

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.004
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 21.11.2025 г., протокол № 39

О присуждении **Артёмовой Юлии Владимировне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата педагогических наук.

Диссертация «Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)» по специальности – 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение) в виде рукописи принята к защите 20.10.2025, протокол № 27, диссертационным советом ПДС 0500.004 федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.; приказ от 26.03.2024 г., № 171).

Соискатель Артёмова Юлия Владимировна, 1974 года рождения, в 2004 году окончила ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация» (специалитет). С 2022 по 2025 гг. обучалась в аспирантуре ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания, по которой подготовлена диссертация.

С 2020 года по настоящее время работает в должности старшего преподавателя кафедры английского языка № 1 отделения языковой подготовки Общеакадемического факультета РАНХиГС.

Диссертация выполнена на кафедре теории и практики иностранных языков Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Научный руководитель – доктор философских наук, кандидат педагогических наук, профессор Рябова Марина Эдуардовна, профессор кафедры теории и практики иностранных языков Института иностранных языков РУДН.

Официальные оппоненты:

1. Евдокимова Мэри Георгиевна, гражданка Российской Федерации, доктор педагогических (13.00.02), доцент, директор института лингвистического и педагогического образования ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники».

2. Колесников Андрей Александрович, гражданин Российской Федерации, доктор педагогических наук (13.00.02.), доцент, профессор кафедры германистики и лингводидактики института иностранных языков ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет».

3. Авраменко Анна Петровна, гражданка Российской Федерации, кандидат педагогических наук (13.00.02.), доцент, доцент кафедры лингвистики и информационных технологий факультета иностранных языков и регионоведения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», дали положительные отзывы о диссертации.

Диссертация выполнена на кафедре теории и практики иностранных языков Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Соискатель имеет 11 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 11, из них в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН» и «Перечнем ВАК», опубликованы 7 работ, а также 4 – в изданиях, индексируемых РИНЦ. Общий объем публикаций 88 стр. / 10,23 п.л. Авторский вклад составляет 90%.

Наиболее значимые публикации соискателя по теме диссертационного исследования:

1. Рябова, М. Э. Педагогический потенциал онлайн-платформы Twee и её цифровых инструментов в обучении маркетинговой коммуникации на английском языке / М. Э. Рябова, Ю. В. Артёмова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2024. – № 5. – С. 224 – 238.

2. Артёмова, Ю. В. Обучение говорению студентов неязыковых специальностей с помощью технологий искусственного интеллекта / Ю. В. Артёмова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2024. – № 2(67). – С. 207 – 215.

3. Артёмова, Ю. В. Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта / Ю. В. Артёмова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2024. – № 2(68). – С. 162 – 172.

4. Артёмова, Ю. В. Пути повышения эффективности обучения иностранному языку взрослых / Ю. В. Артёмова // Мир университетской науки: культура, образование. – 2023. – № 10. – С. 86 – 97.

5. Artemova, Ju. Linguistic Theories in Foreign Language Teaching / Ju. Artemova // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2024. – No. 3(47). – P. 9 – 17.

6. Артёмова, Ю. В. Экспериментальная проверка эффективности методики формирования иноязычной коммуникации в сфере маркетинга студентов неязыкового профиля с использованием технологий искусственного интеллекта / Ю. В. Артёмова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2025. – № 1. – С. 213 – 226.

7. Артёмова, Ю. В. Преодоление психологических барьеров взрослыми при изучении иностранного языка путем изменения отношения к ошибкам / Ю. В. Артёмова // Когнитивные исследования языка. – 2024. – № 1 – 2(57). – С. 383 – 386.

В опубликованных научных работах рассматриваются основные понятия исследования: «технологии искусственного интеллекта», «использование новых технологий в обучении иностранному языку», «обучение говорению», «профессионально-ориентированный курс иностранного языка», «маркетинговые коммуникации», «обучение иностранному языку в неязыковом вузе»; обосновываются актуальность и практическая значимость методики обучения студентов говорению на английском языке в сфере маркетинга и подтверждается посредством экспериментальной проверки её эффективности; анализируется дидактический потенциал технологий искусственного интеллекта на примере платформы Twee, которая применяется в обучении иностранным языкам как ключевой инструмент, способствующий развитию маркетинговой коммуникации на английском языке.

На автореферат диссертации поступили отзывы:

– от доктора педагогических наук (13.00.02), профессора Шамова Александра Николаевича (РФ), профессора кафедры лингводидактики и методики преподавания иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова» (г. Нижний Новгород);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента Пахмутовой Елены Даниловны (РФ), старшего научного сотрудника отдела социально значимых проектов и инициатив государственного казённого учреждения Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия». (г. Саранск);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента Назаровой Анастасии Владимировны (РФ), доцента кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Пермский государственный

гуманитарно-педагогический университет» (г. Пермь);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента Гуль Наталии Владимировны (РФ), доцента кафедры романо-германской филологии и перевода ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (г. Санкт-Петербург);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02) Конобеева Алексея Васильевича (РФ), доцента кафедры лингводидактики и современных технологий иноязычного образования Института иностранных языков Института иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента Левченко Виктории Викторовны (РФ), заведующего кафедрой иностранных языков Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет «Синергия» (г. Москва);

– от кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента Белобородовой Людмилы Николаевны (РФ), доцента кафедры зарубежной и прикладной лингвистики факультета истории, политологии и филологии ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (г. Тамбов);

– от кандидата филологических наук (10.01.01), доцента Панковой Ирины Александровны (РФ), доцента кафедры иностранных языков и профессионального перевода Международного факультета ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (г. Тамбов);

– от кандидата филологических наук (13.00.01), доцента Хитровой Ирины Викторовны (РФ), доцента кафедры английского языка № 6 ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации». (г. Москва).

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Доктор педагогических наук (13.00.02), доцент Евдокимова Мэри Георгиевна является ведущим отечественным специалистом в области лингводидактики, теории межкультурной коммуникации, профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе. В частности, в сфере её научных интересов находятся проблемы лингводидактики, методологические и педагогические аспекты использования программно-аппаратных средств обучения иностранным языкам, что перекликается с проблематикой диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой.

Основные публикации М. Г. Евдокимовой по тематике диссертационного исследования:

1. Евдокимова, М. Г. Лингводидактический потенциал систем искусственного интеллекта / М. Г. Евдокимова, Р. Т. Агамалиев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2 (38). – С. 173 – 191.
2. Евдокимова, М. Г. Методологические подходы к системному исследованию цифровых средств обучения иностранным языкам / М. Г. Евдокимова, М. А. Красильщикова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. – 2021. – № 1. – С. 96 – 105.
3. Евдокимова, М. Г. Интегративные тенденции развития иноязычного образования в неязыковом вузе / М. Г. Евдокимова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2021. – № 2(839). – С. 26 – 35.

Доктор педагогических наук (13.00.02), доцент Колесников Андрей Александрович является крупным специалистом в области концептуальных и технологических основ профориентационного обучения иностранным языкам. В сфере научных интересов А.А. Колесникова находятся проблемы лингводидактики, интеллектуально ориентированного языкового образования, теория smart-учебника по иностранному языку, что перекликается с проблематикой диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой.

Основные публикации А.А. Колесникова по тематике диссертационного исследования:

1. Колесников, А. А. Структурный метод развития маркетинговых речевых умений студентов-лингвистов (иностранные языки) / А. А. Колесников // Вестник Томского государственного университета. – 2023. – № 497. – С. 151–162.
2. Колесников, А. А. Профориентационное обучение как особое направление в интегрированном языковом образовании / А. А. Колесников // Иностранные языки в школе. – 2021. – № 5. – С. 40 – 48.
3. Колесников, А. А. Обучение иностранному языку в условиях электронной школы: анализ проблем и перспектив / А. А. Колесников, И. В. Боговская // Иностранные языки в школе. – 2021. – № 2. – С. 4 – 13.

Кандидат педагогических наук (13.00.02), доцент Авраменко Анна Петровна является крупным специалистом в области информатизации лингвистического образования. Одной из областей научных интересов А.П. Авраменко является лингводидактический потенциал технологий искусственного интеллекта, применяемых в высшем образовании в области иностранных языков, что является одним из центральных исследовательских вопросов в диссертационном исследовании Ю. В. Артёмовой.

Основные публикации А.П. Авраменко по тематике диссертационного исследования:

1. Авраменко, А. П. Опыт интеграции технологий искусственного интеллекта в иноязычное высшее образование: от цифровизации к автоматизации / А. П. Авраменко, В. А. Фадеева, В. В. Терновский // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2024. – № 2. – С. 55 – 67.

2. Авраменко, А. П., Фадеева, В. А. Информатизация лингвистического образования как приоритетное направление научных исследований (опыт ФИЯР МГУ имени М.В. Ломоносова) / В. А. Фадеева, А. П. Авраменко // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2024. – Т. 27, № 4. – С. 100 – 114.

3. Авраменко, А. П. Перспективы развития самостоятельной работы студентов в контексте интеграции технологий искусственного интеллекта в иноязычное образование / А. П. Авраменко, Е. Р. Буланова // Rhema. Рема. – 2024. – № 1. – С. 79 – 91.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– *выявлены и обоснованы* методические приемы интеграции технологий искусственного интеллекта в учебный процесс с целью повышения результативности обучения студентов говорению;

– *разработана* методика обучения студентов неязыковых вузов монологической и диалогической речи, учитывающей специфику маркетинговой сферы на основе технологий искусственного интеллекта;

– *реализовано экспериментальное* обучение по созданной авторской методики в учебном курсе ESP (English for specific purposes) на основе платформы Twee, позволяющей генерировать упражнения разного уровня сложности, а также предоставляющей обучающимся самостоятельный выбор творческих разговорных заданий.

Теоретическая значимость исследования состоит в углублении:

теоретических основ методики обучения говорению, интегрирующей потенциал искусственного интеллекта в образовательный процесс неязыкового вуза;

лингводидактических подходов к обучению устной профессионально ориентированной речи студентов неязыковых вузов в сфере маркетинговой коммуникации, которая является специфической областью профессионального дискурса, обладающего различными речевыми, прагматическими и когнитивными признаками;

теоретических представлений о диалогической и монологической речи в

профессиональном контексте с выделением ключевых компетенций и умений, необходимых для эффективной коммуникации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для разработки и совершенствования учебных программ по английскому языку для студентов, обучающихся по направлениям, связанным с маркетингом и коммуникациями, а также для разработки новых профессионально-ориентированных учебных программ и методических пособий.

На основе полученных результатов исследования *сформулированы* рекомендации, которые могут быть *применены* для работы с обучающимися высших учебных заведений в рамках реализации образовательных курсов, посвященных коммуникации в цифровом пространстве, продуктивному использованию социальных сетей.

Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:

1. Правильность исходных теоретических положений, выбор соответствующей методологической основы, применение методов, соответствующих целям и задачам исследования. Теоретический анализ научной литературы по тематике исследования, определение общего замысла, поиск и формулировка противоречий, постановка вопросов, задач, определение цели, гипотезы исследования, выбор платформы на основе искусственного интеллекта подтвердил необходимость и своевременность разработки методики обучения студентов неязыкового вуза говорению в сфере профессионально-ориентированного английского языка.
 2. Наличие последовательности и логики в проведении экспериментального обучения, которое проводилось в четыре этапа (подготовительный, практический, обобщающий и внедренческий) с 2022 по 2025 г. Впервые выявлены дидактические возможности платформы Twee для целей обучения профессионально-ориентированному говорению, структурировано содержание обучения с учетом специфики маркетинговых коммуникаций, а также сформулированы методические условия для эффективной интеграции ИИ-технологий в процесс языковой подготовки студентов-нелингвистов.
- Результаты экспериментального обучения, в котором приняли участие студенты направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», соответствуют заявленной теме исследования, свидетельствуют о значительном повышении уровня сформированности умений говорения в сфере маркетинговой коммуникации у студентов экспериментальных групп по сравнению с контрольными группами. Промежуточные и итоговые результаты экспериментального обучения апробировались в виде докладов на заседании кафедры английского языка ИОН РАНХиГС, международных конференциях, а также в открытой печати.

3. Результаты экспериментального обучения продемонстрировали эффективность разработанной методики обучения монологической и диалогической речи в сфере маркетинговой коммуникации. Предложенная методика базируется на деятельностном, личностно-ориентированном, комплексном и профессионально-ориентированном подходах, и обеспечивает системность и целостность образовательного процесса.

4. Сформулированные автором положения, выносимые на защиту, отражают основные результаты исследования и соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертационным работам. Положения логически взаимосвязаны, последовательно раскрывают сущность разработанной методики и демонстрируют системный подход автора к решению поставленной научной проблемы.

Личный вклад соискателя состоит в ответственном и внимательном отношении к подготовке исследования, активном участии в сборе эмпирических данных, профессиональной статистической обработке и грамотной интерпретации полученных результатов исследования. Подтверждением эффективности проведенного исследования стало улучшение умения говорения (ведение переговоров, формулировки ответов, постановка вопросов, касающихся сферы маркетинговой коммуникации). Результаты диссертационной работы Ю.В. Артёмовой внедрены в учебный процесс при обучении английскому языку в рамках дисциплины «Современный английский язык в профессиональной среде (академический формат уровня B1 – B2)», а также при подготовке учебно-методических материалов для студентов 3 – 4 курсов направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Медиажурналистика». Основные результаты диссертационного исследования были представлены на всероссийских и международных конференциях, промежуточные и итоговые результаты проведенного экспериментального обучения обсуждались на кафедре английского языка ИОН РАНХиГС в 2024 – 2025 гг.

На заседании 21.11.2025 диссертационный совет принял решение присудить Артёмовой Юлии Владимировне ученую степень кандидата педагогических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 3 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заключение диссертационного совета подготовлено доктором педагогических наук, профессором кафедры лингводидактики и современных технологий иноязычного образования Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Московский государственный педагогический университет» Дмитренко Татьяной Алексеевной – председатель экспертной комиссии; доктором

филологических наук, профессором, заведующим кафедрой иностранных языков Юридического института ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Атабековой Анастасией Анатольевной – член комиссии; доктором педагогических наук, профессором, профессором кафедры иностранных языков Инженерной академии ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гавриленко Наталией Николаевной – член комиссии.

Председатель

диссертационного совета ПДС 0500.004
доктор филологических наук, профессор


В.М. Шаклеин

Ученый секретарь

диссертационного совета ПДС 0500.004
доктор педагогических наук, доцент



И.И. Просвиркина

21.11.2025