

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 15 мая 2026 г., протокол № 23-3

О присуждении Парфеновой Эльвире Львовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Специфика медиакommunikации благотворительных организаций России» по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика в виде рукописи принята к защите 10 апреля 2026 г., протокол № 15, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Парфенова Эльвира Львовна, 24 сентября 1982 года рождения, гражданка Российской Федерации. В 2007 году окончила филологический факультет РУДН по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

С 01.10.2022 по 30.09.2025 обучалась в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает директором по фандрайзингу и коммуникациям благотворительного фонда «Дом слепоглухих».

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель — Грабельников Александр Анатольевич, доктор исторических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН).

Официальные оппоненты:

Фролова Татьяна Ивановна, гражданка РФ, доктор филологических наук (10.01.10.), профессор, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Шуйская Юлия Викторовна, гражданка РФ, доктор филологических наук (10.02.19.), доцент, заведующая кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы, декан факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова»;

Иванян Рузанна Гургеновна, гражданка РФ, кандидат политических наук (10.01.10), доцент, доцент кафедры журналистики и медиатехнологий Высшей школы печати и медиатехнологий СМИ ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» -

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации - 11, из них 4 работы, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН», «Перечнем ВАК РФ». Общий объем публикаций 4, 8 п. л.

Авторский вклад 95%.

Наиболее значимые публикации:

1. Парфенова Э.Л., Грабельников А.А. Генезис коммуникации в российских благотворительных организациях: на материалах прессы и медиа с середины XVIII века до настоящего времени // Глобальный научный потенциал. 2024. № 4(157). С. 178–186.

2. Парфенова Э.Л. Коммуникации благотворительных организаций в новых медиа // Успехи гуманитарных наук = Modern Humanities Success. 2024. № 5. С. 17–20.

3. Парфенова Э.Л. Методы улучшения фандрайзинговой деятельности благотворительной организации через медиакоммуникации // Современный ученый. 2024. № 7. С. 49–55.

4. Парфенова Э.Л. Методы влияния на репутацию благотворительной организации через медиакоммуникации // Современный ученый. 2024. № 7. С. 14–20.

5. Парфенова Э.Л. Медиакоммуникации благотворительных организаций в условиях конвергенции и визуализации // Успехи гуманитарных наук = Modern Humanities Success. 2025. № 1. С. 51–55.

6. Парфенова Э.Л. Стратегия медиакоммуникаций благотворительных организаций в современных условиях конвергенции и визуализации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2025. № 4/2. С. 199–204.

7. Парфенова Э.Л. Результаты социологического исследования по специфике медиакоммуникации российских благотворительных организаций // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 9. С. 19–23.

8. Парфенова Э.Л. Современные требования работодателей к

специалистам по рекламе и связям с общественностью // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 97–102.

9. Парфенова Э.Л. Специфика коммуникации российских благотворительных организаций с учетом вызовов нашего времени // Коммуникация — дискурс — дискурсивные практики. Москва, 2023. С. 198–207.

10. Парфенова Э.Л. К вопросу освещения деятельности российских благотворительных фондов в СМИ // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 171–176.

11. Парфенова Э.Л. Коммуникации благотворительных организаций в новых медиа // Медиа-2024: теория и практика: материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 218–222.

12. Парфенова Э.Л. Направления повышения эффективности деятельности благотворительных организаций средствами медиакоммуникаций // Медиакоммуникации в условиях изменяющегося мира: тренды, проблемы, прогнозы. Ставрополь, 2025. С. 191–199.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, социальной журналистики и практики деятельности благотворительных организаций России.

Отзывы поступили от:

-Зальцман Татьяны Валерьевны (РФ), кандидата исторических наук, доцента, заведующей кафедрой социальной работы Образовательного частного учреждения высшего образования «Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет». Отзыв положительный, замечаний нет;

-Пущаева Юрия Владимировича (РФ), кандидата философских наук, старшего научного сотрудника кафедры философского факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Отзыв положительный, имеется замечание дискуссионного характера:

«Вместе с тем автореферат позволяет обозначить некоторые вопросы дискуссионного характера. В частности, перспективным представляется более подробное раскрытие критериев оценки эффективности

медиакоммуникации благотворительных организаций и соотнесение коммуникационных показателей с конкретными результатами деятельности фондов: ростом регулярных пожертвований, уровнем доверия, охватами, вовлеченностью, количеством публикаций в СМИ и степенью узнаваемости организации».

-Шомовой Светланы Андреевны (РФ), доктора политических наук, профессора, профессора Института медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Отзыв положительный, имеются замечания:

«В то же время, стоит отметить и некоторые недочеты – могу судить о них только по автореферату, хотя, возможно, в основном тексте диссертации они отсутствуют. Например, несмотря на то, что автор оговаривает, что “в настоящем исследовании не предусмотрен широкий обзор западных подходов к функционированию и развитию благотворительной деятельности в зарубежных странах”, все же какие-то известные работы не стоило бы обходить вниманием, хотя бы “неширокий обзор” был, по нашему мнению, необходим. Например, в давно переведенной на русский язык книге Р. Хейвуда “Все о Public Relations” есть специальные разделы, посвященные коммуникациям некоммерческих/благотворительных организаций, особенностям спонсорства и т.д.; можно назвать и другие зарубежные работы, уделяющие этой проблематике большое внимание. Жаль, если этот опыт не обобщен и в самой диссертации, такой подход несколько сужает исследовательскую оптику автора».

«Есть некоторые замечания по поводу основных позиций Введения — например, определенное сомнение вызывает точность формулировки гипотезы, которая выглядит несколько недоказуемой в рамках одной диссертационной работы (так, для меня остается открытым вопрос, можно ли утверждать, что абсолютно для всех благотворительных организаций именно и главным образом активная медиакоммуникационная деятельность влияет на их жизнеспособность (коррелирует с ней))».

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонированной диссертации.

Доктор филологических наук Фролова Татьяна Ивановна – профессор, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова является крупным специалистом в области социальной журналистики и вопросах гуманизации медиaprостранства России. В частности, в сфере ее научных интересов находится вопрос взаимодействия российских журналистов и некоммерческих организаций, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Т. И. Фроловой по тематике диссертационного исследования:

1. Фролова, Т. И. Медиастратегии развития цифровых коммуникационных платформ для пользователей с нарушениями зрения: результаты исследования / Т. И. Фролова, Е. А. Стрига // Вопросы теории и практики журналистики. – 2025. – Т. 14, № 4. – С. 727-742.

2. Фролова, Т. И. Гуманизация медиасреды как актуальная задача взаимодействия российских журналистов и некоммерческих организаций // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2025. – Т. 50, № 4. – С. 121-150.

3. Фролова, Т. И. Социальная журналистика: двадцать лет спустя / Т. И. Фролова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2023. – Т. 48, № 6. – С. 118-146.

4. Фролова, Т. И. Дискурс инвалидности в общеполитической и специализированной периодике России (на примере материалов о людях с нарушениями слуха) / Т. И. Фролова, К. Д. Истомина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2023. – Т. 48, № 1. – С. 3-29.

5. Фролова Т. И., Нурилова П. В. Дискурс социального сиротства в российских газетах: особенности медиатранзита // Меди@льманах, 2022 № 3. С. 94-106.

Доктор филологических наук Шуйская Юлия Викторовна – заведующая кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы, декан факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» является крупным специалистом в вопросах развития современных видов медиакоммуникации и новых медиа. В частности, в сфере ее научных интересов находится вопрос разработки стратегий медиапрезентации благотворительных организации в условиях конвергенции и меняющегося социального запроса, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Ю. В. Шуйской по тематике диссертационного исследования:

1. Шуйская, Ю. В. Стратегия медиарепрезентации благотворительных фондов, основанных известными личностями / Ю. В. Шуйская // Филология: научные исследования. 2026. № 3. С. 72–83.

2. Шуйская, Ю. В. Тенденции развития новых медиа в условиях трансформации социального запроса / Ю. В. Шуйская, К. С. Смекалина, А. В. Платицын // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 1(98). – С. 323-325.

3. Шуйская, Ю. В. Лингвистические особенности дискурса телеграм-каналов как нового типа медиа / Ю. В. Шуйская // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2023. – № 3. – С. 45-57.

4. Шуйская, Ю.В. Семантический сдвиг в значении слова «благотворительный» и его производного: институциональный фактор / Ю. В. Шуйская // Litera. 2026. № 4. С. 110-122

Кандидат политических наук Иванян Рузанна Гургеновна – доцент, доцент кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий

и дизайна является крупным специалистом в области социальной журналистики, в сфере ее научных интересов находится взаимодействие СМИ и гражданского общества, вопросы освещения благотворительности в СМИ, вопросы воспитания в будущих журналистах профессионального интереса к социальной сфере общества, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Р. Г. Иванян по тематике диссертационного исследования:

1. Иванян, Р. Г. Конкурсы по социальной журналистике как объект медиаисследований / Р. Г. Иванян // Вопросы теории и практики журналистики. – 2025. – Т. 14, № 2. – С. 306-318.
2. Иванян, Р. Г. Освещение благотворительности в СМИ: фреймирование акции «Дети вместо цветов» / Р. Г. Иванян // Меди@льманах. – 2024. – № 1(120). – С. 59-70.
3. Иванян, Р. Г. Гражданские ценности студентов - будущих журналистов / Р. Г. Иванян // Гуманитарный вектор. – 2023. – Т. 18, № 3. – С. 142-152.
4. Иванян, Р. Г. Телеграм как платформа для адресной социальной помощи (на примере каналов для беженцев) / Р. Г. Иванян // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2023. – Т. 1, № 4(42). – С. 91-105.
5. Иванян, Р. Г. Солидарность и солидаризация в цифровой медийной среде / Р. Г. Иванян // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2023. – Т. 14, № 4(61). – С. 242-247.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- дано авторское определение медиакommunikаций благотворительной организации в контексте методологии социальной конвергенции;
- разработана методика эмпирического социологического опроса практики медиакommunikативной деятельности российских благотворительных организаций, базирующаяся на сочетании количественных и качественных методов;
- выявлены каналы медиакommunikации, которые наиболее активно используют благотворительные организации в современных условиях, уточнены предпочтения потенциальных жертвователей и представителей

СМИ касательно содержания посланий;

- разработаны схемы коммуникации благотворительных фондов для реализации первичного контакта с аудиторией и регулярного взаимодействия с ней;

- выработаны практические рекомендации по выстраиванию системы медиакоммуникации для благотворительных организаций с целью повышения их устойчивости.

Новизна кандидатской работы Э.Л. Парфеновой определяется постановкой научной проблемы и результатами, полученными на теоретическом и эмпирическом уровнях:

- впервые дан системный анализ проблемы медиакоммуникаций для благотворительной организации и определено их место в цифровом информационном пространстве России;

- предложено авторское понимание медиакоммуникации благотворительной организации как коммуникации с целевыми аудиториями по донесению социально значимой информации посредством различных медиа, направленной на формирование доверия, репутации, вовлеченности и устойчивости организации.

- впервые предметом социологического изучения стала медиакоммуникативная риторика российских благотворительных организаций (реципиентов), оцениваемая группами экспертов – представителей гражданского (жертвователей – доноров) и СМИ-сообщества (журналистов), как связующего звена между реципиентом и донором социального блага, что позволило на основании полученных данных сформировать конкретные рекомендации по ведению медиакоммуникационной деятельности российских БО;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- получено развитие представления о медиакоммуникации благотворительных организаций как особом направлении современной журналистики и социальной коммуникации;

- уточнено понятие медиакоммуникации в контексте благотворительной деятельности;

- раскрыты механизмы формирования общественного доверия через медиадискурс;

- разработана концептуальная модель построения эффективных коммуникаций между благотворительными организациями, СМИ и аудиторией.

Практическая значимость полученных результатов исследования подтверждается тем, что они позволяют:

1. Разрабатывать и внедрять медиакоммуникационные стратегии для благотворительных и некоммерческих организаций: определять целевые аудитории, выбирать эффективные каналы коммуникации, выстраивать

первичный контакт с аудиторией и поддерживать регулярное взаимодействие с жертвователями, партнерами, волонтерами и СМИ.

2. Повышать доверие, узнаваемость и репутационную устойчивость благотворительных организаций за счет регулярной публичной отчетности, использования сторителлинга, публикации личных историй благополучателей, демонстрации результатов помощи и прозрачного информирования аудитории о деятельности фонда.

3. Совершенствовать фандрайзинговую деятельность благотворительных организаций через использование традиционных и новых медиа, сегментацию сообщений для разных аудиторий, развитие регулярных пожертвований, применение эмоционально вовлекающего, но этичного контента, а также укрепление взаимодействия с журналистами, бизнесом и государственными структурами.

Достоверность и обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечиваются четкостью методологических позиций, использованием комплекса современных теоретических методов, применяемых при медиаисследованиях, адекватных объекту, предмету, цели и задачам диссертации, природе изучаемого явления, а также репрезентативностью эмпирической базы научной работы.

Личный вклад соискателя состоит в:

- сборе и обработке источниковой базы релевантной теме, цели и задачам исследования, в том числе основательной тематической библиографии;

- подготовке публикаций, охватывающих всё основное содержание выполненной диссертации и излагающих ее основные результаты;

- осуществлении всех этапов исследования, от предварительной формулировки темы, цели и задач, объекта и предмета изучения, разработки гипотезы и положений на защиту до оформления рукописи диссертационной работы;

- обосновании результатов исследования на основе применения выверенной методологии;

- решении научной проблемы, имеющей достаточно существенную значимость для продолжения исследований;

- подтверждении положений на защиту и основной гипотезы исследования.

На заседании 15 мая 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Парфеновой Эльвире Львовне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0, проголосовали: за – 10, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: доктором политических наук, кандидатом филологических наук, профессором, заведующей кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Мартыненко Еленой Викторовной; доктором филологических наук, профессором Высшей школы (факультета) телевидения, заместителем декана по научной работе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» Шестериной Аллой Михайловной; доктором филологических наук, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина» Богуславской Верой Васильевной.

Председатель диссертационного совета ПДС 0500.007,

доктор филологических наук, профессор:

Трофимова Г.Н.

Ученый секретарь диссертационного совета ПДС 0500.007,

кандидат филологических наук, доцент:



Расторгуева Н.Е.

15 мая 2026 г