

«УТВЕРЖДАЮ»



ФГБОУ ВО «Тверской
государственный университет»,
протокол ректора С.Н. Смирнов

30.05

2024 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Ян Хуэйжу «Медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»: сравнительное исследование», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СМИ играют важную роль в пропаганде национальной политики, и в контексте названной инициативы они становятся главной платформой для активного продвижения межнациональных и межгосударственных начинаний. Одним из них стал проект «Один пояс и один путь», исследованию которого посвящена диссертация Ян Хуэйжу. Разнообразие форм сотрудничества СМИ, долгосрочный характер инициативы, специфика освещения, применение языковых приемов (текстовое и визуальное сопровождение), использование новых технических возможностей сделали исследование диссертантки актуальным и перспективным направлением для научных изысканий.

Об этом свидетельствуют, во-первых, выбранные *объект и предмет* исследования. В качестве объекта выступают публикации об «Одном поясе и одном пути» в ведущих китайских медиа: информационных агентствах «Синьхуа», «China News Service» и газете «Жэньминь жибао», и в ведущих российских медиа: «ТАСС», «РИА Новости» и газете «Коммерсантъ». Предметом осмысления стали особенности освещения темы «Одного пояса и одного пути» в ведущих медиа Китая и России с точки зрения объема, источников, контента, жанров, форматов, тем и конкретного текстового содержания, а также влияния различных факторов на медиакоммуникацию России и Китая.

Во-вторых, обращают на себя внимание хронологические рамки исследования. В диссертации изучен период с 1 апреля по 30 июня 2017 года, с 1 марта по 31 мая 2019 года, с 1 сентября по 30 ноября 2023 года, взято время проведения форума международного сотрудничества «Один пояс и один путь» в качестве центральной временной точки, и кроме того выбран временной отрезок с 1 февраля по 30 апреля 2021 года в качестве периода дополнительного исследования, репрезентативного для получения достоверных результатов.

В-третьих, оригинальной является решаемая в диссертации проблема. Она

заключается в необходимости анализа освещения инициативы СМИ в Китае и России, возможности развития на этой основе медиасотрудничества между двумя странами, а также влияния сотрудничества на структуру распространения информации в двух странах и в мире в целом.

Для достижения поставленной в исследовании цели — на основе сравнительного анализа публикаций китайских и российских ведущих медиа об инициативе выявить особенности, сходства и различия осуществления китайскими и российскими медиа пропаганды государственной стратегии, а также специфические атрибуты медиадискурса, языковые средства и стили, чтобы определить направление и способ сотрудничества китайских и российских медиа в будущем — автор диссертации определяет комплекс логично дополняющих друг друга задач, отражающих этапы работы и изучаемые аспекты объемной и сложной темы:

- определить концепцию «Одного пояса и одного пути», изучить становление и развитие инициативы, особенно проанализировать развитие китайско-российского сотрудничества в области медиа в этой рамках;

- осуществить выборку публикаций китайских и российских медиа об инициативе для анализа с точки зрения контента и тематики, на основе теории журналистского фрейминга Цзан Гожэна, в китайских и русских медиатекстах выявить языковые средства реализации, а также положительные и отрицательные черты публикаций;

- выявить особенности текстов публикаций российских и китайских медиа об инициативе, описать способ освещения инициативы российскими и китайскими медиа, определить важнейшие языковые средства медиадискурса, особенности стилистических приемов и доминирующий способ осмысления российскими и китайскими медиа проекта, исходя из журналистской точки зрения;

- сравнить сходства и различия текстов китайских и российских медиа об инициативе, выявить факторы сотрудничества китайской и российской журналистики и возможности развития общего медиадискурса, а также его роль в содействии углублению отношений между двумя странами;

- выявить возможности и вызовы, с которыми сталкиваются китайские и российские основные медиа в рамках инициативы, а также определить влияние китайско-российского медиа-сотрудничества и коммуникации на формирование имиджа великой державы и повышение уровня международного дискурса;

- по результатам анализа выделить основные модели развития сотрудничества в российско-китайской медиасреде и дать рекомендации по российско-китайскому медиа сотрудничеству.

Успешному выполнению задач способствуют примененные диссертантом как традиционные для филологической науки, так и современные методы исследования и подходы.

Исследование базируется на богатом эмпирическом материале: освещение инициативы в китайских и российских СМИ общим объемом 3000 единиц.

Диссертация Ян Хуэйжу обладает высокой степенью *научной новизны*: существующие информационно-коммуникативные сведения об освещении инициативы в российских и китайских СМИ и о корреляции понятия «Один пояс и один путь» с медиасотрудничеством, о возможностях медиасотрудничества двух стран, ее осуществления и функционирования на различных уровнях объединены с результатами самостоятельно проведенного автором анализа текстов.

Вся эта информация структурирована в общий нарратив, позволяющий судить о воздействии дискурса российско-китайского медиасотрудничества на мировой арене как синхронно, так и диахронно, и составить прогноз о том, что эта сфера испытывает на данном этапе и что ожидает её в ближайшее время, как отношения будут развиваться в области медиасотрудничества двух стран. Полученные выводы дают возможность классифицировать качественные характеристики формирования имиджа Китая и России в публикациях об инициативе и выявить их содержательные компоненты. Помимо этого, автор анализирует специфику использования новых медиатехнологий на основе «Одного пояса и одного пути», основные коммуникационные стратегии и выбор повестки дня для освещения событий.

Представленное к защите диссертационное исследование обладает несомненной теоретической ценностью и практической значимостью, достоверностью и обоснованностью полученных в результате работы выводов.

Диссертация имеет четкую структуру, каждая глава содержательна и полновесна.

Первая глава *«Концепция инициативы «Один пояс и один путь» и годы китайско-российских медиа обменов»* показывает глубокую теоретическую проработанность терминов, изучения процесса развития и значения появления инициативы. Глава разделена на три параграфа, в которых проведен синтезированный анализ представленного материала. Можно судить о его содержании, выполняемых функциях и отличительных особенностях, а также здесь даны рассуждения о том, каковы будущие преимущества российско-китайского медиасотрудничества в рамках инициативы. Соискатель ученой степени, ссылаясь на труды авторитетных медиаисследователей, приводит дефиниции таких понятий, как «медiateкст», «конвергенция и цифровизация медианосителей», «новые медиа».

В рамках изучения «Одного пояса и одного пути», его философского обоснования, роли, функции и др. основополагающим для диссертанта выступает мысль о том, что инициатива имеет более глубокий смысл, чем другие проекты международного экономического сотрудничества, охватывая не только экономику, но и делая акцент на политике, человеческих и инфраструктурных «взаимосвязях». СМИ, как средство формирования внешнего имиджа страны и усиления дипломатического воздействия, свидетельствуют о том, что совместная коммуникация СМИ является важным методом усиления воздействия инициативы и способом достижения её целей.

Сравнительный анализ контента, источников информации и жанров публикаций в медиа России и Китая об инициативе «Один пояс и один путь»

дан в третьей главе диссертационного исследования, которая выделяется своей глубиной и широтой охвата материала. Автор выстраивает анализ на примере почти 3000 материалов публикаций в китайских и российских СМИ. При этом Ян Хуэйжу избирает принцип сравнительного изложения результатов исследования, выполненного на высоком научном уровне, сравнивая коммуникационные инструменты, такие как жанры, используемые в освещении инициативы.

При освещении инициативы китайские и российские медиа демонстрируют уникальное жанровое своеобразие, стили и языковые особенности; на которые оказывают глубокое влияние правила функционирования соответствующих систем, культурно-исторические особенности и интересы двух стран. Среди них особые характеристики медиадискурса, языковые навыки и стилистические средства новостей «Одного пояса и одного пути», отражающие двусторонние отношения между Китаем и Россией, становятся визуальным воплощением китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства.

Высокий уровень проведенного исследования позволил диссертанту не только сформулировать убедительные выводы, но и дать прогнозы относительно развития российских и китайских СМИ в контексте инициативы.

Публикации соискателя полноценно отражают основные результаты исследования. Автореферат концентрированно и полновесно представляет основное содержание диссертации.

Представленная к защите диссертация отвечает всем необходимым требованиям, производит положительное впечатление, но не лишена некоторых недостатков, не имеющих, впрочем, концептуального значения:

1. На наш взгляд, стоило все графики, таблицы и схемы убрать из текста в приложение к работе.
2. В описании методов исследования стоило бы упомянуть и системно-аналитический метод, успешно использованный в диссертации.
3. К сожалению, в тексте встречаются некоторые стилистические ошибки.
4. Объясните раздельное написание «медиа обменов» в названии первой главы.

Подчекнем, что высказанные вопросы и замечания не влияют на высокую оценку работы.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям. Диссертация представляет собой оригинальное, целостное, завершенное научное исследование, имеющее теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов. Диссертация «Медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»: сравнительное исследование» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а также разделу II Положения о присуждении учёных степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года, а её автор Ян Хуэйжу

заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв ведущей организации подготовлен доктором филологических наук, профессором Е.Н. Брызгаловой, обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (протокол № 6 от 30.05.2024 г.).

Зав. кафедрой журналистики, рекламы
и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
доктор филологических наук,
профессор



Е.Н. Брызгалова

Согласна на обработку персональных данных

Адрес: 170100,
Российская Федерация, г. Тверь, ул. Желябова 33,
Телефон: +7 (4822) 32-15-14
E-mail: rector@tversu.ru



Подпись Е. Н. Брызгаловой
удостоверяю
Ведущий специалист по
кадрам Л. А. Новикова