

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19 июня 2026 г., протокол № 28

О присуждении Чжан Шухань, гражданке Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика, тенденции» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 15 мая 2026 г., протокол № 24, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Чжан Шухань, 10 декабря 1997 года рождения, в 2022 году окончила магистратуру ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

С 01 октября 2022 г. по 30 сентября 2026 г. обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Официальные оппоненты:

Никонов Сергей Борисович (гражданство РФ), доктор политических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры международной журналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Каминская Татьяна Леонидовна (гражданство РФ), доктор филологических наук (10.01.10), доцент, заведующая кафедрой журналистики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»;

Смирнова Ольга Владимировна (гражданство РФ), кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, заведующая кафедрой цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, все по теме диссертации, из них 3 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РUDН», «Перечнем ВАК РФ». Общий объем публикаций 35 страниц (2,4 п.л.).

Авторский вклад 100 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Чжан Шухань. Тенденции развития социальных сетей и мобильных приложений в Китайской Народной Республике // Глобальный научный потенциал. 2024. № 1 (154). С. 211-215.

2. Чжан Шухань. Изменение динамики потребления информационного контента в Китае под влиянием социальных сетей // Глобальный научный потенциал. 2024. № 2 (155). С. 244-247.

3. Чжан Шухань. Особенности языка и стиля медиаконтента в Интернет-СМИ Китая // Современный ученый. 2025. № 4. С. 121-128.

4. Чжан Шухань. Основные проблемы развития интернет-медиа в Китае: на примере CCTV // Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен = Journalism and Media in the Age of Global Change: сборник научных статей в 2 томах. Т. II. 2023. С.309-315.

5. Чжан Шухань. Реклама как инструмент маркетингового продвижения в связях с общественностью // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: сборник научных статей. 2023. С.304-308.

6. Чжан Шухань. Тенденции развития онлайн-журналистики современного Китая // Материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки». 2025. С. 319-324.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы. Рецензенты высоко оценили актуальность, научную новизну и теоретическую значимость диссертации, особо выделив разработанную междисциплинарную методологическую рамку, четырехэтапную периодизацию, систематизацию ключевых характеристик китайской медиасреды и масштабный эмпирический контент-анализ, подтвердивший функциональную дифференциацию сегментов; положительно отмечены введение новых понятий, филологическая составляющая, практическая ценность для образования и медиаиндустрии, а также высокий методологический уровень, что позволило рецензентам сделать

заключение о том, что работа соответствует требованиям к кандидатским диссертациям и заслуживает присуждения искомой степени.

Отзывы поступили от:

Расторгуева Сергея Викторовича (гражданство РФ), доктора политических наук (23.00.02), доцента, профессора кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Отзыв положительный, замечаний нет;

Чумикова Александра Николаевича (гражданство РФ), доктора политических наук (23.00.02), профессора, профессора кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»; генерального директора ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» (МПК). Отзыв положительный, замечаний нет;

Барaboшкина Константина Евгеньевича (гражданство РФ), кандидата филологических наук (10.01.03), заведующего кафедрой китайской филологии Института стран Азии и Африки ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Никонов Сергей Борисович – ведущий российский специалист в области цифровой трансформации СМИ России и Китая, омнимедийной коммуникации, интермедийности в современной теории медиа.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Е Юй. Ч., Никонов С. Б., Пую Ю. В. Цифровая трансформация СМИ в Китае: от медиаконвергенции до омнимедийной коммуникации // Litera. 2026. № 1. С. 10-19.

2. Пую А. С., Никонов С. Б., Шафир Т. В. Этап перехода к омнимедиа в Китайской Народной Республике // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2024. Т. 43. № 1. С. 25-34.

3. Никонов С. Б., Е Юй. Ч., Байчик А. В., Лабуш Н. С. Постгуманистическая трансформация субъекта в «виртуальном личном присутствии» на онтологическом уровне // Litera. 2024. № 5. С. 70-78.

4. Фу Л., Никонов С. Б., Гавра Д. П. Репрезентация досуга поколения Z в медиадискурсе Китая и России: монография. – Курск: Университетская книга, 2026. – 126 с.

5. Шисюань Ч., Никонов С. Б., Тепляшина А. Н. Трансформация журналистики Китая в цифровую эпоху: монография. – Курск: Университетская книга, 2025. – 173 с.

6. Ван Ц., Курышева Ю. В., Никонов С. Б. Концепция «спирали молчания» в контексте политической коммуникации // Litera. 2025. № 12. С. 240-253.

7. Гурушкин П. Ю., Никонов С. Б., Е Ю. Ч. Особенности выборной кампании 2024 года на острове Тайвань // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 38. С. 74-95.

8. Давиденко Я. О., Никонов С. Б., Пую Ю. В. Теоретическое обоснование феномена интермедиаальность в современной науке // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 1(175). С. 80-84.

Каминская Татьяна Леонидовна – ведущий российский специалист в области дискурсивных практик в цифровом обществе, цифровой среды как фактора нового комьюнити для СМИ, онлайн-медиа в структуре метавселенных и контроля цифровой коммуникации, сетевых медиаресурсов.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Каминская Т. Л. Социально-политические дискурсивные практики в условиях становления в России цифрового общества: монография. – М.: КноРус, 2021. – 186 с.

2. Kaminskaya T., Erokhina O. Media Crowdsourcing and Media Crowdfunding in the Digital Environment and Media Education Practices // Media Education. 2022. No. 1. P. 77-87.

3. Каминская Т. Л., Ерохина О. В. Медиакраудсорсинг и медиакраудфандинг в цифровой среде как факторы нового комьюнити для СМИ // Медиалингвистика. 2022. Т. 9. № 2. С. 96-112.

4. Kaminskaya T., Erokhina O. Expert Media Content in the Media and Educational Practices // Media Education. 2023. No. 4. P. 539-548.

5. Каминская Т. Л., Ерохина О. В. Экспертный медиаконтент: создание и использование в современных медиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 1. С. 24-40.

6. Каминская Т. Л. Медиа в структуре метавселенных и контроль цифровой коммуникации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13. № 5. С. 22-26.

7. Каминская Т. Л., Молодцов И. Н. Экосистема как новая бизнес-модель для медиа // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 3. С. 115-119.

8. Каминская Т. Л. Цифровая политическая коммуникация: от мобилизации к рекреации // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2024. № 75. С. 65-76.

9. Каминская Т. Л., Зверева Е. А., Шестерина А. М. Сетевые медиаресурсы выставки «Россия» в репрезентации символического капитала территорий // Медиалингвистика. 2024. Т. 11. № 4. С. 448-465.

10. Каминская Т. Л. БРИКС как мягкая сила в условиях новой политической реальности: медийный и экспертный дискурсы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2025. № 3. С. 116-119.

Смирнова Ольга Владимировна – специалист, занимающийся изучением ценностей в условиях цифровизации национальных медиасистем России и Китая, блогосферы и виртуального общества, эволюции профессионально-этических стандартов китайской журналистики в современных условиях.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Смирнова О. В., Демина И. Н., Кажберова В. В. Динамика представлений будущих журналистов о ценностях в условиях цифровизации национальных медиасистем России и Китая // Вопросы теории и практики журналистики. 2025. Т. 14. № 3. С. 447-469.

2. Смирнова О. В., Денисова Г. В., Мамедов А. К. Blogosphere and virtual society: Exploring new areas of research // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2025. № 1. С. 79-95.

3. Смирнова О. В., Демина И. Н., Кажберова В. В., Стебловская С. Б. Ценностные ориентации будущих журналистов в России и Китае: результаты анкетирования студентов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 2. С. 303-324.

4. Смирнова О. В. Идентичность газеты в условиях цифровизации: к постановке исследовательской проблемы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2023. Т. 1. № 1(40). С. 201-209.

5. Смирнова О. В., Денисова Г. В., Шкондин М. В. Репрезентация XXIV Олимпийских зимних игр в Пекине в мемосфере КНР: конфликтологический анализ // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 1. С. 85-103.

6. Смирнова О. В., Ван Ф. Ценностные ориентации журналистов КНР в контексте идей конфуцианства // Меди@льманах. 2022. № 2(109). С. 16-25.

7. Смирнова О. В., Ван Ф. Эволюция профессионально-этических стандартов китайской журналистики в современных условиях // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 2. № 2(38). С. 247-256.

8. Смирнова О. В., Стебловская С. Б., Ван Ф. Ценностные ориентации журналистов России и Китая: сравнительный анализ профессионально-этических кодексов // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 453-472.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- систематизированы теоретические подходы к изучению цифровой трансформации медиа применительно к китайской онлайн-журналистике с обоснованием необходимости междисциплинарной аналитической рамки, объединяющей контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы, что позволяет преодолеть ограничения западных технодетерминистских теорий при анализе незападной медиасистемы;

- выделены и охарактеризованы четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ (предыстория и зарождение – конец 1980-х – 1995 г.; эпоха Web 1.0 – 1995-2005 гг.; эпоха Web 2.0 – 2005-2015 гг.; эпоха Web 3.0 – с 2015 г. по настоящее время) с учетом технологических, институциональных и культурных факторов, а не только технических инноваций;

- выявлены и систематизированы базовые ключевые характеристики китайской сетевой медиасреды, включая беспрецедентный масштаб аудитории (1,125 млрд пользователей, 80,1% проникновения), высочайшую вовлеченность (7,96 часа в день), экосистемную платформенную структуру, тотальную алгоритмизацию, феномен «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов», доминирование коротких видеоформатов, превращение пользователей в активных производителей контента (UGC), а также неразрывную связь с государственной идеологией;

- проведен масштабный эмпирический контент-анализ 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах (2022-2025 гг.), который на статистическом материале доказал функциональную дифференциацию трех сегментов китайской онлайн-журналистики: государственного (идеологическая функция), коммерческого (развлекательно-информационная) и платформенного (горизонтальная коммуникация);

- раскрыты механизмы взаимодействия традиционных и онлайн-СМИ в Китае, сочетающие конкуренцию и взаимодополнение, с выделением преимуществ традиционных СМИ (доверие аудитории, институциональная поддержка, доступ к новостным ресурсам) и онлайн-СМИ (интерактивность, мультимедийность, оперативность, персонализация);

- выявлены системные противоречия функционирования китайских интернет-СМИ: регуляторные проблемы (размывание ответственности между государством и платформами), конкуренция с англоязычным сегментом (доля китайского контента в глобальной сети – 1,4% против 60% англоязычного), давление иностранных СМИ, а также внутренние недостатки (ориентация на трафик в ущерб качеству, деградация локальной журналистики, платформенная зависимость, эрозия доверия, отсутствие устойчивых бизнес-моделей);

- обоснованы перспективы кроссмедийного развития китайской онлайн-журналистики, связанные с переходом от экстенсивного роста к интенсивному развитию (насыщение рынка, нулевой рост медиаинвестиций с 2026 г.), углублением медиаконвергенции («системная трансформация» мейнстримных медиа) и глобализацией китайского медиаприсутствия (TikTok – 7-е место в мире по стоимости бренда, экспорт микродрам – 1,525 млрд долл. США в 2025 г.).

Новизна исследования состоит в том, что впервые:

- разработана и апробирована оригинальная междисциплинарная методологическая рамка для изучения китайской онлайн-журналистики, объединяющая контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы, что позволяет преодолеть ограничения западных технодетерминистских подходов при анализе незападной медиасистемы;

- предложена четырехэтапная периодизация развития китайских онлайн-СМИ, учитывающая не только технологические инновации, но и институциональные и культурные факторы;

- выявлены и систематизированы ключевые характеристики китайской сетевой медиасреды, включая такие уникальные феномены, как экосистемная платформенная структура, тотальная алгоритмизация, «управляемая виральность» и «партийные алгоритмы»;

- проведен масштабный эмпирический контент-анализ, который на статистическом материале доказал функциональную дифференциацию трех сегментов китайской онлайн-журналистики: государственного (идеологическая

функция), коммерческого (развлекательно-информационная) и платформенного (горизонтальная коммуникация);

– введены в научный оборот новые понятия применительно к китайской медиасреде: «непрерывный новостной поток» и «конвергентная модель сайта», которые описывают фундаментальные изменения в темпоральной структуре журналистики и в организации интернет-ресурсов КНР;

– обоснована типология китайских интернет-СМИ (государственные новостные порталы, коммерческие порталы, региональные/специализированные порталы) и социальных платформ (микроблоги, видеохостинги, форумы, специализированные платформы).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что

– уточнены ключевые понятия журналистики и медиакommunikаций: «онлайн-журналистика», «медиакommunikации», «сетевая медиасреда», «конвергенция СМИ», «кроссмедийный бизнес» применительно к китайскому контексту;

– систематизированы исторические этапы эволюции китайских онлайн-СМИ с выделением четырех периодов, что дополняет теорию медиаэволюции примером незападной траектории развития;

– выявлены и обоснованы тринадцать ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды, что является вкладом в теорию сравнительных медиаисследований и типологию медиасистем;

– положения теории медиаконвергенции, алгоритмического управления и кросс-культурной коммуникации уточняются выводами о функциональной дифференциации сегментов китайской онлайн-журналистики и феномене «управляемой виральности».

Практическая ценность работы определяется следующим:

– разработана и апробирована оригинальная междисциплинарная методика контент-анализа китайских онлайн-СМИ, включающая категориальную сетку (тема, тональность, идеологические маркеры, формат, мультимедийные элементы, интерактивные показатели) и процедуру стратифицированной выборки, которая может быть адаптирована для

исследования национальных медиасистем других стран (степень внедрения – апробирована на эмпирическом материале 32 000 единиц, представлена в публикациях и докладах на международных конференциях);

– определены пределы и перспективы практического использования полученных теоретических выводов: разработанная типология функциональных сегментов китайской онлайн-журналистики и выявленные механизмы алгоритмического регулирования могут служить основой для сравнительных исследований медиасистем стран с сильным государственным регулированием, а также для прогнозирования тенденций развития цифровых медиа в незападных контекстах;

– создана модель эффективного применения знаний о китайской онлайн-журналистике в учебном процессе, включающая структуру и содержание факультативных курсов по медиасистемам стран БРИКС, цифровым медиа и межкультурной коммуникации, а также систему практических заданий по контент-анализу китайских интернет-СМИ для студентов бакалавриата и магистратуры;

– представлены методические рекомендации для медиаменеджеров и редакций, осуществляющих трансграничную коммуникацию (по адаптации контента к алгоритмическим предпочтениям китайских платформ, использованию форматов коротких видео, учету идеологических маркеров), а также предложения по совершенствованию государственной медиаполитики в части понимания китайской модели алгоритмического регулирования для организаций, развивающих российско-китайское сотрудничество в сфере медиа и цифровых технологий.

Достоверность и обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечиваются четкостью методологических позиций, использованием комплекса современных теоретических методов, применяемых при медиаисследованиях, адекватных объекту, предмету, цели и задачам диссертации, природе изучаемого явления, а также репрезентативностью эмпирической базы научной работы.

Личный вклад соискателя состоит:

- в непосредственном участии на всех этапах исследования: от сбора материалов (подбора научной литературы и источников), определения эмпирической базы, постановки цели и задач исследования, формирования его теоретической базы и практической значимости, построения теоретико-методологической основы диссертации и формулировки выводов до отражения результатов в научных публикациях и докладах на международных научно-практических конференциях в качестве апробации;

- в разработке и эмпирической апробации междисциплинарной методологической рамки, объединяющей контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы, что позволяет адекватно описывать логику цифровой трансформации медиакоммуникаций в китайском контексте;

- в проведении на основе собранного эмпирического массива самостоятельного контент-анализа 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах, в результате которого впервые выявлена функциональная дифференциация между государственными, коммерческими и платформенными сегментами китайской онлайн-журналистики;

- в выявлении и систематизации ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды, что является вкладом в теорию сравнительных медиаисследований;

- в выделении четырех этапов развития китайских онлайн-СМИ с учетом технологических, институциональных и культурных факторов;

- в формулировке практических рекомендаций по оптимизации контентных стратегий для медиаменеджеров и редакций, осуществляющих трансграничную коммуникацию, а также для совершенствования учебных программ по журналистике в России и Китае.

На заседании 19 июня 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Чжан Шухань ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве __12__ человек, из них __7__ доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из __15__ человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту __0__, проголосовали: за — __11__, против — __0__, недействительных бюллетеней — __1__.

Заключение диссертационного совета подготовлено д. филол. н., профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гегеловой Натальей Сергеевной; д. филол. наук, профессором, профессором, заведующей кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А. С. Грибоедова» Кихней Любовью Геннадьевной; д. филол. наук, профессором, профессором Высшей школы (факультета) телевидения, заместителем декана по научной работе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» Шестериной Аллой Михайловной.

Председатель
диссертационного совета ПДС 0500.007
доктор филологический наук, профессор

Г. Н. Трофимова

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологических наук



Н. Е. Расторгуева

19 июня 2026 г.