

В диссертационный совет ПДС 0500.007
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)»
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации (Перечень ВАК, не менее 3-х публикаций за 5 лет)
Гринберг Татьяна Эдуардовна	1965	Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова	Доктор филологических наук, доцент	10.01.10 – Журналистика	1. Гринберг Т. Э. Понятие «информационные субсидии» и «интерпретационное доминирование» применительно к связям с общественностью в политике // Медиаскоп: электрон. журн. – 2023. – № 1. – URL: http://www.mediascope.ru/2792 . 2. Гринберг Т. Э. Концепции теоретических и практических моделей коммуникации в связях с общественностью и в переговорах: опыт систематизации // Медиаскоп: электрон. журн. – 2022. – № 3 - 4. – URL: http://www.mediascope.ru/2776 . 3. Гринберг Т. Э., Минтусов И. Е., Цветкова Д. А. Электронные и неэлектронные политические технологии: опыт классификации // Российская школа связей с общественностью. 2022. №27. С. 43-68. 4. Гринберг Т. Э. Теория и практика взаимодействия негосударственных структур с органами государственной власти (GR) в отечественной литературе 2000-2020 гг. //

				Медиаскоп: электрон. журн. – 2021. – №3. – URL: http://www.mediascope.ru/2720. 5. Гринберг Т.Э. и др. Деонтология и этика в современном медиадискурсе: монография. – Москва: Аспект Пресс, 2024. – 221 с. 6. Гринберг Т. Э. Дипфейк как политическая технология // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций. Выпуск 12. Изд-во Факультет журналистики МГУ, том 13. С.36-44. 7. Гринберг Т. Э. и др. Стратегические коммуникации: теория и практика. – Москва: Аспект Пресс, 2023. – 259 с.
--	--	--	--	---

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Гринберг Татьяна Эдуардовна

Подпись Гринберг Т. Э. удостоверяю.

ФИО

«10» апреля 2025 г.

(сведения удостоверяет руководитель структурного подразделения, имеющий право подписи документов)

Печать организации

