

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.005
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ» ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
НАУК.

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 14 октября 2022 г., протокол № 17

О присуждении Орабийи Джошуа Оладотун Анджолаолува,
гражданину Нигерии, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Проблемы формирования имиджа Нигерии в России (лакунарность как индикатор аттрактивности)» по специальности 5.9.9.- Медиакommunikации и журналистика (филологические науки) в виде рукописи принята к защите 2 сентября 2022, протокол №6, диссертационным советом ПДС 0500.005 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.; приказ от 05.07.2022 года №426).

Орабийи Джошуа Оладотун Анджолаолува, 3 ноября 1986 года рождения, гражданин Нигерии, в 2013 году окончил филологический факультет РУДН по специальности 42.03.01 «Связи с общественностью».

С 2015 по 2018 гг. обучался в очной аспирантуре по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, соответствующему научной специальности 10.01.10-Журналистика, по которой подготовлена диссертация, и окончил её, получив диплом.

В настоящее время работает ассистентом кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2022 году в Российском университете дружбы народов.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель - доктор филологических наук, профессор Трофимова Галина Николаевна, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор Гринберг Татьяна Эдуардовна, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

доктор филологических наук (10.02.19), профессор Куликова Элла Германовна, заведующая кафедрой русского языка и культуры речи Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)",

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – Белорусский государственный университет, в своем положительном отзыве, подготовленном доцентом кафедры международной журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидатом филологических наук (10.01.10), доцентом Вальковским Михаилом Александровичем, указала, что диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, продуманное и завершенное научное исследование, имеющее теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов, и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikации, журналистики, массовой коммуникации, имиджологии и филологии. Диссертация «Проблемы формирования имиджа Нигерии в России (лакунарность как индикатор аттрактивности)» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, соответствует разделу II Положения о присуждении учёных степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года, а её автор, Орабийи Джошуа Оладотун Анджололува, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 - медиакommunikации и журналистика (филологические науки). Отзыв обсужден на заседании кафедры международной журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, протокол № 2 от 19 сентября 2022 г.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 5 работах, общим объемом 3,0 п.л. (авторский вклад составляет 97%), в том числе в изданиях, включённых в международные базы данных и в перечень РУДН, опубликовано 3 работы.

Наиболее значимые публикации:

1. Орабийи Джошуа Оладотун, Нвануа Флора. Лингвистические маркеры стереотипности тематических векторов в русскоязычном медиаобразе Нигерии // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. №S1 2019 г –С. 50-56 (WoS);

2. Орабийи Джошуа Оладотун. К проблеме лакуарности медиаобраза «далекой» страны (отражение Нигерии в зеркале «РИА Новости») // Медиаскоп. 2021. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2753> DOI: 10.30547/mediascope.4.2021.9 (РУДН);

3. Орабийи Джошуа Оладотун. Лексико-семантические маркеры искажения медиаобраза Нигерии в российских медиатекстах // Неофилология. 2022. Т. 8, № 2. С.369-376 (РУДН).

Об автореферате диссертации поступили отзывы от:

- Мамонтова Александра Степановича, доктора филологических наук (10.02.01), профессора, профессора кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина. Отзыв положительный, содержит следующее замечание: «В то же время думаю, что диссертация выиграла бы от более подробного анализа медиатекстов в аспекте влияния стереотипов на межкультурное взаимодействие Нигерии и России»;

- Пановой Марины Николаевны, доктора филологических наук (10.02.01), профессора, профессора кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности Школы бизнеса РАНХиГС. Отзыв положительный, содержит следующее замечание: «В то же время в качестве замечания хотелось бы уточнить, почему автор рассматривает лакуарность в качестве индикатора аттрактивности. Скорее такими индикаторами могут выступать языковые и стилистические особенности медиатекстов, обусловившими явление лакуарности»;

- Серебряного Романа Александровича, кандидата филологических наук (10.01.10), секретаря Союза журналистов России, директора АНО «Молодежный журналистский Центр». Отзыв положительный, содержит следующее замечание: «В то же время работа выиграла бы еще больше, если бы автор предпринял более широкое компаративное исследование журналистских текстов в русскоязычных СМИ с точки зрения их влияния на общественное мнение».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Основные публикации оппонента Гринберг Т.Э. по тематике диссертационного исследования:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: монография. М.: изд-во Аспект Пресс, 2018. – 264 с.

2. Гринберг Т.Э. Синергетика коммуникационных процессов медиарилейшнз // Меди@льманах. №1 (84) 2018. С. 28-36

3. Grinberg Tanyana E., Muzykant Valerii L., Komarov Vasilii M., Shalnova Olga A., Muqsith Munadhil Abdul. Corporate Social Responsibility in the Digital Transformation of Business Ecosystems // International Journal of Innovation, Creativity and Change, издательство Primrose Hall Publishing Group (London, UK), 2020, том 14, №5, с. 1295-1313

Основные публикации оппонента Куликовой Э.Г. по тематике диссертационного исследования:

1. Брусенская Л.А., Куликова Э.Г. Экологическая лингвистика. М.: Флинта, Наука. 2018. Монография. 3-е издание.
2. Куликова Э.Г. Коммуникативная стратегия манипулятивного умолчания в современном медиапространстве. // 2-я международная научно-практическая конференция «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура». М.: РУДН. 2018.
3. Куликова Э.Г. Современная лингвокультурная ситуация и современная языковая личность // Международный научный форум «Сетевая коммуникация: новые форматы для науки, образования и продвигающих коммуникаций». Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский политический университет Петра Великого, 27-28 ноября 2020.

Факультет журналистики Белорусского государственного университета активно занимается проблематикой по теме диссертационной работы Орабийи Джошуа Оладотун Анджолаолува, что подтверждается публикациями сотрудников кафедры международной журналистики:

1. Луцинская О. В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: теория, методология и современное моделирование/монография / О. В. Луцинская ; науч. ред. В.И. Ивченков. – Минск : БГУ, 2021. – 271 с.;
2. Акай О.М., Беляева И.В. Дескриптивная лакунографическая грамматика в свете идей проективной лингвистики // Материалы Международной научно-практической конференции «Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура». М.: РУДН, 2021. С.64-68;
3. Кононова, Е. И. Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем /монография/ Е. И. Кононова. – Минск: БГУ, 2020. – 144 с.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного исследования соискатель:

- обобщил актуальные аспекты формирования имиджа страны за рубежом в контексте классификации инструментов формирования аттрактивности в медиатекстах;
- проанализировал освещение темы Нигерии в медиаресурсах русскоязычного интернета в аспекте их имиджевой ценности;
- определил роль жанровой, тематической, языковой и стилистической специфики иноязычных медиатекстов о Нигерии в формировании её аттрактивности;
- уточнил специфику «лакунарного» имиджа;
- выявил инструменты формирования аттрактивности имиджа Нигерии в русскоязычных медиаресурсах России.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нём впервые осуществляется комплексное исследование русскоязычных медиаресурсов, освещающих жизнедеятельность Нигерии, через призму лакунарности и выявляются жанрово-тематические, языковые и стилистические особенности

формирования аттрактивности в специфических условиях удалённости. Автор предлагает понятие «лакунарности» в отношении имиджа «далёкой» страны в географически удалённом государстве, определяет причины его ущербности; экстраполирует понятие аттрактивности на теорию имиджелогии; определяет основные инструменты создания аттрактивности имиджа «далёкой» страны, а также её жанровую, тематическую, языковую и стилистическую специфику.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении ряда положений теорий имиджелогии, медиакоммуникации и медиалингвистики, выявлении новых характеристик дефиниций «имидж», «лакунарность», «аттрактивность», а также в обосновании ввода в научный оборот понятий лакунарности и аттрактивности в контексте развития теории имиджелогии. Автор развивает теорию медиалингвистики, разрабатывает инструментарий формирования аттрактивности имиджа «далёкой» страны, а именно комплекса языковых и стилистических средств.

Степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечивается релевантным отбором общефилософских и конкретно частных методов исследования, позволивших провести всесторонний анализ и синтез, обеспечить достоверное доказательство гипотезы и положений на защиту. Методология исследования опирается на комплексное использование метода контент-анализа, сравнительного и компаративного методов, а также методов стилистического и контекстуального анализа текста. Автор применяет методы наблюдения, описания, обобщения, а также системно-функциональный и сравнительно-сопоставительный подходы в сочетании с приёмами генерализации.

Личный вклад соискателя состоит в том, что он:

- самостоятельно провёл аналитическое исследование теоретических источников по имиджелогии, медиакоммуникации, медиалингвистике с целью выявления перспектив доказательства своей научной гипотезы;
- предложил оригинальную научную идею о лакунарности имиджа «далёкой» страны;
- выявил новые свойства аттрактивности в аспекте её имиджевой ценности;
- рассмотрел и систематизировал русскоязычные интернет-ресурсы на тему Нигерии по критерию степени их воздействия на общественное мнение и их роли в формировании имиджа Нигерии в России;
- определил ключевые характеристики, способствующие возникновению имиджевых лакун, а также речевые инструменты влияния на имиджевую аттрактивность;
- сформулировал признаки лакунарности имиджа Нигерии и её аттрактивности в специфических условиях удалённости;
- выявил значимость жанровой, тематической, языковой и стилистической специфики русскоязычных медиатекстов о Нигерии с точки зрения решения проблемы лакунарности;

- доказал, что лакуарность является индикатором аттрактивности имиджа удалённой страны.

На заседании 14 октября 2022 г. диссертационный совет принял решение присудить Орабии Джошуа Оладотун Анджолаолува ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного/открытого голосования диссертационный совет в количестве 7 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 9 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 7, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета

 Грабельников А.А.

Ученый секретарь
диссертационного совета
14 октября 2022 г.



 Базанова А.Е.