

На правах рукописи

Кшинин Алексей Владиславович
ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В
ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАПАДНЫХ
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва 2023

Работа выполнена на кафедре международных отношений филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений Тверского государственного университета

Скаковская Людмила Николаевна

Официальные оппоненты: **Каминская Татьяна Леонидовна**, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, заведующий кафедрой журналистики гуманитарного института ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет Ярослава Мудрого»

Порфирьева Ирина Дмитриевна, кандидат политических наук (10.01.10), старший преподаватель, кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

Защита состоится «8» декабря 2023 г. в 15 часов 00 минут на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд.730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) РУДН по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на www.rudn.ru/science/dissovet и <https://vak.minobrnauki.gov.ru>

Автореферат разослан «6» ноября 2023г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологических наук

Н.Е. Расторгуева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Процессы глобализации, возросшая мобильность населения, расширение социальных рисков, вызываемых экологическими проблемами, остро актуализировали проблему состояния природной среды. Всё чаще стали звучать заявления о том, что к началу XXI века локальные экологические кризисы сменились глобальными экологическими проблемами. Эти аспекты существования человечества не могли не стать принципиально значимыми для мировой журналистики.

В научном обороте в последнее десятилетие закрепилось понятие «экологической журналистики» как одной из форм оперативного отражения в периодически распространяемой информации реального состояния окружающей среды, а также как отраслевого явления современной журналистики.

Главная цель экологической журналистики – формирование в сознании массовой аудитории представления о том, что человек является частью экосистемы Земли, из чего следует целая система взаимосвязанных задач мировоззренческого характера: отказ от потребительского отношения к природе; осознание губительности последствий эксплуатации природных ресурсов; формирование установки на активное участие аудитории в решении проблем, связанных с экологическими катастрофами, а также в сообщении и распространении информации об экологических проблемах по всему миру.

Экологическая журналистика, таким образом, является мощнейшим инструментом формирования экологической культуры в обществе и способствует формированию философских подходов к осмыслению места современного человека в мире.

Экологическая журналистика как специализированное направление журналистики генетически связана с научно-популярной журналистикой и представлена в СМИ различными типологическими характеристиками: научно-популярных журналах, глянцевого издания, рассчитанных на широкую аудиторию, в новых медиа.

Оценивая степень научной разработанности проблемы, следует отметить, что экологическая журналистика как тематическая разновидность журналистики, а также экологический дискурс в СМИ в целом до настоящего времени не получили должного внимания исследователей. При этом нельзя не признать, что исследовательская база для изучения проблемы сформировалась как в отечественной, так и в зарубежной науке о журналистике.

Однако в силу произошедших в журналистике кардинальных изменений перед исследователями встала задача пересмотра традиционных подходов к созданию контента с конкретным тематически обусловленным наполнением. Показательно, что теоретическая наука получает многочисленные запросы от журналистов, специализирующихся в области экожурналистики. Они подтверждают, что нуждаются в теоретическом осмыслении специфики освещения экологической проблематики в новых цифровых форматах. В этой связи очевидна потребность в системном изучении проблемы, что определяет **актуальность выбранной темы** диссертационного исследования.

Объект исследования – электронные версии отечественных и западных печатных изданий, освещающих экологические проблемы.

Предмет исследования – концептуальные основы, тенденции, особенности и механизмы освещения экологических проблем и процессов в современной журналистике, процессы формирования экожурналистики.

Целью диссертации является анализ технологий создания и распространения новых медиатекстов с экологической проблематикой, а также анализ технологий получения экологической информации; моделей взаимодействия с аудиторией в рамках экологического дискурса.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Провести сравнительно-сопоставительный анализ СМИ с различными типологическими характеристиками (русскоязычных и англоязычных) с целью выявления общих и различных способов подачи экологических материалов.

2. Представить анализ основных характеристик эколого-политического дискурса.

3. Дать характеристику главным целевым аудиториям (в частности, молодёжной) с целью выявления различных способов апелляции к ним: репрезентация мультимедийного контента, использование приёмов визуализации, возможностей социальных сетей, новых медиа, мобильной журналистики.

4. Выявить степень зависимости экожурналистики от ключевых событий глобального характера. Продемонстрировать на примере контент-анализа журналистских текстов с экологической проблематикой, опубликованных в периоды техногенных катастроф, крупных спортивных соревнований, пандемии Covid-19 изменения в подходах к осмыслению экологических проблем, а также изменения в жанровых приоритетах.

5. Выявить специфику жанрово-стилевой и лексико-синтаксической организации текстов с экологической проблематикой.

Теоретико-методологическая база

В качестве методологической стратегии исследования был избран системный подход, который обеспечил проведение анализа процессов освещения экологических и климатических проблем как сложной, целостной, развивающейся системы с соблюдением строгой последовательности в изложении материала.

На различных этапах исследования применялся статистический метод сбора фактического материала, результаты его обработки и анализа использовались для обоснования выводов, к которым мы приходили в процессе работы над темой.

Сравнительный метод позволил в ходе исследования оценить действия СМИ, организаций и государств в сфере освещения экологических и климатических проблем.

Критический метод использовался для оценки эффективности/неэффективности направлений и методов СМИ в области освещения экологических и климатических проблем.

Институциональный подход был использован в ходе исследования влияния государственных, общественных институтов, международных организаций и иных акторов на освещение экологической ситуации в мире.

В совокупности применение указанных методов позволило рассмотреть изучаемую тему в соответствии с поставленными целями и задачами целостно, всесторонне и объективно.

В трудах А.В. Давыдовой, И.В. Гегеля, С.В. Антонова, М.Н. Миловзоровой, Дж. Кросника, других зарубежных и отечественных авторов довольно подробно исследованы основополагающие проблемы, связанные с освещением экологической ситуации: определено место, роль экологической журналистики в общей структуре средств массовой информации; дана оценка причин масштабного развития экологического сегмента журналистики; проанализирован опыт зарубежных стран и др. Научные труды многих отечественных исследователей сконцентрированы на специфике российского сегмента.

Российскими учеными большое внимание уделяется исследованию молодёжи как специфичной социально-демографической группы, на которую влияют новые, отличные от привычных, приёмы информационного воздействия. Эта тема получила свое отражение в работах таких авторов, как Н.В. Калинина, Л.А. Коханова, О.В. Степанищенко и др.

Неоспоримый вклад в изучение влияния средств массовой информации на экологическую осведомленность населения, понимание роли человека в проблемах, связанных с экологическими изменениями, внесли Дж. Кросник, Дж. Шуай, М.Н. Миловзорова, М.Б. Игумнова, Е.А. Шаркова, Л.А. Коханова и др.

На сегодняшний день исследованием особенностей и принципов преподнесения экологической информации в современных СМИ занимаются

следующие авторы: Н.В. Калинина, В.Б. Колесникова, А.Л. Кочинева, О.А. Берлова, Л.А. Коханова, В.П. Майкова, И.В. Гегель, Т.Л. Ровинская и другие. В их работах определяются функции экологической журналистики, рассматривается история ее развития, а также затрагиваются особенности, возникающие в процессе работы с экологической информацией.

Преимущество целого ряда работ заключается в том, что в них проведен углубленный анализ современных тенденций освещения экологических проблем, рассмотрены различные подходы к исследуемой проблематике, что позволило нам сформировать определенную точку зрения на происходящие процессы.

В диссертационной работе И.В. Гегеля достаточно подробно изложена история становления отечественной экологической журналистики. Автор анализирует влияние советской цензуры и замалчивание в отечественных СМИ аварии на Чернобыльской АЭС на дальнейшее развитие уже российских медиа. Важной особенностью работы является развитие идеи «социальной ответственности журналистики», которая заключается в способности объединить общество и государство не только для преодоления ситуации, возникшей в результате ЧП, но и для защиты от подобных трагедий в будущем.

В диссертации В.П. Майковой изучается воздействие средств массовой информации на процесс формирования общественного сознания населения. Рассматривается тема влияния властных структур и общества на освещение той или иной экологической новости. В работе отмечается, что в период серьезных катаклизмов степень свободы и демократизма средств массовой информации резко уменьшается.

Схожая тематика наблюдается и в диссертации Т.Л. Ровинской. Автор акцентирует внимание на том, что СМИ нельзя считать совершенно свободными и объективными источниками информации, так как ориентация на рыночный спрос порождает достаточно низкое качество информационного продукта, а расширение технических возможностей СМИ и их высокий

уровень влияния на социум препятствуют свободному и равному доступу граждан к информации.

В работе же Е.А. Шарковой акцент делается на освещении экологических проблем на региональном уровне. Подтверждается гипотеза о том, что большинство региональных СМИ попадают под финансовую зависимость либо государства, либо ведущих предприятий. Вследствие этого, региональные медиа часто формируют общественную реальность, в которой экология не является одной из главных ценностей. Особенно ярко эта ситуация прослеживается в промышленных регионах, где крупные финансовые элементы имеют почти безграничную власть. СМИ в данном случае выступают как посредник между властью и населением, представляя экологические проблемы как неизбежный итог экономической жизни региона

Научная новизна диссертации заключается в том, что в работе:

- Впервые проведён обзорный анализ тематических научных источников в контексте избранной темы;
- Описан новый эмпирический материал, ранее не становившийся объектом научного исследования;
- Разработаны принципы модернизации аналитических параметров сетевых периодических изданий;
- Выявлены существенные особенности освещения экологических проблем в сетевых версиях отечественных и зарубежных печатных изданий;
- Дана научно обоснованная характеристика выявленных особенностей отражения кризисных и глобальных ситуаций экологической тематики.

На защиту выносятся следующие положения:

- 1) Как русскоязычные, так и англоязычные медиа, освещающие проблемы экологии, используют общие технологии апелляции к аудитории, имеют общую специфику освещения экологических проблем, среди которых недостаток аналитических публикаций, слабая доказательная база вследствие недостатка или замалчивания информации, подчинённость интересам различных политических партий или корпораций.

2) Характер публикаций с экологической проблематикой (способы интерпретации проблемы, усиление или ослабление аналитического начала, жанрово-стилистические приёмы и проч.) обуславливается влиянием ключевого события глобального характера, в контексте которого формируется новое понимание экологической проблемы, а также новые журналистские подходы к её освещению.

3) В публикациях с экологической проблематикой авторы часто используют манипулятивные способы воздействия на аудиторию. В частности, при освещении техногенных и природных катастроф авторы зачастую апеллируют не к рациональному, а эмоциональному началу в воспринимающем сознании.

4) Стилистике журналистских текстов, имеющих своей целью этически кондиционное воздействие на аудиторию, свойственно использование научной терминологии с соответствующими комментариями и пояснениями, ссылки на авторитетное мнение, цитирование экспертов по проблеме.

Теоретическая значимость результатов диссертации заключается в том, что они углубляют и развивают проблематику анализа эколого-политического дискурса и дискурсивных практик электронных СМИ, а также новых медиа, что позволяет углубить некоторые положения теории жанровой стратификации журналистских медиатекстов. Предложенные в диссертационном исследовании сущностные характеристики понятия «экожурналистика» способствуют формированию объективной оценки текущего состояния и перспектив развития современной журналистики.

Практическая значимость обусловлена тем, что результаты исследования могут быть полезны специалистам по вопросам чрезвычайных экологических ситуаций, а также журналистам, занимающимся аналогичными проблемами. Результаты диссертационной работы могут быть использованы в вузовских программах по журналистике, так как в ней подробно анализируются различные аспекты (политические предпочтения, идеология,

финансовая составляющая), влияющие как на журналиста, так и на средства массовой информации в целом.

Достоверность и обоснованность результатов

Для получения и обоснования результатов исследования был изучен широкий круг источников, связанных с темой диссертационной работы и отражающих результаты исследований известных российских и зарубежных ученых.

Данная работа позволила сформировать авторский концептуальный подход к разработке заявленной проблемы. Использованные в работе подходы, методы, результаты исследований и сделанные выводы не противоречат накопленному в науке знанию и обогащают его. Обоснованность и достоверность основных результатов диссертационного исследования подтверждается их апробацией через обсуждение на конференциях различного уровня и публикации в рецензируемых журналах и изданиях.

Полученные результаты, выводы, рекомендации представляют собой обобщение современных взглядов и тенденций развития журналистики, базируются на использовании современных методов исследований и информационных технологий, а также на обширном статистическом материале.

Апробация результатов исследования.

Материалы исследования легли в основу докладов, сделанных на конференциях в Тверском государственном университете, на международной научно-практической конференции «Архитектура международных отношений». Основные положения работы отражены в пяти публикациях, три из которых опубликованы в изданиях перечня ВАК.

Комплексное сочетание разных групп источников позволило осветить проблемы, изучаемые в работе, с разных сторон, и, проведя анализ, сделать необходимые выводы.

Структура и объем диссертации определены целью исследования и поставленными конкретными задачами, а также логикой развертывания основной темы работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность и научная новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость, определяются цель и задачи работы, теоретическая и методологическая база, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе диссертации **«Освещение экологических проблем в СМИ: мировые тенденции на современном этапе»** автор акцентирует внимание на роли СМИ в эпоху информации. В частности, говорится о том, что медиа сегодня могут полноценно определять глобальную экологическую повестку в области климата, объединять мировое сообщество в борьбе с негативными изменениями путём снижения уровня выбросов вредных веществ, разумного использования ресурсов, а также включения климатических пунктов в стратегии развития стран.

В параграфе 1.1. «Общая характеристика современной экологической журналистики как отраслевого явления журналистики» подробно анализируются те изменения, которые произошли в сфере экологической журналистики, как отечественной, так и зарубежной, за последние 50 лет.

Отмечается, что освещение экологических проблем – явление достаточно новое, так как газетные публикации, так или иначе поднимающие вопросы охраны окружающей среды, стали регулярным явлением лишь в 60-х - 70-х годах XX века. В этой связи ряд специалистов в сфере экологической журналистики зачастую говорят о том, что освещение проблем данной направленности всё ещё находится в процессе становления. Это обусловлено несколькими проблемами: малое количество журналистов-экологов, общий

низкий уровень развития, зависимость экологических новостей, с одной стороны, от власти, а с другой — от бизнеса. Есть темы, на которые подконтрольные СМИ не пишут или пишут лишь в мягком ключе.

Однако за последние годы интерес к вопросам экологии возрос, что привело к увеличению специализированных журналистов и превращению темы климата из строго научной в экономически важную. Возросший интерес общества к сложной, но важной теме сохранения окружающей среды, привёл к тому, что во второй половине XX – начале XXI вв. СМИ стали главным источником актуальной экологической информации, так как информация из медиа, а не из научных журналов зачастую содержала сведения, являющиеся доступными и понятными широкой общественности.

Важной составляющей, рассмотренной в параграфе, является анализ потенциала СМИ в деле изменения привычного уклада жизни общества с целью улучшения экологической ситуации, ведь по мере того, как культура и технология все больше переплетаются, расширяется охват и влияние средств массовой информации.

Реализовать этот потенциал действительно можно, но только с помощью повышения уровня подготовки и образования журналистов и экспертов, а также большей направленности не на взрослое население, которое изначально более консервативно, а на детей и подростков, которым можно привить экологическое сознание посредством создания развлекательных образовательных программ в СМИ.

Параграф 1.2. «Особенности развития новостных сайтов» посвящен анализу достижений конца 20-го – начала 21-го века в области коммуникации, которые произвели революцию и в сфере журналистики. Рассмотрена хронология развития новостных сайтов: от первых попыток запустить онлайн-платформу для публикации новостей в начале 80-х годов прошлого века, до особенностей использования новостных сайтов на смартфонах.

В параграфе отмечена роль информационно-коммуникационных технологий в развитии интернет-журналистики, проводится анализ материалов с учетом данной специфики.

Автор подчёркивает, что развитие интернета, появление мобильных телефонов и смартфонов изменили журналистику: скорость получения информации возросла в десятки раз, а журналисты получили массу новых источников для сбора данных, так как появилась возможность достаточно оперативно собирать множество мнений о той или иной новости, а также быстрее находить информацию, обеспечивающую контекст для истории.

Говорится о преимуществах цифровых СМИ по сравнению с традиционными медиа: новости в интернете можно не только смотреть, но и слушать, так как большинство электронных версий печатных СМИ имеют аудиодорожку; электронные СМИ можно быстро редактировать и обновлять; электронные носители могут быть доступны в любом месте в любое время; зона охвата электронных СМИ больше; электронные СМИ более удобны для просмотра. Помимо мультимедийной составляющей, достаточно подробно показана важная роль гипертекстуальности и интерактивности в цифровых СМИ.

Важное место в параграфе отведено не только преимуществам, но и недостаткам цифровой журналистики, таким как: усиление цифрового разрыва, ограничивающего равный доступ общественности к информации; увеличение количества фейковых новостей; закрытие региональных газет, превращающих целые районы в «новостные пустыни».

Не отрицая возможные минусы, подчеркивается, что появление смартфонов, стремительное развитие интернета, увеличение интернет-пользователей и, как следствие, аудитории новостных сайтов, привнесли в мир журналистики взаимодействие и общение с аудиторией. Журналистика навсегда изменилась благодаря тому факту, что сегодня люди могут напрямую взаимодействовать с медиаорганизациями путём быстрой передачи информации о различных событиях.

Параграф 1.3 «Важность использования мультимедийных технологий при освещении экологической проблематики для формирования моделей поведения и мировоззренческих ценностей у молодёжи» рассказывает о роли широкого инструментария и грамотного преподнесения экологических новостей при работе с молодёжью, для которой изменение климата является на сегодняшний день главной проблемой.

Хоть молодёжь и обладает высоким уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которые выгодно отличают её от других групп населения, это всё ещё физически и духовно не окрепшая возрастная группа, для которой характерна незаконченность процесса социальной адаптации, несформированность системы ценностных ориентаций.

Такие специфические особенности молодого поколения требуют особой аккуратности при освещении экологических новостей, так как неправильно преподнесенная информация, излишняя склонность к сенсационности в подаче материала может вызвать панику у молодого поколения, а недостаточность информации приведет к росту недоверия у аудитории. Грамотный информационный материал, наоборот, может выступить в качестве мотивационного источника, просвещая ребят, рассказывая о негативных последствиях привычных для них вещей.

Проанализированный молодёжный контент на западных новостных интернет-сайтах позволяет убедиться в том, что работа с молодёжью на данных площадках ведётся достаточно грамотно. На новостных сайтах «CNN» и «The New York Times» представлены широкие интерактивные возможности для взаимодействия с пользователем, которые очень важны именно для молодого поколения. Как правило, молодые люди очень любопытны, пытаются разобраться во многих вещах. Но даже самые любопытные школьники и студенты могут перестать интересоваться той или иной темой, если материал слишком повторяющийся или монотонный. Более того, в современном мире большинство методов, используемых для обучения детей и

подростков, изменились по мере развития технологий и уступили место инновациям.

Помимо интерактива и стиля, «молодежный» экологический контент на западных новостных сайтах достаточно чётко говорит: не нужно быть политиком мирового уровня, чтобы спасти планету — каждый может внести свою лепту в защиту окружающей среды.

Пример западных СМИ достаточно хорошо показывает, как можно использовать преимущества новых технологий в области экологического просвещения молодёжи. Благодаря технологиям, используемым в специальных разделах сайта, просветительские мероприятия для молодого поколения становятся более увлекательными.

Параграф 1.4 «Эколого-политический дискурс в современных медиа» показывает воздействие политической составляющей на искажение или излишне сенсационную подачу экологической информации.

Наиболее подробно в параграфе рассматривается работа американских СМИ во время Калифорнийских пожаров в США. Соединенные Штаты вызывают особый интерес в контексте данного вопроса из-за сложившейся в стране яркой двухпартийной поляризованной системы, включающей в себя также либеральные и консервативные предубеждения сторонников той или иной партии.

Многие годы проводятся опросы, которые показывают, что пристрастие к одной из двух ведущих партий в США – республиканской (правые) или демократической (левые) – влияет и на основные источники получения политических новостей. А это, в свою очередь, воздействует на отношение людей к климатическим изменениям.

Когда дело доходит до новостей и информации в целом, политические предпочтения человека оказывают большое влияние на готовность принять или отвергнуть новость. Это даёт средствам массовой информации широкие возможности для освещения тех или иных проблем под удобным углом, так как многочисленные исследования показывают, что люди часто не верят

новостям, несовместимым с их политической идеологией, но с лёгкостью соглашаются с той информацией, которая коррелируется с их политическими предпочтениями.

В параграфе отмечено, что Калифорнийские пожары действительно с каждым годом становятся всё более масштабными и разрушительными. Но причины этих самых пожаров озвучиваются совершенно разные. Политические пристрастия и СМИ, и чиновников мешают качественно разобраться в первопричине этих пожаров, от которых ежегодно страдают не только люди, но и животные, и растения. Сами СМИ говорят о том, что лесные пожары в Калифорнии часто становились местом жёсткой и неконструктивной политической борьбы, вследствие чего действительно важные высказывания тонули в море критики от политических оппонентов.

Мнения экспертов позволяют говорить о том, что причин для возникновения пожаров несколько. Следовательно, для решения необходимо комплексное изучение, которое объективно тяжело провести, так как сторонники партий хотят слышать и давать только ту информацию, которая привычна в их политической среде.

Серьезный политический подтекст в области освещения экологических проблем позволяет говорить о том, что роль ученых в климатическом освещении постепенно уменьшается, а роль политиков – увеличивается, что может свидетельствовать о замене научного дискурса политическим. Проблема в том, что политика не может понять и решить экологические проблемы без привлечения научных структур и институтов, ровно так же, как и наука не сможет этого сделать без административной поддержки со стороны властных структур.

В параграфе 1.5. **«Фоторепортажная визуализация экологических проблем на новостных сайтах»** анализируется визуальная составляющая цифровых новостных материалов, посвященных экологической теме.

Высокий темп нашей жизни, большое количество работы, домашних дел и другие причины зачастую не позволяют нам уделять много времени чтению новостей, в том числе и экологических, где тексты бывают довольно трудны для понимания. Ограниченное количество времени вкупе со сложным для понимания материалом ещё больше повышает и так высокую роль фотографии.

С развитием информационных технологий, появлением электронных версий печатных СМИ влияние фотографий на сопровождение статей об экологических проблемах только возросло. Всё чаще фотографии не просто сопровождают статью для предоставления большего контента, а представляют собой отдельный новостной блок, в котором 90% места занимает фотография и лишь около 10% - текст, который чуть более подробно рассказывает о том, что конкретно пользователь видит на фото.

Важную роль играет не только то, что изображено на фотографии, но и верный контекст между текстом и изображением. Раньше при освещении климатических проблем зачастую публиковали фотографии животных. Однако многочисленные исследования показали, что изображения существ, которых большинство населения мира никогда не видело вживую, кажутся людям отдаленными и абстрактными.

Это привело к тому, что сегодня всё чаще в новостях об экологических происшествиях публикуются фотографии разрушенных домов и пострадавших людей, так как аудитория с большей вероятностью будет сочувствовать фотографиям, на которых изображены реальные лица, например, рабочие, устанавливающие солнечные батареи, спасатели, помогающие пострадавшим от стихийного бедствия и т.д.

Во второй главе **«Влияние глобальных и кризисных событий на экологическую ситуацию в мире: анализ российских и зарубежных СМИ»** проводится комплексный анализ особенностей преподнесения информации в зависимости от конкретного крупного события, повлиявшего на экологию.

В параграфе 2.1 **«Влияние пандемии коронавируса на освещение экологической ситуации в мире: усиление аналитического начала в журналистских публикациях»** отмечается, что ограничения, вызванные пандемией, действительно оказали положительное влияние на экологическую ситуацию в мире. Где-то это влияние оказалось кратковременным, а где-то оно наблюдается до сих пор. В этом аспекте СМИ единодушны.

Пандемия также позволила увидеть, насколько сильно и быстро состояние окружающей среды может улучшиться, если снижается или полностью исчезает влияние человека.

Очевидно, что постепенное возвращение человечества к нормальной жизни негативно отразилось на экологии, а тревожные заявления экспертов, заявлявших о том, что по мере ослабления карантина ситуация вернется к привычным показателям, во многом оказались верны.

Но проблему влияния пандемии коронавируса следует рассматривать в более широком контексте, чем обычное воздействие на климатические изменения пусть даже планетарного масштаба. Анализ статей, опубликованных в отечественных и зарубежных СМИ, позволяет сказать, что вирус может полностью изменить привычный уклад жизни людей.

Коронавирус – это геополитическая реальность, изучение которой всё ещё продолжается. Следовательно, и оценить, насколько сильно пандемия изменила привычный уклад нашей жизни и повлияла на устоявшиеся привычки, мы сможем только после окончательной победы над вирусом. Подчеркивается, что необходимо комплексное изучение причин, значений, тенденций этого явления, выявление закономерностей, связанных с последствиями пандемии, а основные научно – практические выводы и их осмысление произойдут позже.

В параграфе 2.2 **«Особенности освещения в электронных версиях печатных СМИ чрезвычайных ситуаций техногенного характера (на примере аварии в Норильске)»** говорится о том, что именно СМИ в период

катастроф оказывают решающее влияние на массовое сознание и формируют общественное мнение.

Акценты в параграфе сделаны на изучении места, роли, значения и возможностей СМИ в информационном обеспечении темы, а также особенностей ее освещения в зависимости от редакционной политики и направленности конкретного издания. Автор отобрал для рассмотрения газетные издания, разноплановые по форме и содержанию, читательской аудитории, что позволило наглядно показать их сходство и различия в освещении темы.

Осуществленный контент-анализ крупных СМИ, в результате которого выявлены и сведены в систему структурные и содержательные особенности в анализируемых изданиях, можно считать продуктивным. Благодаря ему, нашло подтверждение различие журналистских приемов, которые связаны с политикой, задачами, «генотипом» (традиционное СМИ или новое медиа) издания. Анализ в общей сложности более 350 текстов с сайтов интернет-версий «Российской газеты», «РБК», «Новой газеты» при изучении аварии в Норильске показывает, что их роль, наряду с другими СМИ, как оперативных источников информации, важна. Указанные газеты в освещении «горячей» темы по-разному решают свои задачи, сохраняя при этом традиции и индивидуальность печатного аналога. Ближе друг к другу по функциям и формату оказались хорошо известные читательской аудитории «Российская газета» и «РБК». В формировании, характере и подаче информационного продукта существенно отличается от них «Новая газета».

Все издания смогли увидеть за конкретной аварией общие проблемы и рассказать о них своим читателям. Но проблемный срез преподнесен изданиями по-разному: «Российская газета» и «РБК», не скрывая сложности ее решения, предъявляли аудитории принимаемые меры по неповторению таких аварий в будущем. «Новая газета» ориентировала читателей на невозможность решить системную проблему при нынешнем положении в стране.

Параграф 2.3 «Специфика освещения спортивных событий в контексте задач экожурналистики» посвящен описанию в СМИ связи спорта и экологии.

У спорта есть столько же причин, как и у любой другой отрасли, противостоять климатическому кризису, поскольку крупные спортивные мероприятия уже ощущают на себе воздействие экстремальных погодных условий. Спортивные команды, как профессиональные, так и любительские, работают над уменьшением своего воздействия на окружающую среду, внедряя экологически безопасные технологии.

Анализ спортивного сегмента позволил автору сделать достаточно интересные выводы: в Формуле-1 – главной гоночной серии планеты – есть ярко выраженный прогресс в действиях, направленных на более конструктивное взаимодействие природы и человека с помощью перехода на более чистые и возобновляемые источники энергии и внедрения научно-технических новаций. Автор отмечает, что руководство Ф1 прделывает действительно внушительную работу в плане реальных положительных изменений в экологии, но очень сильно проседает в медийном и, как следствие, имиджевом плане. Отсутствие грамотной работы со СМИ в эпоху информации приводит не только к отрицательным статьям в непрофильных изданиях, не пытающихся досконально разобраться в вопросе, но и к непониманию среди аудитории гонок реального положения дел.

Футбольные чиновники, в отличие от руководства Формулы-1, всё громче и чаще на самых различных площадках заявляют о борьбе с климатическими изменениями. Опыт футбольных управленцев показывает, что яркие и частые выступления руководителей организации на злободневную тему влияния спорта на климатические изменения помогают решить проблему недоверия со стороны СМИ.

Параграф 2.4 «Языковые и стилистические особенности освещения экологических проблем» посвящен анализу языковых и стилистических

особенностей экологической журналистики как отраслевой разновидности журналистики.

Возросшая за последние годы обеспокоенность общества экологическими проблемами и технологическими рисками, привела к появлению институционализированных форм решения проблем в различных областях деятельности: исследованиях и политике, экономике, рекламе продуктов, образовании и, что не менее важно, частной жизни. Экологический дискурс породил новый взгляд и новые формы решения проблемы, а также новые стандарты «экологической корректности».

Эти экологические стандарты активно представлены современной средой медиадискурса, которая имеет особые триггеры – лексические единицы, связанные с экологическими проблемами, восприятие которых приводит к изменениям в понимании человеком природы.

Одним из наиболее важных понятий, введенных сегодня в язык СМИ, является идея устойчивого развития планеты. Язык медиадискурса активно обогащается множеством экологических терминов, понятий и неологизмов (уважение к окружающей среде, биоразнообразию, чувствительные районы мира, экологические данные и т. д.). Такая «глубокая экологизация» медийного языка влияет на его другое важное явление – антропоцентризм, то есть представление мира с точки зрения человека. Взаимодействие этих двух явлений – экологизации и антропоцентризма – в языке оказывает существенное влияние на экологическое сознание человека.

Главной отличительной чертой языка медиатекстов с экологической проблематикой мы назвали «глубокую экологизацию», проявившуюся прежде всего на уровне лексической организации текстов – в создании целой системы эконезологизмов, получивших широкое распространение и способствующих формированию экологического сознания человека.

В Заключении подводятся основные итоги работы и делаются обобщающие выводы, наиболее важные из которых следующие:

1. Современная экологическая ситуация представляет собой одну из наиболее серьезных угроз для общества. Отсюда вытекает ответственность средств массовой информации, задача которых и состоит в создании модели будущего устройства общества как эколого-информационной цивилизации, способной к гармонизации отношений с природной средой. Это без преувеличения центральная задача на дальнейшую перспективу, стоящая перед СМИ: «Именно от журналиста зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся, вызовет ли эта проблема панику в обществе или, напротив, решительные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду» [46].

2. В контексте современного общества, которое следует понимать, как информационно – коммуникативное, отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ являются основным источником освещения экологической тематики. Степень внимания к указанной проблеме не носит устойчивого характера и во многом зависит от интереса к ней мирового сообщества, проводимой конкретным государством экологической политики, важности информационного повода, развития науки и др.

3. Экологическая журналистика как тематическая специализация журналистики ставит перед собой глобальную задачу формирования такой картины мира в сознании массовой аудитории, которая бы позволила реципиентам осознать тесную связь человека с природой, недопустимость потребительского отношения к ней, неразрывную связь человека с экосистемой Земли. Сохранение биосферы является необходимым условием выживания человечества. Очевидно, что экологически устойчивым развитием планеты является такое развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей людей в настоящее время, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений.

4. Экологическая журналистика генетически связана с другими отраслевыми разновидностями журналистики. Однако мы пришли к выводу о том, что наиболее тесно она связана с научно-популярной журналистикой по

причине использования общих, хорошо зарекомендовавших себя в научно-популярной журналистике жанров и жанровых приёмов, публикаций материалов с экологической проблематикой в специализированных научно-популярных СМИ. Особо отмечается, что экожурналистика демонстрирует устойчивую тенденцию использования возможностей социальных сетей в процессах получения и распространения информации.

5. Экологические вопросы рассматриваются не только экожурналистикой, но и журналистикой в целом. Анализ материалов СМИ с различными типологическими характеристиками, включёнными в экологический дискурс, позволил нам сделать вывод о том, что экологические проблемы рассматриваются ими в контексте политического и экономического дискурсов.

6. Анализ материалов электронных медиа показал, что публикации на экологическую тему не имеют чётких жанровых приоритетов, что соответствует концепции синкретизма жанров в современной журналистике. Кроме того, нами проиллюстрировано положение о том, что характер публикаций материалов с обозначенной тематикой напрямую связан с типологическими характеристиками СМИ.

7. Нами, в частности, проанализированы многочисленные примеры манипулятивных подходов к освещению экологических проблем, характерных для бульварных СМИ и востребованных социальных медиа: сенсационность, катастрофичность, игнорирование причинно-следственных связей, апелляция к иррациональному началу, манипулирование статистическими данными, недоверие к официальным источникам информации, подмена экологических проблем политическими и т.д. Всё перечисленное способствует возрастанию степени недоверия массовой аудитории к информации с экологического содержания.

8. Все проанализированные нами СМИ имеют общую тенденцию апелляции к молодёжной аудитории в качестве приоритетной целевой аудитории. Это объясняется несколькими причинами, среди которых:

активное участие молодёжной аудитории в масс-медийном дискурсе, позитивная реакция на мультимедийный контент и приёмы визуализации, участие представителей молодёжной аудитории в процессах информирования по проблемам экологии. Особо следует отметить, что материалы электронных медиа рассчитаны на формирование определённых моделей поведения, на которые ориентированы представители молодёжной аудитории.

9. Электронные медиа, привлечённые к анализу в нашем диссертационном исследовании, как отечественные, так и зарубежные, имеют общую специфику освещения экологических проблем: ощущается дефицит аналитических журналистских работ, предусматривающих выбор климатических сценариев, указание на последствия негативных сценариев глобального потепления, слабая доказательная база вследствие недостатка или замалчивания информации, подчинённость интересам различных политических партий или корпораций.

10. В нашем исследовании были систематизированы различные факторы (политические, экономические, культурные и проч.), оказывающие влияние на развитие экожурналистики в целом и влияющие на формирование различных подходов к освещению экологических проблем. Одним из таких факторов нами была названа пандемия коронавируса. Аналитическое осмысление последствий пандемии для человеческого сообщества в СМИ было направлено в том числе на изучение положительных последствий снижения экономической активности в развитых странах.

11. В ходе анализа последствий пандемии коронавируса в журналистских публикациях по экологической проблематике были актуализированы такие аналитические жанры, как аналитическая статья, прогноз, а также приёмы инфографики.

12. В нашем исследовании был заявлен и доказан тезис о том, что в контексте задач экожурналистики многие масштабные события (например, спортивные соревнования) интерпретируются как наносящие вред окружающей среде. В таких публикациях выстраивается солидная

доказательная база, привлекаются данные из открытых источников с целью изменения отношения аудитории к событию.

13. Характер освещения техногенных и природных катастроф в проанализированном нами массиве журналистских публикаций (более 100 текстов) в большинстве случаев (независимо от типологии СМИ) носит сенсационный характер, авторы апеллируют не к рациональному, а эмоциональному началу.

14. Говоря о языковой и стилистической специфике публикаций с экологической проблематикой, следует указать на следующие характеристики журналистских текстов: в них используются приёмы, характерные для научного стиля (научная терминология, отсылки к авторитетным источникам, цитирование экспертов по проблеме).

15. Главной отличительной чертой языка медиатекстов с экологической проблематикой мы назвали «глубокую экологизацию», проявившуюся прежде всего на уровне лексической организации текстов – в создании целой системы эконезологизмов, получивших широкое распространение и способствующих формированию экологического сознания человека.

Полученные выводы и результаты исследования способствуют более полному и комплексному пониманию процессов освещения экологических и климатических изменений в современных условиях. Анализ широкого круга вопросов по российскому сегменту экологической журналистики, проведенный на фоне общемировых тенденций, расширяет и дополняет границы многостороннего изучения данного явления.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Публикации в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАК

1. Кшинин А.В. Особенности освещения в СМИ чрезвычайных ситуаций техногенного характера (на примере аварии в Норильске) // Вестник Тверского

государственного университета. Серия «Филология». 2021. №1 (68). С. 181-191

2. Кшинин А.В. Влияние пандемии коронавируса на экологическую ситуацию в мире. Анализ российских и зарубежных СМИ // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2021. №3 (70). С 182-189

3. Кшинин А.В. Особенности освещения в современных СМИ экологических проблем, связанных с проведением чемпионата Формулы-1 // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2022. №3 (74). С.27-38.

Публикации в других научных изданиях:

4. Кшинин А.В. Значение программы ООН по окружающей среде в борьбе с климатическими изменениями. // ООН: Стремление к устойчивому развитию в период глобальной неопределенности (к 75-летию ООН), 2021, Страницы: 47-51

5. Кшинин А.В. Климатическая миграция как новый вид миграционных процессов // Архитектура международных отношений в XXI веке и глобальные тренды современности: теория и реальность. 2022, Страницы: 55-59

Кшинин Алексей Владиславович (Россия)

Особенности освещения экологических проблем в электронных версиях отечественных и западных печатных изданий

В контексте современного общества, которое следует понимать, как информационно – коммуникативное, отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ являются основным источником освещения экологической тематики. Степень внимания к указанной проблеме не носит устойчивого характера и во многом зависит от интереса к ней мирового сообщества, проводимой конкретным государством экологической политики, важности информационного повода, развития науки и др.

Диссертационное исследование посвящено важной проблеме освещения экологических проблем и чрезвычайных ситуаций техногенного характера, т.к. именно СМИ в этот сложный период оказывают решающее влияние на массовое сознание людей и формируют их общественное мнение.

В ходе проведенного исследования применялись различные методы сбора и анализа фактического материала, а полученные результаты использовались для обоснования выводов, к которым приходил автор в процессе работы над темой. Так, осуществленный контент-анализ крупных изданий, в результате которого выявлены и сведены в систему структурные и содержательные особенности в анализируемых изданиях, можно считать продуктивным. Благодаря ему, нашло подтверждение различие журналистских приемов, которые связаны с политикой, задачами и иными особенностями издания.

Анализ в общей сложности более 350 текстов с сайтов интернет-версий «Российской газеты», «РБК», «Новой газеты» при изучении аварии в Норильске показывает, что их роль, наряду с другими СМИ, как оперативных источников информации, важна. Указанные газеты в освещении «горячей» темы по-разному решают свои задачи, сохраняя при этом традиции и индивидуальность печатного аналога.

Проанализированные в диссертации события позволяют говорить о том, что средства массовой информации, в зависимости от редакционной политики издания, политических предпочтений и ряда других причин, реагируют на события совершенно по-разному: кто-то пытается быть объективным и спокойным, а кто-то использует момент для нагнетания атмосферы в обществе и критики руководящих органов власти.

Kshinin Aleksei Vladislavovich (Russia)

« Peculiarities of coverage of environmental problems in electronic versions of domestic and western media »

In the context of modern community, which should be understood as information and communication, domestic and foreign electronic and print media are the main source of coverage of environmental issues.

The degree of attention to this problem is not sustainable and largely depends on the interest of the world community, the environmental policy pursued by a particular state, the development of science, etc.

The dissertation research is dedicated to the actual problem of covering environmental issues and man-made disasters, as the media in this difficult period that have a decisive influence on the mass consciousness of people and form the public opinion.

During the study were used various methods of collecting and analyzing factual material, and the results obtained were used to substantiate the conclusions that the author came in progress. Content analysis of large publications revealed the structural and content features of the analyzed publications. Thanks to this, the difference in journalistic techniques that are associated with politics, tasks and other features of the publication was confirmed.

Analysis of over 350 newspaper texts from the Internet versions of Rossiyskaya Gazeta, RBC, Novaya Gazeta when studying the accident in Norilsk shows that their role, alongside with other media, as operational sources of information is essential. These newspapers, covering a "hot" topic, solve their tasks in different ways, while maintaining the traditions and individuality of their printed counterpart.

The events analyzed in the dissertation allow to say that the media reacts differently to events depending on their editorial policy, political preferences and a number of other reasons. Some newspapers try to be objective and neutral, while others use the moment to escalate the atmosphere in society and criticize the governing authorities.