

На правах рукописи



**Чжу Бокунь**

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ССТV В КОНТЕКСТЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «КИТАЙСКАЯ МЕЧТА»**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Научный руководитель:**

**Смородинов Виктор Павлович**, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов

**Официальные оппоненты:**

**Лобанова Татьяна Николаевна**, доктор филологических наук (10.02.19), доцент, профессор кафедры восточных языков лингвистического факультета Института лингвистики и межкультурной коммуникации Московского государственного областного университета;

**Гегелова Наталья Сергеевна**, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов;

**Тё Ольга Евгеньевна**, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент кафедры романо-германских языков факультета лингвистики Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

Защита диссертации состоится 23 декабря 2022 г. в 14:00 ч. на заседании диссертационного совета ПДС 0500.005 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» по адресу: 117198, г. Москва, Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на [www.rudn.ru/science/dissovet](http://www.rudn.ru/science/dissovet) и <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Автореферат разослан 23 ноября 2022г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета ПДС 0500.005  
кандидат филологических наук, доцент



А. Е. Базанова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Понятие «Китайская мечта» (中国梦) впервые было озвучено Генеральным секретарем ЦК КПК Си Цзиньпином (习近平; 1953 г.) во время посещения Национального музея истории Китая 29 ноября 2012 г. «Великое возрождение китайской нации – величайшая мечта китайского народа со времен Новой истории. Мы называем ее «Китайская мечта». Это мечта о создании процветающего и могущественного государства, об осуществлении национального возрождения и достижении народного благоденствия», – так сформулировал новую доктрину национального строительства на тот момент будущий председатель КНР<sup>1</sup>. Курс «Китайская мечта» концептуально объединил все главные общественно-политические проекты Си Цзиньпина: борьбу с коррупцией (反腐), преодоление бедности (脱贫攻坚), построение «Нового Шелкового Пути» (新丝绸之路), создание «Сообщества единой судьбы» (人类命运共同体) и т. д. С тех пор лозунг «Китайская мечта» служит основополагающим курсом правительства КНР, на реализацию которого направлены все силы страны, в том числе и деятельность национальных медиа.

С момента учреждения в Поднебесной первых газет и журналов в начале XIX в. все усилия основателей китайской журналистики – Линь Цзэсюя (林则徐; 1785г.), Ван Тао (王韬; 1828г.), Лян Цичао (梁启超; 1873г.), Сунь Ятсена (孙中山; 1866г.) и др. – были направлены на возрождение китайской нации в так называемый «век унижений» (百年国耻), когда Цинская империя, потерпев поражение в Опиумных войнах (鸦片战争; 1840 – 1842 гг., 1856 – 1960 гг.), фактически превратилась в полуколонию иностранных держав. Неразрывная связь журналистики с общенациональными вопросами спасения отечества остается такой же актуальной и для современного Китая, столкнувшегося с экономическим, дипломатическим и информационным давлением со стороны США. Сходные с событиями почти двухвековой давности исторические аллюзии обнаруживаются и в речах Си Цзиньпина, также наделяющего работников медиаиндустрии важную ролью в обновлении КНР.

В связи с этим в современном Китае проводится целенаправленная работа по преобразованию национальных медиа, связанная с диверсификацией деятельности СМИ, резким повышением их культурно-просветительского уровня и социальной ответственности перед обществом. Исключительное место в этой системе занимает Центральное телевидение Китая (CCTV; 中央电视台, 1958г.), реализующее ключевые национальные проекты в рамках концепции «Китайская мечта» посредством новостных, документальных и развлекательных программ и телесериалов. Примечательна в этом контексте роль китайских сериалов,

<sup>1</sup> 新华社, 《关于“中国梦”, 习近平总书记是这样描绘的》 30.11.2016 (Информационное агентство Синьхуа «Вот как Генеральный секретарь Си Цзиньпин описывает китайскую мечту») URL:<http://news.cctv.com/2016/11/30/ARTIANwuy45Nvn1PRGbnQhASG161130.shtml>

формирующих собственный социокультурный нарратив и по-своему доносящих государственную повестку до телеаудитории. Именно по этой причине сериалам, как неотъемлемой составляющей китайского телевидения, медиа и общества в целом, уделено особое внимание в нашей работе.

СМИ Китая представляют собой мощную систему медиакommunikаций, которой сложно найти равную в мире по большинству традиционных показателей. В этом плане отметим, что в первой половине XX в. средства массовой информации страны находились в рудиментарном состоянии: печать и радиовещание были развиты крайне слабо, а население страны почти поголовно было безграмотным.

В начале третьего тысячелетия подобные действия определенных западных сил, откровенно ставящих под сомнение концепцию «Китайская мечта», усиленно продвигая при этом, например, тезис об «американской мечте», достигли небывалой активности, наносящей прямой ущерб национальным интересам и безопасности КНР. Поэтому в 2003 г. было принято решение прекратить подобные манипуляции. По решению китайского правительства была установлена мощная так называемая оградительная система, целью которой является предотвращение проникновению на территорию КНР внешнеполитической пропаганды, носящей откровенно подрывной характер. С этого момента стал функционировать проект получивший название «Великий китайский файрвол» (防火长城).

В то же самое время была продолжена целенаправленная работа по преобразованию национальных китайских СМИ в соответствии с вызовами XXI в. Речь, с одной стороны, шла о том, чтобы диверсифицировать деятельность средств медиакommunikаций, резко повысить их культурно-просветительный уровень и социальную ответственность перед обществом, а с другой – обратить внимание на финансово-экономические факторы, с которыми им приходилось сталкиваться в условиях рыночных реформ. С этими сложными вопросами удалось справиться, хотя некоторые острые моменты до сих пор находятся в процессе проработки. Одновременно начали предприниматься конкретные меры, чтобы не допустить проникновение на китайский информационный рынок зарубежного монополистического капитала, который к этому явно стремился, маскируясь под различными предложениями и вывесками.

Такая постановка вопроса особенно злободневна, учитывая, что КНР на протяжении продолжительного времени подвергается экономическому, политическому, идеологическому, а также информационному давлению со стороны США и ряда его стратегических партнеров. Все это особенно ярко проявилось во время пандемии коронавируса, начавшейся в крупном китайском провинциальном городе Ухань. Прошло три года, но политика планомерной дискредитации КНР не ослабла, более того – возросла, в первую очередь по вопросу неизменной позиции Пекина в отношении Тайваня и других спорных международных вопросов.

**Актуальность исследования** заключается в том, что в настоящее время в КНР осуществляется ряд широкомасштабных программ, имеющих глобальное

значение, направленных на то, чтобы сделать жизнь китайского народа еще более обеспеченной как в экономическом, так и в социальном плане. Речь идет о претворении программы «Китайская мечта», а также тесно связанной с ней программы «Один пояс и один путь» (一帶一路). За последние десятилетия в стране произошли глубинные изменения в политической, экономической, культурной и социальной жизни народа. Однако отметим, что Китайская Народная Республика, в силу процессов, связанных с глобализацией, оказалась включенной в мировое информационное пространство со всеми вытекающими отсюда положительными, но гораздо более отрицательными последствиями. В этой связи резко изменилась парадигма взаимодействия КНР с окружающим миром. Такие кардинальные изменения, естественно, потребовали новых подходов во внешней и внутренней политике страны, в том числе и в деятельности институтов медиакоммуникаций, включая телевидение, а также новых подходов к профессиональной деятельности журналистов. Не случайно, что именно в этот момент Председатель КНР Си Цзиньпин формулируют новую теорию журналистики, соответствующую основным положениям политики социализма с китайской спецификой. Наиболее полно ключевые принципы этой теории отражаются в так называемых «Лекциях Си Цзиньпина о журналистской идеологии» (习近平新闻思想讲义), которые были опубликованы в 2018 году. Согласно трактовкам идей Си Цзиньпина, при государственном строительстве социализма с китайской спецификой миссия журналистов заключается в «твердом следовании партийному духу и марксистскому взгляду на журналистику, реализации реформ развития страны и поддержании социальной гармонии и стабильности для единения партии и народа»<sup>2</sup>.

**Цель исследования** – проанализировать основные направления функционирования уникальных по своей структуре национальных средств медиакоммуникаций в контексте реализации программы «Китайская мечта». При этом, наряду с разнообразными аспектами деятельности CCTV, особое внимание уделить новостным программам, кинодокументалистике и телесериалам, которые, по мнению ряда китайских исследователей, заняли ведущее место среди целого спектра прочих оригинальных жанров китайских национальных массмедиа.

**Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:**

- 1) охарактеризовать общее состояние CCTV как важнейшего канала медиакоммуникаций в первые десятилетия XXI в., а также основные положения, методы и принципы, на которые телевидение Китая опирается в своей практической деятельности;
- 2) определить главные направления и тенденции, присущие повседневной практике телевидения КНР в свете реализации курса «Китайская мечта»;
- 3) обозначить основные программы в общем объеме телепродукции, производимого CCTV, раскрыв при этом причины их неуклонно растущей

---

<sup>2</sup> 人民出版社《习近平新闻思想讲义》2018-6, 209页. («Лекции Си Цзиньпина о теории журналистики»).

популярности;

4) проанализировать особенности языка современного дискурса национальных массмедиа, который постоянно подвергается эволюции.

5) ввести в научный оборот новые источники по теме исследования, опубликованные в Китае, России и других странах в последние годы.

**Объектом исследования** является Центральное телевидение Китая (ССТV), которое является уникальной структурой в системе глобальных медиа, по уровню оснащения, количеству программ и охвату зрительской аудитории вряд ли имеющее аналоги в мире.

**Предметом исследования** является специфика функционирования телевидения Китая в контексте проведения реформ, направленных на реализацию программы «Китайская мечта».

**Степень разработанности проблемы.** При подготовке диссертационной работы автор использовал многочисленные китайские и русскоязычные материалы, посвященные данной теме. Все теоретические и практические источники подразделяются на несколько тематических групп, подробный анализ которых приведен в первой главе диссертации.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что в подобном историческом и социологическом контексте, наряду с привлечением столь значительного количества новых оригинальных источников, заявленная тема ранее не рассматривалась. В этом плане раскрываются прежде не изученные перспективы развития телевидения Китая, связанные с анализом современных медиа Китайской Народной Республики, занимающих одно из ведущих мест в глобальном медиапространстве.

**Гипотеза исследования** заключается в том, что с начала XXI в. и по настоящее время деятельность национальной система медиа, включая ССТV, подверглась значительной эволюции. Она стала более динамичной и оперативной, обрела новые формы, углубила содержание и обогатила контент, в результате чего значительно расширилась зрительская аудитория. Это прямой результат экономических и политических реформ, проводимых правительством Китая и КПК с 1978 года в ответ на вызовы и риски времени в обстановке обострившейся борьбы за передел мира, которую усилили ведущие страны Запада мира и их стратегические союзники. Умелое и тщательно продуманное использование «мягкой силы» стало одним из главных элементов внутренней и внешней политики Пекина, важным элементом международной дипломатии, а также инструментом, при помощи которого китайский народ успешно решает задачу по осуществлению концепции «Китайская мечта». Можно предположить, что в дальнейшем нас ожидает размах глобальных гибридных и информационных войн, которые по своему характеру становятся еще более масштабными и изощренными. В этом контексте роль национальной системы медиа в деле реализации решений программы XX съезда КПК, направленных на реализацию курса «Китайская мечта», еще более возрастет. Это, несомненно, приведет к новым качественным изменениям по всем направлениям и аспектам деятельности национальных медиа и журналистов. Все это заслуживает тщательного изучения

и подробного анализа для дальнейшего практического применения.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Центральное телевидение Китая играет особую роль в информационной, политической и социальной жизни страны. CCTV актуализирует в общественном сознании всенародные политические курсы Китая, к которым относится создание Экономического пояса Шелкового пути (丝绸之路), построение общества среднего достатка «сяокан» (小康社会), осуществление проекта «Сделано в Китае 2025» (中国制造2025), борьба с коррупцией (反腐) и др.

2. В ответ на громадное информационное давление Запада, имевшее место накануне и в период событий, спровоцированных извне на площади Тяньаньмэнь в 1989 г., в 1992 г. было принято решение организовать международный телеканал CCTV-4 (中国中央电视台中文国际). Задачей нового телеканала стала трансляция китайской точки зрения на происходящие изменения в стране и мире, а также распространение культуры Китая на другие страны.

3. Исключительно важную роль в функционировании Центрального телевидения Китая играют новостные программы, кинодокументалистика и сериалы. Следует отметить, что театр и устное творчество Китая всегда занимали исключительное место в жизни простых китайцев. Наиболее частые темы, освещаемые на CCTV, посвящены борьбе с коррупцией, преодолению бедности, жизни крестьян, проблемам молодежи, вопросам функционирования государства, а также ведущейся борьбе с оборотом наркотиков и проч. В результате деятельности китайских массмедиа в общественном сознании закрепляются основные принципы и девизы политической, экономической и культурной жизни современного Китая, раскрываются перспективы построения позитивного образа будущего страны.

4. Благодаря тщательно продуманной политике китайского правительства и КПК, Центральное телевидение Китая в контексте исторических вызовов нового тысячелетия кардинально изменило стиль своей работы. Был взят курс на то, чтобы китайские искусство и культура отвечали самым высоким духовным и профессиональным критериям.

5. За последние годы в стране появился ряд новых мощных медийных платформ, а также ключевые центры теле- и кинопроизводства, крупные творческие объединения, работа которых направлена на повышение культурно-образовательного уровня народа.

6. Роль медиакоммуникаций – качественнее и полнее отражать жизнь Китая во всем её многообразии, богатстве национальной культуры и преемственности традиций, насчитывающих историю в несколько тысяч лет. Все вышесказанное, естественно, помогает более предметно понимать содержание и суть понятия «Китайская мечта».

7. Пристальное внимание уделяется осуществлению гибкой и рациональной языковой политике национальных средств медиакоммуникаций. Крылатые выражения и цитаты в контенте телевизионных программ раскрывают глубокое историческое наследие и богатство национальных традиций, которыми богата национальная и самобытная культура Китая. Однако в телевещании стал чаще

использоваться сленг, популярный среди китайской молодежи в интернет-пространстве. CCTV активно открывает многочисленные аккаунты в социальных сетях, где ориентируется на молодежную аудиторию с помощью коротких видео, мемов и яркой графики.

**Методология и методы исследования.** Теоретико-методологической основой являются исторические и теоретические работы по истории китайского телевидения и журналистики. В первую очередь использовались материалы исследователей китайского телевидения Чан Цзяня<sup>3</sup>, Хэ Тяньпина<sup>4</sup>, Лу Жуна<sup>5</sup>, Фан Ханьци<sup>6</sup>, Го Чжэня<sup>7</sup> и др. Анализировались в том числе работы китайских ученых, специализирующихся на исследовании телесериалов, Чэнь Вэйхуа<sup>8</sup>, Сюй Фанчжоу<sup>9</sup>, Дай Цина<sup>10</sup>, Вэй Наньцзяна<sup>11</sup>. Большую помощь в подготовке диссертации оказали труды известных советских и российских китаеведов: В. М. Алексеева<sup>12</sup>, С. Л. Тихвинского<sup>13</sup>, Н. Г. Федоренко<sup>14</sup>, Н. А. Спешнева<sup>15</sup>, Г. И. Сергеева<sup>16</sup>, Т. Н. Лобановой<sup>17</sup>, и др. Кроме того, мы обращались к работам В. В. Виноградова<sup>18</sup>, М. М. Бахтина<sup>19</sup>, Я. Н. Засурского<sup>20</sup>, Е. Л. Вартановой<sup>21</sup>, Н. С. Гегеловой<sup>22</sup>, А. Е. Базановой<sup>23</sup>, С. А. Торопцева<sup>24</sup> и др. В диссертации также были использованы непосредственно труды Председателя

<sup>3</sup> 常江 中国电视史：1958-2008.北京大学出版社. 2018 (Чан Цзянь «История китайского телевидения: 1958–2008 гг.»).

<sup>4</sup> 周勇 何天平 《作为一种社会语境的中国电视：历史演进与现实抉择》当代传播. 2020, (5). 15-21 с. (Чжоу Юн, Хэ Тянь-пин «Китайское телевидение как социальный контекст: историческая эволюция и реалистичный выбор»).

<sup>5</sup> 卢蓉 《电视艺术时空》北京广播学院出版社. 2006. 269 页 (Лу Жун «Эстетика телевизионного художественного хронотопа»).

<sup>6</sup> 方汉奇 《中国新闻传播史》中国人民大学出版社, 2009-6, 489 页. (Фан Хань-ци «История китайских СМИ»).

<sup>7</sup> 郭镇之 《中外广播电视史》(第三版). 复旦大学出版社. 2016. 325 页. (Го Чжэнь «История китайского и зарубежного радио и телевидения»).

<sup>8</sup> 陈伟华 《中国电视剧史》中国社会科学出版社, 2019, 7. 301 с. (Чэнь Вэйхуа «История китайских телесериалов»).

<sup>9</sup> 徐舫州 《电视节目类型学》浙江大学出版社, 2006, (3): 260 с. (Сюй Фан-чжоу «Типология китайских телевизионных программ»).

<sup>10</sup> 戴清 《电视剧网络剧原创力的评价体系与提升策略研究》东岳论丛. 2020, 41(10), 24-31 (Дай Цин «Эстетические поиски и культурная интерпретация телесериалов на тему воспитания подрастающего поколения»).

<sup>11</sup> 魏南江 《中国类型电视剧研究》，中国传媒大学出版社，2011 年，共 398 页 (Вэй Нань-цзян. Исследование жанров китайских телесериалов).

<sup>12</sup> Алексеев, В. М. Наука о Востоке/ отв. ред. М. В. Баньковская. – М.: Наука, 1982. – 535 с.

<sup>13</sup> Тихвинский, С. Л. Избранные произведения: в 5 кн. – М.: Наука, 2006. – 682 с.

<sup>14</sup> Федоренко, Н. Т. Избранные произведения: в 2 кн. – М.: Художественная литература, 1987. – 510 с.

<sup>15</sup> Спешнев Н. А. Китайцы: особенности национальной психологии. – СПб.: КАРО, 2012. – 331 с.

<sup>16</sup> Сергеев, Г. И. От дибао до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. – М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1989. – 226 с.

<sup>17</sup> Лобанова Т. Н. Лингвистический анализ китайского политического медиадискурса: структура, характеристики и дискурсивные практики. диссертация доктора филологических наук: 10.02.19 / Лобанова Татьяна Николаевна; [Место защиты: ГОУ ВО МО Московский государственный областной университет], 2020. 462 с.

<sup>18</sup> Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М.: Гослитиздат, 1959. 656 с.

<sup>19</sup> Бахтин М. М. Собрание сочинений в 7 томах. – М.: Русское слово, 1996. - 6050с.

<sup>20</sup> Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики / сост. Г.Я. Солганик. М.: Флинта, Наука, 2005.

<sup>21</sup> Вартанова Е. Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2014. – 136 с.

<sup>22</sup> Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения. {Предисловие В.Л. [Музыканта] М.: Российский университет дружбы народов., 2011. – 263 с.

<sup>23</sup> Базанова, А.Е. Литературное редактирование: Учебное пособие. /А.Е. Базанова 4-е изд.- М: «Мак Центр издательство», 2015. – 224 с.

<sup>24</sup> Торопцев С. А. Очерк истории китайского кино, 1896-1966 / АН СССР, Ин-т Дальнего Востока. - Москва: Наука, 1979. - 230 с.



КНР Си Цзиньпина<sup>25</sup>. В работе применялся метод системного и комплексного анализа рассматриваемой темы, метод сравнительно-исторического анализа, а также принцип историзма и объективности.

**В эмпирическую базу исследования** входят оригинальные научные работы китайских, российских, а также зарубежных ученых по данной проблеме, выдающихся политиков и национальных лидеров. Для контент-анализа были широко использованы актуальные программы CCTV.

**Практическая ценность исследования** обусловлена тем, что проанализированные в ней материалы и полученные результаты могут быть использованы при чтении таких учебных курсов для студентов бакалавриата, как «История зарубежной журналистики», «Современная зарубежная журналистика», «Журналистика стран Азии», а также при чтении магистерского курса «Школы журналистики ведущих индустриальных стран». Выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы при написании научных работ, посвященных изучению истории телевидения Китая и жанровой составляющей китайских аудиовизуальных медиа.

**Степень достоверности результатов** выполненного исследования состоит в том, что на примере анализа современных медиакоммуникаций КНР, в первую очередь контента CCTV, четко прослеживаются основные направления деятельности последних на современном этапе развития страны. Раскрывается исключительно важная роль CCTV в реализации программ, принятых XIX и XX съездами КПК, направленных на реализацию курса «Китайская мечта».

**Самостоятельный вклад** диссертанта заключается:

- характеристике состояния CCTV как важнейшего канала медиакоммуникаций в первые десятилетия XXI в., а также основных положений, методов и принципов, на которые телевидение Китая опирается в своей деятельности;

- определении главных векторов развития и тенденций, присущих повседневной практике телевидения КНР в свете реализации курса «Китайская мечта»;

- рассмотрении основных программ в общем объеме телепродукции, производимого CCTV, раскрывая при этом причины их неуклонно растущей популярности;

- анализе особенностей языка современного дискурса национальных массмедиа, который постоянно подвергается эволюции.

- введении в научный оборот новых источников по теме исследования, опубликованные в Китае, России и других странах в последние годы.

**Апробация работы.**

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 6 научных трудах общим объемом 4,75 п. л., из них 3 статьи опубликованы в изданиях из Перечня, рекомендованного РУДН/ВАК, 1 статья – в журнале из международной базы данных научного цитирования (МЦБ).

<sup>25</sup> 人民出版社《习近平新闻思想讲义》2018-6, 209 页. («Лекции Си Цзиньпина о теории журналистики»).

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения и списка использованной литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы диссертации, оценивается степень разработанности проблемы, формулируются цель и задачи исследования, раскрывается его научная новизна и практическая значимость, указываются методологические основы и источники, на которые опирается автор диссертационного исследования.

Первая глава **«Влияние исторических и политических процессов на развитие телевидения КНР»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе **«Обзор научных источников»** автор систематизирует основные библиографические источники и группирует их в пять основных групп по степени важности для исследования: 1) история и теория китайской журналистики; 2) новая и новейшая история Китая; 3) традиционная культура Китая; 4) фильмы, книги, сериалы; 5) нормативные и другие документы.

В первой группе приводятся работы крупных исследователей китайской журналистики: Фан Ханьци (方汉奇), Чан Цзяна (常江), Го Чжэньчжи (郭镇之) и др. Упор делается на монографии, посвященные истории китайской журналистики и телевидения с 1950 гг. до сегодняшнего дня в контексте развития глобальных медиа.

Во второй группе упоминаются советские и российские ученые, специализирующиеся на новой и новейшей истории Китая: С. Л. Тихвинский, Г. В. Ефимов, О. Е. Непомнин и др. Их работы важны для комплексного анализа становления китайского телевидения в историческом контексте.

В третьей группе приводятся не только основополагающие тексты китайской цивилизации – «Суждения и Беседы» (论语) Конфуция, «Мэнцзы» (孟子), «Чжуанцзы» (庄子) и др., но также работы советских и российских исследователей китайской культуры и литературы: В. М. Алексеева, Л. С. Васильева, М. Л. Титаренко и т. д. Кроме того, в группе говорится о китайских авторах, анализирующих культурное содержание китайских телепередач и телесериалов, в особенности связанное с концепцией «Китайская мечта»: Юй Хун (俞虹), Ян Дайхуэй (阳代慧), Ли Юэ (李悦) и др.

В четвертой группе упоминаются популярные китайские фильмы, телесериалы и телепрограммы, содержание которых анализируется в данной диссертационной работе: фильм «Построение Страны» (建国大业, 2009 г.), сериал «Именем народа» (人民的名义, 2017 г.), новостная передача «Синьвэнь Ляньбо» (新闻联播). Кроме этого, приведены произведения авторов классической и современной китайской литературы: Цао Сюэциня «Сон в красном тереме» (曹雪芹《红楼梦》), Ба Цзиня «Семья» (巴金《家》), Лао Шэ «Чайная» (老舍《茶馆》), Мо Яня «Красный гаолян» (莫言《红高粱》).

В пятой группе приводятся нормативные документы, необходимые при написания нашей работы, такие, как Конституция КНР и РФ.

Во втором параграфе «История становления ССТV (1950-е – 2000-е гг.)» комплексно анализируется история зарождения и последующего развития телевидения в Китае с момента подписания указа о запуске национального телевидения в 1954 г. по современный период контентного разнообразия ССТV.

За свой первый период развития китайское телевидение пережило ряд качественных изменений. Опираясь изначально на международный опыт стран социалистического лагеря (Чехословакия, СССР, ГДР), «Пекинское телевидение» вскоре начало производить уникальные программы и документальные фильмы, которые заинтересовали более развитые и опытные западные телеканалы. Однако в период «культурной революции» китайская телевизионная индустрия, как и многие другие виды СМИ и искусства, приостановили свое развитие, ожидая разрешения острой внутривластной войны.

После окончания «культурной революции» страной фактически стал управлять на тот момент Председатель Военсовета ЦК КПК (中国共产党中央军事委员会) Дэн Сяопин (邓小平; 1904 г.). Началась политика реформ и открытости (改革开放), в ходе которой КНР начала впускать в страну иностранный капитал и постепенно встраиваться в мировую экономику. В новых условиях после десятилетнего застоя начало преобразоваться и китайское телевидение. Особое место начали занимать средства массовой информации. Именно СМИ должны были развивать и распространять идеи преобразования Китая. Главная роль в этой непростой миссии была возложена Коммунистической партией Китая на телевидение, что демонстрирует показательное решение от 1 мая 1978 г. по официальному переименованию «Пекинского телевидения» в Центральное телевидение Китая, известному сегодня всему миру как ССТV (中国中央电视台). Наступила новая веха в стремительном развитии китайской телевизионной индустрии.

Первая реклама в истории китайского телевидения была показана на Шанхайском канале (上海电视) в январе 1979 г, а уже с декабря 1979 г. на ССТV началась активная трансляция коммерческой рекламы товаров и магазинов. С октября 1987 года, в период, который называют золотой эпохой развития телевидения КНР, в эфире Центрального телевидения Китая появилась первая некоммерческая реклама, резко повысившая авторитет и популярность телеканала.

01 апреля 1980 г., спустя четыре года после окончания «культурной революции», на ССТV впервые через спутник была получена видеозапись международных событий, которая положила начало популярной телепрограмме «Международные новости» (国际时讯), впоследствии ставшей на регулярной основе транслировать актуальную зарубежную информацию. Популярность телепрограммы «Международные новости» также способствовала развитию китайского национального телевидения, поскольку телепроизводители государственных новостей, перенимая зарубежный опыт, подавали материал более информативно, лаконичнее и ярче, акцентируя внимание телезрителей на

развитии экономики, решении остросоциальных вопросов и т. д.

Полноценное формирование китайского телевидения современного типа проявлялось не столько в уменьшении государственного контроля над СМИ, сколько в его техническом совершенствовании. 08 апреля 1984 г. на орбиту Земли вышел первый китайский спутник, параллельно создавались многочисленные наземные станции с функцией приема спутникового сигнала. К 1986 г. таких станций в Китае насчитывалось уже около двух тысяч. Второй телерадиокоммуникационный спутник из КНР был запущен 01 февраля 1986 г., третий – 07 марта 1988 г. Запуск спутников обеспечил повышение точности, качества и стабильности телесигнала, увеличил длительность телетрансляций, расширил так называемую коммуникационную емкость. На начало 1990 г. уже для 78% территории материкового Китая телепрограммы передавались посредством спутникового сигнала. Полностью на цветное телевидение Центральное телевидение Китая перешло 15 марта 1988 г.

На регулярной основе начались первые научные и маркетинговые исследования телевизионной аудитории Китая. Согласно статистическим данным, в июле 1987 г. количество китайских телезрителей уже составляло 56% населения страны, что в численном выражении – 600 млн человек. С изменением экономического и политического курса Китая менялся и уровень благосостояния граждан, благодаря чему в начале 90-х гг. общее количество телевизоров в стране уже превысило 200 млн, а охват населения превысил 80%. По размеру телеаудитории Китай вошел в ряды мировых телевизионных держав.

25 сентября 1992 г. Центральное телевидение Китая основало первый китайский телеканал CCTV-4 (国际), рассчитанный на зарубежную аудиторию, направив туда на работу свои лучшие творческие силы и придав ему технические новейшие технические возможности. Деятельность CCTV-4 состояла в том, чтобы не только служить китайским ответом на зарубежные информационные вызовы, но и подготовить почву для уже планирующегося возвращения Гонконга и Макао в Китай.

В третьем параграфе **«Отражение решений XIX и XX съездов КПК и концепции «Китайская мечта» на работе медиа»** мы рассматриваем влияние новой политической реальности КНР после XIX съезда КПК, состоявшегося в октябре 2017 г., на национальное телевидение. Именно на СМИ была возложена важная задача по популяризации и реализации программы XIX съезда, которая выражена в следующих программах: борьба с коррупцией, строительство общества среднего достатка, модернизация страны, возрождение Шелкового пути – главных составляющих концепции «Китайская мечта».

Задача CCTV – продолжать активно воплощать заветы «социализма с китайской спецификой», являющегося неотъемлемой частью политики реформ и открытости. КПК находится в процессе динамичного развития и создает особый образ будущего, и именно CCTV обязано показывать китайскому обществу, как будет выглядеть эта новая эра.

Во-первых, Центральное телевидение Китая должно объяснять и распространять принципы социалистической идеологии Председателя Си

Цзиньпина. Во-вторых, ССТV обязано провести значительную работу по формированию качественного контента для телевидения. В-третьих, следует приложить все усилия для создания новой саморегулирующейся медиаплатформы, которая будет иметь сильное влияние на общество. Для этого необходима интеграция различных медиаресурсов, проектирование масштабных медиапроектов, оптимизация организационной структуры телеканала и усиление технической поддержки. В-четвертых, ССТV должен укрепить роль Китая на международной арене и отвечать вызовам зарубежной пропаганды. В-пятых, важно реализовывать проекты по улучшению качества и эффективности работы телевизионной команды телеканала, развивать рекламную индустрию и защищать авторские права. В-шестых, ССТV должен содействовать всестороннему развитию партии. В преддверии новой исторической эпохи Центральное телевидение Китая должно тесно сплотиться вокруг ЦК КПК во главе с Председателем Си Цзиньпином, придерживаться принципов «социализма с китайской спецификой» и вести упорную работу, направленную на построение общества «сяокан» – среднего класса.

В этом же параграфе подробно описывается история возникновения концепции «Китайская мечта» и ее роль в современной политической системе КНР. Китайским руководством было разработано восемь основных опорных понятий «Китайской мечты», которые необходимо глубоко пропагандировать, а именно: 1) «Китайская мечта» (中国梦) – это зов времени, ожидания людей и неизбежность истории; 2) основные коннотации «Китайская мечта» являются процветанием страны, возрождением нации и счастьем людей; 3) для реализации проекта «Китайская мечта» мы должны придерживаться китайского пути, продвигать китайский дух и концентрировать китайскую силу; 4) «Китайская мечта» (中国梦) – это в конечном итоге мечта людей; 5) чтобы воплотить в жизнь проект «Китайская мечта», необходимо быть упорными, настойчивыми и неустанными; 6) все регионы, департаменты и люди всех этнических групп по всей стране посвятили себя реализации практики и нового опыта концепции «Китайская мечта»; 7) осуществление концепции «Китайская мечта» приносит пользу не только китайскому народу, но и людям всех стран; 8) ключ к реализации идеи «Китайская мечта» находится в руках Партии.

Вторая глава **«Специфика жанров современного китайского телевидения»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе **«Новостные и аналитические программы ССТV»** описывается нынешняя структура Центрального телевидения Китая (тематические телеканалы), далее анализируется деятельность главной новостной телепередачи ССТV – «Синьвэнь Ляньбо» (新闻联播), учрежденной в 1978 г. накануне старта политики реформ и открытости. На «Синьвэнь Ляньбо» были возложены большие обязательства по преобразованию государственной информационной повестки. В 1980 г. на Десятой конференции национальной радиовещательной службы было принято решение, что «Синьвэнь Ляньбо» должна стать «программой, которую необходимо передавать» для телеканалов всех уровней. А в 1982 г. на Конференции директоров национальных

телевизионных станций был озвучен план по превращению в течение следующих 2-3 лет «Синьвэнь Ляньбо» в «программу, визуализирующую все главные новости страны и мира», а CCTV – в «общенациональный центр новостей и общественного мнения».

Автор также делает обзор аналитических программ CCTV, которые играют свою роль в продвижении «Китайской мечты» на телевидении. Среди таких программ можно выделить: «Новостное расследование» (新闻调查), где приводится анализ самых актуальных новостных событий недели с позиций поиска правды; «Новости 1+1» (新闻1+1), где ведущие берут за основу самую «горячую» тему дня, приглашают гостей (чаще всего – участников различных событий и экспертов) и обсуждают с ними рассматриваемую проблему; «Фокус» (焦点访谈), где ведущие и репортеры подробно комментируют главные новости дня, а также проводят журналистские расследования.

Во втором параграфе «Роль документалистики в телевидении КНР» анализируется содержание документальных фильмов, которые углубляют концепцию проекта «Китайская мечта» с помощью публицистических и художественных приемов.

Документальные сериалы на тему проекта «Китайская мечта» прошли через четыре периода. Первый период – новостные документальные сериалы с насыщенным колоритом, которые вышли на экраны в 50-е годы XX века; они были размеренной формой китайских документальных сериалов. В этот период под влиянием Советского Союза повествовательное изложение документальных сериалов обладало сильной субъективностью и в основном выполняло функцию политической пропаганды. «Победа китайского народа» (中国人民的胜利), «Пусть история расскажет о будущем» (让历史诉说未来), «Славный курс» (光荣历程), «Искра» (星火) и другие документальные сериалы, восхваляющие успехи новой демократической революции в Китае и признающие достижения после основания КНР, вдохновляли каждого на развитие социалистического строительства.

Второй период – становление китайских документальных сериалов. После политики реформ и открытости, с одной стороны, общество постепенно открывалось, культурная сфера освобождалась от ранее навешанных оков и запретов, поэтому концепция создания документальных сериалов трансформировалась, а политический подтекст в создании документальных сериалов постепенно исчезал; с другой стороны, технические условия значительно улучшились, техника съемки и методы производства стали более разнообразными, что привело к появлению ряда качественных документальных сериалов, таких как «Великий шёлковый путь» (伟大的丝绸之路; 2017) и «История реки Янцзы» (长江的历史; 2017). Документальные сериалы этого периода придерживались подхода крупномасштабного повествования, используя прославление великих рек и гор родины для пробуждения национального самосознания и духа, который был ослаблен.

Третий период – переходный период китайского документального кино.

После 1990-х годов произошло сильное развитие и прорыв в стиле и методах китайской кинодокументалистики, так как общество стало более демократичным и открытым, самосознание граждан начало пробуждаться, документальные сериалы стали больше фокусироваться на судьбах обычных людей и трансформации индивидуальной жизни. Сериал «Глядя на Великую стену» (望长城; 1991) был снят в документальном стиле с использованием нового языка и стилистики, с живой передачей звука и изображения, разрушив скучную и унылую атмосферу того времени и демонстрируя неповторимое очарование документальных сериалов. «Китайская цивилизация» (中华文明; 2010), «Дипломатическая карьера Чжоу Эньлая» (周恩来的外交生涯; 2012) и «Век Китая» (中国时代; 2013) – наиболее полные на сегодняшний день документальные сериалы, отражающие период с конца правления династии Цин и начала республиканского периода до наших дней. Они воспроизводят вековую историю китайской нации с уникальной перспективой и богатыми историческими данными.

Четвертый период – расцвет документальных исторических сериалов. Исторические документальные сериалы воспроизводят зеркальное отражение истории через объектив, представляя зрителям историю становления и развития наций и государств, их взлеты и падения, а их главная функция – формирование у граждан чувства исторической и культурной идентичности. Развитие общества в значительной степени зависит от формирования членами общества представления об обществе и эпохе, основанного на общем историческом опыте и исторической памяти. Самое фундаментальное значение истории заключается в осознании национальной идентичности и заботы о своей судьбе. Через исторические образы документальный сериал делится историческим опытом и возвращает зрителей к историческим воспоминаниям. «История Китая» (中国历史) восходит к истокам 5000-летней китайской цивилизации до национального бедствия начала XX века, показывая зрителям историю цивилизации за столь длительный период времени. «Всемирное наследие Китая» (世界遗产在中国) повествует о природном, культурном и нематериальном наследии человечества, отражая 5000-летнюю историю и культуру Китая, обычаи 56 этнических групп. Он пробуждает в людях заботу об истории, любовь к природе, улучшает взаимопонимание между этническими группами. «5000 лет иероглифике» (汉字五千年; 2011) демонстрирует процесс зарождения, эволюции и развития китайских иероглифов, их важную роль в унаследовании китайской культуры на протяжении 5000 лет, подчеркивая уникальное очарование китайской культуры и становясь духовной связью китайского народа.

В третьем параграфе «**Культурно-креативный аспект CCTV**» автор фокусируется на месте культурных и развлекательных программ в системе китайского телевидения.

В октябре 2011 г. Главное управление по делам радио, кино и телевидения КНР (广播电影电视总局) усилило регулирование деятельности телеканалов, чтобы противодействовать «чересчур развлекательному и вульгарному уклону» в

телепрограммах. После этого количество и качество культурных программ на CCTV заметно увеличилось.

Одной из важных программ, с которой стартовал новый культурный сезон на CCTV-1, стал «Китайский диктант» (中国汉字听写大会) – конкурс по написанию иероглифов под диктовку. Программу комментировали крупные специалисты по китайскому языку, в ней принимали участие школьники и студенты со всей страны, прошедшие предварительные испытания. За это время «Китайский диктант» успел стать образцовой культурно-просветительской программой, собиравшей у экранов телевизоров и смартфонов многомиллионную аудиторию. На фоне успеха «Китайского диктанта» CCTV запустило в производство ряд других конкурсов: «Китайские загадки» (中国谜语大会), «Китайские идиомы» (中国成语大会), «Китайская опера» (叮咯咙咚呛).

Сетку вещания CCTV нельзя представить без литературных и поэтических программ. Эталонным представителем этого направления считается передача «Классическое пение» (经典咏流传), запущенная на CCTV-1 в 2018 г. Программа собирает лучших исполнителей со всей страны для чтения традиционные китайских стихов – произведений Ли Бо (李白; 701 – 762 гг.), Ду Фу (杜甫; 712 – 770 гг.), Бо Цзюй-и (白居易; 772 – 846 гг.) и других мастеров китайской поэзии под современные мелодии. По ходу конкурса судьи и зрители выбирают лучшего исполнителя.

Еще одна важная составляющая Центрального телевидения Китая – ток-шоу. Самым известным представителем жанра считается программа «Здравствуй, жизнь» (你好生活), запущенная на CCTV-1 в 2019 г. Участники передачи отправляются в путешествие по Китаю и рассказывают о жизни китайских городов с точки зрения молодежи. В шоу через истории реальных людей рассказывается о проблемах, с которыми сталкиваются молодые люди в различных городах и провинциях страны. Главными героями передачи «Здравствуй, жизнь» являются известные молодые ведущие CCTV, предстающие перед зрителями без своих привычных образов, в своей бытовой жизни: в походах в горы, на вечеринке в клубе, во время работы в поле и т. д.

Важную роль на китайском телевидении выполняют развлекательные программы. Главным представителем этого жанра считается «Новогодний гала-концерт» (春晚), приуроченный к Празднику Весны (春节). Для китайцев просмотр гала-концерта за праздничным столом в канун Лунного Нового года, как еще называют Праздник Весны, стал полноценной традицией, на которой выросло уже не одно поколение. Чтобы удовлетворить такую огромную и неоднородную аудиторию, режиссеры Гала-концерта включают в программу традиционные музыкальные, танцевальные и литературные номера, скетч-шоу, юмористические представления, театральные зарисовки, акробатические шоу и т. д. Причем в выборе номеров, артистов и песен организаторы Гала-концерта опираются на запросы зрителей, что делает каждый выпуск уникальным медиа-событием и главным культурным праздником современного Китая.



Третья глава «Телесериалы как важнейшая часть просветительской деятельности ССТV» состоит из трех параграфов.

В первом параграфе «Эволюция национальных телесериалов» мы описываем историю развития телесериалов на китайском телевидении. На начальном этапе (1958 – 1966 гг.) китайские телесериалы делают первые шаги вместе с национальным телевидением. Через полтора месяца после запуска первого китайского телеканала «Пекинское телевидение», 15 июня 1958 г. в прямой трансляции был показан многосерийный фильм «Один кусочек овощной лепешки» (一口菜饼子, 1958 г.) – именно с него начинается традиция китайских телесериалов. События сериала происходят в 50-е годы, уже после окончания гражданской войны. Сюжет сериала повествует о том, как девушка наблюдает за игрой младшей сестры, которая дразнит собаку недоеденным финиковым печеньем. Эта сцена заставляет старшую сестру вспомнить голодные годы войны, когда их мать поделилась с дочерьми последним кусочком овощной лепешки, а сама умерла от голода. Сериал содержит в себе посыл, что даже с наступлением мирного времени люди не должны забывать о страданиях прошлых лет и ценить даже последний кусочек овощной лепешки. В контексте бурного восстановления Китая конца 50-х – начала 60-х гг. эта идея была очень актуальна, из-за чего «Один кусочек овощной лепешки» был горячо встречен тогда еще небольшой китайской телеаудиторией.

До начала «культурной революции» в мае 1966 г. китайские телесериалы служили инструментом пропаганды идей КПК и представляли собой произведения политического искусства. Центральные идеи всех сериалов того периода были созвучны политике «большого скачка» (大跃进; 1958 – 1960 гг.) и основывались на лозунгах укрепления индустриальной базы и резкого подъема экономики Китая.

С началом «культурной революции» в рамках новых политических реалий от «Пекинское телевидения» потребовали «усиления классово-концепции борьбы», что значительно подавляло работу китайских журналистов. Многие телевизионные программы перестали выходить в эфир, прекратился показ многих ранее транслируемых кинофильмов. Можно сказать, что в период «культурной революции» телесериалы практически исчезли для китайских телезрителей. Лишь немногие из транслируемых сериалов не были аутентичными, а служили исключительно для политических лозунгов борьбы с ревизионистами. По этой причине мы не резюмируем данный этап развития китайских телесериалов, поскольку и самого развития тогда замечено не было.

После смерти Мао Цзэдуна в 1976 г. и начала политики реформ и открытости, которые были сформулированы Дэн Сяопином (1904-1997гг.), на китайском телевидении начинается период положительных перемен. Меньше чем через месяц после переименования «Пекинское телевидения» в ССТV 22 мая 1978 г. китайским телезрителям показали первый сериал, снятый после «культурной революции», – «Три семьи» (三亲家, 1978г.). Эта картина также является первым китайским телесериалом, снятым методом натурной съемки (вне студии, под открытым небом). Кроме того, «Три семьи» транслировалась уже в

цвете. Снятый режиссером Цай Сяоцин (蔡晓晴; 1942 г.), сериал бы основан на сюжете известной усиньской оперы (锡剧), повествующей о непростой жизни простых крестьян. Сериал «Три семьи» был горячо встречен публикой, благодаря чему вскоре на ССТV вышло много других похожих картин, пополнившие копилку китайской телевизионной классики.

Уже в 1980 г. по ССТV транслировался 131 сериал, что в 7 раз больше, чем в 1979 г. Через год ССТV также начал развивать новое направление – полнометражные телесериалы. Первым китайском полнометражным сериалом стала картина «Восемнадцать лет вражеского лагеря» (敌营十八年; 1981г.), рассказывающая историю китайского коммуниста Цзян Бо, который в течение восемнадцати лет выводил разведанные одного японского батальона, выполняя сверхсложную задачу, возложенную на него партией.

В период начала политики реформ и открытости в дополнение к историческим размышлениям, которые пронизывали весь телевизионный литературный мир Китая, существовали также формы политических, общественных и философских дебатов, которые так же проходили и на поле телесериалов. Отлично демонстрирует эти новые реалии телесериал «Новая звезда» (新星, 1986 г.). Главный герой сериала Ли Сяньнань, новый секретарь партийного комитета округа Гуйлинь. Ли Сяньнань вынужден бороться с бывшим секретарем округа Гу Жуном и его приспешниками, попутно обновляя всю организацию КПК в Гуйлине. В сериале есть и реформаторы во главе с Ли Сяньнанем, которые много работают и борются с пороками общества, есть также и «старые силы» в лице Гу Жуна, которые сопротивляются изменениям. Звучат в «Новой звезде» и голоса простого народа, также сопротивляющегося «старым силам» и пытающегося добиться справедливости. Весь сериал содержит глубокие документальные свидетельства о периоде политики реформ и открытости, о политическом и социальном обновлении Китая и мыслях деятелей тех лет. «Новая звезда» не только ярко воспроизводит конфликты и изменения китайской политики, экономики и культуры времен Дэн Сяопина (邓小平), но также исторически свидетельствует об изменениях в эмоциональной жизни людей, оказывает широкое и глубокое влияние на ценности и эстетическую культуру современного общества.

Во втором параграфе «**Жанровое разнообразие китайских телесериалов**» мы анализируем основные жанры китайских теленовелл. На фоне широкой популярности боевиков китайцы не потеряли интерес к историческим драмам – одному из самых излюбленных жанров китайских телесериалов. Историческая драма не ставит перед собой задачу фактологического точного изложения и реконструкции китайской истории, напротив, ее цель – доставить зрителям эстетическое удовольствие, задействовав исторические фигуры и исторические события для художественной интерпретации истории. В 80-х – 90-х годах авторы сериалов в ходе длительных дискуссий пришли к выводу, что сказочные и юмористические фильмы, основанные на классических литературных произведениях, мифах и легендах, также следует отнести к историческим фильмам.

Одним из самых ранних жанров сериалов для китайского телевидения является семейная нравоучительная драма. Данный жанр сосредоточен на семейных историях простых людей, через которые демонстрируются знакомые всем противоречия отношений между детьми и родителями, женами и мужьями, разными поколениями и т. д. Структура истории основана на семейной этике, человеческих отношениях и других аспектах посредством ярких сюжетов и сильных чувств между членами семьи. Такие картины реалистичны, наполнены юмором и иронией, но в то же время они одновременно эмоциональны и трагичны.

Другим популярным жанром китайских сериалов является семейная драма. Данный жанр описывает взлет и падение одной или нескольких семей, воспроизводит семейную среду и внутренние противоречия, отображает характер и судьбу разных персонажей, отражает исторические и социальные изменения конкретного общества через семейные истории. Семейные драмы часто преломляют социальную историю с семейной историей в широком социальном контексте и освещают крупные исторические события через жизнь простых семей.

Китайские режиссеры также часто обращаются к еще одному популярному в последние годы жанру телесериалов – криминальным драмам. Сериалы этого жанра основаны на расследовании различных уголовных дел, где раскрывается смелость полицейских в борьбе с преступностью. Главное в таких сериалах – динамичный сюжет, экшен-сцены и атмосфера постоянной напряженности.

Не менее важным для китайского телевизионного искусства является жанр военной драмы. В центре сюжета таких сериалов находятся реальные или выдуманные боевые действия, цель которых – продемонстрировать храбрость солдат и ужасы войны. Китайские телесериалы на военную тематику зачастую неотделимы от телесериалов с сюжетом об антияпонской войне. С их помощью становится возможным интерпретировать и воссоздать историю сопротивления армии Китая. Это является эффективным средством, с помощью которого люди, живущие сегодня, смогут узнать и понять, какие силы приложили и какую цену заплатили китайские военные и простые гражданские на пути к победе в войне против Японии.

В третьем параграфе «**Языковые особенности телесериалов КНР**» автор разбирает языковую специфику китайских телесериалов на примере конкретных картин, где язык и риторика персонажей играет важную роль в повествовании. Язык современных китайских телесериалов активно использует официальную лексику, связанную с крупными общенациональными программами – реализации «Китайская мечта», борьбе с коррупцией, и т. д.

Наиболее показательна роль языка в телесериале «Именем народа» (人民的名义; 2017 г.), признанным самой популярной телевизионной драмой последних десяти лет. Сериал отличается особым концептуальный язык, на котором общаются его герои. Речь действующих лиц богата метафорами, аллегориями, историческими и литературными аллюзиями, идиомами и арготизмами, связанными с современным общественным и политическим дискурсом Китая. Автор одноименного романа, по которому был снят сериал, и сценарист «Именем

народа» Чжоу Мэйсэнь (周梅森; 1956 г.) с помощью всевозможных речевых оборотов формирует язык повествования своей картины. Главные действующие герои «Именем народа» общаются на специальном «чиновничьем языке» (官话), распространенном у китайских госслужащих. Их лексикон наполнен такими редко встречающимися в повседневной речи словами, как «товарищ» (同志), «доклад» (汇报), «руководство» (领导), «заседать» (开会), «допрашивать» (审讯), «поручать» (交代) и пр. С одной стороны, «чиновничий язык» ограничивает возможности госслужащих и полицейских открыто говорить обо всем, что они думают. С другой – такое ограничение вынуждает их обращаться к богатому миру иносказательного китайского языка.

В **Заключении** диссертации подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы. В настоящее время можно прямо сказать, что план по реализации концепции «Китайская мечта» успешно выполняется по всем направлениям. Большую роль в реализации этой программы играют средства массовой информации, на что не раз обращает внимание Си Цзиньпин в своих многочисленных выступлениях. На медиа возлагается обязанность по политическому и духовному воспитанию китайского общества, освещению крупных государственных проектов, составляющих концепцию «Китайская мечта»: «Один пояс, один путь», борьба с коррупцией и бедностью, создание «Сообщества единой судьбы» и т. д. Центральное телевидение Китая продвигает и реализует программу «Китайская мечта» самыми разными способами. С одной стороны, CCTV модернизирует и развивает за пределами телевидения, а также в Интернете и социальных сетях новостные и аналитические программы, главной целью которых является разъяснение телезрителям курса партии и всех крупных государственных проектов. С другой стороны, китайское телевидение грамотно использует развлекательные программы, которые в более мягкой и доверительной форме доносят до населения идеи и установки нового времени. Для глубокого авторского анализа крупных общенациональных задач CCTV обращается к жанру документалистики, которая с помощью публицистических и художественных ресурсов концептуально связывает аналитические и развлекательные жанры воедино.

**Библиография** исследования включает 282 источника, включая монографии, научные статьи, нормативно-правовые акты, диссертации, словари и энциклопедии, отчеты о научно-исследовательской работе, материалы СМИ и интернет-источники.

**Основные положения диссертации отражены в 6 публикациях:**

1. Чжу Бокунь. Творчество китайского писателя, телесценариста и публициста Чжоу Мэй-сэня в контексте современности // Массмедиа России и зарубежных стран: глобальное и национальное. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 582–588.
2. Чжу Бокунь. Обзор основных жанров китайских телесериалов. Вестник Московского университета. Серия 13. Востоковедение. Москва, 2020. С. 112–127.
3. Чжу Бокунь. Концептуальный язык китайского телесериала «Именем народа». Меди@льманах. Москва, 2022. С. 127–132.
4. Bokun Zhu. The New Trend of Media Development in the Context of the Chinese Dream-Media Convergence. International Conference on Frontier Computing (LNEE, volume 827). 2022.
5. Чжу Б. Влияние XIX съезда КПК на риторику китайских СМИ. Исследование на примере вечерних новостей CCTV. // Наука телевидения 2022. 18 (2). С. 147–167.
6. Чжу Б. Эволюция новогоднего гала-концерта в китайских медиа. Litera. 2022. – № 9. С. 10–18.

## **Чжу Бокунь (Китай)**

### **«Особенности функционирования CCTV в контексте реализации программы «Китайская мечта»**

Диссертационное исследование посвящено исследованию влияния концепции «Китайская мечта», включающей в себя общенациональные проекты борьбы с коррупцией, преодоления бедности, построения «Нового Шелкового Пути», на работу Центрального телевидения Китая (CCTV).

Центральное место в работе занимает анализ новостных, аналитических, культурных, развлекательных программ, а также документальных фильмов и телесериалов в контексте нового идеологического курса КНР.

Автор приходит к выводу, что каждому жанру телепередач выделяется своя особая роль в продвижении и реализации политических, социально-экономических и просветительских программ китайского правительства: новости и аналитические передачи отвечают за разъяснение государственной повестки; культурные и развлекательные программы способствуют гармонизации китайского социума; документальные фильмы с помощью публицистических и художественных ресурсов концептуально связывают аналитические и развлекательные жанры воедино; телесериалы формируют новые духовные ценности и моральные ориентиры у аудитории. В комплексе все жанры CCTV создают уникальную медиасистему, актуализирующую государственные планы развития Поднебесной в общественном сознании, благодаря чему они носят глобальный, всенародный характер.

## **Zhu Bokun (China)**

### **Features of the functioning of CCTV in the context of the implementation of the program "Chinese Dream"**

The dissertation research is devoted to the study of the impact of the "Chinese Dream" concept, which includes nationwide projects to combat corruption, overcome poverty, build the "New Silk Road", on the work of China Central Television (CCTV).

The central place in the work is occupied by the analysis of news, analytical, cultural, entertainment programs, as well as documentaries and television series in the context of the new ideological course of the PRC.

The author comes to the conclusion that each genre of TV shows has its own special role in the promotion and implementation of the political, socio-economic and educational programs of the Chinese government: news and analytical programs are responsible for clarifying the state agenda; cultural and entertainment programs contribute to the harmonization of Chinese society; documentaries conceptually link analytical and entertainment genres together with the help of journalistic and artistic resources; television series form new spiritual values and moral guidelines for the audience. Together, all CCTV genres create a unique media system that actualizes the state plans for the development of the Celestial Empire in the public mind, thanks to which they are of a global, nationwide character.