

В диссертационный совет ПДС 0500.007
 федерального государственного автономного образовательного учреждения
 высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
 Лумумбы»
 (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6)

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Полякова Максима Львовича «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

<p>Полное и сокращенное название ведущей организации</p>	<p>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», (ЮУрГУ)</p>
<p>Фамилия Имя Отчество лица, утвердившего отзыв ведущей организации, ученая степень, звание</p>	<p>Коржов Антон Вениаминович, доктор технических наук, доцент, первый проректор ЮУрГУ – проректор по научной работе</p>
<p>Фамилия Имя Отчество, ученая степень, шифр специальности, по которой защищена диссертация, ученое звание, должность сотрудника, составившего отзыв ведущей организации</p>	<p>Лободенко Лидия Камилловна, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, директор Института медиа и социально-гуманитарных наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью</p>
<p>Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет, в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных RSCI, Web of Science, Scopus и в других международных базах индексации и цитирования, утвержденных п. 4 Рекомендации ВАК РФ при Минобрнауки России № 2-пл/1 от 26 октября 2022 года. (не менее 5 публикаций)</p>	<p>1). Лободенко Л.К., Череднякова А.Б., Шестеркина Л.П., Харитоновна О.Ю. Анализ репрезентации актуальной политической тематики в цифровых плакатах и интернет-мемах: оценка медиаэффектов с использованием айтрекинг-технологий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2023. Т. 23. № 1. С. 96-108. 2). Матвеева И.Ю., Лободенко Л.К. Городские сетевые сообщества: анализ информационной повестки дня и вовлеченности аудитории // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 2. С. 310-332. 3). Lobodenko, L., Perevozova, O., Cherednyakova, A., Kharitonova, O. (2023). Analysis of the environmental media impact on the youth audience. In <i>Proceedings of the 2022 Communication Strategies in Digital Society Seminar 2022</i>, 3-12. 4). Матвеева И.Ю., Лободенко Л.К., Харитоновна О.Ю., Череднякова А.Б., Шестеркина Л.П. Особенности информационной повестки СМИ по экологии промышленного региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия:</p>

Социально-гуманитарные науки. 2023. Т. 23. № 4. С. 90-97.

5). Lobodenko, L., Cheredniakova, A., Krasavina, A., Shesterkina, L., Sosnovskikh E., Lobodenko N. (2023). Media effects and the impact of fake and anti-fake news on youth audiences: the use of eye-tracking technologies. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (3), 69-98.

6). Lobodenko, L., Shesterkina, L., Cheredniakova, A., Perevozova, O., Kharitonova, O. (2022). Perception of environmental information materials by youth audiences: results of a neuromarketing study. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (3), 5-44.

7). Харитонов О.Ю., Перевозова О.В. Контент-анализ интернет-СМИ по экологической проблематике: региональный аспект // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 2. С. 102-109.

8). Назарова М.С., Шестеркина Л.П. Особенности применения трансмедийного сторителлинга в процессе создания научно-популярного медиапроекта // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2021. Т. 21. № 3. С. 103-110.

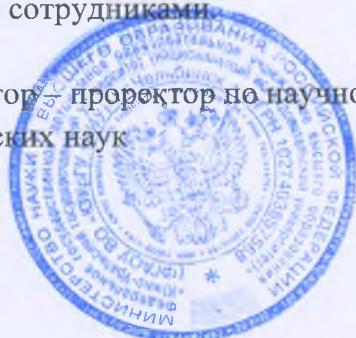
9). Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К., Красавина А.В., Марфицына А.Р. Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 94-108.

Адрес ведущей организации

Индекс	454080
Город	г. Челябинск
Улица	просп. В.И. Ленина
Дом	д. 76
Телефон	+7 (351) 267-99-00
e-mail	info@susu.ru

Ведущая организация подтверждает, что соискатель не является её сотрудником и не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

Первый проректор проректор по научной работе ЮУрГУ (НИУ)
доктор технических наук



(Handwritten signature)

А.В. Коржов

25 июля 2024 г.