

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор –
проректор по научной работе РУДН
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии наук
Костин А.А.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций.

Диссертация Ху Жуйци «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018-2022)» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Ху Жуйци, 07.04.1996 года рождения, гражданка КНР, в 2020 году окончила магистратуру Московского Государственного Университета имени Ломоносова по направлению «10.01.10 – Журналистика».

С 2020 по 2023 гг. обучалась в очной аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01. «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2023 году в ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» им. Патриса Лумумбы.

Научный руководитель — Музыкант Валерий Леонидович, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» им. Патриса Лумумбы.

Тема диссертационного исследования «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018-2022)» Ху Жуйци была утверждена на заседании Учёного совета филологического факультета РУДН от 17.11.2020 г., протокол № 4.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

Диссертация, выполненная Ху Жуйци, представляет собой актуальное, самостоятельное научное исследование, выполненное на высоком уровне, отличается актуальностью, научной новизной, обладает теоретической и прикладной значимостью.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в:

Результаты исследования являются самостоятельными, законченными и оригинальными. Поставленные автором задачи удалось решить и сделать соответствующие обоснованные выводы. Научные результаты получены автором диссертации лично на основе отбора методов и методик филологического анализа, обусловленных поставленными целью и задачами.

Степень достоверности результатов проведенных исследований.

Достоверность результатов обеспечена системным анализом большого корпуса источниковой базы, сочетанием общенаучных и конкретных методов и совокупностью различных методологических принципов научного исследования на теоретическом и эмпирическом уровнях, содержательным анализом исходных теоретических подходов и концепций; аргументированной системой доказательств ключевых положений работы и всесторонней апробаций результатов исследования.

Новизна проведенных исследований заключается в проведении комплексного современного исследования по формированию и продвижению имиджа КНР в российском медиапространстве, особенно учитывались факторы влияния новых медиа на формирования имиджа КНР.

Научная и практическая значимость. Научная значимость исследования состоит в том, что в диссертации выясняются факторы формирования имиджа государства в глобальном медиапространстве, выявляются функции и механизмы его создания, формулируются теоретические положения пространственной национальной имиджа, что позволяет использовать полученный опыт для разработки типовой модели имиджеологии, полученные результаты можно использовать для дальнейших исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

Практическая значимость определяется возможностью использования результатов исследования в деятельности международных журналистов, политологов, PR-специалистов, имиджмейкеров.

Результаты исследований могут быть использованы для создания новых технологий, методов формирования и продвижения национальной имиджа в глобальном медиапространстве, как в стабильных, так и в кризисных условиях.

Ценность научных работ соискателя.

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 8 научных публикациях, из них 2 статьи опубликована в журналах, индексируемых в международной базе данных WOS, 2 статьи – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ и Ученым

советом Российского университета дружбы народов («Положение о присуждении ученых степеней ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»», утв. 19.02.2018 г.), 4 – в изданиях, входящих в иные базы данных.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем:

1. Muzykant V. Burdovskaya E. Souhila K. Hu Ruiqi. «Media Platforms as Influential Tool of Russian Language Learning Abroad») // Media Education (Mediaobrazovanie). 2021. 17(2): 350-362. DOI: 10.13187/me.2021.2.350 ISSN 1994-4160 (WOS)

2. Hu Ruiqi. Muzykant V. «Краткое Видео Как Средство Формирования Национальной Идентичности в Современном Китае») // JURNAL CITA HUKUM-INDONESIAN LAW JOURNAL. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/citahukum/article/view/25806/pdf>, DOI: 10.15408/jch.v10i1.25806 (WOS)

3. Ху Жуйци. «РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КНР » // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2022. Т. 22, вып. 1. С. 120–124 Doi: <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2022-22-1-120-124> (БАК)

4. Ху Жуйци. — Имиджевая функция спортивного события на примере формирования внутреннего имиджа Китая под влиянием открытия Олимпийских игр 2022 в Пекине // Litera. – 2022. – № 12. – С. 1 - 11. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.12.39326 EDN: UBVBGT URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39326 (БАК)

5. Ху Жуйци. «Распространение информации о государственной деятельности КНР в TikTok» // ISBN 978-5-209-10987-7 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48260582&pff=1>. (РИНЦ)

6. Ху Жуйци. «ИНТЕГРАЦИЯ И ИННОВАЦИИ ОСНОВНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ В КИТАЕ» // ISBN: 978-5-00089-456-9 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46198144&selid=46198205> (РИНЦ)

7. Музыкант В.Л. Ху Жуйци. «Сравнительный анализ продвижения имиджа КНР в традиционных и новых медиа Китая » // Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции : «средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы», – Москва: РУДН, 2023. – С. 236-240 (РИНЦ)

8. Музыкант В.Л., Ху Жуйци. Некоторые аспекты имиджа КНР в российском медиапространстве // электр. Коммуникационный вектор - 2023 С.56-59. (РИНЦ)

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Ху Жуйци рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» им. Патриса Лумумбы.

Присутствовало на заседании 26 чел.

Результаты голосования: «за» – 26 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

21апреля 2023, протокол № 9.

Председательствующий на заседании:

должность

доктор Филологического наук

профессор

В.В Барабаш

Подпись В.В Барабаш

удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета

Филологического факультета РУДН

Доцент



М.А Рушина