительства в изгнании. Единственным серьезным внутренним движением сопротивления в Албании против итальянских и немецких войск было движение коммунистических сил возглавляемое Энвером Ходжа. В ноябре 1941 года была создана единая структура Коммунистической Партии Албании. В 1945 году прошли парламентские выборы, на которых большинство голосов получил возглавляемый коммунистами Демократический фронт. Постепенно власть в своих руках сосредоточил Энвер Ходжа, жестоко расправлявшийся со своими политическими соперниками и принявший курс государства на политическую изоляцию. В течение следующих пяти лет вся оппозиция коммунистическому правительству Ходжи была ликвидирована, что в дальнейшем оказало большое влияние на развитие СМИ в стране.

Таким образом, изучение формирования национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX по середину XX веков показало, что издание газет и журналов, а также работа радио были тесно связаны с историей и политикой Албании в обозначенный временной период. Борьба за культурную и территориальную независимость Албании от Османской империи привела к формированию литературного албанского языка, который активно использовался в национально ориентированных средствах массовой информации. Сформированное к 1920 году государство Албания видело

своей задачей создание албаноязычных средств массовой информации, которые соответствовали бы запросу населения на популяризацию национального языка и идентичности.

## *1.2. Существование СМИ в послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи*

В период Второй мировой войны на территории Албании итальянцы создают Албанскую фашистскую партию, органы власти и воинские подразделения. В первые месяцы оккупации в стране сохранялось относительное спокойствие. Увеличение занятости населения в отраслях промышленности и сельского хозяйства дало надежду трудовому народу на улучшение условий жизни. Вторжение итальянцев в Албанию привело к исчезновению всех независимых печатных изданий, включая «Dritën» («Свет») – тиранскую ежедневную газету, которая была заменена органом албанской фашистской партии «Fashizmi» («Фашист»). Первый номер которой был опубликован в конце мая 1939 года.

Еще четыре газеты выходили один или два раза в неделю: «Littorio Coritca» («Литторิโอ Коритка»), «7 Prilli» («7 апреля») (в названии отражена дата оккупации Албании), «Gazeta e këmishave të zeza» («Газета чёрных рубашек») в городе Влёр и «Rinia Fashiste» («Фашистская молодежь») в городе Шкодра. Все они являлись органами фашистской партии и издавались на итальянском и албанском языках.

Фашистская пропаганда, отражённая в публикациях газет, эксплуатировала национальные чувства албанцев, поощряя распространение в интеллектуальных кругах общества надежд на возможность объединения всех албанцев в одном государстве. Однако по прошествии короткого времени напряженность в Албании начала нарастать, выражаясь на первых порах в конфликтах экономического характера.

Реакцией на иностранное вмешательство явилось появление партизанских отрядов. К 1943 году в стране развернулось массовое партизанское движение. Верховным главнокомандующим стал лидер албанских коммунистов Энвер Ходжа, под руководством которого была сформирована регулярная Албанская Национально-освободительная армия (АНОА). АНОА объединила разрозненные силы партизанского движения и проводила успешные операции против итальянских фашистов. Летом 1943 года в Италии в результате государственного переворота произошло свержение Б. Муссолини. В это же время в Албании при помощи немецкого вермахта было создано коллаборационистское правительство, возглавляемое националистами.

С приходом к власти коллаборационистов в столице Тирана начинает издаваться ежедневная албанская газета «Bashkimi i Kombit» («Объединение Наций»). В газете публиковались статьи на различные социокультурные темы, такие как экономика, культура, литература и отражение политики правительства коллаборационистов. В период оккупации Албании немцами последовали репрессии по отношению к нелояльному населению. «Кровь должка литься рекой по улицам Тираны, если мы хотим восстановить порядок, если мы хотим видеть народ, спокойно занимающийся своими ежедневными делами. Проблема проста, способ действия тот же, традиционный: для восстановления абсолютного порядка абсолютно необходим террор»<sup>47</sup>, — писала газета в те дни. Репрессии против мирного населения, ожесточённые бои с партизанами национально-освободительной армии продолжались до осени 1944 года и завершились освобождением Албании от немецких оккупантов. 17 ноября 1944 года была освобождена Тирана, а 29 ноября был освобожден город Шкодер - последний оплот

---

<sup>47</sup> Dauti D. Gazeta “Bashkimi i kombit”, Gjilan, korrik 1944: “Populli Kosovar ka vendos të mos i a këthejë ma shpinën shkaut!” URL: <https://telegrafi.com/gazeta-bashkimi-kombit-gjilan-korrik-1944-populli-kosovar-ka-vendos-te-mos-ketheje-ma-shpinen-shkaut/> (дата обращения: 27.06.2020)



гитлеровской армии в Албании. С окончанием войны и приходом к власти коммунистов во главе с Энвером Ходжи в Албании начались социалистические преобразования.

Весь медиа-ландшафт, все средства массовой информации к 1944 году оказались под влиянием коммунистов, которые объявили о том, что развитие средств массовой информации в стране является одним из приоритетных направлений. В 1946 году были закрыты или национализированы все частные и независимые газеты. В стране выходило 8 общенациональных газет, в том числе «Zëri i Popullit», «Bashkimi», «Zëri i Rinisë», «Pune», «Mesuesi», «Drita», «Luftetari», «Sporti Popullor», («Голос народа», «Единство», «Голос Молодежи», «Работа», «Учитель», «Свет», «Воин», «Популярный Спорт») и 27 региональных газет. Основные из них, издаваемые Албанской Партией Труда и самые важные в стране, были ежедневные газеты «Zëri i Popullit» и «Bashkimi», выходившие шесть дней в неделю тиражом более 100 000 экземпляров.

Регулярное радиовещание велось с 1938 года, телевидение – с 1960 года. При Энвере Ходжи начала свою активную работу государственная телерадиокомпания «RTSH» («Radio Televizioni Shqiptar» – Албанское Радио и Телевидение), продолжило работу государственное информационное агентство «Албанское телеграфное агентство» («АТА», алб. Agjencia Telegrafike Shqiptare), основанное ещё в 1912 году.

Органы печати стали принадлежать партии и ее подразделениям. Так, Февзиу Бленди пишет: «Впервые в истории албанской прессы все публикации контролировались управлением албанской прессы Центрального Комитета по печати»<sup>48</sup>.

Американский социолог Wilbur Schramm (Уилбур Шрамм) в коллективной работе «Четыре теории прессы (или нормативные теории

---

<sup>48</sup> Fevziu, Blendi (2005): Histori e shtypit shqiptar 1848-2005, Botimet Onufri, Tiranë, fq. 79.

массовых коммуникаций)» охарактеризовал ключевые особенности коммунистических СМИ так:

1. Государство использовало прессу как инструмент пропаганды в процессе общения с массами.

2. СМИ были тесно связаны с государственными инструментами власти (ведомствами, комитетами и пр.), контролировались ими.

3. Партии использовали СМИ как инструмент для агитации населения.

4. Средства массовой информации несли ответственность за публикуемые материалы перед государством<sup>49</sup>.

Все формы СМИ использовались в идеологических целях, насаждая марксистские ценности и оправдывая коммунистическое правление. "Албанский язык, литература, история, география, фольклор и этнология возводились в культ не только для того, чтобы просто дать народу представление об их прошлом, но и также чтобы распространять и прививать ему ксенофобию, славянофобию, изоляционизм, этническое самосознание и желание к языковому единообразию»<sup>50</sup>, писал в своём исследовании «Албанский сталинизм» албанский философ, писатель, поэт и литературный критик Арши Пипа (Arshi Pipa).

Албанским писателям и художникам было поручено переписать прошлое Албании, чтобы изобразить отсталое и угнетённое население, благодарное победам и успехам коммунистического строя. СМИ призывали к осуществлению коммунистических экономических программ и поддерживали антирелигиозные кампании и пропаганду грамотности. Средства массовой информации получили указание обратиться к албанскому национализму, чтобы заставить общественность принять и поддержать условия коммунистической диктатуры. Все газеты находились под

<sup>49</sup> "Katër teoritë e shtypit" (Siebert dhe al, 1963), fq. 48.

<sup>50</sup> Pipa, Arshi (1990): *Albanian Stalinism: Ideo-Political Aspects*, New York: Columbia University Press /East European Monographs, fq. 121.

контролем коммунистического правительства и печатали только ту информацию, которая была предписана цензурой.

Средства массовых коммуникаций в коммунистической Албании быстро развивались. «Весной 1945 года не было префектуры без полиграфической базы, по крайней мере, газетной. Фронтовые организации, молодежные, пионерские, антифашистские и армейские имели свою прессу»<sup>51</sup>, - писал албанский журналист, один из основателей первого отделения-кафедры журналистики в Албании в 1964 году, Boriçi, Hamit (Боричи Хамит).

«Советское влияние и сталинизм в нашей стране во время дружбы с СССР, были невероятно большими», - пишет албанский автор, переводчик и публицист, советник по делам культуры президента Республики Албании Амик Касорухо (Kasoraho Amik), - «В газете «Zëri i Popullit» ("Голос Народа"), органе Центрального Комитета и крупнейшей ежедневной газете страны, ничего нельзя было опубликовать по вопросам внешней политики или по идеологическим вопросам, если информация не была ранее опубликована газетой «Правда» в Москве»<sup>52</sup>. Фактически, по его словам, все зарубежные новости поступали только из ТАСС: «Советские профсоюзы издавали газету «Труд», - продолжает А. Касорухо, - «албанские профсоюзы также представили читателям газету “Puna” («Труд»)»<sup>53</sup>. В Советском Союзе Академия наук СССР издавала журнал "Наука и жизнь", в Албании Центральным Комитетом Союза рабочей молодежи издавался ежемесячный журнал “Shkenca dhe jeta” («Наука и жизнь»), главным редактором которого стал сын Энвера Ходжи – Илир Ходжа (Irir Hoxha). Даже литературный орган Лиги Албанских писателей изменил название на «Nëndori» («Ноябрь») по

<sup>51</sup> Boriçi, Hamit (1997): ...Një shekull e gjysmë publicistikë shqiptare (1848-1997), SHBLU, Tiranë, fq.95.

<sup>52</sup> Kasoraho, Amik (1996): Një ankth gjysëmshkullor. Shqipëria e Enver Hoxhës, B. Çabej, Tiranë, fq. 75

<sup>53</sup> Там же, fq. 76.

аналогии с журналом советских коллег «Октябрь». Название - «Ноябрь» посвящалось дате рождения государства»<sup>54</sup>.

После освобождения Албании и прихода коммунистов к власти средства массовой информации быстро развивались и количество их росло. «К концу 1945 году издавалась 31 газета и журнал. Основой системы СМИ были ряд газет, журналов Албанского телеграфного агентства («Agjencia Telegrafike Shqiptare»), «Radio-Tirana», а также входящие в систему СМК 4 местные радиостанции: «Shkodra», «Korça», «Gjirokastra» и "Kukësi" ("Шкодра", "Корча", "Гирокастра" и "Кукёси")»<sup>55</sup>. Функционирование системы СМИ было полным и стабильным. Преодолевая материальные трудности первых лет, албанская пресса, по официальным сообщениям того времени, достигла невиданного ранее роста уровня тиража и продаж.

Так, в 1964 году в передовой статье, опубликованной в профессиональном журнале «Tribuna», мы читаем, что «... в Албании выходит 10 газет тиражом 3 100 000 экземпляров и 36 журналов тиражом 2 386 000 экз. Если сравнивать с докоммунистическим довоенным периодом, то важно уточнить, что в то время в Албании издавались 21 газета и журнал общим тиражом чуть более четырёх миллионов экземпляров. В послевоенные годы пресса добилась впечатляющего роста и даже качества публикуемых материалов»<sup>56</sup>. В статье доказывались и приводились ключевые факторы улучшения и роста тиражей газет и журналов: автоматизация полиграфических работ типографий, новая техника и повышение квалификации специалистов.

В 1967 году тогдашний директор RTSH Тоди Любоня (Todi Lubonja), в докладе-отчете, проведенном по случаю 25-летия выхода в свет первого номера газеты «Zëri i Popullit», отметил: «Сегодня мы издаем газеты: «Голос

---

<sup>54</sup> Там же, fq. 77.

<sup>55</sup> Boriçi, Hamit (1997): ...Një shekull e gjysmë publicistikë shqiptare (1848-1997), SHBLU, Tiranë, fq.95.

<sup>56</sup> Editorial: Rritja e fuqishme e organeve të shtypit, Tribuna e gazetarit, 1964, nr. 3, fq 8.

народа» тиражом 85 000 экземпляров, «Bashkimi» («Союз») - 20 000 экземпляров, «Zëri i rinisë» («Голос молодежи») - 36 000 экземпляров, «Puna» («Труд») - 18000 экз., «Sporti Populor» («Популярный Спорт») - 19 000 экз., «Rruga e Partisë» («Участник Дорожного Движения») - 9 000 экземпляров, «Ylli» («Звезда») - 21 000 экз., «Shqiptarja E Re» («Новый Албанский Язык») - 27 850 экз. - и другие газеты и журналы общим тиражом 360 000 экземпляров»<sup>57</sup>.

Влияние, которое албанская пресса того времени оказывала на население, в значительной степени было эффективным в силу отрегулированной новой абонентской системы бесперебойной доставки и распределения прессы. Албанский журналист, писатель Fevzi, Blendi (Бленди Февзиу) в работе «Histori e shtypit shqiptar 1848-2005» («История албанской прессы 1848-2005») пишет: «С выхода газеты из типографии и начала её распространения, к полудню газета «Zëri i Popullit» уже попадала в самые отдаленные населённые пункты страны. Не было ни одного города, села или деревни, где бы газета не нашла своего читателя»<sup>58</sup>.

После первых лет правления Коммунистической Партии Албании во главе с Энвером Ходжи были приняты меры по развитию телерадиовещания и увеличению количества приёмных устройств у населения, благодаря чему в стране возросла важность радио.

«Радио Тирана», которое во время войны находилось под итальянским руководством, сразу же после освобождения Албании от немцев и коллаборационистов перешло в управление к руководству Албанской партии труда и продолжило своё вещание уже имея мощные средне- и коротковолновые станции. Система направленных антенн могла передавать информацию по всему миру. Передачи «Radio Tirana» начинались в пять

---

<sup>57</sup> Nga fjala e shokut Todi Lubonja”, me rastin e 25-vjetorit të daljes së numrit të parë të gazetës “Zëri i popullit”, Tribuna e gazetarit, 1967 nr. 2 (13), fq. 4-6.

<sup>58</sup> Fevziu, Blendi (2005): Histori e shtypit shqiptar 1848-2005, Botimet Onufri, Tiranë, fq. 85.

часов утра и заканчивались к полуночи. «Радио Тирана» вещало программы на 10 иностранных языках в течение 13 часов. Вскоре кроме «Радио Тирана» в четырех городах Албании: в Кукесе, Корче, Гирокастре и Шкодере (Kukës, Korçë, Gjirokastrë и Shkodër) заработали ещё четыре местных радиостанции. Арбен Мука (Muka, Arben), журналист и корреспондент радио, пишет, «Новым выражением партийной заботы о радиосвязи является строительство новых зданий с самым современным оборудованием студийных и вещательных залов для радиотрансляций, которые имеют большое значение для политики компартии»<sup>59</sup>.

В процессе вещания «Радио «Тирана» стала довольно крупной международной радиостанцией, которая к 1985 году транслировала передачи на двадцати языках и получила статус символа, представляющего албанскую культуру в мире. Благодаря своим образовательным, культурным и информационным программам, транслируемым на национальном и международном уровнях, «Радио Тирана» играло важную роль в трансляции культурных ценностей албанского народа как албанцам, так и всему миру.

В радиопередачах социалистического периода преобладали политические программы, распространявшие и пропагандировавшие идеи социализма и коммунизма, марксистско-ленинское научное учение, а также молодежные программы за рубежом. В передачах проводился анализ мировой марксистско-ленинской прессы, рассматривались журналы иностранных коммунистических партий, союзных албанской партии труда. Некоторые программы включали знакомство с Албанией, её культурой и искусством и предлагали интервью с иностранными гостями Албании. В период дружеских отношений Албании с Китаем (с 1960-х годов по 1978 год), после разрыва с СССР в 1961 году, «Радио Тирана» держалось близко к официальной политике Китайской Народной Республики, которая также была антизападной и антисоветской, но все еще оставалась

---

<sup>59</sup> Muka, Arben (2007): Gazetar në Radio, ISHM, Tiranë, Fq.17.

социалистической по тону. После разрыва с Китаем в 1978 году вещание оставалось марксистско-ленинским по форме и содержанию.

По данным Арбена Мука (Arben Muka) четыре местные станции, а также «Радио Тирана», проработали с полной нагрузкой на неизменной длине волны, сотрудничая с другими средствами массовой информации, пропагандируя идеологию и освещая политику периода строительства социализма в Албании до конца 1990 года: «Как часть гигантской пропагандистской машины авторитарное коммунистическое правительство из всех сил стремилось усилить мощность передатчиков, которые излучали волны «голоса партии - как единственного голоса правды и голоса диктатуры пролетариата» ... «Говорит «Радио Тирана»! - передавалось на коротких волнах по всем каналам. Радиостанцию слушали во всех частях земного шара»<sup>60</sup>.

В 1959 году директор «Радио Тирана», Petro Kita (Петро Кита), основал первый экспериментальный телевизионный центр, тем самым обеспечив основу для начала вещания албанского телевидения – TVSH. Первая тестовая программа была показана и представлена журналисткой и первым диктором албанского телевидения – Stoli Beli (Столи Бели) – 29 апреля 1960 года, а официальное открытие телеканала состоялось 1 мая 1960 года. Телевизионный сигнал мощностью 20 Вт транслировался только в Тиране.

Телевидение передавало три раза в неделю в течение примерно одного часа детские фильмы, а затем и взрослые программы. В 1963 году была показана первая новостная передача. После открытия и начала работы албанского телевидения в 1960-е годы в Тиране начались трансляции новостей, телевизионных фильмов и детских программ итальянской общественной телерадиокомпании («RAI») и республиканской государственной телерадиокомпании Югославии («RTV Titograd»), которые перед показом проходили жесткую цензуру. К 1966 году государственная

---

<sup>60</sup> Muka, Arben (2007): Gazetar në Radio, ISHM, Tiranë, Fq.17.

телерадиокомпания «RTSH» проводила трансляции ежедневно с 18:00 до 22:30.

Постановлением от 8 июля 1974 г. утверждено Положение о Главном управлении Радио и Телевидения. Значение, которое имело телевидение для Коммунистической партии Албании, было таким, что регулирование «RTSH» приобрело силу закона. Первая статья Положения гласит: «Главное управление радио и телевидения как идеологическое учреждение обязано пропагандировать политику и идеологию партии, а также деятельность трудящихся масс и заниматься освещением деятельности всех секторов политической, экономической и социальной жизни страны»<sup>61</sup>. Основная задача «RTSH» - «пропагандистско-просветительская деятельность, в культурно-художественном плане телерадиокомпания «RTSH» развивается на основе указов Албанской партии труда. Деятельность «RTSH» в сфере пропаганды политики партии должна быть направлена на служение народу и мобилизацию общества на построение социализма в стране и защиту прав человека»<sup>62</sup>.

В течение следующих десятилетий в Албании жестоко подавлялось всякое инакомыслие, нарушались права человека. Страна, которой руководил Первый секретарь ЦК Албанской партии труда Энвер Ходжа, приняла курс на самоизоляцию от всех европейских государств. Вплоть до 1978 года только Китай был основным союзником Албании.

Таким образом, анализ существования СМИ в послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи показал, что во второй половине XX века СМИ Албании активно развивались в техническом плане. Появились новые типографии, радиостанции и телевидение с современным оборудованием. Газеты издавались большими тиражами, появилось большое количество радиостанций и один ведущий телеканал. Большое значение для работы

---

<sup>61</sup> Rregullorja e Drejtorisë së Përgjithshme të Radiotelevizionit, Neni 1 miratuar me vendimin nr. 158, datë 8.7.1974, ndryshuar me vendimin nr. 114, datë 28. 5. 1984.

<sup>62</sup> Там же.



СМИ имела идеология государства. Все СМИ страны транслировали и пропагандировали только коммунистические идеи, тогда как все журналисты, редакторы, режиссеры и продюсеры телевидения и радио были либо членами коммунистической партии, либо строго подчинялись дисциплине и руководящим принципам партии.

### ***1.3. СМИ Албании в годы демократического развития страны***

В 1984 году международная неправительственная организация «Amnesty International»<sup>63</sup> определила, что в Албании в годы диктатуры Энвера Ходжи был установлен один из самых жестоких и репрессивных режимов в мире. Албанцам было отказано в свободе выражения мнений, в свободе вероисповедания, передвижения и собраний, что противоречило конституции страны 1976 года, в которой были закреплены права и свободы граждан. Единственная информация, доступная албанскому народу, поступала из контролируемых правительством СМИ, которые поддерживали режим тирании в стране. Так, ежеквартальный журнал Тиранского университета «Studime Historike» («Историческая Наука») (№ 4, 1981 г.) поддерживал обвинения в «антигосударственной агитации и пропаганде», выдвинутые против священника Shtjefen Kurti (Штефана Курти) в 1973 году за то, что он слушал «новостные передачи зарубежных радиостанций и комментировал их, одобрял и распространял антикоммунистическую литературу»<sup>64</sup>. В статье «Lëvizja Revolucionare kundër Feja në Gjashtëdhjetat» («Революционное движение против религии в шестидесятых») говорилось, что отец Курти вёл «враждебную деятельность», занимался саботажем, утверждал, что политическая ситуация в Албании изменится после «вмешательства ревизионистов и империалистических сил», чем «пролил яд

---

<sup>63</sup>Amnesty International. Albanian political imprisonment and the law. London, 1984. p. 5.

<sup>64</sup> Там же, с.12.

на общественную систему в целом»<sup>65</sup>. В последствии священник был казнен за шпионаж, что активно освещалось по «Радио Тирана»<sup>66</sup>.

Смерть Энвера Ходжи в 1985 году привела к незначительным улучшениям в коммунистическом правлении Албании. Преемником Энвера Ходжи стал Первый секретарь ЦК правящей компартии и впоследствии первый президент Албании – Ramiz Aliu (Рамиз Алия), который ослабил некоторые из самых жестких ограничений на права человека и цензуру средств массовой информации. Из-за международного давления во время правления Рамиза Алии Албания ослабила политический контроль, тогда же возрос авторитет правозащитных организаций. Национальные амнистии, проведенные в стране в 1986 и 1989 годах, освободили политзаключенных, удерживаемых годами. Инакомыслие граждан и растущие демонстрации в Албании привели к тому, что Рамиз Алия в 1991 году, последним в Европе, подписал «Соглашение по безопасности и сотрудничеству», которое гарантировало албанцам как человеческие, так и политические права в рамках Хельсинской декларации 1975 года<sup>67</sup>.

После либерализации законов о печати в 1990 году правительственная газета «Zëri i Popullit» быстро потеряла популярность. Чтобы вернуть подписчиков, газета для начала изменила логотип, убрав с него коммунистические атрибуты: серп и молот, марксистские лозунги, одновременно отказавшись от роли рупора Коммунистической партии. Это явилось свидетельством начала процесса формирования концептуально новых средств массовой информации в Албании. В стране стали публиковаться оппозиционные издания, например, «Rilindja Demokratike» («Демократический ренессанс»), которая стала официальной газетой Демократической партии Албании. Ее первая публикация состоялась 5

---

<sup>65</sup> Amnesty International. Albanian political imprisonment and the law. London, 1984, с.13.

<sup>66</sup> Там же, с.15.

<sup>67</sup> Крохин В.А. Во имя мира, безопасности и сотрудничества, М.: Большая советская энциклопедия 1975. Т30. 23с.

января 1991 года. Это была первая бесплатная газета, которая начала издаваться после падения режима Энвера Ходжи в Албании, которая конкурировала с государственной газетой Социалистической партии Албании «Zëri i Popullit»<sup>68</sup>.

К 1990 году политический строй в Албании сформировался в многопартийную демократию. Студенческие волнения в 1990 году привели к ожесточенным столкновениям. Политическая партия «Демократический фронт» и ее ежедневная газета «Bashkimi» («Союз») освещали действия полиции в столкновениях, арестах и разгоне демонстрантов. Это была первая публичная критика власти в СМИ Албании после провозглашения в стране коммунистического режима в 1944 году. Правительство Албании понимало, что демократические преобразования в стране находятся под угрозой и начало действовать в соответствии с ожиданиями народа. Совет министров приступил к либерализации законов, регулирующих средства массовой информации, уменьшил контроль Коммунистической партии над прессой.

21 октября 1998 года Албания приняла новую конституцию, которая могла соответствовать конституциям других стран Европы. Согласно Конституции 1998 года главой государства является президент, избираемый однопалатным законодательным органом Кувендом (Kuvendi Popullor) сроком на пять лет. Президент назначает премьер-министра по предложению партий или партийных коалиций, имеющих большинство мест в Кувенде, в котором 155 членов избираются на четыре года. Большинство законодателей избираются прямым всенародным голосованием.

Часть 2 конституции «Основные права и свободы человека» гарантирует албанскому народу права и свободы, которые являются неделимыми и неприкосновенными и защищаются в судебном порядке. Статья 22 предусматривает свободу выражения мнений и свободу прессы,

---

<sup>68</sup> Elez Biberaj (1999). Albania in transition: the rocky road to democracy. Avvalon Publishing House, 1998. p.154.

радио и телевидения. Государственная цензура СМИ запрещена, однако работа радио- и телевизионных станций может потребовать предоставления государственного разрешения. Статья 23 гарантирует право на распространение информации. Все албанцы имеют право в соответствии с законом получать информацию о деятельности правительства и о лицах, осуществляющих государственную власть<sup>69</sup>.

К 1996 году в Албании публиковалось пять национальных ежедневных газет «Zeri I Popullit», «Koha Jonë», «Rilindja Demokratike», «Shqiptare» («Глас Народа», "Наше Время", "Демократическое Возрождение", "Албанский Язык») общим тиражом 116 000 экземпляров и шестнадцать частных и коммерческих изданий «Dy Drina», «Arber», «Axe», «Alternativa», «Bashkimi», «Republika», «Zer I Rinise», «Lajmi I Dites», «Albanian Economic Tribune», «Bujqesia Shqiptare», «Studenti», «Gruaja Dhe Koha», «Media Shqiptare», «Mesuesi», «Sindikalisti» («Две Рюмки», «Арбер», «Экс», «Альтернатива», «Союз», «Республика», «Свет», «Голос Молодежи», «Новости Дня», «Албанская Экономическая Трибуна», «Албанское Сельское Хозяйство», «Студент», «Женщина И Время», «Албанские СМИ», «Учитель», «Профсоюзный деятель») общим тиражом 65 000 экземпляров.

Несмотря на то, что большинство современных албанских печатных СМИ сегодня характеризуются как голоса политических партий, у газет существуют проблемы с распространением. Это связано с тем, что Албания - одна из самых бедных стран Европы. Переход от социалистической, высокоцентрализованной экономики к приватизированной капиталистической системе имел серьезные последствия для государства. Албания пережила тяжелую экономическую депрессию в 1990 и 1991 годах. Экономика улучшалась с 1993 по 1995 год, но политическая нестабильность привела к росту инфляции и значительному дефициту бюджета,

---

<sup>69</sup> Конституция Республики Албания от 21 октября 1998 года. URL: [http://www.concourt.am/armenian/legal\\_resources/world\\_constitutions/constit/albania/albania.htm](http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/albania/albania.htm) (дата обращения: 13.06.2020)

составляющему 12 процентов валового национального продукта. В 1997 году албанская экономика рухнула под давлением финансовой пирамиды, в которую была вовлечена значительная часть населения. Серьезные социальные волнения привели к гибели более 1500 человек, уничтожению собственности и очередному падению валового национального продукта. Только решительные действия правительства обуздали насилие, преступления, оживили экономику, торговлю и коммерцию.

Быстрый переход Албании от социалистического изоляционистского строя к демократии западного типа был сопряжен с трудностями. В национальных докладах о нарушениях в области прав человека за 1999 год сообщалось, что национальные силы безопасности обычно соблюдают законы Албании, однако в 1999 году были зафиксированы случаи избиения журналистов. В отчете отмечалось, что средствам массовой информации была предоставлена свобода выражать свои взгляды, но пресса редко проявляла сдержанность в том, что она печатала. Новостные репортажи были полны сенсаций и лишены профессиональной этики, содержали необоснованные обвинения и иногда включали в себя абсолютно вымышленные факты. В 1999 году албанские политические партии, профсоюзы, профессиональные, братские общины и организации начали издавать свои собственные газеты и журналы. В то время было по меньшей мере 200 таких изданий, доступных ежедневно или еженедельно. Продажи газет падали, потому что публика не доверяла тому, что в них сообщалось.

Газеты Албании продаются в городах, однако 60 процентов населения страны проживает в сельской местности. Падение продаж и популярности печатных СМИ у населения также связано с эмиграцией: албанцы, выехавшие за границу, в основном в Грецию и Италию во время кризиса 1997 года, составляют более 20 процентов от населения страны. Газеты не имеют достаточного дохода, чтобы покрыть расходы на печать, заработную плату для персонала и доставку до читателя.

В 1999 году в стране появились новые частные радио- и телевизионные станции, которые составили реальную конкуренцию печатным СМИ, что повлекло за собой уменьшение тиража последних. По меньшей мере 50 телевизионных и 30 радиостанций конкурировали с «RTSH», ранее находившейся в ведении государства. С 2000 года тиражи газет сократились из-за сокращения круга читателей с 75 000 до 50 000<sup>70</sup>.

Нехватка финансовых ресурсов вынуждала албанские печатные средства массовой информации все больше зависеть от международных источников новостей в освещении международных событий. Предвзятое мнение журналистов стало чаще появляться на страницах газет. Средства массовой информации подвергались критике за отсутствие объективного анализа позиций политических кандидатов, баллотирующихся на государственные должности, и за неспособность освещать некоторые важные национальные события. Представление в прессе Социалистической партии (бывшей албанской Коммунистической партии) было максимально предвзятым, а деятельность партии описывалась исключительно в негативном ключе.

Несмотря на финансовые проблемы албанских газет и журналов и предвзятость некоторых журналистов, в «Обзоре свободы мировой прессы» («World Press Freedom Review») за 2001 год отмечалось, что албанская пресса в целом стала демонстрировать повышенную зрелость и профессионализм в освещении новостей. Значительно улучшились профессиональные стандарты по найму журналистов. Отмечался в частности рост профессионального качества средств массовой информации в освещении ими конфликта в соседней Македонии с её многочисленным этническим албанским населением и всеобщих выборов в Албании в июне 2001 года<sup>71</sup>.

---

<sup>70</sup> Press Reference. Albania. URL: <http://www.pressreference.com/A-Be/Albania.html>. (дата обращения: 21.10.2020)

<sup>71</sup> World Press Freedom Review, 2011. URL: [www.freemedia.at/wpfr/albania.htm](http://www.freemedia.at/wpfr/albania.htm) (дата обращения: 15.08.2020)

В 2001 году правительство Албании обсуждало новый закон «О средствах массовой информации» и статью 19, «О свободе прессы, о регулировании деятельности СМИ» в частности. Оппозиционные законодатели опасались, что статья 19 может поставить под угрозу свободу прессы, сделав журналистов ответственными за то, что было опубликовано, независимо от того, кто издал их статью. Статья 19 нового закона требовала, чтобы все журналисты регистрировались в Реестре журналистов и имели определённый опыт работы в сфере журналистики до получения лицензии со стороны государства. Статья 19 возлагала на издателей юридическую ответственность за наем нелицензированных журналистов и обязывала журналистов сообщать только правдивые, тщательно проверенные новости. Ложные новостные статьи будут считаться уголовным преступлением. Измененный закон о государственной тайне устранил ссылки на наказание учреждений СМИ и журналистов за публикацию секретной информации.

Обращаясь к информационным агентствам, стоит уточнить, что на протяжении большей части истории СМИ в Албании было только одно главное информационное агентство – «Agjensia Telegrafike Shqiptare» и существовало три ассоциации средств массовой информации, «Союз журналистов», «Ассоциация профессиональных журналистов» и «Лига писателей и художников». В 1997 году признанной группой известных независимых журналистов основано первое независимое албанское информационное агентство E.N.T.E.R, которое заключает контракты на продажу и распространение новостей с независимыми газетами, частными радиостанциями, государственными радио- и телевизионными станциями, государственными учреждениями и международными организациями. E.N.T.E.R состоит из трех новостных отделов: внутренних, иностранных и технических, в которые входят корреспонденты из 12 административных округов Албании. Существовавшее в Албании «Независимое агентство новостей Албании», «AINA Tirfax», постоянно предлагало информацию на

английском языке, но ни одна албанская газета так и не воспользовалась их услугами. «AINA Tirfax» в августе 2020 года объявило о прекращении обслуживания.

Вещание в Албании регулируется деятельностью Национального Совета по Радио и Телевидению. Закон Об Электронных Средствах Массовой Информации от 30 сентября 1998 года предусматривал передачу общественной телерадиокомпании «RTSH» в государственную собственность под юрисдикцию Национального Совета по телерадиовещанию. В 1999 году радио и телевидение были объединены в государственную структуру. Президент Албании назначает одного члена в совет, а Комиссия по Средствам Массовой Информации, в состав которой входит равное количество представителей, избранных правительством и оппозиционными партиями парламента, выбирает шесть членов.

Для контроля над распространением средств массовой информации правительство утвердило новые лицензионные требования. А регулированием деятельности СМИ, согласно закону, занимается Национальный Совет по телерадиовещанию.

Деятельность Национального Совета по телерадиовещанию заключается в контроле за непредвзятым освещением различных событий в СМИ. Так, когда общественный телеканал «TVSH» в своих репортажах предвзято осветил информацию, посвященную Социалистической партии, в отличие от материалов обо всех других оппозиционных партиях, Национальный совет по телерадиовещанию оштрафовал «TVHS» за предвзятость в репортажах о Социалистической партии.



Статистические исследования, проведённые в Албании в 1997 году, свидетельствуют о том, что албанцам принадлежало 810 000 радиоприемников и 405 000 телевизоров<sup>72</sup>.

Международная связь зачастую осуществляется с помощью микроволнового радиорелейного оборудования из Тираны в Грецию или Италию. В коммунистическую эпоху радио и телевидение использовались исключительно в пропагандистских целях. В 1992 году правительство владело и управляло всеми 17 АМ-радиостанциями и единственной FM-станцией, которая транслировала две национальные программы, а также региональные и местные программы по всей стране. Популярны албанские радиовещательные частоты - АМ 16 и FM 3. Кроме этого есть две коротковолновые частоты.

В Албании девять телевизионных станций. Программы транслируются на восьми языках не только в Албании, но и в Африке, на Ближнем Востоке, в Северной и Южной Америке, и Европе. До начала 2000-х годов все радио- и телевизионные станции вещали исключительно на контролируемых правительством частотах и, как правило, все передачи были основаны исключительно на пропаганде. Это значительно изменилось с реструктуризацией RTSH.

В 2000 году многие албанские телевизионные станции вещали незаконно, не имея государственных лицензий. 20 телевизионных станций, конкурировали за два национальных канала, подав в общей сложности 120 заявок. Национальный совет по радио и телевидению (KKRT) предоставил право на вещание двум каналам «TV Klan» и «TV Arberia». Не попавший в список национальных и соответственно, не получивший лицензию, канал «TV Shijak», раскритиковал это решение как политически мотивированное.

---

<sup>72</sup> Zickel, Raymond, and Walter R. Iwaskiw, eds. Albania: A Country Study. Washington, DC: United States Government Printing Office, 1994.

Другим телевизионным каналам выдали лицензии на местное вещание, например, каналу «Teuta».

В современной Албании большинство теле- и радиостанций являются совместными предприятиями с итальянскими компаниями. Несмотря на критику, число албанских СМИ растет, что отражает политическую и экономическую стабильность страны. «RTSH» имеет тенденцию предоставлять больше правительственной информации, чем это делают частные СМИ. «RTSH» - единственная телерадиокомпания, вещающая на всю страну.

На данный момент большинство албанцев считают, что государственное телевидение, радио и печатные СМИ оказывают негативное влияние на экономику страны, поэтому сегодня многие реципиенты предпочитают получать новости с помощью электронных средств массовой информации, но и это затруднено ввиду недостаточного развития телекоммуникационных сетей в Албании.

Албания слабо представлена в области телекоммуникаций из-за обнищания населения и устаревшей аналоговой системы. Так, например, в сельской местности в 1992 году все телефонные провода были перерезаны местными жителями и использовались для строительства заборов. Во многих албанских деревнях до сих пор нет ни одного телефона. По оценкам исследователей, на каждых 100 албанцев приходится два телефона<sup>73</sup>.

Отсутствие телекоммуникационной сети компенсируется «Vodafone Albania», дочерней компанией «Vodafone Group Plc». «Vodafone Albania» конкурирует с «Albania Mobile Communications» (AMC) за продажу мобильных средств связи в стране, где нет регулярной телефонной связи. Управляемый государством «Albtelecom» был приватизирован в 2002 году. «Albtelecom» имеет две лицензии интернет-провайдера, поддерживающие

---

<sup>73</sup> Glenny, Misha. *The Balkans, Nationalism, War and the Great Powers, 1904-1999*. New York: Viking Press, 2000. p.98.

соединения ISDN и NT в пяти крупных городах Албании, и планирует расширение, а также обслуживание научного сообщества. Предполагается, что конкуренция всех трех компаний позволит Албании поддерживать телекоммуникационную отрасль на уровне, совместимом со странами Евросоюза.

Развитие телекоммуникационных сетей в стране способствовало появлению относительно нового вида СМИ для Албании - электронных СМИ. Список электронных СМИ растет быстрыми темпами. [Albaniannews.com](http://Albaniannews.com)<sup>74</sup> была первой частной интернет-компанией в стране, первым частным электронным средством массовой информации, появившимся в 1991 году. «Albaniannews.com» - это интернет-портал, который занимается распространением актуальной информации об Албании, Косово, Македонии, Черногории и албанцах, живущих по всему миру. Основными участниками «AlbaNews» являются Косовский Информационный Центр, Албанское Телеграфное Агентство, Совет по защите Прав Человека и свобод в Косово и Албанский еженедельник «Приштина».

На данный момент существует порядка десяти электронных газет, двадцати газет, издающихся как в печатном, так и в электронном формате, пяти онлайн-радиостанций и пяти телеканалов, проводящих трансляции в сети Интернет.

Таким образом, изменение политического режима в стране и демократические реформы Рамиза Алии способствовали формированию концептуально новой системы СМИ в Албании. Появление законов о регулировании профессиональной деятельности журналистов и демократизация социума создали правовую и экономическую базу для появления различных по своей политической и общественной направленности газет, журналов, радиостанций, телеканалов. Из СМИ исчезла идеологическая цензура, однако осталось госрегулирование их

---

<sup>74</sup> Сайт «AlbaNews». URL: <https://www.albaniandailynews.com/> (дата обращения: 18.08.2020)

деятельности. Благодаря развитию телекоммуникационных сетей в Албании интернет приобрел популярность среди реципиентов, что позволило различным видам СМИ работать на базе Глобальной Сети. На данный момент в Албании существует большое количество электронной прессы, сайтов для прослушивания и просмотра радио- и телепередач.

### **Выводы по первой главе**

Анализируя вышесказанное, мы убедились, что развитие СМИ Албании напрямую связано с историческими событиями и общественно-политической обстановкой в стране. Формирование албаноязычных СМИ представляет собой долгий и многоаспектный процесс, связанный с борьбой за национальную, культурную и территориальную независимость албанского народа.

На протяжении почти столетней истории албанские массмедиа видели своей задачей популяризацию национального языка и сохранение национальной идентичности, чему способствовало возникновение в двадцатых годах двадцатого века автономного унитарного государства Албания.

В истории развития журналистики Албании мы выделяем три периода:

1. Формирование национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX по середину XX веков.
2. Существование СМИ в послевоенный период диктатора Энвера Ходжи.
3. СМИ Албании в период демократического развития страны.

Первый период отмечен многовековой борьбой албанского народа за независимость и формированием албанского языка при помощи использования множества различных языков региона, наречий, алфавитов разных народов, проживавших на территории Албании в XIV веке. Этот

период связан с победой албанского просвещения, появлением первых печатных изданий, рождением и формированием национальных албаноязычных средств массовой информации.

Второй период и активная фаза развития албанских СМИ приходится на послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи. Она была связана как с идеологией государства, так и с инженерно-техническими достижениями второй половины двадцатого века. Появление современных типографских технологий, усовершенствование радиосвязи и зарождение телевидения предоставили широкий круг возможностей для становления СМИ Албании. Увеличение тиражей газет и журналов, возникновение ведущей телерадиокомпании страны – RTSH – имели значение не только для журналистского сообщества и его профессиональной деятельности, но и в целом для социума, который не по своей воле стал жертвой изоляционистской политики государства.

Албанские СМИ, в частности «Радио Тирана», вещающее на более чем двадцати иностранных языках, стали флагманом албанской культуры не только в стране, но и во всём мире. Информационные и образовательные программы «Радио Тирана» поддерживали престиж государства на мировой арене, способствовали распространению албанского языка и демонстрации древней истории Албании.

Третий период развития албанских СМИ и демократические реформы первого президента Албании Рамиза Алии в конце двадцатого века позволили албанским СМИ выйти на концептуально новый профессиональный уровень. Появление законов о регулировании профессиональной деятельности журналистов послужило правовой и экономической базой для возникновения различных общественно-политических газет, журналов, радиостанций, телеканалов.

Отсутствие идеологической цензуры в современных албанских СМИ, совершенствование телекоммуникационных сетей в стране,

информационных агентств, появление интернета со множеством новостных сайтов показывает важность влияния на развитие СМИ Албании общественно-политической обстановки, т.к. именно современная политика государства расширила возможности албанских масс-медиа в условиях демократии.

## **Глава II. Система современных средств массовой коммуникации в контексте албанского законодательства**

СМИ Албании занимают ключевое место в развитии страны, её независимости. Современные пресса, радио и телевидение, интернет способствуют демократизации общества, позволяют государству выйти на общеевропейский уровень в вопросах свободы слова и соблюдения прав человека. Для граждан это одно из важнейших средств получения информации, оценки информации и формирования собственного мнения.

### ***2.1. Особенности формирования современной албанской прессы***

Во времена почти полувекового существования коммунистического режима Албании, с 1945 по 1991 год, пресса жестко контролировалась правящей партией и связанными с ней профсоюзами. В то время в стране издавалось 8 республиканских и 27 региональных газет. Основными изданиями были ежедневные газеты «Zëri i Popullit», («Голос народа») и «Bashkimi» («Союз»), которые выходили шесть дней в неделю. «Zëri i Popullit» была официальным изданием Албанской партии труда, а «Bashkimi» - официальным изданием профсоюзов Албании. Большинство газет того периода исчезло с крушением коммунистического режима в 1991 году, и были сняты ограничения на свободу выражения мнений.

Первой газетой, которая была создана после установления демократической системы правления, была «Rilindja Demokratike» («Демократическое возрождение»). Её первый номер был представлен читателям 5 января 1991 года как официальная газета только что созданной тогда оппозиционной Демократической партии. Первой независимой от политики какой-либо партии газетой стала «Koha Jonë» («Наше время»),

первый номер которой вышел 11 мая 1991 года. Её основателем был журналист и политик Николле Леси (Nikoll Lesi).

На сегодняшний день в Албании нет официального списка печатных СМИ, но, согласно различным отчетам, количество печатных изданий превышает 200 наименований. Официальных данных о тираже прессы также нет, но, по некоторым данным, самые продаваемые газеты страны имеют тираж не более 20 000 экземпляров в день, тогда как большинство газет и вовсе продают менее 1000 экземпляров<sup>75</sup>.

Агентств по распространению прессы несколько, основные из них три: первое принадлежит государственной почтовой компании «Posta Shqiptare» («Почта Албании»), а два других, считающихся более эффективными, принадлежат двум крупным печатным медиа-группам – «Shekulli» («Век») и «Panorama». Однако даже эти распределительные сети охватывают не всю страну, а в основном городские районы<sup>76</sup>.

Рынок печатных средств массовой информации Албании, которые пользуются наибольшей популярностью у читателей и имеют большие тиражи, состоит из 22 газет, 3 из которых еженедельные, 36-ти журналов, что представлено на диаграмме рис 1. (по результатам исследований, проведённых Европейской организацией «СМИ ВЛАДЕНИЕ МОНИТОР АЛБАНИЯ» («BIRN»))<sup>77</sup>:

---

<sup>75</sup> Media Outlets in Albania.KONRAD ADENAUER SHTIFTUNG. BALKANMEDIA MEDIA AND DEMOCRACY IN SOUTH EAST EUROPE. URL:

<https://www.kas.de/en/web/balkanmedia/media-outlets> (дата обращения: 15.09.2020)

<sup>76</sup> MEDIA INTEGRITY MATTERS. RECLAIMING PUBLIC SERVICE VALUES IN MEDIA AND JOURNALISM Стр. 64 URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 15.09.2020)

<sup>77</sup> BIRN. 2018. Media ownership Monitor Albania. Tirana, March стр.18.





Рис 1.

Согласно исследованию «BIRN» читательская аудитория Албании распределена следующим образом и представлена на диаграмме рисунка 2:

- 25,01% албанцев читают ежедневные газеты;
- 31,55% албанцев читают еженедельные газеты;
- 43,44% албанцев предпочитают другие СМИ;

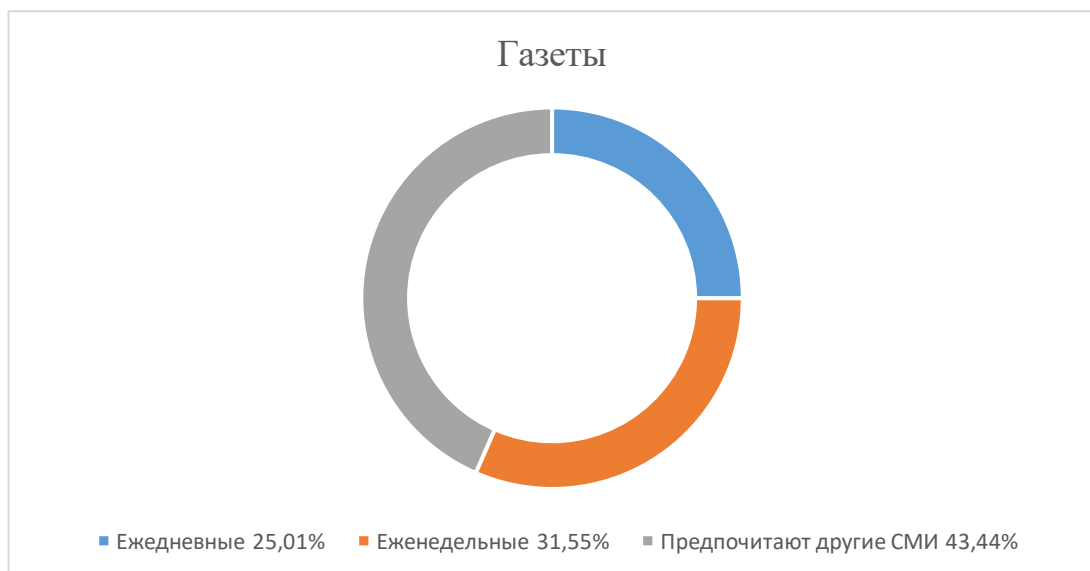


Рис 2.

Читатели журналов отображены в диаграмме рисунка 3:

- 41,05% албанцев читают еженедельные журналы;
- 41,05% албанцев читают ежемесячные журналы;
- 17,9% албанцев предпочитают другие СМИ;



Рис 3.

Из-за глобальных и локальных кризисов, появления цифровых СМИ печатные массмедиа в Албании, как и во многих других странах, оказались в сложной экономической ситуации. Со временем затраты на печать и распространение увеличились, что привело к серьезным проблемам, особенно с местными газетами из-за их небольшого тиража и ограниченного ассортимента, в связи с чем некоторые СМИ были вынуждены закрыться и прекратить выпуск печатных изданий по экономическим причинам. В 2016 году третья по величине газета «Shqip» («Албанец») перестала выходить. Особенно сложная ситуация наблюдается среди местных газет, в результате чего закрываются их печатные версии или сокращается периодичность их выхода. Государство не оказывает финансовой поддержки в распространении прессы. У властей на местах нет разрешений на распространение и продажу газет и журналов.

Рынок печати сильно пострадал из-за ухода читателей и рекламодателей за последние несколько лет, в основном из-за появления онлайн СМИ и круглосуточных новостных телеканалов. Согласно данным, предоставленным «IDRA Media», реклама на рынке печати в 2017 году составляла сумму в 361,8 миллиона лек (2,7 миллиона евро)<sup>78</sup>. Экономический кризис, обрушившийся на страну 2008 году, и возросшая конкуренция со стороны Интернета привели к закрытию некоторых газет, многие издания перешли в Интернет и сократили свой персонал. Сегодня у большинства печатных СМИ также есть онлайн-платформы. Самые популярные интернет-сайты - это общенациональные газеты «DITA» («День»), «Тема» (Тема), «Gazeta Shqiptare» («Албанская газета»), «Koha Jonë» («Наше время»), «Panorama» (Панорама), «Shekulli» («Век») и другие.

Прежде чем перейти к анализу наиболее востребованных среди читателей газет, обратимся к изучению социально-политической ситуации на медиарынке страны, чтобы определить факторы влияния личности владельца на специфику издания.

Общеизвестно, что СМИ влияют на процесс формирования общественного мнения. Чем больше людей охватит издание, тем большее влияние оно окажет на общественное мнение. Плюрализм СМИ является ключевым аспектом демократического общества, поскольку свободные, независимые и разнообразные СМИ отражают различные точки зрения и позволяют обсуждать процессы, происходящие в мире, стране и, соответственно, обсуждать или критиковать людей, находящихся у власти и в той или иной степени участвующих в этих процессах. Отсутствие разнообразия политических позиций и идей в массмедиа вызваны, как правило, концентрацией медиарынка в руках узкого круга медиамагнатов, которые оказывают доминирующее влияние на общественное мнение и повышают входные барьеры для других СМИ на рынок. Одной из

---

<sup>78</sup> BIRN. 2018. Media ownership Monitor Albania. Tirana, March стр.18.

существенных проблем в данном случае является отсутствие прозрачности владения СМИ: как люди могут оценивать надежность информации, если они не знают, кто ее предоставляет? Как журналисты могут работать должным образом, если они не знают, кто контролирует компанию, в которой они работают? И как СМИ могут бороться с чрезмерной концентрацией СМИ, если они не знают, кто ими руководит? Мотивация владельцев СМИ оставаться в тени или активно скрывать свои инвестиции может варьироваться от законных до незаконных способов и быть обусловлена личными, юридическими или деловыми причинами - или их комбинацией, в крайних случаях даже включая уголовные преступления, такие как уклонение от уплаты налогов или нарушение законов.

Причинами сокрытия личностей владельцев СМИ являются следующее:

1. В некоторых странах право собственности на СМИ ограничено законом, поэтому, если кто-то хочет расширить свою медиа-империю, то для этого часто используются доверенные лица или подставные компании, зарегистрированные за границей, даже оффшорные.

2. Иногда владельцы СМИ получают личные угрозы или сталкиваются с другими опасностями, исходящими от правительств, конкурирующих компаний, в связи с чем решают оставаться неизвестными, чтобы защитить себя.

3. Во многих случаях право собственности на СМИ переплетается с политическими или экономическими интересами: бизнесмены, занимающие высокие государственные должности, не желают раскрывать свою причастность к той или иной газете, журналу.

4. В редких случаях маскировка прав собственности на СМИ происходит непреднамеренно, потому что со временем в результате слияний

и поглощений корпоративные структуры стали настолько сложными, что первоначального бенефициарного владельца трудно идентифицировать.

5. Проблемы с законами государства, которые могут возникать у конкретного владельца СМИ (судимость, уклонение от уплаты налогов и т.д.).

Указанные выше причины являются наиболее характерными для Албании

Обращаясь к анализу наиболее востребованных сегодня среди албанских читателей изданий, стоит отметить, что все они принадлежат определённым владельцам т.е. все востребованные сегодня среди албанских читателей издания являются частными. Что в свою очередь связано с тем, что печатные СМИ, так или иначе иллюстрируют политические предпочтения своих владельцев.

На албанском медиарынке большим спросом пользуются следующие газеты:

1. Ежедневная национальная газета «День» («DITA» - 1.8% рынка СМИ) начала выходить в конце 2012 года. Отличительная черта газеты, это зачастую карикатура на злободневную или важную тему текущего момента на передовице, которая обычно представляет собой мнение газеты или её учредителя. Газета является левой, и зачастую на ее страницах встречаются статьи, защищающие определенные аспекты коммунистического режима. «День» в основном финансируется за счет рекламы азартных игр. Газета близка к правительству премьер-министра Эди Рамы (Edi Rama), хотя иногда она сдерживает критику и обвинения в адрес бывшего министра внутренних дел Саймира Тахири (Saimir Tahiri), осужденного за злоупотребления властью, и некоторых других бывших министров правительства. Ежедневная газета «Dita» принадлежит компании Publikime Shqiptare LLC (Албанские Публикации ЛЛС), которой владеют бизнесмены братья Дабулла.

2. Частная ежедневная «Албанская газета» («Gazeta Shqiptare» - 10.2% рынка СМИ) - одна из старейших газет Албании. Первая публикация состоялась 22 апреля 1993 года под эгидой итальянской компании "Edisud Spa". На своем официальном сайте "Gazeta Shqiptare" ведет свою историю с 1927 года, когда впервые в стране появилась одноименная газета, выход которой был прерван в 1939 году из-за фашистской оккупации Албании. В 2011 году «Gazeta Shqiptare» перешла в собственность компании «Focus Press», основанной бизнесменом Ирфаном Хисенбеллиу (Irfan Hasan Hysenbelliu) и финансистом Артаном Санто (Artan Santo). Сегодня она входит в состав медиагруппы «Фокус-группа» вместе с телеканалом «Новости 24», новостным порталом «Balkanweb», радио «RASH» и онлайн-порталом «gsh.al».

3. «Наше время» («Koha Jonë» - 6.54% рынка СМИ) - одна из старейших ежедневных газет и первая частная газета в стране. Первоначально издававшаяся как официальная газета Лейбористской партии в районе Лежа (Rrethi i Lezhës), затем была приватизирована бывшим членом парламента Албании Николле Леси (Nikolle Lesi) и впоследствии издавалась как независимая с 1991 года. В период с 1992 по 1997 год она считалась единственной газетой, критиковавшей правительство того времени. Её редакция была сожжена, предположительно спецслужбами. В 1993 году два редактора газеты, Александр Франгай (Aleksandër Frangaj) и Мартин Лека (Martin Leka), были арестованы и обвинены в «разглашении военной тайны» и «распространении ложной информации», что являлось уголовным преступлением в Албании вплоть до 2012 года. Журналисты газеты неоднократно подвергались преследованиям, а в ряде случаев были избиты или заключены под стражу. Однако после кризиса в стране и проигрыша Демократической партии в 1997 году некоторые из сотрудников «Наше Время» ("Koha Jonë") заняли государственные должности, включая главного редактора, писателя Бена Блуши (Ben Blushi), который впоследствии в

период с 2001 по 2002 год был Министром образования и науки Албании, а сейчас возглавляет Лейбористскую партию.

Газета «Наше время» ("Koha Jonë") столкнулась с жесткой финансовой конкуренцией на рынке медиа после 1998 года, когда газета «Век» («Shekulli») стала продаваться по 10 лек (газета "Koha Jonë" в то время продавалась по 50 лек). Николле Леси, в то время единственный владелец газеты и член парламента, попытался бороться с этой проблемой с помощью антидемпингового законодательства. Впоследствии газета «Век» («Shekulli») повысила цену до 20 лек, что, тем не менее, было в два с половиной раза дешевле, чем стоимость газеты «Наше время» («Koha Jonë») и других изданий того времени (в 2001 году некоторые газеты, такие как «Panorama» («Панорама»), «Dita Informacion» («Информационный день») появились на рынке медиа с той же ценой, но не дожили до наших дней, с годами утратив свою популярность). После нескольких попыток восстановить читательскую аудиторию газеты, в результате финансовых поглощений в 2013 году право собственности на газету окончательно перешло к Николле Леси. С 2017 года тираж газеты вырос с 2000 до 5500 экземпляров в день<sup>79</sup>.

4. Ежедневная газета «Gazeta Mëpo» (2.5% рынка СМИ) начала издаваться в 2012 году. Первоначально, в 2006 году был основан еженедельный журнал «Mëpo» («Mëpo») и впоследствии преобразован в ежедневную газету. Газета принадлежала Фонду экономической свободы (Foundation for Economic Freedom), входящему в состав частного Европейского университета Тираны (UET). В результате финансовых сделок газета перешла в частное владение бизнесмена Анри Шили (Henri Çili), владельца Европейского университета Тираны. Руководством газеты было объявлено о преобразовании в некоммерческую организацию под названием Pashko Foundation (Фонд Пашко), входящую в состав университета UET. Ее

---

<sup>79</sup> S. B. Hrvatin B. Petković. Media integrity matters.

URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)

электронный адрес в сети Интернет содержит национальный домен: [paro.al](http://paro.al). По данным редакции, газета продается в среднем по 2000 экземпляров в будний день и 3000 экземпляров по выходным. Выпускается газета шесть раз в неделю. Онлайн-охват составляет 500 000 посещений и 50 000 зарегистрированных пользователей<sup>80</sup>.

5. «Панорама» («Panorama» - 16.53% рынка СМИ) - ежедневная информационная газета, входящая в состав Panorama Group, принадлежащей медиамагнату бизнесмену Ирфану Хизенбеллиу (Irfan Hasan Hysenbelliu). Газета начала выходить в сентябре 2002 года и имеет самый высокий тираж на албанском рынке: в 2017 году в среднем продавалось 11424 экземпляра в день. «Panorama» пользуется услугами известных албанских журналистов, авторов, которые публикуют мнения и комментарии на ее страницах. Помимо печатного издания, газета также присутствует в сети Интернет: [www.panorama.com.al](http://www.panorama.com.al). Данный портал, по мнению руководства газеты, является самым популярным в Албании. Помимо ежедневной газеты «Panorama», «Panorama Group» также издаются ежедневная спортивная газета «Panorama Sport» и журнал «Психология» («Psikologjia»). «Panorama Group» является единственным владельцем частного университета Тираны «Луараси» («Universiteti Luarasi»)<sup>81</sup>.

6. «Шекулли» («Shekulli daily» – 6.63% рынка СМИ) была основана в 1997 году бизнесменом, с апреля 2017 года политиком Кочо Кокедима (Koco Kokëdhima). Входит в состав его компании под названием «2K Group». Газета по своему содержанию ориентирована на молодежь. По общему

---

<sup>80</sup> Media integrity matters стр.69.URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)

<sup>81</sup> Media integrity matters.

URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)



мнению, газета была самой большой в стране в 2000-2003 годах. В настоящее время, это второе коммерчески успешное издание среди печатных СМИ<sup>82</sup>.

В результате анализа наиболее популярных печатных изданий можно выделить основных медиамагнатов, которые сегодня формируют рынок печатных СМИ Албании.

Ирфан Хисенбеллиу (Irfan Hasan Hysenbelliu), ему принадлежат:

- Ежедневная газета «Panorama» - 16,53% рынка СМИ;
- Ежедневная газета «Албанская газета» («Gazeta Shqiptare») – 10,2% рынка СМИ;
- Ежедневная газета («Panorama sport») - 2,6% рынка СМИ;
- Журнал «Психология» («Psikologjia») – 0,89% рынка СМИ.

Кочо Кокедима (Koco Kokëdhima), ему принадлежит:

- Ежедневная газета «Шекулли» («Shekulli daily») – 6.63% рынка СМИ.

Анри Шили (Henri Çili), ему принадлежат:

- Ежедневная газета «Gazeta Mbro» - 2.5% рынка СМИ;
- Журнал «Mbro Magazine» - 1,11% рынка СМИ;
- Журнал «Mbro Madame» - 1,08% рынка СМИ.

Братьям Дабулла (Dabulla Brothers) принадлежит:

- Ежедневная газета «День» («DITA») - 1.8% рынка СМИ.

Николле Леси (Nikolle Lesi) ему принадлежит:

- Ежедневная газета «Наше время» («Koha Jonë») - 6.54% рынка СМИ).

---

<sup>82</sup> S. B. Hrvatin B. Petković. Media integrity matters.

URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)

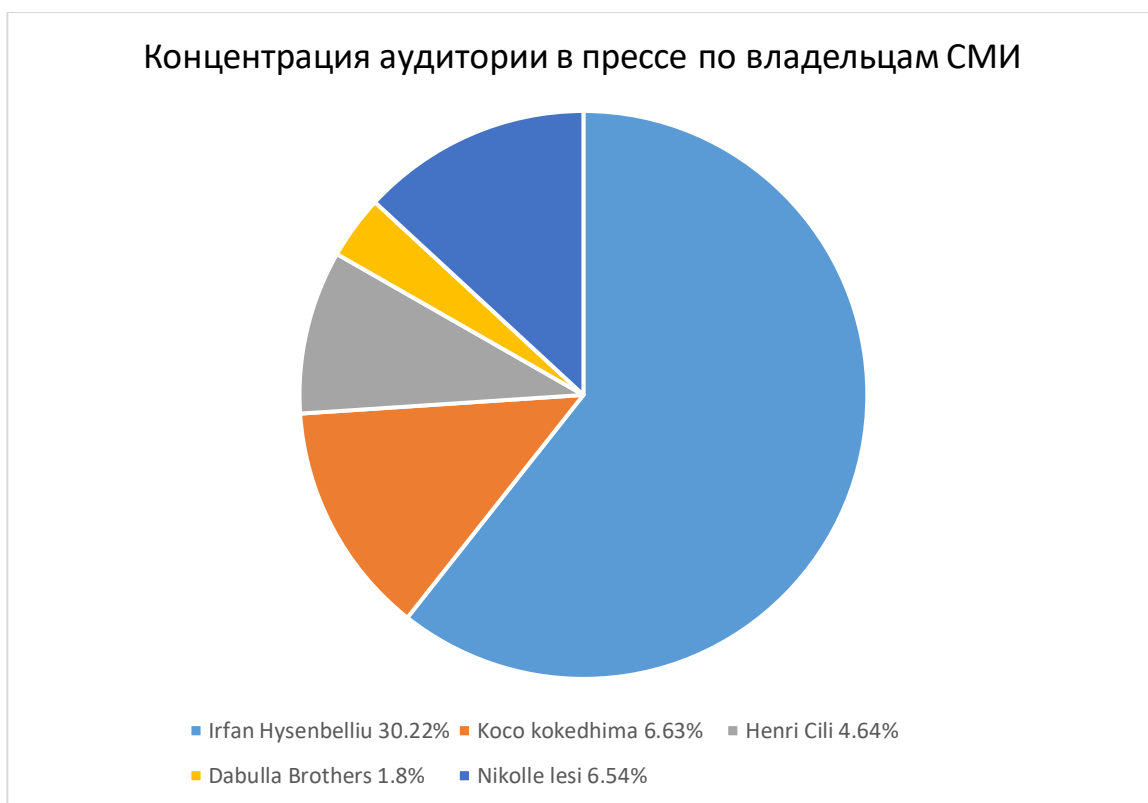


Рис 4.

В отличие от большинства европейских стран, где законодательство не допускает концентрацию СМИ в руках одного владельца, в Албании подобные явления разрешены. В результате на медиарынке можно наблюдать консолидацию различных СМИ и создание мощных медиагрупп, контролируемых одним акционером.

Кроме того, законодательство Албании не препятствует другим компаниям инвестировать в медиаиндустрию. По этому поводу примечательны и актуальны сегодня слова Президента Российской Федерации В.В. Путина, который, поздравляя ВГТРК с 25-тилетием, 13 мая 2016 года сказал следующее: «Монополия всегда вредна, а в информационной сфере тем более. Даже если мы в чем-то ошибаемся, ну

хорошо. Мы имеем право об этом сказать, и люди, слушатели и зрители, должны услышать, увидеть альтернативную точку зрения<sup>83</sup>».

Рисунок 4 наглядно показывает, что пять албанских владельцев печатных массмедиа Ирфан Хисенбеллиу, Кочо Кокедима, Анри Шили, братья Дабулла и Николле Леси сосредоточили в своих руках основную читательскую аудиторию Албании, которая составляет 44.2%. Однако в настоящее время подобная концентрация печатных СМИ не считается насущной проблемой и нарушением законодательства Албании, потому что ни Конституция<sup>84</sup>, ни Гражданский кодекс не содержат каких-либо положений, касающихся вопросов концентрации собственности на средства массовой информации<sup>85</sup>.

Основным законодательным актом, устанавливающим превентивные правила концентрации и монополизации средств массовой информации, является действующий в настоящее время закон № 97/2013 "Об аудиовизуальных средствах массовой информации". Этот закон содержит положения, направленные на ограничение акций акционера или членов его семьи (до второй степени родства) во второй или третьей медиа-компании, и также вводит ограничения на объем рекламы, которую медиакомпания может распространять<sup>86</sup>. Еще один законодательный акт, устанавливающий правила регулирования монополии - это закон 9121/2003 "О защите конкуренции".

---

<sup>83</sup> Российская Газета. Хорошая новость. Владимир Путин поздравил ВГТРК с юбилеем. URL: <https://rg.ru/2016/05/13/putin-schitaet-vrednoj-monopoliiu-v-smi.html> (дата обращения 12.10.2020).

<sup>84</sup> Конституция Албании. URL: <http://www.qbz.gov.al/kushtetuta.htm>, (дата обращения: 11.09.2020)

<sup>85</sup> Гражданский кодекс. URL: [http://www.drejtesia.gov.al/files/userfiles/Legjislacioni/Kodi\\_Civill2014\\_i\\_azhornuar.pdf](http://www.drejtesia.gov.al/files/userfiles/Legjislacioni/Kodi_Civill2014_i_azhornuar.pdf) (дата обращения: 11.09.2020)

<sup>86</sup> Law no. 97/2013, "On audiovisual media in Republic of Albania", as amended, URL: <http://ama.gov.al/preview/wp-content/uploads/2015/03/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIATAUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf>, (дата обращения: 12.09.2020)

Этот закон устанавливает общие правила для всех видов бизнеса и их контроля<sup>87</sup>.

Анализ печатных СМИ показывает, что медиаполитика в Албании на протяжении последних трёх десятилетий не основывалась на стратегии или стратегическом видении развития СМИ, а преследовала в основном экономические интересы определённой группы граждан. Государственные учреждения также, по-видимому, отстают или не спешат в своих усилиях по решению основных проблем на рынке СМИ.

Хотя новые газеты и появились вскоре после падения коммунистического режима в 1991 году, закон о прессе не был принят парламентом до 1993 года. 28 октября 1993 года президент Сали Рам Бериша (Sali Ram Berisha) подписал новый закон о печати, несмотря на протесты многих албанских журналистов, многочисленных международных СМИ и правозащитных организаций. Крупные албанские газеты провели забастовку в знак протеста против закона и опубликовали пустые статьи на всю страницу с заголовком: «Вот как наши статьи будут выглядеть в соответствии с новым законом о прессе!»

Согласно Закону, пресса является свободной, но он включает в себя положения, ограничивающие доступ к информации, которая считается государственной тайной, идет вразрез с общественным благом или может повлиять на судебное разбирательство. Закон устанавливает требования, согласно которым главный редактор и издатель газеты должны быть старше восемнадцати лет и проживать в Албании, и разрешает удаление публикации, которая содержит материалы, угрожающие демократии, национальному миру или «нравственности молодежи». Нарушители закона о печати подвергаются штрафам в размере от 100 000 до 800 000 лек (от 1 000 до 8 000 долларов

---

<sup>87</sup> Law no. 9121/2003 "On the protection of competition",

URL:

[http://www.caa.gov.al/uploads/laws/Ligji\\_Per\\_mbrotjen\\_e\\_konkurrences\\_i\\_Perditesuar.pdf](http://www.caa.gov.al/uploads/laws/Ligji_Per_mbrotjen_e_konkurrences_i_Perditesuar.pdf),

(дата обращения: 12.09.2020)

США), что может привести к прекращению деятельности любой албанской газеты.

Закон о прессе в Албании был основан на законе о СМИ в германской земле Северная Рейн-Вестфалия. Однако в немецкой системе штрафы основаны на доходе нарушителя (журналиста) и не могут быть «конфискационными», то есть настолько высокими, чтобы фактически прекратить деятельность издания. Напротив, албанский закон о прессе устанавливает высокие фиксированные штрафы, которые фактически вынуждают закрывать газеты и другие издания в Албании. Опасаясь наложения такого непомерного штрафа, газеты и периодические издания могут воздерживаться от публикации статей с критикой правительства, что приводит к самоцензуре среди журналистов и СМИ.

Согласно статье 5 Закона, редактор газеты обязан проверять правдивость, содержание и источники всех новостей до их публикации, чтобы гарантировать, что в газете не содержится «наказуемого содержания». Был случай, когда суд признал редактора, который обвинил государственного чиновника в коррупции,<sup>88</sup> виновным в публикации статьи о члене парламента. Суд постановил, что ответственность за публикацию лежит на редакторе.

Кроме того, статья 20 Закона возлагает на редакторов и издателей юридическую ответственность, если они «умышленно или по неосторожности нарушают свои обязательства по сохранению свободы прессы от совершения наказуемых нарушений». В таких случаях редактор или издатель могут быть наказаны лишением свободы на срок до одного года или штрафом.

Известно, что два редактора и два журналиста были осуждены по закону с момента его вступления в силу. Все они были из оппозиционных и

---

<sup>88</sup> See the case of Blendi Fevziu in the chapter on the Albanian media. URL: [https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#\\_ftnref47](https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#_ftnref47), (дата обращения 11.10.2020)

независимых газет. Их дела побудили других журналистов задуматься о самоцензуре, что поставило под угрозу свободную прессу в стране.

Многие албанские журналисты и юристы утверждают, что этот Закон нарушает Закон Албании об основных правах и свободах человека, статья 2 которого защищает свободу выражения мнения. Албания также ратифицировала Международный пакт о гражданских и политических правах, который защищает право на свободу выражения мнения в любых средствах массовой информации<sup>89</sup>.

Через четыре года группа депутатов парламента Албании внесла предложение об изменении Закона в Комиссию по общественным СМИ. В результате чего Народное Собрание Республики Албания постановило в Закон №7756 от 11.10.1993 года «О печати» внести следующие изменения:

Статья 1. В статье 1 остается только первый абзац с таким содержанием: «Пресса свободна. Свобода прессы охраняется законом».

- Остальные три параграфа статьи 1, а также все статьи начиная со статьи 2 до последней статьи (24) отменены.

Статья 2. В ней было заявлено, что закон вступает в силу немедленно. Закон № 8239 от 03.09.1997 года был обнародован Указом № 1891/1 от 8.9.1997 года Президента Республики Албания Реджепом Мейдани (Rexher Mejdani)<sup>90</sup>.

С тех пор основной Закон о печатных средствах массовой информации в Албании не изменялся.

Таким образом, анализ прессы Албании показывает, что с 1991 года в стране появилось большое количество печатных СМИ, которые, однако, на

---

<sup>89</sup> See the chapter on Albanian media for a full description of press freedom in Albania, including an explanation of relevant international standards. URL: [https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#\\_ftnref47](https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#_ftnref47), (дата обращения 11.10.2020)

<sup>90</sup> Për ndryshime në ligjin nr.7756, datë 11.10.1993 "Për shtypin", URL: <http://www.ikub.al/LIGJE/709030004/Article-Per-ndryshime-ne-ligjin-nr-7756-date-11-10-1993-Per-shtypin-.aspx>, (дата обращения 12.10.2020)

данный момент находятся в состоянии кризиса. Негативное влияние на печатные массмедиа оказал глобальный кризис 2008 года, после которого небольшие издания вынуждены были закрыться. Существенной проблемой медиарынка Албании на данный момент является концентрация собственности СМИ в руках небольшого количества владельцев, поскольку она не способствует развитию прессы, свободы слова и демократических прав в стране.

Что же касается законодательства Албании в сфере печатных СМИ, то стоит отметить, что существующие законы ограничивают свободу слова журналистов, накладывая на них непомерные штрафы за распространение непроверенной информации, и препятствуют развитию свободной прессы в стране. Из-за страха перед закрытием газеты, увольнением журналисты вынуждены заниматься самоцензурой, которая пагубно влияет на объективное освещение происходящего в стране и мире.

## ***2.2. Роль радио и телевидения в процессе развития албанских медиа***

Радио и телевидение были важными источниками пропаганды в двадцатом веке, однако после смены коммунистического правления в 1991 году были сняты ограничения на владение СМИ, а технологические достижения, такие как интернет и цифровое телевидение, позволили им стать независимыми и развиваться в демократическом обществе.

### **Радио**

Важнейшей и единственной до 1991 года радиоккомпанией являлась «Radio Tirana», основанная в 1938 году в Албании. С 1945 по 1991 год эта радиоккомпания работала преимущественно в качестве средства коммунистической пропаганды. В настоящее время в Албании вещают 5 национальных и 60 региональных радиостанций. Три из пяти национальных

радиостанций, «Radio Tirana», «Radio Tirana 2» и «Radio Tirana 3», это государственные радиостанции, а две другие, «Club FM» и «Top Albania Radio» являются частными коммерческими радиостанциями (рис 5.).



Рис 5.

В число региональных радиостанций входят 4 станции, ретранслирующие зарубежные радиостанции: «Radio BBC», «Radio RFI», «Radio World Family», «Radio China International», «CRI» (рис 6.).



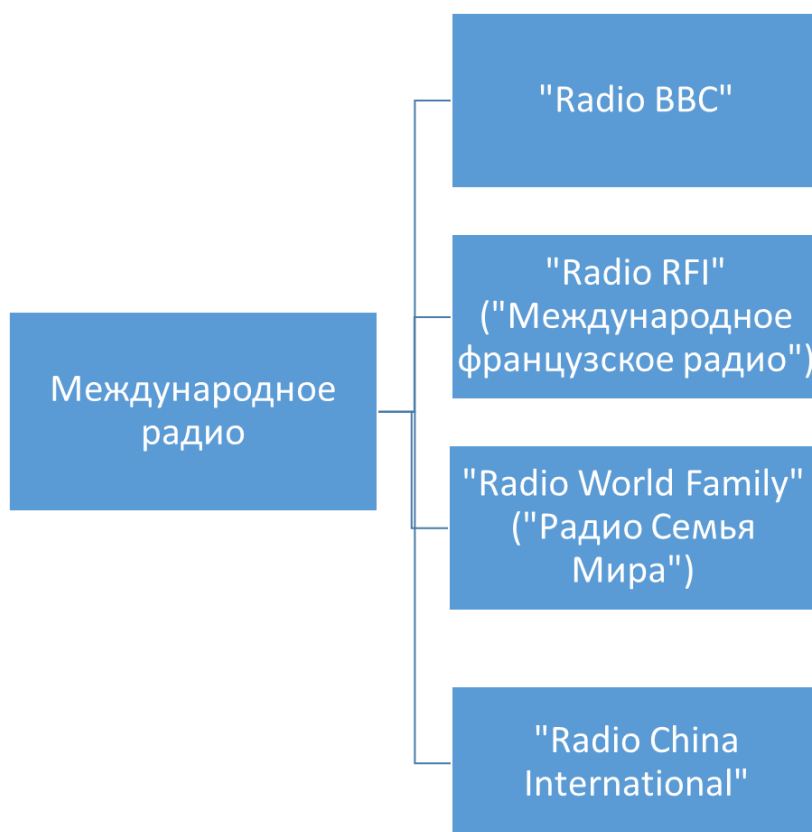


Рис 6.

В этот список включены также четыре общинные радиостанции, связанные с религиозными организациями (рис 7.): «Radio Spektrum / The Muslim Community»; «Радио Додона»: «Орден Бекташты»; «Радио Мария / Фонд Радио Мария» и «Радио Нгьялля / Автокефальная Православная Церковь Албании»<sup>91</sup>.

<sup>91</sup> Radio Stacionet në Shqipëri, Autoriteti i Mediave Audiovizive, (2018), URL: <http://ama.gov.al/radio/>. (дата обращения 01.10.2020)

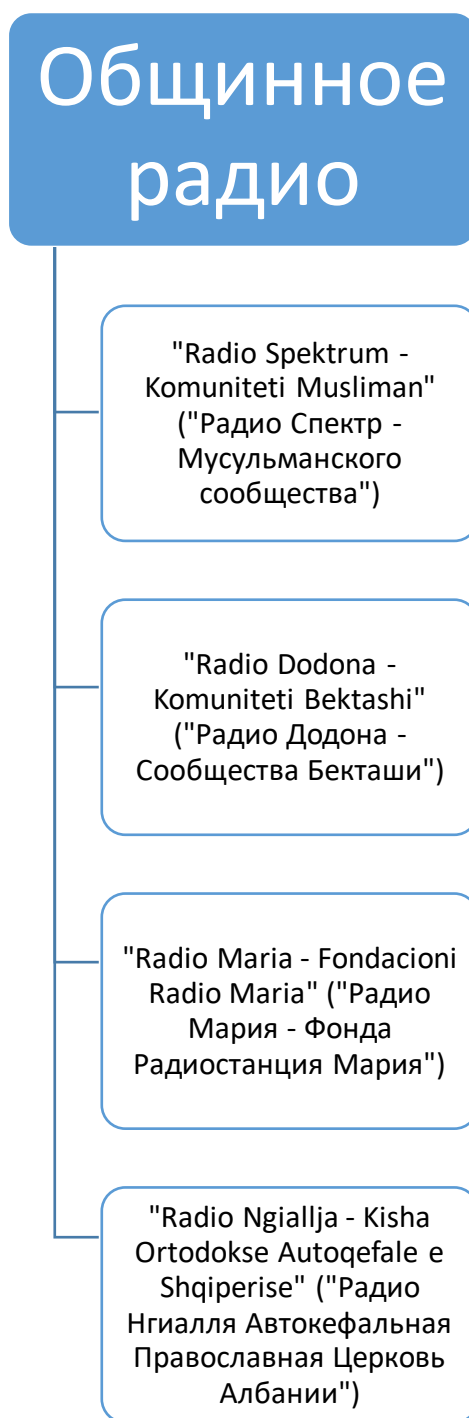


Рис 7.

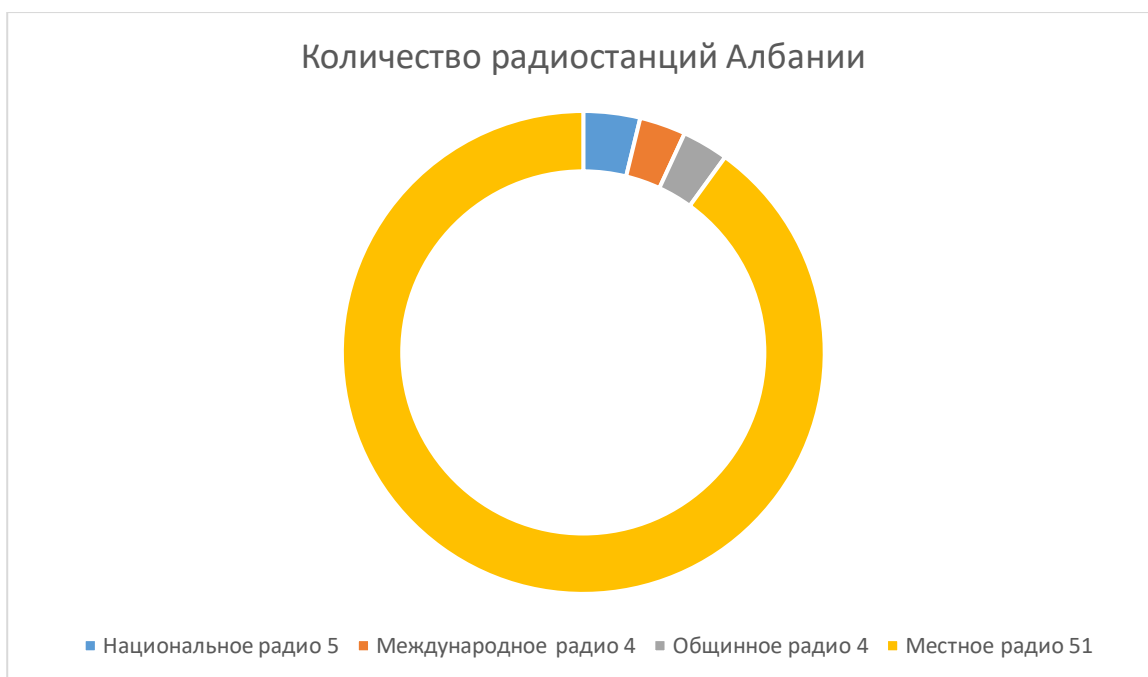


Рис 8.



Рис 9.

Согласно данным, предоставленным «IDRA Media», рекламный рынок радио составил 430,8 млн лек (Около € 3,5 млн). Большинство радиостанций в Албании, за исключением общественного вещателя «Radio Tirana», транслируют в основном музыку и только короткие выпуски новостей в

определенное время дня<sup>92</sup>. Некоторые радиостанции, входящие в состав медиагрупп и работающие круглосуточно, часто просто ретранслируют новостной и информационный поток телеканалов, а также музыку.

Таким образом, анализ современного албанского радио показывает, что с 1991 года появилось большое количество разноплановых радиостанций (рис. 5), среди которых присутствуют национальные, международные, общинные, местные, что говорит о развитии радиовещания в стране в период демократических преобразований. О том, что радио пользуется популярностью, говорит тот факт, что 27,79% населения Албании предпочитает радио другим СМИ (рис 9).

### Телевидение

После падения коммунистического режима в стране возникла потребность в плюрализме СМИ и создании так называемого медиарынка. Что касается телевидения, то в этот период в странах Центральной и Восточной Европы наблюдались две тенденции: первая связана с превращением телевидения из государственного в общественное, а вторая - с либерализацией рынка и рождением частных телеканалов<sup>93</sup>.

Хотя Албания была последним государством, отказавшимся от коммунизма в 1990 году<sup>94</sup>, она также не осталась в стороне от либерализации СМИ. 25 декабря 1995 года первое частное телевидение в Албании, «Shijak TV»<sup>95</sup>, начало вещание, а 30 сентября 1998 года<sup>96</sup> был принят закон об "Электронных СМИ", определяющий «TVSH» («ТВ Албании») как

<sup>92</sup> Radio Stacionet në Shqipëri, Autoriteti i Mediave Audiovizive, (2018), URL: <http://ama.gov.al/radio/>. (дата обращения 01.10.2020)

<sup>93</sup> Television accros Europe:regulation, policy and independence, Volumi 1, Monitoring Reports 2005, OpenSociety Institute, f. 32

<sup>94</sup> Elez Biberaj, Shqipëria nëtranzicion: rruga e vështirë drejt demokracisë, Tiranë, Ora 2001, f.112

<sup>95</sup> Jefferey A. Brez. Vlerësimi i industrisë së televizioneve privatenë Shqipëri. SOROS/IREX, 29Janar 1999, f. 9-10

<sup>96</sup> LigjNr . 8655, datë 31.07.2000, “Për disa ndryshime në ligjin nr. 8410, datë30.09.1998, “Për Radion dhe Televizionin Publik e Privat në Republikën eShqipërisë

общественное телевидение и предусматривающий открытие частных телеканалов, который вступил в силу 4 октября 1998 года<sup>97</sup>. К моменту принятия этого закона в Албании работал 31 частный телеканал и две продакшн-студии<sup>98</sup>, большая часть из которых была лицензирована только в октябре-декабре 2000 года.

За основу была выбрана модель развития телевидения в Центральной и Восточной Европе, которая по сравнению с американской моделью, позволяла не приватизировать весь рынок, и сохранять общественное телевидение. Выбор модели в Албании, как и в бывших коммунистических странах, сопровождался: а) полной либерализацией рынка; б) разработкой или совершенствованием закона о ТВ; в) регулированием некоторых проблем, возникающих на местах между операторами и регулирующими органами<sup>99</sup>.

Чрезмерная политизация при наличии единственного визуального средства массовой информации – «TVSH»<sup>100</sup> – и желание политиков не блокировать возникновение частного телевидения<sup>101</sup>, хотя оно и не было предусмотрено законом, послужили причиной возникновения публикаций в прессе и полемики по поводу законной организации работы частного ТВ, что не исключало и перевод «TVSH» с государственного в частное телевидение<sup>102</sup>.

25 декабря 1995 года начались первые трансляции «Shijak TV». Эта дата ознаменовала рождение первого частного телеканала в Албании. К

<sup>97</sup> Kathleen Imholz, Elina Koçi, Robert Rittler. E drejta e mediaveelektronike në Shqipëri. Tiranë: Horizont, Janar 2001, f. 55

<sup>98</sup> J. A. Brez, op.cit., f.10

<sup>99</sup> Ilva Tare. “Shpërthimi i kanaleve televizive private në Shqipërinë pas komuniste”, Polis 8, Dimër 2009, f. 22

<sup>100</sup> I. Tare, artikull i cituar, f. 22

<sup>101</sup> Artan Fuga. Media, Politika Shqipëria (1990-2000). Tiranë: Dudaj, 2008, f. 459

<sup>102</sup> Там же

сожалению, открытие и начало вещания первого частного телевидения в Албании («Shijak TV») началось в отсутствие законодательной базы о нем<sup>103</sup>.

В период с 1995 по сентябрь 1998 года в Албании работало около 33 частных операторов, а к концу 2000 года уже работал 51 ТВ канал. Наиболее известными албанскими телеканалами являются следующие:

- «Antena Jug», г. Гирокастре (основан в 1995 году);
- «Alba TV», «TVA», г. Тирана (основаны в 1996 году);
- «TV Rozafa», г. Шкодра (основан в 1996 году);
- «Teuta TV», г. Дуррес (основан в 1997 году);
- «TV Klan», г. Тирана (основан в 1997 году);
- «TV Koha», г. Тирана (основан в 1998 году);
- «Vizion TV», г. Тирана (основан в 1999 году).

Для понимания принципа работы телерадиовещания в Албании необходимо обратиться к изучению законодательных и правовых актов, существующих в стране и посвящённых функционированию СМИ. На принятие закона об "Электронных СМИ" и создание Национального Совета по Телерадиовещанию (Keshilli Kombetar i Radios dhe Televizionit «KKRT») потребовалось пять лет. В период с 1995 года, когда появилось первое коммерческое телевидение, и до 2000 года, времени создания первого надзорного органа, все аудиовизуальные средства массовой информации работали на нерегулируемом рынке.

С 30 сентября 1998 года Закон об электронных СМИ, отменяет принятые в 1991 и 1997 годах законы «О статусе албанского радио и телевидения»<sup>104</sup>, регулирует организацию государственных СМИ и к 1999-му году определяет «KKRT» в качестве регулирующего органа частных операторов радио и телевидения, который имеет право лицензировать или приостанавливать действие лицензии. Однако впоследствии, хотя правовая

---

<sup>103</sup> Национальный совет по радио и телевидению. KKRT.

<sup>104</sup> Ligji Nr. 7524, datë 19nëntor 1991, "Për Statusin e Radiotelevizionit Shqiptar"

база была и отрегулирована, более года после принятия закона и утверждения парламентом, ни один из частных операторов не имел лицензий, и «ККРТ» существовал только на бумаге. О начале процедуры лицензирования всех радио- и телестанций «ККРТ» уведомил лишь 21 января 2000 года<sup>105</sup>.

Таким образом, все Албанские аудиовизуальные средства массовой информации до 2000-го года работали в правовом вакууме<sup>106</sup>. Возникает закономерный вопрос, почему это произошло? В начале 2000 года «ККРТ» столкнулась с конкретной реальностью, в которой телевидение действовало на незаконных условиях. У «ККРТ» был в распоряжении закон, в то время как в стране уже были операторы с проблемами в частотном спектре<sup>107</sup>, фискальными обязательствами, расширением и качеством сигнала, программными и этическими проблемами, некачественными фильмами, пиратским программным обеспечением, неофициальной и неквалифицированной работой журналистов, которые в большинстве своём пришли из печатных СМИ, и давлением на них со стороны СМИ, особенно накануне предоставления местных и национальных лицензий<sup>108</sup>.

Если бы тогда закон строго соблюдался, то «ККРТ» пришлось бы отдать приказ о закрытии всех вещательных компаний до завершения процесса лицензирования. Однако Совет счёл, что такая мера в отношении СМИ нанесла бы удар по демократии и обществу в целом<sup>109</sup>. «ККРТ» избрал другой путь - «амнистию»: телеоператоры, которые с момента принятия закона до момента лицензирования не платили никаких сборов за свою

---

<sup>105</sup> Katheleen Imholz, ElinaKoçi, Robert Rittler. E drejta e mediaveelektronike në Shqipëri. Tiranë: Horizont, Janar 2001, f.109

<sup>106</sup> Katheleen Imholz, ElinaKoçi, Robert Rittler. E drejta e mediaveelektronike në Shqipëri. Tiranë: Horizont, Janar 2001, f.109

<sup>107</sup> “Stafi i TV Koha, Konkurrencë e pandershme e televizioneve private. Fillon lufta e valëve”. Koha Jonë, f.3

<sup>108</sup> Rudina Xhunga. “Dovendoset rendi në televizionet private”, Zërii Popullit, 8 shkurt 2000, f.24

<sup>109</sup> Intervistë me ish-kreun eKKRT-së, Sefedin Çela, dt. 11.09. 2012

деятельность<sup>110</sup>, оставались открытыми, были ознакомлены с техническими и правовыми условиями работы, которым они должны были соответствовать для получения лицензии, и получали приемлемое время для приведения своих каналов в соответствие с местными и национальными лицензионными требованиями.

Несмотря на нападки и обвинения в свой адрес «ККРТ», дисквалифицировало только трех из 51 операторов, подавших заявку на получение лицензии, хотя значительная часть операторов и не была профессиональной, поскольку Совет особенно поощрял местное телевидение как средство информации, культуры и развлечения. Что же касалось национальных телеоператоров, то их лицензирование осуществлялось по балльной системе – оценке, учитывающей юридические и технические критерии<sup>111</sup>.

В отличие от печатных СМИ, операторы радио и телевидения подлежали особому процессу лицензирования, поскольку они использовали ограниченный национальный ресурс, частотный спектр. Но «ККРТ» предоставил Национальную карту частот только в конце 2002 года<sup>112</sup>. Бывший глава «ККРТ», писатель и журналист Сефедин Чела (Sefedin Çela) подчеркивал в то время, что ограниченные возможности для выдачи лицензий делают их привилегией для тех, кто их получает, путем конкуренции в соответствии с законом, поскольку в конечном итоге частоты являются национальным достоянием<sup>113</sup>.

До конца 2000 года «ККРТ» выдало лицензии 80-ти местным и национальным, частным операторам. Из них 45 операторов местного телевизионного вещания, два - национального телевидения, один -

---

<sup>110</sup> S. Çela, “Mediat elektronike– realitet dhe sfidë...”, f.19

<sup>111</sup> Shih tabelën: Vlerësimi me pikë i operatorëve konkurues për TVkombëtare

<sup>112</sup> Raport mbi veprimtarinë eKKRT për vitin 2003, Monitori Shqiptar iMedias 2004, Qendra Shqiptare e Monitorimit të Medias, Tiranë 2004, f. 91

<sup>113</sup> Sefedin Çela. “Mediatelektronike – realitet dhe sfidë”, MediaShqiptare, Nr. 8, tetor-dhjetor 2000, AMI, IREX SOROS, f. 5



спутникового вещания, т.е. лицензии получили больше половины операторов из подавших заявку<sup>114</sup>.

И уже в 2001 году «KKRT» лицензировала 15 телеоператоров и 3 радиостанции, которые приступили к работе только после утверждения и получения лицензии, что свидетельствует о прогрессе в дисциплине операторов и недопущении несанкционированного вещания. Этот год знаменует собой этап, когда Национальный совет постепенно консолидирует инфраструктуру, вводящую в действие регулирующее учреждение - Мобильный центр мониторинга ("DANIDA"), который наделяется полной юридической властью и контролем в спорах с операторами<sup>115</sup>.

В Албании на короткий период с 1998 по 1999 год существовала должность министра информации, но, помимо правительства, регулирование и политика СМИ формировались многими другими участниками, включая гражданское общество и международные организации, такие как ОБСЕ, Совет Европы и ЕС. В результате в нормативно-правовую базу, созданную за последние три десятилетия, периодически вносились изменения и дополнения, которые не всегда являлись целесообразными. Для понимания явлений, происходящих в сфере аудиовизуальных средств массовой информации, необходимо вернуться к параграфу 1 работы и вспомнить что, например, закон о прессе был принят в 1993 году, а в 1997 году в него были внесены поправки, в результате чего в законе осталась только одна статья, которая в целом определяет свободу прессы. Следовательно, сегодня, спустя двадцать три года, печатные СМИ регулируются только этой статьей. Но в то же время, Закон об аудиовизуальных СМИ, который был принят годом позже, в 1998 году, с тех пор неоднократно изменялся в соответствии с развитием медиарынка, появлением цифрового телевидения, изменениями

---

<sup>114</sup> Sefedin Çela. "Mediatelektronike – realitet dhe sfidë", MediaShqiptare, Nr. 8, tetor-dhjetor 2000, AMI, IREX SOROS, f. 5

<sup>115</sup> "Nëntë ankesa në gjykatëkundër KKRT-së", Monitori Shqiptar i Medias 2003, Qendra Shqiptare e Monitorimit të Medias, Tiranë 2004, f. 144

научно-технического, технологического характера, происходящими в мире, а также изменениями в законодательстве Европейского Сообщества в сфере СМИ.

В 2007 году парламент принимает закон о цифровом наземном вещании, который впоследствии не применялся пять лет.

Только после долгих лет дебатов в марте 2013 года парламент Албании одобрил Закон N 97/2013 «Об аудиовизуальных СМИ в Республике Албания» с целью гармонизации законодательства Албании с директивой ЕС по аудиовизуальным медиа-услугам<sup>116</sup>. Принятие нового Закона ознаменовало передачу полномочий «ККРТ» новой организации - Управлению аудиовизуальных средств массовой информации (АМА). Законом также был учреждён Наблюдательный совет Албанского радио и телевидения в качестве надзорного органа за общественной вещательной компанией «RTSH». Выбор членов этих регулирующих органов сопровождался обвинениями в ненадлежащем политическом вмешательстве, что также повлияло на отношения между регулирующим органом и общественным вещателем. Оппозиция и большинство политиков поддержали закон, однако процедуры отбора для набора членов нового регулирующего органа «АМА» по-прежнему обсуждались. Закон не только установил набор правил для работы «АМА», но и был направлен на регулирование лицензирования цифрового наземного вещания в стране, которое транслировалось вещателями без лицензий и прав на трансляции с момента создания первого оператора в 2004 году. Закон также устанавливает новые правила для органов, регулирующих деятельность общественного вещания – «RTSH»<sup>117</sup>.

В 2013 году, спустя пять лет после принятия «Закона о цифровом наземном вещании», Парламент Албании утвердил программу и стратегию

---

<sup>116</sup>LIGJI Nr. 97/2013, PËR MEDIAT AUDIOVIZIVE NË REPUBLIKËN E SHQIPËRISË, URL: <http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2018/05/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIAT-AUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf> (дата обращения 10.10.2020)

<sup>117</sup> Там же.

прекращения аналогового вещания и перевода его на цифровое наземное вещание. Стратегия была направлена на выполнение Женевской конвенции 2006 года о цифровизации, которую подписала Албания. Эта конвенция предполагала закрытие аналогового вещания к июню 2015 года. Однако уже начиная с 2004 года (за три года до принятия Закона) 9 операторов запустили цифровое наземное вещание в Албании и работали в условиях правового вакуума.

В течение 2014-2015 годов «АМА» запустила две тендерные процедуры на распределение цифровых частот. Приглашенные операторы должны были иметь национальную лицензию на вещание или опыт работы в цифровом наземном вещании. Обе процедуры сопровождались разбирательствами и судебными исками и в конечном итоге были отменены. Другой проблемой было ограничение концентрации СМИ Законом об аудиовизуальных СМИ, принятым в 2013 году. Статья 62 Закона гласила, что ни одно физическое или юридическое лицо не может контролировать более 40 процентов акций национального вещателя<sup>118</sup>. Однако по крайней мере два оператора были отобраны для конкурса на частоты, но не соответствовали этому критерию.

В мае 2015 года политический деятель Албанской Социалистической партии и член парламента Таулант Балла (Taulant Balla) предложил поправку к Закону, направленную на отмену статьи 62/3, которая стала известна как поправка Баллы и встретила яростные возражения со стороны Европейского Союза, Совета Европы и ОБСЕ. Несмотря на международную критику, операторы телевидения пошли еще дальше и подали иски в Конституционный суд, требуя, чтобы любые ограничения владения СМИ считались неконституционными. В мае 2016 года Конституционный суд вынес решение в их пользу, фактически дав зеленый свет монополии на

---

<sup>118</sup> LIGJI Nr. 97/2013, PËR MEDIAT AUDIOVIZIVE NË REPUBLIKËN E SHQIPËRISË, [URL:http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2018/05/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIAT-AUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf](http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2018/05/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIAT-AUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf) (дата обращения 10.10.2020)

рынке аудиовизуальных медиа. После снятия ограничений на владение, «АМА» продолжила раздавать лицензии на цифровое наземное вещание. Их получили новые Албанские вещатели «Top Channel TV», «TV Klan», «DigitAlb», «Media Vizion» и «ADTN» - новая компания, полностью принадлежащая «DigitAlb».

В 2017 году «АМА» распределило семь национальных наземных цифровых частот, две из которых были переданы государственной вещательной компании «RTSH». Остальные пять лицензий были предоставлены «Top Channel TV», «Klan TV», «Media Vizion», «Digitalb» и «ADTN» (рис 10).

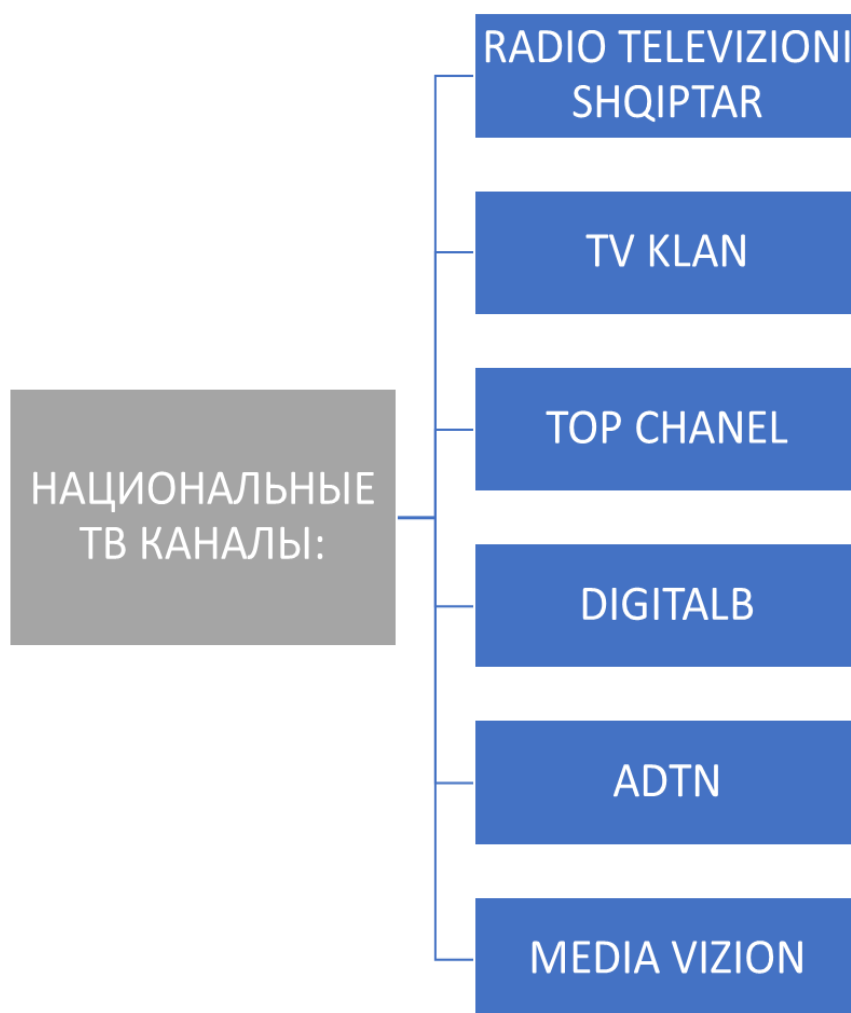


Рис 10.



Рис 11.



Рис 12.

На диаграмме рисунка 12. отражена популярность телевидения Албании. Более 75% населения страны смотрят телевизор каждый день.

Рисунок 13. Наглядно показывает время просмотра ТВ, процент населения довольно высокий: 37% смотрят телевизор от одного до двух часов в день, 29% смотрят более двух часов, а 25% смотрят более четырех часов<sup>119</sup>, хотя данные о просмотренных программах отсутствуют.

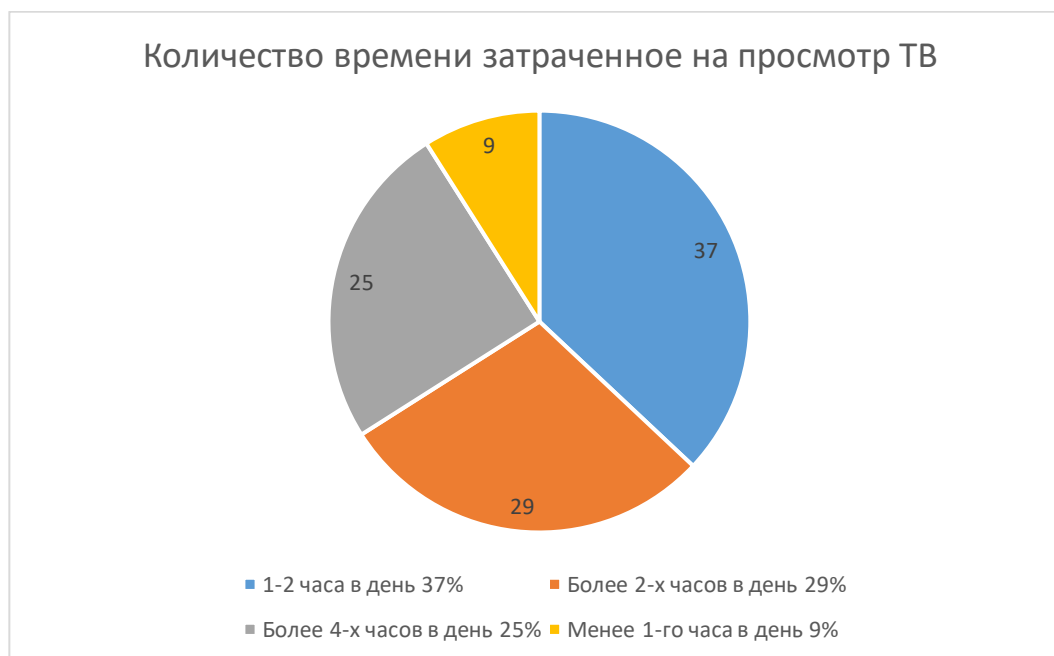


Рис 13.

Развитию телевидения в Албании на сегодняшний день помимо законодательства активно способствуют рекламодатели, финансовые вливания в медиабизнес которых положительно сказываются на рынке. Несмотря на относительно небольшой рынок телевизионной рекламы, в Албании много телеканалов. Согласно данным, опубликованным «IDRA», рынок телерекламы в 2015 году оценивался в 33 миллиона евро, на котором доминировала небольшая группа крупных корпоративных рекламодателей, в основном на рынке телекоммуникаций<sup>120</sup>.

<sup>119</sup> Department of Journalism and Communication, University of Tirana, “Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes,” 2015.

<sup>120</sup> Pandëshkueshmëria, Opinioni publik mbi kuptimin, arsyet dhe rolin e institucioneve, Instituti IDRA, (2017), URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/228-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/228-1206_import.pdf), (Дата обращения 10.10.2020)

Территориальная близость с Италией, а также исторические и культурные связи, привели к тому, что контент, производимый албанским телевидением, находится под сильным влиянием итальянских телевизионных гигантов «Mediaset» и «Rai», которые ретранслировались в Албании ещё в 90-х годах. Однако в последние несколько лет международные развлекательные форматы, такие как «Большой брат» («Big Brother»), «Танцы со звездами» («Dancing with the Stars») и «Мастер-шеф» («Master Chef»), а также турецкие телесериалы приобретают большую популярность у местной публики в прайм-тайм. Важно отметить, что основным элементом телепрограмм в Албании сегодня являются политические ток-шоу, которые транслируются несколько раз в неделю<sup>121</sup>.

### *2.3. Значение сетевой журналистики в албанском медиадискурсе*

Бурное развитие информационных технологий в последние десятилетия способствует увеличению числа пользователей Интернета, что приводит к росту и распространению социальных сетей в Албании. В последнее время информационные сайты, социальные сети, блоги в Интернете превратились в важный и актуальный социокультурный аспект, влияющий на политическое, экономическое развитие Албанского общества.

С появлением Интернета в Албании предполагалось, что публичная журналистика войдет в очередную фазу своего развития, в которой за контроль над новостями станут отвечать, как журналисты, так и пользователи сети. Появление гражданской журналистики и принятие пользовательского контента в ключевых средствах массовой информации Албании стали пользоваться большим вниманием в рамках научных исследований.

---

<sup>121</sup> Lista e Televizioneve, Autoriteti i Medias Audiovizive (2017).  
URL: <http://ama.gov.al/tv> (дата обращения: 12.10.2020)

Важным исследованием является работа «Internet World Stats» («Статистика Мира Интернета») – организации, которая проводит социальный, статистический и социологический анализ для изучения аудитории пользователей Интернета. По данным «Internet World Stats», количество пользователей Интернета в декабре 2019 г. в Албании составило почти 67%, что свидетельствует о значительном росте по сравнению с 0,1% в 2000 г.<sup>122</sup>

Данные регулирующего органа электронных коммуникаций («АКЕР») также свидетельствуют о постоянном росте распространения интернета среди населения: в первом квартале 2018 года отмечен рост на 3,46% абонентов фиксированной связи и 6,7% широкополосного доступа фиксированных линий по сравнению с предыдущим кварталом<sup>123</sup>. Широкое распространение и использование мобильных телефонов и смартфонов с более дешевыми пакетами мобильных приложений, предлагаемых телекоммуникационными компаниями сегодня в Албании, также облегчает доступ к интернету. Несмотря на спад продаж услуг мобильной телефонии в начале 2018 года, сегодня количество пользователей остается значительным: более 1,9 миллиона пользователей мобильных телефонов в стране с населением около 2,9 млн человек<sup>124</sup>. Число людей, выходящих в интернет со своих телефонов, превысило 1,7 миллиона в первом квартале 2018 года<sup>125</sup>.

На диаграмме рисунка 14 наглядно представлено распределение интернет трафика в Албании. Согласно данным «Digital Report» за 2018 г., 49% -интернет трафика прошло через ноутбуки, 49% - через мобильные телефоны, 1% - планшеты, 1% - другие устройства<sup>126</sup>.

---

<sup>122</sup> Data from Internet World Stats, available at: <https://www.internetworldstats.com/europa2.htm>

<sup>123</sup> АКЕР data: [https://akep.al/images/stories/AKER/statistika/2018/Raport\\_T1\\_2018.pdf](https://akep.al/images/stories/AKER/statistika/2018/Raport_T1_2018.pdf)

<sup>124</sup> АКЕР data: [https://akep.al/images/stories/AKER/statistika/2018/Raport\\_T1\\_2018.pdf](https://akep.al/images/stories/AKER/statistika/2018/Raport_T1_2018.pdf)

<sup>125</sup> Там же.

<sup>126</sup> We are social, “Global Digital Report 2018,” available at: <https://digitalreport.wearesocial.com/>





Рис 14.

Несмотря на то, что распространение интернета бесспорно, существуют также различные факторы, влияющие на доступ к интернету. Кафедра Журналистики и Коммуникаций в государственном университете Тираны в 2015 году провела общенациональный опрос по нескольким аспектам цифровизации, выявив следующую закономерность: чем дальше от городских центров, тем меньше доступ к интернету. Доступ к сети в городских центрах приближается к 74%, в сельской местности достигает 48%<sup>127</sup>. Образование населения является еще одним фактором, влияющим на доступ к интернету: в стране 100% граждан, имеющих высшее образование, пользуются интернетом, и всего 33,8% пользователей - это лица со средним образованием<sup>128</sup>.

Несмотря на то, что уровень проникновения интернета значительный, существует мало данных о структуре источников информации, используемых албанцами, как основных (традиционных) средств массовой информации, так

<sup>127</sup> Department of Journalism, "Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes," 2015.

<sup>128</sup> Там же.

и онлайн, и социальных сетей. Исследования читательской аудитории интернет-СМИ в Албании редки, не систематичны, данные не были публичными, что привело к домыслам и спекуляциям в обсуждении привычек потребителей СМИ. Согласно данным публичного web-приложения корпорации Google, Google Trends, в топ-20 поисковых запросов Google в 2018 году вошли: Facebook, Youtube, Google, Инстаграм.

Албания - небольшая европейская страна, которая сегодня находится на пути экономического и демократического развития, у неё практически отсутствуют национальные поисковые системы и социальные сети, тем не менее большой популярностью пользуются собственные интернет форумы (forum-al.com, forumishqiptar.com, gazetatema.net, shkodraonline.com), новостные порталы («Gazeta», panorama.com.al, top-channel.tv, balkanweb.com, shekulli.com.al, albeu.com, dhe shqiptarja.com и «LajmiFundit.al»)<sup>129</sup>. Это указывает на высокий интерес албанцев к различным видам интернет-СМИ.

За последние несколько лет количество интернет-СМИ резко выросло: открылись сотни новых новостных порталов и агрегаторов новостей. По словам главы Ассоциации профессиональных журналистов Албании, в 2017 году было зарегистрировано более 650 новостных порталов, из которых 72 управляются журналистами<sup>130</sup>. Из-за того, что небольшой рынок переполнен, не хватает финансовых ресурсов и в подавляющем большинстве сайты переиздают статьи из основных коммерческих новостных агентств. Плагиат или так называемые новости «копипаст», сенсационность из-за заголовков-приманок, отсутствие профессиональных стандартов - вот некоторые из проблем, часто связанных с онлайн-СМИ.

---

<sup>129</sup> We are social, "Global Digital Report 2018," available at: <https://digitalreport.wearesocial.com/>

<sup>130</sup> 650 news portal in Albania: Cipa: Some of them are directed by journalists, Ora News, (2017), URL: <https://www.oranews.tv/article/ne-shqiperi-650-portale-lajmesh-cipa-nje-pjese-drejtohen-nga-gazetare> (дата посещения 11.09.2020)

Для наглядного представления возрастающей популярности интернет-СМИ в стране, следует воспользоваться данными одного из немногих официальных опросов об использовании СМИ общественностью, который проводился в 2014 году. В то время данные показали, что албанцы склонны больше доверять традиционным СМИ, несмотря на присутствие интернет-СМИ, 73% респондентов заявили, что доверяют информации телевидения, 43%, доверяют радио и печатным СМИ, и 46% доверяют интернет-СМИ<sup>131</sup>. Согласно тому же опросу, 89% албанцев заявили, что используют телевизор каждый день, 42% - используют интернет и 25% - прессу. Кроме того, когда в рамках того же опроса был задан вопрос о том, какой источник они используют для получения информации о политических новостях в стране, 84% опрошенных указали телевидение в качестве основного источника информации<sup>132</sup>.

Согласно опросу общественного мнения<sup>133</sup>, проведенному в 2016 году, телевидение продолжает быть основным источником информации, хотя интернет и социальные сети заметно набрали обороты. Значительная часть респондентов, 44% сегодня заявляют, что теперь для получения информации о текущих событиях, они используют Интернет, а именно: сайты новостных и информационных агентств. Еще больше респондентов заявили, что они используют социальные сети для тех же целей - 56%<sup>134</sup>. Это уже значительное изменение по сравнению с тем же опросом, проведенным в 2014 г., когда 32% и 14% респондентов соответственно заявляли, что получают информацию о текущих новостях из интернета и социальных сетей<sup>135</sup>.

---

<sup>131</sup> OSFA, "National survey on perceptions and expectations for future membership of Albania into EU," 2014.

<sup>132</sup> Там же.

<sup>133</sup> IDRAMELIA, "Impunity - Perceptions and experience of Albanian citizens 2014-2015," 2016.

<sup>134</sup> Там же.

<sup>135</sup> OSFA, "National survey on perceptions and expectations for future membership of Albania into EU," 2014.



Рис 15.

На приведённой выше диаграмме рис.15 наглядно продемонстрирована популярность социальных сетей в Албании<sup>136</sup>.

Другой опрос, приведённый в рис. 11 и проведенный среди молодежи, указывает на тенденцию использовать преимущественно интернет-источники информации: 67% респондентов в возрасте от 18 до 35 лет используют интернет как источник информации, по сравнению с 30%, которые используют телевидение, в то время как пресса и радио составляют 1,6% и 1,4% соответственно<sup>137</sup>.

<sup>136</sup> СМИ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ МОНИТОР АЛБАНИИ (BIRN), URL: <https://albania.mom-rsf.org/en/media/online/>, (дата посещения 11.10.2020).

<sup>137</sup> Mema, Briseida. "Dilemmas on information in the digital era – the Albanian case," qtd. in Albanian Media Institute, "Online media in Albania: legislation, self-regulation, development, and main tendencies." 2016



Рис 16.

Ежегодный опрос общественного мнения «Balkan Barometer» («Балканский барометр»)<sup>138</sup> 2019 года также показал следующее: в то время как 65% пользователей Интернета общаются в сети с семьей, друзьями и коллегами, 41% пользователей посещают новостные и развлекательные сайты. Данное исследование показывает, что существует тенденция к увеличению использования интернета для поиска новостного контента, в основном через интернет-СМИ, информационные, новостные агентства, а также и через социальные сети, учитывая последнее время их чрезвычайную популярность.

Одной из особенностей интернет-СМИ является тот факт, что их источники не всегда распространяют проверенную информацию. Индекс

---

<sup>138</sup> Regional Cooperation Council, “Balkan Barometer 2019, <https://www.rcc.int/pubs/66/balkan-barometer-2019-public-opinion-survey>

Медиаграмотности 2018<sup>139</sup> по готовности бороться с пост-правдой и фальшивыми новостями поставил Албании самый низкий показатель в Европе, предоставив место рядом с Турцией и Македонией. В то время, когда количество онлайн-СМИ растёт и они более доступны сегодня, чем когда-либо, кажется, что готовность населения правильно оценивать и критически относиться к информации, предоставленной в этих СМИ, довольно низка.

Следующей особенностью интернет-СМИ в Албании является проблема свободы слова и её часто ложная интерпретация в интернете. Албания и албанцы во время диктаторской системы страдали от явной несвободы во всех ее проявлениях. Поэтому в начале 1990-х годов, помимо плюрализма и смены экономической модели, особое внимание уделялось правам и свободам личности, которые до тех пор отрицались и пресекались. Всегда свобода слова или неосторожное высказывание было причиной самых жестоких и бесчеловечных наказаний. Поэтому использование свободы, право говорить и выражать свое мнение зачастую приводило к крайностям, при которых не задаются вопросы о вреде, который причиняется другим, и никто не задумывался о том, что есть правила и границы, которые отделяют права от обязанностей.

Свобода слова считается средством духовной и интеллектуальной реализации личности. Но является ли свобода выражения мнения абсолютным правом? Достаточно ли культурно развито албанское общество, чтобы быть правильным и использовать эту свободу зрело и осторожно? Сегодня в большинстве случаев язык вражды и оскорбления - это то, что доминирует в осуществлении свободы выражения мнения, особенно в онлайн-комментариях. В онлайн-порталах можно обнаружить статьи и высказывания, которые, помимо оскорбления чести, достоинства и личности

---

<sup>139</sup> European Policies Initiative, "Common sense wanted: Resilience to 'post-truth' and its predictors in the new Media Literacy Index 2018," [http://osi.bg/downloads/File/2018/MediaLiteracyIndex2018\\_publishENG.pdf](http://osi.bg/downloads/File/2018/MediaLiteracyIndex2018_publishENG.pdf)

других частных или государственных лиц, не приносит никакой пользы и, более того, моделирует совершенно неприемлемое поведение. Албанское общество страдает от отсутствия ценностей и все еще перестраивается в поисках самого себя. В этом смысле, кому выгодна свобода выражения мнения без каких-либо ограничений, выражающаяся в разжигании ненависти и оскорблениях? Насколько универсальны свобода мысли и свобода выражения?

Концепция прав человека в целом и свободы выражения мнения в частности находится в постоянной динамике развития, поскольку тесно связана с типом общества, в котором она развивается, следовательно, её реализация в разных странах разная. За последние тридцать лет албанское общество радикально изменилось, а вместе с ним и теоретические концепции, и практическое применение права. Эта концепция является продуктом исторического развития, тесно связанного с конкретными социальными, политическими и экономическими условиями, а также с историей, культурой и ценностями страны. Это связано с тем, что на разных исторических этапах предъявлялись разные требования к правам человека. В странах с разным уровнем развития или с историческими традициями, не одна и та же культура, всегда разные способы понимания и применения права на свободу мысли и права на свободное выражение слова. Таким образом, не может быть стандартных прав для человека и нельзя предложить одну модель для всех стран. Хотя право на свободу мысли, совести и убеждений гарантируется международными законами, органы, предлагающие и контролирующиеся соблюдение норм в области прав человека, предоставляют возможность для различных толкований и применений на национальном уровне в зависимости от специфики стран. Не может быть стандарта прав человека, и нельзя предложить одну модель для всех стран.

Начало правовой основы свободы выражения мнения было заложено после Второй мировой войны в основных актах ООН, соответственно, во Всеобщей декларации прав человека, которая считается основополагающим международно-правовым документом для стандартов в области прав человека. Статья 29 этой Декларации гласит: «Осуществление прав и свобод каждого человека подлежит ограничениям, определенным законом, в целях обеспечения необходимого признания и уважения прав и свобод других»<sup>140</sup>. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод - это еще один акт, известный как синоним гарантии прав и свобод человека. В своде прав и свобод человека свобода мысли является абсолютным правом, без которого человеческое существование становится невозможным. физически и ментально. Это придает свободе мысли универсальный характер и не оставляет места для различных интерпретаций, основанных на разных системах оценки или различных социально-экономических, политических или любых других различиях, которые могут существовать. Таким образом, свобода мысли направлена на защиту тех, кто не придерживается тех же убеждений и, по сути, проявляет терпимость и уважение к взглядам друг друга. Напротив, свобода выражения мнения имеет прямое отношение к правам других людей. Более того, свобода выражения мнений может вступать в противоречие с некоторыми общими интересами, которые должны защищаться государством, такими как государственная тайна, национальная безопасность, общественная мораль, нарушение общественного порядка и т. д. Это означает, что свобода выражения мнения не может носить абсолютный характер. Именно из-за неабсолютного характера свободы выражения мнения это право может подвергаться определенным ограничениям, чтобы защитить права других или защитить определенные общественные интересы. Государство может законно

---

<sup>140</sup> Декларации ООН.

URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml) (дата обращения: 23.08.2020)



ограничивать свободу выражения мнения в случаях, предусмотренных вторым абзацем статьи 10 «Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод»<sup>141</sup>. Только в этих случаях будут применяться ограничения свободы выражения мнения в соответствии с Конвенцией. Однако Европейский суд считает ограничения допустимыми только в том случае, если они предусмотрены законом и считаются необходимыми в демократическом обществе. В связи с изложенным возникает вопрос: кто же определяет, что ограничение свободы выражения мнения предусмотрено законом и необходимо в демократическом обществе? Европейский суд полагает, что национальные органы власти (административный орган, суд) обязаны и имеют право оценивать факты в социальном контексте. В конкретных обстоятельствах страны, Европейский суд по правам человека полагает, что в принципе национальные или местные власти могут лучше оценить ситуацию и определить необходимость определенных ограничений, чем международный суд. С другой стороны, Европейский суд подчеркнул, что порядок, с помощью которого власти будут осуществлять это дискреционное право, и будут контролироваться судом, принимая во внимание различия, существующие между странами в отношении понимания многообразного не только с точки зрения социального, но и политического и культурного характера.

В то же время мировые технологические достижения усовершенствовали средства для реализации свободы выражения мнений. Неправомерное использование порталов онлайн-комментариев потребовало разработки Декларации о свободе общения в Интернете, принятой Комитетом министров Совета Европы 23 мая 2003 года, согласно которой свобода общения в Интернете не должна нарушать человеческое достоинство. Декларация призвана защищать права человека и основные

---

<sup>141</sup> Европейская конвенция по правам человека.

URL: [https://www.echr.coe.int/Documents/Convention\\_RUS.pdf](https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf), стр12 (дата обращения: 27.08.2020)

права граждан<sup>142</sup>. Как и во всех сферах жизни, государство является регулирующим органом общества, и поэтому его долг – следить за разумным балансом в отношениях между человеком и государством, обеспечивая, с одной стороны, разумные правовые ограничения для установления справедливости, стабильности и целостности в демократическом государстве, и человеком, который может быть объектом обвинений, оскорблений, особенно на онлайн-порталах, во избежание разжигания ненависти, насилия и нетерпимости, с другой стороны. Распространение этих явлений привели к обсуждению в СМИ вопросов свободы слова, ее ограничений, злоупотреблений, некоторых юридических изменений в соответствующих законодательных структурах. Сегодня в интернете, когда социальные сети набирают силу, не редкость, когда после публикуемой статьи во всевозможных форумах, местах доступных для комментариев, появляются высказывания пользователей в большинстве своем с порочащими и оскорбительными выражениями, нарушающими нормы этики, которые наносят вред авторам статей, а также их семьям. Именно поэтому приходится вводить некоторые правила, другими словами, ограничения на осуществление права и свободы выражения мнения.

Законопроект «О дополнении к закону № 7850 от 29.7.1994», «Гражданский кодекс Республики Албания» в статье 617 предусматривает дополнение пункта 617/1, согласно которому: «Ответственность за интернет-публикации комментариев, оскорбляющих честь, личность или репутацию человека, несёт администратор электронного портала, официальных веб-сайтов, печатных или визуальных средств массовой информации. Он обязан предотвратить публикацию любого комментария, наносящего ущерб чести,

---

<sup>142</sup> Committee of Ministers: selection and most recent Adopted Texts. Declaration on freedom of communication on the Internet (Adopted by the Committee of Ministers on 28 May 2003 at the 840th meeting of the Ministers' Deputies)

[URL:https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=09000016805dfbd5](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=09000016805dfbd5) (дата обращения: 05.09.2020)

личности или репутации человека<sup>143</sup>. Публикация комментария, посягающего на честь, личность или репутацию человека в соответствии с юридическим обязательством, предусмотренным частью первой данной статьи, влечет ответственность администратора электронного портала за причиненный ущерб. Ущерб в соответствии с этой статьей, квалифицируется как моральный вред за нарушение чести, личности или репутации человека. Эта поправка устанавливает необходимые рамки и меры, которые должны быть приняты администраторами онлайн-порталов для своевременного удаления комментариев, оскорбляющих честь, личность или репутацию человека. Как и любая новая идея, вызывающая дебаты, эта инициатива стала предметом обсуждения, и, как во всем и всегда, есть две стороны, которые либо нарушаются, или защищены имеющими юридическую силу правовыми ограничениями, которые могут быть наложены. Вопрос, на который может потребоваться ответ: необходимо ли ограничивать это право, если да, то как его можно реализовать, чтобы не ограничивать саму суть права как фундаментального права человека?

Демократия в Албании все еще очень хрупка и нуждается в равновесии, и справедливых отношениях. Часто ссылки на лучшие европейские практики не всегда адекватны и применимы в албанском контексте, поскольку зрелость гражданского общества, культура оставляют желать лучшего. В стране, где государственные законы и канонические обычаи зачастую все еще конкурируют, трудно дать место свободе выражения и слова, не установив разумных, даже временных ограничений. Это следует рассматривать как необходимый воспитательный инструмент до тех пор, пока общество не будет готово реагировать на темп и шаги других европейских стран. И если в более развитых демократических обществах этот вопрос является частью дебатов и дискуссий в судебных процессах, в

---

<sup>143</sup> KODI CIVIL I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË.

URL: <https://www.vendime.al/wp-content/uploads/2015/08/Kodi-Civil-2012-7850.pdf> , стр.191-192 (дата обращения: 06.09.2020)

обществе, где отсутствует культура терпимости и понимания будет вполне разумным предвидеть, отслеживать и вводить некоторые ограничения.

Конечно, в ограничениях, которые могут быть наложены на это право со ссылкой на международные акты, необходимо применять принцип соразмерности, оценивая, соразмерна ли цель средствам, используемым для её достижения? Европейский суд убедился в том, действительно ли существовала настоятельная социальная потребность, которая предполагала это конкретное ограничение на осуществление свободы выражения мнения. В конфликте между моралью и свободой выражения мнений при применении принципа соразмерности Европейский суд предоставляет пространство и свободу оценке национальных властей, обоснованных спецификой «морали» в каждом государстве-члене ЕС, поскольку не существует единой концепции морали, общепринятой всеми государствами-членами сообщества.

Албанские интернет СМИ в условиях недостаточной культуры злоупотребляют статьями с публичными оскорблениями, без какого-либо чувства ответственности за использованную лексику или диффамацию (клевету), затрагивающую честь, достоинство и нравственность. Ярко выражено это в онлайн-комментариях, где разгневанные люди анонимны, что способствует созданию конфликтного социального климата с психологическим воздействием не только на авторов, которые высказывают мнения, идеи или суждения о различных проблемах, но превращается в социальную экспансию во всех формах вербального, психологического или даже физического насилия. Анонимность, обеспечиваемая таким способом общения, облегчает использование языка вражды, но негативное воздействие оказывается не только на конкретных лиц, чье достоинство и личность ущемлены, поскольку ущерб намного больше. Коммуникация в онлайн-комментариях может серьезно повредить миру, качеству жизни, но также и самой социальной структуре, разжигая ненависть, разобщенность, тем самым служа неприемлемой модели поведения, в то время как единственный путь к

здоровому обществу - это совершенствование. культурного плюрализма, терпимости, принятия чужих идей, независимо от того, насколько они отличаются от того, что мы думаем и судим. Не следует допускать обнародования комментариев пользователей порталов и форумов, которые выходят за рамки допустимой критики и являются оскорбительными, оскорбляющими честь и репутацию человека. Поощрение формирования общественного мнения, дебаты и критика должны быть ориентированы на идеи другого, а не на оскорбления и ругательства. Ненависть и разобщенность служат моделью неприемлемого поведения, в то время как единственный путь к здоровому обществу - это культивировать плюрализм, терпимость, принятие иных идей независимо, насколько они отличаются от того, что мы думаем и о чём мы судим.

Ограничения, предусмотренные при осуществлении свободы выражения мнения, не могут поставить под угрозу само право. Комитет ООН по правам человека подтвердил, что связь между законом и ограничением, между нормой и исключением не должна отменяться. Любые ограничения, которые намереваются наложить, должны быть подвергнуты накопительной проверке: они должны быть определены законом, который должен быть ясным и понятным для всех, должен быть наложен для защиты репутации других, безопасности или порядка, интересы общественности должны быть доказаны как необходимая потребность, а используемый инструмент должен соответствовать поставленной цели.

С учетом того, что в настоящее время происходит на порталах онлайн-комментариев, ответ на вопрос о том, следует ли устанавливать какие-то четкие правила игры, отвечает в пользу введения разумного ограничения, поскольку свобода выражения мнений, осуществляемая через инструменты онлайн-коммуникации, часто сопровождается злоупотреблениями и нарушениями законных прав и свобод граждан. Но, несмотря на это оправдание, любой стимул к изменению законодательства должен быть

тщательно изучен, руководствуясь актами сообщества, чтобы установить справедливую связь между свободой выражения мнения в Интернете и защитой прав и свобод других. Важно задуматься, разбудить дискуссию теоретически и практически для поиска соответствующих правовых средств и механизмов.

Из-за проблем в части проверки источников и фактов, последнее время участились случаи публикаций поддельных новостей в интернет СМИ, а также в социальных сетях. С одной стороны, это подрывает доверие к ним, а с другой – еще больше снижает профессиональные стандарты.

К сожалению, дебаты о поддельных новостях в Албании все еще актуальны и не являются институциональной частью новостных эфиров. Некоторые эксперты видят решение этой проблемы в общении между профессионалами и особенно в саморегулировании и создании здоровой медиасреды. Это основная цель, которая осталась недостижимой для албанских медиапрофессионалов на протяжении многих лет.

Еще одной серьезной проблемой интернета в стране, связанной с отсутствием саморегулирования и трудовой этики, является несоблюдение авторских прав, что является одним из наиболее важных вопросов для журналистов и администраторов порталов.

В условиях, когда содержание довольно однородно и одни и те же статьи циркулируют по всей сети, новостные порталы часто пытаются превзойти друг друга в скорости публикации новой информации, что не всегда является хорошим примером. Рост новых медиа и социальных медиа, обратно пропорционален профессионализму в журналистике.

Большинство интернет-порталов стремятся публиковать последние новости, не проверяя их; и они гораздо больше ориентированы на получение большего количества кликов от пользователей, выбирая то, что интересно для публики, а не общественный интерес в целом.

Кроме того, новостные порталы регулярно копируют контент друг у друга без разрешения, иногда даже не ссылаясь на источник. В этом контексте все более жесткой конкуренции среди новостных порталов проблемы авторского права, по-видимому, являются одними из главных приоритетов для сотрудников новостных порталов, гораздо больше, чем профессиональная этика, как показали обсуждения поправок к регулированию электронной коммерции среди профессионалов.

Другим явлением, которое влияет на характер публикуемой информации, также является широкое присутствие Facebook и использование его политиками, что приводит к развитию журналистики в Facebook среди порталов и традиционных средств массовой информации.

Президент Албании<sup>144</sup>, политики, такие, как премьер-министр<sup>145</sup>, бывший премьер-министр<sup>146</sup>, мэр Тираны<sup>147</sup>, депутаты, министры и др. очень активны на Facebook: каждый их шаг или принимаемые ими законы освещаются в телевизионных новостях и на новостных порталах. Между тем, средства массовой информации просто служат каналом передачи, но не подвергают сомнению заявления, размещенные на Facebook. Обратная связь с общественностью-еще один аспект, которому очень помог Facebook, который стал частью политического маркетинга.

Социальные сети помогают политикам влиять на общественную повестку дня и формировать у граждан особый менталитет. Так, спорным является вопрос, видит ли общество сигналы из виртуальной реальности социальных сетей, или сети отражают озабоченность и гнев общества?

Некоторые усилия по регулированию содержания информации в интернет-СМИ были предприняты в результате принятия в 2009 г. Закона «Об электронной торговле» в Албании, в который в 2013 г. были внесены

---

<sup>144</sup> <https://www.facebook.com/ilirmetazyrtar/> (дата посещения 10.09.2020)

<sup>145</sup> <https://www.facebook.com/edirama.al/> (дата посещения 10.09.2020)

<sup>146</sup> <https://www.facebook.com/SaliBerisha/> (дата посещения 10.09.2020)

<sup>147</sup> <https://www.facebook.com/ErionVeliaj/> (дата посещения 10.09.2020)

дополнительные поправки, направленные на приведение албанского законодательства в соответствие с Директивой ЕС об электронной торговле.

Согласно правилам электронной торговли, поставщики услуг, предоставляющие доступ к информации третьим лицам, не несут ответственности за информацию, если они не знали о незаконном характере информации, но как только они узнают о таком характере, они должны удалить информацию.

Кроме того, в законе говорится, что поставщики услуг не обязаны контролировать информацию и предотвращать незаконное использование информации. Данные поправки прошли через несколько проектов и консультативных совещаний с различными субъектами, но инициатива была приостановлена в ожидании других изменений в законодательстве ЕС в этой области.

Еще одним важным событием в законотворческой деятельности по регулированию контента СМИ Албании стали поправки, предложенные политиком и депутатом Майлиндой Брегу (Majlinda Bregu). Проект впервые обсуждался в апреле 2015 г. с целью внесения в Гражданский кодекс новой статьи, устанавливающей ответственность за публикацию замечаний, затрагивающих достоинство и репутацию лица.

Основным обоснованием для внесения такого предложения стала ситуация с уничижительными комментариями пользователей интернет-порталов и социальных сетей, а также решение по делу новостного интернет-портала «Делфи АС» против Эстонии<sup>148</sup>. В 2016 г. депутат Майлинда Брегу уточнила, что она отозвала поправку.

На сегодняшний день практически все исследователи медиапроцессов признают, что Интернет является одним из основных поставщиков новостей,

---

<sup>148</sup> Центр защиты прав СМИ. Delfi AS v. Estonia, URL: [https://mmdc.ru/praktika\\_evropejskogo\\_suda/praktika\\_po\\_st10\\_evropejskoj\\_konvencii/delo\\_del\\_fy\\_as\\_protiv\\_estonii/](https://mmdc.ru/praktika_evropejskogo_suda/praktika_po_st10_evropejskoj_konvencii/delo_del_fy_as_protiv_estonii/). (Дата посещения 10.09.2020)



обеспечивающим «честную среду для борьбы идей». Профессиональное поле журналистики находится в постоянном изменении в условиях существующих технологических трансформаций. Наблюдается возникновение большого количества новых инструментов и различных практик, ведущих к переосмыслению журналистики в текущую цифровую эпоху. Развитие интернет-СМИ в Албании привело к появлению множества разнообразных интернет-газет, национальных форумов, новостных порталов. Кроме того, албанцы активно используют мировые интернет-СМИ, поисковые системы, соцсети. Улучшение уровня жизни населения в последние годы даёт возможность албанцам приобретать различных гаджеты, средства связи для выхода в интернет и чтения интернет-СМИ, что способствует развитию последних и улучшению качества контента. В качестве негативных особенностей интернет-СМИ стоит отметить превратное толкование закона о свободе слова, которое приводит к появлению заимствованных новостей, фейкньюс, а также обценной лексики, оскорблений на форумах и в обсуждениях. Важно также отметить недостаточную разработанность законов для контроля за всеми процессами, которые сегодня происходят в интернет-СМИ, что позволяет непроверенным новостям появляться в сети.

### **Выводы по второй главе**

Система современных средств массовой коммуникации в Албании развивается с 1990-х годов, чему в той или иной мере способствует законодательство Албании.

С 1991 года в стране наблюдается появление и рост количества независимых печатных СМИ, предоставляющих качественный новостной и развлекательный контент читателям благодаря высокому профессиональному уровню журналистов и издателей. К сожалению, сегодня пресса Албании находится в состоянии кризиса, поскольку после мирового экономического кризиса 2008 года небольшие печатные издания разорились и вынуждены

были закрыться. Концентрация собственности СМИ в руках небольшого количества владельцев, которая присутствует в современной Албании, также не способствует развитию конкурентных отношений на рынке печатных СМИ и демократии в стране. Недостаточная разработанность законодательства Албании в сфере прессы ограничивает свободу слова журналистов. Большие штрафы и страх перед уголовным преследованием приводит к возникновению самоцензуры, которая препятствует развитию свободной прессы.

Прогресс наблюдается в области телерадиовещания Албании. Финансовая поддержка рекламодателей и разработка адекватного законодательства привели к появлению множества телеканалов и радиостанций с контентом высокого качества. За 30 лет демократических преобразований в стране возник ряд законов, которые регулируют процесс и выдачу лицензий телерадиокомпаниям, что способствует появлению новых национальных, местных, коммерческих радиостанций и телеканалов, востребованных у аудитории. В качестве отрицательных черт в контексте развития телерадиовещания Албании стоит выделить концентрацию владения радиостанциями и телеканалами в руках небольшой группы албанских медиамагнатов. Данная ситуация препятствует возникновению конкурентных аудиовизуальных массмедиа и расширению рынка.

Развитие интернет технологий в мире привело к укрупнению глобальной сети, что позволило появиться множеству разнообразных интернет-газет, национальных форумов, новостных порталов и дало возможность потребителям интернет-контента в Албании приобретать больше доступных гаджетов для посещения интернета. Стоит также отметить, что албанцы активно пользуются европейскими и американскими интернет-СМИ, поисковыми системами, соцсетями. Обращаясь к отрицательным чертам интернет-СМИ в Албании, необходимо уточнить, что на данный момент в сети существует большое количество заимствованных

новостей и фейкньюс, которые оказывают негативное влияние на развитие массмедиа. За последнее десятилетие в стране появился ряд законов, направленных на контроль над интернет-СМИ, однако данные законы до сих пор не отрегулированы в соответствии с концепцией свободы слова. Поэтому в сети часто присутствует обценная лексика, оскорбления, что пагубно сказывается на профессиональном уровне интернет-журналистики.

Таким образом, анализ современных средств массовой коммуникации в Албании в контексте законодательства показывает, что в стране наблюдается рост новых независимых СМИ, которые стремятся выйти на общеевропейский уровень, однако недостаточная разработанность законов и ограничение свободы слова приводят к стагнации в сфере массмедиа. Законы Албании, связанные с медиа, нуждаются в доработке для того, чтобы соответствовать европейским стандартам, что в дальнейшем даст возможность стране развивать независимую журналистику в полной мере.

### Глава III. Основные проблемы и тенденции развития СМК Албании

Положение дел, проблемы и тенденции в СМИ Албании сегодня отражает мировой рейтинг свободы прессы, составленный организацией "Репортеры без границ 2020" (RSF «REPORTERS WITHOUT BORDERS 2020»), в котором Албания заняла 84-е место<sup>149</sup>. Мировой индекс свободы прессы страны в 2020 году опустился на две позиции по сравнению с предыдущим годом. Более низкий рейтинг свидетельствует о неевропейском отношении к СМИ и объясняется следующими причинами: экономические неудачи страны, общая неэффективность правления, вопиющая бедность, разрушительная коррупция. Поэтому при поиске виноватых СМИ являются наиболее желаемой целью, которую легко можно атаковать и обвинить во всех проблемах государства. На фоне этого факта правительство Албании продолжает выполнять программу по получению членства в ЕС, при этом пытается всячески избавиться от свободных СМИ путём всевозможных законодательных преград и запретов. В 2019 году правительство активизировало попытки взять под контроль СМИ под предлогом борьбы с «фейковыми» новостями. Последние годы отмечены агрессивными кампаниями по очернению журналистов.

По словам члена Академии наук Республики Албании, профессора и философа Артана Фуга (Artan Fuga), «к сожалению, реальность такова, что сегодня журналистика разрушается средствами массовой информации, в то время как средства массовой информации разрушаются политикой, в то время как политика разрушается журналистикой, разрушенной средствами массовой информации, разрушенными политикой».<sup>150</sup>

---

<sup>149</sup> МИРОВОЙ ИНДЕКС СВОБОДЫ ПРЕССЫ 2020 ГОДА, URL: <https://rsf.org/en/ranking> (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>150</sup> IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkan.eu.com/ibna-interview-head-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/> (дата обращения: 15.12.2020)

Тем не менее, какой бы ни была сегодня ситуация, какой бы ни был рейтинг, вполне возможно утверждение, что в Албании есть независимые и свободные СМИ, точно так же, как есть и свободные журналисты, которые могут вполне достойно противостоять современным сложностям своей работы, кризису, нападкам со всех сторон, даже если цена их работы высока. Настоящая журналистика, которая сегодня остро востребована, основана на личном упорстве журналиста в ежедневной работе, на его объективных и правдивых репортажах, однако проблем в современной албанской журналистике предостаточно.

### ***3.1. Ключевые проблемы функционирования албанских СМИ***

Сегодня албанские СМИ сталкиваются с серьезными трудностями, которые нельзя сравнивать друг с другом, но вместе они связаны и относятся к тем, о которых судит общественное мнение. Это недоверие, потеря целостности репортажей и уход от объективности. СМИ узурпированы собственниками и их интересами: журналисты являются простыми сотрудниками без статуса, без контракта и порядочности, оставаясь на своей временной работе. Покинув такую работу в СМИ, они всегда готовы поделиться причиной со своими коллегами, но никогда не предадут ее гласности и никогда не разоблачают своих работодателей. Коллеги же обычно не проявляют публичной солидарности. Всё это вместе создаёт предпосылки для возникновения других проблем. Среди основных проблем хочется отметить профессионализм, которого не хватает все больше и больше среди СМИ и журналистов, и это очень серьезно.

### **Собственники СМИ**

Как было уже сказано, ключевой вопрос, который затрагивает журналистов Албании, - это владельцы СМИ. Понятно, что в средствах массовой информации и журналистике редакционная независимость должна быть гарантирована, поскольку это очень сложно, когда медиа-организации являются частью крупных конгломератов.

В Албании основные СМИ принадлежат группе семей, большинство из которых не имеют профессионального журналистского опыта и интересуются в основном политикой, строительством, азартными играми и недвижимостью. «После десятилетий переходного периода, многочисленных попыток активистов гражданского общества Албании и значительного вклада международного сообщества, медиа-ландшафт все дальше уходит от пути к независимости, плюрализму и устойчивости»<sup>151</sup>, - отметил в своём докладе для проекта «Мониторинг Владения Средствами Массовой Информации» («Media Ownership Monitor», MOM) Олаф Стинфадт (Olaf Steenfadt). Представитель глобальной организации «Reporter Sans Frontières», («Репортеры без границ» RSF) также отметил, что «политические элиты должны понять ценность действительно здорового медиа-сектора и действовать соответствующим образом, в том числе они обязательно должны учитывать стремление страны получить доступ в Европейский Союз»<sup>152</sup>.

На данный момент многие медиа-каналы в стране используются как рупор деловых интересов их владельцев. Это позволяет изображать политических лидеров в хорошем свете, помогает им уклоняться от спорных историй, скандалов или журналистских расследований. Чаще всего подобные порталы могут использоваться для нападения на тех, кто критикует государство или крупных бизнесменов.

Глава Союза Журналистов Албании Александр Ципа (Aleksander Cipa) в интервью Независимому Балканскому Агентству (IBNA) сказал, что до 80% владельцев не являются профессионалами в области СМИ и что практика владения должна соответствовать правилам ЕС<sup>153</sup>. Александр Ципа также

---

<sup>151</sup> A Family Affair – The myth of media pluralism in Albania Media Ownership Monitor presented by RSF and BIRN Albania , URL: <https://rsf.org/en/news/family-affair-myth-media-pluralism-albania-media-ownership-monitor-presented-rsf-and-birn-albania>

<sup>152</sup> Там же.

<sup>153</sup> IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/>

отмечает, что «изменение законодательства и практики необходимо, чтобы гарантировать плюрализм собственности для аудиовизуальных СМИ. Это создаст основу для уменьшения цензуры и самоцензуры, которые в основном проистекают из взаимосвязанных деловых интересов владельцев СМИ с выборными должностными лицами и влиятельными политиками»<sup>154</sup>.

Компании, работающие в сфере банковского дела, азартных игр, коммерческого высшего образования и строительства являются совладельцами средств массовой информации, что подвергает риску плюрализм мнений в средствах массовой информации. К сожалению, без финансирования со стороны этих прибыльных отраслей многим СМИ сегодня было бы трудно выжить: небольшим медиа трудно найти баланс между независимостью и доходами от рекламы. Другие масс медиа полагаются исключительно на сбор средств и гранты, чтобы продолжать работу.

### Самоцензура

В отличие от «реальной» цензуры, когда кто-то извне принуждает журналистов скрывать или изменять определенную информацию, самоцензура означает, что журналисты делают это сами заранее, часто из-за страха причинить вред себе или своей семье, боязни судебных исков или экономических последствий, угрожающих жизни репортеров или членов их семей.

Это тревожное явление по-прежнему присутствует в среде албанских журналистов. Сразу после изменения политического строя в Албании и в последующие десятилетия отношения между политической элитой и журналистами были конфронтационными, и репортеры часто сталкивались с преследованием и даже тюремным заключением. Хотя на рубеже

---

<sup>154</sup> IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/>.

тысячелетий прямые угрозы в адрес журналистов утихли, тогда как средства массовой информации продолжали сталкиваться с применением правительством метода «кнута и пряника» в отношении своих аффилированных интересов, что создало условия для более широкой практики самоцензуры среди журналистов. Самоцензуру нелегко измерить, но ее применение по-прежнему вызывает озабоченность у репортеров и журналистов. Некоторые из них считают ее самой большой проблемой, с которой в настоящее время сталкивается медийная среда Албании.

В отчете Европейского парламента за май 2016 года самоцензура определяется как повторяющаяся проблема в балканских СМИ, часто поощряемая отсутствием гарантий занятости журналиста и страхом возмездия. В отчете Европейской комиссии о ходе работы в Албании за 2016 год подчеркивается, что задержки с выплатой заработной платы журналистам и перерывы в выплатах социального страхования являются широко распространенным явлением, которое легко может привести к самоцензуре<sup>155</sup>.

В исследовании, проведенном Балканской сетью журналистских расследований в Албании в 2015 году с участием 121 журналиста, редакторов, владельцев СМИ и экспертов, делается вывод о том, что практика самоцензуры широко распространена среди местных журналистов, при этом главный фактор давления определяется запутанной сетью политических и экономических интересов владельцев СМИ. В отчете «A BLIND EYE ON NEWS: SELF-CENSORSHIP IN THE ALBANIAN MEDIA» («Слепой взгляд на новости: самоцензура в албанских СМИ»)<sup>156</sup> показано, что в Албании существует треугольник между бизнесом, владельцами СМИ

---

<sup>155</sup> COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT, URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/582009/EPRS\\_BRI%282016%29582009\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/582009/EPRS_BRI%282016%29582009_EN.pdf), стр. 4 (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>156</sup> A BLIND EYE ON NEWS: SELF-CENSORSHIP IN THE ALBANIAN MEDIA, URL: <https://birn.eu.com/wp-content/uploads/2017/05/Report-on-self-censorship-in-the-Albanian-media.pdf>, (дата обращения: 15.12.2020)



и политиками, который подрывает качественную журналистику и превращает многих репортеров в жертв цензуры и самоцензуры. Согласно отчету, 70% респондентов, опрошенных в рамках исследования, считают, что журналисты в Албании избегают освещения определенных новостных тем. Между тем, почти половина опрошенных журналистов сообщили, что прямо избегали освещения одной или нескольких новостных тем в течение своей карьеры. Согласно исследованию, жанрами, в которых журналисты чаще всего практиковали самоцензуру, были политические новости (70%), дела, связанные с организованной преступностью (60%) и экономические новости (50%)<sup>157</sup>.

Самоцензура обычно возникает на медиа-рынке из-за косвенного и прямого давления на медиа-организации, несовпадения ценностных ориентиров журналистов с ценностями, разделяемыми новостной организацией, на которую они работают. Современные албанские СМИ часто создавались бизнесменами, которые использовали их для поддержки интересов своих аффилированных компаний в строго регулируемых областях, таких как строительство, добыча и продажа нефти, азартные игры и банковское дело. Помимо сложной сети, которая создается вокруг аффилированных интересов владельцев СМИ, медиа-климат в Албании находится под давлением крупных корпоративных рекламодателей, правительственных учреждений и государственного бюджета. Однако ни один из этих внешних факторов не оказывает такого большого влияния на стремление журналистов к самоцензуре, как экономические и политические интересы владельцев.

Примерно 80% журналистов, принявших участие в исследовании, заявили об отсутствии гарантии безопасности, что создает условия применения самоцензуры. В отчете отмечается, что зачастую отсутствие

---

<sup>157</sup> A BLIND EYE ON NEWS: SELF-CENSORSHIP IN THE ALBANIAN MEDIA, URL: <https://birn.eu.com/wp-content/uploads/2017/05/Report-on-self-censorship-in-the-Albanian-media.pdf>, (дата обращения: 15.12.2020)

письменной редакционной политики также является фактором риска. Журналисты сообщают, что они часто знают о неписаных редакционных правилах СМИ, в которых они работают. Данные правила в качестве рекомендаций передаются в отделы новостей главными редакторами, директорами или коллегами, и зачастую могут меняться в любой момент. Подобная политика внутри медиа-организаций заставляет журналистов избегать освещения определенных новостных сюжетов, которые могут вступать в конфликт с политическими или экономическими интересами владельцев.

Помимо отсутствия гарантий занятости, в исследовании часто упоминаются угрозы безопасности в адрес журналистов, которые освещают преступления и судебные процессы, политику. А также некоторые руководители СМИ в Тиране, с сожалением отмечают, что к списку факторов, толкающих журналистов к самоцензуре, добавилось новое явление - усиление давления со стороны организованной преступности.

### **Информационная монополия**

Как Конституция Албании, так и законы предоставляют право на информацию. Статья 23 Конституции Албании гласит, что граждане имеют право на доступ к информации, находящейся в ведении государственных органов, и на посещение общественных собраний<sup>158</sup>. В 2004 году Закон 8503 о праве на информацию об официальных документах сделал право на свободу информации юридически обязательным<sup>159</sup>. Кроме того, Албания приняла на себя обязательства по нескольким международным соглашениям, включая «Орхусскую конвенцию 2002 года» («The Aarhus Convention: An implementation guide 2002») и рекомендацию Совета Европы о доступе к

<sup>158</sup> Конституция Республики Албания от 21 октября 1998 года. URL: [http://www.concourt.am/armenian/legal\\_resources/world\\_constitutions/constit/albania/albania-r.htm](http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/albania/albania-r.htm) (дата обращения: 10.12.2020)

<sup>159</sup> Ligji për të Drejtën e Informimit 8503, URL: <http://arsimiparauniversitar.gov.al/wp-content/uploads/2019/06/Ligji-Nr.8503-date-30.6.1999-Per-te-drejtjen-e-informimit-per-dokumentet-zyrtare.pdf> htm (дата обращения: 10.12.2020)

официальным документам<sup>160</sup>, по которой Государственные органы обязаны дать ответ в течение 10 дней с момента подачи запроса. Отказ возможен только в соответствии с такими положениями, как национальная безопасность и международные и межправительственные отношения.

Запросы на получение информации часто игнорируются, и, если на них отвечают, то ответы, как правило, настолько расплывчаты, насколько позволяет закон. Журналисты в такой ситуации вынуждены тщательно анализировать предоставляемый материал, чтобы узнать правду о ситуации.

Работа албанских журналистов еще более усложняется из-за почти полного ограничения доступа к информации. Запросы к представителям правительства часто остаются без ответа или, как правило, приводят к оскорблениям со стороны избранного государственного должностного лица.

Общественные пресс-конференции не проводятся, а премьер-министр и мэр Тираны не разрешают СМИ снимать на видео свою деятельность. Вместо этого они отправляют предварительно записанные видеоролики, которые должны транслироваться без каких-либо комментариев. Так, например, у председателя Совета министров Эди Рамы есть собственная телекомпания, которую неизвестно кто финансирует, а журналистам редко, если вообще когда-либо, разрешается задавать вопросы или ставить под сомнение его действия.

В период с января по сентябрь 2020 года местное интернет-издание, которое занимается проверкой публичных заявлений государственных чиновников, сообщило, что в целом закон не соблюдается. «Факты» («Faktoje.al») отправило около 510 запросов о предоставлении информации, но фактически получило только 210 ответов. Международная организация «BALKAN INVESTIGATIVE REPORTING NETWORK» - («Балканская Сеть

---

<sup>160</sup> The Aarhus Convention: An implementation guide, URL: [https://unece.org/fileadmin/DAM/env/pp/Publications/Aarhus\\_Implementation\\_Guide\\_interactive\\_eng.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/env/pp/Publications/Aarhus_Implementation_Guide_interactive_eng.pdf), (дата обращения: 15.12.2020)

Исследований и отчётности - «BIRN») сообщила, что менее чем на половину их запросов ответили должным образом<sup>161</sup>.

По указу властей во время продолжающейся пандемии COVID-19 медицинскому персоналу в Албании запретили общаться со СМИ. Так же правительство запретило и пресс-конференции, которые проводили медики, а доступ к информации был сведён к наблюдениям за тем, как государственные чиновники читают заранее написанные доклады<sup>162</sup>.

В 2020 году сведения о пандемии COVID-19 обновлялись премьер-министром Эди Рамой в основном через прямую трансляцию Facebook, и практически не было возможности задать ему вопросы или получить разъяснения.

Всё это, в сочетании с другими трудностями, с которыми сталкиваются журналисты, означает, что получить правдивую информацию или расследовать интересующий вопрос в современной Албании крайне сложно, если не невозможно.

### **Политические атаки**

Безусловно, самая распространённая угроза журналистам в Албании исходит от государства. На журналистов нападают не только словесно, иногда физически, в судебном порядке и с применением ограничительных законов. Павол Салаи (Pavol Szalai), руководитель отдела Европы и Балкан организации «Репортеры без границ» (RSF) пишет: «Мы не можем сказать, что нынешнее правительство в Албании однозначно привержено свободе прессы. Об этом свидетельствует их сегодняшняя риторика. В самом начале кризиса, связанного с COVID-19, премьер-министр Э. Рама в предварительно

---

<sup>161</sup> BIRN Албания. URL: <https://birn.eu.com/network/birn-albania/>, (дата обращения: 18.12.2020)

<sup>162</sup> Interview: Koloreto Cukali 'We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting', URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/>, (дата обращения: 15.12.2020)

записанном телефонном обращении призвал граждан страны «в первую очередь защитить себя от влияния средств массовой информации» ... ранее, дав определение СМИ как «мусорному баку», но перемены могут произойти только при наличии политической воли, а нынешнее правительство ее не проявляет»<sup>163</sup>. По мнению Павола Салаи, нынешнее правительство не желает предоставить свободу СМИ, и поэтому основные европейские страны критикуют Албанию, говоря о всеобъемлющей цензуре в масс-медиа.

Юрисконсульт «Европейского центра свободы прессы и СМИ» («ЕСРМФ») Флутура Кусари (Flutura Kusari) добавила: «Албанские журналисты работают в опасных условиях... это делает невозможным ответственную журналистику. Нынешняя ситуация может улучшиться только при наличии политической воли руководства страны»<sup>164</sup>.

Однако премьер-министр Эди Рама почти не скрывает своей неприязни к СМИ: угрозы рукоприкладства, судебные иски против журналистов и многочисленные публичные оскорбления в адрес СМИ за прошедший год. В ближайшее время мало надежды на изменение отношения к СМИ со стороны правительства, когда глава правительства столь грозно выражает свое презрение к средствам массовой информации и журналистам<sup>165</sup>.

Председатель Совета по СМИ Албании, радиожурналист Колорето Чукали (Koloreto Cukali) сказал, что ненависть Э. Рамы происходит из-за его желания удержать власть. При наличии свободных СМИ, которые могут критиковать его действия, это невозможно, отсюда и оскорбительный жаргон, и шквал атак с угрозами<sup>166</sup>.

---

<sup>163</sup> Exclusive: Reporters Without Borders Says Albanian Government is Committed to EU Accession, but not Media Freedom, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/exclusive-reporters-without-borders-says-albanian-government-is-committed-to-eu-accession-but-not-media-freedom/>, (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>164</sup> Там же.

<sup>165</sup> An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/02/06/summary-of-insults-used-by-albanian-prime-minister-edi-rama-against-journalists-and-media/>

<sup>166</sup> Interview: Koloreto Cukali 'We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting', URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are->

Постоянный словесный конфликт и высказывания премьер-министра вносят свой вклад в острую и значительно ухудшающуюся ситуацию. Колорето Чукали утверждает, что «чем меньше баланс сил в стране, чем меньше внутренней демократии внутри политических партий, тем более авторитарными становятся держатели власти. И они не смогут долго удерживать эту власть, если не будут контролировать хронику публикаций в СМИ. Вот почему они пытаются купить СМИ, а когда не могут, атакуют их»<sup>167</sup>.

### **Интернет-домогательства**

Очень эффективный способ заставить замолчать СМИ и журналистов - преследование в Интернете. Кампании по клевете и распространение языка вражды в социальных сетях заставляют многих журналистов работать в страхе и с оглядкой на свои действия, репортажи и статьи. Албанская журналистка Сонила Мeko (Sonila Meco), которая представляет на «RTV Ora» актуальную программу «Tempora» недавно подверглась издевательствам после того, как высказала своё мнение в Facebook. На сайте она раскритиковала комментарий врача относительно граждан Албании, застрявших на границе с Грецией и не имеющих возможности вернуться на родину, потому что врач заявил, что людям «лучше лежать там на границе на земле, чем лежать мертвыми в больнице в Албании». Её замечание раскритиковало издание «Газета Тема» («Gazeta Tema»). Резкая статья в «Gazeta Tema», в которой она обвинялась в неуважении к албанским врачам, привела к тому, что она получила поток оскорблений и преследований в

---

[trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/](#), (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>167</sup> Interview: Koloreto Cukali 'We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting', URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/>, (дата обращения: 15.12.2020)

Интернете, ее засыпали угрозами насилия и жестокого обращения. Комментарии включали и угрозы сексуального насилия в отношении нее <sup>168</sup>.

В конце февраля 2020 года «Газета Тема» также «отличилась» в нападении на британского внештатного журналиста новостного сайта «Exit». Когда журналистка Элис Тейлор (Alice Taylor), пишущая для албанского «Exit», была на шестом месяце беременности, «Газета Тема» опубликовала клеветнические по характеру статьи, обвиняя журналистку в том, что она российский шпион, а ее албанского жениха - в терроризме. Статьи вызвали резкую реакцию, в том числе угрозы и преследования журналистки в Интернете. Там же были опубликованы обвинения в том, что она и «Exit» получали деньги от оппозиции. Поводом послужило интервью Элис Тейлор 23 февраля 2019 года для международной телевизионной сети "Russia Today", в котором она рассказала об протестах против правительства Албании и против коррупции. Настоящее дело сейчас находится в суде после того, как Элис Тейлор при поддержке «Международного Комитета по защите журналистов» («Committee to Protect Journalists», «CPJ») подала несколько исков о клевете против портала и его владельца, журналиста и бывшего президента Лиги журналистов Албании Мерио Базе (Mero Baze). Следом, кто-то в правительстве посчитал, что данный конфликт можно завершить тем, чтобы избавиться от журналистки. 1 марта 2020 года иммиграционные власти Албании проинформировали Элис Тейлор о том, что ей отказано в продлении срока вида на жительство, хотя ранее продление вида на жительство было одобрено властями<sup>169</sup>.

Далее последовало официальное заявление министра внутренних дел Албании Сандера Ллешаджа (Sander Lleshaj), который заявил «Gazeta Tema»,

---

<sup>168</sup> Albania: journalist Sonila Meço receives torrent of abuse after Facebook post, URL: <https://mappingmediafreedom.usahidi.io/posts/23252>, (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>169</sup> British journalist in Albania targeted in smear campaign, URL: <https://cpj.org/2019/03/british-journalist-in-albania-targeted-in-smear-ca/>, (дата обращения: 15.12.2020)

что проблемы с визой для Элис Тейлор - это «чисто юридический вопрос»<sup>170</sup>. Всё это говорит о вмешательстве государства в работу независимых СМИ.

Важно отметить, что многие женщины-журналисты часто получают угрозы сексуального насилия, непристойные или недобрые комментарии по поводу своей внешности и крайне женоненавистнические комментарии только потому, что они решили высказаться.

Подобная работа коррупционных СМИ, открыто атакующих свободных женщин-журналистов, а также оскорбительные комментарии интернет-троллей, имеют серьезные последствия. Это не только ставит под угрозу жизнь женщин-журналистов, но и удерживает других женщин от карьеры в этой области.

### **Физическое насилие и защита журналистов**

2019 и 2020 годы в Албании ознаменованы случаями ряда физических нападений на журналистов, включая применение слезоточивого газа при нападении со стороны полиции, а также физические действия сотрудников полиции, которые не позволяли журналистам выполнять свою работу.

Антиправительственные протесты, организованные оппозицией, привели к ряду инцидентов, когда журналисты были госпитализированы в результате полученных травм и ранений. Необдуманное использование слезоточивого газа и чрезмерное применение силы со стороны полиции осуждались местными и международными организациями, занимающимися свободой СМИ в Албании.

Имелись случаи, когда журналисты сообщали, что подверглись нападениям со стороны телохранителей и других сотрудников службы безопасности, нанятых для защиты государственных служащих. Николле Леси, редактор «Koha Jone», сообщил, что подвергся нападению со стороны

---

<sup>170</sup> British journalist in Albania targeted in smear campaign, URL: <https://cpj.org/2019/03/british-journalist-in-albania-targeted-in-smear-ca/>, (дата обращения: 15.12.2020).



полиции, как и Энвер Дочи из «News24»<sup>171</sup>. Многие из этих преступлений до сих пор остались безнаказанными.

Флютура Кусари из ЕСМРФ выразила обеспокоенность по поводу того, что риторика, используемая политиками, создает ситуацию, при которой насилие в отношении журналистов, вероятно, возрастет. Хотя в последние годы не было убитых журналистов, все это может измениться, если культура безнаказанности за данные преступления сохранится<sup>172</sup>.

Мало какие из преступлений, совершенных против журналистов, расследуются, не говоря уже о наказании виновных. Это приводит к тому, что журналистам некуда обратиться. Сегодня журналисты незащищены, и поэтому им приходится принимать действительность такой, какая она есть, смиряясь со сложившейся ситуацией. Неспособные доверять правительству, полиции, судам или даже другим журналистам, они либо молча страдают, ограничивая себя самоцензурой, либо продолжают честно работать, подвергая себя каждодневной опасности.

Журналисты не защищены, потому что в Албании их профессия почетной не является. Журналиста нанимают на работу на основе критериев, определяемых владельцами СМИ или руководством. Эти критерии принимаются без каких-либо возражений со стороны сотрудников. Их нанимают на основе норм, установленных владельцами СМИ, которые считают, что их личное мнение по поводу профессиональных компетенций журналиста, важнее, чем реальная деятельность этого журналиста. Эта практика хуже, чем в первый период плюралистических и частных СМИ, начавшийся в начале 90-х годов. Журналисты совершенно не защищены государством или, лучше сказать, конституционными институтами страны.

---

<sup>171</sup> Gazeta në internet Dailyxing.com, URL: <https://www.dailyxing.com/news/6612/shoqerohet-ne-polici-nikolle-lesi-reagim-inatcor-i/eng> (дата обращения: 15.12.2020).

<sup>172</sup> Kusari: Dhuna ndaj gazetareve e tmerrshme, nuk do lejojme të fshihet ajo që po ndodh në Shqipëri, URL: <https://www.oranews.tv/kusari-dhuna-ndaj-gazetareve-e-tmerrshme-nuk-do-lejojme-te-fshihet-ajo-qe-po-ndodh-ne-shqiperi/> (дата обращения: 15.12.2020).

В албанском законодательстве о профсоюзах, в Трудовом Кодексе, нет никаких критериев и социальных гарантий, которыми могут пользоваться журналисты, как, например, шахтеры или рабочие других секторов. В отношении журналистов нет защищающих действенных законов, которые бы применялись. В течение последних 25 лет переходного периода, государством были выделены только небольшое количество специальных пенсий журналистам-инвалидам или журналистам-пенсионерам.

Парадоксально, но такое отсутствие защиты связано с разобщённостью среди журналистов при наличии национальных и международных европейских организаций, защищающих права журналистов. Важно понимать, что это касается всех журналистов Албании, потому что они никогда не объединялись, чтобы отстаивать свои права. На вопрос журналиста «Независимого Албанского Информационного Агентства» («IBNA»): «Насколько сегодня защищены журналисты в Албании?», Глава Союза журналистов Александр Ципа ответил: «Стремление к саморегулированию победило всех. Все люди эгоисты и эгоцентричны. Таким образом, албанские журналисты отправились в путь, не предприняв необходимых коллективных усилий, чтобы заработать социальную самозащиту и гарантии честности или статуса так называемой «четвертой власти»<sup>173</sup>.

### **Экономические трудности**

Но неудивительно, что в стране, где минимальная заработная плата составляет около 200 евро, журналисты испытывают трудности. И это не только низкая заработная плата, но и отсутствие надлежащих условий труда в отрасли.

---

<sup>173</sup> IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkan.eu.com/ibna-interview-head-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/>, (дата обращения: 15.12.2020)

Постоянный координатор Организации Объединенных Наций и постоянный представитель Программы развития Организации Объединенных Наций в Албании Брайан Джей Уильямс (Brian J Williams) в своём выступлении перед албанскими журналистами сказал: «Журналистам нужны надежные, предсказуемые и долгосрочные контракты, чтобы они не подвергали себя самоцензуре из страха за свою работу. Журналистам нужны ресурсы, чтобы они могли писать подробные статьи и иметь время на исследования»<sup>174</sup>.

Все сотрудники современных СМИ в Албании на крупных порталах следят за выполнением редакционной политики, потому что это гарантия, что им заплатят. Представители независимых СМИ не знают, откуда возьмется зарплата в следующем месяце. Быть независимым и расследовать скандалы означает неуверенность с точки зрения финансирования и постоянной работы портала.

Часто СМИ приходится выбирать между получением доходов от рекламы и деньгами от репортажей. Единственный доходный и безопасный вариант - придерживаться «партийной линии» и держаться подальше от актуальных историй реальной документальной журналистики.

Начавшаяся пандемия COVID-19 еще сильнее ударила по средствам массовой информации, многих сотрудников увольняют и сокращают зарплаты. В интервью «Exit news» Колорето Цукали сказал: «Covid-19 ударил по многим компаниям в стране, и СМИ - одни из тех, кто очень сильно пострадал. В традиционных СМИ на протяжении всего 2020 года сокращались штаты сотрудников и происходило снижение заработной платы. Это напрямую повлияло на качество отчетности по работе СМИ, которая даже до Covid-19 была не лучшей. Отказ правительства включать

---

<sup>174</sup> An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/an-overview-of-albanias-media-landscape/>, (дата обращения: 15.12.2020)

журналистов в так называемую «ковидную зарплату» также способствовал ухудшению ситуации»<sup>175</sup>.

Недобросовестное отношение руководства СМИ к своим сотрудникам и материальные трудности все еще остаются большой проблемой. По словам Александра Ципы, «законы, касающиеся прав журналистов, не соблюдаются и только усугубляют проблемы, с которыми сталкиваются албанские журналисты»<sup>176</sup>.

Низкие зарплаты, частые задержки и отказы в выплате зарплаты наблюдаются на протяжении многих лет. Это связано с неформальными, непрофессиональными и часто фамильярными отношениями между сотрудниками и руководителями в албанских СМИ. Система платежей полностью неформальна и зависит от воли владельцев масс-медиа или руководства. Всё это приводит к тому, что во многих случаях месячная заработная плата не выдаётся вовремя. Были случаи, когда зарплата журналистам выплачивалась дважды в полгода. Союз журналистов Албании оказался первым, кто начал обсуждать и осуждать эту реальность. Были проведены переговоры, в результате которых журналисты Албании потребовали вмешательства инспекции труда, а также судебных инстанций страны. Первые дела и поданные иски суд Тираны начал обсуждать и рассматривать в 2014 году. Союз журналистов мобилизовал всех представителей институтов страны, бывшего премьер-министра, президента, министров, ОБСЕ и многих послов. Союз журналистов выступил с требованием проведения слушаний в парламентском комитете по СМИ и социальному благополучию и перед ними поставил задачу, связанную с

---

<sup>175</sup> Interview: Koloreto Cukali 'We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting', URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/>, (дата обращения: 15.12.2020)

<sup>176</sup> IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/>, (дата обращения: 15.12.2020)

решением проблемы в стране по поводу потерянных взносов на социальное страхование албанских журналистов за последние 20 лет.

### **Судебное преследование и ограничительные законы**

Проблема, которая сегодня чрезвычайно беспокоит албанских журналистов, - это принятие пакета законов по «антидиффамации», который дает государству право удалять неудобный контент, налагать штрафы и заставлять журналистов молчать. Данный пакет законов критикуется международными организациями ЕС, которые занимаются свободой СМИ, и признается ими антиевропейским, который предлагается заменить на саморегулирование. В настоящее время президент Албании наложил вето на принятие данного закона, но оно может быть отменено парламентом.

ООН, СЕ, ОБСЕ, ЕС, ЕП и все международные организации, занимающиеся свободой СМИ в 2020 году, четко сформулировали свое послание правительству Албании - отказаться от данного закона.

Представительство ООН в Тиране заявило: «Саморегулирование СМИ лучше всего; наказание должно быть соразмерным, а решения о наказании журналиста должны выноситься независимыми судами. Сегодня законы в Албании явно противоречат сложившейся международной практике. Два закона, предложенные правительством в 2019 году, как мы полагаем, окажут негативное влияние на свободу прессы в Албании»<sup>177</sup>.

Судебные преследования часто используются официальными лицами для того, чтобы заставить замолчать критически настроенных журналистов, и это оказывает «сдерживающий эффект» на способность СМИ выполнять свою работу.

На наш взгляд, атмосфера безнаказанности за преступления против журналистов должна исчезнуть, а правительство, политики и

---

<sup>177</sup>An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/an-overview-of-albanias-media-landscape/>, (дата обращения: 15.12.2020)

государственные должностные лица должны воздерживаться от языка ненависти и подрыва доверия к независимым и критически настроенным СМИ.

В течение всего 2020 года парламент и албанская общественность обсуждает «антидиффамационный пакет», за который проголосовало правящее большинство в декабре 2019 года. Этот законопроект является частью законодательного пакета, публично названного «пакетом по борьбе с диффамацией», и изначально был разработан рабочей группой с представителями Министерства юстиции, Министерства инфраструктуры и энергетики и экспертами в данной области. Закон направлен на то, чтобы поставить все онлайн-СМИ под контроль назначенной правительством комиссии, которая будет иметь право налагать крупные штрафы, блокировать и применять другие санкции к СМИ, которые, по их мнению, нарушили закон.

Приведение закона в соответствие с рекомендациями Венецианской комиссии - одно из 15 условий для определения даты первой межправительственной конференции с ЕС. По мнению журналистов, настоящий Закон ужесточает регулирование онлайн-СМИ путем увеличения финансовых штрафов, введения положения, облегчающего осуждение людей за клевету, а также положений, которые могут сделать интернет-«мемы» и их сатирическое содержание незаконными. Положения также предусматривали более суровые наказания за критические высказывания в отношении политиков.

Всё это способствует ограничению свободы выражения мнений, информации и прессы, нарушает основные конституционные принципы демократического государства, право на свободу выражения мнений, печати и информации, и противоречит передовой международной практике, рискуя усилить цензуру, сделав журналистов более уязвимыми перед давлением правительства.

В середине марта 2020 года, президент Албании Илир Мета после критики со стороны Европейских организаций по свободе прессы и визита председателя Европейского парламента в Албанию приостановил принятие «антидиффамационного пакета». Специальным Указом президент отправил его на доработку. Генеральный докладчик Парламентской ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ) Стефан Шеннах (Stefan Schennach) выразил серьезную обеспокоенность по поводу возможности того, что парламент может принять поправки, которые будут нацелены на онлайн-СМИ и ограничат их, несмотря на «резкую международную критику», включая критику Венецианской комиссии Совета Европы<sup>178</sup>. Консилиум европейских медиа заявляет: «Законодательство, предложенное премьер-министром Албании Эди Рама в качестве «пакета по борьбе с диффамацией», направлено на создание административного органа, который будет наделен полномочиями приказывать СМИ удалять новостные сообщения по таким вопросам, как «ущемление достоинства людей», под угрозой крупных штрафов. Очевидно, что такой закон может оказать сдерживающее воздействие на свободу СМИ из-за его широких формулировок»<sup>179</sup>.

Этот закон своим «сдерживающим эффектом», подавляя свободное обсуждение и политические выступления в албанских СМИ, может значительно ухудшить положение со свободой прессы в стране, где правительство регулярно ограничивает доступ журналистов к официальной информации и контролирует и телевизионный рынок путем аннулирования лицензий на вещание.

---

<sup>178</sup> CDL-AD(2020)013-e Albania - Opinion on draft amendments to the Law n°97/2013 on the Audiovisual Media Service, adopted by the Venice Commission on 19 June by written procedure replacing the 123rd Plenary Session, URL: [https://www.venice.coe.int/webforms/documents/?pdf=CDL-AD\(2020\)013-e](https://www.venice.coe.int/webforms/documents/?pdf=CDL-AD(2020)013-e), (дата обращения: 17.12.2020)

<sup>179</sup> Council of Europe Media Freedom Rapporteur Urges Albanian Government to Drop Media Law, URL: <https://exit.al/en/2020/09/18/council-of-europe-media-freedom-rapporteur-urges-albanian-government-to-drop-media-law/>, (дата обращения: 17.12.2020)

## Недоверие общественности

Сегодня не только государство, крупный бизнес и организованная преступность преследуют албанских журналистов. Тревожный климат привел к глубокому недоверию общественности страны к СМИ. Многие считают, что не могут доверять тому, что говорят и пишут СМИ: люди убеждены, что масс-медиа лгут, и что все они финансируются политическими партиями.

Что касается финансирования, распространенным способом дискредитации СМИ является утверждение, что они связаны с политической группой или получают от нее деньги. Иногда это правда, иногда нет. В случае с «Exit» и английской журналисткой Элис Тейлор, приведённом выше, клеветническая кампания в СМИ, в которой говорилось, что издание и его журналисты оплачиваются оппозицией, была проанализирована в Совете Европы, который пришел к заключению, что подобные клеветнические действия являются угрозой свободе СМИ в Албании.

Это доказывает, что сомнительные действия некоторых бульварных изданий влияют на репутацию хороших журналистов в стране. Благодаря грамотно спланированным публикациям те, кто борется за правду, сталкиваются с общественностью, которая им не доверяет и думает, что ими движут деньги или жажда власти.

Совет по СМИ Албании планирует бороться с этим. Посредством открытия Албанского альянса этических СМИ они надеются побудить журналистов к саморегулированию и повышению своих профессиональных стандартов. Политики и те, кто стремится дискредитировать СМИ, всегда будут выдвигать подобные обвинения, но если журналисты смогут показать, что они честны и этичны, а их деятельность прозрачна, то с этой клеветой можно бороться.



Таким образом, самоцензура, информационная монополия, атаки со стороны политиков, физическое и психологическое насилие по отношению к журналистам, сфабрикованные политические дела, задержки заработной платы приводят к формированию негативной атмосферы в среде журналистов, оказывают влияние на качество работы СМИ. Отсутствие этики в СМИ также приводит к формированию недоверия со стороны общества. Необходимо поднимать уровень профессионализма в журналистике и объединять СМИ для повышения этических стандартов, поскольку в стране, где практически отсутствует политическая воля к созданию независимых, свободных и процветающих СМИ, будущее находится в руках журналистов. На наш взгляд, для преодоления нынешней ситуации, требуются воля, сила и, прежде всего, солидарность между работниками СМИ, чтобы объединиться для борьбы за лучшее будущее не только для албанской журналистики, но и для Албании в целом.

### **3.2. Направление развития албанских СМИ**

Рассматривая тенденция развития СМИ Албании, важно понимать, что они неразрывно связаны с общемировыми тенденциями. С появлением СМИ образовалась и начала развиваться аудитория – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором, газетами, радио, телевидением, которые функционируют по модели односторонней коммуникации, где аудитория существует как субъект воздействия. Однако аудитория не синкретична, как в устную эпоху, а разделяется на сегменты, согласно информационным потребностям. С появлением Интернета массовая аудитория превратилась в глобальную, расширяя свои границы до радиуса приёма интернет-сигнала. Но дополнительно аудитория, состоящая из зрителей, слушателей и читателей, получила возможность участвовать в обратной связи и самостоятельно делиться контентом. Цифровая эра, объединив в себе черты устной и электронной, дала возможность человеку

выступать в роли и коммуникатора, и реципиента, а функционирующие СМИ делят аудиторию по интересам.

Современные технологии, способствующие быстрому распространению Интернета и необходимость в свежих, надежных и вызывающих общественный интерес новостях, создают благоприятные условия для переноса общественного внимания, доверяющего традиционным СМИ, которые могут быть профессиональными, но не независимыми, на онлайн-СМИ, которые могут предоставить большую степень свободы журналистам. Однако рассматривать противостояние традиционных и онлайн-СМИ как борьбу двух противоположных лагерей было бы в лучшем случае чрезмерным упрощением, а в худшем – близорукостью. Поэтому необходимо проанализировать факторы, способствующие развитию онлайн-медиа и социальных сетей, эволюцию, тенденции развития медиа и аудитории, качество информации, доступной для албанского потребителя СМИ в контексте развития новых медиа и широкого использования социальных сетей.

Немногие имеющиеся данные, полученные опросами, проводимыми «Internet Live Stats» («Статистика Мира Интернета») и АКЕР («Орган электронной и почтовой связи») и приведённые выше (Глава 2, стр.81), неоспоримо свидетельствуют о распространении Интернета в Албании. Однако несмотря на это, существуют различные факторы, которые сегодня влияют на доступ к Интернету. Кафедра журналистики и коммуникаций государственного университета Тираны проводила опрос национального масштаба по аспектам цифровизации, который показал, что чем дальше от городских центров, тем доступ к Интернету уменьшается: если в городских центрах доступ 74%, то в сельской местности он достигает только 48%<sup>180</sup>. Уровень образования является следующим фактором, влияющим на доступ к

---

<sup>180</sup> Department of Journalism, “Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes,” 2015, (дата посещения 10.01.21 год)

Интернету, который показывает, что 100% лиц с высшим образованием имеют доступ, тогда как потребителей со средним образованием всего 33,87%<sup>181</sup>.

Хотя очевидно, что уровень проникновения Интернета является значительным, имеющиеся на сегодняшний день данные говорят о том, что сегодня албанцы больше доверяют традиционным СМИ.

В последнее время широкое распространение в интернете получили социальные сети. Если рассматривать используемые социальные сети, то Facebook, бесспорно, самая популярная платформа среди албанцев. По состоянию на июнь 2016 года, зарегистрировано 1,4 миллиона учётных записей, что составляет примерно половину населения страны<sup>182</sup>. По данным на 2015 год, Facebook использовали 64% мужчин, и 36% женщин<sup>183</sup>. Для сравнения популярности среди интернет-платформ применим такой пример: у американской певицы албанского происхождения Bebe Rexha в Twitter около 420 000 подписчиков<sup>184</sup>, а в Facebook популярная страница «Atom Computers», насчитывает 2,3 млн. подписчиков<sup>185</sup>.

Быстрое распространение Интернета и растущее использование социальных сетей в стране, безусловно, повлияло на поведение существующих традиционных средств массовой информации, а также на поведение нативных цифровых средств массовой информации. На этом этапе очень трудно провести четкое различие между традиционными СМИ, новыми медиа и социальными сетями с точки зрения технических каналов распространения информации, а также в отношении контента, распространяемого через эти каналы. Независимо от того, потеряли ли

---

<sup>181</sup> Там же.

<sup>182</sup> Internet Live Stats, URL: <http://www.internetworldstats.com/stats4.html>, (дата посещения 10.01.21 год)

<sup>183</sup> [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

<sup>184</sup> 17 <https://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/albania/>, (дата посещения 10.01.21 год)

<sup>185</sup> <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/albania/>, (дата посещения 10.01.21 год)

традиционные средства массовой информации свои позиции или нет, на данный момент вопрос о новых масс-медиа представляется естественным для медиасообщества и медиаэкспертов. Исследования указывают на четкую тенденцию: «Рейтинг самых посещаемых СМИ в 2016 году и сравнение с данными за 2014 год показывают, что в Албании наметился рост и расширение возможностей цифровых носителей информации»<sup>186</sup>.

Новые СМИ, набирающие сегодня популярность, в основном относятся к категории новостных порталов, то есть СМК, которые освещают новости и аналитические материалы общего характера, включая политику, экономику, криминальные репортажи, культуру, сплетни и другие разнообразные новости. В Албании не требуется предварительной регистрации портала в органах власти. Только порталы, использующие домен .al, должны регистрироваться в Управлении электронной и почтовой связи, но это актуально для любого сайта, а не только новостного; не все новостные порталы используют этот домен, что означает, что на данный момент нет возможности иметь официальную статистику по существующему количеству новостных порталов.

В настоящее время почти все традиционные СМИ создали свои веб-сайты, и трудно найти какие-либо СМК, у которых нет фан-страницы в Facebook. Фактически, практика создания фан-страниц в Facebook не ограничивается только конкретными СМК. Все крупные шоу, будь то политические или развлекательные, имеют свои собственные страницы в Facebook, на которых они общаются с публикой. Эта практика оказалась очень полезной для улучшения популярности СМК, особенно цифровых, которые не всегда известны публике так же, как традиционные средства массовой информации.

---

<sup>186</sup> Albanian Media Institute, "Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies," 2016.

Сегодня для СМК присутствие в социальных сетях очень важно. Кроме того, реклама в социальных сетях, особенно в Facebook, существенно помогает в повышении рейтинга, популярности и видимости новых медиа: «В последние годы для многих СМИ платные рекламные кампании в Facebook имели гораздо большее значение, чем просто количество подписчиков; эта практика часто используется значительной частью новых онлайн-СМИ, начиная с 2015»<sup>187</sup>.

В десятку самых популярных страниц Facebook из традиционных СМИ сегодня входит только «Top Channel TV», который является одним из самых известных телеканалов страны, национальным коммерческим ТВ телеканалом<sup>188</sup>. За ним следуют такие страницы: «Atom Computers» («Компьютеры Atom»), «Shpresa Computers» («Компьютеры Shpresa») и др., и страницы звезд шоу-бизнеса «Ermal Mamaqi», «Genta Ismajli». Остальные страницы принадлежат так называемой «гибридной категории», объединяющей текущие новости с развлекательным контентом, часто граничащим с контентом откровенно оскорбительного характера. В настоящее время в десятке самых популярных страниц Facebook в Албании три страницы: «Jetaoshqef» («Жизнь - это весело»), «Origjinale» («Оригинал») и «Shqiperiaime» («Моя Албания»).

Один из исследователей тенденций СМК в Албании сравнивает феномен роста числа этих страниц, в частности «Jetaoshqef», с феноменом американской «Buzzfeed»: «Jetaoshqef» публикует в основном контент, ориентированный на развлечения. Название страницы – это стилизованное диалектное слово, передающее особый албанский юмор. «Jetaoshqef» в настоящее время занимает львиную долю в экосистеме албанских СМК»<sup>189</sup>.

<sup>187</sup> Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.

<sup>188</sup> <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/albania/?interval-last-month>, (дата посещения 12.01.21 год)

<sup>189</sup> Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.

Платформа, как на Facebook, так и на их веб-сайте, также в значительной степени поддерживается пользователями. «Jetaoshqef» открыто приглашает общественность лично участвовать в создании контента и вносить свой вклад в развитие страницы<sup>190</sup>. Фактически, способность привлекать граждан путем предоставления контента, а также не столь серьезный характер публикуемого контента, считаются одними из ключевых факторов их успеха<sup>191</sup>. Иногда веб-сайт также включает сообщения граждан, осуждающих несправедливость, особенно со стороны властей. Например, видеоматериалы при остановке полицией, документирующие нарушения. То, что подобные веб-сайты содержат хорошо документированные новости от пользователей и профессиональных журналистов, по-прежнему вызывает большие споры. Однако тот факт, что подобные страницы более популярны, чем классические СМИ или даже новостные порталы в Facebook, - это то, что нужно учитывать при попытке оценивать данный вид контента, который публика ценит больше всего.

Новые медиа и социальные сети, безусловно, предоставили журналистам больше пространства и свободы для выражения своих взглядов и освещения различных вопросов, которые не всегда приветствуются в традиционных СМИ. В этом контексте наметилась заметная тенденция перехода в СМК известных албанских журналистов. Это произошло либо в результате поиска большей свободы, несогласия с предыдущими традиционными СМИ, либо в надежде начать что-то принципиально новое.

Среди наиболее популярных албанских интернет-порталов можно отметить следующие:

1. lapsi.al, основанный албанским журналистом, главным редактором «ABC News Albania» Armand Shkullaku (Арман

---

<sup>190</sup> Albanian Media Institute, "Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies," 2016

<sup>191</sup> Там же.

- Шкулаку) и албанским журналистом и политическим публицистом Andi Bushati (Анди Бушати);
2. newsbomb.al, основанный журналисткой Anila Basha (Анилой Башей);
  3. 360grade.al, основанный журналистом Artur Zheji (Артур Жеджи),
  4. politiko.al, основанный албанским журналистом Alfred Lela (Альфредом Лелой);
  5. droni.al, основанный албанским журналистом Sami Neza (Сами Неза);
  6. perqasje.com, основанный албанским журналистом Artur Nura (Артуром Нура);
  7. syri.net, основанный албанским журналистом Cим Река (Чимом Пека) и др.

Однако сегодня ещё сложно говорить о полном переходе на цифровые технологии. Несмотря на то, что несколько известных журналистов открыли свои порталы, одни и те же журналисты регулярно появляются в текущих информационных программах, которые транслируются почти ежедневно на нескольких телеканалах в Албании, или, в некоторых отдельных случаях, также работают полный рабочий день в традиционных СМИ в качестве редакторов. В то же время, интернет-порталы используют различные методы коммуникации, включая веб-телевидение, фотогалереи и другие формы коммуникации.

Нельзя отрицать, что СМК действительно создают более спокойную среду с точки зрения редакционной свободы, чем традиционные СМИ, по крайней мере, в некоторой степени. «Социальные сети и новые медиа, безусловно, являются большим пространством для самовыражения, общения, дебатов. Новизна в общении связана с разнообразием, интерактивностью и дает право голоса даже новичкам»<sup>192</sup>, - сказал албанский журналист и

---

<sup>192</sup> Interview with Alfred Lela, founder of politiko.al, March 30, 2017

писатель Alfred Lela (Альфред Лела), основатель новостного портала politiko.al. Другие журналисты и медиа-эксперты более скептически относятся к свободе, которая должна прийти с новыми медиа и социальными сетями: «Мы до сих пор не видим примеров значительной свободы, но такого рода общение, безусловно, облегчило доступ журналистов к публике»<sup>193</sup>. В этом высказывании показательно то, что платформа Facebook не предоставляет примеров необходимой свободы СМИ с точки зрения репортажей, но очень помогает журналистам свободно выражать свое личное мнение на своей странице, в то время как официально в традиционных СМИ, где они работают, они предлагают репортажи, подготовленные в соответствии с редакционной политикой издательства<sup>194</sup>. Однако публикации на личных страницах в Facebook не являются полностью безопасными. Некоторые редакторы и журналисты утверждали, что их увольняли из-за публикаций на своих личных страницах в Facebook, потому что они выступали против определенных лиц или политических деятелей или же их публикации противоречили политике или не одобрялись СМИ, в которых они работали<sup>195</sup>.

Были случаи, когда Facebook или другие социальные сети в целом играли важную роль в репортажах журналистов, помогая освещать информацию, которую традиционные СМИ освещать отказывались. Например, один из недавних протестов был связан с жителями небольшой деревни, чьи дома повреждались в течение многих лет из-за деятельности международной нефтяной компании, которая непрерывно бурила землю в районе их проживания. После неоднократных протестов жители-активисты решили идти пешком в столицу, чтобы там искать решение. Эта история длилась несколько лет. Из-за самоцензуры в традиционных СМИ это событие либо не освещалось, либо освещалось очень кратко и поверхностно, хотя это

---

<sup>193</sup> Interview with Blendi Salaj, co-founder of peshkupauje.com.

<sup>194</sup> Interview with Bardhi Quku, March 30, 2017.

<sup>195</sup> Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017



была необычная новость, представляющая общественный интерес. Комментарии и публикации в Facebook не дали протесту умереть и даже мобилизовали некоторых людей присоединиться к протестующим<sup>196</sup>.

Еще один вопиющий случай – это программа телевизионных расследований «Publicus», которая транслировалась на канале «Vizion Plus TV», руководство которой прекратило свое расследование об убийстве несовершеннолетнего, работавшего на свалке в Тиране, когда в расследование был поставлен вопрос о неспособности городского муниципалитета обеспечить соблюдение законов по охране труда и безопасности. Группу журналистов телеканала, которая выявила и ряд других нарушений, немедленно распустили, закрыв программу. Команда написала об этих событиях на странице в Facebook и разместила закрытую программу на Youtube канале, который за короткое время позволил им набрать очень большое количество просмотров. Сразу же после этого, в знак солидарности, одна из самых популярных программ в стране – телевизионная программа «Opinion» («Мнение») на «ТВ-Клан» – осветила эти события, показав закрытую программу расследований. Это пример того, когда социальные сети действительно предоставляют свободу и возможности, которые традиционные СМИ пытаются ограничить.

Постоянное беспокойство и сомнения окружают дебаты на новостных порталах и в социальных сетях в Албании: качество информации, ее таблоидизация, отмеченные этические проблемы и вопросы авторского права. Очевидно, что традиционные СМИ далеко не всегда застрахованы от этих проблем, но у них, вероятно, будет несколько больше фильтров, а также больше юридических обязательств по сравнению с новостными порталами: «формы непрофессионального поведения существовали еще до социальных сетей и будут существовать и впредь, пользуясь возможностями, которые

---

<sup>196</sup> Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017

предлагают социальные сети »<sup>197</sup>. К сожалению, есть очень мало исключений, к примеру, reporter.al, новостной портал Балканской сети журналистских расследований в Албании, посвященный текущим событиям и репортажам, связанным в основном с расследованиями, в которых затрагиваются темы, которые другие СМИ обычно стараются замолчать. Успешно работает этот портал благодаря финансовой независимости от албанского медиа-рынка. Однако, по общему мнению, этот портал является исключением из правил: «За исключением нескольких случаев, которые можно пересчитать по пальцам одной руки, большинство онлайн-предприятий по-прежнему в поиске устойчивой идентичности и попыток завоевать доверие общества. Доверие очень сложно построить, когда вы постоянно поддаетесь соблазну получать больше кликов, и когда таблоидизация и подозрительные новости являются нормой»<sup>198</sup>.

На самом деле, иногда бывает сложно определить разницу между новостными порталами, поскольку все они предлагают примерно одинаковый контент, иногда меняя только заголовки и копируя / вставляя текст, который берут друг у друга, часто не заботясь о проверке информации, редактировании, включая ошибки и фейковые новости. Для наглядности можно привести пример фейковых новостей о том, что якобы Марк Цукерберг из Facebook, рассказывал в каком-то интервью, что его предки были албанского происхождения. Эти новости стали популярными на нескольких порталах в Албании, прежде чем кто-то понял, что это действительно фейковые новости. К сожалению, публикация таких «новостей» участилась и были случаи, когда фейковые новости попадали в социальные сети, из которых потом уходили в традиционные албанские СМИ: «Есть огромные проблемы, особенно в онлайн-СМИ, относительно проверки источников и фактов. С одной стороны, это разрушает доверие, а с другой стороны, еще больше снижает профессиональные стандарты. К

---

<sup>197</sup> Interview with Emirjon Senja, albeu.com

<sup>198</sup> Interview with Blendi Salaj, co-founder of peshkupauje.com.

сожалению, дискуссия о фейковых новостях в Албании все еще находится в самом начале, не является институциональной частью редакционной политики и ограничивается поверхностным рассмотрением этого явления, что рискует отсрочить реакцию, необходимую для того, чтобы избежать публикации фейковых новостей в наших СМИ»<sup>199</sup>. Некоторые эксперты видят решение этой проблемы в обсуждении её между профессионалами и особенно в саморегулировании и создании здоровой медиа-среды<sup>200</sup>. К сожалению до сих пор эти цели недостижимы для албанских профессионалов СМИ.

Несоблюдение авторских прав – это одна из негативных тенденций, существующих в современной албанской журналистике. В условиях, когда контент довольно однороден и одни и те же статьи циркулируют по всей сети, новостные порталы часто пытаются превзойти друг друга в скорости публикации новой информации, что не всегда является правильным: «Рост новых медиа и социальных сетей сегодня обратно пропорционален профессионализму в журналистике. Большинство интернет-порталов стремятся публиковать самые свежие новости без предварительной проверки. Журналисты порталов гораздо больше сосредоточены на том, чтобы получать больше кликов, выбирая контент, наиболее интересный публике, а не представляющий реальный общественный интерес»<sup>201</sup>. Кроме того, новостные порталы регулярно копируют контент друг у друга без разрешения, иногда даже без ссылки на источник. В этом контексте возникает ожесточенная конкуренция между новостными порталами, и проблемы авторского права кажутся приоритетными для журналистов, гораздо больше, чем профессиональная этика.

Еще одно явление, которое влияет на характер публикуемой информации, - это широкое распространение и использование Facebook

---

<sup>199</sup> Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017

<sup>200</sup> Interview with Blendi Salaj, co-founder of peshkupauje.com.

<sup>201</sup> Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017

политиками, что привело к появлению Facebook-журналистики среди электронных порталов и традиционных СМИ. Ключевые политики, такие как премьер-министр, бывший премьер-министр, мэр Тираны, депутаты, министры и другие представители власти очень активны в Facebook, и каждое их движение, высказывание или предложение, незамедлительно сообщается в радио-, телевизионных новостях и на электронных новостных порталах, а средства массовой информации просто служат каналом передачи, а не контекстуализации или выражения сомнений в заявлениях: «Связи с общественностью - еще один аспект, которому очень помог Facebook, ставший частью политического маркетинга. Социальные сети помогают политикам оказывать влияние на общественную повестку дня и на формирование особого к ним отношения среди граждан»<sup>202</sup>. По мнению экспертов, социальные сети не диктуют общественную повестку дня, а следуют ей<sup>203</sup>. «У меня дилемма: неужели общество должно видеть сигналы из виртуальной реальности социальных сетей, или наоборот, сети должны отражать озабоченность и гнев общества?», говорит в своем интервью писатель, журналист и политический аналитик Alfred Lela (Альфред Лела)<sup>204</sup>.

Хотя новые медиа и социальные сети, безусловно, улучшили возможности общения с общественностью, этические нормы, которые существовали в сфере традиционных СМИ, оказывается труднее перенести в новую среду, в том числе из-за таких факторов, как интерактивность, пользовательский контент и анонимность. В то же время саморегулирование, которое могло бы облегчить негативные последствия, которые возникают в данной модели общения, практически отсутствуют в интернет среде, как и в традиционных СМИ, что означает отсутствие возможности для укоренения саморегулирования. В этом контексте часто звучат призывы к ужесточению регулирования и правил в отношении нового медиа-контента.

---

<sup>202</sup> Interview with Bardhi Quku, March 30, 2017.

<sup>203</sup> Interview with Blendi Salaj, co-founder of peshkupauje.com.

<sup>204</sup> Interview with Alfred Lela, founder of politiko.al, March 30, 2017

Некоторые усилия по регулированию контента были предприняты с принятием Закона об электронной торговле в 2009 году, в который в 2013 году были внесены дополнительные поправки, направленные на гармонизацию законодательства Албании с Директивой ЕС об электронной торговле. Согласно регламента электронной коммерции, поставщики услуг, которые предлагают доступ к информации третьим лицам, не несут ответственность за информацию в случае, если они не знали о незаконном характере информации, но как только они узнают об этом, они должны удалить опубликованную информацию. Кроме того, закон гласит, что поставщики услуг не обязаны контролировать информацию и предотвращать незаконное использование информации.

Министерство инноваций и государственного управления работает над внесением поправок в регулирование электронной торговли, чтобы включить в неё не только электронную коммерцию, но и онлайн-продажу товаров, услуги по предоставлению информации или услуги по передаче и хранению информации сети Интернет. Поправки направлены на установление некоторых основных правил и обязанностей для порталов, в том числе тех, которые передают информацию, например, как средства массовой информации онлайн. Предлагаемые поправки направлены на то, чтобы порталы предоставляли основные сведения о своей контактной информации (место нахождения, адреса, регистрационные данные и т. д.). Новизна предлагаемых поправок спорна, так как связана с ответственностью за хостинг. Они уточняют, что поставщики услуг не несут ответственности за контент, если им неизвестно о каких-либо незаконных действиях, связанных с контентом. Кроме того, поправки оговаривают, что порталы не несут ответственность, если, получив уведомление или сообщение о незаконных действиях, связанных с контентом, они быстро предпримут действия по ограничению доступа к информации. Поправки прошли несколько

рассмотрений у консультантов, но инициатива была приостановлена до внесения других изменений в законодательство ЕС в этой области.

Еще одним значительным достижением в законодательстве по регулированию содержания интернет-СМИ стала поправка, предложенная депутатом Majlinda Bregu (Маджлиндой Брегу). Её проект впервые обсуждался в апреле 2015 года с целью внесения новой статьи в Гражданский кодекс, устанавливающей ответственность за публикацию комментариев, затрагивающих достоинство и репутацию человека. В предлагаемой статье дополнительно уточняется гражданско-правовое регулирование диффамации, распространяющейся на онлайн-публикации. Поправка заставит администраторов электронных порталов, включая порталы средств массовой информации, предотвращать публикации любых комментариев, ущемляющих честь личности или порочащих репутацию человека.

Быстрое распространение Интернета и растущее использование социальных сетей в стране, безусловно, повлияло на поведение традиционных СМИ, а также СМК. На данном этапе трудно провести четкое различие между традиционными средствами массовой информации, новыми средствами массовой коммуникации и социальными средствами массовой информации с точки зрения технических каналов распространения информации, а также в отношении контента, распространяемого по этим каналам.

Информационные и коммуникационные практики в онлайн-СМИ и социальных сетях станут приоритетом в ближайшем будущем, как и способность традиционных СМИ развиваться в профессиональном плане и не отставать от необходимости реагировать на потребности и тенденции аудитории. Это очень актуально для развития тенденций в медиа-ландшафте и для экономической модели самих СМИ. Ценность новостей и информации,

уважение профессиональных стандартов остаются неизменными, по крайней мере теоретически.

В нынешних условиях онлайн-СМИ сталкиваются с многочисленными проблемами, связанными с профессионализмом, включая даже элементарные рутинные процедуры, такие как проверка фактов и источников, таблоидизация, сенсационный контент, вопросы авторского права и прочее. Но, с другой стороны, и традиционные СМИ уже начали входить в онлайн-пространство, создавая свои собственные веб-сайты и платформы, а это еще больше стирает границы между онлайн и традиционными СМИ, позволяя последним адаптироваться в новой среде, выжить и привлечь новых потребителей контента.

Теоретически онлайн и социальные сети предоставляют журналистам большую свободу, на практике кажется, что это не так уж и важно. Свобода существенно важна, когда изменяются правила и обстановка деятельности журналиста и существования самих СМИ. В то же время, при отсутствии саморегулирования и профессиональных правил поведения, в будущем вполне вероятно, что в дебатах по законодательству будут преобладать призывы к созданию более строгих законов для онлайн-СМИ и для журналистики в целом.

Таким образом, основными тенденциями деятельности современных албанских СМИ в последние годы можно считать активное использование новых медиа, основными отличительными особенностями которых считается интерактивность, непосредственное участие пользователей, и максимальная скорость публикации контента.

Но тем не менее остаются открытыми важные вопросы, ответы на которые сегодня имеют большое значение для понимания будущего албанских СМИ, например, вопрос общественного доверия к СМИ.

Падение общественного доверия к СМИ сегодня стало одной из самых горячих тем глобальных общественных дебатов. Скептицизм и подозрительность по отношению к СМИ и их роли в обществе в настоящее время достигли беспрецедентного уровня с момента зарождения прессы. Отчет «Edelman Trust 2020» показывает, что более половины опрошенной международной общественности (51%) считают, что СМИ служат интересам меньшинства людей, несмотря на то, что 32% заявили, что СМИ служат всем справедливо и одинаково. В том же отчете указывается, что процент доверяющих СМИ во многих западных странах составляет менее 50%, то есть менее половины. Эта ситуация связана с рядом факторов, среди которых появление новых цифровых медиа, в которых процветают фейковые новости, пропаганда, возрождение популизма и нападения авторитарной политики на масс-медиа, но также высокий уровень политического клиентелизма и зависимость от деловых интересов значительной части новых или традиционных СМИ во многих странах мира, включая части западных стран<sup>205</sup>.

Волна нападок и подрыв доверия к СМИ не замедлили сказаться на атмосфере в масс-медиа Албании. Под влиянием и по образцу некоторых западных стран в Албании начали проявляться некоторые признаки популизма, которые повлияли как на уровень свободы СМИ, так и на степень доверия к ним общества. В дискуссиях политического руководства Албании нередко присутствует очернение СМИ, четко выраженное в метафоре «котел», которую нынешний премьер-министр Албании Эди Рама использует в своих аргументах против некоторых средств массовой информации или субъектов массовой коммуникации. В современном албанском языке слово «котёл» («kazan») отождествляется с мусорным баком. Эти дискуссии, с одной стороны, по-видимому, усилили давление на

---

<sup>205</sup> Global Report - Edelman Trust Barometer 2020,  
URL: <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2020-01/2020%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf>



критические голоса в СМК, а с другой стороны, как следствие, усилили контроль над политикой в отношении СМК. Но в то же время это повлияло на некоторое снижение доверия к масс-медиа. Фальшивые – «фейковые» новости еще больше подорвали доверие общественности.

Сегодня кризис доверия к СМК тесно связан с уровнем свободы выражения мнений и свободы прессы. Уровень свободы СМК напрямую зависит от уровня общественного доверия к ним. Чем свободнее и независимее СМК в стране, тем выше общественное доверие к ним.

В отчете за 2020 год Freedom House снова классифицировал Албанию как частично свободную страну<sup>206</sup>, а организация «Репортеры без границ», как отмечалось выше, в своем рейтинге индекса свободы прессы за 2020 год поместила Албанию на 84-е место, среди 180 государств, таким образом оценивая ее как страну с частично свободными СМК. Явным признаком попыток повлиять на свободу выражения мнений в средствах массовой информации или их ограничения является Закон о борьбе с диффамацией, который до недавнего времени безуспешно предлагало сегодняшнее парламентское большинство страны.

Такая ситуация возникает и отражается в восприятии албанской общественности свободы СМК. Оценка общественности, протестированная в ходе национальных опросов, которые проводятся «Институтом СМИ Албании» (ISHM) «Албанского института СМИ» (ISI), проведенных в период с января по февраль 2019 г., соответствует оценкам международных организаций. Около половины опрошенной общественности (48,3%) говорят, что СМК в Албании недостаточно свободны. Также немало тех, кто считает,

---

<sup>206</sup> FREEDOM HOUSE-GLOBAL FREEDOM STATUS, URL: [https://freedomhouse.org/ru/node/178?type=fiw&year=2020&status\[not-free\]=not-free&status\[partly-free\]=partly-free&status\[free\]=free](https://freedomhouse.org/ru/node/178?type=fiw&year=2020&status[not-free]=not-free&status[partly-free]=partly-free&status[free]=free)

что албанские СМК немного свободны (29,9%) и совсем не свободны (15,4%)<sup>207</sup>.



Рис 17.

Диаграмма на рисунке №17 наглядно отражает ситуацию в стране с частичной свободой и частично свободными СМК. Следовательно, нельзя ожидать, что масс-медиа будут пользоваться полным доверием общественности. С этой точки зрения снижение доверия к СМК является в первую очередь следствием политики государства: отношение правительства к масс-медиа и социальной среде, в которой это происходит, отрицательное. Это также подтверждается восприятием населения, опрошенного в ходе вышеупомянутого исследования, которое подтверждает наличие политического давления на СМК. Для трех четвертей респондентов именно политика влияет на СМК больше, чем СМК влияют на политику.

<sup>207</sup> Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: <file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf>, (дата посещения 17.01.21 год)

Таким образом, в Албании сформирован социально-политический климат, который породил и сформировал самые большие проблемы албанских СМИ, которые также были определены албанской общественностью, такие как предвзятое отношение, политический клиентелизм, зависимость от деловых интересов владельцев СМИ, а также психологическое насилие и физические угрозы в отношении журналистов.

Преобладание столь серьезных проблем при функционировании СМИ и выполнении их общественной миссии объясняет, почему масс-медиа в Албании частично свободны. Это всё свидетельствует о недостатках и, соответственно, о серьезных проблемах с точки зрения свободы слова, независимости и доверия населения к СМИ.

Уровень общественного доверия к масс-медиа во многом определяется уровнем выполнения ими их общественной миссии, а также качеством и стандартами сообщений и медийных продуктов. Если СМИ не могут представлять и защищать общественные интересы, то публика начинает проявлять недоверие к ним.

В контексте выше изложенного возникает фундаментальный вопрос, связанный с доверием общества к СМИ: насколько и как масс-медиа в Албании служат демократии и демократизации страны? Опросы показывают, что подавляющее большинство албанского общества (70%) считает, что СМИ имеют большое значение для демократии в стране. Около 30% говорят, что СМИ в Албании повлияли на борьбу с коррупцией. Таким образом, общественность признает за масс-медиа частичный вклад в борьбу с коррупцией<sup>208</sup>.

---

<sup>208</sup> Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: <file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf>, (дата посещения 17.01.21 год)

Образ СМК в глазах общественности напрямую связан со степенью распространения коррупции в рядах самих масс-медиа. Согласно общественному восприятию и оценке, СМК и журналисты подверглись значительному воздействию коррупции. По мнению 35% респондентов, масс-медиа и журналисты в той или иной степени подвержены коррупции, а 37,3% из них сильно подвержены коррупции. Недостаточное влияние в борьбе с коррупцией, с одной стороны, и значительный уровень подверженности коррупции с другой, приводят к тому, что имидж СМК в глазах общественности оказывается запятанным, а доверие к ним падает.

Телевидение пользуется наибольшим общественным доверием по сравнению с другими категориями СМК, имея соотношение между средним и высоким уровнем доверия. Радио и газеты имеют средний уровень общественного доверия. Это подтверждает тот факт, что традиционные СМИ продолжают оставаться наиболее авторитетными для населения. Что касается интернета, онлайн-новостей и социальных сетей, то уровень доверия к ним ниже среднего.

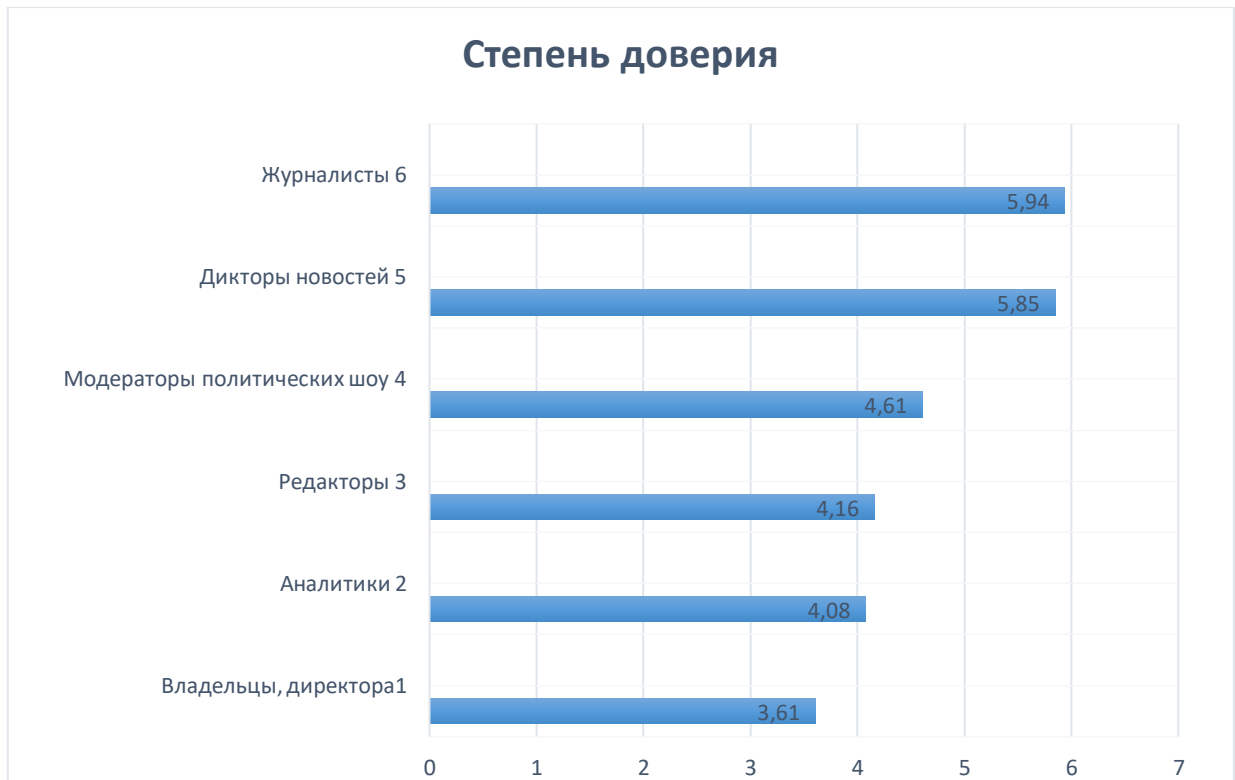


Рис 18.

*От 1 до 7 (где 1 = минимум и 7 = максимум), степень доверия к СМИ, когда речь идёт о полной, точной и беспристрастной информации.*

Согласно результатам опроса среди албанской общественности, представленным на графике рисунка №18, журналисты на местах имеют самый высокий уровень доверия (с коэффициентом достоверности 5,94), за которым следуют ведущие новостей (5,85). Модераторы политических ток-шоу пользуются средним уровнем доверия, в то время как часть СМК, принимающая решения, включая владельцев, директоров, главных редакторов, редакторов, а также аналитиков, имеет самый низкий уровень общественного доверия, когда речь идет об их независимости и беспристрастности<sup>209</sup>.

<sup>209</sup> Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: <file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0>

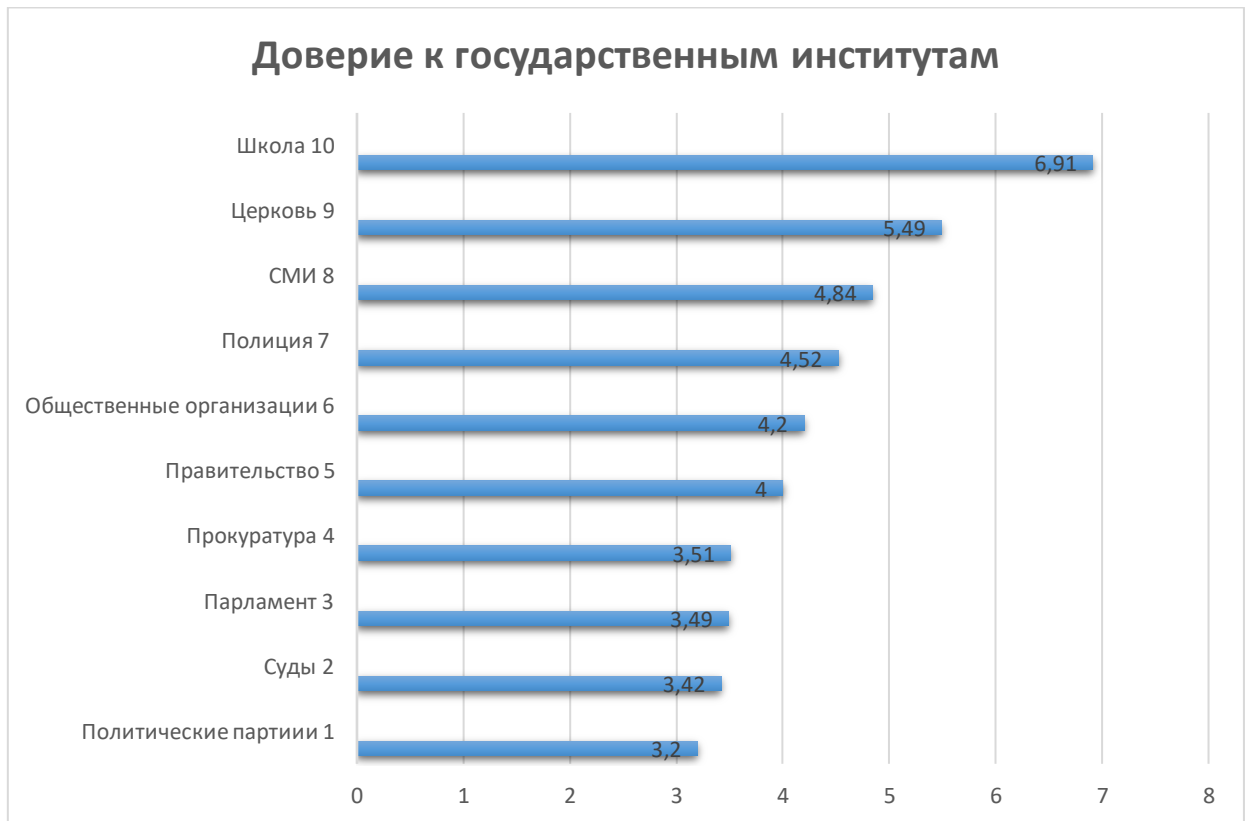


Рис 19.

*От 1 до 8 (где 1 = минимум и 8 = максимум), степень доверия к государственным институтам, когда речь идёт о полной, точной и беспристрастной информации*

При анализе доверия албанской общественности к СМИ хорошей методологией исследования было бы сравнение доверия к масс-медиа с уровнем доверия к другим государственным учреждениям. Доверие к СМИ сравнивается с доверием к школе, религиозным учреждениям, полиции, судам, правительству, парламенту. Вышеупомянутый опрос представлен на графике рисунка №19 и вселяет определенный оптимизм в отношении позиции респондентов к СМИ. Этот опрос подтверждает, что только два государственных учреждения в Албании пользуются большим доверием, чем

масс-медиа: школы и религиозные учреждения. Другие государственные учреждения находятся ниже него.

Более высокий уровень доверия к СМК, чем к правительству, означает, что масс-медиа все еще демонстрируют признаки сопротивления манипуляциям со стороны институтов политической власти и судебной системы. С другой стороны, обращает на себя внимание низкий уровень доверия к политическим партиям в обществе, которые, как подтверждено, имеют еще более низкий уровень доверия, чем судебная система. Парадоксально, но пять учреждений, которые имеют наибольший вес при принятии решений по услугам, представляющим общественный интерес, также имеют самый низкий уровень общественного доверия. В то время как относительно более высокий уровень доверия к СМК можно рассматривать как хорошее предзнаменование, которое вселяет надежду на то, что средства массовой информации будут продолжать выполнять свою миссию в поддержку общественных интересов<sup>210</sup>.

### **Выводы по третьей главе**

Подводя итоги вышеизложенному необходимо обратить внимание на тот факт, что основные тенденции развития современных албанских СМИ похожи в своём развитии и следуют по пути других стран Европы, генерируя, развиваясь и трансформируясь в средства массовой коммуникации.

Тенденции развития албанских средств массовой коммуникации сегодня связываются главным образом с влиянием трёх факторов:

---

<sup>210</sup> Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: <file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf> , (дата посещения 17.01.21 год)

особенностями политической системы страны, образованием медиагрупп и переносом политических дискуссий в социальные сети.

Основной тенденцией развития прессы страны в последние годы, по всей видимости, следует считать вопросы ее свободы, причем на нее накладываются и политические (в том числе законодательные), и экономические (собственники СМИ – журналисты – рынок труда), и профессиональные (журналист – профессиональная этика – профессиональное образование) ограничения.

Тенденции развития средств массовой коммуникации Албании соответствуют европейским: основной поток информации сегодня проходит через интернет и телевидение. Популярности интернета способствует постоянно растущее количество его пользователей, развитие и использование мобильной связи, которое постепенно приближается к среднеевропейскому уровню. Фактически один из основных каналов распространения информации – и это тоже соответствует общеевропейской тенденции – социальные сети, главным образом Facebook. Возросшая популярность интернет-источников и социальных сетей связана с их особенностями как новых средств массовой коммуникации, у которых гораздо меньше цензурных ограничений и большие возможности для привлечения целевой аудитории, состоящей в основном из молодого поколения, которое быстро реагирует на события политической жизни страны.

Следующее по популярности за интернетом телевидение частично тоже уходит в интернет. Система телевидения Албании достаточно обширна и включает: национальные государственные, национальные частные, региональные и спутниковые каналы, кроме них в стране транслируется телевидение соседних стран.

Традиционные средства массовой информации в стране существуют, и в условиях современного кризиса продолжают испытывать значительные трудности. Но это не мешает им адаптироваться к новым условиям,



формирующимся в стране. Пресса, радио создают свои собственные веб-сайты и платформы, ещё больше размывая границы между онлайн и традиционными СМИ. Это даёт возможность любой газете или радиостанции стать глобальным изданием, если у неё насчитывается большое количество посещений и подписчиков из разных стран мира.

Таким образом, формируется новая аудитория, которая не ограничивается местом издания СМИ.

Тем не менее, существующие проблемы современных СМИ Албании, такие как свобода прессы, саморегулирование, диффамация, профессионализм требуют незамедлительных решений. Смогут ли средства массовых коммуникаций Албании достойно пережить кризис и стать действительно независимыми и действенными, покажет время.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основным направлением в истории развития СМИ всегда было удовлетворение человеческой потребности в коммуникации. Издавна люди контактировали друг с другом, получали и передавали информацию от человека к человеку, из одного поколения в другое, это продолжается и сегодня. По сути, человек сам являлся средством массовой коммуникации, на формирование которой потребовались века.

Анализ показал, что формирование албаноязычных СМИ связано с борьбой за национальную, культурную и территориальную независимость албанского народа.

Важнейшими задачами албанских медиа являются:

- популяризация национального языка;
- сохранение национальной идентичности албанцев;
- формирование у читателей интереса к проблемам Албании.

Исследование истории развития СМИ Албании позволило выделить три ключевых периода, каждый из которых имеет свои особенности, оказывает влияние на развитие современных СМИ страны: 1) период формирования албаноязычных СМИ (с середины XIX по середину XX веков); 2) послевоенный период диктатора Энвера Ходжи (1945-1985 гг.); 3) СМИ Албании в период демократического развития страны (с 1985 по сегодняшний день).

Период формирования албаноязычных СМИ связан с борьбой албанского народа за независимость, появлением письменного албанского языка, вниманием к различным алфавитам, языкам и наречиям, существующим на территории Албании с XIV века. С середины XIX по середину XX веков возникает албанское просвещение, появляются первые

печатные издания, формируются национально ориентированные албаноязычные средства массовой информации.

В послевоенный период диктатора Энвера Ходжи наблюдается активное развитие албанских СМИ, что было связано с идеологией государства, а также с инженерно-техническими достижениями второй половины XX века. Повсеместный технический прогресс способствовал становлению СМИ в Албании: тираж газет и журналов увеличился, появилась ведущая телерадиокомпания страны – RTSH, которая до сих пор остается крупнейшим и важным СМИ в стране. Особое значение в послевоенный период для истории албанских медиа имеет «Радио Тирана», вещающее на более чем двадцати иностранных языках, т.к. именно оно стало флагманом албанской культуры как в стране, так и во всём мире.

СМК Албании в период демократического развития страны имеет прочную связь с демократическими реформами, поскольку именно они способствовали появлению законов о регулировании профессиональной деятельности журналистов, возникновению в конце XX века коммерческих албанских СМИ (газет, журналов, радиостанций, телеканалов), выходу массмедиа страны на общеевропейский профессиональный уровень.

Анализ показал, что албанские СМИ имеют долгую историю, которая оказывает влияние на развитие современных СМК страны. Отсутствие идеологической цензуры, совершенствование телекоммуникационных сетей, появление интернета показывают важность влияния на эволюцию массмедиа современной политики государства, расширяющей возможности албанских СМК в условиях демократии.

Изучение системы современных СМК в контексте албанского законодательства показывает, что особенности формирования современной прессы прочно связаны с наблюдающейся общей демократизацией общества и СМИ в частности. В 1990-х годах в Албании наблюдается рост количества независимых печатных медиа, отличающихся качественным новостным и

развлекательным контентом. Однако на сегодняшний день албанская пресса находится в состоянии кризиса, поскольку после мирового экономического кризиса 2008 года многие печатные издания разорились и были закрыты. Албанское законодательство никак не контролирует концентрацию собственности СМИ в руках небольшого количества владельцев, что не способствует развитию демократических конкурентных печатных СМИ в стране. Развитию свободной прессы также препятствует недостаточная разработанность законодательства Албании, которое ограничивает свободу слова журналистов.

Анализ влияния законодательства Албании в области радиовещания показывает, что на данном историческом этапе албанские законы способствуют развитию радио и телевидения в стране. Финансовая поддержка рекламодателей также положительно влияет на сферу телерадиовещания. За 30 лет демократических преобразований в стране появилось множество востребованных телеканалов и радиостанций с контентом высокого качества, чему способствовали принятые в Албании законы, регулирующие процесс и выдачу лицензий телерадиокомпаниям. В качестве отрицательных черт в контексте развития законодательства в сфере телерадиовещания Албании стоит отметить наблюдающуюся концентрацию владения радиостанциями и телеканалами в руках небольшой группы албанских медиамагнатов, что негативно сказывается на появлении конкурентных аудиовизуальных медиа.

Изучение законодательства Албании, регулирующего национальные СМИ, показало, что на данный момент законы, контролирующие интернет-СМИ, разработаны недостаточно четко. Однако это не препятствует появлению большого количества интернет-газет, национальных форумов, новостных порталов. Большое значение в контексте развития интернет-СМИ в Албании имеют европейские и американские поисковые системы, и социальные сети, поскольку они позволяют создавать актуальный новостной

контент, независимый от албанской цензуры. Отрицательный характер интернет-СМИ Албании придают заимствованные новости и фейковые новости, которые подрывают доверие аудитории к албанским массмедиа. Кроме того, присутствие обценной лексики и оскорблений пагубно сказывается на профессиональном уровне интернет-журналистики.

Исследование тенденций развития современных албанских СМИ позволило прийти к выводу о том, что они похожи в своём развитии на СМИ других стран Европы, поскольку они эволюционируют и трансформируются в средства массовой коммуникации.

Тенденции развития албанских СМК сегодня связаны с влиянием трёх ключевых факторов:

- 1) особенности политической системы Албании;
- 2) влияние на массмедиа медиагрупп;
- 3) переход политических дискуссий в социальные сети.

Основной тенденцией развития газетной публицистики страны в последнее десятилетие становятся проблемы свободы слова, политические, законодательные, экономические, этические, профессиональные ограничения.

Основное влияние на массовую аудиторию сейчас оказывают телевидение и интернет. Постоянно растущее количество пользователей сети Интернет, распространение качественной мобильной связи по всей территории Албании, позволяющей потребителям контента без затруднений выходить в интернет, способствуют развитию интернет-журналистики в стране.

Отличительной чертой тенденций развития СМК Албании становится распространение информации посредством социальных сетей, главным образом через Facebook, что соответствует общеевропейской тенденции. Отсутствие цензуры или наличие минимальной цензуры, возможность

свободного обсуждения общественных, политических, культурных новостей, неограниченные возможности по привлечению целевой аудитории способствуют возрастанию популярности интернет-СМИ и социальных сетей среди молодого поколения албанцев.

Важно отметить, что телевидение также частично уходит в интернет, что говорит о том, что традиционные СМИ в Албании существуют и в условиях современного постковидного кризиса продолжают испытывать значительные трудности. Газетная публицистика и радио создают свои собственные веб-сайты и платформы, что позволяет любой газете или радиостанции стать глобальным изданием и способствует разрушению границ между традиционными СМИ и современными СМК.

В качестве проблем развития современных СМК Албании были выделены следующие: свобода прессы, саморегулирование, диффамация, профессионализм. Данные проблемы требуют незамедлительных решений, поскольку их решение позволит вывести средства массовых коммуникаций Албании на общеевропейский уровень, что может поспособствовать вступлению страны в Евросоюз.

Перспективами проведенного исследования является возможность продолжения работы по дальнейшему анализу разновидностей СМК Албании, изучению национальной специфики новостного контента в албаноязычных медиа, выявлению влияния собственников СМИ на информационный контент их изданий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И Электронные сети как новый вид СМИ\FИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК Ростовского государственного университета 1998 г. С.43-51
2. Антонов Н.Ю. Коммуникативная точность специального текста Автореферат дис. канд. экон. филол. наук: 10.02.19 г. Волгоград, 2011. 25с.
3. Большаков, А. Г. Этнические вооруженные конфликты в посткоммунистических государствах европейской периферии. Автореферат дис. док. Полит. наук: 05.11.09, Казань. 2009. 43с.
4. Гражданский кодекс. URL: [http://www.drejtesia.gov.al/files/userfiles/Legjislacioni/Kodi\\_Civill2014\\_i\\_azhornuar.pdf](http://www.drejtesia.gov.al/files/userfiles/Legjislacioni/Kodi_Civill2014_i_azhornuar.pdf) (дата обращения: 11.09.2020)
5. Губанов Д.А. Модели информационного управления в социальных сетях. М.: Издательство физико-математической литературы, 2009. 180 с.
6. Декларации ООН URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml) (дата обращения: 23.08.2020)
7. Дуро М. Проблемы развития албанской периодической печати (1990-2000). Автореф. дис. канд. филол. н. М, 2011.
8. Дуро М., Свобода прессы в Албании на современном этапе её развития. М.: Вестник РУДН, Серия Литературоведение, Журналистика, 2011, №3. 62с.
9. Дуро М., Явления и проблемы албанской печати в 1992-2008 гг. М.: Вестник РУДН, Серия Литературоведение, Журналистика, 2009, №2. 9с.
10. Европейская конвенция по правам человека. URL: [https://www.echr.coe.int/Documents/Convention\\_RUS.pdf](https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf), стр12 (дата обращения: 27.08.2020)
11. Искандеров П. А., НЕЗАВИСИМОСТЬ АЛБАНИИ В ОБЩЕБАЛКАНСКОМ КОНТЕКСТЕ. ИСл РАН. М. 2014. 351 с.

12. Кандель П. Е. «Балканская» демократия между историей и «транзитологией». М.: Власть. 2007. N 10. - С. 15-25.
13. Кокомани А.Б. Внешнеэкономический фактор развития национальной экономики Албании. Автореферат дис. канд. экон. филол.наук:26.01.12, М. 2012. 26с.
14. Крохин В.А. Во имя мира, безопасности и сотрудничества, М.: Большая советская энциклопедия 1975. Т30. 23с.
15. Конституция Республики Албания от 21 октября 1998 года. URL: [http://www.concourt.am/armenian/legal\\_resources/world\\_constitutions/constit/albania/albani-r.htm](http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/albania/albani-r.htm) (дата обращения: 10.04.2020)
16. Конституция Албании. URL: <http://www.qbz.gov.al/kushtetuta.htm>, (дата обращения: 11.09.2020)
17. Курбацкий, В. А. Внешняя политика Албании в конце XX - начале XXI вв., Автореферат дис. канд. экон. филол.наук:29.07.16, М. 2012. 27с.
18. МИРОВОЙ ИНДЕКС СВОБОДЫ ПРЕССЫ 2020 ГОДА, URL: <https://rsf.org/en/ranking> (дата обращения: 15.12.2020)
19. Национальный совет по радио и телевидению. ККРТ
20. Обществознание-онлайн.рф URL: <http://xn----7sbbbfrcoknutbdddhdh1cu8l.xn--p1ai/upload/iblock/d5d/d5d2348a72bb7feeb5a7ce1740519e86.pdf> (дата обращения: 03.08.2020)
21. Российская Газета. Хорошая новость. Владимир Путин поздравил ВГТРК с юбилеем. URL: <https://rg.ru/2016/05/13/putin-schitaet-vrednoj-monopoliuu-v-smi.html> (дата обращения 12.10.20года)
22. Сайт «AlbaNews». URL: <https://www.albaniandailynews.com/> (дата обращения:18.08.2020)
23. СМИ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ МОНИТОР АЛБАНИЯ (BIRN), URL: <https://albania.mom-rsf.org/en/media/online/>, (дата посещения 11.10.2020).



24. Смирнова Н. Д. История Албании в XX веке. М.: Наука, 2003. 431 с
25. Центр защиты прав СМИ. Delfi AS v. Estonia, URL: [https://mmdc.ru/praktika\\_evropejskogo\\_suda/praktika\\_po\\_st10\\_evropejskoj\\_konvencii/delo\\_delfy\\_as\\_protiv\\_estonii/](https://mmdc.ru/praktika_evropejskogo_suda/praktika_po_st10_evropejskoj_konvencii/delo_delfy_as_protiv_estonii/). (Дата посещения 10.09.2020)

### **Литература и источники на иностранных языках**

26. Albania: journalist Sonila Meço receives torrent of abuse after Facebook post, URL: <https://mappingmediafreedom.usahidi.io/posts/23252> , (дата обращения: 15.12.2020)
27. A BLIND EYE ON NEWS: SELF-CENSORSHIP IN THE ALBANIAN MEDIA, URL: <https://birn.eu.com/wp-content/uploads/2017/05/Report-on-self-censorship-in-the-Albanian-media.pdf> , (дата обращения: 15.12.2020)
28. A Family Affair – The myth of media pluralism in Albania Media Ownership Monitor presented by RSF and BIRN Albania , URL: <https://rsf.org/en/news/family-affair-myth-media-pluralism-albania-media-ownership-monitor-presented-rsf-and-birn-albania> (дата обращения: 15.12.2020)
29. АКЕП data: [https://akep.al/images/stories/АКЕП/statistika/2018/Raport\\_T1\\_2018.pdf](https://akep.al/images/stories/АКЕП/statistika/2018/Raport_T1_2018.pdf)
30. Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.
31. Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.
32. Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.
33. Albanian Media Institute, “Online media in Albania: Legislation, self-regulation, development, and main tendencies,” 2016.

34. Amnesty International. Albanian political imprisonment and the law. London, 1984. p. 5.
35. An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/02/06/summary-of-insults-used-by-albanian-prime-minister-edi-rama-against-journalists-and-media/>
36. An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/an-overview-of-albanias-media-landscape/>, (дата обращения: 15.12.2020)
37. An Overview of Albania's Media Landscape, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/an-overview-of-albanias-media-landscape/> , (дата обращения: 15.12.2020)
38. Artan Fuga. Media, Politika Shoqëria (1990-2000). Tiranë: Dudaj, 2008, f. 459
39. Balle, Francis, Mediat dhe shoqëria, f.51, Papyrus, Tirane, 2011, perkth T.Nakuci, S.Pasho, M.Marku. Medias et societies, b.15, Monchreestien, Paris, 2011
40. BIRN. 2018. Media ownership Monitor Albania. Tirana, March стр.18.
41. BIRN Албания. URL: <https://birn.eu.com/network/birn-albania/> , (дата обращения: 18.12.2020)
42. Blendi Fevziu, histori e shtypit shqiptar 1848-1996, botimi I grupimit "brezi22", 1996, Tirane
43. Boriçi, Hamit (1997): ...Një shekull e gjysmë publicistikë shqiptare (1848-1997), SHBLU, Tiranë, fq.95.
44. Boriçi, Hamit (1997): ...Një shekull e gjysmë publicistikë shqiptare (1848-1997), SHBLU, Tiranë, fq.95.
45. British journalist in Albania targeted in smear campaign, URL: <https://cpj.org/2019/03/british-journalist-in-albania-targeted-in-smear-ca/>, (дата обращения: 15.12.2020)

46. British journalist in Albania targeted in smear campaign, URL: <https://cpj.org/2019/03/british-journalist-in-albania-targeted-in-smear-ca/> , (дата обращения: 15.12.2020).
47. CDL-AD(2020)013-e Albania - Opinion on draft amendments to the Law n°97/2013 on the Audiovisual Media Service, adopted by the Venice Commission on 19 June by written procedure replacing the 123rd Plenary Session, URL: [https://www.venice.coe.int/webforms/documents/?pdf=CDL-AD\(2020\)013-e](https://www.venice.coe.int/webforms/documents/?pdf=CDL-AD(2020)013-e), (дата обращения: 17.12.2020)
48. Committee of Ministers: selection and most recent Adopted Texts. Declaration on freedom of communication on the Internet (Adopted by the Committee of Ministers on 28 May 2003 at the 840th meeting of the Ministers' Deputies) URL:[https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=09000016805dfbd5](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=09000016805dfbd5) (дата обращения: 05.09.2020)
49. COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT, URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/582009/EPRS\\_BRI%282016%2958\\_2009\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/582009/EPRS_BRI%282016%2958_2009_EN.pdf), стр. 4 (дата обращения: 15.12.2020)
50. Council of Europe Media Freedom Rapporteur Urges Albanian Government to Drop Media Law, URL: <https://exit.al/en/2020/09/18/council-of-europe-media-freedom-rapporteur-urges-albanian-government-to-drop-media-law/>, (дата обращения: 17.12.2020)
51. Data from Internet World Stats, available at: <https://www.internetworldstats.com/europa2.htm>
52. Dauti D. Gazeta “Bashkimi i kombit”, Gjilan, korrik 1944: “Populli Kosovar ka vendos të mos i a këthejë ma shpinën shkaut!” URL: <https://telegrafi.com/gazeta-bashkimi-kombit-gjilan-korrik-1944-populli-kosovar-ka-vendos-te-mos-ketheje-ma-shpinen-shkaut/> (дата обращения: 27.06.2020)
53. Department of Journalism and Communication, University of Tirana, “Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes,” 2015.

44. Department of Journalism, “Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes,” 2015.
55. Department of Journalism, “Digitalization of terrestrial television: challenges, paradoxes, hopes,” 2015, (дата посещения 10.01.21 год)
56. Editorial: Rritja e fuqishme e organeve të shtypit, Tribuna e gazetarit, 1964, nr. 3, fq 8.
57. Elez Biberaj (1999). Albania in transition: the rocky road to democracy. Avvalon Publishing House, 1998. p.154.
- Elez Biberaj, Shqipëria në tranzicion: rruga e vështirë drejt demokracisë, Tiranë, Ora 2001, f.112
58. European Policies Initiative, “Common sense wanted: Resilience to ‘post-truth’ and its predictors in the new Media Literacy Index 2018,” [http://osi.bg/downloads/File/2018/MediaLiteracyIndex2018\\_publishENG.pdf](http://osi.bg/downloads/File/2018/MediaLiteracyIndex2018_publishENG.pdf)
59. Exclusive: Reporters Without Borders Says Albanian Government is Committed to EU Accession, but not Media Freedom, URL: <https://exit.al/en/2020/05/02/exclusive-reporters-without-borders-says-albanian-government-is-committed-to-eu-accession-but-not-media-freedom/> , (дата обращения: 15.12.2020)
60. Fevziu, Blendi (2005): Histori e shtypit shqiptar 1848-2005, Botimet Onufri, Tiranë, fq. 85.
61. Fevziu, Blendi (2005): Histori e shtypit shqiptar 1848-2005, Botimet Onufri, Tiranë, fq. 79.
62. FREEDOM HOUSE-GLOBAL FREEDOM STATUS, URL: [https://freedomhouse.org/ru/node/178?type=fiw&year=2020&status\[not-free\]=not-free&status\[partly-free\]=partly-free&status\[free\]=free](https://freedomhouse.org/ru/node/178?type=fiw&year=2020&status[not-free]=not-free&status[partly-free]=partly-free&status[free]=free)
63. Fuga, Artan, Media, politika shoqëria, Dudaj, Tirane: 2008. f.502

64. Gazeta në internet Dailyxing.com, URL: <https://www.dailyxing.com/news/6612/shoqerohet-ne-polici-nikolle-lesi-reagim-inatcor-i/eng> (дата обращения: 15.12.2020).
65. Glenny, Misha. The Balkans, Nationalism, War and the Great Powers, 1904-1999. New York: Viking Press, 2000. p.98.
66. Glenny, Misha. The Balkans, Nationalism, War and the Great Powers, 1904-1999. New York: Viking Press, 2000.
67. Global Report - Edelman Trust Barometer 2020,  
URL: <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2020-01/2020%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf>
68. Gupautoresh, histori e popullitshqiptar, volume I katert, botimet Toena, 2008, Tirane.
69. Historia e shqiperise 1912-2000, botimi I vitit 2007 I shtepse "Kristalina-KH", Tirane
70. <https://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/albania/>, (дата посещения 10.01.21 год)
71. <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/albania/?interval-last-month>, (дата посещения 12.01.21 год)
72. <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/albania/>, (дата посещения 10.01.21 год)
73. IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/> (дата обращения: 15.12.2020)
74. IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead->

union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/, (дата обращения: 15.12.2020)

75. IBNA Interview/Head of the Union of Journalists, Aleksander Cipa for the situation of media in Albania, URL: <https://balkaneu.com/ibna-interviewhead-union-journalists-aleksander-cipa-situation-media-albania/>, (дата обращения: 15.12.2020)

76. IDRAMEDIA, “Impunity - Perceptions and experience of Albanian citizens 2014-2015,” 2016.

77. Ilva Tare. “Shpërthimi i kanaleve televizive private në Shqipërinë pas komuniste”, Polis 8, Dimër 2009, f. 22

78. Interview with Alfred Lela, founder of politiko.al, March 30, 2017

79. Interview with Emirjon Senja, albeu.com

80. Interview with Blendi Salaj, co-founder of peshkupauje.com.

81. Interview with Bardhi Quku, March 30, 2017.

82. Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017

83. Interview with Rrapo Zguri, professor of journalism, April 3, 2017

84. Interview: Koloreto Cukali ‘We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting’, URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/>, (дата обращения: 15.12.2020)

85. Interview: Koloreto Cukali ‘We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting’, URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/>, (дата обращения: 15.12.2020)

86. Interview: Koloreto Cukali ‘We Are Trying to Unify Albanian Media by Raising Ethical Standards of Reporting’, URL: <https://exit.al/en/2020/05/03/interview-koloreto-cukali-we-are-trying-to-unify-albanian-media-by-raising-ethical-standards-of-reporting/> , (дата обращения: 15.12.2020)
87. I. Tare, artikull i cituar, f. 22
88. Intervistë me ish-kreun eKKRT-së, Sefedin Çela, dt. 11.09. 2012
89. Internet Live Stats, URL: <http://www.internetworldstats.com/stats4.html>, (дата посещения 10.01.21 год)
90. Jefferey A. Brez. Vlerësimi i industrisë së televizioneve privatenë Shqipëri. SOROS/IREX, 29Janar 1999, f. 9-10
89. J. A. Brez, op.cit., f.10
- 90.Kasoruh, Amik (1996): Një ankth gjysëmshekullor. Shqipëria e Enver Hoxhës, B. Çabej, Tiranë, fq. 75
- 91.“Katër teoritë e shtypit” (Siebert dhe al,1963), fq.48.
92. Katheleen Imholz, ElinaKoçi, Robert Rittler. E drejta e mediaveelektronike në Shqipëri. Tiranë: Horizont, Janar 2001, f. 55
- 93.Katheleen Imholz, ElinaKoçi, Robert Rittler. E drejta e mediaveelektronike në Shqipëri. Tiranë: Horizont, Janar 2001, f.109
94. KODI CIVIL I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË. URL: <https://www.vendime.al/wp-content/uploads/2015/08/Kodi-Civil-2012-7850.pdf>, стр.191-192 (дата обращения: 06.09.2020)
95. Kusari: Dhuna ndaj gazetarëve e tmerrshme, nuk do lejojme të fshihet ajo që po ndodh në Shqipëri, URL: <https://www.oranews.tv/kusari-dhuna-ndaj-gazetareve-e-tmerrshme-nuk-do-lejojme-te-fshihet-ajo-qe-po-ndodh-ne-shqiperi/> (дата обращения: 15.12.2020).

96. Lajmet nga vilajetet. Sabah. nr.17, 14 (26) mars 1876, faqe 2. (Prifti, Kristaq. Buharaja, Vehxhi. Zëdhënësi i Lindjes. Sami Frashëri. Vepra 14, Prishtinë & Shkup, 2004, faqe 165.

97. Law no. 97/2013, "On audiovisual media in Republic of Albania", as amended, URL: <http://ama.gov.al/preview/wp-content/uploads/2015/03/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIATAUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf>, (дата обращения: 12.09.2020)

98. Law no. 9121/2003 "On the protection of competition",

URL:

[http://www.caa.gov.al/uploads/laws/Ligji\\_Per\\_mbroytjen\\_e\\_konkurrences\\_i\\_Perdit\\_esuar.pdf](http://www.caa.gov.al/uploads/laws/Ligji_Per_mbroytjen_e_konkurrences_i_Perdit_esuar.pdf), (дата обращения: 12.09.2020)

99. LIGJI Nr. 97/2013, PËR MEDIAT AUDIOVIZIVE NË REPUBLIKËN E SHQIPËRISË, URL: <http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2018/05/LIGJI-Nr-97-2013-PER-MEDIAT-AUDIOVIZIVE-NE-REPUBLIKEN-E-SHQIPERISE.pdf> (дата обращения 10.10.2020)

100. Ligji për të Drejtën e Informimit 8503, URL: <http://arsimiparauniversitar.gov.al/wp-content/uploads/2019/06/Ligji-Nr.8503-date-30.6.1999-Per-te-drejten-e-informimit-per-dokumentet-zyrtare.pdf> htm (дата обращения: 10.12.2020)

101. Ligji Nr. 7524, datë 19nëntor 1991, “Për Statusin e Radiotelevizionit Shqiptar”

102. LigjNr . 8655, datë 31.07.2000, “Për disa ndryshime në ligjin nr. 8410, datë30.09.1998, “Për Radion dhe Televizionin Publik e Privat në Republikën eShqipërisë

103. Lista e Televizioneve, Autoriteti i Medias Audiovizive (2017). URL: <http://ama.gov.al/tv/> (дата обращения: 12.10.2020)



104. Madrugaru A, Gordon M. The wars of the Balkan Peninsula. Rowman & Littlefield, 2007. p. 146.
105. Media Outlets in Albania. KONRAD ADENAUER SHTIFTUNG. BALKANMEDIA MEDIA AND DEMOCRACY IN SOUTH EAST EUROPE. URL: <https://www.kas.de/en/web/balkanmedia/media-outlets> (дата обращения: 21.09.2020)
106. MEDIA INTEGRITY MATTERS. RECLAIMING PUBLIC SERVICE VALUES IN MEDIA AND JOURNALISM URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)
107. Media integrity matters URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)
108. Media integrity matters стр.69. URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 21.09.2020)
109. Media integrity matters. URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_ifrogmom/documents/195-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_ifrogmom/documents/195-1206_import.pdf) (дата обращения: 15.09.2020)
110. Media Outlets in Albania. KONRAD ADENAUER SHTIFTUNG. BALKANMEDIA MEDIA AND DEMOCRACY IN SOUTH EAST EUROPE. URL: <https://www.kas.de/en/web/balkanmedia/media-outlets> (дата обращения: 15.09.2020)
111. Mema, Briseida. "Dilemmas on information in the digital era – the Albanian case," qtd. in Albanian Media Institute, "Online media in Albania: legislation, self-regulation, development, and main tendencies." 2016
112. Muharem Dezgiui, Shqiperianisjangahici, media shqiptare ,AMI,REX,SOROS,janar-mars1999,Tirane

113. Muka, Arben (2007): Gazetar në Radio, ISHM, Tiranë, Fq.17.
114. “Nëntë ankesa në gjykatëkundër KKRT-së”, Monitori Shqiptar iMedias 2003, Qendra Shqiptare e Monitorimit të Medias, Tiranë 2004, f. 144
115. Nga fjala e shokut Todi Lubonja”, me rastin e 25-vjetorit të daljes së numrit të parë të gazetës “Zëri i popullit”, Tribuna e gazetarit, 1967 nr. 2 (13), fq. 4-6.
116. Nezaq Sami ,anketim,roli I reporteritkrizen e medias se shkruar, gazeta panorama, shqip,gazeta,shqiptare,shekulli,dhjetor2010-shkurt,2011,tirane
117. OSFA, “National survey on perceptions and expectations for future membership of Albania into EU,” 2014.
118. OSFA, “National survey on perceptions and expectations for future membership of Albania into EU,” 2014.
119. Pandëshkueshmëria, Opinioni publik mbi kuptimin, arsyet dhe rolin e institucioneve, Instituti IDRA, (2017), URL: [https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/228-1206\\_import.pdf](https://albania.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/228-1206_import.pdf), (Дата обращения 10.10.2020)
120. Për ndryshime në ligjin nr.7756,datë 11.10.1993 "Për shtypin", URL: <http://www.ikub.al/LIGJE/709030004/Article-Per-ndryshime-ne-ligjin-nr-7756-date-11-10-1993-Per-shtypin-.aspx>, (дата обращения 12.10.2020)
121. Pipa, Arshi (1990): Albanian Stalinism: Ideo-Political Aspects, New York: Columbia University Press /East European Monographs, fq.121.
122. Radio Stacionet në Shqipëri, Autoriteti i Mediave Audiovizive, (2018), URL: <http://ama.gov.al/radio/>. (дата обращения 01.10.2020)
123. Raport mbi veprimtarinë eKKRT për vitin 2003, Monitori Shqiptar iMedias 2004, Qendra Shqiptare e Monitorimit të Medias, Tiranë 2004, f. 91
124. Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: <file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9>

[E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf](#) , (дата посещения 17.01.21 год)

125. Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: [file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf](#) , (дата посещения 17.01.21 год)

126. Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: [file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf](#) , (дата посещения 17.01.21 год)

127. Rrapo Zguri. Imazhi i medias te publiku dhe media trust në Shqipëri. URL: [file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Desktop/+++%20%D0%9F%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%94%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%AF/%D0%98%D0%9C%D0%94%D0%96%20%D0%A1%D0%9C%D0%98%20-Imazhi-i-Medias-te-publiku-dhe-media-trust-ne-Shqiperi.pdf](#) , (дата посещения 17.01.21 год)

128. Regional Cooperation Council, “Balkan Barometer 2019, <https://www.rcc.int/pubs/66/balkan-barometer-2019-public-opinion-survey>

129. Rregullorja e Drejtorisë së Përgjithshme të Radiotelevizionit, Neni 1 miratuar me vendimin nr. 158, datë 8.7.1974, ndryshuar me vendimin nr. 114, datë 28. 5. 1984.

130. Rudina Xhunga. “Dovendoset rendi në televizionet private”, Zërii Popullit, 8 shkurt 2000, f.24

131. Sefedin Çela. “Mediatelektronike – realitet dhe sfidë”, MediaShqiptare, Nr. 8, tetor-dhjetor 2000, AMI, IREX SOROS, f. 5
132. Sefedin Çela. “Mediatelektronike – realitet dhe sfidë”, MediaShqiptare, Nr. 8, tetor-dhjetor 2000, AMI, IREX SOROS, f. 5
133. See the case of Blendi Fevziu in the chapter on the Albanian media. URL: [https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#\\_ftnref47](https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#_ftnref47), (дата обращения 11.10.2020)
134. See the chapter on Albanian media for a full description of press freedom in Albania, including an explanation of relevant international standards. URL: [https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#\\_ftnref47](https://www.refworld.org/docid/3ae6a7f30.html#_ftnref47), (дата обращения 11.10.2020)
136. S. Çela, “Mediat elektronike– realitet dhe sfidë..., f.19
137. Shih tabelën: Vlerësimi me pikë i operatorëve konkurrenues për TVkombëtare
138. “Stafi i TV Koha, Konkurrencë e pandershme e televizioneve private. Fillon lufta e valëve”. Koha Jonë, f.3
139. Television accros Europe: regulation, policy and independence, Volumi 1, Monitoring Reports 2005, OpenSociety Institute, f. 32
140. The Aarhus Convention: An implementation guide, URL: [https://unece.org/fileadmin/DAM/env/pp/Publications/Aarhus\\_Implementation\\_Guide\\_interactive\\_eng.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/env/pp/Publications/Aarhus_Implementation_Guide_interactive_eng.pdf), (дата обращения: 15.12.2020)
141. We are social, “Global Digital Report 2018,” available at: <https://digitalreport.wearesocial.com/> (дата обращения: 21.10.2020)
142. We are social, “Global Digital Report 2018,” available at: <https://digitalreport.wearesocial.com/> (дата обращения: 28.11.2020)
143. William A. Paquette A Country Study: Albania. Cambridge: Harvard University Press. 217 p.

144. World Press Freedom Review, 2011. URL: [www.freemedia.at/wpfr/albania.htm](http://www.freemedia.at/wpfr/albania.htm) (дата обращения: 15.08.2020)
145. Zickel, Raymond, and Walter R. Iwaskiw, eds. Albania: A Country Study. Washington, DC: United States Government Printing Office, 1994.
146. 650 news portal in Albania: Cipa: Some of them are directed by journalists, Ora News, (2017), URL: <https://www.oranews.tv/article/ne-shqiperi-650-portale-lajmesh-cipa-nje-pjese-drejtohen-nga-gazetare> (дата посещения 11.09.2020)