

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Арутюняна Марата Ваграмовича
Разработка и внедрение циркулярных бизнес-моделей на сетевых предприятиях
розничной торговли»,

представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертации

В последние годы циркулярная экономика, направленная на максимальное использование ресурсов, минимизацию отходов и продление жизненного цикла продукции, становится ключевым направлением устойчивого развития. Во многих странах вводятся новые нормативные акты, стимулирующие переход к циркулярной экономике, такие как расширенная ответственность производителя, требования к переработке отходов и экологической маркировке, что создает необходимость для предприятий адаптироваться к новым условиям и внедрять соответствующие практики.

Одновременно с этим происходит серьезный трансформационный сдвиг в потребительском поведении - потребители все больше внимания уделяют экологической ответственности компаний и предпочитают продукты и услуги, соответствующие принципам устойчивого развития. В совокупности данные факторы создают спрос на циркулярные бизнес-модели, которые позволяют снизить экологический след и предложить потребителям более экологичные альтернативы. В то же время исследования, содержащие экономический анализ эффективности различных циркулярных бизнес-моделей в торговом секторе, оценку их влияния на финансовые показатели предприятий и региональную экономику пока что представлены в литературе недостаточно.

Достоверность и новизна результатов диссертации

Научная новизна диссертационного исследования заключается в комплексном развитии теоретико-методологического и прикладного инструментария формирования циркулярных бизнес-моделей в секторе розничной торговли с учетом его отраслевой специфики, институциональных ограничений и противоречий между экономическими и экологическими целями развития. В работе впервые системно адаптированы существующие концепции циркулярной экономики к деятельности торговых предприятий. Существенным элементом научной новизны является предложенный автором методический подход к оценке уровня циркулярной трансформации торгового сектора, основанный на интеграции ESG-анализа, контент-анализа нефинансовой

отчетности и сравнительной оценки отраслевых практик, что позволяет количественно диагностировать степень зрелости циркулярных процессов в ритейле. Важным научным результатом стало эмпирическое доказательство наличия системного конфликта между коммерческой и экологической эффективностью отдельных циркулярных моделей в торговле, которое впервые убедительно демонстрирует потенциальную неэффективность циркулярных бизнес-моделей в определенных условиях и обосновывает необходимость разработки более дифференцированных подходов к внедрению принципов циркулярной экономики в реальные бизнес-процессы.

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечивается использованием общепризнанных международных и отечественных инструментов оценки эффективности, в частности метода чистой приведенной стоимости (NPV) и методологии анализа жизненного цикла продукции (Life Cycle Assessment, LCA) в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14043.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Высокая степень обоснованности результатов и выводов диссертационного исследования подтверждается, прежде всего, внутренней логикой построения научной работы и последовательностью решения поставленных исследовательских задач. В диссертации прослеживается четкая причинно-следственная связь между выявленными теоретическими пробелами в области развития циркулярных бизнес-моделей в секторе торговли, сформулированной научной гипотезой, выбранным методическим инструментарием и полученными практическими результатами. Каждый последующий этап исследования логически опирается на результаты предыдущего: от систематизации существующих циркулярных бизнес-моделей и анализа международного опыта регулирования — к разработке алгоритма выбора бизнес-моделей, их количественной оценке и формированию гибридной модели внедрения. Такая последовательность обеспечивает концептуальную целостность исследования и исключает декларативный характер выводов.

Обоснованность полученных научных результатов подтверждается использованием многокритериального подхода к оценке исследуемых процессов, при котором автор анализирует циркулярные бизнес-модели одновременно с позиций экономической, экологической, институциональной и организационной эффективности.

Высокая степень обоснованности выводов также подтверждается использованием сценарного и сравнительного анализа альтернативных управленческих решений. Для каждой из рассматриваемых циркулярных бизнес-моделей автор исследует несколько сценариев внедрения, включая аутсорсинговую и собственную переработку, арендные модели и формат refill, оценивая их по совокупности показателей капитальных затрат, окупаемости, экологического эффекта и операционной реализуемости. Именно сопоставление альтернативных сценариев позволило не декларативно, а на основе количественных расчетов доказать наличие противоречия между экономической

и экологической эффективностью отдельных моделей и научно обосновать необходимость их поэтапного комбинирования в рамках гибридной бизнес-модели.

Ценность для науки и практики результатов работы

Теоретическая ценность исследования заключается в развитии научных представлений о механизмах внедрения циркулярной экономики в секторе розничной торговли как в особой сфере экономической деятельности, ранее недостаточно изученной в контексте циркулярной трансформации. Автором существенно расширены существующие теоретические подходы к циркулярным бизнес-моделям за счет их отраслевой адаптации к специфике ритейла, учитывающей промежуточное положение торговых предприятий в цепочке создания стоимости, ограниченность их влияния на жизненный цикл продукции и зависимость от производителей, логистических партнеров и потребительского поведения.

Прикладная ценность исследования состоит в создании комплекса практических инструментов, ориентированных на непосредственное использование предприятиями торговли, отраслевыми объединениями и органами государственного управления. В работе разработан алгоритм выбора наиболее подходящей циркулярной бизнес-модели в зависимости от характеристик товарного ассортимента, ресурсного обеспечения и организационных возможностей торгового предприятия, что позволяет снижать инвестиционные риски при запуске новых бизнес-процессов и повышать вероятность их коммерческой успешности. Существенное практическое значение имеют предложенная гибридная поэтапная модель внедрения циркулярных решений, система специализированных КРІ для мониторинга финансовой, экологической и операционной результативности, а также рекомендации по управлению рисками циркулярной трансформации.

Дополнительную практическую значимость работе придают разработанные предложения по совершенствованию нормативно-правового регулирования системы расширенной ответственности производителя с включением торгового звена, что может быть использовано при формировании государственной политики в области развития циркулярной экономики и регулирования розничного рынка.

Основные публикации результатов диссертации в научной печати.

По теме диссертационного исследования автором опубликовано 7 научных работ, включая 3 статьи в журналах, входящих в Перечень Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации (ВАК РФ), что полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Также результаты исследования прошли апробацию на ряде российских и международных научных конференций.

Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации

Представленный автореферат диссертационного исследования является полным и точным отражением проведенной научной работы. В нем убедительно

обоснована актуальность исследования циркулярных бизнес-моделей в сетевой розничной торговле, обусловленная глобальными экологическими вызовами, изменениями в потребительском поведении и необходимостью повышения устойчивости предприятий. Четко сформулированы цель и задачи работы, определены ее объект и предмет, а также обоснован выбор теоретико-методологической базы.

Автореферат демонстрирует научную новизну исследования, теоретическую и практическую значимость полученных результатов. Выносимые на защиту положения логично выстроены, полностью соответствуют содержанию диссертации и свидетельствуют о существенном личном вкладе автора в решение рассматриваемой научной проблемы. Структура автореферата полностью соответствует требованиям, установленным Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации (ВАК РФ).

Замечания

Признавая высокую научную значимость и достоверность работы, тем не менее, по диссертации можно высказать несколько замечаний:

При разработке гибридной циркулярной бизнес-модели автор убедительно обосновывает необходимость поэтапного перехода от быстрокупаемых моделей к более капиталоемким экологическим решениям, однако в работе недостаточно подробно раскрыты временные параметры такого перехода, а также критерии определения момента готовности предприятия к следующему этапу трансформации. Наличие более формализованных пороговых значений или сценарных условий могло бы усилить прикладную применимость предложенной модели.

Предложенные автором нормативно-правовые инициативы по расширению роли торговых предприятий в системе обратной логистики и реализации принципов расширенной ответственности производителя обладают высокой практической значимостью, однако в работе ограничено рассмотрены потенциальные экономические последствия таких регуляторных изменений для предприятий различных масштабов, прежде всего для малого и среднего бизнеса, где дополнительные обязательства могут сопровождаться ростом операционных издержек. Более глубокая оценка регуляторного воздействия могла бы усилить обоснованность данных предложений.

При расчете экономической эффективности циркулярных бизнес-моделей автор использует метод чистой приведенной стоимости (NPV) и сценарный анализ, однако в автореферате ограничено раскрыта чувствительность полученных результатов к изменению макроэкономических параметров, таких как инфляция, стоимость заемного капитала, изменение тарифов на логистику или колебания цен на вторичное сырье.

4. В диссертации автор обоснованно акцентирует внимание на организационно-экономических и институциональных барьерах циркулярной трансформации торговых предприятий, однако поведенческие факторы потребителей, такие как готовность участвовать в программах аренды, перепродажи, refill или возврата продукции, в работе рассматриваются

преимущественно косвенно. Более глубокий анализ потребительских моделей поведения и факторов принятия циркулярных сервисов мог бы дополнительно усилить рыночную обоснованность предложенной гибридной бизнес-модели

Отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки исследования, но могут служить основанием для дальнейшего развития представленных научных результатов.

Заключение

Диссертационная работа Арутюняна Марата Ваграмовича представляет собой самостоятельное и логически завершенное научно-квалификационное исследование, в котором решена важная научная задача, имеющая существенное значение для обеспечения устойчивого развития сферы услуг и торгового сектора российской экономики. Исследование характеризуется глубоким уровнем теоретического осмысления рассматриваемой проблематики, внутренней методологической последовательностью и высокой степенью аргументированности полученных выводов. Особую значимость работе придает ее прикладная направленность и возможность практического использования разработанных автором методических и организационно-экономических решений.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г.

На основании изложенного считаю, что автор диссертации Арутюнян Марат Ваграмович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

Руководитель лабораторией стратегии
экономического развития

Центральный экономико-математический
институт Российской академии наук

Доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Ерзнкян Баграт Айкович

" 30 " июля 2026 г.

Подпись Ерзнкяна Б.А. удостоверяю

117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47, Центральный
Российской академии наук, +7(915)499-59-87, lvova1955@mail.ru

