

В диссертационный совет ПДС 0500.007  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ**

по диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)»  
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

| Фамилия, Имя, Отчество      | Год рождения | Основное место работы, должность                                                                                                                                 | Ученая степень, звание                      | Специальность, по которой была защищена диссертация | Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю opponируемой диссертации (Перечень ВАК, не менее 3-х публикаций за 5лет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2<br>Гавра Дмитрий Петрович | 3<br>1956    | 4<br>Заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета | 5<br>Доктор социологических наук, профессор | 6<br>22.00.08. – Социология управления              | 7<br>1. Гавра Д. П., Быкова Е. В., Байкова И. А. Метафорические номинации национальных лидеров прошлого как феномен актуальной политической коммуникации // Liteга. 2024. № 3. С. 140-144.<br>2. Гавра Д. П., Таранова Ю. В. Применение искусственного интеллекта в территориальном брендинге: возможности и вызовы // Российская школа связей с общественностью. – 2024. – № 32. С. 61-77.<br>3. Гавра Д. П., Байер Ю. П. Креативность и креативный субъект в поле коммуникаций: современное понимание и базовые характеристики (часть I) // Коммуникология. 2024. Т. 12. № 3. С. 105-115.<br>4. Гавра Д. П., Байер Ю. П. Креативность и креативный субъект в поле коммуникаций: современное понимание и базовые характеристики (часть II) // Коммуникология. 2024. Т. 12. № 4. С. 96-106. |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>5. Гавра Д. П., Нериновская М. Р., Владимир В. В. Оценка эффективности деятельности пресс-служб органов власти (на примере территориальных органов Федеральной антимонопольной службы) // Российская школа связей с общественностью. 2023. № 31. С. 50-75.</p> <p>6. Гавра Д. П. Стратегические коммуникации и тексты стратегических коммуникаций: к теоретическому обоснованию категорий // Российская школа связей с общественностью. 2022. №27. С. 43-68.</p> <p>7. Гавра Д. П., Ачкасова В. А., Быкова Е. В. К истории становления Российской школы теоретического анализа связей с общественностью. К 300-летию Санкт-Петербургского университета // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 26. С. 114-129.</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Гавра Дмитрий Петрович  
ФИО

  
Подпись

Подпись Гавра Д. П. удостоверенно.

«09» апреля 2025 г. ФИО

(сведения удостоверяет руководитель структурного подразделения, имеющий право подписи документов организации)  
Печать организации

Подпись

