

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Автореферат диссертационного исследования Лю Синя, посвященного осмыслению причин, факторов и эффектов телесериала как ведущего жанра в медиакультурах Китая и России в контексте имиджевого потенциала, даёт вполне полноценное и всестороннее представление об актуальности темы диссертации, соответствующей современным тенденциям научных исследований и открывающей новые подходы к изучению экранных медиа. Исследование связано с назревшей потребностью в определении аттрактивных характеристик телесериалов, благодаря которым, как справедливо утверждает соискатель, «появляется возможность создавать позитивный образ молодого образованного Китая, сохраняющего свою самобытность, но одновременно разделяющего общечеловеческие нравственные ценности и стремящегося к освоению мировой и российской культуры» (с. 3).

В автореферате содержится подробное описание научной новизны исследования, обусловленной важностью изучения комплекса аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции в телесериале «Симфонический роман» как инструменте продвижения имиджа Китая в России. Вполне основательным выглядит самостоятельный вклад автора в развитие теории медиакоммуникации в контексте становлении конвергентной универсальной медиакультуры в аспекте потребностей формирования и улучшения имиджа страны в среде зарубежной аудитории. Автор впервые дополняет комплекс характеристик аттрактивности в контексте влияния на имидж через социокультурную концептосферу. Тем самым автор открывает новое перспективное направление систематизации аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции как инструмента формирования имиджа. Существенно значим вклад автора в теорию массовой коммуникации, который разрабатывает принципы методики комплексного анализа

вербальных и поликодовых приёмов аттракции., подтверждающие, что, имиджевый потенциал телесериала связан с его «нарративной, мультимедийной, поликодовой, прецедентной и функциональной спецификой, определяющей высокий уровень аттрактивности» (с.5).

Работа, несомненно, имеет не только большую теоретическую значимость, но и существенную практическую ценность для разработки полезных рекомендаций и методических материалов для повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников массмедийной и PR-сферы деятельности. С результатами исследования, безусловно, необходимо знакомить и образовательную аудиторию посредством дополнений в учебные курсы и спецкурсы по телевизионной журналистике, имагологии и изучению поликодовых медиатекстов.

Лю Синю, на наш взгляд, удалось последовательно реализовать все разработанные задачи на пути к достижению поставленной цели. В первой главе он рассматривает место телевидения в формировании медиакультуры сквозь призму имиджевых задач, аксиологический аспект концептосферы телевизионной медиакommunikации и конвергентность медиаобразов телесериала как явления искусства. Во второй главе автор проводит исследование особенностей создания телесериала «Симфонический роман», его нарративную специфику и функциональные возможности как фактор аттрактивности. Третью главу автор посвящает изучению креолизованной концептосферы телесериала «Симфонический роман», его мультимедийности и поликодовости, а также лингво-аксиологических маркеров его аттрактивного потенциала. Эта глава насыщена таблицами и примерами, которые убедительно подтверждают суждения автора.

Автореферат позволяет составить полноценное, всестороннее объективное представление о содержании диссертации и в полной мере раскрывает её глубину, состоятельность и оригинальность. На основании прочтения автореферата можно заключить, что диссертация представляет собой самостоятельное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, содержит достаточную доказательную базу, обладает достоверностью полученных результатов, и решает существенную научную задачу обоснования высокой

степени аттрактивности телесериала «Симфонический роман» с целью подтверждения возможности его использования в качестве имиджевого инструмента, обладающего большим потенциалом для продвижения имиджа Китая в России.

Исходя из содержания автореферата, диссертация «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» соответствует требованиям раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024, а её автор, Лю Синь, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.- медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Доцент кафедры китайского, вьетнамского, бирманского, тайского, лаосского и кхмерского языка МГИМО МИД России, к.филол.н., М.Ю. Дондокова



Москва, 119454, Проспект Вернадского д.76
m.dondokova@my.mgimo.ru, +79246519910

Подпись доцента М.Ю. Дондоковой удостоверяю

10.06.2025

Подпись гр. <u>М. Ю. Дондоков</u> , заверяю
Ученый секретарь
 О.В. Шишкина



ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Согласно содержанию предложенного на отзыв автореферата, диссертационная работа Лю Синь посвящена решению актуальной проблемы создания позитивного образа современного китайского общества, «сохраняющего свою самобытность, но одновременно разделяющего общечеловеческие нравственные ценности и стремящегося к освоению мировой и российской культуры» (с. 3). Выявляя в телесериале «Симфонический роман» важные имиджеформирующие качества, автор видит в телесериале особенно действенный инструмент позитивно направленного преобразования имиджа Китая, ориентированного на внешнюю аудиторию. Ценностный подход к решению данной проблемы обеспечивает исследованию необходимую новизну и самостоятельность и позволяет соискателю вписать свое исследование, впервые предпринятое в исследованиях по медиакоммуникациям, в общий ряд инновационных работ в современном гуманитарном знании.

Представленный автореферат демонстрирует достижение автором существенных результатов, среди которых особенно важны, на наш взгляд, следующие. Во-первых, уточнена роль телесериала в становлении китайской конвергентной медиакультуры с учётом ценностных характеристик. Во-вторых, определены ключевые языковые и стилистические средства аттракции телесериала «Симфонический роман» как инструмента формирования обновлённого имиджа современного Китая в России. И в-третьих, систематизированы аксиологические и мультимедийные механизмы аттракции.

Автореферат даёт убедительное представление о научной новизне и теоретической значимости диссертации. Автору действительно удастся расширить парадигму научного знания о возможностях экранных медиа в ракурсе

имиджелогии, теории массовых коммуникаций и медиалингвистики. Однако и для практикующих журналистов данное исследование является полезным, актуализируя вопросы роли и участия производителей телесериалов в формировании позитивного представления о своей стране за рубежом с учётом общих культурных ценностей. Автор уточняет важные аксиологические и мультимедийные механизмы аттракции в контексте особой ситуации партнёрского взаимодействия России и Китая.

Большое научное и практическое значение приобретают результаты третьей, практической главы, насыщенной большим количеством репрезентативных примеров. Применяя метод контент-анализа, автор выявляет наиболее сущностные языковые и стилистические средства медиаконтента телесериала «Симфонический роман», которые «являются лингвистическими маркерами, подтверждающими большие возможности этого комплексного конвергентного медиапродукта в обновлении и актуализации имиджа Китая, формируемого у российской аудитории» (с.5).

Безусловно, внушает уважение эмпирическая база исследования, которую составил массив текстовых расшифровок 46 серий общим объёмом более 2000 страниц.

В то же время, на наш взгляд, требует уточнения суждение автора о том, что «аксиологические и мультимедийные механизмы реализации аттрактивности телесериала определяются его социокультурной концептосферой, на шкале которой крайними точками являются пища духовная (музыка) и материальная (еда), воспринимаемые как символические дух и плоть.» (с.23). На чём автор выстраивает данную шкалу?

Тем не менее автореферат является оригинальным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно, в соответствии с требованиями жанра. Содержание и форма автореферата позволяют сделать вывод о том, что диссертационное исследование Лю Синя «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» представляет собой оригинальное и завершённое научное исследование, которое обладает актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью и достоверностью полученных результатов.

Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствует разделу II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024, а её автор, Лю Синь, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.- медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Согласен на обработку моих персональных данных.

Руководитель отдела политической информации
Московского бюро китайского информационного
агентства Синьхуа

А.А. Соколова

Москва, 109029, М. Калитниковская, д.9А
xinhyamoscow@mail.ru , +7(495) 6703074
Подпись Соколовой А.А. удостоверяю

Заместитель директора

Московского бюро китайского информационного
агентства Синьхуа



Сун Цзунли

10.06.2025

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Тема, избранная диссертантом, выглядит, безусловно, актуальной, так как, по справедливому утверждению автора, с одной стороны, «современная телевизионная продукция за счёт своей особой универсальности, доступности, мобильности и привлекательности активно участвует в трансляции ценностей и проверке их актуальности» (с.3), а с другой, - «телесериал, демонстрирующийся за рубежом в качестве продукта современной медиакультуры, может стать эффективным инструментом «мягкой силы воздействия» благодаря особенностям ценностного наполнения его медиаобразов» (с.3). В то же время, безусловно, назрела необходимость научного осмысления и пересмотра принципов реализации аттрактивно обусловленного воздействия телесериала через аксиологические и мультимедийные механизмы в контексте социокультурной концептосферы как инструмента формирования имиджа. Поэтому настоящая диссертационная работа весьма своевременна.

Заявленная цель исследования – выявить эти аксиологические и мультимедийные механизмы и обосновать их отличительные особенности – согласуется с темой, определяет список поставленных задач и раскрывается в сформулированной гипотезе, которая аккумулирует основные проблемные векторы исследования, всесторонне раскрывающиеся в положениях на защиту. Особенно важным и научно перспективным, с точки зрения

продолжения исследований, является положение, в котором автор утверждает, что «аксиологические и мультимедийные механизмы реализации аттрактивности телесериала определяются его социокультурной концептосферой, на шкале которой крайними точками являются пища духовная (музыка) и материальная (еда), воспринимаемые как символические дух и плоть (с. 5). Данное положение раскрывается и доказывается автором в третьей главе с помощью большого количества интересных и убедительных примеров.

Сформированная автором теоретико-методологическая база описана достаточно корректно, соответствует теме и подтверждает верное понимание соискателем проблематики исследования и его места в уже имеющейся разработке темы.

Автореферат диссертации достаточно полно представляет основное содержание работы, показывает в сжатом виде ход движения научной мысли автора, отражает достигнутые результаты исследования. Предмет и объект исследования согласуются и отвечают заявленной цели.

Предпринятая автором попытка впервые расширить понятие аттракции и дополнить комплекс характеристик аттрактивности в контексте имиджевой значимости и в соответствии с социокультурной концептосферой телесериала как результата конвергенции медиакультуры, безусловно, является перспективной и достойной научного осмысления. Тем более что такой аксиологический подход откликается на общие современные тенденции развития медиакommunikаций. В то же время несомненна и филологическая значимость исследования, так как диссертант проводит комплексный анализ языковых и стилистических средств аттракции в текстовом материале телесериала «Симфонический роман», доказывающих его аттрактивность и ценностную значимость.

Весомым научным достижением диссертанта является вывод о том, что «аттрактивность телесериала формируется благодаря амбивалентному

сочетанию вербального и невербальных компонентов при ведущей роли аудиоформата» (с. 19).

Представленные автором результаты являются вполне самостоятельными и достоверными, выводы и заключения логически следуют из основного содержания работы. Автореферат диссертации Лю Синя дает полное представление об исследовании и позволяет утверждать, что оно соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а также разделу II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024, а его автор, Лю Синь заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Согласен на обработку моих персональных данных.

Кандидат филологических наук (10.01.03 - Литература народов стран зарубежья (литература азиатского и африканского регионов))
и.о. зав. кафедрой китайской филологии
Института стран Азии и Африки МГУ имени М. В. Ломоносова

16.05.2025

125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 11, стр. 1
тел +7 (916) 4742301
e-mail: baraboshkinke@my.msu.ru

К.Е. Барабошкин

Подпись Барабошкина К.Е.
ИНСТИТУТ СТРАН АЗИИ И АФРИКИ
Зав. канцелярией
ИСАА МГУ
С.С. Нипа