

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 19.06.2026 г., протокол № 27

О присуждении Музыкантову Егору Тимуровичу, гражданину РФ,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 24.04.2026, протокол № 20, диссертационным советом ПДС 0500.007 федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Музыкантов Егор Тимурович, 11.05.1999 года рождения, в 2023 году с отличием окончил Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика».

С 01 сентября 2023 г. по 31.08.2026 г. обучается в аспирантуре ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.1. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В период подготовки диссертации соискатель работал (и продолжает работать в настоящее время) в АО «Мосэнергосбыт» в должности главного специалиста отдела сопровождения деятельности.

Диссертация выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Научный руководитель: доктор филологических наук (10.01.01. Русская литература), профессор, профессор, заведующий кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики ОЧУ ВО

«Московский университет имени А.С. Грибоедова» Кихней Любовь Геннадьевна.

Официальные оппоненты:

- Музыкант Валерий Леонидович, гражданин РФ, доктор социологических наук (22.00.04. Социальная структура, социальные институты и процессы), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»;

- Шестерина Алла Михайловна, гражданка РФ, доктор филологических наук (10.01.10. Журналистика), профессор, профессор Высшей школы (факультета) телевидения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университета имени М.В. Ломоносова»,

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Тверской государственный университет**» (г. Тверь) в своем положительном отзыве, подписанном доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «**Тверской государственный университет**» Брызгаловой Еленой Николаевной, и утвержденном и.о. проректора по научной деятельности ФГБОУ ВО «**Тверской государственный университет**», кандидатом математических наук, доцентом Чемариной Юлией Владимировной, указала, что диссертационное исследование Е.Т. Музыкантова является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой и обладает научной (теоретической и практической) значимостью.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа соответствует требованиям п. 2.2. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор, Музыкантов Егор Тимурович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ по теме диссертации, из них 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН» и «Перечнем ВАК РФ» общим объемом 3,3 п.л. Авторский вклад – 100 %.

Наиболее значимые публикации:

Перечень ВАК РФ (ИФ выше 0,1)

1. Музыкантов Е.Т. Политический имидж: инструменты и приёмы воздействия на широкую аудиторию // Казанская наука. 2024. № 2. С. 245-251. (ВАК РФ, К2).

2. Музыкантов Е.Т. Влияние имиджа на политическую активность и карьеру политика // Казанская наука. 2024. № 3. С. 497-499. (ВАК РФ, К 2).

3. Музыкантов Е.Т. К имиджевой стратегии У. Черчилля как политического лидера: габаритные и речевые тактики // Казанская наука. 2024. № 4. С. 445-447. (ВАК РФ, К2).

4. Музыкантов Е.Т. Стратегии создания положительного образа политика на примере У. Черчилля // Казанская наука. 2024. № 10. С. 549-551. (ВАК РФ, К 2).

5. Музыкантов Е.Т. Политический образ в исторической перспективе: У. Черчилль и его наследие // Казанская наука. 2025. № 2. С. 571-573. (ВАК РФ, К 2).

Международные конференции

6. Музыкантов Е.Т. Специфика формирования имиджа политического деятеля (на примере У. Черчилля) // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XIV Международной научно-практической конференции. М. - Пенза: ПГТУ, 2022. С. 250-265.

7. Музыкантов Е.Т. Имиджевые тактики У. Черчилля в выстраивании политической карьеры // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XVI Международной научно-практической конференции. М. - Пенза: ПГТУ, 2023. С. 245-251.

8. Музыкантов Е.Т. К вопросу об аутентичности бренда У. Черчилля: стратегия его формирования в социокультурном контексте эпохи // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. М. - Пенза: ПГТУ, 2024. С. 152-157.

9. Музыкантов Е.Т. Самоконструирование медиаобраза политика: Уинстон Черчилль и его имиджевые стратегии (1899-1939) // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XX Международной научно-практической конференции. М. - Пенза: ПГТУ, 2025 С. 328-335.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование Е.Т. Музыкантова представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, содержит достоверные полученные результаты и вносит существенный вклад в

развитие теории коммуникаций, журналистики и массовых коммуникаций.

Отзывы поступили от:

Магера Татьяны Сергеевны, гражданки РФ, кандидата филологических наук (10.02.01. Русский язык), творческого руководителя образовательной программы «Медиаменеджмент», доцента Института Медиа Факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Отзыв положительный, замечаний нет.

Вьюгова Алексея Игоревича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.01.10. Журналистика), руководителя группы по связям с органами государственной власти ООО «Цифровой партнер». Отзыв положительный, замечаний нет;

Кругловой Татьяны Сергеевны, гражданки РФ, доктора филологических наук (10.01.01. Русская литература), директора АНО ДПО «Институт гуманитарного образования и тестирования». Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Доктор социологических наук, профессор В.Л. Музыкант – известный ученый, крупный специалист в области брендинга, пиара, стратегий продвижения товаров в информационной среде. Автор ряда монографий и многочисленных статусных публикаций в области маркетинга, стратегий продвижения, имиджологии, современных российских и зарубежных медиаплатформ. Является многократным победителем профессиональных конкурсов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) в области связей с общественностью.

Основные публикации Валерия Леонидовича Музыканта по тематике диссертационного исследования:

1. Кунич З., Музыкант В.Л., Панасенко Н. Особенности формирования имиджа России на медиаплатформах Сербии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 171-188.

2. Кунич З., Музыкант В.Л. Имидж Сербии в российских СМИ с точки зрения языковых приемов и его влияние на двусторонние отношения между двумя государствами в эпоху пандемии COVID-19 (2020-2022 гг.) // Litera. 2022. № 3. С. 12-20.

3. Мукситх М.А., Пратомо Р.Р., Музыкант В.Л. Индонезийская повестка дня: фейковые новости о специальной военной операции РФ в социальных сетях Индонезии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2024. Т. 24. № 2. с. 239-251.

4. Istianto B., Putri K.Y.S., Muzykant V.L., Siregar A.M., Khadiz A.V. R. Barthes's semiotic approach to media reports: Indonesian case // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2024. Vol. 15. No. 2. pp. 430-442.

5. Rybinok E.A., Muzykant V.L. Fact-checking tools for different countries and cultures: a universal approach // Vestnik Mirbis. 2024. No. 1 (37). pp. 173-179.

6. Музыкант В. Л., Ху Ж. Особенности освещения китайскими медиа специальной военной операции (СВО) на Украине // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 52-68.

7. Музыкант В. Л. Фейковые новости как современный медиафеномен (Рец. на кн.: Muqsith Munadhil Abdul. Fake News and Pandemic Communication. Indonesia, CV Amerta Media, 2022. ISBN: 978-623-419-167-7. 164 с.) // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 636-642.

8. Системность массовых коммуникаций: образы «свой-чужой» в инфомедии. / Г.А. Бордюгов, В.Л. Музыкант, Е.А. Котеленец [и др.]; ред. В.Л. Музыкант, В.В. Барабаш. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 368 с.

Доктор филологических наук, профессор А.М. Шестерина – известный ученый, авторитетный исследователь в области медиакоммуникаций. Автор монографий по интернет-журналистике и медиакоммуникациям в современном мире. А.М. Шестерина является ведущей научно-популярного YouTube канала «Alla Shesterina», членом экспертного совета научно-образовательного проекта «Медиаэкология киберпространства», руководителем мультимедийного проекта «Медиапсихология» и экспертом научно-исследовательского проекта «Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи» Института эффективного государства и гражданского общества Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Основные публикации Аллы Михайловны Шестериной по тематике диссертационного исследования:

1. Гуськова С.В., Шестерина А.М. Технологии распространения фейковых новостей в массмедиа и способы их верификации: лингвистический аспект // Нефилология. 2023. Т. 9. № 3. С. 618-629. ВАК РФ.

2. Каминская Т.Л., Зверева Е.А., Шестерина А.М. Сетевые медиаресурсы выставки «Россия» в репрезентации символического капитала территорий // Медиалингвистика. 2024. Т. 11. № 4. С. 448-465. ВАК РФ.

3. Шестерина А.М., Зверева Е.А., Каминская Т.Л. Image-Building and Educational Policy of a University in the Context of Broadcasting of Core Values // Mediaobrazovanie – Media Education. 2025. Т. 21. № 3. С. 477-487. ВАК РФ.

4. Шестерина А.М., Копылова О.Ю. Особенности формирования экранной коммуникативной личности педагога высшей школы. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 1. 29. № 5. С. 1353-1361. ВАК РФ.

5. Шестерина А.М., Копылова О.Ю. Образ М.В. Ломоносова в отечественном игровом и неигровом кинематографе // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026 Т. 1. № 60. С. 10-24. ВАК РФ.

6. Шестерина А.М. Образ Петра Великого в русскоязычном секторе YouTube // Сборник материалов научной конференции «Пётр I и петровская эпоха в экранных искусствах и литературе». М.: ВШТ МГУ, 2023. РИНЦ.

7. Шестерина А.М. Стратегии конструирования позитива и негатива в видеоблогинге // Материалы Международной научно-практической конференции «Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям». Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2023. С. 316-326. РИНЦ.

8. Шестерина А.М. Средства привлечения и удержания внимания в персонализированных видеоблогах демонстрационного типа // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С. 977-986. ВАК РФ.

9. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939. ВАК РФ.

10. Шестерина А.М. Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41. № 4. С. 662-669. ВАК РФ.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», является крупным научным центром, сотрудники которого занимаются проблематикой, соответствующей теме диссертационной работы Е.Т. Музыкантова, что подтверждается их публикациями:

1. Брызгалова Е.Н., Иванова И.Е. Креолизованный текст в сатирических журналах начала XX в. // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 3. С. 171-178.

2. Бушев А.Б. Концепция многоосевого построения имиджа // Этнопсихоллингвистика. 2023. № 2. (13). С. 75-89.

3. Бушев А.Б., Золотова Н.О. Конфликтология цифровой среды: проблемы и решения // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2024. № 1. С. 89-96.

4. Бушев А.Б. Предвыборная коммуникация: эффекты обратной связи и поддержки // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2025. № 1 (84). С. 130-135.

5. Бушев А.Б. Исследование сетевых дискурсов // Восточнославянская филология. Языкознание. 2023. № 16 (42). С. 3-13.

6. Бушев А.Б. Цели сетевого дискурса как основание его классификации // Человек: образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2022. № 2 (50). С. 86-102.

7. Исаева Л.В., Брызгалова Е.Н. Референция в поликодовом рекламном тексте: к реальности иллюзий через иллюзию реальности //

Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2024. № 2 (81). С. 124-130.

8. Ильяшенко Д.В., Воробьева А.С. Особенности формирования корпоративного имиджа медиахолдинга // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2023. № 1 (76). С. 137-141.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных исследований соискатель:

1) скорректировал понятие «имидж» применительно к задачам медиакоммуникаций, разграничив стратегии самопрезентации лидера и стратегии его репрезентации в средствах массовой информации;

2) выявил и систематизировал медиаресурсы британской, советской и российской прессы, формировавшие, продвигавшие и транслировавшие образ У. Черчилля, включая как позитивные, так и негативные репрезентации;

3) проследил динамику медиаобраза Черчилля в зависимости от социально-политического контекста, показав корреляцию имиджевых стратегий с периодами войны, мира, холодной войны и постсоветского времени,

4) исследовал журналистские стратегии и тактики конструирования образа Черчилля, включая языковые маркеры оценочности (метафоры, эпитеты, прецедентные феномены) и языковые маркеры скандальности (иронию, сарказм, сниженную лексику);

5) доказал, что главным фактором формирования репутации Черчилля были его собственные пиар-проекты, включая публичные выступления, интервью, публицистику и литературные труды, а также тактики самопрезентации в медиапространстве;

6) выявил корреляцию между медийной репрезентацией образа Черчилля и его репутацией в СССР и современной России, проследив эволюцию языковых средств его оценки в советских и постсоветских медиаресурсах, а также зафиксировал поляризацию репутационных оценок в постсоветском медиапространстве.

Научная новизна диссертационного исследования определяется тем, что в нем:

- уточнены понятия «имидж» и «репутация» с учетом современных исследований российских и зарубежных ученых;

- вычленена специфика политического имиджа лидера как самостоятельной категории;

- доказано, что главным фактором формирования устойчивой репутации У. Черчилля являлись его нестандартные политические решения, которые находили отражение как в собственных PR-акциях, так и в медиа;

- впервые выявлены причинно-следственные связи дифференциации восприятия политического лидера в различных социально-политических контекстах;

- на примере формирования имиджа У. Черчилля рассмотрены конкретные тактики самопрезентации в медиапространстве (написание книг, концептуальные интервью, участие в Ялтинской и Потсдамской конференциях) и стратегии политического скандала как способа манипулирования общественным мнением;

- впервые комплексно показана роль стилистико-выразительных средств и риторических приемов в презентации / самопрезентации политического образа У. Черчилля.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– изложены теоретические положения, обосновывающие анализ формирования имиджа политического лидера сквозь призму категорий перцепции и апперцепции, текста, контекста и интертекста в условиях медиатизации;

– раскрыты новые перспективы изучения механизмов восприятия власти в массовом сознании, выявлены эвристические возможности предложенного подхода для развития теории политической имиджелогии;

– изучены причинно-следственные связи между медиастратегиями и эволюцией образов государственных деятелей, факторы, определяющие динамику имиджа и репутации, а также внутренние и внешние условия их конструирования в британской, советской и постсоветской медиасистемах;

– проведена модернизация методологического и категориального аппарата исследования политического имиджа, адаптированного для сравнительного анализа трансформации медиаобразов в различных национальных контекстах.

Практическая значимость работы определяется тем, что:

- ее результаты и материалы могут быть применены при чтении лекционных и практических курсов в гуманитарных вузах на факультетах журналистики, в ходе углубленного изучения политической медиакоммуникации на курсах дополнительного профессионального образования;

- основные выводы и положения могут быть использованы для написания пособий и спецкурсов по теории и истории отечественной и зарубежной журналистики, теории медиакоммуникаций, имиджелогии и связей с общественностью, а также по спецкурсу «Имидж и репутация» для студентов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Медиакоммуникации» и «Реклама и связи с общественностью».

Достоверность результатов исследования положений и выводов диссертационного исследования достигается:

- комплексным методологическим подходом, сочетающим системно-типологический, биографический, культурно-исторический, сравнительно-исторический методы, а также методики дискурсивного анализа и контент-анализа, что позволило прийти к выверенным и релевантным выводам;

- системным анализом обширного корпуса медиатекстов, общим объёмом более 140 единиц;

- аргументированной системой доказательств ключевых положений работы, опирающейся на авторитетные труды современных ученых, а также апробацией результатов исследования в девяти публикациях, из которых пять входят в перечень ВАК РФ, и в докладах на четырёх международных научно-практических конференциях;

Личный вклад соискателя состоит:

- во включённом участии на всех этапах процесса, от планирования исследования до обработки и интерпретации данных;

- в построении и доказательстве гипотезы исследования о взаимодействии собственных медийных стратегий политика и журналистских тактик репрезентации как основе устойчивости образа Черчилля в общественном сознании;

- в систематизации теоретико-методологических подходов к изучению политического имиджа, включая многоосевую концепцию А.Б. Бушева и различение понятий «образа» и «имиджа» в рамках научной школы Ю.П. Буданцева, В.Л. Музыканта и В.В. Барабаша;

- в уточнении определений понятий «имидж» и «репутация» применительно к задачам медиакоммуникаций и выявлении специфики политического имиджа;

- в разработке алгоритма исследования, сочетающего методики дискурсивного анализа и контент-анализа для выявления языковых маркеров оценочности и скандальности в медиатекстах;

- в сборе, анализе и систематизации обширного корпуса медиатекстов общим объёмом более 140 единиц, включая публичные выступления, литературные и журналистские труды, материалы британских, советских и российских СМИ, политические карикатуры, мемуары, публицистику и кинохронику;

- в подготовке к публикации основных результатов работы, апробации выводов и основных положений диссертации в девяти публикациях (авторский вклад – 100 %), из которых пять входят в перечень ВАК РФ, и в докладах на четырёх международных научно-практических конференциях.

На заседании 19 июня 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Музыкантову Егору Тимуровичу ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 12, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: председатель – доктор

исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Грабельников А.А.; члены комиссии: доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гегелова Н.С., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и телевизионных технологий института социальной инженерии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» Готовцева А.Г.

Председатель
диссертационного совета
ПДС 0500.007



Г.Н. Трофимова

Ученый секретарь
диссертационного совета
ПДС 0500.007



Н.Е. Расторгуева

19 июня 2026 г.