

### **Отзыв официального оппонента**

**на диссертацию Хоссаин Барек на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

В эпоху цифровых технологий каждый гражданин имеет возможность создавать и ретранслировать информацию, используя социальные сети, ставшие эффективным инструментом для распространения новостей и мнений. В ситуации, когда в стране крайне низкий уровень общей грамотности, то и проблема медиаграмотности выходит на первый план. С подобным вызовом столкнулись пользователи социальных сетей в Бангладеш, где происходит быстрое распространение манипулятивных сообщений и фейковых новостей. В Бангладеш при низком уровне общей грамотности и, как следствие, медиаграмотности, отмечается растущая социальная напряженность, которая уже привела к смене политического руководства страны.

Актуальность представленной к защите работы на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», выполненной Хоссаин Барек важна, поскольку фейковые новости напрямую угрожают государственному устройству, провоцируя население на необдуманные действия. Что, собственно, и произошло в Бангладеш в августе 2024 г., и о чем предупреждал диссертант в своей работе, когда распространяемые фейки привели к смещению руководства страны.

Автор диссертации прав, замечая, что цифровая медиаграмотность подразумевает обучение, когда технические знания, критическое понимание, навыки производства и взаимодействия, а также гражданская активность являются четырьмя иерархически структурированными компонентами этой самой грамотности. Согласимся с Хоссаин Барек и в том, что, действительно, медиаграмотность, как способность получать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах, способна только медиаграмотному позволить свободно использовать как различные типы медианосителей, так и демонстрировать свое критическое отношение к получаемой информации и распространяемым сообщениям.

Диссертант во Введении актуализировал исследуемую проблематику, в трех главах диссертации и девяти параграфах представил промежуточные выводы и Заключение с основными выводами, списком использованной литературы и приложениями по теме.

В первой главе «Медиасистема Бангладеш: предпосылки появления и функционирования фейковых новостей», состоящей из четырех параграфов, диссертант обратился к вопросам формирования современной медиасистемы

Бангладеш, процессу цифровизации национальных медиа. Корни возникновения проблем с недостоверной информацией исследователь видит в дезинформации и распространяемой лжи еще в период освободительной войны 1971 г. (стр. 28-29, 33-35). Появление фейковых новостей, распространяемых в тот период политическими структурами, исследуются диссертантом на высокопрофессиональном уровне в контексте процессов конвергенции бангладешских медиа на фоне низкой общей грамотности населения.

Если в первом параграфе первой главы «Роль социальной структуры в формировании современной медиасистемы» анализируется роль социальной структуры в формировании современной медиасистемы Бангладеш, то второй параграф первой главы «Политическая структура и фейки в СМИ» акцентирует внимание сразу на двух важных аспектах: структуре правительства и системе правления в Бангладеш, а также практике распространения фейков внутри самих политических партий по причине «полуавторитарности», «гибридности» управления этими структурами (стр.29), что, собственно, и порождает фейки. Выдерживая логику научного исследования, Барек Хоссаин в третьем параграфе первой главы «Национальная медиаэкономика как основа независимости средств массовой информации Бангладеш» (стр. 33-35) уделяет основное внимание экономической системе Бангладеш, которая существенно влияет на работу СМИ. В четвертом параграфе первой главы «Особенности процесса цифровизации СМИ Бангладеш» внимание обращается на цифровой проект Бангладеш, который придает, согласно выводам автора работы, новый импульс всей медиаиндустрии.

Барек Хоссаин во второй главе диссертации «Развитие фейковых новостей и их влияние на социальные сети Бангладеш» изучает распространение фейковых новостей в стране и их влияние на социальные сети, анализирует эволюцию СМИ и их отношения с властными структурами как части экосистемы, способствовавшей зарождению и распространению фейков. Исследуется влияние социальных сетей на новую журналистику в Бангладеш. В первом параграфе второй главы детально рассмотрена, как заявлено, «Эволюция медиасистемы Бангладеш до начала Освободительной войны 1971 г.» Диссертант во втором параграфе второй главы «Влияние социальных сетей на новую журналистику» успешно анализирует влияние цифровизации на развитие социальных сетей и изменение вектора развития бангладешской журналистики, отмечая, что «платформы социальных сетей стали мощными инструментами, которые изменили журналистскую практику, открыв новые каналы для распространения фейковой информации, а блогинг и онлайн-активизм изменили «тенденции медиапотребления при уровне проникновения интернета 38,9% в 2023 г.» (стр. 75). В втором параграфе второй главы «Влияние социальных сетей на новую журналистику» анализируется влияние цифровизации на развитие социальных сетей и изменение вектора развития бангладешской журналистики, оформившейся в четыре типа онлайн-журналистики: издания в социальных сетях, независимые онлайн-газеты, онлайн-газеты со значительными

инвестициями олигархов и онлайн-версии печатных газет. Лишь в поиске баланса между использованием преимуществ и недостатков социальных сетей при сохранении фундаментальных ценностей журналистики, как точность, подотчетность и этичность, исследователь видит будущее журналистики в Бангладеш.

В третьей главе «Влияние медиаграмотности на противостояние фейковым новостям в Бангладеш» диссертант фокусируется на медиаграмотности, позволяющей пользователям делать осознанный выбор и полноценно участвовать в жизни общества, способствуя активному общественному диалогу (стр. 78-136), прививая практические навыки навигации в современной медиасреде. В этой главе Барек Хоссаин проводит количественный и качественный анализ контента фейковых новостей, изучая взаимосвязь между медиаграмотностью и господствующей слепой верой медиапользователей в фейки. Так, в первом параграфе третьей главы «Лингвистические и стилистические характеристики сайтов и медиаплатформ, распространяющих фейки» (стр. 78-101) исследователь обращается к зависимости фейков от уровня медиаграмотности, исследуя причины возникновения, функционирования, а также используемые каналы распространения и, наконец, результаты воздействия фейков на пользователей социальными сетями.

Исследователем детально проанализированы фейковые новости об 11 случаях насилия и гибели людей из-за распространенных фейков в период 2012-2022 гг. под заголовками: «Бунтующая толпа поджигает храмы в Бангладеш» *ABC News*, «Слухи о беспорядках Сайеди затягиваются», «Атака запланирована; стиль тот же», «Нападения в Насирнагаре, изгоняющие индусов», «Пять крупных инцидентов в Бангладеш, связанных с фейковыми новостями», «Фейковые новости: слухи, распространяемые активистами политических парти...», «Зачем распространять слухи о головах людей на мосту Падма?», «Молодые люди избиты до смерти, распространение слухов», «Нападение на индусов: ситуация в трех деревнях в Рангпуре напряженная», «Спор о богатстве Машрафе в 510 крор» и другие (стр. 94-101).

Хоссаин Барек первым, опираясь на источники на бенгальском и английском языках, привлек ведущих экспертов страны (стр. 182-196) для выявления ключевых параметров взаимосвязи между состоянием медиаграмотности и доверием населения к публикуемой в социальных сетях ложной информации. Непосредственная работа с экспертами, возглавляющими национальные медиакорпорации (Института прессы Бангладеш-PIB, Независимого телевидения, национального новостного агентства Бангладеш Сангбад Сангста (BSS), национального портала TheReport.live и издания Daily Aiker Patrika) и анкетирование 441 респондента из ведущих вузов страны, позволила диссертанту выявить языковые и стилистические характеристики сайтов и медиаплатформ, распространяющих фейки, что способствовало выявлению причинно-следственной связи между низким уровнем

медиаграмотности и сравнительно свободным распространением фейков, которые не единожды приводили к деструктивными последствиям для бангладешского общества.

Разрабатывая критерии для оценки эффективности программ верификации фактов, автор работы предложил подходы к основам медиаметрического моделирования, внедряемых совместно с правительством и профессиональным журналистским сообществом платформ по обучению медиаграмотности, обосновав распространение фейков, как серьезную угрозу информационной безопасности Бангладеш и другим беднейшим странам мира

Как указывает автор диссертации, Бангладешский центр развития журналистики и коммуникации (BCDJC), основанный в 2002 году, стал одной из ведущих групп, продвигающих медиаграмотность по всей стране, но в период коммуникационного кризиса, вызванного сначала COVID-19 каждый третий бангладешец все же оказался вовлеченным в обмен слухами, чтобы за лайки вместе с распространителями рекламы получать доход от Google и других платформ. Согласно официальной статистике, находящаяся на 128 месте в мире по уровню грамотности. Бангладеш демонстрирует одни из самых низких показателей - 72,8 % жителей от 15 лет и старше обладают самыми общими навыками грамотности при среднем мировом показателе в 86 %, тогда как молодежь от до 24 лет (24%) не имеет полного среднего образования (стр.93).

Для достоверности представленных результатов Хоссаин Барек выбрал в качестве эмпирического объекта около 2000 материалов крупнейших медиаплатформ и международных социальных сетей, проанализировал 1248 ежедневных газет, почти 100 новостных сайтов, изучил содержание передач 28 FM радиостанций, 45 коммерческих телесетей и 32 местных радиостанций, из которых в фокусе внимания оказались бангладешские онлайн порталы MTNews24, BD24 Report, Daily Ekattor, Daily Sambad. Телеканалы: Time TV 2022, Daily Jugantor с периодически публикуемыми и выявленными автором фейковыми новостями. В работе использованы материалы и оригинальные источники на русском, английском и бенгальском языках, многие из которых введены в научный оборот впервые.

В подразделе «Фейковые новости и организации по проверке фактов в Бангладеш в эпоху постправды» автор рассматривает Бангладешский центр развития журналистики и коммуникации (BCDJC) в качестве ведущей группы, продвигающей медиаграмотность по всей стране, предлагая и собственные рекомендации по предотвращению распространения фейковой информации и ложных новостей. Во втором параграфе третьей главы «Медиаграмотность и особенности бангладешского менталитета в восприятии и потреблении информации», исследуя использование потенциала сети интернет и других информационных технологий, распространение фейковых новостей рассматривается диссертантом как серьезный вызов общественному дискурсу в эпоху цифровых технологий.

В третьем параграфе третьей главы «Анализ взаимосвязи между медиаграмотностью и верой в фейковые новости в Бангладеш» автор прослеживает связь между медийной грамотностью и верой населения в фейки. Количественные и качественные методы исследования, проведенного Хоссаин Барек в апреле-мае 2022 года содержат полноценную демографическую информацию о респондентах, данные об уровне медиаграмотности и привычках потребления медиа, а также формальном образовании или пройденных курсах по обучению медиаграмотности. В исследовательскую выборку вошли 211 респондентов-мужчин (47,8%) и 230 респондентов-женщин (52,2%). Возрастное распределение респондентов составило три основных категории: 17-22 года, 23-28 лет и 28-33 года. Как следует из выводов, полученных диссертантом, свыше половины респондентов заявили, что им не хватает знаний в определении фейков, четвертая часть опрошенных отметили, что они «скорее уверены» в способности обнаружить фейковые новости, только каждый седьмой респондент заявил, что они «уверены» в способности обнаружения фейков, и около 6% респондентов выразили «высокую уверенность» в обнаружении лживой информации. В данной области свои знания активно демонстрировали 3% обладателей магистерской степени, тогда как 97% респондентов никак не были вовлечены даже в формальные формы обучения или тренинги по медиаграмотности. Полученные данные в целом подтверждают научную гипотезу исследователя, что высокий уровень медиаграмотности мог бы существенно противостоять возникновению и распространению фейковых новостей при своевременном диагностировании ложной информации, как угрозе информационной безопасности, целям устойчивого развития Бангладеш (стр. 38, 66, 147).

Из замеченных, на наш взгляд, недоработок автора отмечу некоторые попытки обращаться к истории СМИ страны сразу в нескольких подразделах 1.2.1, 1.2.2, 1.3.1 и 1.3.1, 1.4 (стр.35-36), что, в общем, отчасти объяснимо большим массивом проанализированной диссертантом информации. Думается, что подобный дисбаланс можно было бы устранить, собрав все данные в единый параграф. В список литературы можно было бы также добавить некоторые из исследований, опубликованных на русском языке по проблематике фейковых новостей, поскольку данная тема находится в топе современной российской повестки. Впрочем, замеченные моменты носят скорее рекомендательный характер и ни в коей мере не влияют на качество выполненного диссертационного исследования.

Вся диссертация представлена на 196 страницах, включая 26 рисунков, 4 таблицы, приложения, списком литературы с 240 наименованиями. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, находится на высоком уровне, а ценность для современной науки и практики результатов выполненной работы, на наш взгляд, очевидна. Кроме того, автором опубликовано 17 статей по теме научного исследования, включая 3 работы, индексированные в международных базах

научного цитирования, что подтверждает успешное апробирование основных результатов диссертации в научной печати. Отметим также соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации

Диссертационное исследование Хоссаин Барек на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи по выявлению, распознаванию и противостоянию фейковым новостям, составляющим существенную часть медиаполя Бангладеш, что имеет весьма важное значение для стран с низким уровнем общей грамотности и, в частности, медиаграмотности.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Хоссаин Барек, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

**Официальный оппонент:**

доктор социологических наук (22.00.08), профессор, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления (ИГСУ) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Заслуженный деятель науки Российской Федерации.

**ШАРКОВ ФЕЛИКС ИЗОСИМОВИЧ**

17.09.2024



**ЗАВЕРЯЮ**  
**УЧЕНЫМ СЕКРЕТАРЬ**  
**РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО**  
**ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ**  
**СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ**  
**А.С.И. К.К. БОНДАРЕВ**