

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Проскурновой Евгении Леонидовны о диссертации Гафуровой Паризод Аслон кизи на тему «Информационно-аналитические программы телевидения Узбекистана: история, особенности, принципы организации (на примере программ «Ахборот 24» (телеканал «Узбекистан 24») и «УзРепорт Ньюс (телеканал «УзРепорт ТВ»), представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.005 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Многолетний опыт работы в сфере производства новостей для телеэфира даёт мне все основания считать поднятую в исследовании Гафуровой П.А. проблематику чрезвычайно **актуальной**. Информационно-аналитическая тележурналистика сегодня оказывается под влиянием сразу нескольких мощных тенденций. Глобальные метаморфозы в телеиндустрии детерминированы конвергенцией, дигитализацией и демассификацией медиасистемы, которые затрагивают все стадии создания и доставки аудитории контента, а также правовые аспекты функционирования СМИ и принципы их финансирования. Можно выделить целый ряд стереотипных характеристик, свойственных мировому процессу цифровизации и интеграции традиционных и новых медиа. И всё же, в каждом государстве данное явление протекает со своими особенностями, тесно связанными с развитием политической, экономической и социальной систем. Освоение актуальных форматов подачи информации в целом ряде стран в новейшую эпоху сопряжено для тележурналистов с преодолением серьёзных препятствий. Так, в данный момент возникает необходимость в изучении трансформации телевидения Узбекистана. Становление новостной тележурналистики в этой стране после обретения

республикой независимости отчасти проходило по типичному для бывших центральноазиатских республик СССР сценарию, отрасли пришлось преодолеть, во многом, сложный, травматичный путь. В начале 90-х годов местный новостной эфир сущностно так и не пережил революцию, как это произошло, к примеру, в России сразу после распада Союза. Значительные изменения в телеиндустрии Узбекистана наметились относительно недавно с началом внедрения в 2007 году эфирного цифрового телевидения. Параллельно менялся вектор отношения властей к новостным СМИ. Начиная с 2016 года в республике под личным контролем президента страны Ш.М. Мирзиёева была реализована целая цепочка реформ, направленных на развитие телерадиовещания. В результате принятых мер была создана современная производственно-техническая база, а сотрудники телевизионных редакций получили возможность повышения уровня квалификации. Однако все эти позитивные процессы совпали с глобальным кризисом информационного телевидения, характеризуемым всеобщим снижением зрительского внимания, что ставит перед журналистским сообществом Узбекистана новые задачи. Именно поэтому, в такой непростой для новостных медиа момент **выбор подобной темы** представляется несомненно своевременным.

**Структура** диссертационного исследования логична и обоснована, определяется целями и задачами, поставленными автором. Работа состоит из введения, двух глав, поделённых на параграфы, заключения и библиографического списка. Опубликованные Гафуровой П.А. семь **научных статей** соответствуют содержанию диссертации, в полной мере отражая основные положения и выводы.

**Научная новизна** рецензируемого исследования связана с недостаточной изученностью практик создания контента для телеэфира на территории Узбекистана. Гафурова П.А. вводит в научное поле новый материал, в частности, автором впервые комплексно проанализирована многолетняя

история развития узбекистанского телевидения через призму происходящих в стране в разные периоды экономических и политических событий. Кроме того, в представленной работе предпринимается одна из первых попыток обобщения основополагающих концепций функционирования традиционных новостных телеканалов центральноазиатской республики в эпоху цифровизации.

**Теоретическая значимость** работы состоит в уточнении и систематизации представлений о принципах работы информационно-аналитического телевидения Узбекистана в новейшую эпоху. Автор, помимо прочего, обозначает основные вызовы, с которыми приходится сталкиваться отрасли сегодня, а также описывает алгоритмы преодоления кризисного периода узбекистанской тележурналистикой.

Очевидна и **практическая ценность** рассматриваемого исследования. Его выводы можно использовать в процессе преподавания межвузовских дисциплин. Диссертация обладает потенциалом полезности в контексте построения прогнозов относительно дальнейшего развития новостной телеиндустрии Центральной Азии. Рецензируемый научный труд может представлять интерес для специалистов, чья деятельность связана с укреплением дипломатических отношений между Россией и Узбекистаном: в работе уделяется внимание анализу особенностей подачи информации сразу на двух языках – узбекском и русском. Появление подобного рода исследования необходимо также для тележурналистов.

Гафурова П.А. обращается к солидной **эмпирической базе**, включающей 405 сюжетов итоговых передач ведущих информационных телепрограмм Узбекистана «Ахборот 24» и «УзРепорт Ньус» за период с сентября 2019-го по март 2020 года. На конкретных примерах автор изучает и описывает тематические и жанровые характеристики программ, расположение сюжетов в вёрстке, способы подачи информации узбекистанскими тележурналистами.

**Теоретической базой** послужили фундаментальные работы авторитетных исследователей в области теории массовых коммуникаций; медиа; истории; лингвистики; PR; социологии; рекламы.

Выбранная автором **методология** полностью отвечает поставленным цели и задачам. Из введения следует, что Гафуровой П.А. были выбраны компаративно-описательный метод; метод контент-анализа; метод комплексного анализа; социологический метод; метод наблюдения и интервью. Кроме того, в исследовании применялся принцип историзма. Всё это позволяет признать **достоверность результатов и обоснованность научных положений**, изложенных в указанном научном тексте.

В **первой главе** «Исторические и структурные аспекты информационно-аналитических программ телевидения Узбекистана» исследователем в историко-аналитическом ключе рассматриваются события, предшествовавшие возникновению узбекистанского телевидения; перечисляются ключевые вопросы его становления; анализируются актуальные проблемы; тенденции развития в наши дни; жанрово-форматная структура передач разных периодов, их содержание, функциональные и аудиторные особенности; также описываются нюансы работы общенациональных и региональных телестудий после распада СССР. Автор напоминает, что столицу Узбекистана принято считать «родиной телевидения» (С. 21) – именно в Ташкенте группе учёных под руководством Б.П. Грабовского впервые в истории удалось получить телефотоизображение движущегося объекта. Аппаратура, произведённая ташкентскими изобретателями, вызвала огромный интерес по всему Советскому Союзу, вдохновив многих молодых учёных на дальнейшее исследование нового явления. Акцентируя внимание на данном историческом факте, Гафурова П.А. не только подчёркивает вклад Узбекистана в развитие телевидения как средства коммуникации, но и указывает на наличие в стране школы тележурналистики, чьи традиции уходят корнями в начало XX века. Диссертант выделяет

следующие принципиально важные события в истории узбекистанского телевидения: демонстрация в 1928 году простейших движущихся объектов на экспериментальной телевизионной установке; запуск в эксплуатацию в 1956 году Ташкентского телевизионного центра чёрно-белого телевидения – одного из первых в Центральноазиатском регионе; запуск цветного телевидения в 1967 году и создание трёх программ Центрального телевидения; введение в эксплуатацию в 1977 и 1981 годах нового технического центра и Ташкентской телевизионной башни соответственно; принятие в 1992 году Конституции Узбекистана, которая гарантировала свободу СМИ; переименование Гостелерадио Узбекской ССР в ГТРК Узбекистана, а в 1996 в Телерадиокомпанию Узбекистана; реорганизация в 2006 году ТРК Узбекистана в НТРК в последующем созданием ряда современных телеканалов; прекращение в 2018 году аналогового вещания и переход на цифровой формат. Достоинством первой главы является разбор правовых основ современного новостного телевидения республики, а также моделей его финансирования. Несомненно, сильной стороной исследования также является привлечение значимой источниковой и историографической базы. В теоретико-методологическом разделе диссертации автор приводит перечень монографических исследований авторитетных специалистов и защищённых ранее диссертаций по изучаемой проблематике. Автор уделяет внимание такому важному аспекту, как национальная политика, подчёркивая, что Узбекистану, в отличие от многих республик бывшего СССР, удалось избежать порочной практики применения законов об ограничении либо запрете русского языка или работы образовательных учреждений на русском языке. В работе приводятся ряд убедительных аргументов, указывающих на важность учёта при создании телевизионного контента ментальных особенностей аудитории многонациональной республики, где и сегодня телеэфир, к слову, ведётся на двух языках – узбекском и русском.

Во второй главе «Современные информационно-аналитические программы узбекистанского телевидения: состояние, проблемы, тенденции» автор проводит скрупулёзный анализ специфики функционирования новостных телепрограмм Узбекистана на примере наиболее популярных в стране телепередач – «Ахборот 24» и «УзРепорт Ньюс». Логичным стоит считать выбор Гафуровой П.А. в качестве предмета для компаративного анализа государственной и частной телекомпаний. В общей сложности, автором были изучены 54 выпуска новостных программ, при просмотре сюжетов объектом внимания становились: хронометраж материала, его тональность, жанр, тематика, ранжирование новостей в вёрстке, форма подачи информации. В результате эксперимента диссертанту удалось подтвердить гипотезу, согласно которой в программе «Ахборот 24», выходящей на государственном канале «Узбекистан 24», преобладают материалы политического характера, где отражается точка зрения властей. А для частного канала «УзРепорт Ньюс» характерен более свободный подход к выбору новостей. Во второй главе также изучаются методы привлечения внимания современных зрителей к телеэфиру и способы составления рейтингов в современном Узбекистане.

**Выводы**, сделанные в рамках диссертационного исследования, могут служить поводом для дальнейшего изучения современного новостного медиaprостранства Узбекистана, а также методов повышения популярности телепередач информационно-аналитического характера в эпоху цифровизации СМИ.

**Автореферат** диссертации полностью отражает содержание исследования и даёт представление о проделанной работе. В целом, проделана значительная работа, осмыслен и проанализирован разнообразный материал, рецензируемый научный труд можно считать вкладом в разработку общих и частных вопросов теории и истории тележурналистики. Тем не менее, стоит сделать несколько **критических замечаний**. При всей убедительности и доказательности

представленных Гафуровой П.А постулатов хотелось бы отметить ряд положений работы, носящих, по нашему мнению, спорный характер.

1. В работе встречается систематическое упоминание характеристик медиапотребления без указания ссылок на источник. **«Популярность и значение СМИ в обществе возрастают»** (С. 8). **«На сегодняшний день для большинства людей именно телевидение является первичным источником актуальной информации»** (С. 27) **«Самыми рейтинговыми передачами в стране становятся именно программы развлекательного характера»** (С. 77). **«Особой популярностью на телевидении пользовалась тема национальной политики»** (С. 161). **«Образ потенциального зрителя: граждане в возрасте от 20 до 45 лет, будущие, начинающие и состоявшиеся предприниматели, обладающие высшим образованием, заинтересованные в повышении качества своей жизни»** (С. 125). Подтверждённые статистическими данными, подобного рода тезисы выглядели бы более обоснованными. Кроме того, упоминание результатов актуальных исследований создало бы более полную картину телевизионной реальности Узбекистана.

2. Спорным, на наш взгляд, стоит считать вывод автора, согласно которому программа «Ахборот 24» «привлекает зрителей подробным освещением деятельности государственной власти и Президента РУз» (С. 157). Из текста работы следует, что в Узбекистане и сегодня наблюдается дефицит качественных информационно-аналитических телепередач, к которым относится упомянутая выше телепрограмма. С высокой долей вероятности, именно это и является одной из главных причин её высокой популярности. Более того, в исследовании указано, что «Ахборот» – старейшая новостная передача республики, её высокие рейтинги могут быть основаны на многолетней привычке аудитории получать информацию из выпусков указанной программы. Существуют ли опросы, указывающие на взаимосвязь

популярности «Ахборот 24» и высокого содержания в ней сюжетов, посвящённых работе властных структур?

3. Почему автор для определения понятий «телевидение» и «телевещание» использует в одних случаях определение «узбекский», а в других «узбекистанский»? Термин «узбекистанский» указывает на государственную принадлежность, а прилагательное «узбекский» является этнической характеристикой (свойственный узбекам, их национальным особенностям, языку, культуре и т.д.).

Впрочем, высказанные замечания, пожелания и вопросы носят дискуссионный характер и не снижают той высокой оценки, которую заслуживает рецензируемая диссертация.

#### **Заключение о соответствии диссертации установленным критериям**

В целом, можно утверждать, что поставленная диссертантом цель была достигнута, задачи решены, что нашло отражение как в выводах исследования, так и в положениях, выносимых на защиту. Гафуровой П.А. осуществлён глубокий анализ медиатекстов, который позволил ей прийти к релевантным выводам. Диссертация представляет собой новаторское, актуальное и перспективное исследование и вносит существенный вклад в развитие науки о журналистике и филологического знания в целом.

Диссертационная работа Гафуровой Паризод Аслон кизи «Информационно-аналитические программы телевидения Узбекистана: история, особенности, принципы организации (на примере программ «Ахборот 24» (телеканал «Узбекистан 24») и «УзРепорт Ньюс» (телеканал «УзРепорт ТВ»))» является оригинальным, самостоятельным, законченным научным исследованием и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а также разделу II Положения о присуждении учёных степеней Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов»,



утвержденного Учёным советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года. А её автор, Гафурова Паризод Аслон кизи, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Официальный оппонент**

кандидат филологических наук (10.01.10),

специальный корреспондент и ведущая АО «ТВ Центр»

**Проскурнова Евгения Леонидовна**



**Адрес:** 115184, Россия, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 33, с. 1

**Телефон:** +7 (495) 959-39-00

**E-mail:** web@tvc.ru

*Подпись кандидата филологических наук, специального корреспондента и ведущей АО «ТВ Центр» Проскурновой Е.Л. заверяю:*

«\_\_» октября 2022 г.

  
(подпись) (фамилия, фамилия)  
  
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТВ Центр»  
УПРАВЛЕНИЕ  
ДЕЛАМИ  
г. Москва