

В Диссертационный совет 0500.007
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Чэнь Сяотин на тему: «Вопросы демографии Китая в медиадискурсе СМИ Китая, России и США: сравнительный анализ» представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	МГИМО МИД России, МГИМО
Ведомственная принадлежность	Министерство иностранных дел Российской Федерации
Наименование структурных подразделений, деятельность которых соответствует тематике диссертации	Кафедра международной журналистики
Место нахождения организации	119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76.
Почтовый адрес организации	119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76.
Телефон организации	+7 495 229-40-49
Список основных публикаций работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Шоботенко А.В. Функционирование политической коммуникации в КНР и США в условиях пандемии COVID-19 // Известия Восточного института. 2022. Т. 53. № 1. С. 144–155 (в соавт.) https://doi.org/10.24866/2542-1611/2022-1/144-155	
2. Поляков М.Л. Сдвиг медиапотребления в России: обзор тенденций (2016-2021) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 615–630. (в соавт.) https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-3-615-630	
3. Худайкулова А.В. Глобальная конкуренция США и КНР: научная монография / под ред. Е. Н. Грачикова, М. С. Рамича. – Москва: РУДН, 2022. С. 170 (в соавт.)	
4. Меньшиков П.В., Михина Л.К. Система противодействия угрозам информационной безопасности КНР // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28. № 1. С. 124–139. https://doi.org/10.21209/2227-9245-2022-28-1-124-139	
5. Поляков М.Л. Взаимодействие цифровых платформ и государств: события и явления 2019-2022 гг. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1. С. 116–120.	
6. Поляков М.Л. Медиастратегии с участием лоббистов: государственная поддержка IT-индустрии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия:	

Литературоведение. Журналистика. 2023. Т. 28. № 2. С. 397–414. (в соавт.) https://doi.org/10.22363/2312-9220-2023-28-2-397-414
7. Агрба А.А. Экономика впечатлений: влияние медиа на предпочтения потребителей // Меди@льманах. 2024. № 4 (123). С. 33–43. https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.4.2024.3343
8. Доренко К.С. Институциональный компонент механизма социальной политики на примере некоторых зарубежных стран // Образование и право. 2024. № 5. С. 127–130. https://doi.org/10.24412/2076-1503-2024-5-127-130
9. Агрба А.А. Перспективы развития территориального брендинга в контексте экономики впечатлений // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2024. Т. 6. № 2. С. 277–300. https://doi.org/10.46539/gmd.v6i2.441

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются её сотрудниками и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

**ПРОРЕКТОР
ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ**



[Handwritten signature]

А.А. БАЙКОВ

«17» ноября 2025 г.

Москва, Проспект Вернадского, 76
Исп.: Байдаки К.А.
Тел.: +7 (495) 229-41-78