

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по аспирантуре, докторантуре
и координации программ магистратуры
образовательного частного учреждения
высшего образования «Московский
университет имени А.С. Грибоедова»
кандидат филологических наук, доцент
Герейханова К.Ф.



«28» ноября 2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)»

Диссертация «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале МАТЧ-ТВ)» выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Бегларян Алик Хачатурович, 11.06.1984 года рождения, гражданин России, в 2006 году окончил юридический факультет академии «Континент» (ЧОУ ВО «Академия управления и производства»), получив диплом юриста по специальности «Юриспруденция».

02 сентября 2024 года зачислен соискателем по направлению подготовки 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Тема диссертации утверждена в следующей редакции: «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на

материале МАТЧ-ТВ)» на заседании ученого совета Московского университета имени А.С. Грибоедова 30 сентября 2024 года, протокол № 2.

Научный руководитель: доктор филологических наук (10.02.19. Теория языка), доцент, заведующий кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова Шуйская Юлия Викторовна.

А.Х. Бегларян сдал кандидатские экзамены: по истории и философии науки (филологические науки) - на оценку «отлично» (в декабре 2024); по иностранному языку - на оценку «отлично» (в декабре 2024); по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика - на оценку «отлично» (в июне 2025).

В период подготовки диссертации соискатель работал (с января 2024 г. и работает по н/в) директором ООО «Национальный спортивный телеканал».

На расширенном заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» присутствовали: доктор филологических наук, доцент Ю.В. Шуйская (заведующий кафедрой, декан факультета журналистики), доктор филологических наук, профессор Л.Г. Кихней, доктор филологических наук, профессор Т.Э. Гринберг, доктор филологических наук, доцент О.Р. Темиршина, доктор филологических наук, доцент Н.А. Ларина, кандидат филологических наук Е.В. Шерчалова, кандидат филологических наук, доцент Е.Ю. Дворак, ст. преп. К.С. Смекалина.

Научный руководитель, доктор филологических наук, доцент, Шуйская Юлия Викторовна дала положительную характеристику А.Х. Бегларяну и его работе (отзыв прилагается).

С положительной оценкой диссертационного исследования выступили: доктор филологических наук, профессор Л.Г. Кихней, доктор филологических наук, профессор Т.Э. Гринберг, кандидат филологических наук Е.В. Шерчалова.

По итогам обсуждения принято следующее **заключение**:

Диссертация являет собой завершенное научно-квалификационное исследование, посвященное системному анализу коммуникативных стратегий обращения к корпусу фоновых знаний как практике

позиционирования специализированного спортивного средства массовой информации во взаимодействии с целевой аудиторией на различных платформах.

Актуальность предпринятого исследования обусловлена тем фактом, что в современной спортивной журналистике широко используется активное взаимодействие с целевой аудиторией: помимо монолога спортивного журналиста в письменной или в устной форме (публикации в газете, эфира на радио или на телевидении), конвергенция мультимедийных СМИ привнесла в журналистику в целом и в спортивные СМИ в частности возможность прямого диалога с аудиторией: на базе сайта, телеграм-каналов, аккаунтов в социальных сетях спортивный журналист может в реальном времени отслеживать непосредственную реакцию аудитории, ее одобрение либо осуждение, что приводит его к коррекции своей коммуникативной стратегии.

Принимая во внимание тот факт, что в отечественной науке отсутствует фундаментальный анализ феномена фоновых знаний, который чрезвычайно характерен для дискурса спортивной журналистики, изучение устройства фоновых знаний и особенностей их воздействия на спортивную аудиторию возрастает и приобретает особую значимость, является актуальным и востребованным.

Научная новизна диссертационного исследования обусловлена проведенной в нем систематизацией отсылок к фоновым знаниям в спортивных средствах массовой информации (на примере телеканала «МАТЧ ТВ»). Предпринятый анализ позволил впервые:

- 1) сформулировать особенности системной коммуникативной стратегии спортивных средств массовой информации, заключающейся в обращении к сообществу «своих», «понимающих», а также в активном формировании и цементировании этого сообщества;
- 2) обосновать функцию корпуса фоновых знаний во взаимодействии с целевой аудиторией: цитаты и отсылки к прецедентным феноменам используются как самоценное высказывание, которое не всегда релевантно контексту: отсылка звучит как своего рода «пароль», который должен идентифицировать представитель целевой аудитории;

3) указать на источники фонда общих фоновых знаний, которые позволяют составить представление о примерном возрасте, социальном статусе и увлечениях целевой аудитории;

4) рассмотреть поливалентную стратегию использования отсылок к фоновым знаниям: конвергентное СМИ, в основе которого – телевизионный канал, прибегает к соответствующим отсылкам во всех формах самопрезентации (сайт, социальные сети, телеграм-канал, непосредственно телевизионный эфир);

5) доказать, что описываемое явление приобретает особую специфику именно в области спортивной журналистики, так как освещение спорта традиционно является полем противостояния «своих» и «чужих», и эта антитеза экстраполируется на болельщиков и устойчивую аудиторию спортивных СМИ;

6) установить закономерность использования отсылок к корпусу фоновых знаний: чем шире предполагаемая аудитория вида спорта или конкретного соревнования, тем чаще в речи комментатора или спортивного журналиста возникают отсылки к корпусу пословиц, поговорок, русской классики, советского кинематографа и мультипликации, в ряде случаев же, напротив, комментатор формирует сообщество «понимающих» при помощи неких эксклюзивных отсылок к конкретным текстам и прецедентным феноменам.

Работа А.Х. Бегларяна выполнена на **высоком теоретическом уровне**. В работе использованы системный, структурно-типологический, сравнительно-исторический, психологический **методы**; а также применены **элементы теории речевых актов, теории коммуникации и лингвокультурологии, в рамках которых фоновые знания рассматриваются как феномен конкретного культурного сообщества.**

Конкретное личное участие автора в получении научных результатов. Диссертация представляет собой самостоятельное и оригинальное исследование. Научные результаты получены автором лично. А.Х. Бегларян на обширном материале, состоящем из данных, представленных на телеканале «МАТЧ ТВ» (трансляции и телепередачи, тексты его сайта, телеграм-канал и социальные сети телеканала, страницы пользователей и спортивных сообществ) благодаря инновационной

междисциплинарной методологии и глубокому аналитическому осмыслению материала, успешно решил поставленные в исследовании задачи и сделал ряд научно обоснованных **выводов**, имеющих **высокую степень достоверности**. **Положения**, выносимые **на защиту**, обоснованы, верифицированы, их **достоверность**, благодаря обстоятельной аргументации не вызывают сомнений.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что диссертантом уточнено определение термина «фоновые знания» применительно к пользователям СМИ, что позволило разработать авторский алгоритм их анализа. Этот авторский алгоритм *может быть применен к исследованию любых эпистемологических объектов, входящих в ту или иную медиа-систему*. Важно отметить, то в работе впервые сопряжено изучение фоновых знаний, общей апперцепционной базы и частной апперцепционной базы и исследование журналистики, медиа и специфики взаимодействия современного конвергентного СМИ с его аудиторией. Управление восприятием пользователей спортивных СМИ, могут стать основой для разработки и внедрения эффективных стратегий по оптимизации восприятия и усвоения информации культурным сообществом.

Результаты проделанной работы могут быть расценены как **вклад** в *историю развития медиа и в теорию журналистики*.

Практическая значимость работы определяется тем, что ее результаты и материалы могут быть применены при чтении лекционных и практических курсов в гуманитарных вузах на факультетах журналистики, в ходе углубленного изучения спортивной журналистики на курсах дополнительного профессионального образования, основные выводы и положения также могут быть использованы для написания пособий и спецкурсов по теории и истории отечественной и зарубежной журналистики, теории спортивной журналистики и телевизионной журналистики.

Соответствие содержания диссертации паспорту специальности, по которой она рекомендуется к защите. Диссертация соответствует содержанию специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Исследование выполнено в соответствии со следующими пунктами паспорта специальности:

п. 2. История журналистики, средств массовой информации,

медиакommunikаций в контексте общественного развития;

п. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях.

Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакommunikаций.

п. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.

п. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

Текст диссертации был проверен в системе «Антиплагиат». Некорректных заимствований в работе не обнаружено.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, медиакommunikаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет им. А.С. Грибоедова». Результаты работы апробированы в докладах на следующих международных и всероссийских научных конференциях:

1) на XVIII Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 22-23 ноября 2024 г.);

2) на межвузовской научной конференции бакалавров, магистрантов и молодых ученых (с международным участием) «Грибоедовские чтения-2024 (Москва, Московский университет имени А. С. Грибоедова, 23 апреля 2024 г.);

3) на XIX Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 28-29 апреля 2025 г.);

4) на XX Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 17 ноября 2025 г.).

Ключевые выводы и материалы диссертационного исследования были внедрены в практику преподавания. Автор систематически вел специализированные курсы и проводил спецсеминары в Школе спортивной журналистики по тематике диссертационной работы (в рамках ДПО, в 2024-2025 учебных годах).

Результаты диссертационного исследования нашли отражение в 6 работах общим объемом 2,20 п.л. (авторских – 2,0), из них 3 статьи

опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК / РUDN, а 3 - в сборниках (РИНЦ) по материалам международных научно-практических конференций.

Перечень ВАК РФ:

1. Бегларян А.Х. Медиаторность телеграм-каналов спортивных средств массовой информации как средство вовлечения целевой аудитории // Филология: научные исследования. – 2025. – № 1. С. 27-35. (К-2).
2. Бегларян А.Х. Способы взаимодействия с апперцепционной базой целевой аудитории спортивных СМИ // Казанская наука. – 2025. – № 2. С. 559-561. (К-2).
3. Шуйская Ю.В., Бегларян А.Х. Обращение к общей апперцепционной базе целевой аудитории в жанре спортивного комментария (на примере телеканала «МАТЧ ТВ») // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2 (112). С. 579-582. (К-1).

Статьи, опубликованные в сборниках материалов международных научных конференций (РИНЦ):

4. Бегларян А.Х. «Чужое слово» в заголовках материалов о спортивных событиях (на примере сайта телекомпании «МАТЧ ТВ») // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 22-23 ноября 2024 г.). М. – Пенза, 2024. С. 130-134.
5. Бегларян А.Х. Формирование апперцепционной базы целевой аудитории спортивных СМИ // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XIX Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 28-29 апреля 2025 г.). М. – Пенза, 2025. С. 187-191.
6. Бегларян А.Х. Генезис и репродукция одной стилистической ошибки в современной спортивной журналистике // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XX Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 17-18 ноября 2025 г.). М. – Пенза, 2025. С. 289-293.

Вывод: диссертация *Бегларяна Алика Хачатуровича* «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале

МАТЧ-ТВ)» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и **рекомендуется к защите** на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на расширенном заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московского университета им. А.С. Грибоедова» 28 ноября 2025 г. протокол № 5.

Присутствовало на заседании 8 чел. Результаты голосования: «за» – 8 чел., «против» – нет, воздержавшихся – нет.

Председатель собрания:
заведующий кафедрой истории
журналистики и литературы
факультета журналистики
ОЧУ ВО «Московский университет
имени А.С. Грибоедова,
д. филол. н., профессор



[Handwritten signature]

Кихней Л.Г.