

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 16 февраля 2024 г., протокол № 52

О присуждении Сун Юй, гражданке Китайской Народной Республики,  
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 29 декабря 2023 г., протокол № 51, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Сун Юй, 18.05.1991 года рождения, в 2016 окончила магистратуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» по направлению «Реклама и связи с общественностью» в 2019 году окончила аспирантуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 «СМИ и информационно-библиотечное дело», соответствующему научной специальности 5.9.9.- Медиакоммуникации и журналистика.

С 2022 по настоящее время обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9.-Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает научным сотрудником Ланьчожуского университета Китая.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Гринберг Татьяна Эдуардовна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10-журналистика), профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Владиминова Татьяна Николаевна (РФ), доктор педагогических наук (13.00.08-Теория и методика профессионального образования), доцент, директор Института журналистики, коммуникаций и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»;

Лагуткина Маргарита Дмитриевна (РФ), кандидат филологических наук (10.02.19-Теория языка) старший преподаватель кафедры иностранных языков филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

дали положительные отзывы о диссертации.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 9 опубликованных работах по теме диссертации, из них 4 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН», и «Перечнем ВАК», а так же в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в международной базе данных «Scopus». Общий объем публикаций - 3.19 п.л. Авторский вклад - 93.75%.

Наиболее значимые публикации:

1. Shishov S. E., Song Yu, Lyakhova N. B., Pivneva S., Kapustina D. M., Arkatov P. A. Digitalization Policy Influence: Implementation of Mobile Learning in the University Educational Process// *Webology*. 2021. September. p.687-699. DOI: 10.14704/WEB/V18SI04/WEB18158

2. Song Yu, Frolova S., Afanasyev O., Ilinskaya Y., Fatkullina A., Rabadanova R. Opportunities to improve the professional qualities of teachers to work in the distance mode of teaching // *Revista Conrado*, № 18(86), 2022. P. 14-20.

3. Сун Юй, Чеснокова Н. И. Стилистика заголовков в рекламных текстах приёмных кампаний сквозь призму эмоционального интеллекта (аккаунты китайских университетов на медиаплатформе Weibo)// *Неофилология*. 2023. Т. 9. № 2. С. 416-426. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-2-416-426>

4. Сун Юй. Роль медиа-платформ с короткими видеороликами в продвижении имиджа вузов – на примере TikTok//*Вестник Воронежского государственного университета*. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 2. С. 161-165.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит

существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций. Отзывы поступили от:

Куликовой Эллы Германовны (РФ), доктора филологических наук (10.02.19- теория языка), профессора, заведующей кафедрой русского языка и культуры речи Ростовского государственного экономического университета (РИНХ);

Тарасовой Елены Николаевны (РФ), доктора педагогических наук (13.00.02-теория и методика обучения и воспитания (русский язык как иностранный), доцента, заведующей кафедрой русского языка (как иностранного) Института международного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «МИРЭА-Российский технологический университет» (РТУ МИРЭА);

Помазова Алексея Игоревича (РФ), кандидата филологических наук (10.02.01 - русский язык), доцента кафедры теоретической и прикладной лингвистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации:

Гринберг Татьяна Эдуардовна является крупным специалистом в области медиаметрических исследований маркетингового характера, в журналистике и медиакоммуникациях. В частности, в сфере её научных интересов находится вопрос теоретических и практических моделей PR-коммуникации, а также теории и практики стратегических медиакоммуникаций, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Гринберг Т.Э. по тематике диссертационного исследования:

1. Гринберг Т.Э. Corporate Social Responsibility in the Digital Transformation of Business Ecosystems // International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 14, Issue 5, p.1295-1313, 2020. (в соавт. Valerii L) Web of Science и/или Scopus;

2. Гринберг Т. Э. Концепции теоретических и практических моделей коммуникации в связях с общественностью и в переговорах: опыт систематизации // Медиаскоп. 2022. Вып. 3-4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2776> ВАК;

3. Гринберг Т.Э. Стратегические коммуникации теория и практика. Монография // Год издания: 2023. Место издания: Аспект-пресс Москва. (в соавт. Евстафьевым В.А.)

4. Гринберг Т.Э. Теория и практика взаимодействия негосударственных структур с органами государственной власти (GR) в отечественной литературе 2000-2020 гг. // Медиаскоп. 2021. Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2720>. ВАК.

Владими́рова Татьяна Николаевна является крупным специалистом в области педагогики, медиаобразования и медиаграмотности. В частности, в сфере её научных интересов находится вопрос о социокультурных предпосылках развития журналистики и интеллектуальном потенциале общества с точки зрения теоретических подходов к системному анализу интеллектуального взаимодействия в медиaprостранстве, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Владимировой Т.Н. по тематике диссертационного исследования:

1. Владимирова Т.Н. Журналистика и интеллектуальный потенциал общества: теоретические подходы к системному анализу интеллектуального взаимодействия в медиaprостранстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. №1. С.90-105 (с соавт. Панферовой В.В) Web of Science;

2. Владимирова Т. Н. Журналистика как фактор преодоления проблемных ситуаций мира повседневности: слагаемые целостности // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2022 г. № 1. С.138-144 (с соавт. Шкондин М.В) ВАК

3. Владимирова Т. Н. Исследование проблем воспитания в системе высшего педагогического образования: социокультурные предпосылки и актуальные практики // Наука и школа. 2021. №6. С.125-137 (с соавт. Купцовой И.А) ВАК

4. Владимирова Т. Н. Элементы медийно-информационного образования в системе Российской высшей школы // Журналист. Социальные коммуникации. 2020 г Том: 39, № 3.С.113-125 (с соавт. с Жилавской И.В) ВАК

Лагуткина Маргарита Дмитриевна является крупным специалистом в области китаеведения. В частности, в сфере её научных интересов находится вопрос образа Китая в лингвоинформационной модели современного медиадискурса, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Лагуткиной М.Д. по тематике диссертационного исследования:

1. Zhang, L., Karabulatova, I., Nurmukhametov, A., &Lagutkina, M. Association Strategies of Speech Behavior of Communicators in Coding Discourse: An Interdisciplinary Approach Towards Understanding the Role of Cognitive and Linguistic Processes in Communication/ // Journal of Psycholinguistic Research 06.05.2023 С. 1-17 WoS Q1, Scopus Q1

2. Zhang S., Lagutkina M., Akpinar K.O., Akpinar M. Improving performance and data transmission security in vanets // /Computer Communications. 2021. Т. 180. Scopus Q1

3. Karabulatova I.S., Lagutkina M.D., Amiridou S Emotive vocabulary as a manipulative marker of destruction in the migrant-oriented discourse of mass media: Based on the material of the European Union, Russia, Armenia and Kazakhstan // Media Linguistics, 10 (3), 284–300. 2023 (In Russian) Scopus

4. Карабулатова И.С., Лагуткина М.Д. Образ Китая в лингвоинформационной модели современного медиадискурса (на материале русских и китайских СМИ) // Вестник САФУ. 2021. Т. 21, № 4. С. 40–53. ВАР

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований соискатель:

- обосновал параметры медиаметрической модели коммуникационных стратегий как инструмента репутационной поддержки международно ориентированных высших учебных заведений России и Китая в условиях антикризисного управления в контексте новых медиа;

- изучил состояние научной мысли в исследованиях образовательных коммуникационных стратегий и деятельности вузов с точки зрения осуществления связей с общественностью в новых медиа;

- проанализировал деятельность вузов-партнёров России и Китая по их продвижению в новых медиа с целью выявления наиболее востребованных функций, стимулирующих организационно-коммуникационное взаимодействие всех целевых групп на внутреннем и внешнем уровнях;

- определил роль коммуникативных PR-стратегий в управлении имиджем и репутацией вузов-партнёров России и Китая на фоне медиаметрического подхода к трансформации коммуникационных моделей;

- разработал критерии и принципы медиаметрических оценочных измерений коммуникационных стратегий по связям с общественностью и сформулировал рекомендации по управлению имиджевыми и репутационными рисками в сфере образования;

- конкретизировал лингвистические параметры оценки эффективности деятельности вузов-партнёров России и Китая на основе языковой, стилистической и риторической специфики текстов на их сайтах и в аккаунтах их новых медиа.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что в работе впервые:

- комплексно рассмотрены и оценены факторы, критерии, параметры и результаты PR-деятельности университета-партнёра как международно ориентированного образовательного центра;

- определена медиакоммуникационная стратегия по связям с общественностью в качестве многокомпонентного инструмента сотрудничества между российскими и китайскими университетами;

- выявлены ключевые тенденции организации связей с общественностью в деятельности университетов-партнёров в контексте новых медиа (сайты и аккаунты российских и китайских университетов);

- обозначены языковые и стилистические характеристики сайтов и аккаунтов международно ориентированных вузов-партнёров;

- проведены и осмыслены медиаметрические измерения целевых групп аудитории образовательного сегмента;

- разработаны критерии для оценки эффективности PR-деятельности университета с использованием метода аналитического процесса

стратификации, а именно: когнитивные эффекты, эмоциональные эффекты и поведенческие эффекты;

- предложены основы медиаметрического моделирования имиджевой и репутационной политики образовательных учреждений в условиях их международного стратегического партнёрства в кризисных ситуациях.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что автор уточняет теорию массовой коммуникации в контексте связей с общественностью в образовательной среде в аспекте организации двустороннего взаимодействия между университетами – стратегическими партнёрами. Автор реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный аналитический обзор научных исследований России и Китая в ракурсе обоснования их значимости для деятельности международно ориентированных учреждений высшего образования, а затем, основываясь на анализе существующей теоретической базы массовых коммуникаций и связей с общественностью, обобщает содержание и характеристики стратегий связей с общественностью в сфере образования, что позволяет внести уточнения в теорию массовых коммуникаций в контексте их маркетинговых тенденций.

Автор развивает современную теорию коммуникативного управления внутренними и внешними связями с общественностью вузов в контексте развития современной медиасистемы с использованием медиаметрического подхода. Подобный подход обеспечивает теоретико-методологическую достоверность диссертационного исследования и его существенный вклад в решение важной научной задачи, связанной с развитием теории медиаметрических исследований с опорой на возможности компьютерных, цифровых и информационных технологий и учёт взаимообусловленности социологических, медиакоммуникационных и медиалингвистических факторов.

Результаты исследования имеют практическую значимость, как для производства, так и для учебного процесса. В частности, результаты данной исследовательской работы могут быть использованы при повышении квалификации и переподготовке экспертов в области медиалингвистики, связей с общественностью и коммуникационных стратегий, а также сотрудников университетов и государственных организаций, заинтересованных в международном образовательном сотрудничестве. Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе для обучения студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета по направлениям рекламы и связей с общественностью, лингвистики, медиалингвистики и журналистики.

Личный вклад соискателя состоит в том, что он:

- реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный аналитический обзор научных исследований России и Китая с позиции деятельности международно ориентированных учреждений высшего образования и уточняет теорию массовой коммуникации в контексте связей с общественностью и маркетинговых тенденций в образовательной среде;

- подтверждает значение образовательных стратегических коммуникаций в контексте специфики партнёрства в образовательной деятельности, что позволяет конкретизировать организацию взаимовыгодного сотрудничества;

- выявляет особые языковые и стилистические приёмы, смысловые значения которых одинаково эмпатичны как для российской, так и для китайской аудитории;

- определяет медиаметрические показатели когнитивного, эмоционального и поведенческого эффектов реализации коммуникативных стратегий вузовских новых медиа;

- уточняет принципы формирования модели связей с общественностью для российских и китайских вузов-партнёров в целях выработки единой образовательной стратегии поддержки имиджа и преодоления репутационных рисков.

Достоверность полученных результатов обеспечивается опорой на общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования: социологические методы исследования, принципы типологического, статистического и лингвостилистического анализа. Типологический анализ используется для классификации типов и моделей коммуникационных стратегий по связям с общественностью и изучения их функциональных характеристик. Метод социологического исследования позволяет собрать и получить основную эмпирическую информацию о необходимости развития связей с общественностью в университетах. Методы статистического анализа использованы для изучения критериев эффективности PR-деятельности университета по связям с общественностью, оценки факторы, которые в наибольшей степени влияют на эффективность коммуникационных стратегий высшего образовательного учреждения.

Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов, и вносит определённый вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: доктором политических наук, профессором, профессором, заведующим кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета РУДН Е.В. Мартыненко, доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН Н.С. Гегеловой, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина В.В. Богуславской.

На заседании 16 февраля 2024 года диссертационный совет принял решение присудить Сун Юй ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 9 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 9, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председателя  
диссовета ПДС 0500.007,  
доктор филологических наук,  
профессор

Коваленко А. Г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета ПДС 0500.007  
кандидат филологических наук



Расторгуева Н. Е.

16 февраля 2024 г.