



ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Музыкантова Егора Тимуровича
«Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического
лидера», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Автореферат диссертации Е.Т. Музыкантова посвящен актуальной и научно значимой проблеме исследования механизмов формирования политического имиджа в медиапространстве на примере одного из наиболее влиятельных политических деятелей XX века — Уинстона Черчилля. Актуальность работы определяется возрастающим интересом современной гуманитарной науки к вопросам политической коммуникации, медиарепрезентации личности, имиджологии и стратегий воздействия на общественное сознание. В условиях интенсивного развития медиасреды и возрастания роли информационных технологий изучение механизмов конструирования образа политического лидера приобретает не только теоретическое, но и существенное практическое значение. Особую ценность исследованию придает обращение к фигуре У. Черчилля как уникальному примеру долгосрочного и успешного управления собственным политическим имиджем в различных исторических и политических обстоятельствах.

Научная новизна диссертации заключается в комплексном рассмотрении стратегий и тактик формирования политического имиджа У. Черчилля с учетом как его собственной деятельности по конструированию медиаобраза, так и роли средств массовой информации в репрезентации данного образа. Автор впервые систематизирует широкий круг британских, советских и российских медиаресурсов, выявляет закономерности функционирования различных имиджевых стратегий в зависимости от общественно-политического контекста, а также исследует специфику восприятия образа Черчилля в отечественном медиапространстве. Важным результатом работы является уточнение понятий «имидж» и «репутация» применительно к сфере медиакоммуникаций и политической журналистики.

Теоретическая значимость диссертации состоит в развитии научных представлений о природе политического имиджа, о взаимосвязи имиджа и репутации, а также о роли медиакоммуникаций в формировании общественного восприятия политического лидера. Полученные результаты расширяют возможности дальнейших исследований в области политической журналистики, медиалингвистики и теории массовых коммуникаций.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее результатов в образовательном процессе при преподавании дисциплин, связанных с журналистикой, медиакоммуникациями, связями с общественностью, политологией и теорией коммуникации. Представленные в диссертации выводы могут быть востребованы также специалистами в области политического консалтинга, медиаменеджмента и стратегических коммуникаций.

Автореферат свидетельствует о самостоятельности проведенного исследования, логичности структуры работы, обоснованности выводов и высокой степени научной культуры автора. Основные положения диссертации прошли необходимую апробацию на научных конференциях и нашли отражение в публикациях, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК Российской Федерации.

Представленный автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Егора Тимуровича Музыкантова «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» является завершенным самостоятельным научным исследованием, обладающим научной новизной, теоретической и практической значимостью. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

03.06.2026

Магера Татьяна Сергеевна,
Кандидат филологических наук,
Творческий руководитель
образовательной программы «Медиаменеджмент»
Доцент Института Медиа
Факультет креативных индустрий
НИУ ВШЭ



109028, г. Москва, Покровский бульвар, д. 11
+79684090689
tmagera@hse.ru
hse@hse.ru

Отзыв
на автореферат диссертации Музыкантова Егора Тимуровича на тему
«Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как
политического лидера», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. –
Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертации представляет исследование, которое затрагивает весьма важную проблему конструирования политического имиджа средствами массовой информации. Судя по всему, структура данной работы отражает логику мысли ее автора, опирающегося на солидный корпус научных и теоретических трудов, посвященных особенностям имиджелогии и политической коммуникации. Диссертант справедливо возводит свое теоретическое здание на основе уже существующих разработок и погружается не только в историю политической карьеры Черчилля, но и в эволюцию медиасистем XX века.

Особого внимания заслуживает методологическая основа работы. Автор последовательно разводит понятия спонтанно складывающегося «образа» и целенаправленно конструируемого «имиджа», опираясь на разработки школы Ю.П. Буданцева, В.Л. Музыканта и В.В. Барабаша. Этот теоретический каркас позволяет ему избежать наивного отождествления медийных репрезентаций с «реальным» Черчиллем и сосредоточиться именно на механизмах конструирования. Гибкое сочетание качественного дискурс-анализа с количественным контент-анализом придает выводам убедительность и репрезентативность.

Автор справедливо апеллирует не только к журналистике как таковой, но и к историческому, политическому и культурному контексту функционирования медиа в нашей стране и за рубежом. Подобный подход, учитывая избранный ракурс исследования, можно только приветствовать. В автореферате, помимо прочего, удачно показано, как Черчилль использовал литературный труд (роман «Саврола», мемуары) для самоконструирования своего образа – это, на мой взгляд, один из самых сильных фрагментов работы. Чрезвычайно ценными представляются выводы о корреляции имиджевых стратегий с социально-политическим контекстом: война актуализирует образ «спасителя», мирное время – образ «хозяйственника», холодная война – образ «холодного воина». Особый интерес вызывает проанализированный автором кейс восприятия Черчилля в СССР, где официальная риторика «поджигателя войны» сосуществовала с устойчивой народной симпатией, зафиксированной в карикатурах журнала «Крокодил».

Эмпирическая база исследования, включающая 38 публичных выступлений, 17 литературных и журналистских трудов, 36 наименований СМИ, 8 политических карикатур, а также мемуары, публицистику и кинохронику, является вполне репрезентативной для подобного рода работы. Логика изложения в автореферате выстроена прозрачно, задачи и выводы соотносятся друг с другом. Положения, выносимые на защиту,

аргументировано доказаны всем ходом исследования. Его результаты имеют теоретическую и практическую значимость.

После прочитанного приходишь к выводу о том, что предложенное к защите научно-квалификационное сочинение на тему «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» соответствует паспорту специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика, а его автор Музыкантов Егор Тимурович достоин присуждения ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

03.06.2026

Кандидат филологических
наук (10.01.10. Журналистика),
Руководитель группы
по связям с органами
государственной власти
ООО «Цифровой партнер»



Вьюгов Алексей Игоревич

119034 Москва, Кропоткинский переулок, д. 4, +7 (916) 601-29-95, info@digitpartner.ru

Отзыв

на автореферат диссертации Музыкантова Егора Тимуровича на тему «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Рецензируемый автореферат представляет собой краткое изложение исследования формирования медиаобраза Уинстона Черчилля, рассмотренного через призму имиджевых стратегий и тактик, которые использовал сам политик, а также журналистских приемов их репрезентации в британских, советских и российских средствах массовой информации. К последним автор диссертационного исследования относит метафоры, эпитеты, прецедентные феномены, а также языковые маркеры скандальности – иронию, сарказм, сниженную лексику, оксюморонные конструкции. Критерием успешности той или иной имиджевой стратегии автор считает устойчивость образа политика в общественном сознании на протяжении более чем полувека, которая измеряется через частотность и тональность упоминаний в медиаресурсах разных стран и эпох. Замечу, что подобное исследование предпринимается **впервые**, что обуславливает его **актуальность**, а высокий уровень реализации поставленных задач и **доказательность инновационных положений**, выносимых на защиту, свидетельствует о **достоверности и новизне** работы.

Так, автор исследования проводит детальный анализ эволюции медиаобраза Черчилля, начиная с его журналистских репортажей конца XIX века и заканчивая посмертной репутацией в современной России. Чрезвычайно ценными представляются выводы о корреляции имиджевых стратегий с социально-политическим контекстом (война – образ «спасителя», мирное время – образ «хозяйственника», холодная война – образ «холодного воина»), а также проанализированный автором уникальный кейс парадоксального восприятия Черчилля в СССР, где официальная риторика «поджигателя войны» сосуществовала с устойчивой народной симпатией, зафиксированной в карикатурах журнала «Крокодил».

Логика исследования прослеживается в автореферате четко, автором убедительно показаны цели и задачи работы, ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость. Особого внимания заслуживает внушительная эмпирическая база – более 140 единиц, включающая 38

публичных выступлений, 17 литературных и журналистских трудов, 36 наименований СМИ, 8 политических карикатур, а также мемуары, публицистику, кинохронику и интернет-ресурсы. Методологическая основа работы, сочетающая системно-типологический, биографический, культурно-исторический, сравнительно-исторический методы, а также методики дискурсивного анализа и контент-анализа, представляется адекватной поставленным задачам.

Анализ текста автореферата позволил установить, что диссертационное сочинение «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» **соответствует** паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, обладает **теоретической и практической значимостью**; и а его автор - Музыкантов Егор Тимурович - **заслуживает** присуждения ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

05.06.2026

Круглова Татьяна Сергеевна

Доктор филологических наук (10.01.01)

директор Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт гуманитарного образования и тестирования»; адрес: 105187, г. Москва, Окружной проезд, д. 15, корп. 2, тел.: +7(495) 411-21-11, адрес электронной почты: adm.ginst@gmail.com, www.rusedustudy.ru



Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.