

ОТЗЫВ

официального оппонента Дугина Евгения Яковлевича о диссертации Рогачевой Анастасии Игоревны на тему «Популяризация науки в современной российской журналистике», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Диссертационное исследование А.И. Рогачевой посвящено актуальной проблеме влияния современных российских медиакоммуникаций и журналистики на процесс популяризации науки. Это влияние осуществляется в условиях возрастающей значимости роли науки в развитии наукоемких технологий, цифровых трансформаций всех сфер жизни государства и общества.

Среди работ, разрабатывающих в той или иной мере проблемы популяризации науки средствами медиакоммуникации и журналистики, доля диссертационных исследований относительно невелика. Таким образом, актуальность данной темы сомнений не вызывает, а постановка вопроса о новом научном направлении, связанного с теоретико-методологическим обоснованием популяризация науки в современной российской журналистике представляется вполне закономерным.

Следует отметить методологически обоснованным выбор в качестве анализа научно-популярный контент интернет-СМИ, который обладает, по справедливому замечанию автора, несомненным преимуществом по сравнению с традиционными каналами медиакоммуникации: глобальный охват аудитории, возможность получать, обрабатывать и распространять информацию в любой точке мира, мультимедийность, гипертекстуальность и др. К тому же, традиционные каналы телевидения, печати и радиовещания частично или полностью перешли в онлайн-среду.

Центральной проблемой диссертации, вполне оправдывающей ее название и постановку вопроса, является взаимосвязь и взаимозависимость

процессов становления и развития популяризация науки в современной российской журналистике и медиакommunikации, подверженной влиянию противоречивых факторов. Анализ, проделанный автором диссертации показывает, что увеличение достоверной информации в каналах качественной журналистики, к сожалению, возрастает и «количество лженаучной информации, распространяемой, чаще всего на телевидении и в социальных сетях». В диссертации верно отмечается, что эффективная научно-популяризаторская деятельность медиакommunikации и журналистики возможна при системном сочетании таких факторов и условий, как: последовательная научно – просветительская стратегия деятельности государства, четкая направленность каналов медиа на целевую аудиторию, качественное расширение тематико-жанрового наполнения традиционных и новых медиа.

В отличие от ранее применявшихся методов исследования, в диссертации использован системный подход, в результате которого удалось выявить специфику различных каналов средств массовой информации и рассмотреть жанровую структуру журналистских текстов в качестве ведущего фактора эффективности популяризации науки в СМИ. Наряду с этим, новаторским представляется концептуальное обобщение функциональных особенностей актуальной научно-популярной периодики и научно-популярных Интернет-СМИ, отвечающих запросам широкой аудитории и коммуникативных сообществ.

Популяризации науки в журналистике как научная проблема имеет множество аспектов, что объясняет методологическую обоснованность исследовательских задач и стройную логику структуры диссертации.

От обоснования актуальности, степени изученности, практической и теоретической значимости исследования, новизны, цели и задачи, объекта и предмета исследования, его теоретико-методологической и эмпирической базы и положений, выносимых на защиту, автор переходит к анализу особенностей научной коммуникации в первой главе.

Далее логика движения научной мысли ведет автора к анализу популяризации науки как в традиционных отечественных СМИ, так и в новых медиа во второй главе. И, наконец, в третьей главе «Анализ жанровых форм научно-популярных Интернет-СМИ РФ: типологическая характеристика, востребованность, рекомендации» содержатся результаты контент-анализа и опроса массовой аудитории. Соединение анализа контента с ценностными ориентациями, потребностями и запросами аудитории и дает, в конечном счете, представление об эффективности популяризации науки в современной российской журналистике и медиакommunikации. Несомненную ценность с точки зрения приращения новых знаний представляют также и впервые представленные в научном обороте экспертные интервью, размещенные в приложении диссертации.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации обеспечена применением системного подхода, совокупности качественных и количественных методов исследования, способствующих выполнению цели и задач работы. В числе этих методов, составляющих методологическую базу работы следует отметить методы факторного анализа условий, влияющих на популяризацию науки; функционального анализа с целью определить место и роль средств массовой информации в системе научной коммуникации; метод классификации, который способствовал выявлению особенностей распространения научного знания; метода опроса и контент-анализа для оценки востребованности жанров научно-популярного контента в Интернет-СМИ. Надежность и достоверность основных положений и выводов диссертации достигается также благодаря использованию в диссертации исследовательских материалов консалтинговых компаний, независимых аналитических служб, исследовательских организаций и официальных измерителей медиапотребления. Опираясь на данные независимых исследований, А.И. Рогачева предлагает новые ориентиры коммуникативных стратегий, направленные на повышение эффективности

медиаиндустрии как важнейшего инструмента реализации государственной политики в сфере популяризации знаний и просвещения.

Заслуживает внимания обоснование типформирующих признаков и построение непротиворечивой типологии жанров научно-популизаторской деятельности средствами массовой информации и журналистики, имеющих важное теоретическое и практическое значение. Соискатель внес вклад в разработку категориального аппарата в сфере популяризации науки, в определение главных субъектов передачи научного знания в системе «ученый-аудитория» а также выявил наиболее востребованные жанры при создании научно-популярного контента.

В заключительной части работы содержатся выводы и рекомендации, которые могут служить основой для дальнейших теоретических разработок новаторского научного направления, а также найти практическое применение в планировании общей стратегии развития информационно-коммуникативных средств и механизмов реализации научно-просветительской политики России. В частности, в необходимости создания государственной программы по популяризации науки, что может стать основой для обсуждения на различных государственных уровнях, в том числе в контексте обсуждения «Стратегии научно-технологического развития РФ», национального проекта «Наука и Университеты», проекта «Приоритет-2030» и др.

Таким образом, на основе системного, комплексного анализа теоретико-методологических и практических проблем популяризации науки в журналистике А.И. Рогачевой удалось выдвинуть актуальные, научно обоснованные предложения, направленные на повышение эффективности научно-просветительской деятельности современных медиакоммуникаций.

Выводы и рекомендации диссертации могут быть использованы в учебном процессе профессиональной подготовки сотрудников редакций, специализирующихся на научной тематике, а также при проведении занятий на курсах повышения квалификации и переподготовки журналистских кадров.

Результаты исследования прошли научную апробацию в докладах и сообщениях на научных конференциях различного уровня и опубликованы в ведущих научных журналах, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ и РУДН. Автореферат и публикации соответствуют основным положениям диссертации.

При всех очевидных достоинствах работа, как представляется, обладает и отдельными недостатками.

1. Автор предпринял попытку обозначить проблему отсутствия системной подготовки научно-популярных журналистов в России, способных доступным для массовой аудитории языком объяснять результаты научных исследований. Однако очень мало сказано о значимости наличия у популяризаторов науки разнообразных навыков создания научно-популярного контента. Принципы универсального журналиста упомянуты лишь в общем контексте развития средств массовой информации.

2. На мой взгляд, автор мало внимания уделил жанрам научно-популярного контента в социальных сетях, рассказав о наиболее читаемых научно-популярных каналах. Однако, социальные сети пользуются повышенным спросом, что убедительно показано в работе.

3. Примеры лженаучных передач, распространяемых телевидением, которые приводит автор, нуждаются в выработке критериев для оценки лженаучности. Возможно, лженаучность не всегда стоит рассматривать как противопоставление научно-популярному контенту.

4. Почти ничего не сказано о популяризаторах науки, как об отдельных личностях. В работе упомянуты лишь несколько имен ведущих и ученых, занимающихся популяризацией и блогеры. Возможно, в рамках анализа жанров, стоило бы сосредоточить внимание на авторах материалов.

Диссертационная работа Рогачевой Анастасии Игоревны «Популяризация науки в современной российской журналистике» является оригинальным, самостоятельным и законченным научным исследованием, в котором содержится новое решение научной задачи популяризации науки

средствами журналистики, имеющей важное значение для дальнейшего развития медиакоммуникации в условиях цифровых трансформаций.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно разделу II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № 12 от 23.09.2019 г., а ее автор, Рогачева Анастасия Игоревна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Согласен на обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

Доктор социологических наук (22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы), профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

«17» апреля 2023 г.



Е.Я. Дугин

Контактные данные:

Дугин Евгений Яковлевич

Доктор социологических наук (22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы), профессор;

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания;

Адрес: 127521, Российская Федерация, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2;

Тел: +7 (495) 689-43-87

Факс: +7 (495) 689-45-75;

Адрес сайта: www.ipk.ru

E-mail: info-dep@ipk.ru; rtv@ipk.ru

Подпись доктора социологических наук, профессора, проректора по научной работе, заведующего кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» Дугина Евгения Яковлевича заверяю.

«17» апреля 2023 г.



ФИО