

ОТЗЫВ

официального оппонента Смирновой Ольги Владимировны о диссертации Чжан Шухань на тему «Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика, тенденции», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Диссертация Чжан Шухань посвящена одной из наиболее динамично развивающихся и теоретически значимых проблем современной медианауки – изучению национальных моделей онлайн-журналистики в контексте цифровой глобализации. Актуальность работы обусловлена несколькими ключевыми факторами:

Во-первых, китайская сетевая медиасреда представляет собой уникальный феномен, который не вписывается в классические западные теории (от медиаэкологии М. Маклюэна до концепции сетевого общества М. Кастельса). Как справедливо отмечает диссертант, доля китайского контента в глобальном информационном пространстве составляет лишь 1,4%, что создает серьезный вызов для национального культурного и информационного суверенитета. При этом необходимо принимать во внимание то, что специфика китайского медиаконтекста обусловлена национальными особенностями политической системы и модели медиарегулирования. В этих условиях изучение механизмов, с помощью которых Китай выстраивает самостоятельную модель регулирования и развития онлайн-медиа, приобретает не только академическое, но и широкое общественное значение.

Во-вторых, актуальность исследования усиливается тем, что накопленный Китаем опыт в сфере создания национальных цифровых экосистем (WeChat, Douyin, Toutiao) и алгоритмического регулирования

контента вызывает значительный интерес у стран Глобального Юга. Современная цифровая индустрия КНР становится двигателем общественного развития, оказывая огромное влияние на его модернизацию. В условиях формирования альтернативных информационных порядков в рамках БРИКС и ШОС глубокое понимание китайской модели становится практической задачей для международного сотрудничества и плодотворного взаимодействия между нашими странами.

В-третьих, работа актуальна в связи с теоретическим кризисом в западных медиаисследованиях, которые часто игнорируют разнообразие институциональных и культурных условий не западных обществ. Обзорные работы показывают, что, несмотря на определенное расширение исследовательского поля, в центре внимания по-прежнему остаются текстовые новостные материалы преимущественно западных медиасистем. Эта ситуация вызывает серьезные сомнения в необходимости неукоснительно следовать устоявшимся западным концепциям. Этот тезис проводит и диссертант, достаточно убедительно доказывая, что слепое копирование западных концепций на китайской почве не применимо, и предлагает более релевантный инструментарий.

Таким образом, тема диссертации соответствует приоритетным направлениям современной филологии и медиакоммуникативистики, а ее разработка своевременна и востребована.

Достоверность результатов исследования обеспечивается репрезентативной эмпирической базой, корректным применением методов сбора и анализа данных, а также тщательной верификацией выводов. Особого внимания заслуживают следующие аспекты.

Эмпирическая база включает анализ 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных медиаплатформах за период 2022-2025 гг. Выборка стратифицирована по типам СМИ (государственные/коммерческие), типам платформ (микроблоги, видеохостинги, форумы) и временным периодам, что обеспечивает

репрезентативность. Процедура кодирования проведена двумя независимыми кодировщиками, коэффициент альфа Криппендорфа составил не менее 0,85 по всем категориям – это высокий показатель надежности.

Методологическая триангуляция (сочетание количественных и качественных методов) повышает валидность выводов. Диссертант опирается на широкий круг источников на русском (45), английском (39) и китайском (66) языках, включая официальные документы, статистические отчеты (CNNIC, QuestMobile, CAICT) и актуальные исследования.

Научная новизна работы не вызывает сомнений и заключается в следующих положениях:

1. Впервые предложена и апробирована оригинальная методологическая рамка для изучения китайской онлайн-журналистики, объединяющая контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы. Такой подход позволяет выйти за пределы технодетерминистских западных моделей и учесть взаимодействие технологических, институциональных и культурных факторов.

2. Выделены и охарактеризованы четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ (предыстория, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0) с учетом не только технологических, но и институциональных и культурных факторов. Предложенная периодизация является наиболее полной и актуальной из существующих на сегодняшний день.

3. Выявлены и систематизированы ключевые специфические характеристики китайской сетевой медиасреды. Среди них интерес представляют такие концепты как «управляемая виральность» (managed virality) и «партийные алгоритмы» (party algorithms), которые демонстрируют национально обусловленный механизм совмещения алгоритмической персонализации с государственным идеологическим контролем.

4. Проведен масштабный контент-анализ, выявивший функциональную дифференциацию между тремя сегментами:

государственные СМИ (идеологическая функция), коммерческие порталы (развлекательная функция) и социальные платформы (горизонтальная коммуникация). Результаты анализа являются эмпирическим подтверждением постулируемой диссертантом теоретической модели.

5. Введены в научный оборот понятия «непрерывный новостной поток» (continuous news flow) и «конвергентная модель сайта» (convergent website model), которые применительно к китайской практике медиа описывают фундаментальные изменения в темпоральной структуре журналистики и в организации интернет-ресурсов КНР.

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные автором, являются обоснованными и логически вытекают из представленного эмпирического и теоретического материала.

Во-первых, структура работы представляется логичной, она подчинена решению поставленных задач. Первая глава закладывает теоретико-методологический фундамент, вторая переходит к анализу реальных практик взаимодействия традиционных и онлайн-СМИ, третья представляет эмпирическую верификацию и формулирует перспективы. Такая композиция позволяет последовательно наращивать и укреплять авторскую аргументацию.

Во-вторых, каждое положение, выносимое на защиту, подкреплено эмпирическими данными. Например, тезис о функциональной дифференциации трех сегментов базируется на результатах контент-анализа, интерпретированных с помощью факторного анализа (выделены три латентные переменные, объясняющие 68% дисперсии). Тезис о том, что государственные СМИ структурно редуцированы до роли контент-провайдеров в условиях платформизации, подтверждается анализом платформенной зависимости, представленным в параграфе 2.3.

В-третьих, автор корректно использует теоретический аппарат. Работа опирается на труды классиков (М. Маклюэн, Н. Постман, М. Кастельс) и современных исследователей (Н. Срничек, Ш. Зубофф), но при этом

критически переосмысляет их применительно к китайскому контексту. Это свидетельствует о зрелости научной позиции.

В-четвертых, выводы диссертации носят взвешенный характер. Автор не идеализирует китайскую модель, а выявляет ее системные противоречия: дефицит качественных новостных материалов, платформенную зависимость, эрозию доверия. Это повышает авторитет исследователя.

Рекомендации, сформулированные в параграфе 3.3 для учебных программ и профессионального сообщества, логично вытекают из проведенного анализа и имеют практическую ценность.

Теоретическая значимость исследования определяется вкладом в развитие концептуальных оснований изучения онлайн-журналистики в условиях цифровой экономики. Диссертация:

- углубляет понимание механизмов функционирования китайской медиасистемы как альтернативы западной либеральной модели;
- обогащает теорию медиаконвергенции, вводя понятия «системной трансформации» и «конвергентной модели сайта»;
- расширяет теорию алгоритмического управления, предлагая концепты «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов»;
- вносит вклад в кросс-культурную коммуникативистику, выявляя роль культурных кодов (конфуцианство, «лицо», гармония, «Китайская мечта») в формировании медиаконтента.

Практическая ценность работы не менее значима:

1. Результаты исследования могут быть использованы для обновления учебных курсов по истории зарубежной журналистики, цифровым медиа, правовому регулированию СМИ, медиасистемам стран БРИКС в российских и китайских вузах.

2. Материалы диссертации могут лечь в основу учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика» и онлайн-курсов для бакалавриата и магистратуры.

3. Выводы работы представляют интерес для медиаменеджеров и редакций СМИ, осуществляющих трансграничную коммуникацию (оптимизация контентных стратегий при выходе на китайский или российский рынки).

4. Анализ китайской модели алгоритмического регулирования может быть полезен для государственных органов, отвечающих за информационную безопасность.

5. Исследование создает основу для развития российско-китайского сотрудничества в сфере медиа и цифровых технологий, что особенно актуально в свете активизации двусторонних медиафорумов в 2025 году.

К сильным сторонам работы можно отнести:

1. Масштаб и высокий уровень качества эмпирического исследования. Анализ 32 000 единиц контента с применением строгой процедуры кодирования и статистической обработки – это редкий для кандидатской диссертации объем работы, сопоставимый с докторскими исследованиями.

2. Оригинальность методологической рамки. Автор не просто комбинирует методы, а создает интегративную модель, позволяющую изучать онлайн-журналистику одновременно как текст (лингвистика), институт (журналистика, политология), технологию (информационные технологии) и культурный феномен (культурология).

3. **Введение в научный оборот новых концептов.** Понятия «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов» имеют достаточно высокий объяснительный потенциал и могут быть применены к анализу других национальных медиасистем.

4. **Сбалансированный анализ.** Автор избегает как апологетики китайской модели, так и ее однозначной критики, выявляя как достижения (масштаб, технологические инновации), так и системные проблемы (дефицит качественного контента, платформенная зависимость).

5. **Актуальность источников.** Диссертация опирается на данные за 2022-2025 гг., включая наиболее актуальные отчеты CNNIC, QuestMobile и официальные документы, что делает работу весьма своевременной.

6. **Филологическая составляющая.** В отличие от многих медиаисследований, которые сосредоточены на институциональных или технологических аспектах, данная работа уделяет внимание языковым особенностям китайских онлайн-СМИ: интернет-сленгу, политическим клише, эвфемизмам, коммуникативным стратегиям. Это соответствует филологическому профилю специальности.

Несмотря на высокий общий уровень исследования, полагаем необходимым высказать следующие замечания.

1. Автор убедительно показывает, что западные теории неприменимы к Китаю, и предлагает самостоятельную модель. Однако работа выиграла бы от краткого, но систематического сравнения китайской модели с моделями других крупных не западных стран – например, Индии (демократическая модель с сильным государственным регулированием и доминированием англоязычных платформ) или Бразилии (либеральная модель с мощными местными платформами). Такое сравнение позволило бы точнее локализовать специфику именно китайского пути. В диссертации есть отдельные упоминания (стр. 134 о БРИКС), но они фрагментарны и не формируют полноценной сравнительной рамки. Кроме того, учитывая то, что диссертация подготовлена на русском языке, большая представленность в ней русскоязычных исследований в области цифровой/онлайн-журналистики, на наш взгляд, усилило бы ее фундированность.

2. В работе широко используются официальные документы КНР (законы, положения, отчеты CNNIC, заявления САС). При этом автор, как правило, принимает содержащуюся в них информацию как данность, не подвергая ее критическому анализу с точки зрения возможного расхождения между декларируемыми целями и реальной практикой. Например, утверждение о том, что «крупные платформы активно откликнулись» на

кампанию по регулированию алгоритмов и запустили функции «разрыва информационного пузыря», требует дополнительной верификации через независимые источники или интервью с пользователями. Конечно, получение таких данных затруднено, но методологическая рефлексия по этому поводу (ограничения исследования) в работе присутствует лишь имплицитно.

3. Третья глава, особенно параграф 3.1 о влиянии цифровизации, содержит избыточное, на наш взгляд, количество технологических деталей (названия платформ, версий приложений, цифр и показателей). Например, перечень AI-моделей («写易», MediaGPT, «央视听») и платформ («Креативный Китай», Хайнаньская платформа) скорее напоминает отчет о ходе работ, чем теоретический анализ. Это не снижает качества работы, но делает некоторые разделы излишне описательными. Рекомендовалось бы часть фактологического материала вынести в приложения, а в основном тексте сосредоточиться на выявлении теоретических закономерностей.

4. Несмотря на то, что диссертация в целом написана соответствующим для научных исследований языком, в ней имеются стилистические погрешности, не всегда точное использование терминов, некоторое количество фактических неточностей. Впрочем, это замечание, как и другие, высказанные выше, носят скорее рекомендательный характер и не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования.

Диссертация Чжан Шухань является самостоятельно выполненным, завершенным научным исследованием, содержащим решение актуальной научной задачи – концептуализации и эмпирической верификации модели развития онлайн-журналистики современного Китая.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего

образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного
ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжан
Шухань, заслуживает присуждения ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и
журналистика.

Официальный оппонент:

Кандидат филологических наук (10.01.10 – Журналистика),
доцент, заведующий кафедрой цифровой журналистики
факультета журналистики Московского
государственного университета
имени М. В. Ломоносова



О. В. Смирнова

Подпись проф. О. В. Смирновой заверяю

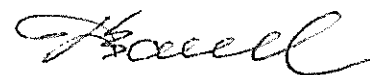


ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
КАНЦЕЛЯРИЕЙ
МОЧКИН А.О.В.

ФИО

«25» мая 2026 г.

печать



Адрес: 125009, Москва, Моховая ул., Д. 9, стр. 1, каб. 330
Тел.: +7-495 629-70-59, e-mail: smirnova.olga.msu@yandex.ru