

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 17 октября 2025 г., протокол № 135

О присуждении Ребровой Александре Дмитриевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Коммуникативно-прагматические характеристики детского телевидения: ребенок в системе российского медиапотребления» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 17 июня 2025 г., протокол № 123, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Реброва Александра Дмитриевна 1988 года рождения, в 2010 году окончила Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» по направлению 42.03.02 Журналистика; в 2013 году с отличием окончила Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» по направлению 42.04.02 Журналистика, специализация «Организация информационного производства».

С 22 сентября 2018 г. по 21 сентября 2021 г. обучалась в аспирантуре по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, соответствующему научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация. Получила квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

В период подготовки диссертации являлась сотрудником (учебный мастер) кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН, где и работает по настоящее время, а также шеф-редактором «Самой народной

программы» в ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ МЕДИА. КРЕАТИВ ЭНД ПРОДАКШН ХАУС» (телеканал РЕН ТВ).

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Гегелова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Шестерина Алла Михайловна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры журналистики и телевидения Высшей школы (факультета) телевидения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»;

Сумская Анна Сергеевна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), кандидат педагогических наук (13.00.08), доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского гуманитарного института (факультета) ФГБОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Зверева Екатерина Анатольевна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 10, из них 2 работы, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН», «Перечнем ВАК», и 1 в рецензируемом научном издании, индексируемом в международной базе данных «Scopus»/ «Web of Science», а также в других журналах и научных сборниках тезисов и материалов международных научно-практических конференций по проблематике исследования – 7.

Общий объем публикаций 4,95 п.л.

Авторский вклад 70%.

Наиболее значимые публикации:

1. Реброва А. Д. Словотворчество в речи героини мультипликационного сериала «Маша и Медведь» / А. Д. Реброва, Н. С. Гегелова // Научный диалог. – 2023. – Т. 12. – № 1. – С. 171–184. DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-1-171-184.

2. Реброва А. Д. Интеграция блогинга и детского телевидения: проблемы и перспективы / А. Д. Реброва // Научный диалог. -2024. – Т.13. - № 7. - С. 217-235. DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-7-217-235.

3. Реброва А. Д. Влияние СМИ на восприятие имиджа разных стран: сравнительный анализ на примере Кубы и России / Н. С. Гегелова, Я. Барселей Рамирес, А. Д. Реброва // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: литературоведение. Журналистика. – 2019. – Т. 24, №3. – С. 533–543.

4. Реброва А. Д. Особенности речи героев современных мультипликационных сериалов отечественного производства / А. Д. Реброва, Н. С. Гегелова // Вестник ТвГУ. Серия: Филология – 2020. – №3(66). – С. 162–167.

5. Реброва А. Д. Ребенок в системе медиапотребления: тенденции и перспективы развития детского телевидения / А. Д. Реброва // Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы». – М.: РУДН, 2018. – С. 84–88.

6. Реброва А. Д. Проблемы безопасности детей в Сети / А. Д. Реброва // Материалы X Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы». – М.: РУДН, 2019. – С. 320 – 323.

7. Реброва А. Д. «Детские» версии «взрослых» сайтов: проблемы и перспективы / А. Д. Реброва // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2019: творчество, профессия, индустрия». – М.: МГУ, 2020. С. 181–182.

8. Реброва А. Д. Особенности речи героев мультфильма «Маша и Медведь» / А. Д. Реброва // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – М.: РУДН, 2020. – С. 233–236.

9. Реброва А.Д. Детское телевидение в условиях процесса конвергенции и медиатизации на примере мультимедийного портала «Мульт» / А. Д. Реброва, Н. С. Гегелова // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Москва: РУДН, 2021. – Т. 2. – С. 244–249.

10. Реброва А.Д. Анализ телевизионной речи на российских телеканалах / А. Д. Реброва // Материалы Международной научной конференции, посвященной 130-летию Евгения Дмитриевича Поливанова «Свободная дискуссия о языке и динамика развития языковых процессов» Бишкек: КНУ им. Жусупа Баласагына, 2021. – С. 269–276.

11. Rebrova A.D. Challenges For Modernization Of Journalism Education In Russian Universities / А. D. Rebrova // International conference “Education

Environment for the Information Age – 2019”. EEIA – 2019. – Pp.117–124.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций. Отзывы поступили от:

Брызгаловой Елены Николаевны (РФ), доктора филологических наук (10.01.10), профессора, заведующей кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». Отзыв положительный, есть вопрос: «В то же время в тексте автореферата не указаны возможности влияния на программную политику телевидения, на существующие рычаги воздействия, способные изменить ситуацию на рынке детских медиа, а тем более интернет-ресурсов. С одной стороны, автор пишет, что «в течение 2022 года иностранные телепроизводители отказались от работы на российском медиарынке, что открыло для отечественного создателя телепродукции новые возможности по заполнению образовавшейся ниши» (с. 27). Это, можно сказать, объективный фактор. Какие меры, кроме законодательных инициатив, приняты за этот период, чтобы сделать телевидение полезным для ребенка? К каким результатам привели предпринятые меры?».

Каминской Татьяны Леонидовны (РФ), доктора филологических наук (10.01.10), доцента, заведующей кафедрой журналистики факультета социальных наук и массовых коммуникаций Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Отзыв положительный, замечаний нет.

Латенковой Веры Михайловны (РФ), кандидата филологических наук (10.01.10), доцента кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО "Академия медиаиндустрии". Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации:

Шестерина Алла Михайловна является ведущим специалистом в области современных аудиовизуальных медиа. В частности, в сфере её научных интересов находятся вопросы видеоблогинга, медиаобразования и медиапросвещения. Шестерина А. М. является экспертом научно-исследовательского проекта «Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной

культуры молодежи» Института эффективного государства и гражданского общества Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, а также куратором детского телеканала «PimTV» языкового центра «Пойми мир». Сфера научных и практических интересов Шестериной А. М. максимально совпадает с темой диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Шестериной Аллы Михайловны по тематике диссертационного исследования:

1. Shesterina A.M. The problem of cyberbullying in the mirror of videoblogging / Shesterina A.M., Boguslavskaya V.V. // Neophilology. 2025. Т. 11. № 1. С. 139-147.
2. Шестерина А.М. Средства привлечения и удержания внимания в персонифицированных видеоблогах демонстрационного типа // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С. 977-986.
3. Шестерина А.М. Особенности проявления метапрограмм в современной аудиовизуальной рекламе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 23-28.
4. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939.
5. Шестерина А.М. Влияние технологий искусственного интеллекта на видеопроизводство в сфере продвижения сетевого контента. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 1. С. 108-113.
6. Шестерина А.М. Особенности культурно-просветительского и научно-популярного контента видеохостинга RUTUBE // Челябинский гуманитарий. Т.58, № 1. С. 135-143.
7. Шестерина А.М. Приемы актуализации метапрограмм в научно-популярном секторе видеоблогинга // Медиалингвистика. 2022. Т. 9. № 4. С. 404-413.
8. Шестерина А.М. Проблемы популяризации русского языка в социальных медиа // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2022. № 6 (861). С. 116-121.
9. Шестерина А.М. Средства выражения подтекста в юмористических программах на российском телевидении / Литовская А.С., Шестерина А.М. // Неофилология. 2022. Т. 8. № 3. С. 621-633.
10. Шестерина А. М. Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса. // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41. № 4. С. 662-669.
11. Шестерина А. М. Особенности репрезентации фейковой информации в аудиовизуальном медиаконтенте // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2021. Т. 20. № 6. С. 237-246.

12. Шестерина А. М. Тенденции влияния видеоблогинга на современный телевизионный контент. / А. М. Шестерина // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования, Ч.: Издательство Центр интеллектуальных услуг Энциклопедия, 2021. Том 41, № 3, с. 118-123.

Сумская Анна Сергеевна – ведущий специалист в области медиаиндустрии и член проектной группы Международной Ассоциации исследователей языка медиакommunikации (МАИЯМ). В своих работах Сумская А.С. уделяет внимание общекультурному и идейно-воспитательному значению телевидения, что является крайне значимым аспектом диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Сумской Анны Сергеевны по тематике диссертационного исследования:

1. Sumskaya A. S. Semantic “Portraits” of the Russian “Media center” and “Media periphery”: lexical-statistical and ideographic analysis. / Sumskaya A.S., Isonova Y.G. // Media Linguistics. 2024. Т. 11. № 4. С. 466-486.

2. Сумская А. С. «Цифровые аборигены» как новое российское «потерянное поколение»? / Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 2 (44). С. 171-183.

3. Sumskaya A. S. Russian media generation of the “digitalborderline”: Theoretical reflection and empirical verification/ Sumskaya A., Solomeina V. // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2022. № 4. С. 68-96.

4. Сумская А. С. Модель межпоколенческой трансляции коммуникативно-культурной памяти в условиях цифровой медиасреды. / Мухин М.Ю., Сумская А.С. // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 53-65.

5. Sumskaya A.S. The concept of interdisciplinary research on intergenerational transmission of communicative and cultural memory / Simons G., Muhin M., Oleshko V., Sumskaya A. // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2021. № 1. С. 64-91.

Зверева Екатерина Анатольевна – эксперт в области индустрии новых медиа. В своих работах она уделяет внимание детскому и молодёжному медиапотреблению, а также влиянию современной информационно-коммуникационной среды на трансформацию ценностных ориентиров подрастающего поколения, что является одним из главных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Зверевой Екатерины Анатольевны по тематике диссертационного исследования:

1. Зверева Е. А. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2021. – № 3. – С. 99-102.

2. Зверева Е. А. Трансформация авторства в сетевых медиа / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 4 (46). – С. 123-132.

3. Зверева Е. А. Медиаобразовательный потенциал сатиры в цифровой среде: высмеивание достоверности / Е. А. Зверева // Неофилология. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 821-831.

4. Зверева Е. А. Трансформация ценностных ориентиров молодёжи в современной информационно-коммуникационной среде / Е. А. Зверева, В.А. Хворова // Коммуникативные исследования. 2022. Т. 9. № 1. С. 7-28.

5. Зверева Е. А. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина // Медиалингвистика. – 2023. – Т. 10, № 3. – С. 407-423.

6. Зверева Е. А. Сетевые медиаресурсы выставки «Россия» в репрезентации символического капитала территорий / Е.А. Зверева, Т.Л. Каминская, А.М. Шестерина // Медиалингвистика. – 2024. – № 11 (4). – С. 448–465.

7. Зверева Е. А. Событийный медиадискурс «ситуация с Телеграм» в аспекте национальных ценностей / Е.А. Зверева, Т.Л. Каминская, А.М. Шестерина. // Вопросы теории и практики журналистики. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 683–709.

8. Зверева Е. А. Актуализация социально-гуманитарного знания: дисциплина «Журналистика» в парадигмальном векторе общенациональных приоритетов / Е.А. Зверева, С.А. Серова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2025. — Т. 14, № 1. — С. 167–181.

9. Зверева Е. А. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей / Е.А. Зверева, Н.Д. Мальцев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2025. – № 1 (55). – С. 6–16.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- проведён анализ теоретических исследований и статистических материалов, посвященных вопросам детского медиапотребления;

- проанализирована структура детского телевидения России, выявлены коммуникативно-прагматические характеристики и жанровые особенности программ канала «Карусель»;

- выявлены коммуникативно-прагматические характеристики контента детских интернет-платформ и видеохостинга YouTube Kids как альтернативной телевидению интернет-площадки для детской аудитории;

- описаны языковые особенности контента для детей и подростков на современном телевидении и интернет-ресурсах;

- разработана концепция телевизионного канала для детей подросткового возраста, которая будет соответствовать интересам аудитории и одновременно отвечать целям и задачам государственной политики, направленной на воспитание современного молодого поколения.

Новизна исследования состоит в том, что впервые:

- системно проанализирован телевизионный контент для детской и подростковой аудитории и выявлена эффективность его воздействия;

- определена значимость системной реализации коммуникативно-прагматических характеристик детского телевизионного контента, способствующих вовлечению детей и подростков в просмотр телевизионных передач, с учётом особенностей речевой коммуникации детей, непосредственного включения ребенка в процесс подготовки и ведения телепередач, а также постоянной обратной связи со зрительской аудиторией;

- в результате проведенного контент-анализа программ телевидения и интернет-ресурсов, а также аналитического обобщения статистических данных социологических опросов выявлены основные проблемы при создании телепередач для подростковой аудитории;

- разработан проект программы телеканала, состоящий из серии телепередач для подростков, с учетом интересов целевой аудитории и стратегии воспитания детей, принятой государством.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- благодаря проведенным исследованиям подготовлен новый комплекс современных коммуникативно-прагматических характеристик детского телевизионного контента, и определена их ключевая роль в массовом детском медиапотреблении;

- результаты исследования могут быть использованы в ходе дальнейшего углубленного изучения проблем медиапотребления детьми и подростками, а также концептуального обоснования необходимости изучения контента интернет-ресурсов, создающего угрозу нравственному развитию юных пользователей;

- исследование вносит вклад в расширение представлений о природе потребления детьми и подростками медиаконтента, что может иметь значение при определении планов дальнейшего развития телеиндустрии и медиакommunikаций в нашей стране.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть применены в методической работе педагогов по истории детского телевидения и тележурналистики, практической работе сотрудников детских телеканалов, производителей видеоконтента для детей и авторов детских передач.

Рекомендации по улучшению работы телеканала «Карусель» могут быть использованы на практике как на данном канале, так и на других телеплатформах. Выявление проблем в содержании влогов на YouTube Kids и рекомендации по созданию телеканала для подростков, разработка программы передач для данной аудитории создают возможности для практиков (журналистов, педагогов, психологов, социологов) найти эффективные механизмы и инструменты реализации задачи по формированию нравственной личности и ответственного гражданина в соответствии со «Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Степень достоверности результатов проведенных исследований подтверждается многообразием использованных методов исследования, всесторонним и глубоким изучением, а также применением при написании диссертационной работы научных трудов российских и зарубежных учёных, многолетним опытом работы автора диссертации в телевизионной сфере (свыше 15 лет), а также широким кругом использованного нормативного и эмпирического материала, включающего федеральные законы РФ, распоряжения Правительства Российской Федерации.

Личный вклад автора состоит

- в непосредственном участии на всех этапах исследования, начиная со сбора материалов, отбора репрезентативных текстов, постановки цели и задач исследования, формирования его теоретической и методологической базы, классификации и систематизации материала и формулировки выводов, до апробации результатов в научных публикациях и докладах на международных конференциях;

- в самостоятельной разработке проекта программы телеканала, состоящего из цикла телепередач для подростков.

На заседании 17 октября 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Ребровой Александре Дмитриевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0, проголосовали: за – 12, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заключение диссертационного совета подготовлено доктором политических наук, профессором, заведующей кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Мартыненко Еленой Викторовной; доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина» Богуславской Верой Васильевной; доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» Кихней Любовью Геннадьевной.

Председатель

диссертационного совета ПДС 0500.007:

Трофимова Г. Н.

Ученый секретарь

диссертационного совета ПДС 0500.007:



Расторгуева Н. Е.

Дата заседания 17.10.2025