

Утверждаю
Проректор по научной работе и инновациям
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
К.Н. Харламов



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Диссертация «Культурный контент в медиа России и Германии»
выполнена А. А. Барышевой на кафедре журналистики ФГБОУ ВО
«Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого».

В 2014 году А. А. Барышева окончила программу специалитета с
отличием в Новгородском государственном университете имени Ярослава
Мудрого по специальности 031201 «Теория и методика преподавания
иностранных языков и культур». С 2014 года по настоящее время занимает
должность старшего преподавателя на кафедре иностранных языков, перевода
и межкультурной коммуникации Гуманитарного института Новгородского
государственного университета. В период подготовки диссертации
А. А. Барышева являлась аспирантом кафедры журналистики Гуманитарного
института Новгородского государственного университета им. Ярослава
Мудрого (с 2020 по 2023 гг.).

Документ о сдаче кандидатских экзаменов «Иностранный язык»,
«История и философия науки» выдана в 2021 году, «Медиакоммуникации и
журналистика» в 2023 году в Новгородском государственном университете
им. Ярослава Мудрого (справка о сданных кандидатских экзаменах по

научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика прилагается к Заключению).

Научный руководитель – Александра Леонидовна Семенова, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Гуманитарного института Новгородского государственного университета.

Тема диссертационного исследования «Культурный контент в медиа России и Германии» была утверждена на заседании кафедры журналистики Гуманитарного института и зарегистрирована приказом Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого 30.11.2020 г., протокол № 49асп.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение.

Оценка выполненной соискателем работы. Диссертация А. А. Барышневой «Культурный контент в медиа России и Германии», представленная на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика, является самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, выполненной на достаточно высоком научном уровне, в которой содержится решение важной и актуальной исследовательской задачи, имеющей существенное значение для журналистики: проведен сопоставительный анализ культурного контента и выявлены способы выражения оценки и определены ценностные ориентации в русскоязычных и немецкоязычных медиатекстах из области культуры.

Наиболее существенные результаты исследования заключаются в следующем:

- изучена и систематизирована современная научная литература на двух языках – русском и немецком, что позволило автору представить теоретические положения работы «объемно», с учетом двух национальных исследовательских традиций, эти представления изложены в главе 1;

- рассмотрены основные подходы из области медиалингвистики и культурологии, выявлены принципы взаимодействия медиакоммуникации с аксиологией. В основе исследования — медиакоммуникации, так как информационная среда является важной платформой для концептуальных и системных исследований в медиасфере. В настоящее время становится все более актуальным изучение языка медиа в различных областях (политическая, экономическая, социальная, культурная и др.). Актуальной для исследования стало изучение культурной сферы, а именно — культурного контента, который служит важнейшим транслятором ценностной и культурно-просветительской информации;
- рассмотрены основные подходы к классификации жанров журналистики: А. А. Тертычный, А. А. Грабслыников, Г. Хуффакер (G. Hooffacker), К. Майер (K. Meier), В. фон ла Рош (W. von La Roche), А. Беспалова, Е.А.Корнилова и Х. Пётгкер) и выбран наиболее универсальный в рамках данного исследования;
- проанализирована структурная организация культурного контента русскоязычных и немецкоязычных медиа и выявлены его специфические особенности;
- сформирован корпус текстов о культуре, опубликованных в российских и немецких медиа с общим информационным поводом и проведен сопоставительный анализ медиа по функционально-жанровому наполнению и рубрикации;
- проведен сопоставительный анализ русскоязычных и немецкоязычных медиатекстов с позиции авторского начала (выявленность автора) и выражения оценки на основе категории имплицитности/эксплицитности;
- опираясь на проведенный сопоставительный анализ, выявлены ценностные ориентации в русскоязычных и немецкоязычных

медиатекстах.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Соискатель самостоятельно провела анализ большого количества медиатекстов (1238 русскоязычных и немецкоязычных публикаций за 2018-2025 годы, из которых было отобрано 160 (80 русских, 80 немецких) на двух языках – русском и немецком (с переводом на русский язык); систематизировала корпус медиатекстов культурной тематики, опубликованных в российских и немецких медиа с общим информационным поводом и провела сопоставительный анализ медиа по функционально-жанровому наполнению и рубрикации, провела сопоставительный анализ русскоязычных и немецкоязычных медиа текстов с позиции авторского начала и выражения оценки, выявила ценностные ориентации в русскоязычных и немецкоязычных медиа текстах. Как итог, выявлено преобладающее сходство и незначительное отличие ценностных ориентаций медиа текстов о культуре в русскоязычных и немецкоязычных медиа.

Степень достоверности результатов проведенного исследования

Достоверность результатов исследования обеспечивается:

- использованием данных современных научных исследований (журналистика, медиалингвистика, культурология, философия) культурного контента, функционально-жанровой дифференциации, оценки, ценностей;
- применением современных, адекватных поставленным задачам методов исследования;
- объемом языкового материала: к анализу привлечено 1238 русскоязычных и немецкоязычных публикаций за 2018-2025 годы, из которых было отобрано 160 (80 русских, 80 немецких) русскоязычных и немецкоязычных медиа текста, которые в свою очередь посвящены 70 информационным поводам;

- последовательным скрупулёзным анализом медиатекстов на значимые на национальном и международном уровне темы.

Актуальность исследования заключается в необходимости выявить способы выражения оценки в медиатекстах о культуре в русскоязычных и немецкоязычных интернет-СМИ, где оценка культурных событий коррелируется с ценностными ориентациями как автора медиатекста, так и аудитории.

В медиаисследованиях до настоящего времени не предпринималось попытки комплексного анализа медиатекстов из области культуры и искусства, раскрывающего их ценностно-оценочный потенциал путем сравнения медиа Германии и России. Диссертационное исследование имеет комплексный междисциплинарный подход. Анализ проводится с позиции таких научных дисциплин, как медиакommunikация, аксиология и медиалингвистика.

Научная новизна диссертации исследования состоит в том, что в нем:

- Оценочность и авторское начало изучаются на основе сопоставления медиатекстов из двух разных языковых культур (русской и немецкой), причем для анализа выбраны только те информационные поводы, которые находят отражение как в медиатекстах на русском, так и на немецком языках;
- осуществляется сопоставительный анализ культурного контента русскоязычных и немецкоязычных медиа с учетом функционально-жанровой дифференциации публикаций;
- классифицируется спектр ценностей медиатопика «Культура» с системным рассмотрением оценочных единиц на основе таких категорий оценки, как эксплицитность/имплицитность.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы для разработки учебных курсов по межкультурной коммуникации, медиалингвистике и аксиологии. Данная работа представляет интерес для специалистов разных областей: журналистов,

лингвистов, культурологов, интересующихся российско-германскими отношениями, и может применяться при составлении практических рекомендаций для их оптимизации.

Ценность научных работ соискателя определяется отражением в них научных положений, разработанных лично соискателем в ходе анализа русскоязычных и немецкоязычных медиатекстов культурной сферы на предмет выявления языковых механизмов оценки, выводами относительно сходств и различий у носителей обоих языков.

Специальность, которой соответствует диссертация. Диссертационное исследование соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. *Медиакоммуникации и журналистика* по следующим направлениям исследований:

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды (п. 1).
2. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций (п. 4).
3. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа (п. 8).

Эти направления, указанные в паспорте специальности, отвечают общей филологической направленности исследования.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. В 13 работах, опубликованных соискателем, полно отражены результаты диссертационного исследования. Пять из них опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Научные труды, опубликованные ранее пятилетнего периода:

1. Барышева А. А. Тексты о культуре в русскоязычном и немецком контенте Deutsche Welle (эмотивный аспект) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 7(32). С. 1–4. DOI 10.34680/2411–7951.2020.7(32).1.

Перечень ВАК Минобрнауки РФ:

2. Барышева А. А. Языковые механизмы оценочности (по материалам статей, посвященных 200-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 5(44). С.537-541. DOI 10.34680/2411–7951.2022.5(44).537-541. **ИФ(2022)=0,147**
3. Барышева А. А. Имплицитные способы выражения оценки и авторского начала в медиатекстах о культуре // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2023. № 4(49). С.488-496. DOI: 10.34680/2411–7951.2023.5(50).488-496. **ИФ(2023)=0,205**
4. Барышева А. А. Ценностные аспекты в текстах о кино в медиа России и Германии // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2025. №07/2. С. 175–183 DOI 10.37882/2223–2982.2025.07–2.04 **К2**
5. Барышева А. А. Особенности медиатекстов на тему изобразительного искусства: функционально-жанровый анализ медиа России и Германии // Гуманитарные исследования. 2025. № 2(94). С. 94-102. **К3**

Другие издания:

6. Барышева А. А. Культура и развлечение в российском и немецком медиадискурсах // Verba. Северо-Западный лингвистический журнал. 2024. № 4(14). С. 60–71. DOI 10.34680/VERBA-2024-4(14)-60-71.

Конференции:

7. Барышева А. А. Языковые особенности девизов немецких фестивалей в период пандемии / А. А. Барышева // Ломоносов - 2021: материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 12–23 апреля 2021 года. – Москва: ООО "МАКС Пресс", 2021.
8. Барышева А. А. Достоевский и Германия. Анализ языковых механизмов оценочности двух лингвокультур (на материале публикаций DW) //

- Ломоносов-2022: Материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 11–22 апреля 2022 года. Москва: ООО "МАКС Пресс". 2022.
9. Барышева А. А. Характер имплицитных оценок в медиатекстах о культуре // Ломоносов-2023: Материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 11–22 апреля 2023 года. Москва: ООО "МАКС Пресс". 2023. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2023/data/28419/157610_uid566690_report.pdf
 10. Барышева А. А. Культура в русскоязычной и немецкоязычной редакциях "Deutsche Welle". Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 20-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–12 марта 2021 года) / Под ред. А. А. Малышева. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2021. — 688 с. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1618465997_2281.pdf
 11. Барышева А. А. Имплицитное выражение оценки и авторское начало в медиатекстах о культуре. Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 22-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (15–17 марта 2023 года) / Под ред. А. А. Малышева. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2023. 783 с. С. 295–297. URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1680904763_8401.pdf
 12. Барышева А. А. Эксплицитное и имплицитное выражение оценочности в медиатексте (на материалах русскоязычной и немецкоязычной статей, посвященных выставке к юбилею музыканта Виктора Цоя) // Дни науки и инноваций НовГУ: материалы XXIX Всерос. науч. конф. преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ. Великий Новгород, 25 апреля – 13 мая 2022 г. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2022. – Ч. 1. – 250 с.
 13. Barysheva A. A. On Culture in Deutsche Welle: Axiology of the Eternal in Media / A. A. Barysheva, A. A. Semenova // Perishable and Eternal: Mythologies and Social Technologies of Digital Civilization: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, Russian Federation, 22–23 ноября 2021 года / Eds. by D. Ye. Krapchunov, S. A. Malenko, V. O.

Shipulin, E. F. Zhukova, A. G. Nekita, O. A. Fikhtner. – Veliky Novgorod, Russian Federation: European Publisher, 2021. P.451-457.

Диссертация А. А. Барышевой «Культурный контент в медиа России и Германии» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры. Присутствовало на заседании 8 человек. Результаты голосования: «за» - 8 чел.; «против» - 0 чел.; «воздержались» - 0 чел. Протокол № 3 от 10 октября 2025 года.



Татьяна Леонидовна Каминская,
доктор филологических наук, доцент,
Зав. кафедрой журналистики
Гуманитарного института
НовГУ им. Ярослава Мудрого