

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС
0500.007 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ» ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 21 февраля 2025 г., протокол № 95

О присуждении Цагарейшвили Северьяну Александровичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Специфика медиакommunikаций в сфере оперного искусства в эпоху цифровизации» по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика в виде рукописи принята к защите 17.01.2025, протокол № 91, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Цагарейшвили Северьян Александрович, 1997 года рождения, в 2021 году с отличием окончил магистратуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» по направлению 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

С 19.10.2021 по 22.09.2024 обучался в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Официальные оппоненты:

- Вырковский Андрей Владимирович, гражданин Российской Федерации, доктор филологических наук (специальность - 10.01.10 – журналистика), доцент, заведующий кафедрой новых медиа и теории коммуникаций факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

- Чумиков Александр Николаевич, гражданин Российской Федерации, доктор политических наук (специальность 23.00.02 – политические институты, процессы и технологии), профессор, профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный лингвистический университет».

дали положительные отзывы о диссертации Цагарейшвили С.А.

Ведущая организация: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства» (г. Москва) в своем положительном отзыве, подписанном Маркеловой Татьяной Викторовной, доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета дизайна, журналистики и менеджмента, Вакуровой Натальей Владимировной, кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой журналистики и массовых коммуникаций факультета дизайна, журналистики и менеджмента и утвержденном проректором по научной работе Соколовым Юрием Евгеньевичем указала, что научный труд Цагарейшвили Северьяна Александровича С.А. имеет теоретическую значимость и практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, вносит существенный вклад в развитии теории журналистики, медиакоммуникаций и цифровых трансформаций медиатекста, а полученные в нем результаты несомненно объективны и достоверны.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа «Специфика медиакоммуникаций в сфере оперного искусства в эпоху цифровизации» соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор, Цагарейшвили Северьян Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Основные результаты и выводы диссертационного исследования отражены в 13 научных работах, из них 4 статьи опубликованы в научных изданиях, рекомендованных «Перечнем ВАК РФ». Общий объем публикаций 9.3 п.л. (без учета объема второго издания монографии). Авторский вклад – 89%.

Наиболее значимые публикации:

Перечень ВАК:

1. Цагарейшвили, С. А., Дерябина, Г. Г. Адаптация оперного искусства к медиакommunikации как проявление культурной конвергенции // Глобальный научный потенциал. — 2024. — № 7 (160). — С. 221–225.
2. Цагарейшвили, С. А. Специфика освещения оперного искусства в медиасреде // Современный ученый. — 2024. — № 1. — С. 65–69.
3. Цагарейшвили, С. А., Трофимова, Г. Н. Цифровые коммуникации в сфере оперного искусства: динамика аудитории и проблемы восприятия // Коммуникология. — 2024. — Т. 12. — № 2. — С. 73–82.

Другие публикации:

4. Цагарейшвили, С. А. Оперное искусство: специфика маркетинговых коммуникаций: монография. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2022.
5. Цагарейшвили, С. А. Адаптация современной оперной журналистики к форматам новых медиа: тенденции и проблемы // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2023 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2023. – С. 204-210. – EDN MBDZQB.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. Отзывы предоставили:

- Кузнецова Евгения Алексеевна, гражданка Российской Федерации, кандидат филологических наук (10.02.01 – Русский язык), доцент, доцент Института медиа факультета креативных индустрий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- Нагина Дана Александровна, гражданка Российской Федерации, кандидат искусствоведения (17.00.02 – Музыкальное искусство), доцент, доцент кафедры аналитического музыкознания историко-теоретико-композиторского факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных».

Также на автореферат диссертации поступили положительные отзывы, содержащие замечания. Отзывы предоставили:

- Евстафьев Владимир Александрович, гражданин Российской Федерации, доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика), профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»:

1. В работе следовало бы более подробно рассмотреть различия в медиапотреблении аудиторий российских и зарубежных театров, что позволило бы глубже раскрыть межкультурные аспекты медиакommunikаций.
2. Предложенная автором классификация инструментов продвижения оперных театров могла бы иметь более прикладной характер, если бы в ней были бы более детально представлены рекламные инструменты продвижения оперных продуктов в цифровой среде.
3. Хотелось бы увидеть развёрнутый анализ влияния социальных сетей на формирование нового типа зрителя, особенно в контексте привлечения молодёжной аудитории.

- Магера Татьяна Сергеевна, гражданка Российской Федерации, кандидат филологических наук (10.02.01 – Русский язык), доцент, доцент Института медиа факультета креативных индустрий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»:

1. Автору можно было бы более подробно раскрыть содержание разработанных автором рекомендаций для специалистов по медиакommunikации оперного театра.
2. Представленная классификация инструментов продвижения оперного театра могла бы быть дополнена анализом эффективности различных инструментов и рекомендациями по их применению.
3. Было бы интересно увидеть более подробный анализ международного опыта медиакommunikаций в сфере оперного искусства

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Вырковский Андрей Владимирович является крупным специалистом в области журналистики и цифровых коммуникаций. В частности, в сфере его научных интересов находится вопрос развития цифровых коммуникаций и платформ для распространения социального и культурного контента, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Труды Вырковского А. В.:

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Загидуллина М.В. Медiateкст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы / // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2024. – Т. 49, № 3. – С. 3-13. – DOI 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313. – EDN UUJMH1.
2. Anikina M., Krashenninnikova M., Vyrkovsky A., Structural characteristics of social media presentation of diverse conflicts: Prospects for modeling1 / // World of Media. Journal

of Russian Media and Journalism Studies. – 2023. – №. 4. – P. 5-26. – DOI 10.30547/worldofmedia.4.2023.1. – EDN LNQUHY.

3. М.И. Макеенко, А.В. Вырковский. Возможности влияния неинституционализированных производителей развлекательного и познавательного контента на аудиторию / // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 5. – С. 74-99. 10.30547/vestnik.journ.5.2021.7499.

4 Макеенко М.И., Вырковский А.В. Онлайн-производители развлекательного контента как участники социально-политических процессов / // Меди@льманах. – 2021. – № 6 (107). – С. 24-31. DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2021.2431.

5. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Практики потребления развлекательно-познавательного контента неинституционализированных производителей / // Актуальные проблемы медиаисследований – 2021: сборник материалов конференции, Москва, 08 декабря 2021 года. – Москва: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова", 2021. – С. 45-46. – EDN RLKTGN.

Чумиков Александр Николаевич является крупным специалистом в области социально-политических и культурных коммуникаций и связей с общественностью, В частности, в сфере его научных интересов находится вопросы современного состояния и трендов медиакоммуникаций, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Труды Чумикова А. Н.:

1. Чумиков А.Н. Иррациональная взаимосвязь фактов и смыслов в современных медиа / А.Н. Чумиков // Коммуникология. – 2024. – Т. 12, № 2. – С. 13-24. – DOI 10.21453/2311-3065-2024-12-2-13-24. – EDN EDAWKA.

2. Чумиков А.Н. Сторителлинг в развитии: технологии и контексты / А.Н. Чумиков, С.Ю. Чумикова // Коммуникология. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 142-157. – DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-1-142-157. – EDN EVKXFX.

3. Чумиков А.Н. Трансформация форм медийных ресурсов и динамика жанров журналистских текстов в российском информационном пространстве / А.Н. Чумиков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2023. – Т. 23, № 3. – С. 100-109. – DOI 10.14529/ssh230312. – EDN JKEWO.

4. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: наименование, компетенции, контексты / А.Н. Чумиков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 1(43). – С. 115-126. – DOI 10.47475/2070-0695-2022-10112. – EDN CBMLPQ.

5. Чумиков А.Н. Коммуникативные исследования: реклама, PR, брендинг, медиа / А.Н. Чумиков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 2(40). – С. 7-17. – DOI 10.47475/2070-0695-2021-10201. – EDN RMDXTM.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства» является крупным учебным и научным центром, сотрудники которого активно занимаются проблематикой, соответствующей теме диссертационной работы Цагарейшвили С.А., что подтверждается их научными публикациями:

1. Лебедева Е.Г. Интервью в отечественной блогосфере // Меди@льманах. – 2021. – № 3 (104). – С. 73-80. K2 DOI: 10.30547/mediaalmanah.3.2021.7380.
2. Богданова П.Б. Классические и неклассические структуры драмы // Верхневолжский филологический вестник. – 2022. – № 2 (29). – С. 220-227. DOI: 10.20323/2499-9679-2022-2-29-220-227.
3. Вакурова Н.В. Фейки в социальных медиа: фабрикация, распространение и диагностические признаки недостоверной информации / Н.В. Вакурова, Е.Г. Лебедева // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2021. – № 1. – С. 37-42 DOI: 10.53531/25420747_2021_1_37.
4. Маркелова Т.В. Концепты дух и душа в лингвосемиотике театрального искусства / Т.В. Маркелова, Н.В. Попков (Глинский) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2022. – Т. 13 № 3. – С.608-629 DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-3-608-629.
5. Безменов В.С., DIGITAL-опера: проблемы и перспективы развития жанра // Южно-российский музыкальный альманах. – 2022. – № 1 (46). – С. 91-98 DOI: 10.52469/20764766_2022_01_91.

Диссертационный совет заключает, что диссертация, выполненная Цагарейшвили Северьяном Александровичем, представляет собой всесторонне завершённое и оригинальное научное исследование, в котором решена актуальная задача выявления современных тенденций и форматов медиакommunikаций оперных театров в эпоху цифровизации в контексте влияния новых возможностей медиатекстов на развитие оперной сферы. В исследовании раскрывается ключевая роль медиатекстов и цифровых технологий в формировании нового восприятия оперы, ее продвижении и взаимодействии с аудиторией в условиях современного медиапространства. Исследование значительно расширяет и углубляет существующие представления о медиакommunikациях в культурной сфере, предлагая оригинальные концептуальные подходы и методики.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– разработан новый научный подход к изучению медиакommunikаций в сфере искусства в условиях цифровизации. Исследование развивает научную концепцию медиакommunikаций в культурных и креативных индустриях, и уточняет специфику взаимодействия театра и зрителя через цифровые платформы. Автор предлагает новые принципы анализа медиатекстов, ориентированные на совокупное рассмотрение

мультимедийных элементов, интерактивности и гипертекстовости в музыкальной журналистике. Работа выводит на первый план роль медиаплатформ и новых технологий в продвижении театральных брендов, что является важным вкладом в изучение медиа в условиях цифровой эпохи.

– предложен авторский оригинальный подход к изучению медиакommunikаций оперных театров, который позволяет выявить новые закономерности в восприятии театрального контента через различные цифровые каналы и платформы. Этот подход может быть экстраполирован на более широкий контекст креативных индустрий и использован для анализа медиаплатформ не только оперных организаций, но в таких областях, как кино, музыка, музейное дело, а также в цифровом маркетинге культурных брендов. Диссертация предоставляет возможность для интеграции тематического анализа оперной сферы в более широкий спектр исследований в области медиакommunikаций.

– доказана перспективность использования инновационных цифровых инструментов в сфере оперного искусства, таких как онлайн-трансляции, виртуальные экскурсии, цифровые библиотеки и образовательные платформы. Эти технологии не только меняют способы представления искусства и взаимодействия с аудиторией, но и могут быть адаптированы для других культурных и креативных секторов. Таким образом, в работе обосновано, что цифровые медиастратегии оперных театров могут стать моделью для других креативных отраслей, таких как театры, музыкальные фестивали, музейные и образовательные проекты, что расширяет возможности применения цифровых технологий в культурной сфере.

– введены уточнения в теоретические концепции медиатекста, что позволяет предложить новую модель анализа медиаконтента в условиях цифровизации. В работе рассматриваются не только традиционные, но и новые медиаформаты, такие как мультимедийные, интерактивные и аудиовизуальные элементы, которые становятся неотъемлемой частью медиатекстов в сфере оперного искусства. Этот подход открывает новые горизонты для дальнейшего исследования цифровых медиаплатформ и их роли в продвижении культурного контента.

– расширены характеристики репрезентации социальных, экономических и культурных процессов в медиакommunikациях оперных театров, что позволяет более детально проанализировать влияние цифровых технологий на восприятие и потребление оперы. Исследование акцентирует внимание на специфике цифровых медиатекстов и на том, как новые технологические возможности изменяют восприятие оперных произведений и влияние медиа на культурные процессы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты данной диссертационной работы вносят комплексный вклад в современную теорию медиакommunikаций, в части рассмотрения проблем, связанных с развитием оперных медиакommunikаций в цифровую эпоху, что позволяет расширить теоретические

представления о полиформатных возможностях использования диджитал-инструментов в совокупности с традиционными коммуникационными средствами. Автор вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikаций в сфере культуры и расширяет концептуальные рамки понятия медиатекста. Исследование подтверждает актуальность обращения к изучению медиаплатформ и демонстрирует возможности медиатекстов к преобразованиям в цифровую эпоху в силу их гибкости и многозначности. Данные теоретические результаты могут стать основой для дальнейших исследований в области цифровой медиакритики, медиатехнологий в культуре и креативных индустрий, а также будут полезны для разработки новых теоретических моделей медиаконтента в условиях глобальной цифровизации.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что в нём впервые:

1. Осуществлен многоаспектный анализ влияния цифровых технологий на взаимодействие театров с аудиторией, впервые доказана взаимосвязь между успешностью бренда театра в привлечении аудитории и использованием диджитальных возможностей медиатекстов журналистских жанров, до настоящего времени данный подход комплексно не применялся.

2. Разработана и апробирована авторская классификация инструментов продвижения и освещения оперного искусства в эпоху диджитализации, что позволяет анализировать тренды и формировать коммуникационную политику данного сегмента культурных индустрий. Исследование подчеркивает важность цифровых медиаформатов, таких как онлайн-трансляции, виртуальные экскурсии, а также использование образовательных платформ для вовлечения зрителей. Это открывает новые перспективы для продвижения оперы и театральных брендов.

3. Впервые поставлен и решен вопрос о модификации жанров рецензии и интервью на сайтах оперных театров; выявлены ранее не изученные жанрообразующие признаки медиатекстов саморецензии и имиджевого интервью, установлена и определена взаимосвязь между актуальными тенденциями в области цифровых медиа и трансформацией медиатекстов в оперном искусстве. Исследование позволяет впервые выявить и обосновать комплексную связь между новыми медиаформатами и изменениями в жанрах и формах критики, рецензий, интервью в оперной журналистике. Ранее этот аспект не становился предметом целенаправленного изучения в контексте культурной медиакритики и теории.

Практическая ценность исследования заключается в возможности применения его результатов для разработки эффективных медиастратегий в сфере культурных индустрий, а также для усовершенствования методов взаимодействия театров с аудиторией через цифровые платформы. Результаты работы могут быть использованы в культурных учреждениях и театрах для оптимизации их коммуникационных стратегий, с акцентом на внедрение цифровых технологий в процессы продвижения

театральных постановок и формирования имиджа театра в условиях глобализации и цифровизации медиаплатформ.

В частности, использование предложенных в диссертации методов и подходов для анализа медиатекстов оперных театров может оказать помощь маркетологам и специалистам по культурным коммуникациям в создании кроссплатформенных медиакампаний и в оценке эффективности различных медиатехнологий для привлечения зрителей. Разработанные рекомендации могут быть полезны в практике обучения и повышения квалификации специалистов по медиакоммуникациям в культурных учреждениях, где цифровизация становится неотъемлемой частью взаимодействия с аудиторией.

Высокая степень достоверности результатов исследования обеспечивается детально проработанной теоретико-методологической базой, отражающей основные положения и тенденции развития современной теории журналистики, а также выверенной и релевантной методологией научного исследования. В работе использовались как общие (анализ, сравнение, классификация и др.), так и частные методы исследования (опрос методом онлайн-анкетирования, лексико-стилистический анализ текстов, экспертное интервью и др.), что способствовало всестороннему изучению заявленной проблемы, последовательному решению поставленных научных задач и убедительному доказательству гипотезы исследования. Был проанализирован медиаконтент более ста сайтов и онлайн-журналов театров, а также статистические данные, которые обеспечивают всестороннее рассмотрение проблематики диссертации. Эмпирический материал в полной мере репрезентативен и соответствует предмету диссертационного исследования.

Личное участие соискателя в получении результатов подтверждается тем, что автор самостоятельно сформулировал проблематику исследования медиакоммуникаций оперных театров в условиях цифровизации, определил логику и поэтапность исследования, выдвинул гипотезу о взаимосвязи новых цифровых инструментов и их влиянии на восприятие оперы. Соискатель сам определил релевантный эмпирический материал, разработал критерии и принципы анализа медиатекстов, в том числе рецензий и интервью, в контексте цифровых медиастратегий оперных театров. Автор нашёл новый подход к анализу медиакоммуникаций в культурной сфере, что позволило ему синтезировать полученные данные и прийти к обоснованным выводам о влиянии цифровых технологий на оперную журналистику. Результаты исследования были опубликованы за авторством соискателя в ведущих научных журналах и апробированы в его выступлениях на научных конференциях.

На заседании 21 февраля 2025 г. диссертационный совет принял решение присудить Цагарейшвили Северьяну Александровичу ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 10, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заключение диссертационного совета подготовлено доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Овчаренко Алексеем Юрьевичем, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» Богуславской Верой Васильевной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гегеловой Натальей Сергеевной.

Заместитель председателя диссертационного совета
ПДС 0500.007, доктор филологических наук
профессор



Коваленко А. Г.

Учёный секретарь диссертационного совета
ПДС 0500.007, кандидат филологических наук



Расторгуева Н.Е.

21 февраля 2025 г.