

**Отзыв на автореферат диссертации Бегларяна Алика Хачатуровича на тему «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале МАТЧ-ТВ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика**

Рецензируемый автореферат представляет собой краткое изложение исследования спортивной журналистики от XVIII столетия до наших дней, рассмотренной через призму неожиданного фактора – использования спортивными журналистами отсылок к «культурному коду», так называемым «фоновым знаниям». К последним автор диссертационного исследования относит пословичный фонд, прямые и деформированные цитаты из кинофильмов, литературных произведений, рекламных роликов и т.п. Критерием успешности отсылки в речи является ее считывание «второй стороной» диалога, которое в контексте журналистики может быть измерено через инструменты обратной связи современных мультимедийных средств массовой информации.

Автор исследования проводит замеры критерия успешности использования отсылки через ее считывание аудиторией и позитивную реакцию зрителей или читателей. Чрезвычайно ценными представляются выводы о корреляции возраста комментатора с источниками его отсылок, а также проанализированный автором уникальный кейс использования массивных отсылок к творчеству одного и того же автора – Дэвида Линча – в конкретном матче, комментатор которого таким образом чтит память великого режиссера в день его смерти.

Логика исследования прослеживается в автореферате четко, автором убедительно показаны цели и задачи работы, ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

Судя по автореферату, диссертационное исследование Бегларяна А.Х. содержит оригинальное, инновационное решение актуальной задачи, имеющей важное значение для развития спортивных СМИ и российской журналистики в целом. Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Алик Хачатурович Бегларян заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заместитель главного редактора  
Федерального государственного  
унитарного предприятия  
«Информационное телеграфное  
агентство России (ИТАР-ТАСС)»,  
руководитель Редакции региональных новостей  
кандидат филологических наук  
Цицинов Андрей Юрьевич



13 февраля 2026 г.

Федеральное государственное унитарное предприятие  
«Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»  
125993, г. Москва, ГСП-3, вн.тер.г. Муниципальный округ  
Пресненский, б-р Тверской, д. 10, стр. 1.  
+7(499)791-0444

## Отзыв

на автореферат диссертации Бегларяна Алика Хачатуровича на тему: «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале Матч-ТВ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертации представляет исследование, которое затрагивает весьма важную проблему спортивной журналистики. Судя по всему, структура данной работы отражает логику мысли ее автора, опирающегося на солидный корпус научных и теоретических работ, посвященных особенностям данного тематического направления информационной деятельности.

Диссертант справедливо возводит свое теоретическое здание на основе уже существующих разработок и погружается не только в историю спортивной журналистики как таковой, но и отечественного спорта как предмета ее забот. С учетом того, что основная часть исследования посвящена «Матч-ТВ» хотелось бы больше узнать о внутренней «кухне» данного холдинга и, быть может, это все же присутствует непосредственно в тексте диссертации. Так же, как было бы любопытным узнать: насколько монополия данного объекта диссертации в сфере спортивного телевидения продуктивна для его функционирования?

Автор исследования справедливо апеллирует не только к спортивной журналистике как таковой, но и к историческому, политическому и культурному контексту функционирования спорта в нашей стране. Подобный подход, учитывая избранный ракурс исследования, можно только приветствовать. В то же время в качестве примеров использования прецедентных примеров из советской культуры и искусства используются фамилии (суд по автореферату) одних и тех же режиссеров: Леонида Гайдая, Эльдара Рязанова, Георгия Данелии.

Между тем, стоит упомянуть и фильм Элема Климова «Спорт, спорт, спорт» (1971) и целую серию спортивных фильмов ленинградского кинорежиссера Виктора Садовского, а заодно и вспомнить о том, что именно под влиянием кино и литературы в отечественной журналистике, и более конкретно в прессе, на радио и ТВ сложилась футболоцентричная система формирования программной сетки. И судя по практике, на «Матч-ТВ» она таковой и остается. Здесь автору могла бы помочь известная книга Роберта Эйдельмана «Серьезная забава (История зрелищного спорта в СССР)», в которой дан глубокий и всесторонний анализ причин того, что самыми массовыми и чтимыми видами спорта в нашей стране были футбол и хоккей. В связи с этим

стоит и вспомнить творчество Льва Кассиля, чьи книги и очерки о спорте формировали вкус и внимание массовой публики по отношению к спорту.

Что же касается компетенций журналистов и комментаторов, задействованных в системе вещания «Матч-ТВ», то, наверное, в тексте самой диссертации присутствует анализ их речевых моделей и выводы относительно гуманитарных компетенций и чрезмерного эгоцентризма. Мы можем это только предполагать, и надеюсь, что автор максимально использовал предоставившийся ему шанс с пользой для своей профессии и организации телевещания.

Что касается замечаний по тексту реферата, то заметим, что возвращение спорта в обиход советских людей началось еще в 1944 году, то есть тогда, когда Великая Отечественная война еще не закончилась. Достаточно вспомнить, что Кубок СССР по футболу в 1944 году выиграл именно ленинградский «Зенит».

Но это замечание продиктовано, скорее желанием уточнить некоторые моменты истории отечественного спорта. И оно никоим образом не влияет на общее положительное впечатление от знакомства с авторефератом диссертации Алика Хачатуровича. После прочитанного приходишь к выводу о том, что предложенное к рассмотрению научно-квалификационное сочинение на тему: «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале Матч-ТВ)», соответствует паспорту специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика, а его автор Бегларян Алик Хачатурович достоин присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Рецензент, доктор филологических наук,

доцент, профессор кафедры

телерадиожурналистики СПбГУ

Ильченко Сергей Николаевич

29.01.2026 г.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»,  
Институт «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций»,  
кафедра тележурналистики  
Адрес: 199004, Санкт-Петербург,  
1-я линия В.О., д. 26, каб. 710.  
E-mail: [director.journ@spbu.ru](mailto:director.journ@spbu.ru), [spbu@spbu.ru](mailto:spbu@spbu.ru)  
Т. +7 (812) 363-61-11, доб. 3435

*Личную подпись Ильченко Сергея Николаевича заверяю*  
Документ подготовлен по личной инициативе  
Текст документа размещён в открытом доступе на  
сайте СПбГУ по адресу <http://spbu.ru/science/expert.html>  
Заместитель начальника Управления кадров

Е. П. Краснова

29.01.2026





Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Факультет креативных индустрий

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бегларяна Алика Хачатуровича на тему «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале МАТЧ-ТВ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертации представляет собой изложение исследования, посвященного актуальной проблеме современной спортивной журналистики – вопросу средств, форм и способов выстраивания отношений с целевой аудиторией в период трудностей в области освещения спортивных соревнований. Описанная автором тенденция к использованию цитат и отсылок, крылатых выражений и корпуса высказываний из советских кинофильмов, зародилась, как он указывает, в спортивной журналистике позднего СССР, однако наиболее полной концентрации в своем выражении достигла именно в 2020-х гг., что обуславливается несколькими факторами. К их числу следует отнести, во-первых, пандемию Covid-19, вынудившую крупнейшие соревнования приостановить свою деятельность или переориентироваться на формат «без зрителей». Далее политические события привели к исключению российских спортсменов практически из всех крупных соревнований, что, как справедливо отмечено автором, еще более остро поставило вопрос об объединении «наших» в противовес «не нашим».

Структура автореферата отражает логику построения диссертационной работы, в которой проведено лингвистическое исследование ключевых терминов «общая апперцепционная база» и «фоновые знания», их разграничение в контексте взаимодействия спортивного журналиста с его целевой аудиторией. Опираясь на солидный корпус научных и исторических исследований, автор диссертационной работы далее описывает ретроспективу спортивных СМИ от самых первых шагов тематических журналов и приложений до современных телеграм-каналов и стриминговых сервисов, подробно останавливаясь на вопросах фоновых знаний и их интеграции в контент спортивной журналистики прошлого.

Во второй части работы автор проводит скрупулезный анализ близкого ему спортивного СМИ – телеканала МАТЧ ТВ, представленного в работе во всем многообразии его репрезентаций (непосредственно телепередачи и трансляции телеканала и его дочерних проектов – таких, как канал «Футбол 2», «Футбол 3» и пр., телеграм-каналов, сайта и т.д.). Автору удалось выявить интереснейшие случаи использования отсылок к корпусу фоновых знаний и сформировать обоснованные выводы.

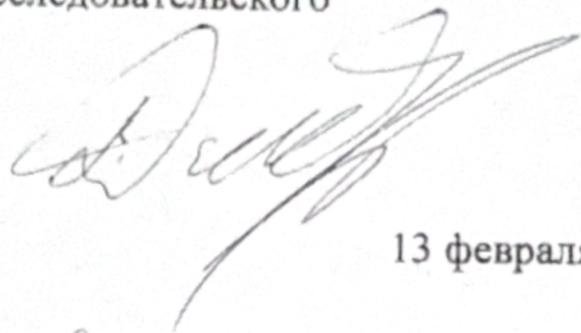
Особенно ценными представляются наблюдения и выводы, касающиеся обратной связи от аудитории (реакции читателей контента на сайте, комментарии в

телеграм-каналах в процессе телетрансляции, собранные болельщиками-любителями «цитатники» комментаторов), которые позволяют указать на отсылки к прецедентным текстам и феноменам как на удачную стратегию взаимодействия с болельщиками и зрителями.

В диссертационном исследовании, судя по автореферату, все положения, выносимые на защиту, убедительно доказаны, в нем представлены **новые, достоверные результаты, имеющие теоретическую и практическую значимость.** Работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, А.Х. Бегларян заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Профессор, заместитель директора  
Института медиа Национального исследовательского  
университета «Высшая школа  
экономики»,  
кандидат филологических наук

Дмитриев Олег Аркадьевич



13 февраля 2026 г.

*Подпись О.А. Дмитриева  
подтверждено*

*Е.П. Черган*  
Руководитель центра реализации  
образовательных программ института  
медиа факультета креативных  
индустрий НИУ ВШЭ



Е.П. Черган