

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 21 февраля 2025 г., протокол № 96

О присуждении Павлову Дмитрию Николаевичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Нарративные стратегии мотивирующего контента в визуальных медиа (опыт критического анализа)» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 17 января 2025 г. протокол № 92, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.; приказ от 13 февраля 2023 года №65).

Соискатель Павлов Дмитрий Николаевич, 10.09.1998 года рождения, в 2021 году окончил магистратуру Института международного права и экономики имени А.С. Грибоедова по специальности 42.04.02. Журналистика.

С 01 октября 2021 г. по 30 сентября 2025 г. соискатель проходит обучение в аспирантуре образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

Во время написания диссертации соискатель работал (и работает по н.в.) учителем русского языка и литературы в государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа № 2089».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Научный руководитель – Темиршина Олеся Равильевна, доктор филологических наук (10.01.01. Русская литература), доцент, профессор кафедры истории журналистики и литературы факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова.

Официальные оппоненты:

- **Евграфова Юлия Александровна**, гражданство РФ, доктор филологических наук (10.02.19. Теория языка), доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и лингвистики Гуманитарно-прикладного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национального исследовательского университета МЭИ».

- **Шестерина Алла Михайловна**, гражданство РФ, доктор филологических наук (10.01.10. Журналистика), профессор, профессор Высшей школы (факультет) телевидения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

- **Карпов Эрнест Сергеевич**, гражданство РФ, кандидат филологических наук (10.01.10. Журналистика), доцент, заведующий кафедрой журналистики и телевизионных технологий Института социальной инженерии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного совета отражены в 5 опубликованных работах по теме диссертации, из них три работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РUDN» и «Перечнем ВАК». Общий объем публикаций – 2,64 п.л., из них авторских – 2,36 п.л. Авторский вклад – 89%.

Наиболее значимые публикации:

1. Павлов Д.Н. Сказочный нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента You-Tube) // Litera. 2023. № 3. С. 72-84.
2. Павлов Д.Н., Голованов А.Н., Тыркалова В.В. Медианарратив: к вопросу о структуре и функциях // Litera. 2023. № 8. С. 141-156.
3. Павлов Д.Н. Нарративные стратегии медиадискурса: мотивирующий контент визуальных платформ TikTok и You-Tube // Litera. 2024. № 9. С. 44-58.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, является собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, содержит достоверные полученные результаты и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikаций, журналистики и массовых коммуникаций. Отзывы поступили от:

Дворак Максима Александровича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.01.01. Русская литература), эксперта АО «Северсталь-Инфоком». **Отзыв положительный, замечаний нет;**

Дергилёвой Жанны Ивановны, гражданки РФ, кандидата филологических наук (10.02.01. Русский язык), учителя русского языка и литературы Государственного бюджетного образовательного учреждения Школы №1409. **Отзыв положительный, замечаний нет;**

Цицинова Андрея Юрьевича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.01.10. Журналистика), руководителя Редакции региональных новостей ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». **Отзыв положительный, замечаний нет.**

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонированной диссертации:

Доктор филологических наук, доцент **Юлия Александровна Евграфова** – авторитетный исследователь в области нарратологии и сторителлинга в медиа. Глава научной школы по направлению медиакommunikation и журналистика, автор монографий на темы сравнительно-сопоставительного лингвокультурологического исследования особенностей вербализации гендера, функционально-стилистического анализа текста. Авторитетный исследователь в области современных медиаплатформ, а также лингвистических особенностей экранных текстов.

Основные публикации Евграфовой Юлии Александровны по тематике диссертационного исследования:

1. Евграфова, Ю. А. Влог как нарратив личного опыта (на материале экранных текстов YouTube) / Ю. А. Евграфова // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2022. – № 4(40). – С. 91-101.

2. Евграфова, Ю. А. Нарративность видеотекстов сети Интернет: актантная схема / Ю. А. Евграфова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 9. – С. 153-155.

3. Евграфова, Ю. А. Конститутивные элементы нарративности экранного текста (на примере новостных телетекстов) / Ю. А. Евграфова, М. В. Беляков // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2020. – № 3(31). – С. 40-46.

4. Евграфова, Ю. А. Сотрудничество адресанта и адресата: интерпретация экранного текста / Ю. А. Евграфова // Вестник Московского государ-

ственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2020. – № 4. – С. 13-24.

5. Евградова, Ю. А. Вербальный и образно-зрительный компонент экранных текстов (на примере кино- и телетекстов) / Ю. А. Евградова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 32-38.

Доктор филологических наук **Алла Михайловна Шестерина** – известный ученый, сфера интересов которого – теория и практика медиакommunikации, проблем зрительского восприятия медиаконтента, руководитель научной школы «Проблемы развития современных медиа». Автор монографий по интернет-журналистике, журналистике, медиа и медиакommunikациям в современном мире.

А.М. Шестерина является ведущей научно-популярного You-Tube канала «Alla Shesterina», членом экспертного совета научно-образовательного проекта «Медиаэкология киберпространства», руководителем мультимедийного проекта «Медиапсихология» и экспертом научно-исследовательского проекта «Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи» Института эффективного государства и гражданского общества Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Основные публикации Аллы Михайловны Шестериной по тематике диссертационного исследования:

1. Зверева Е.А., Шестерина А.М. (2023). Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити. Медиалингвистика, 10 (3), 407–423.

2. Шестерина, А. М. Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса / А. М. Шестерина // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2022. – Т. 41, № 4. – С. 662-669.

3. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939.

4. Шестерина, А. М. Жанровый аспект формирования экранного имиджа видеоблогера / А. М. Шестерина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1(35). – С. 140-146.

Кандидат филологических наук, доцент **Эрнест Сергеевич Карпов** – авторитетный специалист, область научных интересов которого - изучение нарративных и лингвистических особенностей медиапроизведений в медиакоммуникационном контексте. Автор работ по рассмотрению взаимодействия медиа и литературного языка. Организатор научного направления по изучению лингвистических особенностей, эмоционально-чувственного восприятия информации в медиа, специфики использования сленга в сети интернет и IT. Исследователь интернет-коммуникации в медиaprостранстве, вопроса о трендах новой журналистики и словесности журналистов.

Основные публикации Эрнеста Сергеевича Карпова по тематике диссертационного исследования:

1. Готовцева А.Г., Карпов Э.С. Лингвoseмиотические особенности текста в TikTok: «чужое слово» в новой мультимедийной реальности // Litera. 2021. № 4. С. 127-134.

2. Карпов Э.С., Мурзина О.В., Гегелова Н.С., Балашова К.А. Специфика местоимения «мы» как инструмента авторской самоидентификации в новых молодежных медиа (на материале подкастов) // Филология: научные исследования. 2022. № 6. С. 54-61.

3. Шуйская Ю.В., Мурзина О.В., Карпов Э.С. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизированных интернет-мемов // Филология: научные исследования. 2021. № 12. С. 30-36.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных исследований соискатель:

- **разработал** новую концепцию «мотивирующего контента» как контента психологического характера, сконструированного при помощи нарративных матриц и выполняющего негативную первичную психологическую терапевтическую функцию;

- **вычленил** с опорой на семиотический анализ сюжета базовые нарративные матрицы, применяемые при создании мотивирующего контента («обличение», «начинающееся противодействие», «отправка», «получение волшебного средства», «борьба», «победа», «трансфигурация» и «воцарение»);

- **дал** содержательную интерпретацию частотных типовых нарративных схем, используемых авторами мотивирующего контента, и объяснил семиотическую устойчивость данных схем в медиасреде;

- **выявил** сюжетные и технологические особенности мотивирующего контента при публикации на различных медиаплатформах;

- **систематизировал** средства художественной выразительности, используемые авторами при создании мотивирующего контента;

- **разработал** алгоритм анализа мотивирующего контента;

Научная новизна исследования заключается в том, что в работе впервые в исследовательское научное поле введен термин «мотивирующий контент». Автором обосновано негативное социопсихологическое влияние такого разряда медиаконтента на зрительскую аудиторию (в особенности на медиаплатформе YouTube). Также в диссертации с опорой на филологическую методику впервые выявлены ключевые смысловые структуры мотивирующего контента, вычленены наиболее частотные нарративные схемы, а также предложен алгоритм анализа структурно-семиотической и парадигматической организации.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в работе феномен мотивирующего контента детально **рассмотрен** в междисциплинарном ракурсе, на стыке теории массовых коммуникаций, филологии, психологии.

Таким образом, в работе **проанализированы** теоретические, структурно-содержательные и социально-коммуникативные параметры построения мотивирующего контента в медиасреде. Автор **вычленил** закономерности как создания (филологический аспект), так и рецепции (структурно-психологический аспект) мотивирующего контента, что позволило **выявить**

глубинные механизмы медиакommunikации и задать новую теоретическую перспективу исследования для теории массовых коммуникаций.

Результаты исследования имеют **практическую значимость**, как для социальной деятельности в медиа, так и для учебного процесса. Так, основные выводы исследования могут быть задействованы при создании медиаконтента мотивирующего характера, прогнозировании стратегий взаимодействия с целевой аудиторией. Также результаты данной исследовательской работы могут использоваться в образовательных программах при подготовке учебно-методических пособий по теории массовой коммуникации, журналистике, особенностям интернет-СМИ.

Оценка **достоверности** результатов исследования подтверждается опорой на труды авторитетных российских и зарубежных исследователей в области литературоведческих изысканий, связанных с теорией и историей нарративов. В работе были применены специальные научные методы: структурно-семиотический метод, понимаемый широко, как метод функционального анализа нарративных матриц, сравнительно-сопоставительный метод, системный анализ большого корпуса медиаматериалов и дескриптивный метод. Достоверность основных положений диссертации доказывается также ее солидной апробацией — выступлениями с докладами на престижных международных и всероссийских научных конференциях, публикацией диссертационных материалов в монографии и статьях в изданиях, входящих в «Перечень ВАК».

Личный вклад автора диссертационного исследования состоит в:

1. Определении нового научного феномена «мотивирующий контент», суть которого заключается в негативном социопсихологическом влиянии на зрительскую аудиторию;
2. Разработке анализа мотивирующего контента в структурно-нарративном, технологическом и психологическом аспектах;
3. Конкретизации бинарных оппозиций, соотнесенных с тематическим рядом мотивирующих видеороликов;

4. Систематизации средств художественной выразительности как инструмента общения нарратора с аудиторией;

5. Объяснении содержательной интерпретации частотных типовых нарративных схем, которые используются авторами при подготовке сценария видеоролика с мотивирующими элементами;

6. Подготовке к публикации и опубликованию основных результатов и материалов работы, апробации выводов и основных положений диссертации в докладах на научных конференциях;

7. Внедрении результатов и материалов работы в преподавательскую практику при чтении лекционных курсов и проведении практических занятий с обучающимися факультета журналистики, рекламы и связей с общественностью ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» дисциплин медийного цикла.

Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит значительный вклад в решение научной задачи, имеющей значение для развития медиа, журналистики и современной филологии.

Заключение диссертационного совета подготовлено экспертной комиссией диссертационного совета: председатель - д. филол. н., доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Гегелова Н.С., члены комиссии: д. филол. н., профессор, декан филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, заведующий кафедрой массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Барабаш В.В., д. филол. н., доцент, профессор кафедры журналистики и телевизионных технологий Российского

государственного университета имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) Готовцева А.Г.

На заседании 21 февраля 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Павлову Дмитрию Николаевичу ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 9 человек, из них 3 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 9, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председатель диссертационного совета
ПДС 0500.007, доктор филологических
наук (10.02.01. Русский язык), профессор,
профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов имени
Патриса Лумумбы



Трофимова Г.Н.

Ученый секретарь диссертационного совета
ПДС 0500.007, кандидат филологических наук
(10.01.10. Журналистика)



Расторгуева Н.Е.

21 февраля 2025 г.