

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Арутюняна Марата Ваграмовича
**«РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЦИРКУЛЯРНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ
НА СЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертации

Актуальность темы диссертационного исследования определяется тем, что вопросы ресурсосбережения становятся одними из наиболее значимых инструментов обеспечения конкурентоспособности организаций. Бурное развитие платформенной экономики привело к тому, что розничная торговля как ни одна другая отрасль российской экономики заинтересована в поиске нетрадиционных подходов к обеспечению конкурентоспособности. Экономика замкнутого цикла является комплексным подходом, позволяющим одновременно решить вопросы повышения экономической и экологической эффективности. В то же время уникальная специфика розничной торговли накладывает значительные ограничения на применимость отдельных циркулярных бизнес-стратегий. В частности, сетевые предприятия розничной торговли имеют свои особенности, такие как масштабы деятельности, географическая распределенность и сложность организационной структуры, которые необходимо учитывать при реализации циркулярных бизнес-моделей. Большинство исследований в области экономики замкнутого цикла сосредоточено в настоящее время на выработке методик применения циркулярных стратегий на предприятиях обрабатывающей отрасли, что также повышает значимость и актуальность данного исследования.

Достоверность и новизна результатов диссертации

В работе использован комплекс современных и дополняющих друг друга методов исследования, включая системный и сравнительный анализ, методы оценки жизненного цикла (LCA) и инвестиционной эффективности (NPV), а также контент-анализ и экспертные опросы, что обеспечивает комплексный подход к решению поставленных

задач. Эмпирическая база включает международные отчеты, ESG-рейтинги и данные российских компаний, что повышает репрезентативность выводов, несмотря на отдельные ограничения, связанные с использованием прокси-показателей. Логика исследования последовательна и внутренне непротиворечива. Научная новизна работы заключается в обосновании и разработке гибридного подхода к внедрению циркулярных моделей, позволяющего минимизировать противоречия между обеспечением экономической и экологической эффективности предприятия розничной торговли. Отдельную интерес представляют предложенные методические и институциональные решения, ориентированные на специфику розничной торговли.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и рекомендации диссертации являются аргументированными, внутренне согласованными и подтвержденными как теоретически, так и эмпирически. Обоснованность выводов подтверждается использованием широкой информационно-аналитической базы, включающей международные исследования, нормативно-правовые акты различных стран, статистические данные и корпоративную отчетность ведущих компаний розничной торговли. Дополнительную надежность результатам придает проведение экспертного опроса представителей отрасли, а также анализ ESG-рейтингов и их динамики, что позволяет выявить реальные тенденции развития циркулярных практик в секторе ритейла. При этом выводы логически вытекают из проведенного анализа и согласуются с современными научными представлениями о развитии экономики замкнутого цикла.

Рекомендации автора обладают практической направленностью и опираются на результаты проведенных расчетов и эмпирических исследований. Предложенная гибридная циркулярная бизнес-модель, а также алгоритмы выбора моделей, система показателей эффективности и меры по управлению рисками имеют прикладной характер и учитывают специфику функционирования предприятий розничной торговли. Это подтверждается их апробацией и частичным внедрением в деятельности реальных компаний.

Ценность для науки и практики результатов работы

С теоретической точки зрения работа вносит вклад в развитие экономики сферы услуг за счёт уточнения специфики циркулярных бизнес-моделей применительно к ритейлу, который ранее рассматривался преимущественно в контексте промышленности. Существенным научным результатом является выявление системного противоречия между

экономической и экологической эффективностью циркулярных моделей, что позволяет переосмыслить распространённую концепцию их одновременной синергии и обосновать необходимость комбинированных решений. Предложенная гибридная циркулярная бизнес-модель расширяет теоретические представления о механизмах трансформации бизнес-процессов и формирует основу для дальнейших исследований в области устойчивого развития торговли.

Практическая значимость работы определяется возможностью непосредственного применения разработанных инструментов и рекомендаций. Алгоритм выбора циркулярной бизнес-модели, методика оценки эколого-экономической эффективности, а также система ключевых показателей эффективности и подходы к управлению рисками могут использоваться предприятиями розничной торговли при разработке стратегий устойчивого развития. Результаты исследования также представляют интерес для органов государственной власти при совершенствовании нормативно-правовой базы и реализации политики в сфере экономики замкнутого цикла. Дополнительную ценность придаёт апробация отдельных разработок на базе реальных компаний, что подтверждает их применимость в практической деятельности. В целом результаты работы способствуют повышению эффективности управленческих решений, снижению экологической нагрузки и формированию устойчивых бизнес-моделей в торговом секторе.

Основные публикации результатов диссертации в научной печати

По теме диссертационного исследования автором опубликовано 7 научных работ, из которых 3 публикации в журналах, входящих в Перечень ВАК РФ и имеющих уровень K1. Результаты были апробированы на ряде международных научных конференций. Объем и качество публикаций полностью соответствуют требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации

Автореферат диссертации соответствует содержанию диссертационной работы и адекватно отражает основные положения исследования. В автореферате четко сформулированы актуальность темы, цель и задачи исследования, объект и предмет, теоретическая и методологическая основа, научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов. Положения, выносимые на защиту, изложены полно и последовательно, соответствуют содержанию диссертации и отражают личный вклад автора в решение поставленной научной проблемы. Структура автореферата соответствует требованиям ВАК РФ.

Несмотря на высокую оценку диссертационного исследования, необходимо отметить ряд замечаний:

1. Анализ результатов проведенного опроса экспертов – представителей крупных сетевых торговых компаний проведен только в рамках отдельных циркулярных моделей, что не позволяет сделать вывод о наличии системных и, возможно, институциональных барьеров реализации концепции экономики замкнутого цикла в целом в розничной торговле. Было бы целесообразным провести комплексный анализ по всем применимым бизнес-стратегиям ЭЗЦ для решения данной задачи.

2. В диссертационной работе недостаточно подробно раскрыта методика расчёта экономической и экологической эффективности предлагаемых бизнес-моделей. Отсутствие детализированного описания исходных данных и допущений затрудняет проверку полученных результатов и ограничивает возможности их воспроизводимости в других исследованиях или практических условиях.

3. При проведении анализа рисков внедрения гибридной циркулярной бизнес-модели в подсекторах ритейла целесообразно использовать подходы, изложенные в стандарте ГОСТ Р ИСО 31000-2019, что позволило бы расширить перечень возможных рисков, оценить их приемлемость и разработать экономически обоснованные мероприятия по их минимизации.

Указанные замечания не снижают общей высокой оценки диссертационной работы и могут рассматриваться как направления для дальнейшего развития исследований.

Заключение

Диссертационное исследование Арутюняна Марата Ваграмовича является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющей важное значение для развития экономики сферы услуг Российской Федерации. Работа характеризуется высоким теоретическим уровнем, методологической обоснованностью, практической значимостью результатов.

Авторский вклад заключается в развитии теоретико-методических подходов к формированию и оценке циркулярных бизнес-моделей в секторе розничной торговли с учетом его отраслевой специфики. Автор обосновал наличие противоречия между экономической и экологической эффективностью таких моделей и предложил гибридную циркулярную бизнес-модель как инструмент его преодоления. Практическую значимость имеют разработанные алгоритмы выбора моделей, методика оценки эффективности и система показателей для управления их внедрением.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г.

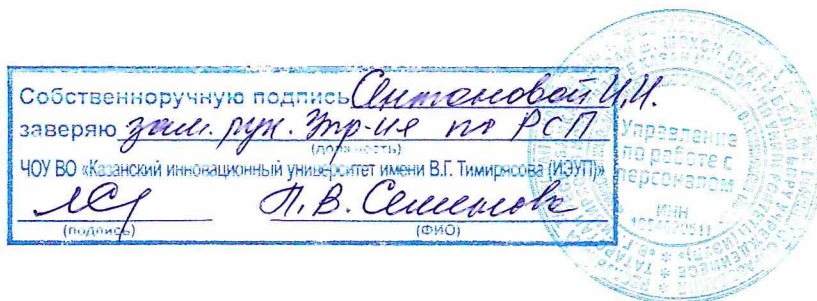
На основании изложенного считаю, что автор диссертации Арутюнян Марат Ваграмович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:
проректор по инновационно-проектной
деятельности Казанского инновационного
университета им. В.Г. Тимирязева
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Антонова Ирина Ильгизовна

"29" июня 2026 г.

Подпись Антоновой И.И. удостоверяю



420111, г. Казань, ул. Московская, д. 42, Казанский инновационный университет
Контактный телефон: +7 (843) 231-92-90
Электронная почта: rector@ieml.ru