

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

На правах рукописи

Вазир

Сафаа Радхи Вазир

**«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФОРМАТЫ НОВОСТНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ ИРАКСКОГО ВОПРОСА НА TRT И RT (2021-2022)»**

Специальность 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
Трофимова Галина Николаевна

Москва
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО НОВОСТНОГО ВЕЩАНИЯ.....	18
1.1. Понятие новостного телевидения, его цели, задачи, функции....	18
1.2. Принципы и особенности новостного вещания на телевидении...	39
1.3. Типология и структура новостного телевидения.....	54
Выводы по первой главе.....	67
ГЛАВА II. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ.....	71
2.1. Цифровые возможности новостного телевидения и их реализация на TRT и RT.....	71
2.2. Специфика работы новостных редакций современного телевидения на примере TRT и RT.....	85
2.3. Особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT...	101
Выводы по второй главе.....	121
ГЛАВА III. ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТОВ ТЕЛЕНОВОСТЕЙ ПО ИРАКСКОМУ ВОПРОСУ НА TRT И RT.....	126
3.1. Специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT.....	126
3.2. Контент-анализ теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT.....	138
3.3. Стиль и язык теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT...	157
Выводы по третьей главе.....	175
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	179
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	184
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	209

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. На сегодняшний день наиболее значимыми проблемами современного информационного пространства являются формирование общественного мнения и манипуляция новостной информацией. СМИ играют ключевую роль в этом процессе, поскольку они определяют то, что мы знаем о мировых событиях и как мы их понимаем¹.

Одной из ключевых проблем является искажение фактов и распространение фейковых новостей². СМИ могут намеренно или случайно давать неправильную информацию, что может повлиять на восприятие событий обществом. Это может привести к формированию неправильных мнений и представлений о происходящем в мире. Кроме того, СМИ могут активно использовать различные методы, такие как выборочное представление фактов, занижение или преувеличение значимости событий, чтобы повлиять на общественное мнение³. Это может быть вызвано политическими или экономическими интересами, что часто влечёт негативные последствия для общества. При этом важно поддерживать независимость и объективность СМИ, чтобы они могли доставлять правдивую информацию⁴. Это поможет создать более открытое и демократичное информационное пространство.

¹ Амзин, А. 14 журналистских трендов: расследования, алгоритмы и голосовые интерфейсы / А. Амзин // Медиа и журналистика. – 2018. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESEENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024); Байчик, А. В. Массмедийное пространство ценностного конфликта = Mass media space of value conflict: в 2-х т.: дис. ... д-ра полит. наук: 5.9.9. / Байчик Анна Витальевна. – Санкт-Петербург, 2022. – 1058 с.; Батюта, Е. А. Медиарепрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» / Е. А. Батюта // Известия Уральск. фед. ун-та. Сер. 3: Общественные науки. – 2016. – № 2 (152). – С. 32-40.

² Барабаш, В. В. Государственная пропаганда и информационные войны: учебн. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец. – Москва: АИРО-XXI, 2015. – 398 с.

³ Корнилов, П. А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации: Социологический анализ: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 02.00.08 / Корнилов Петр Анатольевич. – Казань, 2002. – 21 с.; Искандарова, Н. Р. Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Искандарова Негина Рустамовна. – Москва, 2010. – 18 с.

⁴ Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебн. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д. С. Авраамов. – 2 изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2003 (ППП Тип. Наука). – 272 с.

Эти проблемы касаются и телевидения, которое, несмотря на развитие сетевого новостного контента, остаётся влиятельным СМИ. В контексте тенденций и форматов новостного освещения событий следует обратиться к двум крупным международным телекомпаниям – TRT и RT, - которые имеют значительное влияние на формирование общественного мнения, их новостные программы и репортажи являются ключевыми источниками информации для аудитории в разных странах⁵. На примере освещения ими иракского вопроса изучение современных актуальных тенденций и форматов новостного вещания позволит выявить современные направления и формы освещения иракской проблематики, в соответствии с редакционной политикой, принятой обоими каналами. За последние тридцать лет телевизионные редакции разработали механизмы освещения новостей, направленные на привлечение внимания и удержание аудитории. Одним из фундаментальных изменений стало внедрение цифровых технологий, что позволило превратить редакцию теленовостей в панорамную визуальную сцену⁶. Студии телеканалов преобразованы в большие площадки с возможностью представления изображений, диаграмм, элементов компьютерной графики, спецэффектов. Это сделано для привлечения и удержания внимания широкой аудитории.

Сравнительное изучение форм новостного вещания на телеканалах RT и TRT позволяет выявить современные тенденции и формы освещения иракской проблематики в соответствии с редакционной политикой обоих каналов и требованиями аудитории. Оба канала уделяют внимание не только политическим и военным аспектам иракской проблематики, но и социальным и гуманитарным вопросам. Программы RT и TRT содержат интервью с экспертами, журналистами и людьми, непосредственно связанными с

⁵ Вазир Сафаа Радхи. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT / Вазир Сафаа Радхи, Г. Н. Трофимова // II Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», 26-28 апреля 2022 года. – 2022. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESEENIA_IRAKSKOGO_VOPIOSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).

⁶ Вартанова, Е. Л. Новые проблемы и новые приоритеты цифровой эпохи / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2001. – № 3 – С. 50-56.

событиями в Ираке⁷. Следует отметить, что Ирак – одна из стран, которая сегодня переживает период политической и социальной нестабильности, вызванной внутренними конфликтами, влиянием исламских экстремистов и международной геополитикой. В связи с этими событиями информационное освещение иракского вопроса имеет особое значение, поскольку правильное восприятие и понимание событий в Ираке непосредственно влияют на принятие решений на глобальном уровне.

Таким образом, *актуальность* темы исследования определяется, прежде всего, следующими факторами:

- во-первых, иракский вопрос остается весьма важным на мировой арене.⁸ Это значительно влияет на международную политику, безопасность и геополитическую ситуацию, интерес к этой теме не угасает;

- во-вторых, телеканалы RT и TRT являются значимыми медиасубъектами и глобальными информационными источниками с широкой аудиторией в России и Турции соответственно. Изучение их подходов и форм новостного вещания выявляет специфику и особенности освещения иракской проблематики в этих странах;

- в-третьих, с развитием цифровых технологий и интернета новостные телевизионные площадки становятся все более популярными и конкурентоспособными. Телеканалы стараются привлечь внимание зрителей с помощью современных технических возможностей и эффектов. Т.е, изучение форматов новостного освещения на TRT и RT позволит выявить последние тенденции и техники, используемые для привлечения и удержания аудитории;

⁷ Амзин, А. 14 журналистских трендов: расследования, алгоритмы и голосовые интерфейсы / А. Амзин // Медиа и журналистика. – 2018. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESENIA_IRAKSKOGO_V_OPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024)

⁸ Бойцова, Е. Е. Информационное обеспечение военных кампаний, организованных правительством США в современных условиях глобализации: сравнительный анализ военно-политической ситуации в Ираке 1991 и 2003 гг.: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Бойцова Екатерина Евгеньевна. – Нижний Новгород, 2004. – 21 с.

- в-четвертых, изучение новостного освещения иракской проблематики на этих телеканалах раскрывает различных подходов и точек зрения на данную тему. RT и TRT представляют разные страны и культуры, поэтому их редакционная политика и подходы могут отличаться⁹. Изучение этих различий даёт возможность выявить особенности и степень влияния медиа на формирование общественного мнения об Ираке.

Соответственно, исследование актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракской проблематики на TRT и RT становится важным для понимания изменяющегося информационного пространства, влияния медиа на общественное мнение и формирование международных отношений. Исследование даёт понять, как эти две телекомпании представляют события в Ираке, включая сбалансированность, точность и объективность в их новостных репортажах, и в то же время позволяет изучить, какие темы и угол зрения TRT и RT считаются наиболее важными и как они влияют на восприятие иракского вопроса в мировом сообществе. В свете этих факторов, а также усиления глобальных медиа-влияний, таких как социальные сети и альтернативные новостные источники, исследование актуально и имеет потенциал пролить свет на проблемы, связанные с информационным образом Ирака и его восприятием в общемировом контексте.

Цель исследования – выявить сравнительную специфику актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022) в контексте анализа особенностей редакционной политики, подходов и методов, используемых на каналах для освещения инцидентов, политических процессов, социальных событий и иных аспектов иракской проблематики.

⁹ Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации / И. А. Герасимова. – Москва: Логос, 2007. – 312 с.; История мировой журналистики: учебн. пособие для студентов фак. и отделений журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский [и др.]. – 3. изд., доп. и испр. – Москва: МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2004 (Тул. тип.). – 425 с.; Коломиец, В. П. Медиатизация медиа / В. П. Коломиец. – Москва: Изд-во Московск. ун-та, 2020. – 255 с.; Правовые и этические аспекты журналистики...: ежегодник / под ред. А. Г. Рихтера. – Москва: Фак. журналистики Московск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2013. – 141 с.

В ходе работы были поставлены и решены следующие **задачи**:

1) представить теоретико-методологические основы изучения телевизионного новостного вещания: раскрыть основные понятия, цели, задачи, принципы и типологии;

2) раскрыть актуальные тенденции телевизионного вещания, в т.ч. выявить его цифровые возможности, специфику работы новостных редакций и особенности теленовостей на цифровых платформах;

3) исследовать особенности цифровых форматов теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT,

4) рассмотреть жанрово-тематическую специфику освещения иракского вопроса на TRT и RT;

5) осуществить контент-анализ теленовостного контента на TRT и RT;

6) определить сходства и различия стиля и языка теленовостей на TRT и RT.

Объектом исследования служат тематические новостные сообщения за 2021-2022 гг., посвященные иракскому вопросу и представленные на телеканалах TRT и RT.

Предметом является сравнительная специфика актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022), включая инциденты, политические процессы, социальные события и иные аспекты иракской проблематики.

Степень изученности темы определяется интересом современных ученых к проблемам исследования актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса, в т.ч. на каналах TRT и RT. В целом в основе теоретико-методологической базы лежат труды Д. С. Аврамова (2003), С. А. Азаренко (2015), Р. Барта (1996), Е. Л. Варгановой (2003; 2019), К. В. Гаврилова (2007), Е. Л. Головлевой (2009), Н. А. Голядкин (2014), Т. А. ван Дейк (1989), Т. Г. Добросклонской (2005), В. В. Егорова (2004), Я. Н. Засурского (2006; 2007), Ю. П. Зинченко (2010), А. А. Князев (2001), М. ван Кревелд (2015), Л. П. Крысин (2008),

Н. С. Лабуш (2019), У. Липпман (2004), Д. МакКуэйл (2013), М. Маклюэн (2007), Л. М. Нигматуллиной (2006), Е. П. Прохорова (2009), В. Л. Цвика (2004), Т. Шеллинга (2007) и др.

Кроме того, в исследованиях целого ряда авторов раскрываются отдельные аспекты рассматриваемой проблемы:

- актуальные тенденции цифровой журналистики и новые направления цифровых медиа в работах Н. С. Авдониной, В. Н. Богатырева (2020), Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская (2019), М. М. Алиева (2015), Н. Ю. Бердышева (2002), Е. Л. Варганова (2001; 2013), И. Г. Зубков (2014), Р. Ю. Каратаев (2019), В. М. Латенкова (2012), Н. А. Лисичкина (2007), И. Д. Фомичева (2005), В. И. Малышев (2000), О. Р. Самарцев (2017), В. А. Шилова (2000), N. Newman (2019; 2020), R. Salaverría (2019), J. Visňovsky, J. Radosinská (2017) и др.;

- особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий и спутникового телевидения: Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд (2011), К. А. Антонов (2009), И. Н. Апухтин (2015), М. Н. Белоусова (2012), Н. Ю. Бердышева (2007), А. С. Варганов (2009), С. С. Галстян (2008), А. В. Генералова, В. В. Куприянов (2002), А. А. Гладкова (2022), Д. С. Локтев (2012), В. Б. Самбуева (2001), Н. Н. Старобахин (2008) и др.;

- теория жанров и моделей новостной тележурналистики в контексте трансформации медиасистемы – в трудах Н. И. Бадмаева (2009), Н. Ю. Бердышева (2000), А. Ю. Быков (2015), Е. В. Выровцева (2018), Р. В. Даутова, А. И. Анохин (2018), Т. В. Ильина, В. В. Корб (2002), С. Н. Ильченко (2009), К. В. Чобанян (2016) и др.;

- специфика формирования массмедийного пространства в России и других странах – в исследованиях А. В. Байчика (2022), Р. И. Батыршина (2011), К. И. Белоусова, Т. Н. Галинской, Е. Н. Седовой (2010),

Л. А. Васильевой (2003), Е. Г. Грибовода (2017), О. И. Мамонтова (2010) и др.;

- теоретические и прикладные аспекты пропаганды и современные механизмы воздействия на аудиторию изучают В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец (2015), Д. Брайант (2004), И. А. Герасимова (2007), Е. И. Дегтерева (2007), А. В. Манойло (2017), Э. Р. Пратканис и Э. Аронсон (2002), В. Ю. Прилепский (2015), А. Нерр, S. Hjarvard, K. Lundby (2015), L. Humphreys (2013), R. W. McChesney (2003), T. Morse (2017), N. Snow, P. Taylor (2006); вт.ч. влияние пропаганды на различные социальные, политические и пр. вопросы: В. Г. Афанасьев (2013), Е. А. Батюта (2016), П. Бурдые (2005), К. В. Ветров (2005), А. В. Глухова (2010), Т. Э. Гринберг (2012), Р. В. Гудяков (2012), Е. Г. Дьякова (2003), Я. Н. Засурский (2010), Л. В. Казимирчик (2015), А. А. Кашук (2007), И. С. Палитай (2009), И. А. Панкеев (2019), О. В. Смирнова, М. В. Шкондин (2021), Д. Б. Хомидов (2012), П. А. Цыганков (1994), О. Н. Яницкий (2015) и др.;

- проблемы новостного сообщения по иракскому вопросу, иракскому кризису и в целом Ближнему Востоку: Е. Е. Бойцова (2004), С. В. Демиденко, М. В. Картунова, Н. П. Савкин (2004), И. Э. Калоева (2008), Б. А. Калягин (2012), С. В. Кобзева (2009), Д. В. Кузнецов (2006; 2009), В. А. Махонин (2010), А. Михайлов (2004), О. В. Мухин (2017), С. Э. Некляев (2003), А. И. Новгородова (2022), А. Рябинин (2005), Д. В. Соколова (2016), А. С. Трухин (2016), А. И. Уткин (2007), А. И. Шумилин (2015), R. Baker (2023), A. Calabrese (2023) и др.

Большой интерес вызывают исследовательские работы *Мохсена Глабба Джабра Сами Аль-Кинани* «Искусство диалога в программах арабских спутниковых каналов за период с 2 апреля 2004 года по 20 июля 2007 года» (ученый применяет описательный подход с использованием методологии контент-анализа для изучения ток-шоу в прямом эфире на спутниковом канале Аль-Джазира); *Саада Ибрагима Аббаса* «Освещение новостей

спутниковых каналов, аналитическое исследование новостей Ирака на арабском телевидении BBC за период с 01.10.2011 по 31.03.2012» (исследование было сосредоточено на анализе новостных форм и их категоризации; ученый использует описательный метод, инструменты наблюдения, научное интервью и контент-анализ, которые не изучались ни в одном из предыдущих исследований в этом отношении); *Ахмеда Диа ад-Дина Мухаммада* «Освещение событий в Ираке на спутниковом канале в Дубае» (в работе освещается иракская проблематика в новостях на спутниковом канале Дубая; исследование основано на методе опроса); *Алама Эль Дина Абдуллы* «Стандарты освещения новостей на телевидении: сравнительное исследование спутниковых каналов Абу-Даби и Аль-Джазира» (в данной работе изучается концепция телевизионных новостей и способы их подачи на данных телеканалах); *Хайдера Махмуда Мохсена* «Освещение политических событий Ирака на спутниковом канале Абу-Даби, 2006 г.», которое также затрагивало иракский вопрос (исследователь использует описательный подход и метод контент-анализа); *Айдогана Хакана Джейхана* «Медиаобраз Турции в российских СМИ: особенности формирования имиджа», автор которого применяет комплексный подход к анализу формирования имиджа Турции в российских СМИ с учетом опыта советских государственных СМИ, и др.

Таким образом, на сегодняшний момент существует множество исследований, затрагивающих, в той или иной степени, проблему выявления актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса. Однако целый ряд аспектов исследования либо рассмотрены поверхностно, либо вовсе не были рассмотрены. Так, недостаточно подробно изучены цифровые возможности новостного телевидения в контексте специфики работы новостных редакций современного телевидения, особенностей теленовостей на цифровых платформах и пр. Практически не изучено освещение иракского вопроса в рамках выявления актуальных тенденций телевизионного вещания, а также форматов теленовостей по иракскому

вопросу (стиля и языка). Кроме того, отсутствуют научные исследования, в рамках которых производится сравнительный анализ платформ TRT и RT, в т.ч. в контексте иракского вопроса. Все это обусловило необходимость осуществления исследования актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT. До настоящего момента влияние специфических цифровых возможностей новостных медиа на особенности освещения конкретных геополитических ситуаций, например, таких как иракский вопрос, не становилось предметом комплексного научного исследования.

Эмпирическим материалом стали новостные сообщения по иракскому вопросу, размещенные на цифровых платформах TRT и RT (обе платформы представляют собой крупные медиаорганизации, распространяющие новости на различных языках и имеющие значительную аудиторию как внутри страны, так и за ее пределами), справочно-информационные ресурсы, а также тексты об Ираке в блогах и аккаунтах, отобранные по ключевым словам «иракский вопрос» (всего 355 новостных сообщений).

Обоснованность выбора таких СМИ, как цифровые платформы TRT и RT, обусловлена целым рядом причин:

1. Представительность и влияние медиаорганизаций. TRT и RT – крупнейшие международные вещательные компании, которые имеют весьма широкую аудиторию по всему миру. Их новостной контент отражает позиции и взгляды авторитетных информационных источников, что позволяет комплексно проанализировать освещение иракского вопроса.

2. Различия в географическом и политическом позиционировании. TRT является турецким государственным медиахолдингом, в то время как RT представляет российские СМИ. Такой подход обеспечивает всестороннее и более объективное рассмотрение исследуемой темы, учитывая разные геополитические и идеологические контексты.

3. Наличие архива и систематичность публикаций. Такие цифровые платформы, как TRT и RT предоставляют доступ к обширному архиву

новостных материалов, что дает возможность провести более глубокий и системный анализ освещения иракского вопроса за длительный период времени.

4. Актуальность и значимость тематики. Ситуация в Ираке остается одной из значимых геополитических проблем современности, порождающих большой общественный и медийный интерес. Рассмотрение особенностей ее освещения в таких авторитетных международных СМИ, как TRT и RT имеет особую научную и практическую ценность.

Соответственно, сочетание представительности, разнообразия позиций, систематичности и актуальности информации на цифровых платформах TRT и RT делает их наиболее релевантными источниками для комплексного исследования освещения иракского вопроса в современных медиа, а также определяет их в качестве эмпирической базы для доказательства гипотезы исследования.

Гипотеза исследования состоит в том, что цифровой формат подачи новостей, использованный на платформах TRT и RT, оказывает существенное влияние на формирование общественного мнения и восприятие событий, связанных с Ираком. Предполагается, что новые медийные форматы (интерактивные элементы, мультимедийность, персонализация и др.), характерные для данных цифровых платформ, способны модифицировать традиционные способы освещения и интерпретации новостей по иракскому вопросу, тем самым трансформируя сложившиеся у аудитории представления и отношение к нему.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что в нём впервые:

- осуществлен комплексный сравнительный анализ влияния специфических цифровых возможностей новостных платформ TRT и RT на характер освещения иракского вопроса. До настоящего момента подобный кросс-платформенный подход к изучению взаимосвязи между форматами подачи новостей и их восприятием аудиторией не применялся;

- выявлены ранее не изученные особенности языка, стиля и приемов, используемых редакциями цифровых платформ TRT и RT при создании новостных материалов об Ираке. Проведен комплексный анализ специфики работы новостных служб данных медиакомпаний в контексте новых медийных форматов;

- установлена и определена взаимосвязь между актуальными тенденциями цифрового телевидения (интерактивность, мультимедийность, персонализация и др.) и особенностями формирования общественного мнения по иракской проблематике. Ранее этот аспект влияния новых медийных технологий не становился предметом специального научного исследования.

Положения на защиту:

1. Новостные платформы TRT и RT, используя инновационные цифровые инструменты (использование мультимедийных элементов, интерактивности и пр.), способны оказывать значительное влияние на характер освещения иракского вопроса и формирование общественного мнения у аудитории. При этом взаимосвязь между форматами подачи новостей и их восприятием аудиторией определяется:

- степенью доверия аудитории к источнику информации;
- эмоциональной и визуальной составляющей подачи материала;
- соответствием контента личным ценностям и убеждениям аудитории;

- уровнем медиаграмотности аудитории, поскольку более подкованные в иракском вопросе зрители могут критичнее оценивать подаваемую информацию и меньше поддаваться ее влиянию.

2. Новостные материалы об Ираке, представленные на цифровых платформах TRT и RT, отличаются рядом характерных особенностей, в частности:

- язык и стиль (используется эмоционально-окрашенная лексика, экспрессивные обороты речи и риторические приемы; языковое оформление зачастую отходит от нейтрального и объективного изложения фактов);

- мультимедийные форматы (применяются различные медийные средства – видео, инфографика, интерактивные элементы, – что повышает вовлеченность аудитории и делает подачу новостей наглядной и эффектной);

- целевая аудитория (контент адаптируется с учетом особенностей национальной и культурной идентичности, информационных потребностей и предпочтений аудитории);

- пропагандистская направленность (наблюдается информационно-пропагандистская направленность, отражающая геополитические интересы и внешнеполитические приоритеты Турции и России).

3. Взаимосвязь актуальных тенденций цифрового телевидения (интерактивности, мультимедийности, персонализации) с особенностями формирования общественного мнения по иракской проблематике обусловлена спецификой освещения данного вопроса в соответствующих медиа-ресурсах. Так, русскоязычные каналы ограничиваются в освещении вопроса в контексте военного конфликта и глобальных политических интересов, что приводит к сужению тематического спектра и искаженному представлению о проблематике. Также наблюдаются различия в подходе TRT и RT к отношениям между Ираком и США:

- RT проявляет критику в адрес США;
- TRT стремится представить различные точки зрения.

Методология исследования. С целью решения поставленных в работе задач нами были задействованы: *методы системного анализа* научно-методической литературы; *описательный метод* и *метод контент-анализа*, в т.ч. при рассмотрении основных характеристик, свойств и особенностей объекта исследования; *методы обобщения и синтеза*, позволяющие объединить данные и опыт, сформулировать общие закономерности,

выделить основные тенденции и закономерности, синтезировать полученную информацию в единую теорию; *аксиологический метод*, обеспечивающий выявление и исследование ценностных ориентаций и мотивов, а также оценку этических и социальных последствий; *системно-функциональный* и *сравнительно-сопоставительный методы* в сочетании с приемами *генерализации* (где системно-функциональный метод используется с целью анализа специфики функционирования объекта исследования в его системе / среде; сравнительно-сопоставительный метод используется для сравнения и анализа различных объектов исследования, выявления сходств / различий; приемы генерализации используются для обобщения полученных результатов и выводов на более общий уровень).

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении теории цифровизации новостного телевидения, в т.ч. в контексте специфики работы новостных редакций современного телевидения, особенностей теленовостей на цифровых платформах и пр.; в расширении перечня актуальных тенденций телевизионного вещания и уточнении принципов информационной политики их работы в социально-политической сфере на международном уровне; в определении форматов теленовостей по иракскому вопросу, в т.ч. в результате сравнительного анализа платформ TRT и RT. Исследование предлагает новый ракурс анализа взаимосвязи между формами подачи новостной информации и ее восприятием аудиторией, внося вклад в развитие теории медиакоммуникации.

Практическая ценность данного исследования состоит в возможности использования результатов для формирования обоснованных рекомендаций по совершенствованию новостного освещения иракского вопроса на телеканалах TRT и RT. Это может быть полезно не только для самих телеканалов, но и для журналистов, политологов и других заинтересованных сторон, которые хотели бы получить более полную и объективную информацию о событиях в Ираке. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы при написании научно-исследовательских трудов, для

сравнительного анализа с другими телеканалами или новостными источниками, что поможет лучше понять особенности и различия в подходе к освещению иракского вопроса.

Материал данного исследования также может быть использован при подготовке семинаров и курсов по журналистике, освещению конфликтов и политической информации, истории развития СМИ. Результаты и выводы исследования могут стать основой для обсуждения и анализа роли и влияния телеканалов TRT и RT в контексте иракского вопроса и их воздействия на общественное мнение.

Личное участие соискателя в получении результатов состоит в том, что автор исследования проводит сравнительный анализ новостного освещения иракского вопроса на телеканалах TRT и RT в период с 2021 по 2022 годы. Для этого автор изучает новостные выпуски каждого из телеканалов, исследует тематику, подходы, установки в отношении Ирака, а также анализирует, какие форматы и подходы используются для представления информации о событиях в Ираке и влияния на общественное мнение. В ходе анализа автор сравнивает содержание и стиль представления новостей на обоих каналах, выявляя общие тенденции и отличия в подходе к освещению иракской проблематики. Анализируя форматы и подходы к представлению информации о событиях в Ираке, автор исследования обращает внимание на использование различных средств и методов проведения репортажей, интервью, комментариев.

Степень достоверности результатов исследования обеспечивается за счет детально проработанной теоретико-методологической базы, отражающей основные положения теории журналистики, а также методологии научного исследования. В работе применялись как общие (анализ, сравнение, описание и др.), так и частные методы исследования (метод контент-анализа, методы обобщения и синтеза, аксиологический метод и др.; см.: *Методология исследования*), что способствует всестороннему изучению проблемы, решению поставленных научных задач и убедительному доказательству

гипотезы исследования. Анализу был подвергнут массив источников, который отражает всесторонний охват проблематики диссертации. Эмпирический материал соответствует предмету диссертационного исследования.

ГЛАВА I.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО НОВОСТНОГО ВЕЩАНИЯ

1.1. Понятие новостного телевидения, его цели, задачи, функции

Средства массовой информации являются сегодня мощнейшим орудием воздействия на массовое сознание. Привычные СМИ – телевидение, радио, пресса – получили свое развитие в условиях цифровизации и активного использования Всемирной паутины. Возросло влияние СМИ на формирование умонастроений в обществе и представлений о нем¹⁰. В связи с этим возникла острая необходимость в изучении новостного телевидения, являющегося одним из наиболее популярных и доступных источников информации для миллионов людей по всему миру. Однако понятие новостного телевидения подразумевает не только передачу фактической информации, но и ее интерпретацию и оценку, которые базируются на редакционной политике или идеологических установках конкретного телеканала. Эта особенность влияет на восприятие зрителя, формирование у него мнения о конкретном событии или ситуации. Поэтому понимание специфики новостного телевидения, его целей, задач, функций (в т.ч. в рамках осознания влияния новостного телевидения на общество), являются ключевыми аспектами изучения современной информационной культуры.

Исследованию новостного телевидения посвящены работы ученых различных областей знания: стилистической лингвистики, психологического анализа и др., а также программной политики телеканалов¹¹. В рамках настоящего исследования считаем целесообразным выделить такие подходы к изучению новостного вещания, как медиа-теоретический, социологический,

¹⁰ Авдонина, Н. С. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новые медиа / Н. С. Авдонина, В. Н. Богатырева // Вестник Приамурск. гос. ун-та им. Шолом-Алейхема. – 2020. – № 2 (39). – С. 9-18.

¹¹ Белоусова, М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Белоусова Марина Николаевна. – Москва, 2012. – 206 с.

психологический, семиотический подходы. Каждый из этих подходов имеет свои сильные и слабые стороны и может быть применен, исходя из цели и задач исследования.

1. Медиа-теоретический подход: включает в себя изучение различных медиа-теорий, концепций и моделей, которые помогают понять, как новости создаются, оформляются, распространяются и воспринимаются в обществе, как используются источники информации. Этот подход включает изучение вопросов о средствах массовой информации, политике, коммуникации пр. Следует отметить, что на сегодняшний день имеется большое количество трудов, связанных с этим подходом. В качестве примера необходимо привести работы таких современных ученых, как К. И. Белоусов (в т.ч. в соавторстве с Н. Л. Зелянской¹², Т. Н. Галинской и Е. Н. Седовой¹³), Е. Н. Богдан¹⁴, А. П. Глухов¹⁵ и др. В работах ученых телевизионные новости представлены как составная часть медиалингвистики, обладающие всеми характеристиками данного понятия. Исходя из такого толкования теленовостей, авторы уделяют особое внимание изучению телевизионной речи, при этом они отмечают гомогенность, т.е. некую однородность, теленовостей как одну из характерных черт.

Среди научных трудов зарубежных ученых большой интерес вызывают работы Д. Кук¹⁶ и М. Комри¹⁷, которые акцентируют внимание на другой важной стороне понятия новостного телевидения – коммерческом давлении,

¹² Белоусов, К. И. Имиджевый дискурс как механизм ориентации избирателя в политическом пространстве / К. И. Белоусов, Н. Л. Зелянская // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2011. – № 11. – С. 107-110.

¹³ Белоусов, К. И. Россия в медиа-пространстве англо-американских СМИ: квантитативный анализ / К. И. Белоусов, Т. Н. Галинская, Е. Н. Седова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры: материалы международной научной конференции 13-17 сентября 2010 г. – Уральск. ГПУ. – Екатеринбург: УрГПУ, 2010. – С. 27-29.

¹⁴ Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики / Е. Н. Богдан // Вестник Московского ун-та: Журналистика. – 2007. – № 4. – С. 122-127.

¹⁵ Глухов, А. П. Медиаобраз России в телевизионной рекламе: модернизация и традиционализм / А. П. Глухов // Известия Томск. политехнич. ун-та. – 2009. – Т. 315; № 6. – С. 123-128.

¹⁶ Cook, D. Diet-News: The impact of deregulation on the content of One Network News, 1984-1996 / D. Cook // Thesis (PhD-Political Studies). – University of Auckland, 2002. – URL: <https://researchspace.auckland.ac.nz/handle/2292/1061> (дата обращения: 01.02.2023).

¹⁷ Comrie, M. The commercial imperative in broadcasting news : TVNZ from 1985 to 1990 : a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of PhD in Human Resource Management at Massey University / M. Comrie // Massey University. – 1996. – URL: <https://mro.massey.ac.nz/items/0e37be68-8044-402b-b76c-dc0c724e7676> (дата обращения: 01.02.2023).

непосредственно влияющем на изменение тематики, в частности, в Новой Зеландии с 1984 по 1996 гг. Концепция коммерциализации телевидения все чаще выходит на передний план: коммерческое влияние на тематику новостных программ подтвердил проведенный М. Комри количественный и качественный контент-анализ телевизионных репортажей. Специфика новостного телевидения в рамках данного подхода является предметом изучения, в т.ч. таких зарубежных ученых, как Р. Джонсон, С. Коттл, Р. Поттс, М. Рэй, Д. Санчез и др.¹⁸ Названные авторы проводили исследования в рамках сравнительного коммуникативного анализа теленовостей разных стран. Контентный анализ теленовостей в их работах рассматривается как составная часть социально-политической структуры. Они разделяют всю информацию на так называемые аналитические и экспрессивные коммуникативные области. Красной нитью в работах авторов проходит мысль о полном и безусловном влиянии новостей на зрителя. Однако это влияние часто оказывается отрицательным и напрямую соотносится с термином «депрессия» и категориями отрицательных новостей.

Исследования, проводимые в рамках медиа-теоретического подхода, являются крайне важными для проведения настоящего исследования, поскольку они позволяют понять и проанализировать процесс создания, оформления, распространения и восприятия новостных материалов в обществе. Данные исследования дают необходимые инструменты и теоретическую основу для анализа роли и влияния средств массовой информации на формирование общественного мнения и восприятие событий. Кроме того, подобные исследования дают возможность более глубоко изучить взаимосвязь между средствами массовой информации и политическими процессами, а также политической коммуникацией. Они помогают разобраться в том, какие факторы влияют на контроль за

¹⁸ См.: Никольская, Э. С. Развитие и современное состояние формата телевизионных журналов новостей: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Никольская Элина Сергеевна. – Москва, 2017. – 25 с.

средствами массовой информации, как формируются и распространяются новости, какие интересы лежат в основе информационного сообщения. В то же время теоретическая база, сформированная при помощи медиа-теоретического подхода, позволяют выстраивать аналитические модели и концепции для исследования взаимоотношений между средствами массовой информации, политикой и общественным мнением в контексте выбранной темы. Они также дают возможность развивать существующую теорию журналистики, основывая свои выводы на новых материалах и данных.

2. *Социологический подход*: ориентирован на изучение связей между новостным вещанием и обществом. Этот подход включает анализ восприятия новостей различными группами общества, роли новостей в формировании общественного мнения и влияние новостей на социальные процессы и структуры. В данном ключе особый интерес представляет работа К. А. Антонова, который приходит к выводу о том, что журналист в наименьшей степени оказывает свое субъективное влияние на теленовость. В первую очередь теленовости подвержены влиянию различных субъектов политики, и только потом правилам и форматам телевещательной компании. Т.е. медиапродукт представляет собой итог деятельности различных политических субъектов. Освещаемые политические события, как правило, имеют некий ограниченный круг субъектов, каковыми являются зачастую высокопоставленные лица, имеющие доступ к медиаресурсу. Соответственно, новостные репортажи представляются зрителю достоверными, поскольку насыщены разговорными и повествовательными формами¹⁹.

Аналогичную точку зрения выражает Р. В. Гудяков, по словам которого телерепортажи в корне отличаются от новостей, так как они представляются зрителю не как факты, а как истории. Во избежание скатывания в сторону игрового отношения к реальности автор подчеркивает

¹⁹ Антонов, К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования: автореф. дис. ... д-ра соц. наук: 23.00.02 / Антонов Константин Александрович. – Кемерово, 2009. – 48 с.

необходимость обращения к серьезным информационным поводам, указывает на обязательность использования классических признаков телевизионной документалистики – верности документальному источнику, исторической точности – дабы избежать искажения реальной действительности²⁰. Развивая мысль, высказанную Р. В. Гудяковым, необходимо обратиться к трудам зарубежных исследователей новостных дискурсов, в которых анализируются материалы информационных телевизионных программ в контексте социологического подхода. В частности, испанские ученые И. Бандрес, Г. Авилес и Х. Перес подметили превращение новостей в телевизионное социальное информационное шоу²¹. В таких случаях происходит замена объективности и нейтральности на эффекты влияния на аудиторию. Подобные мысли находим в трудах французов Ролана Барта²² и Жана Бодрийяра²³.

В свою очередь, Хенни Саптатаи Драджати Нуграхани, отмечая глубокую связь телевидения и развивающегося гражданского общества, выделяет главную задачу телевидения, которая, по его мнению, состоит в служении интересам аудитории. Профессионализм журналистов заключается в том, чтобы сориентировать зрителей в окружающем мире. Чтобы достичь такого результата, необходимо собрать качественную информацию, систематизировать и проанализировать ее. Новостные программы становятся тем инструментом, с помощью которого люди могут обмениваться идеями и мнениями, принимать участие в жизни различных сообществ и социальных группы влиять на формирование общественного мнения²⁴. Они предоставляют информацию о текущих событиях и проблемах, позволяя зрителям

²⁰ Гудяков, Р. В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Гудяков Роман Вячеславович. – Москва, 2012. – 24 с.

²¹ См.: Громова, Е. Б. Смысловые структуры телевизионных новостей / Е. Б. Громова, Ю. М. Ершов // Вестник Томского гос. ун-та: Филология. – 2020. – № 68. – С. 280-297.

²² Барт, Р. Мифологии / Р. Барт; пер., вступ. ст. и коммент. С. Н. Зенкина. – Москва: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. – 312 с.

²³ Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; пер. А. Качалова. – Москва: Постум, 2015. – 240 с.

²⁴ Хенни Саптатаи Драджати Нуграхани. Партнерство телевидения с некоммерческими организациями в целях развития гражданского общества России: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Хенни Саптатаи Драджати Нуграхани. – Санкт-Петербург, 2008. – 22 с.

оставаться в курсе происходящего в мире (это весьма важно для развивающегося гражданского общества, так как обеспечивает доступность информации и способствует обмену идеями и мнениями). Однако, чтобы телевидение могло служить интересам аудитории, необходимо соблюдение принципов профессионализма и независимости журналистов. Они должны предоставлять объективную информацию, основанную на фактах, а не на субъективных мнениях или интересах. Важно, чтобы журналисты сохраняли свою непредвзятость и представляли баланс различных точек зрения.

Исследования, проводимые в рамках социологического подхода, имеют большое значение для настоящего исследования, поскольку они позволяют понять взаимодействие между новостным вещанием и обществом. Эти исследования дают возможность более глубоко изучить, какая роль отводится новостям в формировании общественного мнения, как они воспринимаются различными группами общества и как новости влияют на социальные процессы и структуры. Кроме того, подобные исследования предоставляют необходимые инструменты и концепции для анализа влияния новостей на общественное мнение и поведение. Они помогают разобраться в причинах согласованности или различиях в восприятии новостного материала различными группами общества и определить, какие факторы влияют на формирование общественного мнения. Таким образом, применение социологического подхода в исследовании позволяет анализировать данные и материалы с учетом социальных факторов, таких как пол, возраст, социальное положение, образование и т.д. Все это позволяет расширить теорию журналистики, применяя и адаптируя социологические концепции на новом материале и открывая новые принципы и закономерности в соотношении новостного вещания и общественного мнения.

3. Психологический подход: фокусируется на изучении психологических механизмов восприятия и понимания новостей. Этот подход включает исследование реакций аудитории на новостной контент,

мотиваций и предпочтений при выборе новостей, эмоциональных и когнитивных аспектов новостного восприятия. Психологический подход тесным образом связан с реализацией так называемой медиареальности (псевдореальности, которая существует параллельно «ложной окружающей среде», по У. Липпману²⁵), которая является продуктом телевидения, воспроизведенным на телеэкране, и которая зачастую в значительной степени отличается от истинной реальности. Психологической особенностью зрительского восприятия является безоговорочное принятие подлинности телевизионной реальности. При просмотре теленовостей у зрителя создается впечатление неоспоримой подлинности происходящего, в то же время проверить подлинность происходящего на экране ему, как правило, не представляется возможным²⁶.

В свою очередь, Ю. А. Шерковин отмечает, что субъект деятельности, как правило, реализует свои психологические потребности, в т.ч. посредством передачи информации. Автор называет данный процесс сложным и многообразным. Важным звеном, позволяющим достигнуть максимального результата, представляется механизм передачи информации, в недрах которого создаются и живут психологические стереотипы, внедряемые в общественное сознание²⁷. Однако, на наш взгляд, подобный механизм может привести и к диаметрально противоположному результату – преодолению имеющихся в сознании индивидов стереотипов.

Исследования, проводимые в рамках психологического подхода, для настоящей диссертационной работы имеют большое значение, поскольку они позволяют понять психологические механизмы восприятия и понимания новостей. Эти исследования дают возможность более глубоко изучить реакции аудитории на новостной контент, их мотивации и предпочтения при

²⁵ См.: Яковлева, Э. В. Теория Уолтера Липпмана и ее отражение в современной медиареальности / Э. В. Яковлева // Молодой ученый. – 2016. – № 14 (118). – С. 622-625.

²⁶ Батыршин, Р. И. Телекомпания «Мир» как инструмент формирования единого информационного пространства СНГ: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Батыршин Радик Ирикович. – Москва, 2011. – 245 с.

²⁷ Шерковин, Ю. А. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю. А. Шерковин. – Москва: Мысль, 1973. – 215 с.

выборе новостей, а также эмоциональные и когнитивные аспекты новостного восприятия. Кроме того, они предоставляют необходимые инструменты и теоретическую основу для анализа влияния психологических факторов на восприятие новостей, помогают разобраться в том, как эмоции, мотивации, стереотипы и когнитивные процессы влияют на понимание и интерпретацию новостной информации. Они также помогают понять, какие факторы могут вызывать изменение поведения и мнений аудитории под воздействием новостей. Полученные в результате исследований знания и теоретическая основа психологического подхода позволяют выстроить концепции для исследования психологических процессов, связанных с восприятием и пониманием новостей, а также позволяют выявить степень влияния психологических факторов на формирование общественного мнения и поведения аудитории.

4. *Семиотический подход*: основан на исследовании знаковых систем и символических кодов, используемых в новостном вещании. Этот подход анализирует способы, которыми новости представляются через язык, образы, звуки и другие знаковые элементы, и исследует их влияние на восприятие и интерпретацию новостного сообщения. Так, в контексте данного подхода следует привести научные исследования таких отечественных ученых, как Ю. В. Мостепанова²⁸, Ю. В. Рагулина²⁹, В. Б. Самбуева³⁰, К. В. Чобанян³¹, которые понятие новостного телевидения связывают со стилистическими особенностями реализации новостного сообщения. Ученые рассматривают такие аспекты, как выбор языковых и выразительных средств, характерных

²⁸ Мостепанова, Ю. В. Содержание и структура телевизионных сообщений как факторы их эффективности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10, 19.00.01 / Мостепанова Юлия Владимировна. – Москва, 2002. – 27 с.

²⁹ Рагулина, Ю. В. Особенности создания и распространения информационных программ телевидения в условиях эфирной конкуренции: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Рагулина Юлия Вячеславовна. – Москва, 2006. – 186 с.

³⁰ Самбуева, В. Б. Функционально-прагматические особенности текста телевизионного информационного журнала: на материале немецкого языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Самбуева Вера Баировна. – Иркутск, 2001. – 145 с.

³¹ Чобанян, К. В. Жанровые приоритеты и языковая модель современного информационного телеканала: на примере каналов Си-эн-эн и «Россия 24»: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Чобанян Каринэ Вардановна. – Москва, 2016. – 180 с.

для новостной журналистики, использование структурных схем и форматов передачи новостей, роль зрительских предпочтений и ожиданий в создании новостного контента. Кроме того, они анализируют стилистические стратегии и приемы, которые используют журналисты для привлечения внимания зрителей, создания эффекта информативности и достоверности, а также участия зрителей в передаче новостных событий, в т.ч. на примере немецкого информационного тележурнала *Europa Actuell* (В. Б. Самбуева), российских телеканалов Россия 24 и CNN (К. В. Чобанян) и пр.

Соответственно, исследования, проводимые в рамках семиотического подхода, имеют особую значимость для данного исследования, поскольку они позволяют понять, как символические коды и знаковые системы используются в новостном вещании. Такого рода исследования дают возможность более глубоко изучить, как новости представляются через язык, образы, звуки и другие знаковые элементы, и как это влияет на восприятие и интерпретацию новостного сообщения. Кроме того, подобные исследования, проводимые в рамках семиотического подхода, предоставляют необходимые инструменты и теоретическую основу для анализа влияния символических кодов на формирование новостного сообщения и его восприятие аудиторией. Они помогают разобраться в том, каким образом использование языка, образов, звуков и других знаков влияет на эмоциональную и когнитивную реакцию аудитории на новости, а также как символические коды влияют на восприятие и интерпретацию аудиторией, какие эффекты они создают в контексте исследуемой темы.

В вышепредставленных подходах понятие новостного телевидения раскрывается сквозь призму различных гуманитарных наук. Однако все авторы сходятся в одном: данное понятие является настолько сложным и многогранным, что выявить его сущность и дать определение подчас становится очень непросто. Для этого необходимо понять сущность обоих явлений, входящих в словосочетание «*новостное телевидение*». Так, специфику *телевидения* определяют его физические свойства, а именно:

- повсеместность, т.е. способность телевизионного сигнала проникать почти везде (электромагнитные колебания несут телевизионный сигнал, способный охватить огромные территории);

- simultанность (одномоментность происходящего) и проецирование его на экране в звукозрительной форме (уникальное свойство телевидения, которое обеспечивает достоверность, доказательность материала; однако, справедливости ради, необходимо отметить, что это свойство проявляется только во время прямого эфира);

- экранность – способность отображать и передавать движущееся изображение с синхронным звуком (она оказывает непосредственное влияние на органы чувств зрителя).

Вышеуказанные черты *телевидения* дают ему ряд неоспоримых преимуществ:

- основным языковым средством телевидения является картинка (она всегда дополняет и подкрепляет телевизионную информацию);

- максимальный охват зрительской аудитории без подключения дополнительного оборудования;

- многообразие каналов;

- возможность «фонового» получения информации;

- значительная сила воздействия на зрительскую аудиторию.

К отрицательным сторонам *телевидения* относятся:

- привязанность к визуализации (отсутствие картинки может привести к восприятию информации как неполноценной);

- сигнал не может быть принят без мощных принимающих антенн и комнатных устройств;

- многообразие каналов ведет к значительной конкуренции между ними;

- получение информации возможно при наличии принимающего устройства – телевизора или монитора;

- реклама занимает значительное место в сетке телепередач;
- телевизионная психологическая зависимость на сегодняшний день представляется одной из наиболее распространенных.

Совсем в другой плоскости гуманитарного знания находится понятие «новость». Так, Е. Б. Громова и Ю. М. Ершов определяют телевизионную новость как «повествование о тех событиях, процессах, явлениях и героях, которые, по мнению редакции, должен знать их зритель, чтобы ориентироваться в современном мире»³². Другие определения *новостного телевидения*, представленные в учебниках и словарях, отражают такие черты новостей, как оперативность и новизна для аудитории. Из этого следует, что зритель узнает новость от журналиста здесь и сейчас. Однако лишь небольшая часть информации в выпуске имеет действительно неожиданный, еще реже – сенсационный характер; зачастую «большая часть информационных выпусков – это продолжающиеся истории, которые в силу зрительского интереса и актуальности темы разрабатываются журналистами как сериалы»³³. Л. А. Васильева полагает, что *новость* представляет собой «сообщение, в котором представлен современный взгляд на действительность в отношении конкретного вопроса, события или процесса. В новостях прослеживаются важные для индивида или общества изменения, которые подаются в контексте общепринятого или типичного»³⁴. Автор определяет *телевизионные новости* в широком и узком смысле слова. В первом случае телевизионные новости представляют собой телевизионные программы, содержащие информационный контент и выходящие в эфир с определенной периодичностью. Во втором – это новостные сюжеты, из которых состоят выпуски новостей.

Особенность новостного телевидения состоит в том, что каждый выпуск представляет собой программу определенного формата, целью

³² Громова, Е. Б. Смысловые структуры телевизионных новостей / Е. Б. Громова, Ю. М. Ершов // Вестник Томского гос. ун-та: Филология. – 2020. – № 68. – С. 281.

³³ Там же.

³⁴ Васильева, Л. А. Делаем новости! / Л. А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – С. 95.

которой является презентация зрителю информационной картины дня. В программе представлены новостные сюжеты, которые отражают последовательно развивающиеся и связанные между собой факты, т.е. сюжеты составляют основу новостного телевидения. Так, например, некоторые исследователи считают, что *телевизионные новости* – это разновидность медиатекста, поскольку в их представлении медиатекст в широком смысле является сообщением. В связи с этим «форма перестает иметь значение, будь то газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и т.д.»³⁵, все эти формы в широком смысле представляют собой медиатекст. Т. Г. Добросклонская, в свою очередь, также отождествляет новостные сюжеты с медиатекстами, которые подразделяются на радио-, телевизионные, газетно-публицистические и обладают собственными характеристиками³⁶. Соответственно, из содержания названия *теленовостей* видно, что каналом их распространения является телевидение, поэтому их с уверенностью можно обозначить как *телевизионные медиатексты*. Однако с точки зрения функционально-жанрового типа они являются новостными медиатекстами, или «базовыми текстами» и несут в себе важнейшую функцию массовой коммуникации – информативную. Т.е. телевизионность и новостность – две важнейшие характеристики телевизионного медиатекста.

Кроме того, важно отметить, что новостным медиатекстам присущ свой формат: конструктор новостных программ работает с использованием определенных моделей, а также с использованием определенной частоты повторяемости новостных программ, что в свою очередь усиливает их влияние на зрителя. Поскольку новости оказывают непосредственное воздействие на аудиторию, при их создании учитываются различные характеристики аудитории и идеологического пространства, в котором существует эта аудитория. Значимость же того или иного факта,

³⁵ Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрогск. гос. педагог. ин-та, 2010. – С.32.

³⁶ Добросклонская, Т. Г. Медиатекст: теория и методы изучения / Т. Г. Добросклонская // Вестник МГУ. – 2005. – № 2. – С. 28-34.

представленного в новостях, опирается, прежде всего, на «пропагандистскую направленность медийного пространства»³⁷. Однако, как справедливо отмечает В. Н. Фоминых, факт в новостях – это «простое, не зеркальное отражение социального факта, а такое творческое преобразование последнего, которое содержит авторскую интерпретацию социального факта в целях идеологического воздействия»³⁸. Здесь заметим, что эффективность выбранной темы новостей в значительной степени повышается в том случае, если контекст тематики приобретает символический характер.

Таким образом, можно выявить две базовые характеристики новостного телевидения (как медиатекста) – «телевизионность» и «новостность». При этом «телевизионность» нами определяется, вслед за В. И. Михалкович, как понятие, используемое для обозначения сущности и специфики самого предмета телевидения, сочетающего в себе целый ряд аудиовизуальных знаков³⁹. Телевизионные новости посредством таких знаков оказывают прямое воздействие на воспринимающего. В свою очередь, «новостность» связана с новизной, новостью. Так, например, С. В. Сидорова определяет новость как «творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации»⁴⁰. Следовательно, новость должна соответствовать требованиям оперативности, краткости, компактности и точности. Понимание сущностных характеристик новости лежит в основе выбора новостной тематики на телевидении. В этой связи сущность новости можно рассматривать двояко:

- новость как качество происходящего, отличающее его от других фактов;

³⁷ Современные проблемы политологии и международных отношений: сб. науч. статей молодых ученых / под общ. науч. ред. С. В. Ануфриенко. – Ставрополь: Ставролит, 2013. – С. 112.

³⁸ Фоминых, В. Н. Публицистический факт: Путь к оптимизации журналист. текста / В. Н. Фоминых. – Красноярск: Астрель Пресс, 2007. – С. 36.

³⁹ Михалкович, В. И. О сущности телевидения / В. И. Михалкович. – Москва: Аспект-Пресс, 2004. – 108 с.

⁴⁰ Сидорова, С. В. Российские печатные средства массовой информации в противодействии терроризму на Северном Кавказе: политико-технологический аспект: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Сидорова Светлана Викторовна. – Краснодар, 2005. – С. 8.

- новость как критерий анализа фактов, имеющий общественный характер (данная черта является определяющей в выборе новостной тематики на телевидении).

Все это, с одной стороны, обуславливает возникновение признаков, по которым то или иное событие можно отнести к разряду новостей. К ним относятся:

- *время*: синхронизация освещаемого события и его презентации в новостной программе;

- *ценность*: зритель воспринимает как новость только то событие, которое представляется для него важным;

- *ясность и определенность*: зрителю необходимо полное понимание происходящего;

- *смысловая резонансность и близость восприятия*: освещаемое событие должно вызвать понимание и заинтересованность зрителя, найти отклик в его душе;

- *спонтанность*: освещаемое событие должно представляться спонтанным, непривычным, редким;

- *продолжительность во времени*: событие, попавшее в новостную ленту, может находиться в ней еще какое-то время;

- *конструкция*: организация сбора новостей напрямую влияет на освещение новостного события;

- *престижность*: значительно чаще субъектами новостей являются знаменитости, представители элит, а не рядовые граждане;

- *персонализация*: эпизоды, в которых участвуют конкретные лица, оказывают значительно большее влияние на зрителя;

- *отрицательный оттенок*: события негативного характера чаще попадают в новостную ленту⁴¹.

⁴¹ Даутова, Р. В. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методич. пособие / Р. В. Даутова, А. И. Анохин. – Казань: Казанск. ун-т, 2018. – 62 с.

С другой стороны, обеспечивает выявление сущностных характеристик новостей, в т.ч. с точки зрения их соответствия (*suitability*). Целесообразно выделить три формы соответствий:

- содержательное, включающее в себя содержание самой новости, которая должна быть актуальной и уметь заинтересовать;
- соответствие продукта представляет собой соотношение новости и формата данного СМИ;
- конкурентное соответствие предполагает необходимость разместить новость раньше конкурентов или в формате эксклюзива.

Поскольку, как уже ранее отмечали, рассматриваемое нами понятие новостного телевидения является сложным, в учебной и теоретической литературе находим большое многообразие *функций* изучаемого понятия. Многогранность новостного телевидения позволяет ученым-исследователям и практикам изучать данное понятие в совокупности его признаков с позиции самых разных наук. Так, например, С. А. Добрынин выделяет функции телевидения в соответствии с его целевой аудиторией. Он условно подразделяет аудиторию на пять групп: интеллектуалы, активисты, семейные, отдыхающие, дезинтегрированные⁴². Для первых телевидение является источником информации, для вторых – это способ социальной самоидентификации, статусности. Получаемая информация необходима им для исполнения определенной социальной роли. Третьи используют телевидение как способ объединения группы, например, семьи. Для четвертых оно представляется видом досуга. Пятые же представляют собой разочаровавшихся в себе и в жизни людей и ищут в телевидении подтверждение своим мыслям.

Исследователи, изучающие новостное телевидение сквозь призму социологической науки (И. Д. Фомичева), выделяют семь его основных функций: коммуникативную, информационную, ценностно-регулирующую,

⁴² Добрынин, С. А. Особенности телевизионной коммуникации в современных проектах с двумя ведущими / С. А. Добрынин // Вестник Московск. ун-та. Серия 10: Журналистика. – 2007. – № 5. – С. 27-33.

социально-организационную, социально-креативную, функцию форума (или канала социального участия) и функцию психического регулирования⁴³.

В. А. Шилова и некоторые другие ученые разделяют функции телевидения на: социально ориентированные и индивидуально ориентированные. К первым относятся:

- информирование – предоставление знаний об окружающем мире;
- социальное регулирование и администрирование;
- формирование общественных убеждений;
- идеологическая и воспитательная функции;
- реализация общественной активности населения;
- разграничение культур;
- функция дивертисмента – формирование возможности для отдыха и развлечения, снижение социальной напряженности;
- коммуникативная или функция социальной связи;
- функция мобилизации.

Ко вторым – индивидуально ориентированным – относятся:

- информационная функция;
- функция аутентификации (когда индивид ощущает тождественность и историческую непрерывность своей личности);
- функция интеграции и социального общения (т.е. понимание положения другого, содействие в реализации социальных ролей);
- функция развлечения (помогает удовлетворить потребность в эмоциональной разрядке, заполнении свободного времени, получении эстетического наслаждения) и др.⁴⁴

⁴³ Фомичева, И. Д. Социология СМИ: учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2007. – 334 с.

⁴⁴ Шилова, В. А. Полифункциональное телевидение в системе интерактивного управления социально значимыми процессами / В. А. Шилова // Мир психологии. – 2000. – № 2 (22). – С. 56-66; Самбуева, В. Б. Функционально-прагматические особенности текста телевизионного информационного журнала: на материале немецкого языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Самбуева Вера Баировна. – Иркутск, 2001. – 145 с.

Однако исследователи, научная деятельность которых связана с практической тележурналистикой, выделяют семь ключевых функций новостного телевидения:

- информационную;
- культурно-просветительскую;
- интегративную;
- социально-педагогическую;
- организаторскую;
- образовательную;
- рекреационную⁴⁵.

Информационная функция телевидения сегодня представляется нам ведущей, однако на заре своего становления телевидение было скорее средством развлечения, и лишь во второй половине XX в. информирующая функция новостного телевидения выходит на первый план. В этот период становится массовым распространение телевизионных приемников среди населения⁴⁶.

Культурно-просветительская функция телевидения предусматривает приобщение зрителей к ценностям культуры. В современной России такую функцию выполняет телеканал «Культура», имеющий государственное финансирование. К сожалению, на остальных российских каналах культурно-просветительский контент постепенно замещается развлекательным или переносится на мало востребованные у зрителя ночные часы.

Интегративная (или консолидирующая) функция проявляется в способности телевизионных СМИ укреплять единство общества. С целью

⁴⁵ Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебн. пособие. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.; Телевизионная журналистика: Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / ред. колл.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Московск. ун-та: Высшая школа, 2002. – 299 с.; Чернов, А. А. Глобальное информационное общество: Сущность, этапы становления, перспективы интеграции России: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Чернов, Андрей Анатольевич. – Москва, 2002. – 175 с.

⁴⁶ Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебн. пособие для студ. вузов / Н. А. Голядкин. – 3-е изд., испр. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 189 с.

реализации данной функции программы размещаются на телеканалах с широкой аудиторией. При просмотре одних и тех же передач у множества людей формируются общие интересы. Определенную роль здесь играет пропаганда, работающая на формирование общественного мнения⁴⁷. Телевизионная пропаганда широко используется в настоящее время в государствах с различными политическими режимами.

Социально-педагогическая (или управленческая) функция заключается в презентации ценностей, которые впоследствии могут оказать влияние на поведение людей. Подобного рода воспитание телезрителей, как правило, поддерживается государством, проводящим ограничения посредством законодательства, обеспечивающим финансирование телевещательных компаний. Немаловажную роль в реализации социально-педагогической функции играют тележурналисты. Их умение сформулировать, подать материал способствуют формированию мотивов и установок зрительской аудитории.

Организаторская (или мобилизационная) функция средств массовой информации, выражается в их способности объединять и координировать деятельность людей. Данная функция по своей сути близка социально-педагогической и интегративной функциям.

Образовательная функция определялась создателями телевидения как основополагающая. Однако сегодня мы наблюдаем процесс превращения телевидения в пропагандистский инструмент в руках политиков. При этом, хотя и в меньшей степени, телевещание помогает людям приобретать и распространять знания. Образовательная функция реализуется путем создания образовательных каналов, в сетке вещания которых мы видим уроки, лекции, научно-популярные фильмы, а также разнообразные учебные программы. Таким каналом в сегодняшней России является телеканал «Культура».

⁴⁷ Самарцев, О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы / О. Р. Самарцев. – Москва: Издат. решения, 2017. – 120 с.

Рекреационная функция реализуется в процессе восстановления эмоциональных и даже физических сил человека, способствует его отдыху. Данная функция чаще проявлялась в первые годы существования телевидения, благодаря ей телевидение было востребовано. Сегодня рекреационная функция чаще всего выражена на коммерческих каналах. Существование такого канала во многом зависит от того, насколько велика его аудитория. И именно от запроса зрителей зависит содержание и культурный уровень программ данного развлекательного канала.

Многие авторы не ограничиваются семью вышеперечисленными функциями телевизионного вещания. Так, например, А. В. Генералова и В. В. Куприянов также говорят о гедонистической функции телевидения, полагая, что просмотр различных телевизионных программ связан с получением зрителем удовольствия⁴⁸. Эти же авторы приписывают телевещанию экономическую функцию, полагая, что оно превратилось в своего рода отрасль экономики. Телекомпании представляют собой предприятия, деятельность которых строится на развитии техники и технологий. Здесь создаются рабочие места, платятся налоги, т.е. оно живет по тем же экономическим законам, что и любое другое предприятие. Телевизионному вещанию также приписывают эстетическую функцию. А. В. Генералова и В. В. Куприянов называют телевидение одним из видов искусства, сродни театру и кино⁴⁹. Многие продукты, которые создают сегодня телевещательные компании, с уверенностью можно отнести к произведениям искусства.

Соответственно, новостное телевидение многофункционально. При этом в разных странах, в различные временные отрезки, для разных людей, имеющих разные приоритеты, на передний план выходят неодинаковые

⁴⁸ Генералова, А. В. Проблема популярности ведущих телевизионных новостей / А. В. Генералова, В. В. Куприянов // Актуальные проблемы современной психологии: сборник научных трудов / под общ. ред. Л. И. Дементий. – Омск: Омский гос. ун-т, 2002. – URL: https://revolution.allbest.ru/journalism/01074611_0.html?ysclid=ltbeng56fh588998821(дата обращения: 25.02.2024).

⁴⁹ Там же.

функции новостного телевидения. Поэтому людям, профессионально занимающимся телевидением, знание его функционала необходимо для создания интересных, зрелищных и, как следствие, востребованных программ.

Сегодня, в условиях развития цифровых технологий, появилось такое направление телевидения, как интернет-телевидение⁵⁰, для которого характерны свои особенности, несвойственные другим СМИ:

- интерактивность, когда происходит прямое общение СМИ и пользователей;
- мультимедийность;
- гипертекстовость (текст состоит из множества систематизированных подтекстов);
- трансграничность – широкое распространение информации, неограниченность пространств и аудитории.

Функции интернет-телевидения выходят за рамки тех, которые выполняют другие средства массовой информации, сюда же можно отнести коммуникативную и социально-организационную функции. Появление таких функций указывает на «изменение взаимоотношений вещателя и потребителя телевизионного продукта»⁵¹, возникновение предпосылок «новой программной парадигмы, при которой диктат вещателя становится вторичным, а самостоятельность аудитории, напротив, возрастает до полной свободы»⁵² и влияет на формирование новых моделей потребления контента и взаимодействия с аудиторией. С помощью интернет-телевидения пользователи получают возможность выбирать то, что они хотят смотреть и когда хотят это делать. Они могут просматривать видео по требованию, оплачивать просмотры фильмов, сериалов и телепередач, создавать

⁵⁰ Каратаев, Р. Ю. Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание: 2009-2018 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Каратаев Руслан Юрьевич. – Москва, 2019. – 178 с.

⁵¹ Латенкова, В. М. Актуальные аспекты интернетизации современного телевидения: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Латенкова Вера Михайловна. – Москва, 2012. – С. 68.

⁵² Там же.

собственные плейлисты и делиться ими с другими пользователями. Кроме того, интерактивные функции интернет-телевидения позволяют зрителям активно участвовать в процессе трансляции. Они могут голосовать, комментировать и обсуждать эфирные программы, принимать участие в опросах и голосованиях, задавать вопросы ведущим и получать ответы в режиме реального времени.

Таким образом, была представлена теоретическая база, на которой строится изучение телевизионного новостного контента как в нашей стране, так и за ее пределами. Анализ трудов (условно разделенных в соответствии с подходами к исследованию новостного телевидения, его целей, задач и функций), позволил выявить сложность, многогранность изучаемого объекта. В частности, научные исследования, проводимые с применением медиа-теоретического, социологического, психологического и семиотического подходов, играют важную роль в понимании и анализе современных медийных и журналистских практик. Каждый из этих подходов вносит свой вклад в изучение процессов создания, распространения и восприятия новостного контента. *Медиа-теоретический подход* позволяет понять структуру и функционирование современных медийных систем, их влияние на общество и взаимодействие с политикой и коммуникацией. *Социологический подход* ставит в центр внимания связь между новостным вещанием и обществом, позволяя рассмотреть влияние новостей на формирование общественного мнения и социальные процессы. *Психологический подход* помогает понять, как аудитория воспринимает и отвечает на новости, выявляя мотивации и предпочтения при выборе информации. *Семиотический подход* дает возможность анализировать различные способы, которыми новости передаются через различные знаковые системы.

С целью проведения настоящего исследования целесообразно использовать все эти теоретические подходы в качестве основы, так как они позволяют обеспечить комплексный анализ воздействия новостных

сообщений на общественное сознание и культуру. Объединение данных подходов позволит расширить наше понимание процессов создания и восприятия новостей, а также выявить ключевые факторы, влияющие на формирование общественного мнения и социальных процессов. Данное исследование направлено на развитие теории журналистики путем применения междисциплинарного подхода и анализа новых данных и сообщений, что позволит не только прийти к пониманию существующих теоретических концепций, но и к выявлению новых закономерностей и тенденций, способствующих развитию современной журналистики в условиях быстро меняющегося информационного пространства.

1.2. Принципы и особенности новостного вещания на телевидении

Современный человек не может обходиться без новостей, он ищет подходящий для себя канал информации, которому доверяет и который, в свою очередь, удовлетворяет потребность человека в информированности обо всем происходящем в стране и в мире. Поэтому привлечение внимания зрителя, являющееся первоочередной задачей, во многом зависит от того, насколько качественно исполнена новостная программа. Многочисленные информационные каналы ведут конкурентную борьбу за внимание зрителей, что влечет за собой повышение качества телевизионной продукта. В связи с этим именно новости становятся визитной карточкой любого вещательного канала. Исследователи тележурналистики полагают, что статус телеканала во многом зависит от уровня его информационного компонента.

Одержат победу в конкурентной борьбе профессионалам помогает знание *принципов и особенностей новостного телевещания*. В. Л. Цвик, автор курса «Телевизионная журналистика», предлагает считать главной особенностью телевидения в целом наличие видеоряда⁵³. А. Д. Ольшанский

⁵³ Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебн. пособие / В. Л. Цвик. – Москва: Аспект Пресс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 381 с.

идет дальше: он считает неоспоримым преимуществом телевидения наличие в нем не только зрительных, но и слуховых образов. По его мнению, «сочетая зрительные и слуховые образы, показывая события и явления в динамике, движении, развитии, телевидение оказывается наиболее заразительным средством во всей системе современной массовой коммуникации»⁵⁴.

Сегодня телевидение предлагает зрительской аудитории широкий спектр самых разных новостных программ. Эффективность, действенность и социальную значимость новостных телепередач трудно переоценить. А свойственные им повторяемость и воспроизводимость выделяют их в общем потоке информации. В условиях жесткой конкурентной борьбы за зрителя телевизионные каналы вынуждены работать над усовершенствованием своих новостных программ. Поскольку информационное телевидение является постоянно развивающимся организмом, руководителям информационных каналов приходится прикладывать огромные усилия для привлечения талантливых журналистов, создания новых новостных программ и развития уже имеющихся. Как справедливо отмечают В. Л. Цвик и Я. В. Назарова, «принципы новостного вещания закладывались в течение продолжительного периода; корни многих, революционных на первый взгляд, явлений могут быть обнаружены среди тех традиций, которые формировались многие десятилетия»⁵⁵. При этом следует учитывать, что тележурналистике присущи все особенности телевидения.

1. Синтетичность. Проявляется в многообразии сочетаний различных средств воздействия на восприятие зрителя, к которым можно отнести изображение, слово, музыкальное сопровождение, шумы и многое другое. Все используемые звуковые и видеосигналы также должны соответствовать определенным требованиям: они призваны привлекать внимание потребителя новостей, но при этом не раздражать и не утомлять его.

⁵⁴ Ольшанский, Д. В. Политический PR / Д. В. Ольшанский. – Москва: Питер, 2003. – С. 82.

⁵⁵ Цвик, В. Л. Телевизионные новости России: учебник / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – С. 11.

Визуальный телеряд представляет собой последовательность кадров, содержащих изображение. Среди работников телевидения визуальный ряд известен как «картинка» и является профессиональным термином, в полной мере отражающим содержание данного понятия. Картинка состоит из целого ряда кадров, которые представляют собой фрагменты, следующие друг за другом и дополняющие друг друга. Визуальный ряд включает в себя такие вспомогательные, технические компоненты, влияющие на его качество, как масштабирование, план, визуальная значимость кадра, деление кадров на ключевые и нейтральные. В частности, восприятие картинки в значительной степени зависит от масштабирования в кадре. Так, привлечь внимание к детали можно путем изменения плана: зритель обязательно обратит внимание на предмет, который оператор взял крупным планом. Такого рода эффекта можно достичь путем изменения расстояния между объективом видеокамеры и объектом съемки и от фокусного расстояния объектива, регулируемого трансфокатором видеокамеры.

Особое внимание необходимо обратить на поиск новых форм визуального оформления эфира, которое представляется перспективным направлением для привлечения внимания зрителя. Н. А. Лисичкина отмечает успехи западного информационного вещания в этой сфере: использование окна, разделяющего экран, и информационные плашки для расшифровки темы новостей⁵⁶. Такое визуальное оформление позволяет информационно наполнить сообщение. Важным шагом представляется также постоянное совершенствование межпрограммного информационного контента, в состав которого входят: рубрики-анонсы об освещаемых новостных событиях, документальных фильмах, авторских программах, разделах «Без комментариев» и др.

⁵⁶ Лисичкина, Н. А. «Российский информационный канал» в свете изменения привычек российского медиапотребления / Н. А. Лисичкина // Вестник Московск. ун-та. Серия 10: Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 118-122; Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория: на примере ВГТРК: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Лисичкина Надежда Александровна. – Москва, 2007. – 204 с.

Каждый кадр характеризуется визуальной значимостью (или ценностью), весомостью для зрителя, которые несет в себе телевизионная картинка. Некоторые из них являются при этом ключевыми, другие – нейтральными. В ключевом кадре заключен смысл данного телевизионного сюжета, его краткое изложение, резюме. Нейтральные кадры создают общую атмосферу, антураж. Они не несут в себе смысловую нагрузку, однако призваны поддержать и усилить восприятие зрителем ключевого кадра. К нейтральным кадрам относятся общие планы площадей, улиц, дворов и т.д., в которых происходит действие того или иного новостного сюжета. Сюда же можно отнести средние кадры фигур и лиц людей, которые работают на предприятии, о котором идет речь в репортаже.

Звуковой (или аудиальный) телеряд состоит из речи персонажей, закадрового музыкального оформления, шумов. Многие современные ученые считают языковую составляющую любого телевизионного произведения, в т.ч. выпуска новостей, основным и наиболее значимым компонентом. В частности, И. К. Беляев особое место в телерепортаже отводит слову, он считает, что слово в нем может иметь множество функций:

- информационную;
- толкования изображений;
- выражения мысли;
- выражения эмоций и чувств⁵⁷.

Взяв за основу указанные функции слова, мы можем разграничить формы речи в телерепортаже. Аудиотексты новостных телепередач подразделяются на виды в зависимости от субъекта, произносящего их. Известно, что в новостных телепередачах широко используются дикторские комментарии, авторские комментарии и синхроны. Функция толкования слова чаще всего проявляется в дикторском комментарии, выражения мысли – в авторском комментарии, эмоционально-информационная функция

⁵⁷ Беляев, И. К. Введение в режиссуру: курс для документалистов / И. К. Беляев. – Ч. 1. – Москва: Ин-т повыш. квал. работников телевид. и радиовещ., 1998. – 126 с.

характерна для синхрон⁵⁸. Именно вербальная часть звуковой части телевидения несет на себе основную смысловую нагрузку и является самостоятельным компонентом. Зачастую аудиовизуальный ряд новостных программ расширен с помощью текста, т.е. он включает в себя как видеоизображение, снятое и смонтированное оператором, так и текст, воспроизведенный на экране или озвученный спикером. Текстовая информация дополняет и конкретизирует видеоряд. Это могут быть титры или бегущая строка. Функционал текстов может быть разнообразным:

- полное дублирование произносимого текста с целью предоставления доступа к новостям для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- привлечение внимания зрителей к экстренной информации⁵⁹.

В то же время важно учитывать, что телевидение – аудиовизуальный продукт, в котором обе эти стороны (аудиальная и визуальная) неразрывно связаны и переплетены. Поэтому многие современные исследователи выделяют *звукозрительность* как одну из основных черт телевизионной передачи, она свойственна любому медиатексту.

2. Наличие критериев новостного телевидения. Каждая новостная телепередача имеет свои особенности: присущий только ей формат, свою зрительскую аудиторию и определенный набор жанровых характеристик. Новостные программы могут быть тематически разнонаправленными, они могут касаться самых разных аспектов жизни общества. Однако существует определенный набор критериев, который позволяет отнести ту или иную телевизионную передачу к разряду новостных. К таким критериям относятся, прежде всего:

- *обязательное наличие собственно новостей* в телевизионной передаче (т.е. информационный материал должен полностью соответствовать всем критериям новостных программ, а именно, факты, изложенные в

⁵⁸ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности: учебн. пособие для студентов высш. учебн. заведений / И. Н. Апухтин [и др.]; под ред. М. А. Бережной. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 214 с.

⁵⁹ Сольев, М. А. Новости на телевидении. Взгляд изнутри / М. А. Сольев. – Москва: Феникс, 2006. – 164 с.

новостях должны быть понятными и легкими для восприятия целевой аудиторией; такие факты могут быть новыми для одних зрителей и ненновыми для других);

- *своевременность и оперативность* как наиболее существенные характеристики новостных программ;

- *субъективность* (новость всегда представляет собой трансляцию, в которой имеется определенный взгляд транслирующего на происходящие события, т.е. в ней представлен субъективизм в отношении происходящего);

Некоторые исследователи высказывают мысль о том, что важнейшими составляющими новости являются *факт* и *аргумент*⁶⁰, однако в последнее время новости становятся все более эмоционально окрашенными, что указывает, в т.ч. на возрастание субъективного элемента новостей. Также условием привлечения внимания зрителей является *узнаваемость выпусков новостей*: фирменное звучание, заставка, узнаваемый штат журналистов. Каждый выпуск выходит в определенное, специально отведенное время. Благодаря этим признакам зрители не только узнают любимую программу, но и настраиваются на ее восприятие.

Успех новостных программ во многом зависит от создающего их коллектива единомышленников. Профессионализм, четкое распределение обязанностей – составляющие успеха. Качество программы непосредственно связано с эффективностью работающих над ней людей. Телевизионные новости создаются большим профессиональным творческим коллективом, ежедневно выполняющим свою работу. Сотрудники телекомпаний производят тщательный отбор новостных сообщений, обрабатывают и подготавливают их к эфиру, группируют. Вся эта работа проводится с учетом целей телевизионных новостей, которые заключаются в том, чтобы оперативно и точно презентовать зрителю актуальную информацию, используя при этом технические средства телевидения.

⁶⁰ Васильева, Л. А. Делаем новости! / Л. А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 188 с.

3. Программная политика. Успешная и продуктивная работа телеканала зависит от имеющейся программной политики, которая представляет собой «комплекс мер, направленных на успешную реализацию целей и задач вещателя: эффективное позиционирование канала на рынке, привлечение аудитории, как целевой, так и массовой»⁶¹. Каждый телевизионный канал имеет свою программную политику, она несет в себе элемент «миссии» и включает в себя *стратегию* и *тактику*. В рамках новостной стратегии программирования определяется набор программ, исходящий из общей концепции канала, она позволяет планировать работу на длительную перспективу: определение общей направленности тематики и ее развитие. Тактика, напротив, призвана решать различные краткосрочные задачи: продолжительность, место той или иной программы в новостной сетке и т.д.

Работа по созданию новостной телевизионной программы начинается с утверждения плана. Шеф-редактор проводит планерки, во время которых совместно с продюсерами, редакторами, журналистами и ведущими определяет цели и задачи производства каждого выпуска. Во время таких планерок обсуждаются новостные программы на ближайшую неделю, их заголовки, которым уделяется особое внимание: они должны быть краткими, отражать содержание, привлекать внимание аудитории. Планирование представляется важным этапом создания новостных программ, поскольку дает возможность на обдумывание и доработку материала. Бывают ситуации, когда наступает информационный дефицит. В таких случаях используются так называемые консервы – сюжеты, снятые впрок. Кроме еженедельных планерок в редакциях информационных программ проводятся ежедневные планерки, где определяется перспективное направление работы на ближайший день, обсуждаются выпуски новостных программ на сегодня и отбор новостей к ним. Среди множества событий, происходящих внутри

⁶¹ Дегтерева, Е. И. Стратегии программирования общественных, государственных и коммерческих телеканалов Швеции и России в современных условиях: 1994-2004 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дегтерева Елена Ивановна. – Москва, 2007. – С. 47.

страны и за ее пределами необходимо распознать и выбрать информацию, которую зритель хочет увидеть в данный момент. Так, политические сюжеты, как правило, идут первыми и занимают значительную часть выпусков новостей.

Политическая тематика новостей занимает значительное место в информационных программах. Именно они указывают на ангажированность новостного канала. Однако политическая ангажированность может оказать отрицательное влияние на качество новостного контента и поставить под сомнение объективность транслируемой информации. В этих целях используется профессиональная верстка информации. Телеканал может иметь в течение дня несколько выпусков новостей. В таком случае верстка теленовостей может варьироваться. Так, на одних каналах новости транслируются в течение дня без изменений. На других – в утренние часы дается анонс материала, днем – новости дополняются видеорядом, вечером – это полноценный новостной сюжет. Начальник службы новостей проводит летучки, на которых утверждается верстка каждой программы. В случае если появляется срочная новость, в уже имеющуюся верстку вносятся изменения⁶². Верстка новостной программы осуществляется по определенной схеме:

- анонс новостей в начале выпуска;
- официальная хроника;
- новости региона;
- новости экономики;
- новости культуры;
- новости спорта;
- реклама;
- прогноз погоды.

⁶² Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности: учебн. пособие для студентов высш. учебн. заведений / И. Н. Апухтин [и др.]; под ред. М. А. Бережной. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 214 с.

Значимость представленных событий лежит в основе верстки новостей, где также производится условное тематическое деление новостей на: чрезвычайные происшествия, политику, региональные проблемы, культуру и спорт. В случае если новость из разряда второстепенных заслуживает особого внимания, при верстке она может оказаться выше своей обычной позиции. Так, зачастую информационные программы на телевидении начинаются с происшествий или криминала. Ядром любого выпуска новостной программы является главный материал или главные материалы в зависимости от времени, отведенного выпуску новостей в сетке телевизионного вещания. При расчете хронометража программы необходимо учитывать темпоритм выпуска: нельзя допускать монотонности.

4. Наличие условий для «правильного» восприятия. Современные реалии диктуют необходимость продавать телевизионные новости, что требует соблюдения определенных условий. Так, например, звуковой сигнал на начало новостной программы должен быть «коротким, музыкально ярким, насыщенным, динамичным и психологически настраивать слушателя на восприятие»⁶³. «Картинка» заставки динамичная, яркая, узнаваемая также привлекает внимание зрителя. Особое внимание следует уделить облику манере общения телеведущих. Деловой костюм подчеркивает сдержанную и строгую манеру вещания. Однако бытует мнение, что это может отдалить массового зрителя от восприятия новостной программы. Очень важной представляется роль журналистов в новостных программах. Как правило, они появляются в стендапах или в прямых включениях с места событий.

В борьбе за свою аудиторию авторы новостных программ все чаще прибегают к использованию *красочного видеоряда*, что делает новостные программы похожими на развлекательные. В последние годы информационные программы изобилуют драматическими сюжетами и борьбой интересов. Авторы новостных сюжетов стремятся наполнить их

⁶³ Шейхова, Э. Ш. Особенности современных информационных программ на отечественном телевидении / Э. Ш. Шейхова, П. А. Ибрагимов // Известия Волгоградск. гос. педагог. ун-та. – 2018. – № 3. – С. 164.

активным действием, которое увлекает зрителя, он становится вовлеченным в новостную сюжетную линию. Такому зрителю уже можно подать информацию более абстрактного содержания – она попадет на благодатную почву. Т.е. такая сторона информационной программы, как *зрелищность* очень важна, поскольку в зависимости от того, какие задачи ставит перед собой создатель новостной программы, она призвана либо дополнить текст журналиста, усилить его эмоционально, либо, наоборот, вызвать раздражение зрителя. Журналист-профессионал располагает инструментарием, с помощью которого он может наиболее эффективно, ярко и полно преподнести информацию зрителю. Так, он может перенести основной акцент на картинку, использовать лайфы или синхронны или, наоборот, – на свой стендап или закадровый текст, наложив его на уже отснятую оператором картинку.

Материал информационных программ самых разных телеканалов бывает перенасыщен шаблонами, что притупляет интерес зрителя к ним. Здесь можем увидеть незаинтересованность большинства авторов поиском оригинальных форм изложения материала. Поэтому необходимо искать новые, интересные подходы для новостных сюжетов. Однако перенасыщать ими программы также не следует, поскольку это может сместить акценты от содержания к форме, отвлечь внимание зрителя от сути новостного сюжета. Очень привлекает внимание зрителя присутствие в сюжете главного героя. Такая подача материала помогает раскрыть различные социальные проблемы через личность, придать сюжету большую человечность, однако могут возникать определенные сложности, обусловленные:

- нехваткой объективной информации
- низким качеством, а также слабой оригинальностью операторского материала;
- небольшим процентом позитивных новостей;
- недостаточной глубиной раскрытия предлагаемых тем;

- ангажированностью новостных каналов, что мешает поднимать острые вопросы;
- преобладанием политической тематики в новостях: предложенная информационная повестка дня не охватывает все темы, которые интересуют потребителей;
- доминированием негативной по содержанию информации над позитивными сюжетами.

5. Принадлежность к жанру телевидения. Особенности новостного вещания на телевидении напрямую зависят от признаков данного жанра телевидения.

Во-первых, это принадлежность к тому или иному телеканалу, который может быть как государственным, так и частным. Справедливости ради следует отметить, преобладание государственных телеканалов в телевизионном сегменте медиарынка. Как следствие, они собирают большую часть зрительской аудитории. Эти телеканалы финансируются государством, контролируются им и обслуживают его интересы. Востребованность информационных каналов в зрительской среде и вложение денежных средств в эти каналы – процессы обоюдозависимые и обоюдовыгодные. Здесь под государством, как правило, подразумевается власть, правительство, правящая партия. Государственные каналы претендуют на объективность предлагаемой информации, но за их «объективностью» часто скрывается манипулирование общественным мнением. Все большее число зрителей предпочитает получать информацию из альтернативных источников, а именно из новостных телепередач негосударственных или частных каналов. Частные компании бывают очень неоднородными – от огромных холдингов, управляемых влиятельными людьми, до небольших местных.

Во-вторых, наличие своей аудитории. По словам А. В. Шарикова, «телевизионная аудитория – это коммуникативная общность людей, воспринимающих один и тот же телевизионный объект». Исследователи

телевизионной аудитории отмечают тройственную сущность понятия «*телевизионный объект*»:

- это телевидение в целом (в данном случае телевидение – это обобщенный объект, где человек выступает потребителем телевизионного контента, телезрителем);
- это телеканал (здесь человек является зрителем определенного телевизионного канала, при этом он может менять каналы в процессе просмотра);
- это телевизионное произведение, или любой аудиовизуальный материал, выставленный в телеэфире (к ним относятся новостные выпуски, различные телепередачи, кинофильмы и т.д.)⁶⁴

Поскольку новостная программа, ее информационный продукт всегда отвечает требованиям потребителей, т.е. соответствует интересам зрителей, можно говорить о наличии у той или иной программы целевой аудитории. До недавнего времени телевидение являлось наиболее массовым СМИ, охватывая практически все слои населения. Целевая аудитория – это непосредственно та группа людей, к которой обращаются средства массовой информации, т.е. она потребляет конкретный новостной контент, при этом любая новостная программа рассчитана на широкий круг зрителей. Соглашаясь с утверждением Н. А. Лисичкиной, заметим, что современный зритель выбирает не столько сами новости, сколько их подачу. В связи с этим требования зрителей к информационному каналу в значительной степени изменились и возросли⁶⁵. Такая ситуация сложилась во многом под влиянием политически ангажированных средств массовой информации, в деятельности которых отчетливо просматриваются позитивные краски при освещении своих органов-учредителей. Это автократическая тенденция в большей или

⁶⁴ Шариков, А. В. Законы телеаудитории: опыт эмпирических исследований / А. В. Шариков // Наука телевидения. – 2012. – №. 9 – С. 33-50.

⁶⁵ Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория: на примере ВГТРК: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Лисичкина Надежда Александровна. – Москва, 2007. – 204 с.

меньшей степени присуща практически всем новостным каналам, отодвигая на второй план социально значимые новости. В демократических обществах руководители новостного телевидения стремятся сбалансировать тематику передаваемых новостей, придавая им социальный характер. Такой подход приводит к повышению значимости информационного телевидения и привлекает к нему широкие слои зрителей.

6. Формирование цифрового пространства. В новых условиях создается особая медиасреда, поскольку телевидение, сочетающее в себе политические, экономические, технологические и творческие факторы, переходит в цифровое пространство. В связи с этим качественные изменения происходят как внутри самой системы телевидения, так и в профессиональной деятельности журналистов. На передний план выходит необходимость осваивать технические и творческие особенности цифрового телевидения, которые касаются всех жанров телевидения, в т.ч. новостей. Принципы пассивного телесмотрения сменяются непосредственным включением телеаудитории в интерактивный процесс, обусловленный «владением информационным пространством и умением анализировать, принимать действенные меры, а также меняться на основе анализа этого пространства»⁶⁶. Широкое вещание сменяется узкой направленностью и индивидуальностью.

Интерактивные возможности телевидения находят свое отражение, прежде всего, в жанре новостных программ и телеканалов. У зрителей в столице и на периферии значительно расширилась возможность выбора новостных программ. Зритель может управлять контентом – отложить просмотр, вернуться и пересмотреть определенный сюжет, становясь участником интерактива. В связи с этим активная конкурентоспособность каналов происходит по двум направлениям. Во-первых – стремление опередить «соседей» по эфиру, во-вторых, важно удержать у экрана зрителей

⁶⁶ Белоусова, М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Белоусова Марина Николаевна. – Москва, 2012. – С. 117.

в регионах, т.е. выдержать конкуренцию и на местном уровне. В условиях конвергенции телевидения и Интернета новостные программы и отдельные сюжеты претерпевают изменения: видеосюжет, способный удержать внимание зрителя, не должен превышать 60-90 секунд, он имеет заставку и может содержать рекламу. В случае необходимости Интернет-телевидение делает возможным просмотр нескольких прямых эфиров одновременно. В новостных программах интерактивного телевидения может использоваться потоковое видео, что создает эффект присутствия, ощущение синхронизации события и информации о нем.

Влияние цифровизации на телевидение происходит не только в чисто технической сфере, но также в содержании контента и методике его создания. Уже имеющиеся способы подачи информации дополняются новыми. В данных условиях требования к профессиональным элементам новостного жанра – репортажу, интервью возрастают, поскольку телевидение теперь конкурирует с видеорепортажами сети Интернет, которые отличаются качественным контентом, наличием стендапов и ведущих, не просто передающих информацию, а имеющих свои взгляды, приоритеты, отношение к происходящему. Слияние телевидения и Интернета приводят к видоизменению новостных передач, которые приобретают черты конвергентности, интерактивности, мультимедийности. Сами передающие устройства предоставляют возможность отражения происходящих событий в режиме реального времени и непрерывного обновления информационных ресурсов. В результате новости обретают новые, несвойственные им элементы, изменяясь до неузнаваемости. Так появляются различные ток-шоу с элементами новостных программ.

Однако в настоящее время телевидение все чаще вытесняется Интернетом. Приходится признать, что значительная часть аудитории предпочитает обращаться за новостями к альтернативным источникам Всемирной паутины, поскольку там можно услышать различные точки зрения и сделать собственный выбор новостного контента, используя

критическое мышление. Особенно часто таким способом отбора информации пользуется молодежь, которая постепенно теряет статус целевой аудитории новостных телепередач. Соответственно, в число принципов современного новостного телевидения (исходя из новых тенденций, господствующих на современном телерынке), следует включить:

- усиление государственного ТВ;
- особое внимание к региональным новостям;
- совершенствование местного телевидения;
- формирование интереса аудитории к информационному жанру;
- пристальное внимание к новостям;
- необходимость иметь информацию здесь и сейчас;
- возможность сбора информации при первой необходимости;
- влияние глобализации на привычки медиапотребления;
- преобладание информационного жанра программ над прочими жанрами.

Таким образом, рассмотрев основные принципы и особенности новостного телевидения, было установлено, что новостное телевидение является частью телевидения в целом и имеет те же основные признаки, а именно, аудиовизуальность и звукозрительность. Однако новостные телепередачи имеют и собственные узнаваемые черты, отличающие их от других телепередач, как по содержанию, так и по форме. На современные новостные телепередачи большое влияние оказывает ангажированность выпускающих телеканалов, что препятствует объективному освещению новостей и часто приводит к «скатыванию» структуры новостных программ в сторону информационных шоу. Серьезное влияние на телевидение оказывает Всемирная паутина и развитие интернет-технологий. Онлайн-новостные ресурсы становятся все более популярными, что приводит к изменению привычных форматов новостных телепередач.

При этом было отмечено, что главной задачей любой телевизионной редакции является создание оптимального алгоритма построения новостных программ. Существует целый ряд факторов, влияющих на качество новостного телевидения. Профессионализм редакционного коллектива заключается в умении подбирать новостные сюжеты с учетом интересов зрительской аудитории, стремление представить различные точки зрения по существу обсуждаемых вопросов, умение обобщить и проанализировать отдельно взятые факты и увидеть в них тенденции социальной жизни общества, которое в современных условиях в значительной степени политизировано, в связи с чем социальные вопросы отходят на второй план. Соответственно, изучение всех этих аспектов позволяют понять принципы и механизмы функционирования новостных программ углубиться в проблему источников новостей, методов и стратегий их выбора, а также оценить эффективность и качество информационных материалов.

1.3. Типология и структура новостного телевидения

Новости оказывают непосредственное влияние на людей, поскольку предоставляют людям информацию и обновляют их знание о мире. Нарее нами было отмечено, что новостное телевидение представляет собой информационный контент. Информация в широком смысле есть некая совокупность содержательных сведений, представленная в форме сообщения. Весь огромный пласт информации подразделяется на типы. Типология помогает определить место той или иной информации в системе новостного вещания. Практикующие специалисты успешно используют это знание для определения стратегии работы с информационным фондом. Следовательно, знание типологии необходимо для успешной реализации информационной политики на практике. В качестве примера можно привести типологию журналистской информации, представленную Е. П. Прохоровым, который выделял следующие типы:

- «событийная информация – факты, сообщения о событии;
- интерпретирующая информация – анализ фактов, их объяснение;
- базисная информация – общетеоретические положения, с позиции которых рассматриваются факты»⁶⁷.

Большой интерес вызывает типология журналистской информации М. Н. Ким, в основе которой лежит ее деление по различным признакам:

- по тому, какой предмет отображается в информационном контенте, информация разделяется на внутреннюю и международную, событийную и развлекательную, научную и практическую, эстетическую и бытовую и т.д.;
- по тому, какая тематика затрагивается в новостном контенте, информация делится на политическую, экономическую, культурную, спортивную, криминальную, светскую, правовую и т.д.;
- по тому, какую функцию несет информация, ее можно определить как информацию, ориентированную на тиражирование и распространение знаний и сведений⁶⁸.

Кроме перечисленных типов исследователи выделяют также *оперативную, событийную и реальную* информации: по признаку общественной значимости выделяются массовая, узкоспециализированная, профессиональная и другие типы информации; по способу передачи и восприятия – газетная, радионная, телевизионная. Свой подход к типологии новостного телевидения предлагает Д. В. Шутман. В более общем смысле он разделяет модели телевизионных новостных программ в соответствии с деятельностью руководящих ими СМИ на тоталитарные и демократические⁶⁹. Однако американские социологи, основываясь на тех же принципах типологии, предлагают более детальную градацию типов

⁶⁷ См.: Даутова, Р. В. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методич. пособие / Р. В. Даутова, А. И. Анохин. – Казань: Казанск. ун-т, 2018. – С. 5.

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ Шутман, Д. В. Особенности функционирования института СМИ в политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Шутман Денис Валерьевич. – Владивосток, 2008. – 161 с.

новостных программ в СМИ. Они выделяют типы теленовостей, взяв за основу качество развития политической системы общества, среди них:

- либертарианская (или модель «четвертой власти»);
- социально ответственная;
- авторитарная (в т.ч. советско-авторитарная)⁷⁰.

1. Приверженцы *либертарианства* полагают, что поиск истины – это то право, которое дается человеку от рождения. Информированный человек в состоянии сориентироваться в современном мире и отличить правду от лжи. Социальная позиция либертарианца строится, исходя из его принципов и видения мира. Но поскольку новостное телевидение представляет собой часть всех средств массовой информации, снабжающих общество разносторонней информацией, его роль в либертарианстве заключается в том, чтобы помочь членам этого общества осуществлять контроль над властью.

2. Ответственность перед обществом – суть *социально ответственной модели* информационных телепередач. Особенностью работы средств массовой информации представляется их монополизированность. Свое экономическое и политическое влияние на СМИ могут оказывать как государственные структуры, так и олигархи, военно-промышленные или финансовые корпорации. Все это ведет к лоббированию интересов финансирующих структур средствами массовой информации. Такое положение дел противоречит основным постулатам теории ответственности СМИ перед обществом, в соответствии с которой информационные программы должны служить рупором для тех, кто желает выразить свое мнение, но не имеет ресурсов. Сегодня зачастую мы имеем ситуацию, когда ангажированные СМИ не просто не являются трибуной граждан, но навязывают зрителю позицию влиятельных политических организаций. По

⁷⁰ Newman, N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2020 / N. Newman // Digital news project. With additional essays by R. Fletcher, L. Kueng, R. Kleis Nielsen, M. Selva, and E. Suarez. The Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2020. – 40 p.

словам Д. В. Шутмана, социально ответственная модель остается «как для всего мирового политического процесса, так и для российского, недостижимым идеалом, так как предполагает наличие баланса между экономически благополучными СМИ, профессиональной этикой журналистов и интересами гражданского общества»⁷¹.

3. При *авторитарной модели* СМИ находятся под патронатом государства и обслуживают его интересы. В этом случае все программы, и новостные в т.ч, управляются различными государственными структурами централизованно и на всех уровнях: от новостного контента при создании телепрограмм до структуры самого телевидения. Порождением авторитарной модели теленовостей многие ученые считают советскую авторитарную модель. Новостной программе в рамках указанной модели присущ целый ряд признаков:

- функционирование вне правовых рамок;
- позиция СМИ подменяет общественное мнение гражданского общества;
- самоцензура, порождающая нездоровую конкуренцию, в рамках которой происходит столкновение интересов творческих объединений; отсутствие корпоративного духа.

Таким образом, Д. В. Шутман рассматривает разные типы новостных телевизионных передач в рамках отмеченных им моделей функционирования института средств массовой информации в их взаимосвязи с политическими процессами, происходящими в обществе. По принципу воздействия средств массовой информации на телеаудиторию ученый выделяет два типа моделей: *модель доминирования* и *плюралистическую модель*⁷². В современном обществе четко наметилась тенденция перехода от модели доминирования по направлению к плюралистической модели. Модель доминирования влечет за

⁷¹ Шутман, Д. В. Особенности функционирования института СМИ в политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Шутман Денис Валерьевич. – Владивосток, 2008. – С. 53.

⁷² Там же, с. 54.

собой воздействие на СМИ единой и монолитной части общества – элиты, которая таким образом оказывает значительное влияние на пассивную зрительскую аудиторию. В данном случае наблюдаем структурированный иерархический процесс влияния: СМИ полностью подчиняют себе сознание индивидов, они всемогущи, но сами, в свою очередь, подчиняются элите. В значительной степени ограничено и опосредовано влияние СМИ на аудиторию в случае формирования и использования плюралистической модели, которая функционирует только при наличии конкурентной борьбы между различными относительно самостоятельными СМИ.

Т. А. ван Дейк предпринял попытку изучения типологии и структуры новостных программ через основополагающие, по его мнению, понятия медиадискурса или новостного дискурса (медиадискурс в данном случае понимается как «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия»⁷³; другими словами, как некий срез языкового и культурного состояния общества, он отличается разноплановостью и многообразием). Т. А. ван Дейк полагает, что семантику дискурса составляют смысловые элементы, расположенные в определенной иерархической последовательности. По его словам, компонентами медиадискурса являются:

- краткое содержание;
- главное событие;
- фон;
- вербальные реакции или комментарии⁷⁴.

Краткое содержание представляет собой анонс новостного продукта перед тем, как будет изложена его суть в деталях, оно излагается в заголовке или подводке программы, которые также призваны привлечь внимание

⁷³ Грибовод, Е. Г. Медиадискурс / Е. Г. Грибовод // Дискурс-Пи. – 2013. – № 3 (13). – С. 118.

⁷⁴ Дейк, Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: сборник работ / Т. А. ван Дейк; сост. В. В. Петрова; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. – Москва: Прогресс, 1989. – 310 с.

зрителя. *Главное событие* – это и есть собственно новостное событие, анонсированное в заголовке и изложенное в полном объеме. Ему посвящается бóльшая часть времени, отведенного для новостного продукта. *Фон* – не что иное, как контекст, содержащий дополнительную информацию о главном событии репортажа. Фон имеет особое значение, он способен усилить, придать значимости, эмоциональности или, наоборот, ослабить информацию, содержащуюся в главном описываемом событии. *Вербальные реакции или комментарии* в большей степени, чем другие составляющие содержат субъективную окраску и представляют собой выводы, прогнозы, реакции и любую другую информацию, которая, по мнению автора, необходима в данном новостном сообщении. Все указанные компоненты в рамках конкретного новостного продукта могут быть выстроены в любой последовательности, кроме первого, поскольку «краткое содержание» семантически призвано анонсировать последующую новость, а, значит, оно должно быть первым в каждом медийном продукте.

Поскольку новостной текст стремится к подаче актуальных событий, то и его структура должна быть подчинена этой цели, т.е. новостной материал должен быть построен по определенным законам и иметь соответствующие характеристики. Т. А. ван Дейк вывел универсальную структурную основу текстовой части новостной программы, однако зрительский интерес к новостным программам на различных каналах настолько велик, что влечет за собой их количественный рост. В этом случае новостные каналы приобретают к уже имеющимся свой формат, а также свою уникальную структуру. Так, например, М. А. Степанова отмечает, что новостной дискурс структурирован, и его условно можно разделить на тематические блоки, т.е. дискурс представляет собой макросистему, состоящую из нескольких взаимосвязанных микросистем, зачастую объединенных общей тематикой⁷⁵. В рамках макросистемы автор имеет возможность переходить от одной

⁷⁵ Степанова, М. А. Событийные имена и их роль в организации дискурса: на материале английского языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Степанова Марина Александровна. – Барнаул, 2003. – 184 с.

микросистемы к другой и даже возвращаться к первоначальной, развивая заданную тематику. Для оптимизации работы автор предлагает применять алгоритм дискурса новостей, состоящий из следующих элементов:

- определение приоритетной тематики;
- описание наиболее важных последствий произошедшего события;
- подробности описываемого события, рассказ о действующих лицах – сторонах события;
- определение причин возникшей ситуации.

Приведенный алгоритм может быть дополнен информацией о связи и месте описываемого события в череде других новостных продуктов. Эта информация будет являться фоновой для описываемого события. Таким образом, благодаря усилиям М. А. Степановой был разработан алгоритм, использование которого позволяет решить основную задачу любого новостного СМИ, а именно, проинформировать общество и привлечь внимание к некоей возникшей ситуации. При этом новости не должны быть преподнесены зрителю в хаотическом порядке, в рамках новостной программы они должны быть структурированы. Только в этом случае они будут восприняты аудиторией, и только в этом случае зрители будут способны проанализировать полученную информацию. Форму новостного сообщения необходимо выбирать в соответствии с жанром сюжета.

Многие исследователи относят медиатексты к информационным жанрам телевидения⁷⁶. Схема медиадискурса в телевизионном репортаже дополняется видео- и аудиорядом, что в итоге значительно расширяет представления зрителя о событиях реального мира. Более того, автор телерепортажа, умело использующий комбинации различных вариантов схемы медиадискурса и возможностей телевидения, способен значительно усилить воздействие телевизионного продукта на зрителя. Телевизионные

⁷⁶ См.: Добросклонская, Т. Г. Медиатекст: теория и методы изучения / Т. Г. Добросклонская // Вестник МГУ. – 2005. – № 2. – С. 28-34; Лисицкая, Л. Г. Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / Лисицкая Лариса Григорьевна. – Краснодар, 2010. – 46 с.

программы имеют свои отличительные характеристики, каковыми являются, например, структура, верстка, формат, аудиторный фактор. Ранее уже обращались к этим понятиям выше, в данном параграфе попытаемся выявить их сущность.

Понятия *структуры* и *верстки* близки по смыслу, поэтому в работах исследователей часто возникают ситуации, когда их путают. Чтобы избежать подмены понятий, попытаемся выявить их сущность. При создании новостной программы прибегают к расстановке сюжетов с учетом их значимости. Такой процесс называется версткой и имеет свои закономерности: наиболее важная и значимая информация появляется на первых минутах новостной программы – в самом начале. Сюжеты-очерки, занимающие большие временные отрезки, размещаются в средней части информационного выпуска. Прогноз погоды, спортивные и культурные события завершают выпуски новостных программ. Верстка является ответственностью редактора и во многом зависит от того, какой концепции придерживается руководство канала. Понятие «*структура*» является более широким, чем понятие «*верстка*». Среди структурных критериев можно выделить:

- хронометраж программы (одни программы имеют длительность десять минут, другие – около часа);
- количество ведущих (в программе может быть один, двое или трое ведущих);
- наличие или отсутствие синхронов (так, в одних случаях в начале выпусков делаются краткие анонсы наиболее значимых сюжетов без синхронов, в других – подробный анонс с включением синхронов).

Структурирование программы – задача режиссера, ее успешное решение зависит от мировосприятия зрителей, пристрастий, стиля и творческих возможностей создателей программы, от модных течений

современного телевизионного вещания⁷⁷. Важнейшей характеристикой новостной передачи является *формат*. Так, Г. В. Лазутина определяет *формат*, исходя из функционала передачи, т.е. он может быть новостным (когда передача выполняет информационную функцию), научным (в данном случае основная функция передачи – просветительская), развлекательным (основная функция передачи – развлекательная), детским, спортивным и др. Н. А. Лисичкина считает *формат* неизменяемым, постоянным для того или иного предмета (в нашем случае новостной телевизионной программы) набором характеристик. В сфере телевизионного вещания своим форматом обладают отдельные сообщения, программы, телеканал в целом. Автор определяет формат вещания как «доминирование того или иного жанрового, стилевого и содержательного наполнения в радио- или телеэфире канала не только в отдельных (например, праймтаймовых) блоках, но и в течение всего временного объема вещания телерадиоорганизации»⁷⁸. Т.е. основная суть форматирования информационного вещания заключается в таком построении программы, при котором происходит жесткий отбор информации и использование определенного стиля ее подачи. В компаниях, как правило, вводится внутренний документ, так называемая «Книга стиля», в которой фиксируется стилистика подачи информации. Следование принципам форматирования, установление правил, норм, традиций редакционной политики позволяет проводить работу для целевой аудитории.

Новостные телепередачи выполняют информационную функцию и, как следствие, обладают новостным форматом. Особенностью формата является его структурированность, т.е. формат программы вписан в формат вещательного канала и является его составной частью. Такая структура предполагает взаимозависимость входящих в нее форматов. Например, военный формат телевизионного канала предусматривает такой же военный

⁷⁷ Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Н. В. Зверева. – Нижний Новгород: Изд. дом Минакова, 2009. – 267 с.

⁷⁸ Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория: на примере ВГТРК: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Лисичкина Надежда Александровна. – Москва, 2007. – С. 155.

формат новостных программ, как это действует на телеканале «Звезда», на телеканалах «Культура» и «Матч ТВ» размещены, соответственно, новости культурной и спортивной направленности. Выделяются новостные материалы, несвязанные с реальными фактами, но поддерживающие официальное мировоззрение, и определяет их в особый формат теленовостей. Такой формат характерен для номенклатурного телевидения, в его распоряжении имеются готовые лексические формулы, используемые в новостных программах. Подобный стиль является ограничительным, он загоняет ведущих в определенные рамки, за пределы которых выходить нельзя.

Однако какого бы формата не были новостные передачи, все они характеризуются *экранностью*, поскольку информация передается визуальными и звуковыми средствами и обладает зрелищностью. Новости на любом канале содержат в себе только новую актуальную информацию, являются оперативными и содержательными, привлекают внимание аудитории, т.е. в любой информационной программе реализуется информационная функция телевидения в целом. Из этого может следовать, что каждый телевизионный канал, в свою очередь, является составной частью, звеном формата телевизионного вещания определенного региона, определенной страны, и каждая новостная программа реализует информационную функцию телевидения в целом. Новостные выпуски – это визитная карточка телевизионного канала, от их качества во многом зависит позиция канала на рынке вещания. Каждый выпуск новостей имеет свой индивидуальный облик, благодаря наличию в нем таких черт, как:

- основная часть выпусков отличается наличием определенного количества тем, которые сочетаются с тематикой всего выпуска (культурные, спортивные, военные и др.);
- наличие постоянного места в общей системе недельных и дневных программ канала;

- высокая частотность и периодичность выпусков на фоне других видов передач представленного канала;
- возможность некоторых изменений построения программ при сохранении основных констант: постоянных рубрик, постоянных ведущих и т.д.;
- наличие определенных тематических блоков – постоянный характер верстки;
- разнообразие видов телевизионных продуктов достигается путем варьирования их оперативности, комментирования, регулярности появления в эфире.

Выше уже было сказано о двойственной сущности новостных программ: с одной стороны, всем им присуща некая «одинаковость», с другой стороны, каждый канал выбирает свою концепцию вещания, что придает индивидуальность и узнаваемость новостным программам. Чтобы верно определиться с выбором концепции авторам необходимо четко понимать, конечный результат, к которому они должны стремиться в работе над новостной программой, о чем будет эта программа и на какую аудиторию она будет рассчитана. Так, на одном канале объектом вещания становятся события, на другом – действующие лица, принимающие участие в этих событиях. Кроме того, возможно деление новостных программ по их стилистике. Так, условно новостные программы можно разделить на три стиля: *классический, домашний, публицистический*⁷⁹.

1. *Классическому стилю* присущи «официоз», ясность, краткость и динамизм. Контент новостной программы отражает события сегодняшнего дня. Формальная сторона также отличается строгостью: стиль ведущего, интерьер студии пронизаны классикой и лаконизмом. Верстка программы соответствует строгим канонам новостной журналистики: главная новость – событие, затрагивающее интересы большого количества людей, например,

⁷⁹ Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Н. В. Зверева. – Нижний Новгород: Изд. дом Минакова, 2009. – 267 с.

стихийные действия, чрезвычайные происшествия, теракты и т.д. Классический стиль новостей имеет свой формат построения, которому присуща некая шаблонность. Каждый выпуск строится по определенному плану: на экране появляется общий план студии в сопровождении узнаваемой музыкальной заставки, после чего следует крупный план ведущего, который анонсирует предстоящий выпуск. Затем собственно выпуск новостей. Достоинствами классического стиля являются: значительный объем информации в рамках одной новостной программы, ненавязчивая подача материала, благодаря чему зритель имеет возможность сформулировать свою точку зрения в отношении новостных событий. Примерами новостных программ, изложенных в классическом стиле, являются программа «Время» на Первом канале, «Вести» на канале Россия-1.

2. Несколько иной принцип подачи материала предполагает *домашний стиль* новостных программ. Здесь зритель не найдет новостей чрезвычайного характера. Выпуски насыщены социальной тематикой, которая всегда интересует зрителей. В передачах часто транслируются споры, скандалы, происшествия и т.д. Количество сюжетов в программе зависит от информационной картины дня. Студия оформляется без «официоза», не так строго, как в классическом стиле. На заднем плане могут быть декорации, например, ночного города и т.д. Стиль речи и поведение ведущих также отличается от классического. Ведущие больше говорят, темп их речи спокойный, подаваемый материал сопровождается комментариями. Пример домашнего стиля новостных программ можно увидеть на Пятом канале, на канале Домашний и др.

3. *Публицистический стиль* новостных программ характеризуется такой подачей информации, при которой одно яркое и значимое событие становится основой всей программы. Это событие красной нитью проходит через весь выпуск, оно становится базовым и лежит в основе общения с аудиторией. Составной частью программы часто становится интерактивное голосование или опрос, которые являются основой общения с аудиторией.

Интерактивное голосование в программе всегда заканчивается подведением итогов, благодаря этой особенности создается интрига программы, позволяющая удерживать зрительское внимание. Опрос вовлекает зрителей в обсуждение центральной темы программы с самого ее начала. Формат таких программ – как правило, прямой эфир, во время которого журналист должен быть готовым прокомментировать все, что связано с центральным событием программы. Т.е. публицистический стиль требует высокой профессиональной компетентности ведущего. Участниками подобных программ являются приглашенные эксперты, которые также дают свою оценку и комментарии происходящего. В обязанности ведущего публицистической программы входит периодическое напоминание зрителю главной темы, что стимулирует к участию в голосовании. Умелые, профессиональные действия журналиста-публициста способствуют привлечению к программе широкого круга зрителей.

Публицистический стиль как никакой другой востребован в сфере политических манипуляций и воздействий на массовое сознание через формирование у населения определенного общественного мнения о том или ином событии, человеке, явлении. Как отмечает Д. В. Шутман, эта проблема очень актуальна для современной России, поскольку в ней крайне низка грамотность населения в сфере массовых коммуникаций, и при развитии информационных политических технологий, слабо развита законодательная база, призванная ограничить возможности использования СМИ в манипулятивных целях⁸⁰. В результате, публицистика превращается в мощный инструмент для воздействия на общественное мнение. Одним из практических примеров использования публицистики в политических целях является создание образа политического лидера или противника, формирование определенных ассоциаций и представлений у населения. С помощью публицистики можно акцентировать внимание на ряде

⁸⁰ Шутман, Д. В. Особенности функционирования института СМИ в политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Шутман Денис Валерьевич. – Владивосток, 2008. – 161 с.

положительных или отрицательных качеств личности или группы, воздействуя таким образом на общественное мнение.

Таким образом, концептуальная база новостных каналов отличается таким разнообразием, что не представляется возможным четко определить современную типологию и структуру информационных программ. В этих условиях деление передач новостного телевидения на типы, стили и виды весьма размыто и представляется условным. Выбор всех используемых (в рамках настоящего параграфа) исследований в качестве теоретической базы обусловлен не только их значимостью, но и тем, что они предоставляют обширные рамки для изучения новостных программ. Все это позволяет расширить существующие теоретические представления и внести свой вклад в развитие теории журналистики. Данное исследование нацелено на то, чтобы раскрыть новые аспекты влияния новостных программ на зрителей, а также оценить их эффективность и релевантность в современном информационном обществе. В связи с этим на основе вышеупомянутых ученых и их научных трудов, мы сможем установить связь между типологией и структурой новостных программ и их воздействием на мнения и поведение аудитории. Работы по типологии и структуре новостных программ играют ключевую роль в подготовке и концептуализации исследования. Они предоставляют необходимый фундамент и помогают развивать теорию журналистики на новом материале, открывая новые аспекты влияния новостных программ на аудиторию.

Выводы по первой главе

1. В рамках первой главы была представлена теоретическая база исследования телевизионного новостного вещания. Анализ различных подходов (в т.ч. медиа-теоретического, социологического, психологического и семиотического) позволил выявить сложность и многогранность изучаемого объекта. Каждый из рассмотренных подходов имеет свою

значимость и способствует более глубокому пониманию современных медийных практик, в частности:

- *Медиа-теоретический подход* включает в себя анализ структуры и функционирования современных медийных систем;
- *Социологический подход* ставит в центре внимания связь между новостным вещанием и обществом;
- *Психологический подход* направлен на изучение восприятия и реакции аудитории на новости;
- *Семиотический подход* дает возможность анализировать различные способы передачи новостей через знаковые системы.

Использование всех этих подходов вместе обеспечивает комплексный анализ воздействия новостных сообщений на общественное сознание и культуру. Это позволяет получить более глубокое понимание процессов создания и восприятия новостей, выявить ключевые факторы, влияющие на формирование общественного мнения и социальных процессов. Подобное исследование способствует развитию теории журналистики и помогает анализировать новые данные и сообщения в быстро меняющемся информационном пространстве.

2. Новостное телевидение является частью телевидения и обладает основными признаками *аудиовизуальности* и *звукзрительности*. Однако оно также имеет собственные узнаваемые черты, как по содержанию, так и по форме, которые отличают его от других телепередач. Одна из основных черт новостных телепередач – это их *информационный характер*. В отличие от развлекательных или документальных программ, новостные передачи стремятся освещать актуальные события и представлять их зрителям в объективной (либо субъективной) форме. Еще одной чертой новостного телевидения является его *строгость* и *формальность*. Новостные программы обычно следуют определенной структуре, включающей в себя вступление, основную часть с перечислением основных новостей,

комментарии экспертов, а также завершение с дополнительной информацией или сводкой последних новостей. Это помогает зрителям ориентироваться и быстро получать необходимую информацию. Кроме того, новостное телевидение отличается особой *активностью* и *своевременностью*. Новости передаются зрителям как можно быстрее и в реальном времени. Тем самым телевидение выполняет функцию своевременной доставки информации, давая возможность зрителям быть в курсе последних событий.

3. В современных новостных телепередачах значительное влияние оказывает ангажированность выпускающих телеканалов, что может препятствовать объективному освещению новостей и приводить к «скатыванию» структуры программ в сторону информационных программ. Развитие интернет-технологий и популярность онлайн-новостных ресурсов приводят к изменению форматов новостных телепередач и представления информации. Влияние ангажированности телеканалов означает, что новости могут быть представлены с определенной предвзятостью или смещением в зависимости от политических, экономических или идеологических интересов канала. Все это влияет на объективность и достоверность представляемой информации.

С развитием интернета и онлайн-новостных ресурсов зрители получают доступ к большому количеству альтернативных источников информации, что приводит к изменению форматов новостных телепередач, а также требует их адаптации к новым реалиям. Телеканалы вынуждены соревноваться с онлайн-медиа, предлагая уникальный контент, чтобы привлечь и удержать аудиторию. В результате форматы новостных телепередач становятся более разнообразными и интерактивными, что направлено на поддержку интереса зрителей.

4. Оптимальный алгоритм построения новостных программ зависит от профессионализма редакционного коллектива. Важно учитывать интересы зрительской аудитории, представлять разные точки зрения, анализировать факты и наблюдать социальные тенденции общества. Соответственно,

изучение всех этих аспектов позволяет понять принципы и механизмы функционирования новостных программ, а также оценить их эффективность и качество информационных материалов. Анализ фактов и наблюдение за социальными тенденциями общества также играют важную роль в построении новостных программ и в представлении информации с пониманием ее социального контекста, источников новостей, методов и стратегий выбора информационных материалов. Для выявления принципов и механизмов функционирования новостных программ необходимо изучение всех этих аспектов.

5. Разнообразие концептуальной базы новостных каналов делает сложным определение современной типологии и структуры информационных программ. Однако выбор упомянутых научных трудов в качестве теоретической основы позволяет расширить знания и представления о новостных программах и внести свой вклад в развитие исследования данного направления. Наша работа направлена, прежде всего, на раскрытие новых аспектов влияния новостных программ на зрителей и оценку их эффективности и релевантности в информационном обществе. Связь между типологией и структурой новостных программ и их воздействием на мнения и поведение аудитории является основой исследования. Работы по типологии и структуре новостных программ играют важную роль в развитии теории журналистики и открывают новые аспекты влияния новостных программ на аудиторию.

ГЛАВА II.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

2.1. Цифровые возможности новостного телевидения и их реализация на TRT и RT

Появление Интернета в значительной степени изменило все сферы человеческой коммуникации, в т.ч. телевизионное вещание и телевизионную журналистику. В связи с этим ключевым понятием в журналистике стало понятие *цифровизации*, которая рассматривается специалистами как переход к новым подходам и методам работы телевидения, основанным на информационных технологиях⁸¹. Благодаря цифровым возможностям коммуникация осуществляется с помощью технических средств для «большой и рассеянной в пространстве аудитории»⁸². Т.е. цифровизация в значительной степени увеличила охват зрителей и слушателей новостного контента.

Колоссальная роль цифровизации в телевидении стала очевидной, когда произошел процесс вытеснения его аналоговой версии и замены ее на цифровую. То же происходит и в других сферах общественной жизни. Благодаря цифровизации значительно возросло количество медиаконтента, улучшилось его качество, появилась возможность сосуществования разноуровневых медиапродуктов. Благодаря безграничным возможностям Интернета постоянно создаются новые медиапродукты, доступ к ним облегчен, затраты для пользователя минимальны⁸³. Н. С. Авдоница и В. Н. Богатырева предлагают рассматривать цифровизацию в сочетании с

⁸¹ См.: Вазир Сафаа Радхи. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT / Вазир Сафаа Радхи, Г. Н. Трофимова // II Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», 26-28 апреля 2022 года. – 2022. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESEENIA_IRAKSKOGO_VOПРОСА_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).

⁸² Кемеров, В.Е. - Современный философский словарь / В. Е. Кемеров. – 2-е изд., испр. и доп. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: «ПАНПРИНТ», 1998. – С. 469.

⁸³ Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

понятием *конвергенции*, которая описывается исследователями как завершающий этап интеграции телевидения и Интернета⁸⁴. По их словам, конвергенция – это тотальный процесс объединения медиаплатформ, который влияет как на медиатехнологии (т.е. происходит сближение разнородных медиатехнологий⁸⁵), так и на медиапотребление (происходит его эволюция). Мощный рывок в сфере цифровых технологий привел человечество к отказу от традиционных медийных источников получения информации в пользу цифровых (смартфоны, планшеты и пр.)⁸⁶.

Названные процессы оказывают существенное влияние на телевидение, где появляются новые технологии и создается качественно иной контент. Здесь необходимо отметить, что этот процесс имеет перманентный характер: с каждым годом мы видим появление все новых и новых тенденций в области развития и слияния телевидения и Интернета. Цифровизация привнесла в тележурналистику целый ряд особенностей, к ним относятся:

- мультимедийность;
- визуализация;
- интерактивность;
- изменение жанров и форматов;
- кроссплатформенность, кроссмедийность и трансмедийность;
- активное применение мультимедийного (трансмедийного) сторителлинга и увеличение спроса на «вдумчивую журналистику»;
- датацентричность;
- автоматизация работы ньюсрумов;

⁸⁴ Авдонина, Н. С. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новые медиа / Н. С. Авдонина, В. Н. Богатырева // Вестник Приамурск. гос. ун-та им. Шолом-Алейхема. – 2020. – № 2 (39). – С. 9-18; Мартянов, Д. С. Конвергенция телевидения и Интернета в России: политический аспект / Д. С. Мартянов, Н. С. Подлеская // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2020. – Т. 16; № 1. – С. 58-77.

⁸⁵ Самарцев, О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы / О. Р. Самарцев. – Москва: Издат. решения, 2017. – 120 с.

⁸⁶ Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая [и др.]; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2016. – 304 с.

- новые компетенции и навыки журналистов, специализации внутри журналистской профессии.

Рассмотрим особенности конвергенции телевизионной журналистики и цифровизации на примере новостных программ телеканалов TRT и RT.

1. *Мультимедийность* представляет собой возможность использования различных способов коммуникации в рамках одного контента. Так, в одном репортаже могут быть использованы текст, картинка, аудио, видео, анимация. По словам В. Гатова, все это «различные формы воздействия на органы восприятия зрителя»⁸⁷, т.е. цифровизация «работает» во взаимосвязи с жанрообразующими факторами журналистики, специфика которых заключается в канале передачи информации: визуальном, аудиальном и аудиовизуальном. В качестве примера приведем рисунок 2.1 (скриншот репортажа), на котором мы видим, при помощи каких средств раскрываются причины вторжения США в Ирак в рамках рубрики «Политика».



Рисунок 2.1 – Использование мультимедиа в новостном репортаже на телеканале RussiaToday

На изображении наглядно представлено использование различных форм презентации материала в одном медиапродукте, а также использование

⁸⁷ Там же, с. 211.

различных форм воздействия на зрителя, которые стали возможны благодаря цифровизации. Видеоряд включает в себя диктора, передающего голосовую информацию (произносящего текст), слова диктора подкреплены движущейся фоновой картинкой. За спиной диктора студия, в которой работают сотрудники новостной редакции, что создает эффект их присутствия в кадре, придает динамизма, создает ощущение сосредоточенной рабочей атмосферы. Такое сочетание имеет модульный характер, в нем каждый элемент является частью целого⁸⁸.

В рамках мультимедийности разнообразные формы коммуникации позволяют распространять один контент на различных цифровых устройствах, таким образом используя многочисленные новостные каналы коммуникации, что наглядно представлено на рисунке 2.2 и рисунке 2.3.

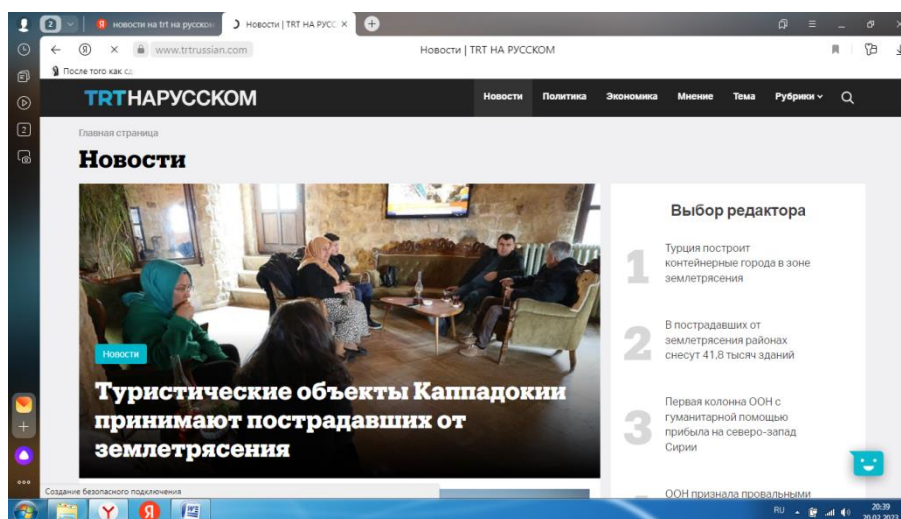


Рисунок 2.2 – Новости на сайте телеканала TRT, выведенные на монитор ноутбука

На рисунке 2.2 представлен скриншот новостей на официальном сайте телеканала TRT. Большую часть изображения занимает фото описываемого в новости события, справа – дополнительная информация по новостной теме,

⁸⁸ Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

выбранная редактором. Под заголовком находится основная часть новости, которая включает в себя более подробное описание события, а также ключевые факты, дополнительные детали: эта информация предоставляет читателю всю необходимую информацию, чтобы понять контекст случившегося. Справа от основной статьи можно увидеть дополнительные материалы, которые могут быть полезными, чтобы получить более глубокое представление о новостной теме.

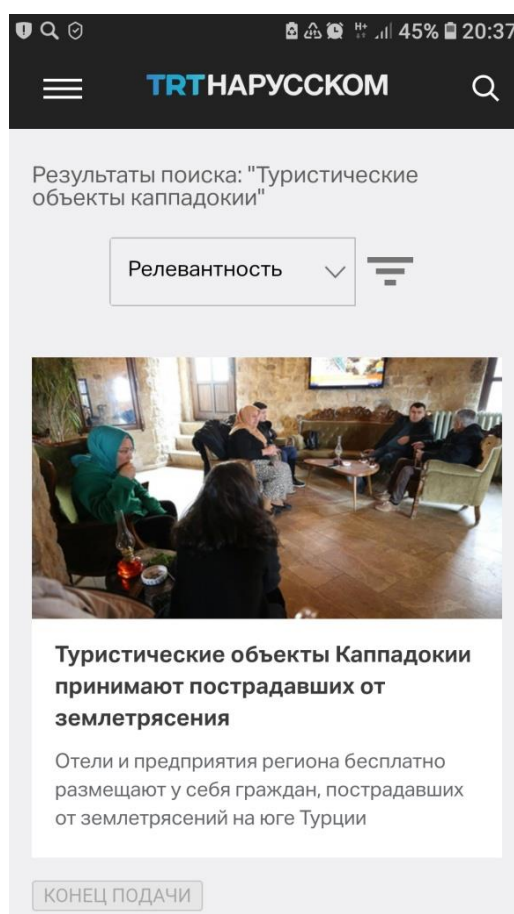


Рисунок 2.3 – Новости в мобильном приложении на TRT

На рисунке 2.3 представлен скриншот новостей в приложении на мобильном устройстве. Поскольку размер на небольшом устройстве, каковым является айфон или смартфон, картинку удобней размещать по вертикали, текст новости, предложенной редактором, расположен внизу под фото. Сравнение двух источников новостей указывает на то, что новостной

контент не меняется, однако формат изображения новостей адаптирован под то устройство, которое предусмотрено для воспроизведения фото- и видеоряда. Несомненно, многие из используемых форматов существовали и в доцифровых медиа, однако цифровизация многократно увеличила число возможностей, сделала контент насыщенным и интересным для зрителя, а также позволила «использовать все виды контента практически без препятствий технологического или потребительского свойства»⁸⁹.

2. *Визуализация.* Потребители новостного контента сегодня – это, как правило, визуалисты, их восприятие и, как следствие, мышление основано по большей части на изображении, им легче воспринимать наглядные образы. В связи с этим новости теперь в меньшей степени опираются на вербальную сторону описываемого события. Тексты менее востребованы аудиторией, внимание зрителей фокусируется на аудиовизуальной стороне происходящего события. Поэтому залогом успеха информационного репортажа является умелое использование «визуального языка»⁹⁰. Так, желательно сопровождать видеорядом, фотографиями и гипертекстовыми ссылками даже небольшой новостной текст. Пример такого использования предлагается на рисунке 2.4.



⁸⁹ Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартаковой. – Москва: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 172.

⁹⁰ Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая [и др.]; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2016. – С. 268.

Рисунок 2.4 – Использование средств визуализации в видеорепортаже

На рисунке 2.4 видеоряд разделен на два окна. Левое окно занимает 2/3 экрана и представляет собой видео комментируемого футбольного матча. Справа на 1/3 экрана корреспондент в формате видео комментирует происходящее на стадионе. Видеоряд подкреплён текстовым сопровождением внизу экрана.

3. *Интерактивность* является способностью «медиа/массмедиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя)»⁹¹. Эта особенность цифровой журналистики представляется наиболее значимой в новых условиях, поскольку позволяет пользователю непосредственно включаться в цифровую медиасреду, ведь он сам определяет для себя что смотреть, на каком канале или платформе, в каком формате, слушать информацию или смотреть. Зритель активно включается в происходящее на экране. Создатели цифрового контента, в свою очередь, стремятся сделать пользование медиапродуктом максимально комфортным для потребителя. С этой целью разрабатывается интерактивность интерфейса⁹², для быстрого поиска информации широко используются гиперссылки. Так, в поисках необходимого материала пользователь по гиперссылке может переходить на другие источники информации.

Интерактивность позволяет пользователю симультанно реагировать на происходящее в информационном поле события: высказывать свое отношение к нему, ставить лайки, писать комментарии. В ряде случаев диалог с аудиторией строится посредством мультимедийных

⁹¹ Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва: Фак журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 60.

⁹² Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

технологий⁹³. Для этого создатели цифровых теленовостей используют диалоговый интерфейс для возможности переписки, чат-боты, помогающие обмениваться сообщениями и т.д. Такие технологии способствуют коммуникации с аудиторией, и при ее активном участии помогают распространять медиаконтент, вовлекать в просмотр все большее число зрителей. Здесь необходимо подчеркнуть, что использование интерактивности возможно на определенных Интернет-платформах, например, на Ютубе. Так, на рисунке 2.5 дан пример интерактивности в программе «Летучка» на телеканале RT в социальной сети «ВКонтакте».

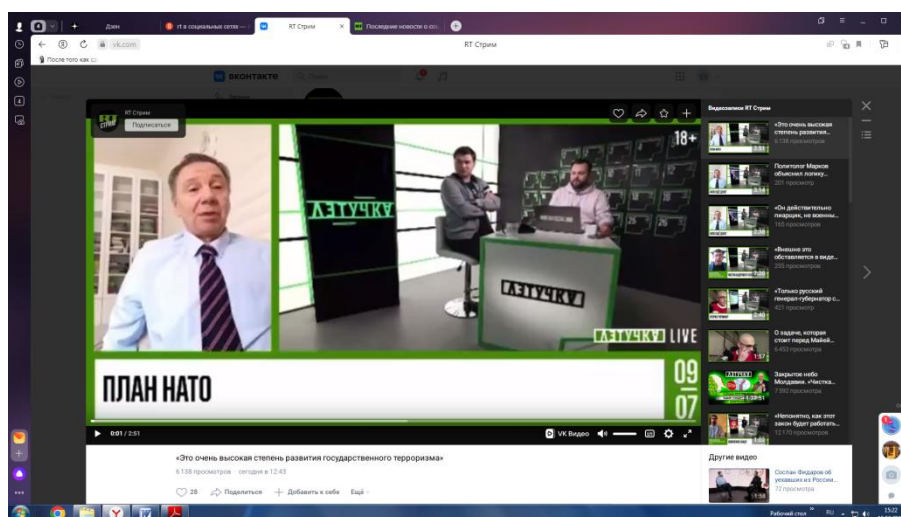


Рисунок 2.5 – Пример использования интерактивности на телеканале RT

Ведущие «Летучки» интервьюируют гостя программы, одновременно с этим могут общаться со зрителями, которые задают вопросы и оставляют свои комментарии в «ВК». Таким образом, в цифровой медиасреде, благодаря ее интерактивности, влияние аудитории на цифровую журналистику и новые медиа становится более выраженным.

4. *Изменение жанров и форматов.* Сегодня ни для кого не является секретом тот факт, что цифровизация привела к серьезным изменениям

⁹³ Малыгина, Л. Е. Современный телевизионный анонс в коммуникативно-прагматическом аспекте: на материале промороликов телеканалов НТВ, Первый канал, ТВЦ, СТС, РЕН-ТВ за 2005-2010 годы: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Малыгина Лидия Евгеньевна. – Москва, 2010. – 29 с.

традиционных медиа. Им на смену пришли лонгриды, инфотейнмент, различные игры, виртуальная и дополненная реальность. Особую популярность приобрели подкасты, кратковременные истории, онлайн-трансляции и стримы⁹⁴. Перечисленные форматы уверенно вошли в информационное поле и уже стали привычными для зрителя. Так, например, на рисунке 2.6 приведен пример стрима на телеканале RT, в ходе которого корреспондент телеканала в режиме реального времени ведет разговор со свидетелем разрушительного землетрясения в Турции и Сирии.

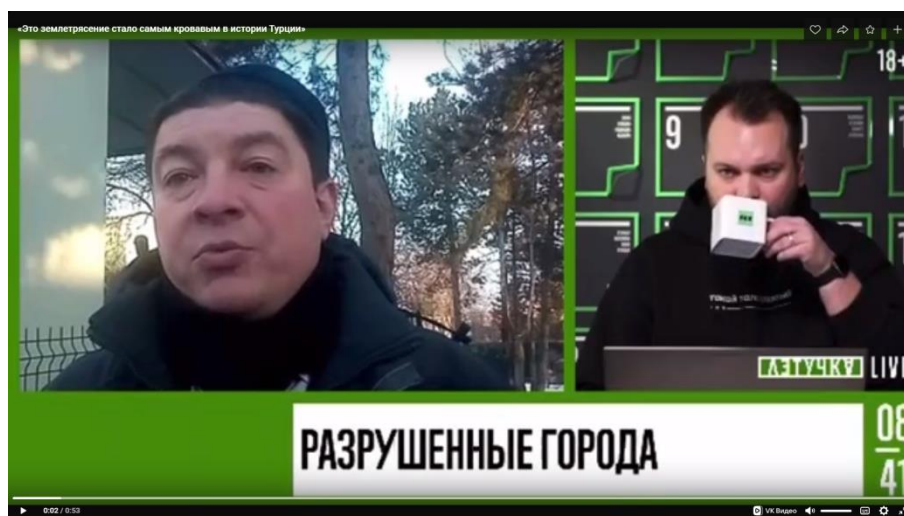


Рисунок 2.6 – Стрим на канале RT

В условиях эволюции форматов и жанров проявляется их гибридная и диффузная природа⁹⁵, т.е. в процессе взаимодействия форматы и жанры адаптируются в новых условиях и становятся гибридными. При этом они также взаимодействуют друг с другом, взаимно обогащаются и становятся диффузными. Так, жанр новостных программ сегодня значительно видоизменился – многие из таких программ преобразовались в ньюс-шоу, что, по сути, является гибридным форматом. Значительные изменения претерпели жанры в журналистике, так появились: журналистика скриншота,

⁹⁴ Корнев, М. Неучебное пособие / М. Корнев, К. Нигматуллина, А. Жуковская, В. Пуля. – URL: <https://studfile.net/preview/15913043/> (дата обращения: 01.02.2023); Красавина, А. В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А. В. Красавина, И. А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1. – С. 102-109.

⁹⁵ Авдонина, Н. С. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новые медиа / Н. С. Авдонина, В. Н. Богатырева // Вестник Приамурск. гос. ун-та им. Шолом-Алейхема. – 2020. – № 2 (39). – С. 9-18.

журналистика повседневных снимков, онлайн-интервью, онлайн-репортаж и др. При этом и само понятие жанра стало несколько размытым, его значение стало более общим, даже условным. Более того, граница между самими понятиями «формат» и «жанр» постепенно нивелируется.

5. Кроссплатформенность, кроссмедийность и трансмедийность. Современные средства передачи информации способны решать несколько задач одновременно. Многозадачность – наличие возможности использовать одновременно несколько медиапространств. В частности, смарт-телевизор с выходом в Интернет позволяет одновременно открыть несколько окон в браузере для того, чтобы послушать новости и параллельно посмотреть видеоряд в другом окне⁹⁶. Такая форма просмотра материала называется кроссплатформенность. Многие телевизионные каналы имеют веб-сайты, мобильные версии, группы в социальных сетях, каналы на Youtub и в Telegram. Использование названных возможностей передачи информации обогащают современные телеканалы «способностью к кроссмедийности и трансмедийности»⁹⁷. Кроссмедийность – использование различных каналов коммуникации для передачи одного медиаконтента, трансмедийность, наоборот, передача разного медиаконтента на одну тему с помощью разных медийных платформ и каналов. Пример кроссмедийности представлен нами на рисунках 2.2 и 2.3, где медиаконтент используется на различных коммуникационных каналах.

6. Активное применение мультимедийного (трансмедийного) сторителлинга и увеличение спроса на «вдумчивую журналистику». Сторителлинг переводится с английского как «рассказывание историй», которое в цифровой среде имеет тенденцию к интеграции с кроссплатформенностью, кроссмедийностью, а также трансмедийностью,

⁹⁶ Корнев, М. Неучебное пособие / М. Корнев, К. Нигматуллина, А. Жуковская, В. Пуля. – URL: <https://studfile.net/preview/15913043/> (дата обращения: 01.02.2023); Красавина, А. В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А. В. Красавина, И. А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1. – С. 102-109.

⁹⁷ Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая [и др.]; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2016. – С. 32.

преобразовываясь в мультимедийный сторителлинг. В результате этого процесса происходит крен от содержательной к формальной стороне подачи материала. Так, например, особую роль приобретает подача материала, его распространение и способность привлекать и удерживать внимание пользователя. Но в такой ситуации необходимо сохранить роль нарратива, чтобы не скатиться в формализм при передаче контента⁹⁸. В этой связи в цифровой журналистике возрастает роль компетентных рассказчиков. Только в сочетании данных двух сторон передачи информации может зародиться эффективный контент, способный привлечь внимание аудитории в цифровой журналистике. Появление и использование мультимедийного сторителлинга повлекло за собой появление так называемой «вдумчивой журналистики», которая определяется размеренностью, скрупулезностью, глубокомыслием, проникновением в проблему.

7. *Датацентричность* – один из способов взаимодействия государства и общества на основе открытых данных в условиях цифровой среды⁹⁹. В рамках датацентричности реализуется «принцип открытости и доступности при использовании информации»¹⁰⁰. Огромные объемы информации, требующие хранения, обработки и анализа, вошли сегодня в жизнь людей, они оказывают влияние на их взаимодействие с государственными органами и организациями, правоохранительными, социальными и финансовыми учреждениями. Применение в журналистике больших объемов обработанных данных преобразило журналистику, расширило ее возможности.

8. *Автоматизация работы ньюсрумов*. Автоматизация проникла во все сферы цифровой журналистики, и этот процесс продолжается. В частности, автоматизированы съемка, верстка, печать. Однако процесс автоматизации продолжает распространяться и на другие стороны журналистики:

⁹⁸ Красавина, А. В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А. В. Красавина, И. А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1. – С. 102-109.

⁹⁹ Авдони́на, Н. С. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новые медиа / Н. С. Авдони́на, В. Н. Богатырева // Вестник Приамурск. гос. ун-та им. Шолом-Алейхе́ма. – 2020. – № 2 (39). – С. 9-18.

¹⁰⁰ Акаткин, Ю. М. Цифровая трансформация правительства: датацентричность и модели-ориентированность / Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 1. – С. 3.

поведение, интеллект. Мы живем сегодня в стремительно меняющемся мире, которому присущи значительные объемы новостей и огромные скорости их распространения. Разработка алгоритмов и использование искусственного интеллекта в работе ньюсрумов в значительной степени повышает эффективность журналистики. Использование искусственного интеллекта идет по трем основным направлениям:

- персонализация;
- борьба с информационной перегрузкой;
- роботизированная журналистика.

Уже имеющиеся в арсенале сотрудников ньюсрумов средства цифровой журналистики позволяют экономить время на анализе данных, фактчекинге, создании рекомендаций для аудитории и таргетирование контента. Работа с пресс-релизами и новостями также становится автоматизированной: их переписывание, переупаковка и дистрибуция – прерогатива техники.

Таким образом, автоматизация позволяет направить сэкономленные ресурсы времени на решение творческих задач. При этом в новостной журналистике сегодня наметилась тенденция к вытеснению человека техническими средствами. В связи с этим в исследовательской среде возникают споры о том, хорошо это или плохо для журналистики в целом. Мы склонны выступать в пользу автоматизации работы ньюсрумов, поскольку полагаем, что в недалеком будущем востребованными в журналистике окажутся грамотный сторителлинг и «вдумчивая журналистика», автоматизация журналистики позволит освободить специалистов от рутины, которую возьмут на себя роботы.

9. Новые компетенции и навыки журналистов, специализации внутри журналисткой профессии. Сегодня уже нельзя не заметить, что в цифровой век компетенции журналистской профессии в значительной степени преобразовались. Традиционных журналистских навыков становится недостаточно, они обогатились навыками, связанными с погружением в

технологические аспекты (веб-верстка, SMM, анализ данных, освоение инфографики, фото- и видеосъемка, технологии монтажа, навыки интерактивного общения с аудиторией и геймификации). Профессия журналиста становится универсальной. Цифровизация журналистики подводит к некоему слиянию профессии журналиста и программиста¹⁰¹. Такое разнообразие цифровых направлений в журналистике породило множество новых направлений среди журналистских профессий, например, сетевые журналисты, мультимедийные журналисты, иммерсивные журналисты, специалисты в автоматизированной и роботизированной журналистике и журналистике данных.

В настоящее время телевидение все чаще вытесняется интернетом. Приходится признать, что значительная часть аудитории предпочитает обращаться за новостями к альтернативным источникам Всемирной паутины, поскольку там можно услышать различные точки зрения и сделать собственный выбор новостного контента, используя критическое мышление. Особенно часто таким способом отбора новостной информации пользуется молодежь, которая постепенно теряет статус целевой аудитории новостных телепередач.

Таким образом, цифровая эра привнесла в новостное телевидение множество возможностей, которые активно реализуются на таких крупных медиа-платформах, как TRT и RT. Они внедряют цифровые инструменты, чтобы улучшить качество и максимально привлечь аудиторию. Так, TRT и RT успешно используют различные форматы контента, включая видео, аудио, фотографии и тексты (*мультимедийность*): они стремятся представить информацию в наиболее понятной и привлекательной форме, чтобы зрители могли получить полное представление о происходящем событии. Телеканалы активно используют графику, анимацию и визуальные эффекты для наглядного представления сложной информации (*визуализация*): создают

¹⁰¹ Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

интерактивные графики, диаграммы и карты, чтобы помочь зрителям лучше понять и проанализировать новости. TRT и RT предлагают своим зрителям возможность вступить в диалог, оставить комментарий, голосовать в опросах и задать вопросы журналистам (*интерактивность*), что укрепляет связь между телеканалом и зрителями, делая новости более доступными и интересными.

Цифровая эра также привнесла *изменения в жанры и форматы* телевизионных новостей. TRT и RT разрабатывают новые форматы, такие как видео-блоги, подкасты и эксклюзивные интервью, чтобы удовлетворить разные потребности аудитории. *Кроссплатформенность, кроссмедийность, трансмедийность*, активно реализующиеся на TRT и RT. Они расширяют свое присутствие на различных цифровых платформах, таких как сайты, мобильные приложения и социальные сети, чтобы привлечь больше зрителей и предоставить им разные способы доступа к новостному контенту. Кроме того, каналы создают целые истории, включающие видео, аудио, фотографии и тексты, чтобы передать информацию более глубоко и запомниться зрителям (*мультимедийный сторителлинг*), собирают и анализируют огромное количество данных, чтобы предоставить зрителям актуальную и достоверную информацию (*датацентричность*): базируют свои новости и аналитические материалы на фактах и статистике. Автоматизация работы *нюсрумов* также является результатом цифровых возможностей. TRT и RT внедряют различные автоматизированные системы, чтобы облегчить работу журналистов, ускорить процесс создания и распространения новостей. В то же время появление новых цифровых возможностей требует от журналистов приобретения *новых навыков и компетенций*: журналисты TRT и RT становятся экспертами в сфере мультимедиа, аналитики данных, социальных медиа и интерактивной журналистики.

2.2. Специфика работы новостных редакций современного телевидения на примере TRT и RT

Работа новостных редакций TRT¹⁰² и RT¹⁰³ представляет собой особую специфику в современном телевидении. TRT является государственным телеканалом Турции, а RT – российским государственным каналом. Оба канала получают значительную поддержку и финансирование от своих соответствующих правительств. Они также контролируются государством и служат его интересам в предоставлении информационного контента. При этом, несмотря на свое государственное финансирование и приверженность интересам правительства, TRT и RT претендуют на объективность своих новостных передач, судя по заявлениям представителей каналов. По их мнению, каналы стремятся представлять разнообразные точки зрения и предлагать достоверную информацию. Тем не менее, такие государственные телеканалы сталкиваются с критикой и обвинениями в манипулировании общественным мнением. Многие телезрители предпочитают получать информацию из альтернативных источников, таких как негосударственные или частные телеканалы, из-за предполагаемого негативного влияния государственных интересов на представление новостей¹⁰⁴.

Что касается телевизионной аудитории телеканалов TRT и RT, поскольку новостная программа и ее информационный продукт всегда отвечает требованиям потребителей, т.е. соответствует интересам зрителей, можно говорить о наличии у теленовостей на телеканалах TRT и RT целевой аудитории. **Целевая аудитория** – это непосредственно та группа людей, к которой обращаются средства массовой информации: она потребляет

¹⁰² TRT на русском. – URL: <https://www.youtube.com/@trussian> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁰³ RT на русском. – URL: <https://russian.rt.com/video> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁰⁴ Turkish Radio and Television Corporation // Wikipedia. The free encyclopedia. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fc40765c-65e84489-77568d53-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Turkish_Radio_and_Television_Corporation (дата обращения: 22.02.2024).

конкретный новостной контент¹⁰⁵, при этом любая новостная программа рассчитана на широкий круг зрителей. Соглашаясь с утверждением Н. А. Лисичкиной, отметим, что современный зритель выбирает не столько сами новости, сколько их подачу¹⁰⁶. В связи с этим требования зрителей к информационному каналу в значительной степени изменились и возросли: зрители, в первую очередь, реагируют на визуальную составляющую телевизионного контента. В этом случае телевидение является идеальным средством передачи информации, поскольку основано на аудиовизуальных способах передачи информации.

Современные новостные программы, представленные на телеканалах TRTi RT, активно применяют интерактивные возможности телевидения. Также наблюдается изменение принципов пассивного телесмотрения, при котором зритель становится активным и непременным участником процесса телекоммуникации. Расширяются возможности выбора новостных программ для зрителя. С появлением различных каналов и платформ, зрители получают больше возможностей выбора и могут настроить телевизор на интересующие их новостные и информационные программы. Это дает зрителям большую свободу и контроль над контентом, который они хотят просмотреть. Специфика работы новостных редакций на рассматриваемых нами каналах исходит из понимания сущности «*новости в рамках телевизионного вещания*»¹⁰⁷, многочисленные характеристики которого в рамках темы настоящего параграфа нет необходимости, однако особенности, связанные с работой новостных редакций в условиях цифровизации отметить

¹⁰⁵ Ольшевский, П. Н. Семиотические аспекты телевизионной коммуникации: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Ольшевский Петр Николаевич. – Москва, 2006. – 24 с.

¹⁰⁶ Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория: на примере ВГТРК: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Лисичкина Надежда Александровна. – Москва, 2007. – 204 с.

¹⁰⁷ Васильева, Л. А. Делаем новости! / Л. А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 188 с.; Васильева, Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики: учебн. пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров; под ред. С. Ю. Агапитовой и Е. П. Почкай. – Санкт-Петербург: Спец. лит., 2004 (ГП Техн. кн.). – 287 с.; Гаврилов, К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором: руководство для начинающих тележурналистов / К. В. Гаврилов. – Санкт-Петербург: Амфора, 2007. – 298 с.; Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебн. пособие / В. Л. Цвик. – Москва: Аспект Пресс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 381 с.

необходимо. При этом подчеркнем наличие у цифрового телевидения таких возможностей, которые обогащают и преобразовывают новостные характеристики телеканалов TRT и RT:

- *новизна* – основополагающая характеристика новости (это нечто воспринимающееся впервые, отвечающее интересам зрителя; цифровое пространство имеет неисчерпаемое количество возможностей: способность отыскать новый контент, оформить его так, чтобы он привлек внимание зрителя и пр.);

- *социальная значимость* – способность оказывать влияние на происходящее в обществе (цифровизация усиливает такое влияние и помогает быстрому и масштабному распространению новостей);

- *актуальность* – представляет собой значимость, злободневность, она всегда связана с настоящим моментом (информационные технологии располагают большим арсеналом средств, позволяющим узнавать и распространять телевизионные новости с невероятной скоростью, тем самым сохраняя актуальность передаваемого; эта характеристика позволяет также увеличить число новостей, в связи с этим новостной поток значительно вырос);

- *территориальное местонахождение* легко поддерживается за счет использования геолокации;

- *развитие события* также успешно поддерживается цифровыми технологиями, которые позволяют следить за происходящим в динамике, одновременно с этим получать комментарии с места событий и т.д.;

- *персонализация*, в результате которой зрители придают телевидению человеческие качества и способности, в каком-то смысле одушевляют его;

- *синтетичность* – это многообразие сочетаний различных средств воздействия на восприятие зрителя (среди них: изображение, слово, музыкальное сопровождение, шумы и многое другое; в условиях цифровой

журналистики используемые звуковые и видеосигналы также должны соответствовать определенным требованиям: они призваны привлекать внимание потребителя новостей, но при этом не раздражать и не утомлять его);

- *качественное видеоизображение* – это важнейшая составляющая телевизионной цифровой журналистики.

Таким образом, для успешного продвижения своего контента новостным редакциям телеканалов TRT и RT необходимо учитывать названные нами особенности, присущие новостному вещанию в условиях цифровизации. Каждая новостная телепередача имеет свои особенности: присущий только ей формат, свою зрительскую аудиторию и определенный набор жанровых характеристик. Новостные программы могут быть тематически разнонаправленными, они могут касаться самых разных аспектов жизни общества. Но существует определенный набор критериев, который позволяет отнести ту или иную телевизионную передачу к разряду новостных и который необходимо учитывать в работе сотрудникам новостных редакций. Среди критериев: ранее упомянутые своевременность, оперативность, субъективность, аргументированность и пр. (однако в последнее время новости становятся все более эмоционально окрашенными, что указывает на направленность работы новостных редакций на возрастание субъективного элемента новостей). Так, на телеканалах RT и TRT особое внимание уделяется привлечению внимания зрителей, чему способствует узнаваемость выпусков новостей: *фирменное звучание, заставка, узнаваемый штат журналистов*. Каждый выпуск выходит в определенное, специально отведенное время. Благодаря этим признакам зрители не только узнают любимую программу, но и настраиваются на ее восприятие.

Успех новостных программ во многом зависит от создающего их коллектива единомышленников, каковой должна быть команда новостной редакции. Профессионализм, четкое распределение обязанностей – это составляющие успеха. Качество программы непосредственно связано с

эффективностью работающих над ней людей. Телевизионные новости на телеканалах RT и TRT создаются большим профессиональным творческим коллективом, ежедневно выполняющим свою работу. Сотрудники телекомпаний производят тщательный отбор новостных сообщений, обрабатывают и подготавливают их к эфиру, группируют. Вся эта работа проводится с учетом целей телевизионных новостей, которые заключаются в том, чтобы оперативно и точно презентовать зрителю актуальную информацию, используя при этом технические средства телевидения и цифровые технологии.

В своей работе редакции телеканалов RT и TRT используют многоцелевую стратегию для привлечения зарубежной аудитории. В своем противостоянии с западными каналами RT и TRT изменили свое вещание: новости здесь представлены циклами с учетом интересов разных аудиторий, они в каком-то смысле адаптированы под привычный зарубежному зрителю формат. Успешная и продуктивная работа телеканала зависит от имеющейся программной политики, за которую также отвечает редакционный совет. Она представляет собой «комплекс мер, направленных на успешную реализацию целей и задач вещателя: эффективное позиционирование канала на рынке, привлечение аудитории, как целевой, так и массовой»¹⁰⁸. На каждом из рассматриваемых нами телевизионных каналов принята своя программная политика, она несет в себе элемент «миссии» и включает в себя стратегию и тактику. В рамках стратегии программирования определяется набор программ, исходящий из общей концепции канала, она позволяет планировать работу на длительную перспективу: определение общей направленности тематики и ее развитие. Тактика, напротив, призвана решать краткосрочные задачи: продолжительность, место той или иной программы в новостной сетке и т.д.

¹⁰⁸ Дегтерева, Е. И. Стратегии программирования общественных, государственных и коммерческих телеканалов Швеции и России в современных условиях: 1994-2004 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дегтерева Елена Ивановна. – Москва, 2007. – С. 143.

Понять стратегию в работе редакторов на телеканалах RT и TRT помогает количественный анализ видеороликов, связанных с проблемами различных регионов. Поскольку нас в настоящей работе интересует освещение событий в Ираке, отметим, что события на Дальнем Востоке в целом занимают около 25% видеороликов на RT и чуть меньше (около 23%) на TRT¹⁰⁹. Видеоролики были размещены в т.ч. на платформе видеохостинга X, при этом работа телеканала TRT была нацелена на арабоязычную аудиторию. Не вызывает сомнений тот факт, что политическая направленность новостного блока на обоих каналах остается приоритетной. Работа по созданию новостной телевизионной программы начинается с утверждения плана. Шеф-редактор проводит планерки, во время которых совместно с продюсерами, редакторами, журналистами и ведущими определяет цели и задачи производства каждого выпуска. Во время таких планерок обсуждаются новостные программы на ближайшую неделю, их заголовки, которым уделяется особое внимание: они должны быть краткими, отражать содержание, привлекать внимание аудитории.

Кроме еженедельных планерок в редакциях информационных программ на телеканалах TRT и RT проводятся ежедневные планерки, где определяется перспективное направление работы на ближайший день, обсуждаются выпуски новостных программ на сегодня и отбор новостей к ним. Среди множества событий, происходящих внутри страны и за ее пределами необходимо распознать и выбрать информацию, которую зритель хочет увидеть в данный момент. Так, политические сюжеты, как правило, идут первыми и занимают значительную часть выпусков новостей. Именно они указывают на ангажированность новостного канала. Однако политическая ангажированность может оказать отрицательное влияние на качество новостного контента и поставить под сомнение объективность транслируемой информации. В этих целях используется профессиональная верстка информации. Телеканал может иметь в течение дня несколько

¹⁰⁹ Подсчет проведен за период с 01 января 2023 г. по 01 февраля 2024 г.

выпусков новостей. В таком случае верстка теленовостей может варьироваться. Так, на каналах TRT и RT новости транслируются в течение дня без изменений, однако в зависимости от насыщенности новостного контента возможен несколько иной порядок: в утренние часы дается анонс материала, днем – новости дополняются видеорядом, вечером – это полноценный новостной сюжет. В случае если появляется срочная новость, в уже имеющуюся верстку вносятся изменения¹¹⁰. Значимость представленных событий должна лежать в основе верстки новостей. В рамках верстки производится условное тематическое деление новостей на:

- чрезвычайные происшествия,
- политику,
- региональные проблемы,
- культуру,
- спорт.

Особую роль в подаче новостной картинки в TRT и RT уделяется облику и манере общения телеведущих. Деловой костюм подчеркивает сдержанную и строгую манеру вещания, играет важную роль в создании атмосферы и восприятии новостной картинки. Особенно в новостных программах, где требуется сдержанная и строгая манера общения, деловой костюм подчеркивает профессионализм и серьезность ведущих. Одежда подбирается с учетом контекста и стиля передачи. Обычно это формальные и классические костюмы, которые создают ощущение авторитетности и доверия у зрителей (см. рисунок 2.7).

¹¹⁰ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности: учебн. пособие для студентов высш. учебн. заведений / И. Н. Апухтин [и др.]; под ред. М. А. Бережной. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 214 с.



Рисунок 2.7 – Ведущие и приглашенные на программу гости в строгих классических костюмах

Цветовая гамма костюмов также играет свою роль. Часто используется классическая комбинация черного, серого или темно-синего цвета, которые ассоциируются с серьезностью и деловым стилем. Более того, костюмы телеведущих могут быть также специально подобраны с целью передать определенные сообщения или создать определенную атмосферу передачи. Например, яркие и ярко-контрастные цвета могут использоваться для подчеркивания энергичности или важности передаваемой информации¹¹¹. Кроме того, манера общения и выражение лица телеведущего также важны для передачи новостной информации. Как правило, они сдержаны и уверены. Телеведущие, как профессионалы своего дела, зачастую обладают хорошей дикцией, грамотностью, умеют правильно передавать информацию, чтобы зрители могли безошибочно понять смысл передаваемых новостей. Деловой костюм, подобранный с учетом стиля передачи, помогает создать профессиональный имидж и строгую манеру вещания, подчеркивая серьезность и авторитетность передаваемой информации.

¹¹¹ Алиева, М. М. Современные тенденции и перспективы развития круглосуточной новостной телевизионной журналистики: на примере телеканала «Россия 24»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Алиева Марьян Магомедовна. – Москва, 2015. – 29 с.

В борьбе за свою аудиторию авторы новостных программ все чаще прибегают к использованию эффектного и красочного видеоряда (см. рисунок 2.8).

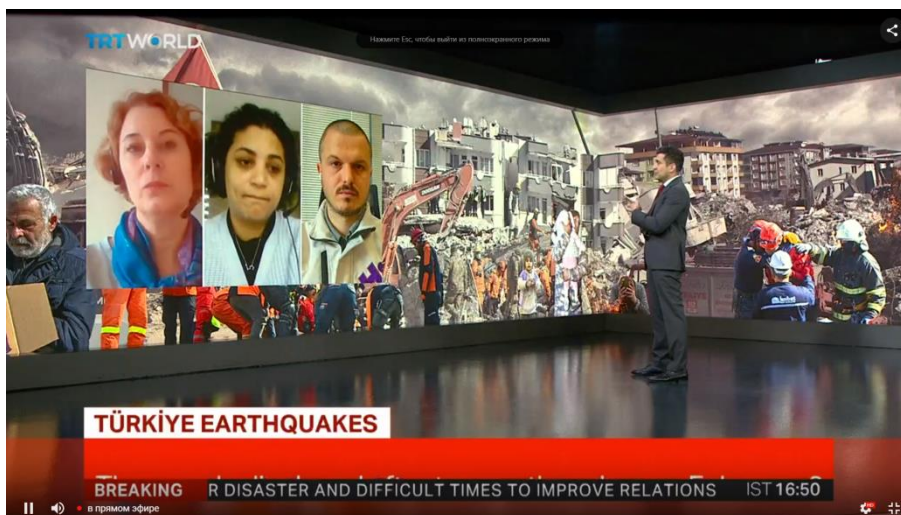


Рисунок 2.8 – Пример общения ведущего и журналистов в новостной программе на телеканале TRT

В последние годы информационные программы изобилуют драматическими сюжетами и борьбой интересов. Авторы представленного новостного сюжета благодаря видеоряду и прямым включениям наполнили его активным действием, которое увлекает зрителя, он становится вовлеченным в новостную сюжетную линию. Здесь зритель уже готов воспринимать информацию более абстрактного содержания – она попадет на благодатную почву. Т.е. такая сторона информационной программы, как зрелищность очень важна, поскольку в зависимости от того, какие задачи ставит перед собой создатель новостной программы, она призвана либо дополнить текст журналиста, усилить его эмоционально, либо, наоборот, вызвать раздражение зрителя.

Журналисты-профессионалы, работающие на телеканалах RT и TRT, располагают инструментарием, с помощью которого они могут наиболее эффективно, ярко и полно преподнести информацию зрителю. Так, они

могут переносить основной акцент на картинку, использовать лайфы или синхронны или, наоборот, – на свой стендап или закадровый текст, наложив его на уже отснятую оператором картинку. Однако материал информационных программ телеканалов RT и TRT бывает перенасыщен шаблонами, что притупляет интерес зрителя к ним. Такое положение дел является следствием незаинтересованности большинства авторов поиском оригинальных форм изложения материала. Поэтому редакциям новостных программ необходимо сконцентрировать свои усилия, в т.ч. на поиске новых, интересных подходов для новостных сюжетов¹¹². Но перенасыщать ими программы также не следует, поскольку это может сместить акценты от содержания к форме, отвлечь внимание зрителя от сути новостного сюжета. Журналисты телеканалов RT и TRT используют в своей работе такой прием как *наличие главного героя* в новостном сюжете. Это очень привлекает внимание зрителя. Такая подача материала помогает раскрыть различные социальные проблемы через личность.

Однако первичный анализ программ, представленных на телеканалах RT и TRT, позволил выделить ряд недостатков новостного телевидения, среди которых:

- нехватка объективной информации;
- низкое качество и слабая оригинальность операторского материала;
- небольшой процент позитивных новостей;
- недостаточная глубина раскрытия предлагаемых тем;
- ангажированность новостных каналов, которая мешает им поднимать острые вопросы;
- преобладание политической тематики в новостях: предложенная информационная повестка дня не охватывает все темы, которые интересуют потребителей;

¹¹² Бердышева, Н. Ю. Механизмы формирования телевизионной картины мира / Н. Ю. Бердышева // Вестник Санкт-Петербург. ун-та. Серия 9 – 2007. – Вып. 3; Ч. II. – С. 329-333.

- доминирование негативной по содержанию информации над позитивными сюжетами.

Таким образом, работа над телевизионной новостью представляется сложным и многогранным процессом, в нее вовлечены профессионалы разных областей. Так, работа над визуальным рядом, представляющим собой последовательность кадров, включает в себя планирование, деление кадров на ключевые и нейтральные, масштабирование и т.д. Восприятие картинки в значительной степени зависит от масштабирования в кадре. Например, привлечь внимание к деталям можно путем изменения плана: зритель обязательно обратит внимание на предмет, который оператор взял крупным планом, поскольку складывается ощущение, что он увеличен. Такой эффект достигается путем изменения расстояния между объективом видеокамеры и объектом съемки и от фокусного расстояния объектива, регулируемого трансфокатором видеокамеры.

Сотрудники редакций новостных программ на телеканалах RT и TRT, находясь в постоянном поиске новых форм визуального оформления эфира, все активней обращаются к внедрению цифровых технологий: используют окно, разделяющее экран, информационные плашки для расшифровки темы новостей и многое другое. Сотрудники новостных редакций ведут активную работу над визуальным планом теленовостей. Наличие в телевизионной новости картинки отличает ее от других видов новостей и является бесспорным преимуществом. Каждый кадр характеризуется визуальной значимостью, или ценностью, весомостью для зрителя, при этом одни кадры являются ключевыми, другие – нейтральными. В ключевом кадре базируется смысл данного телевизионного сюжета, его краткое изложение, резюме. Нейтральные кадры создают общую атмосферу, антураж. Они не несут в себе смысловую нагрузку, однако призваны поддержать и усилить восприятие зрителем ключевого кадра. К нейтральным кадрам относятся общие планы площадей, улиц, дворов и т.д., в которых происходит действие того или иного новостного сюжета. Сюда же можно отнести средние кадры фигур и

лиц людей, которые, к примеру, работают на предприятии, о котором идет речь в репортаже.

При работе над теленовостью необходимо учитывать звуковую подачу материала. Звуковой (или аудиальный) телеряд состоит из речи персонажей, закадрового музыкального оформления, шумов. Нет никаких сомнений в том, что видеоряд в телевизионных новостях RT и TRT играет первостепенную роль, однако «донести идею, развить тему, пользуясь лишь выразительными средствами камеры, зачастую бывает невозможно»¹¹³. Поэтому нельзя недооценивать текстовую составляющую, которая в цифровых теленовостях может быть представлена в виде закадрового текста, лонгрида и др. Текст представляется основой подаваемого материала, в нем содержится сюжет, события, факты и мнения, которые привлекают внимание зрителя и которые необходимо поместить в определенный хронометраж (если речь идет о видеорепортаже). Таким образом, текст несет на себе смысловую нагрузку и является связующим звеном для аудиовизуальной составляющей новостей.

Сотрудники новостных редакций телеканалов RT и TRT применяют разнообразные приемы в работе над текстом. Так, в репортаже текст может выходить за рамки аудиовизуального ряда: по ходу репортажа ведущий журналист может рассказать о том событии, которое предваряло новостной сюжет, что будет способствовать лучшему пониманию происходящего в кадре. Благодаря таким отступлениям у зрителя формируется целостная картина происходящего в кадре, но, чтобы текст легко воспринимался зрительно и на слух, он должен соответствовать определенным правилам, которые редакторы учитывают в своей работе:

- краткость и лаконичность (необходимо избегать упрощения речи, не нужно перегружать ее излишней терминологией);

¹¹³ Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – Москва: РИП-холдинг, 2002. – С. 129.

- использование простых повествовательных предложений, поскольку сложные конструкции и обороты тяжело ложатся на слух и затрудняют их восприятие;

- отказ от страдательного залога, поскольку динамику сюжету придает не страдательный, а действительный залог;

- отказ от большого количества числительных (нельзя перегружать текст числительными; так, по мнению К.К. Гаврилова, в тексте должно быть не больше трех числительных при необходимости¹¹⁴).

Выше уже были рассмотрены только лингвистические, но и многочисленные экстралингвистические факторы, являющиеся составной частью телевизионной журналистики, все они, без сомнения, влияют на лингвистическую составляющую новостных телепередач. Одним из таких факторов представляется *просодический фактор*, т.е. те компоненты, которые отвечают за выразительность и интонацию речи, например, тембр, темп, логическое ударение, мелодика, ритм, интенсивность, дикция. Именно просодия в репортаже представляется одним из основных факторов, влияющих на эффективность речевого воздействия¹¹⁵. Так, корреспондент, владеющий просодическими компонентами речи, может с успехом использовать их в зависимости от типа произносимого текста, стиля речи и прочих характеристик лингвистической, а также экстралингвистической составляющей репортажа.

Журналисты, работающие на телеканалах RT и TRT, зачастую владеют голосовыми техниками подачи текстового материала. Привлечь внимание телезрителя к информации, передаваемой текстовым сообщением, им помогает ритм закадрового текста, который не должен быть монотонным или слишком быстрым. Ритмично произнесенный текст помогает зрителю

¹¹⁴ Гаврилов, К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором: руководство для начинающих тележурналистов / К. В. Гаврилов. – Санкт-Петербург: Амфора, 2007. – 298 с.

¹¹⁵ Мальшева, Е. Г. Журналистский спортивный дискурс сквозь призму типологических характеристик языковой личности спортивного комментатора / Е. Г. Мальшева // Вестник Омского университета. – 2009. – № 3. – С. 160-169.

следить за развитием событий, выстраивая их в своем восприятии в определенную логическую цепочку. В частности, известен тот факт, что короткие сообщения делают ритм учащенным, что, в свою очередь, нагнетает тревогу, притягивает, концентрирует внимание зрителя. Длинные фразы, наоборот, замедляют ритм, успокаивают зрителя. Предложения средней длины настраивают на восприятие без какого-либо эмоционального содержания¹¹⁶. Текст, в котором грамотно расставлены ритмические акценты, задает ритм всему новостному репортажу, поскольку видеоряд подчиняется ритмической структуре закадрового текста.

Важную роль в процессе передачи информации играет интонация нарратора (рассказчика). Предложения, входящие в состав озвучиваемых им текстов интонационно разделяются на повествовательные, вопросительные и восклицательные. Соответственно, каждый из названных видов интонации несет определенный функционал. В частности, повествовательная интонация используется при передаче информации, пересказе событий, рассуждении на заданную тему; вопросительная – используется при запросе информации, уточнении, детализации; восклицательная интонация применима при побуждении субъекта к действию, она заставляет задуматься, призвать к действию.

В новостном вещании телеканалов RT и TRT важными представляются коммуникативная и смысловозначительная функции интонации в речи. В первом рассказчик интонационно обозначает фразы и предложения, во втором – помогает различению смысла и его оттенков в высказывании. Благодаря умению владеть интонацией нарратор может передать предложение, состоящее из одних и тех же лексем, наполнив их разным содержанием. Очень важно использовать правильную интонацию, в противном случае вместо восхищения можно выразить неприятие и неуважение к собеседнику. Таким образом, интонация играет важную роль

¹¹⁶ Гаврилов, К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором: руководство для начинающих тележурналистов / К. В. Гаврилов. – Санкт-Петербург: Амфора, 2007. – 298 с.

при прочтении закадрового текста, который, в свою очередь, влияет на объективность передаваемой информации. Таким образом, факторы, приведенные выше, указывают на значимую и основополагающую роль текстовой и лингвистической составляющей любого телевизионного произведения. Так, И. К. Беляев особое место в телерепортаже отводит слову, он считает, что слово в нем может иметь множество функций:

- информационную;
- толкования изображений;
- выражения мысли;
- выражения эмоций и чувств¹¹⁷.

Взяв за основу указанные функции слова, мы можем разграничить формы речи в новостном вещании телеканалов RT и TRT. Аудиотексты новостных телепередач подразделяются на виды в зависимости от субъекта, произносящего их. Известно, что в новостных телепередачах широко используются дикторские комментарии, авторские комментарии и синхроны. Функция толкования слова чаще всего проявляется в дикторском комментарии, выражении мысли – в авторском комментарии, эмоционально-информационная функция характерна для синхронов. Именно вербальная часть звуковой части телевещания несет на себе основную смысловую нагрузку, а также является самостоятельным компонентом. Зачастую аудиовизуальный ряд новостных программ телеканалов RT и TRT расширен с помощью текста, т.е. он включает в себя как видеоизображение, снятое и смонтированное оператором, так и текст, воспроизведенный на экране или озвученный спикером. Текстовая информация дополняет и конкретизирует видеоряд. Это могут быть титры или бегущая строка. Функционал текстов может быть разнообразным:

- полное дублирование произносимого текста с целью предоставления доступа к новостям для лиц с ограниченными физическими возможностями;

¹¹⁷ Беляев, И. К. Введение в режиссуру: курс для документалистов / И. К. Беляев. – Ч. 1. – Москва: Ин-т повыш. квал. работников телевид. и радиовещ., 1998. – 126 с.

- привлечение внимания зрителей к экстренной информации¹¹⁸.

Для облегчения восприятия новости журналисты RT и TRT применяют инфотеймент, который помогает подать новостную информацию в развлекательной форме. В сопровождающем тексте часто применяются различные языковые приемы: метафоры, сравнения, ирония, сарказм и пр. Использование разговорного стиля речи приближает репортаж к свободному межличностному общению, т.е. в рамках инфотеймента удастся рассказать о самых разных событиях простым, доходчивым и близким слушателю языком.

Таким образом, рассмотрев общую специфику работы новостных редакций современного телевидения на примере TRT и RT, в т.ч. аудиальную и визуальную стороны новостного вещания данных телеканалов, было установлено, что в целом телевидение является аудиовизуальным продуктом, в котором обе эти стороны (аудиальная и визуальная) неразрывно связаны и переплетены между собой. Звукозрительность – одна из характерных черт новостных телепрограмм, этот факт учитывают в своей работе сотрудники новостных редакций телеканалов TRT и RT, которые стремятся создать максимально полное и яркое впечатление у зрителя.

Кроме того, было отмечено, что важной задачей любой новостной редакции является передача информации в максимально доступной и понятной форме. Для этого необходимо умело сочетать визуальные и аудиальные средства передачи информации. Телевизионные новостные программы TRT и RT применяют различные техники и приемы звукового и визуального оформления, чтобы усилить впечатление от происходящего и привлечь внимание зрителя. Так, *визуальная сторона* новостного вещания представлена различными элементами – от фонов, в которых происходят съемки, до визуального оформления информационных блоков. TRT и RT активно используют разнообразные графические и анимационные элементы для наглядной иллюстрации рассматриваемых событий. Бережное отношение

¹¹⁸ Сольев, М. А. Новости на телевидении. Взгляд изнутри / М. А. Сольев. – Москва: Феникс, 2006. – 164 с.

к цветовой гамме и композиции кадров является одним из приоритетов новостных редакций, так как именно от этого зависит настроение и восприятие зрителя. *Аудиальная сторона* новостных программ также играет важную роль. Грамотное использование звука и связанной с ним музыки позволяет создать особую атмосферу, подчеркнуть важность и эмоциональную окраску передаваемой информации. TRT и RT часто используют фоновую музыку, звуковые эффекты и комментарии ведущих, чтобы акцентировать внимание зрителя и подчеркнуть ключевые моменты новостного материала. И в целом новостные редакции телеканалов TRT и RT умело сочетают аудиальную и визуальную составляющую в своих новостных программах, достигая максимального эффекта в передаче информации. Бережное отношение к различным деталям и стремление к постоянному совершенствованию позволяют им оставаться лидерами в своей сфере и привлекать доверие зрителей.

2.3. Особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT

Телевизионный канал RT (Russia Today) был создан с целью развития имиджа России в международном информационном пространстве¹¹⁹, для этого необходимо было не просто информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни, но и отражать позицию России по основным вопросам международной политики. Исходя из этого, многие исследователи полагают, что особенностью телеканала является не только и не столько новости о событиях в России, сколько изложение альтернативной точки зрения при подаче мировых новостей. Так, А. Н. Соломатин полагает, что новости на RT отличаются нестандартным наполнением контента: в них, как правило, представлены различные точки зрения на проблему, вплоть до

¹¹⁹ Толоконникова, А. В. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России / А. В. Толоконникова, Д. О. Будакова // Вестник Московск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2019. – № 5. – С. 89-119.

диаметрально противоположных¹²⁰. В сетке телевизионной программы RT новостные программы занимают большое количество времени: каждый час начинается с тридцатиминутного новостного блока, затем следует другая передача. В случае необходимости хронометраж новостных выпусков может быть увеличен до шестидесяти минут. Т.е. в течение дня зрителям предлагается к просмотру более пятнадцати новостных блоков *Headline News*. В зависимости от насыщенности новостными событиями содержание информационных блоков может повторяться, но не чаще, чем с интервалом в четыре часа.

На рисунке 2.9 представлен скриншот сетки телевизионной программы телеканала RT, из которого видно наличие в сетке вещания большого количества новостных программ. Такая частота новостного контента позволяет рассматривать телеканал RT как новостной. Телеканал является одним из крупнейших мировых телеканалов, специализирующихся на новостной информации. Он предлагает своим зрителям обширный выбор новостных программ, включая новости политики, экономики, культуры, спорта и других областей. Вместе с большим количеством новостных программ в сетке вещания, RT также предлагает зрителям эксклюзивные интервью с политическими и общественными деятелями, сводки со всего мира, аналитические программы, документальные фильмы и многое другое. Благодаря этому разнообразию контента, телеканал RT привлекает внимание тех, кто интересуется мировыми событиями и стремится получить информацию о происходящем. Но иногда он критикуется за свою связь с российским правительством и возможное вмешательство в новостную редакцию. Это вызывает сомнения в объективности и независимости канала. Тем не менее, его популярность и влияние на международную аудиторию остаются фактами, указывающими на то, что RT играет значительную роль в медиа-ландшафте современного мира.

¹²⁰ Соломатин, А. Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России: на примере телеканала RT-Russia Today: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Соломатин Алексей Николаевич. – Москва, 2014. – 159 с.



Рисунок 2.9 – Сетка телевизионной программы канала RussiaToday

Телеканал TRT является официальной турецкой телерадиокомпанией, в которой ежедневно освещаются мировые события, в т.ч. события, происходящие в Турции, России и странах СНГ. На рисунке 2.10 представлен скриншот сетки вещания телепрограммы канала TRT, из которого видно, что работа канала ежедневно начинается с выпуска новостей, далее с 7 часов в течение дня каждый час начинается тридцатиминутными новостными программами.

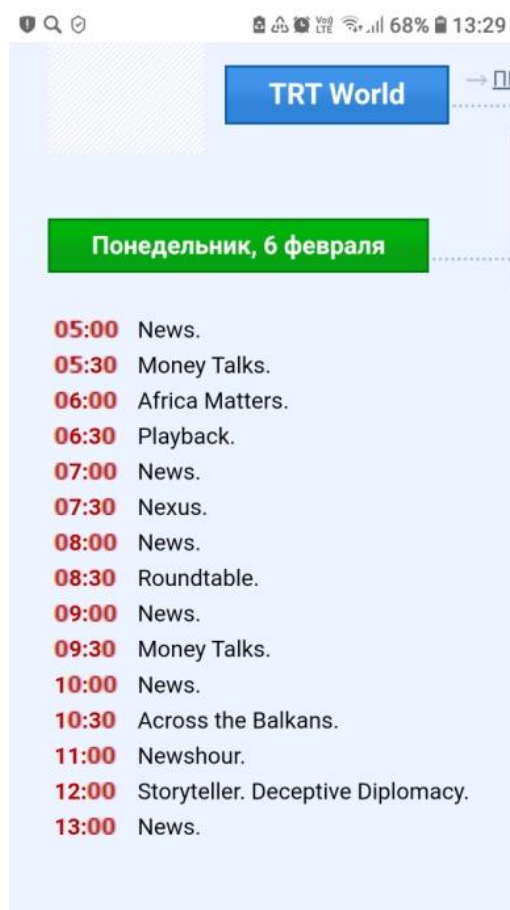


Рисунок 2.10 – Скриншот телевизионной программы канала TRT

В начале двухтысячных с момента образования канала RTв рамках новостных телепередач одной из центральных тем было освещение Иракского конфликта (2003-2011гг.) между Ираком и Соединенными Штатами Америки в коалиции с союзниками, целью которой была провозглашена борьба с терроризмом, сопровождавшаяся смещением правительства Саддама Хусейна. Американская администрация обвинила Ирак в разработке оружия массового поражения и в сотрудничестве с Аль-Каидой и другими международными террористическими организациями.

После начала конфликта в 2004 г. бывший в то время государственным секретарем США Колин Пауэлл признал, что его выступление на специальном заседании Совета Безопасности ООН с обвинением Иракского руководства в связях с Аль-Каидой было основано на ложной информации. Однако американские военные формирования были выведены из Ирака лишь

в 2021 г. после окончательного ослабления иракской армии. Война в Ираке много освещалась в различных СМИ как в нашей стране, так и за ее пределами¹²¹. Не были исключением и изучаемые нами RT и TRT. Необходимо отметить, что мировые СМИ во многом по-разному освещали происходящие события, поскольку событие развивалось в политическом поле, где имеет место столкновение противоположных позиций.

Кроме того, государственные СМИ, каковыми являются RT и TRT, обслуживают интересы государства и не лишены пропагандистской риторики. Так, Россия выступила против американского вторжения в Ирак, полагая, что он не несет угрозу США и не ведет разработку оружия массового поражения. Российские дипломаты неоднократно высказывали мысль о том, что угрозы США в адрес Саддама Хусейна необоснованно преувеличены¹²². Особым образом в рассматриваемом конфликте повела себя Турция, которая была стратегически важным союзником США, поскольку размещение американских войск на ее территории позволило бы американцам достичь целей войны без использования ударов с воздуха. Турция отказывала в размещении американских войск, однако после долгих препирательств получила от США 26 млн. долларов и согласилась разместить на своей территории 62000 американских солдат¹²³.

Освещение иракского конфликта, как и любого другого, в информационных программах на телеканалах TRT и RT является частью информационной войны, которая воздействует на сознание людей. Такого рода информационное воздействие оказывает влияние на взгляды, поведение людей при условии использования различных приемов, которые призваны сформировать у зрителей мнение о транслируемых событиях. Описанные нами характеристики цифровых телеканалов являются их неоспоримым

¹²¹ Кузнецов, Д. В. Иракский кризис. Очерк событий. Документы и материалы: учебн. пособие / Д. В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2006. – 259 с.; Кузнецов, Д. В. Проблемы Ближнего Востока и общественное мнение: в 2-х частях. – Часть II. Иракский кризис. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2009. – 444 с.

¹²² Там же.

¹²³ Уткин, А. И. Правда об Ираке или Битва в Месопотамии / А. И. Уткин. – Москва: ОЛМА-пресс, 2007. – 496 с.

преимуществом. Однако, по мнению П. В. Сухарникова, они имеют свои недостатки: бывают случаи, когда «некорректная подача тележурналистами информации о ЧС способна усложнить ситуацию в зоне ЧС, особенно это касается материалов о военных действиях»¹²⁴. В мирное время недостоверная, предвзятая, искаженная, а, порой, и клеветническая информация может нанести существенный вред репутации личности, государства и общества. Примером подобного негативного воздействия является геолокация: съемка видеорепортажей на фоне известных мест, достопримечательностей или адресных табличек может повлечь негативные, а в условиях военного времени трагические последствия.

Телеканалы TRT и RT обслуживают интересы государства и, без сомнения, являются пропагандистскими, оба канала используют в своей работе формы и методы цифровой журналистики (в т.ч. СМИ в онлайн режиме, СМИ, связанные с интерактивными сетями). Указанные особенности затрагивают, в т.ч. освещение иракского вопроса на TRT и RT. Как отмечалось выше, использование различных цифровых платформ ведет к многократному увеличению потока передаваемой информации, что, по нашему мнению, является еще одним недостатком цифровых телеканалов. Слишком большой поток информации, отражающей события в военных действиях, горячих точках и чрезвычайных ситуациях перенасыщает восприятие зрителей, притупляет чувство эмпатии к происходящему на экране и, как следствие, в реальности.

Соответственно, работа новостных редакций телеканалов TRT и RT представляется сложным процессом, поскольку включает в себя множество различных аспектов с точки зрения содержания, а также формы всех освещаемых новостей. Для создания высококачественных, «смотрибельных» и конкурентоспособных новостных программ на телеканале используется современное высокотехнологичное оборудование, в

¹²⁴ Сухарников, П. В. Новый формат новостного телевидения / П. В. Сухарников // Вестник Волжск. ун-та им. В. Н. Татищева. – 2016. – Т. 1; № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-format-novostnogo-televeshaniya?ysclid=ltblyjnoav26499833> (дата обращения: 01.02.2023).

расположении канала один из самых влиятельных и интернет-порталов. Анализ ленты новостей, размещенной на сайте RT, показал, наличие иракского вопроса в новостной повестке, несмотря на то, что в настоящее время большую часть новостного контента занимают события, связанные с Украиной. Так, за период с 01 февраля 2023 по 31 января 2024 г. насчитывается 33 новости, тематика которых связана с Ираком. Из них:

- сотрудничеству Ирака и России посвящено 3 новости;
- обсуждению действий США в Ираке – 13 новостей;
- борьбе с терроризмом – 12 новостей;
- освещению событий внутри страны – 5¹²⁵.

Таким образом, несмотря на то, что основным событием новостной повестки на телеканале RT являются военные действия в Украине, большое количество новостей по-прежнему связано с Ираком. Подобный анализ ленты новостей был проведен на телеканале RTR. Он выявил значительно меньшее количество новостей, связанных с событиями, происходящими в соседнем государстве. Так, за тот же период с 01 февраля 2023 по 31 января 2024 года нами зафиксированы новости:

- посвященные сотрудничеству России и Ирака – 0;
- связанные с политикой США в Ираке – 1;
- посвященные борьбе с терроризмом – 0;
- связанные с событиями внутри Ирака – 3¹²⁶.

При этом на TRT большое количество новостей за рассматриваемый нами период посвящено военным событиям в Украине, мировым событиям в сфере экономики, религии. Количественный анализ видов и жанров теленовостей показал, что на обоих каналах среди видеоневостей самым популярным является жанр репортажа, на сайтах RTи TRT, в соцсетях самым популярным новостным жанром является заметка. Структурный анализ теленовостей на телеканалах TRT и RT выявил наличие строго определенной

¹²⁵ RT на русском. – URL: <https://russian.rt.com/video> (дата обращения: 22.02.2024).

¹²⁶ TRT на русском. – URL: <https://www.youtube.com/@trtrussian> (дата обращения: 22.02.2024).

структуры, которая включает в себя: заголовок, лид-абзац, факт, подробности, цитату. В новостных заголовках оба канала используют общие технологии. Если это видеорепортажи, то они анонсируются в первые минуты выпуска новостей, далее в течение репортажа используются титры с заголовком, например:

- «Бундесвер обвинили в сокрытии неисправностей военной техники» (TRT)¹²⁷;
- «Прокуратура ФРГ сорвала попытку похищения главы Минздрава страны» (TRT)¹²⁸;
- «Ученые КНР: твердое ядро земли изменило направление вращения» (TRT)¹²⁹;
- «Лавров: Россия поддерживает усилия правительства Ирака по борьбе с терроризмом» (RT)¹³⁰;
- «Блеф ради выгоды: каковы истинные причины вторжения США в Ирак» (RT)¹³¹;
- «Ирак и Франция заключили соглашение о стратегическом партнерстве» (RT)¹³².

Заметки на сайте представляют собой небольшие сообщения, состоящие из 8-10 фраз-предложений. Они могут быть написаны на различные темы. Заметки не требуют больших объемов текста, но при этом содержат достаточно информации, чтобы заинтересовать читателя. Основная задача заметок – донести суть идеи или сообщить о чем-то интересном, не

¹²⁷ Бундесвер обвинили в сокрытии неисправностей военной техники // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/bundesver-obvinili-v-sokrytii-neispravnostej-voennoj-tehniki-11792088> (дата обращения: 22.02.2024).

¹²⁸ Прокуратура ФРГ сорвала попытку похищения главы Минздрава страны // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/prokuratura-frg-sorvala-popytku-pohisheniya-glavy-minzdrava-strany-11806292> (дата обращения: 22.02.2024).

¹²⁹ Ученые КНР: твердое ядро земли изменило направление вращения // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/uchenye-knr-tverdoe-yadro-zemli-izmenilo-napravlenie-vrasheniya-11806295> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³⁰ Лавров: Россия поддерживает усилия правительства Ирака по борьбе с терроризмом // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1107161-rossiya-irak-terrorizm> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³¹ Блеф ради выгоды: каковы истинные причины вторжения США в Ирак // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1104048-irak-voina-dzhordzh-bush-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³² Ирак и Франция заключили соглашение о стратегическом партнерстве // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1102705-sotrudnichestvo-franciya-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

задерживая зрителя надолго. Компактный формат заметок позволяет смотреть их в любое время: во время обеденного перерыва, в общественном транспорте или перед сном. Одна из задач заметок – это вызывать у зрителя эмоции. Авторы могут использовать юмор, сарказм, иронию, чтобы сделать заметку более запоминающейся и занимательной. Каждая заметка имеет свой заголовок, который часто является кратким описанием ее содержания. Как видно из представленного на рисунке 2.11 примера, в заголовках зачастую употребляются имена существительные, реже – имена прилагательные, еще реже – глаголы, которые заменены существительными действия.



Рисунок 2.11 – Пример заметки, представленной в мобильной версии сайта телеканала RT

В новостной ленте на сайте телеканала RT заголовки представляют собой короткие и яркие сообщения (см. рисунок 2.11), которые отсылают к

тематике новости. Глаголы в них употребляются, как правило, в настоящем или прошедшем времени. Новости имеют подзаголовки, призванные детализировать новость. Для удобства восприятия заголовков и подзаголовков выделены за счет разных шрифтов и размеров, местоположения текста на странице. Это делает процесс сканирования новостной ленты более удобным для читателя/зрителя (см. рисунок 2.12).



Рисунок 2.12 – Образец заголовка новостей на RT

Новости на каналах TRTi RT характеризуются краткостью и отсутствием прямой оценки. Чтобы осветить новость с различных позиций, показать зрителям отличные точки зрения на то или иное событие на обеих цифровых платформах используются цитаты. На рисунке 2.13 представлен образец цитаты, использованной журналистами телеканала RT в статье от 01.02.2023г. «В Минобороны Турции заявили, что продолжают военные

операции на севере Сирии и Ирака» приведена следующая цитата: «Антитеррористические операции у границ Турции будут продолжены вплоть до ликвидации последнего боевика. Это касается как севера Ирака, так и Сирии», – приводит слова Акара РИА Новости¹³³ (см. рисунок 2.13). В видеорепортажах также могут быть использованы цитаты. Цифровые технологии позволяют сочетать видеоматериал и текстовый материал. Однако возможности цифрового телевидения гораздо шире. Так, в видеорепортаже цитирование может быть заменено интервью.



Рисунок 2.13 – Пример цитаты в новостях на телеканале RT

Особого внимания заслуживает телевизионная графика, которая используется на обоих каналах и предоставляет зрителю дополнительную

¹³³ В Минобороны Турции заявили, что продолжат военные операции на севере Сирии и Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1104961-turciya-operaciya-siriya> (дата обращения: 22.02.2024).

информацию об освещаемом событии (см. рисунок 2.14). Телевизионная графика включает в себя не только текстовую информацию, но также символы и количественную составляющую, которые представлены разнообразными языковыми средствами: названия стран, имена интервьюируемых или участников событий. Здесь, как правило, используется общественно-политическая лексика либо лексика, соответствующая тематике репортажа.

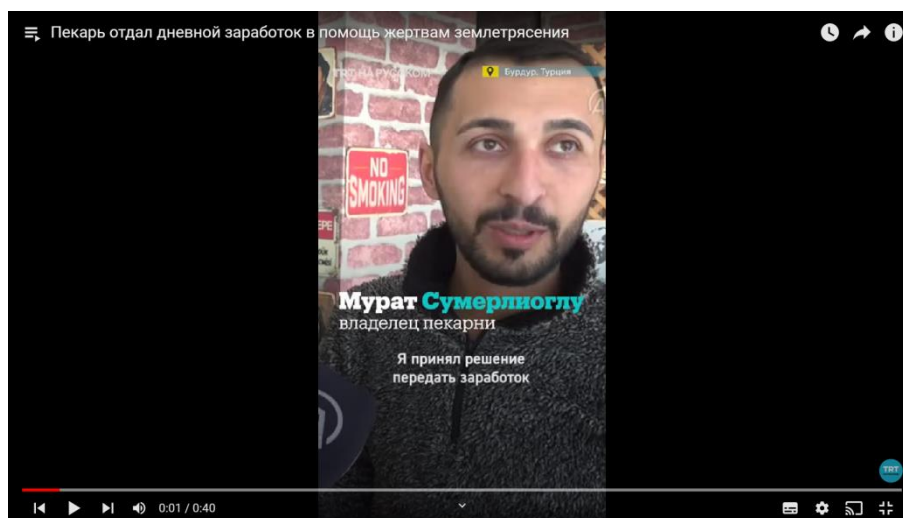


Рисунок 2.14 – Использование телевизионной графики в репортаже на канале TRT

На рисунке 2.14 показано использование телевизионной графики в репортаже на канале TRT. Мы фиксируем использование различных языковых средств: слово, аббревиатура, словосочетание, все они характеризуются краткостью и играют вспомогательную роль при передаче новостной информации. Обращает на себя внимание множество выполняемых ими функций: идентификация интервьюируемого лица (Мурат Сумерлиоглу, владелец пекарни), место и условия события (Бурдур, Турция), представление события (принял решение передать дневной заработок в помощь жертвам землетрясения) и, наконец, логотип канала, который ведет трансляцию (TRT на русском). Телеканалы RT и TRT имеют аккаунты в

социальных сетях, где часто используется такая форма представления информации, как лонгрид. Он позволяет размещать большое количество письменного текста, перемежающееся с различными мультимедийными элементами (фото, видео, инфографика и др.).

На рисунке 2.13 можно видеть образец использования формата «лонгрид» на сайте RT. Но, повторимся, чаще такой формат используется в социальных сетях, там, где представлены емкие текстовые материалы. Таким образом, зритель (читатель) может самостоятельно выбирать формат ознакомления с новостным материалом: читать, смотреть или слушать. Так, в представленном примере на рисунке 2.13 видим лонгрид с использованием фото и репликой одного из действующих лиц репортажа, оформленной в виде цитирования. Использование названных приемов и форматов направлено на усиление контента данного репортажа. Однако сравнение новостных материалов на изучаемых каналах показало отличие форматов: новости на официальном сайте телеканала TRT представлены в более сжатом виде: это короткая новость, которая дополняется видеосюжетом (см. рисунок 2.11). Новости несут в себе только фактический материал без эмоциональной окраски и размышлений журналиста.

По нашему мнению, свое отношение к происходящему в репортаже журналистам все-таки удастся передать. С этой целью они умело используют экстралингвистические средства, особенно просодические факторы. Журналисты телеканала RT пользуются подобными приемами чаще. Что касается расширенного формата новостей RussiaToday, он представлен в социальной сети ВКонтакте. Поскольку новостной текст объемный, допускается его деление на абзацы. Новостные статьи на сайте телеканала RT представляют собой большие письменные тексты, включающие в себя фото, видео и инфографику, т.е. лонгрид. Помимо того, что, согласно, канонам создания новостей, каждая новость имеет структуру, включающую в

себя определенный набор компонентов¹³⁴, социальные сети и платформы, на которых размещаются эти новости также имеют свои особенности и свою аудиторию. Не каждая платформа может быть использована для того или иного новостного контента, а если используется, то необходимо выбрать соответствующую форму подачи новостного материала. Т.е. цифровизация не унифицирует, не подгоняет под один раз и навсегда данный стандарт, а, наоборот, подталкивает к применению креативных подходов при использовании различных платформ.

Ранее нами были рассмотрены общие черты, присущие новостным программам на цифровых платформах телеканалов RT и TRT. Далее целесообразно обратиться к выявлению особенностей теленовостей на изучаемых каналах посредством рассмотрения конкретных новостных программ. Так, 18 апреля 2022 г. на телеканале TRT была опубликована новость под названием «Турция начала антитеррористическую операцию в Ираке»¹³⁵ (см. рисунок 2.15).

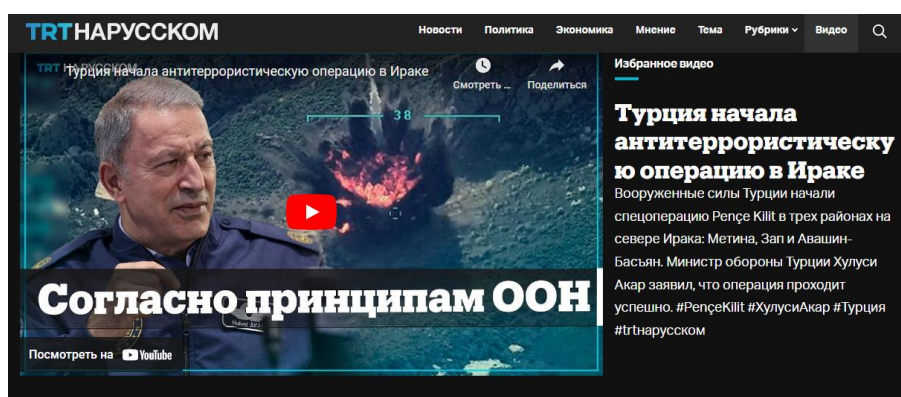


Рисунок 2.15 – Скриншот новости «Турция начала антитеррористическую операцию в Ираке», представленной на канале TRT

¹³⁴ Строчкова, Ю. А. Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ: на примере программ телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ, «Евроњьюс»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Строчкова Юлия Александровна. – Москва, 2015. – 30 с.; Newman, N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2019 / N. Newman // The Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2019. – 48 p.

¹³⁵ Турция начала антитеррористическую операцию в Ираке // TRT на русском. – 2022. – URL: https://www.trtrussian.com/video/featured_videos/turciya-nachala-antiterroristicheskuyu-operaciyu-v-irake-8586564 (дата обращения: 22.02.2024).

На сайте видеоматериал сопровождается короткой статьей, в которой дан анонс видеоматериала, представленного, в т.ч. на платформе видеохостинга Ютуб. Время показа 1 минута 49 секунд.

1. *Превью*. На скриншоте изображен Министр обороны Турции Хулуси Акара на фоне самолета, бросающего бомбы в горах. Превью сопровождается надписью «Согласно принципам ООН». Картинка привлекает внимание своей агрессивностью, однако надпись как бы объясняет происходящую агрессию. Заголовок превью состоит из существительного и усиливающего его наречия. Глагол отсутствует, следовательно, перед нами односоставное предложение. Аббревиатура «ООН» подчеркивает краткость, четкость и неоспоримую справедливость всего происходящего.

2. *Лид* – «сообщение Министерства обороны Турции» – анонсирует происходящее в видеоролике. В подзаголовке находим краткие пояснения, расшифровку той информации, которая заключена в заголовке. Здесь также отсутствует глагол, лид состоит из существительных, в т.ч. из существительного, обозначающего действие – «сообщение», которое заменяет глагол. Т.е. лид имеет форму односоставного повествовательного предложения. Далее, по ходу видеоролика, перевод слов министра осуществлен посредством субтитров в бегущей строке. Цвет выбранного шрифта субтитров – синий, однако красным цветом в тексте выделены слова, несущие в себе основное смысловое наполнение каждого предложения.

3. *Факт* – «террористы найдены и уничтожены» – излагается посредством бегущей строки. В предложении есть подлежащее «террористы» и сказуемые «найжены», «уничтожены». Глаголы употребляются в форме прошедшего времени, совершенного вида, страдательного залога, его использование помогает сделать акцент на действии, а не на субъекте, еще более усиливают эффект от происходящего однородные сказуемые. Так, в нашем примере важно, что субъекты найдены и уничтожены. Видео-

картинка помогает еще более акцентировать внимание зрителя на факте при помощи цвета: текст выделен красным.

4. *Подробности* – «штабы, укрытия, бункеры, пещеры, туннели, склады боеприпасов террористов уничтожены действиями авиации». В «подробностях» раскрываются все нюансы происходящего. Однородные подлежащие выражены именами существительными, придают экспрессию и эмоциональность происходящему. Создают ритмический рисунок фразы. Глагол употреблен в форме прошедшего времени, совершенного вида, в страдательном залоге. Т.е. подробности оформлены двусоставным повествовательным предложением.

5. *Цитата Министра обороны Турции Хулуси Акара* об успешно проведенной операции. Монолог Министра звучит в течение 57 секунд. Во время комментария министра видео с его изображением сменяется кадрами ведения боевых действий, на фоне бегущей строки. Ощущение динамизма и серьезности происходящего подкреплено музыкальным сопровождением. Министр повествует о том, что сделано в рамках операции. Речь министра изобилует сложносочиненными предложениями и однородными членами. Глаголы употреблены в форме прошедшего времени страдательного залога: «все цели взяты под контроль», «штабы террористов были с большим успехом уничтожены действиями авиации».

Когда речь идет о военнослужащих турецкой армии, Министр употребляет эпитеты «наши героические командос». Динамику происходящего передают однородные глаголы-сказуемые в форме прошедшего времени, совершенного вида: «атаковали с воздуха, проникли с суши и захватили определенные цели». Таким образом, в одном видеорепортаже представлены различные формы цифровой журналистики и языковые средства, способствующие лучшему раскрытию темы новостного контента. На телеканале RT было также обнаружено большое количество новостных сюжетов, посвященных иракскому вопросу. Однако, поскольку в настоящее время большая часть новостной повестки связана с событиями в

Украине, видеосюжеты, посвященные иракскому вопросу, датируются 2021, 2022 гг. и ранее.

Просмотр целого блока сюжетов за 2021 г. – начало 2022 г. выявил основной жанр видеонюостей – это информационное сообщение. Тематика новостей связана с выводом американских войск, борьбой с терроризмом, а также закрытия посольства в США. В 2022-2023 гг. новостная повестка по иракскому вопросу видоизменяется. На сайте RTмы почти не находим видеорепортажей об Ираке. Их сменили текстовые новостные сообщения, сопровождаемые фотоматериалами («Новый посол Ирака прибыл в Москву» от 08.02.2023г.¹³⁶, «Лавров прибыл с визитом в Ирак» от 05.02.2023г.¹³⁷, «Ирак передислоцирует пограничников в целях прекращения атак Ирана и Турции» от 24.11.2022г.¹³⁸). Видеоматериалы об Ираке также присутствуют в программе телеканала, однако они представляют собой документальные фильмы, но не выпуски новостей, например, «Блеф ради выгоды: каковы истинные причины вторжения США в Ирак» от 30.01.2023г.¹³⁹, «Война не знает возраста: иракцы поделились своими историями спустя 20 лет после вторжения США» от 28.01.2023г.¹⁴⁰).

В качестве примера видеорепортажа рассмотрим материал «В Багдаде беспокойно» от 30.07.2022г.¹⁴¹, который размещен на сайте RTи сопровождается гиперссылками, позволяющими в процессе прочтения перейти к более подробному освещению новости – лонгриду. Т.е. цифровые технологии, используемые журналистами RT для подачи материала, позволяют зрителю

¹³⁶ Новый посол Ирака прибыл в Москву // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1108379-posol-irak-pribyl-moskva> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³⁷ Лавров прибыл с визитом в Ирак // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1106929-lavrov-vizit-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³⁸ Ирак передислоцирует пограничников в целях прекращения атак Ирана и Турции // RT на русском. – 2022. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1077893-iran-irak-turciya> (дата обращения: 22.02.2024).

¹³⁹ Блеф ради выгоды: каковы истинные причины вторжения США в Ирак. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1104048-irak-voina-dzhordzh-bush-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁴⁰ Война не знает возраста: иракцы поделились своими историями спустя 20 лет после вторжения США. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1103308-irak-istorii-lyudi-voina-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁴¹ В Багдаде беспокойно // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1031606-massovye-protesty-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

воспользоваться видеоматериалом или текстовым сообщением (см. рисунок 2.16).

1. *Превью*. На скриншоте стоп-кадр видеоматериала с изображением протестующей толпы с государственным флагом Ирака и надписью «В Багдаде неспокойно» на переднем плане.

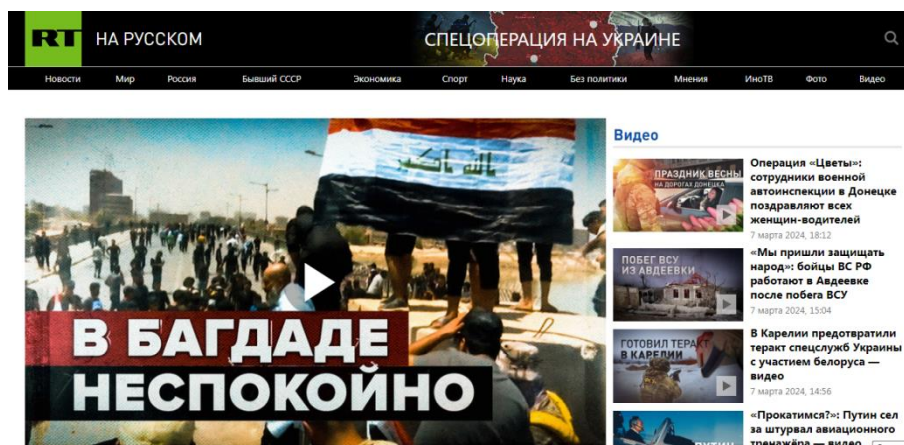


Рисунок 2.16 – Скриншот новости «В Багдаде неспокойно», представленной на канале RT

2. *Лид* – «массовые протесты в Ираке» – краткое сообщение, раскрывающее тематику видеоматериала.

3. *Факт* – начало беспорядков.

4. *Подробности* – описание причин начавшихся протестов и сами протесты: «демонстранты, недовольные выдвижением в качестве кандидата в премьер-министры Мухаммеда Шиа Ас-Судани прорвались в здание Парламента».

5. На слове «кандидатурой», выделенном синим цветом, находим гиперссылку, где осуществляется переход к информации о кандидате в премьер-министры, которая размещалась на этом же сайте несколькими днями ранее. Таким образом, гиперссылка позволяет отыскать подробные сведения о кандидате. Видео сопровождается закадровым сообщением, текст которого приложен к видеосообщению на сайте.

Цитаты отсутствуют, поскольку видеоконтент содержит динамичные и мощные кадры массовых волнений, в которых невозможно вычлнить отдельных представителей протестов. Думается, журналисты, нацеленные на показ массовости описываемого события, намеренно отходят от стандартов и не включают в видеоролик интервью представителей различных сторон протестующих. Новость представляет собой краткое описание происходящего, беспристрастное изложение событий. Мнения и оценки журналистов отсутствуют. В тексте преобладают повествовательные сложноподчиненные предложения («Манифестанты прорвались в здание Совета представителей, которое расположено в правительственной «зеленой зоне» в центре столицы»), что подчеркивает описательный характер и объективность в изложении происходящего.

В статье нами было обнаружено единственное предложение, в состав которого входят однородные члены (*«Силы безопасности и военнослужащие применили водометы и слезоточивый газ, но не смогли сдержать толпы протестующих»*). «Силы безопасности и военнослужащие» – однородные подлежащие усиливают ощущение о том, что на подавление протеста были направлены многочисленные отряды силовиков; «применили..., но не смогли» – однородные сказуемые, употребленные в форме совершенного вида, прошедшего времени с противительным союзом «но», подчеркивают значительные усилия, направленные на подавление протеста, которые, однако, не увенчались успехом; «водометы и слезоточивый газ» – прямые дополнения, выраженные существительными в форме винительного падежа единственного и множественного числа. Они также усиливают значение происходящего: все средства были направлены на погашение протеста.

При сравнении разнообразных методов цифровой журналистики в сочетании с лингвистическими умениями авторов репортажей при освещении иракского вопроса на телеканалах TRTi RT нами были выявлены следующие особенности:

1. Цифровизация способствует быстрому и точному поиску материала по теме «Ирак». Заявленная тематика статей соответствует изложенному материалу;

2. Использование в теле статьи гиперссылок способствует быстрому переходу к расширенному или дополнительному материалу по теме;

3. Сочетание фото- и видеоряда в новостном сюжете способствует всеобъемлющему восприятию новости, поскольку в процесс восприятия вовлечены все органы чувств;

4. Использование аннотаций с последующим переходом к лонгриду (по необходимости).

Таким образом, представив особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT, мы пришли к выводу, что на цифровых платформах телеканалов TRT и RT представлены новости в различных форматах, включая текстовые материалы, фотографии и видео. Это позволяет зрителям и читателям самостоятельно выбирать то, как им удобно воспринимать новости и сколько времени они готовы на это потратить. Фото- и видеонаполнение новостных материалов на TRT и RT добавляет визуальную составляющую к информации, делая ее более наглядной и понятной. Зрители и читатели могут просматривать фотографии, смотреть на действия, происходящие на экране, и слушать комментарии журналистов, что помогает им лучше понять суть происходящего и сформировать свое собственное мнение на основе представленной информации. Благодаря присутствию видео- и фотоматериалов, пользователи могут более полно оценить ситуацию и получить более объективное представление о происходящем.

Кроме того, на цифровых платформах TRT и RT предоставляется возможность комментирования новостей, что позволяет зрителям и читателям активно участвовать в обсуждении и высказывать свое мнение по поводу происходящих событий. Это способствует формированию открытого и многостороннего диалога между медиа и аудиторией. Однако стоит отметить, что на цифровых платформах TRT и RT также присутствуют

некоторые негативные аспекты. Например, наличие фейковых новостей, которые могут манипулировать информацией и вводить пользователей в заблуждение. Это делает важным развитие навыков критического мышления и умение выделять достоверные источники информации. И в целом цифровые платформы TRT и RT предоставляют широкий спектр возможностей для освещения новостей и взаимодействия с аудиторией. Они создают особые условия для получения информации и обсуждения текущих событий. Важно помнить, что каждый зритель или читатель самостоятельно выбирает формат и способ восприятия новостей, и что они должны всегда оставаться информированными и критически мыслящими пользователями цифровых медиа.

Выводы по второй главе

1. Цифровая эра привнесла значительные изменения в область новостного телевидения, и крупные медиа-платформы, такие как TRT и RT, активно используют цифровые инструменты для улучшения качества и привлечения аудитории. Они предлагают разнообразные форматы контента, представляют информацию в мультимедийной форме и используют визуализацию для более наглядного представления сложной информации. Благодаря интерактивности, зрители имеют возможность вступать в диалог с журналистами, что укрепляет связь между телеканалом и аудиторией. Эти изменения делают новости более доступными и интересными для зрителей, а также позволяют удовлетворить разнообразные потребности аудитории. Комбинирование различных форматов контента, таких как видео, аудио, фотографии и тексты, обогащает представление информации и позволяет зрителям получить полное представление о происходящих событиях.

Использование графики, анимации и визуальных эффектов дополняет информацию и помогает зрителям лучше понимать сложные темы и анализировать новости. Кроме того, возможность вступить в диалог с журналистами позволяет зрителям выражать свои мнения и задавать

вопросы, что создает более тесную связь между телеканалом и аудиторией. Цифровая эра также способствовала развитию новых жанров и форматов телевизионных новостей. TRT и RT активно экспериментируют с разными форматами, такими как видео-блоги, подкасты и эксклюзивные интервью, чтобы предоставить зрителям разнообразный и интересный контент. Кроме того, они активно присутствуют на различных цифровых платформах, открывая новые возможности для зрителей получать доступ к новостному контенту. Цифровые инструменты и разнообразные форматы контента делают новости доступными, интересными и глубоко информативными.

2. Исследование новостных редакций TRT и RT показывает, что аудиальная и визуальная стороны телевизионного вещания тесно связаны друг с другом. Телевидение является аудиовизуальным продуктом, где звук и изображение взаимодополняют друг друга. Сотрудники этих редакций придают большое значение звукозрительности своих программ, стремясь создать яркое и полное впечатление у зрителя. В частности, было установлено, что:

- Новостные редакции TRT и RT придают большое значение передаче информации в доступной и понятной форме;
- Сочетание визуальных и аудиальных средств передачи информации является важной особенностью новостных программ.
- Визуальная сторона новостного вещания представлена различными элементами, такими как фоны, визуальное оформление информационных блоков и графические/анимационные элементы.
- TRT и RT активно используют разнообразные графические и анимационные элементы для наглядной иллюстрации событий.
- Бережное отношение к цветовой гамме и композиции кадров является приоритетом новостных редакций, чтобы вызвать нужное настроение у зрителя.

- Аудиальная сторона новостных программ также играет важную роль, и TRT и RT используют звук, музыку и комментарии ведущих для подчеркивания ключевых моментов и создания особой атмосферы.

- TRT и RT умело сочетают аудиальную и визуальную составляющие в своих новостных программах, достигая максимального эффекта в передаче информации.

- Бережное отношение к деталям и стремление к совершенствованию позволяют TRT и RT оставаться лидерами в своей сфере и привлекать доверие зрителей.

3. Цифровые платформы TRT и RT предоставляют возможность комментирования новостей, что позволяет зрителям и читателям активно участвовать в обсуждении и высказывать свои мнения. Это способствует формированию открытого и многостороннего диалога между медиа и аудиторией, способствует развитию свободного обмена информацией. Комментарии пользователей создают альтернативную платформу для выражения различных взглядов, идеологий и мнений, которые могут быть важны и полезны для общественных обсуждений, что способствует более глубокому пониманию различных точек зрения на актуальные новости и события.

Благодаря возможности комментирования, медиа также получают обратную связь от своей аудитории, что позволяет им более точно адаптировать свою новостную стратегию и удовлетворять информационные потребности своих зрителей и читателей. Это обеспечивает взаимодействие и взаимную ответственность между медиа и аудиторией, укрепляя доверие пользователей к информации, предоставляемой медиа. В целом комментирование новостей на цифровых платформах способствует более активному и глубокому взаимодействию между медиа и публикой, что содействует развитию открытого и демократичного общества.

4. Однако работа новостных телеканалов TRT и RT, освещающих, в т.ч. новости о военном конфликте в Ираке, претерпела серьезные изменения в

рамках цифровизации, причем изменения произошли как в технической, так и в содержательной сферах. Телеканалы перестают быть только информационными, они реализуют пропагандистские и манипуляционные функции, поскольку служат интересам политики государства. Такая ситуация может привести к тому, что одно и то же событие или факт могут быть освещены на телеканалах с разных, порой противоположных, позиций. Присутствие фейковых новостей на платформах TRT и RT направлено на манипулирование информацией, вводит пользователей в заблуждение. Поэтому зрителям/читателям важно развивать навыки критического мышления и умение выделять достоверные источники информации. В целом цифровые платформы TRT и RT предлагают широкий спектр возможностей для освещения новостей и взаимодействия с аудиторией. Они создают специальные условия для получения информации и обсуждения текущих событий.

5. Телеканалы TRT и RT имеют множество общих черт в освещении иракского конфликта: оба канала являются государственными и, как следствие, по большей части пропагандистскими, на обоих каналах активно освещается все, что связано с иракским конфликтом. Такой выбор контента редакторами каналов свидетельствует об интересе, проявляемом к тематике со стороны целевой аудитории каналов. При этом оба канала позиционируют себя как объективные, сдержанные и нейтральные. Однако они оказывают оценочные субъективные суждения посредством экстралингвистических и цифровых факторов коммуникации. В то же время телеканалы TRT и RT имеют некоторые различия в освещении иракского конфликта:

- количество новостей по данной тематике на канале RT больше, чем на канале TRT;
- на RT преобладают новости, транслирующие одну точку зрения, которая представлена как единственно верная, на TRT возможны различные точки зрения, что позволяет зрителю самому анализировать и делать выбор в пользу той или иной концепции происходящего.

ГЛАВА III.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТОВ ТЕЛЕНОВОСТЕЙ ПО ИРАКСКОМУ ВОПРОСУ НА TRT И RT

3.1. Специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT

Освещение иракского вопроса на RT и TRT специфично тем, что носит мультимедийный характер, поскольку сам телевизионный канал в структуре интернет-пространства мультимедийен¹⁴². Приоритетным направлением здесь является новостное сообщение, в котором раскрываются наиболее важные и срочные события, происходящие в Ираке. Однако сетевой формат канала имеет целый ряд преимуществ, поскольку позволяет сопроводить информацию аудиоматериалом, видеороликом, фотоматериалами. Эти средства передачи информации помогают журналистам расширить понимание, расставить акценты. Новостные интернет-каналы помогают организовать интерактивное обсуждение со зрителями, позволяют выразить свое отношение к происходящим событиям.

Важным преимуществом интернет-трансляций является возможность, позволяющая аналитикам компаний провести работу по выявлению наиболее востребованной новостной тематики по иракскому вопросу, проследить реакцию аудитории через интерактивные сервисы. Т.е. такие средства помогают сотрудникам RT и TRT наладить обратную связь со зрителем, проанализировать предлагаемый контент и, в конечном итоге, оптимизировать работу СМИ. Но для определения специфики освещения иракских новостей обратимся непосредственно к новостному материалу, при этом не будем забывать, что и RT, и TRT являются государственными каналами. Следовательно, их объединяет непосредственный контроль

¹⁴² Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

государства, благодаря чему они собирают около 50% всей телеаудитории¹⁴³. Политическая тематика является одной из главенствующих в новостных выпусках RT и TRT: оба телеканала нацелены на освещение важных государственных вопросов, в т.ч. способствующих формированию мировоззрения, общественного сознания аудитории. Международные политические события, проблемы национальной политики, межнациональных взаимоотношений являются центральными в политическом разделе информационного вещания данных телеканалов.

Контент телевизионного канала и новостных программ в частности должен соответствовать условиям, поставленным государством. Под государством подразумевается *власть, правительство, правящая партия*¹⁴⁴. Государственные каналы позиционируют себя, как объективные источники информации, однако на практике мы замечаем, как правящие партии могут манипулировать зрителями с помощью информации. Рассмотрим это утверждение на конкретном примере (см. рисунок 3.1).

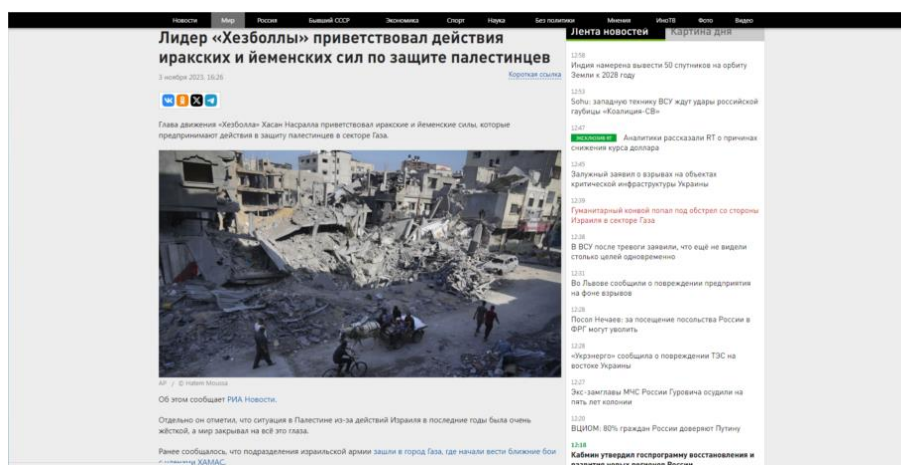


Рисунок 3.1 – Пример использования манипулятивных приемов

¹⁴³ Век информации. Журналистика XXI века: среда обитания: матер. междунар. научно-практической конференции, 2-3 ноября 2018 г. / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина; отв. ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2019. – Т. 7; № 1. – 222 с.

¹⁴⁴ Дегтерева, Е. И. Стратегии программирования общественных, государственных и коммерческих телеканалов Швеции и России в современных условиях: 1994-2004 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дегтерева Елена Ивановна. – Москва, 2007. – 224 с.

В статье под названием «Лидер “Хэзболлы” приветствовал действия иракских и йеменских сил по защите палестинцев», приведены слова лидера движения Хасана Насраллы о том, что «ситуация в Палестине из-за действий Израиля в последние годы была очень ожесточенной, а мир закрывал на все это глаза»¹⁴⁵. Статья размещена на канале RT, она сопровождается видеоматериалом. Из текста видно, что автор статьи, отражающий взгляды редакционной политика телеканала RT, явно находится на стороне Палестины и осуждает действия Израиля. Использование соответствующей лексики («из-за действий Израиля», «ожесточенный», «мир закрывал на это глаза») вызывает у читателя (зрителя) чувство осуждения, адресованное Израилю и остальному миру и жалости, сострадания по отношению к палестинцам. Визуальный ряд еще более усиливает этот эффект: на фото мы видим разрушенные здания, бегущих от войны людей. Однако в стремлении к объективному восприятию информации читатель (зритель) должен был бы сначала изучить корни возникшего конфликта, а затем просмотреть другие источники информации по данной теме. В этом случае появится больше шансов сформулировать собственное мнение и не стать жертвой манипуляции автора статьи.

Таким образом, новостные программы на каналах, реализуя информационную функцию телевидения, отражают в своей деятельности позицию государства, контролирующего каналы. При этом они не являются чем-то скучным и безликим. Они обладают своими особенностями и характеризуются совокупностью критериев, ведь новостные выпуски – это лицо канала¹⁴⁶. Новости – это тот «опознавательный знак», по которому зритель безошибочно отличает вещательные телеканалы RTи TRT: дикторы, журналисты, специальные корреспонденты, «подача» эфира – все это придает каждому каналу свой индивидуальный облик. Несмотря на общие

¹⁴⁵ Лидер «Хэзболлы» приветствовал действия иракских и йеменских сил по защите палестинцев // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1226167-lider-hezbollah-zaschita-palestincy> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁴⁶ Егоров, В. В. Телевидение. Страницы истории / В. В. Егоров. – Москва: Аспект пресс, 2004. – 202 с.

черты выпусков новостей и некую «одинаковость» подобных передач, телевизионные каналы RT и TRT выбирают для работы разнообразные концепции. Так, в презентации иракского вопроса на обоих каналах концептуальным является понимание и осознание авторами новостей того, какую именно программу они хотят получить в итоге, о чем она будет и на какую аудиторию будет рассчитана. И если для одной программы главными составляющими выпуска всегда будут события, то для другой – люди, герои, через которых и будут отражаться эти события.

Просмотр новостных выпусков на каналах RT и TRT привел нас к мысли о том, что стилистически их можно отнести к публицистическим программам, поскольку им свойственна особая подача информации. Одно событие, один яркий, интересный сюжет оказывается стержневым для всей программы. В примере на рисунке 3.2 – это новость о том, что Турция провела антитеррористическую операцию на севере Ирака¹⁴⁷. Драматургия выпуска полностью «завязана» на главной теме. Более того, событие становится основой для коммуникации с аудиторией. Коммуникация выстраивается на основе интерактивного голосования, подведение итогов которого становится интригующим финалом программы (см. рисунок 3.2).

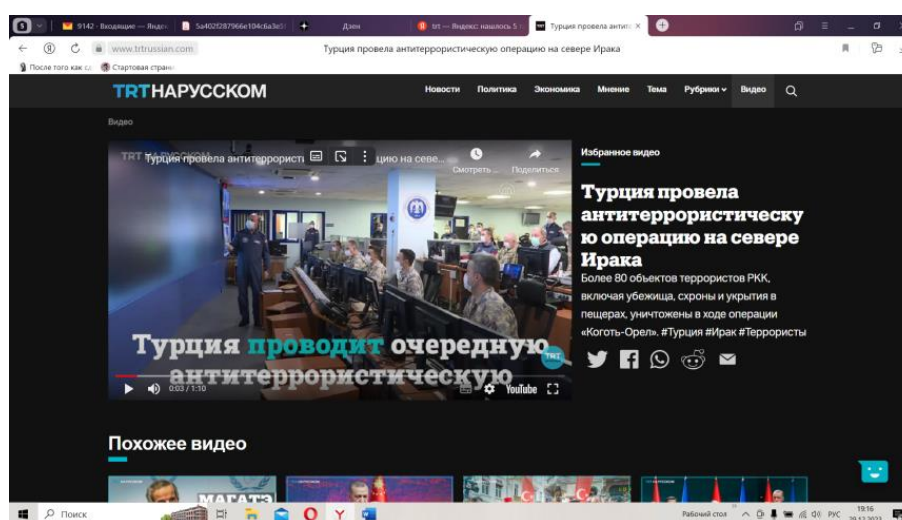


Рисунок 3.2 – Публицистический стиль в новостях об Ираке на TRT

¹⁴⁷ Турция проводит очередную антитеррористическую операцию // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-tZHEngRsl> (дата обращения: 22.02.2024).

Опрос на канале позволяет с первых минут передачи вовлечь зрителей в обсуждение острой, злободневной проблемы. Публицистический стиль требует высокой профессиональной квалификации ведущего, поскольку журналисты комментируют новостное событие в прямом эфире (см. рисунок 3.2). Здесь уместны и комментарии приглашенных экспертов. В ходе программы ведущий периодически напоминает о главной теме, побуждая людей участвовать в голосовании. Успешное выступление журналиста в роли публициста гарантирует привлечение к программе широкого круга зрителей.

Сопоставление подачи материала журналистами RT и TRT привело нас к мысли о том, что они обладают разной степенью свободы. Так, сотрудники телеканала TRT зачастую более свободны в выборе тематики, разнообразных и необычных форм презентации событий, в их интерпретации (что особенно ярко видно на примере официальных материалов). Сами новости на телеканале TRT более персонифицированы – их форма и содержание сконцентрированы на людях, их чувствах, судьбах, переживаниях. Очень часто на первом месте здесь – человеческая трагедия. С целью персонификации журналисты телеканала TRT используют различные приемы: анонсы (шпигели) выпусков новостей, выводящие на авансцену корреспондентов, многочисленные стендапы, которым уделяется достаточно большое время в новостных сюжетах. Зрители знают многих журналистов в лицо, узнают их по голосам, и даже по творческому почерку. Работа журналистов телеканала RT менее индивидуализирована. Метод персонификации положительно сказывается на доверии аудитории к источнику информации¹⁴⁸, ведь доверяя конкретному журналисту, источнику персонифицированному, аудитория с большим доверием относится и к самой информации.

¹⁴⁸ Землянова, Л. М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики / Л. М. Землянова. – Москва: Изд-во МГУ, 2010. – 272 с.; Кирия, К. Д. Новостной телевизионный текст: структура, стратегия, экспрессивность: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Кирия Ксения Дмитриевна. – Москва, 2007. – 327 с.

Относительная свобода на телеканале TRT не отменяет зависимость его от государственного идеологического диктата, телеканал остается зависимыми от владельца. Это, так или иначе, отражается и на новостных программах телеканала TRT, что заставляет задуматься о, возможно, однобокой трактовки происходящих событий, выгодной владельцу (в данном случае – государству). Контент изучаемых телеканалов также находится в прямой зависимости от предпочтений аудитории. В связи с этим стремление к высокому рейтингу и ориентация на интересы большинства, оборачиваются тенденцией драматизировать отображаемые события. Эта тенденция сохраняется как на канале RT, так и на канале TRT. В репортажи часто отбираются наиболее зрелищные и драматичные кадры, что объясняет частое обращение к демонстрации сцен насилия и жестокости, катастроф, войн и общественных беспорядков. События, происходящие в Ираке, как нельзя лучше вписываются в этот формат. Следствием этого является сконцентрированность новостных программ телеканалов RT и TRT на военных действиях в Ираке, что представляется их существенным недостатком. В новостной ленте о событиях в Ираке мы практически не нашли сюжетов о культуре, науке и искусстве (более подробно об это речь пойдет ниже), крайне мало новостей об экономике и социальной сфере.

В арсенале журналистов существует огромное количество мультимедийных средств коммуникации. Из них большой популярностью пользуется гипертекст. Пример гипертекста, представленного в новостной программе RT, приведен на рисунках 3.3 и 3.4. Гипертекст – это система статей, объединенных между собой гиперсвязями, образующими целую информационную сеть. На рисунке 3.3 представлен интерфейс RT с программой новостей от 06 декабря 2023 г., где выложен заголовок статьи «Военная база США в Ираке подверглась удару беспилотника», заголовок сопровождается подзаголовком: «Американская военная база Айн аль-Асад в иракской провинции Анбар была атакована дроном движения «Исламское

сопротивление Ирака»» и фотографией с места событий¹⁴⁹. Статья выпущена без сопровождения видеоматериалом, однако в ней есть активная ссылка на другое событие по это же теме, произошедшее тремя неделями ранее.



Рисунок 3.3 – Использование гипертекста на RT

При наведении курсора мыши на ссылку попадаем в другое окно, где размещена предыдущая статья под заголовком «Шиитские формирования сообщили об обстреле базы США на западе Ирака»¹⁵⁰ (см. рисунок 3.4).

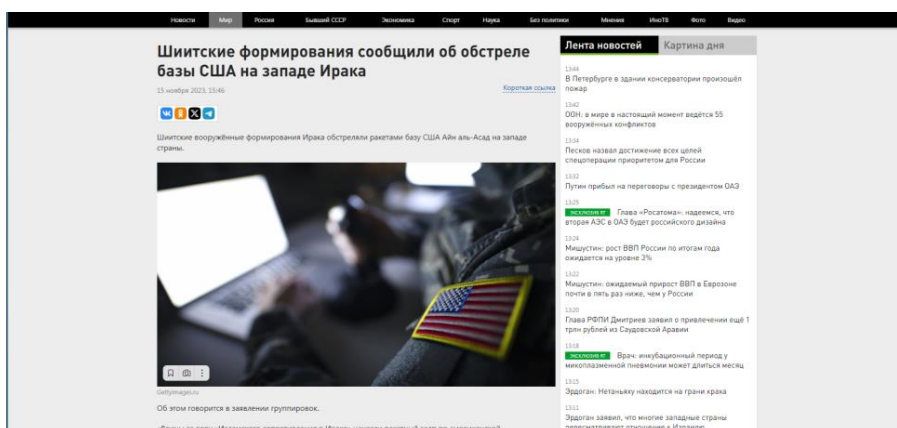


Рисунок 3.4 – Гипертекстовая ссылка на предыдущую статью

¹⁴⁹ Военная база США в Ираке подверглась удару беспилотника // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1241648-voennaya-baza-ssha-irak-bespiilotnik> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁵⁰ Шиитские формирования сообщили об обстреле базы США на западе Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1231458-shiity-baza-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).

В тексте данной статьи также есть активные ссылки на связанные с этими событиями статьи. Т.е. гиперссылки помогают читателю в случае необходимости восстановить весь ход происходящих событий. Справа от основного текста статьи расположена колонка, которая, в свою очередь, имеет два активных поля «Лента новостей» и «Картина дня». При наведении курсора мыши можно активировать одну или другую из них. В «Ленте новостей» читатель находит все последние новости, происходящие в стране и в мире с указанием времени выхода. Новости выходят зачастую с интервалом в несколько минут, что подчеркивает ее актуальность и указывает на оперативность работы корреспондентов и редакторов. Колонка «Картина дня» содержит заголовки статей и фото, которые представляют собой активные ссылки на статьи и видеоматериалы. При наведении курсора на заголовок той или иной статьи можно развернуть и прочитать статью целиком, проворачивая страницу скроллом (другими словами, колесом прокрутки) вниз.

Примерно по такому же принципу построен интерфейс телевизионного канала TRT. На рисунке 3.5 в центре поля представлен видеорепортаж под названием «Беспилотники в Ираке» о беспорядках в стране.

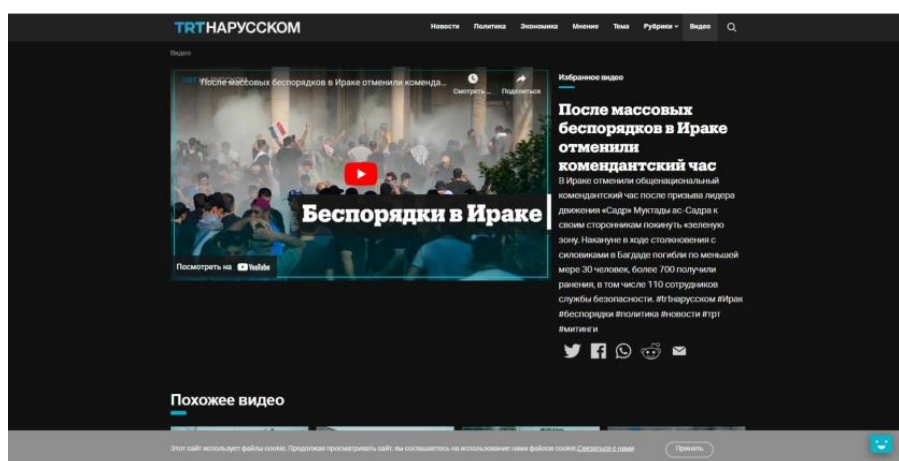


Рисунок 3.5 – Интерфейс информационного канала TRT

Справа – краткое содержание видеоролика, под которым ссылки на социальные сети, в которых могут быть размещены данные материалы. Внизу под заголовком «Похожие видео» находим ленту видеоматериалов по теме, которые отсылают зрителя к предыстории события, помогают восстановить хронологию, глубже понять происходящее. Такой формат позволяет не только просматривать видео, но и читать, перемещаясь по смысловым связям в произвольном порядке. На примере конкретной журналистской работы мы обнаруживаем колоссальные возможности гипертекстового формата, который позволяет расширить информационное поле сообщения о беспорядках в Ираке, через ссылочные переходы вписать его в общий контекст медиaprостранства. Кроме того, этот формат позволяет зрителю (читателю) перейти от конкретной иракской темы к более широким тематическим разделам, рассмотреть смежные новостные контенты, освещающие жизнь арабского мира в целом. Тем самым информационная картина Ирака становится более насыщенной и масштабной. Т.е. мы видим, что информационные материалы на сайтах RT и T RT построены в гипертекстовом формате, который презентует неструктурированное свободно наращиваемое знание. Информация организована по принципу смысловых связей, или гиперсвязей, которые объединяют текстовые, графические, аудио-, видео- и другого рода объекты.

Выше мы уже отметили, что гипертекстовый формат позволяет организовать обратную связь со зрителями телеканалов RT и T RT. Так, ознакомившись с новостью, зритель может оставить свой комментарий или поставить лайк/дизлайк, а программное обеспечение позволит провести статистику просмотров, лайков и т.д. Это, несомненно, оптимизирует работу аналитиков каналов. Очевидное совпадение по количеству просмотров и комментариев демонстрирует неслучайность тематических доминант информационной картины Ирака в изучаемых нами онлайн-СМИ, для которой в целом характерна тональность агрессии, негативной экспрессии. Учитывая эту особенность, мы склонны согласиться с И. Г. Зубковым,

который отмечает, что «виртуальный медиаконтент всегда нуждается в концентрации и структурировании содержания, его представления в лаконичной графической форме. Ведь онлайн-аудитория не способна и не расположена к чтению больших словесных текстовых блоков информации, и ее воплощение в зрелищной форме практически всегда приветствуется онлайн-пользователями»¹⁵¹. Формирование информационной картины Ирака, конечно, происходит на обоих изучаемых нами каналах.

Среди достаточно большого количества коротких информационных заметок очень редко появляются журналистские материалы других жанров. Так, в 2023 г. из 189 материалов об Ираке на RT185 – это информационные сообщения, 2 – комментарии, 1 репортаж и 1 интервью. На телеканале TRT из 57 новостей об Ираке 53 – информационные сообщения, 2 репортажа и 2 интервью. При этом все новости характеризуются экранностью, информация передается посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком, имеется зрелищная, эффектная картинка. Она может гармонично дополнять текст журналиста, или наоборот абсолютно не соответствовать ему, что может стать для зрителей раздражающим фактором. Чтобы как можно более полно и ярко подать зрителю информацию, журналист использует разные способы для подачи содержания: он может делать акцент на картинку, использовать лайфы или синхронны, а может сделать акцент на свой стендап или закадровый текст, наложенный на отснятую оператором картинку.

Особенно наглядно процесс формирования информационной картины ситуации в Ираке прослеживается в онлайн формате на обоих каналах. При общем доминировании военно-агрессивной направленности сообщений об Ираке на каналах RTи TRTособый интерес аудитория проявила к спортивным новостям. И, можно предположить, что если бы журналисты чаще обращались к теме здравоохранения, образования и культуры, они

¹⁵¹ Зубков, И. Г. Информационный медиаконтент в интернете: современная специфика и ключевые характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Зубков Иван Георгиевич. – Москва, 2014. – С. 5.

вызвали бы значительный приток зрителей на канал, поскольку наблюдается усталость зрителей от военной тематики. Известно, что пользователи Интернета ищут и находят информацию, в т.ч. и новостную, именно по ключевым словам и словосочетаниям. Ключевые слова – это слова в тексте, способные в совокупности с другими наиболее полно представить содержание публикации. Для информационной картины они имеют особое значение.

На сайтах телеканалов RTи TRT также предусмотрена поисковая строка, благодаря которой можно найти информацию по ключевому слову. Проведенная нами работа по мониторингу запросов об Ираке на RT и TRT показала, что в целом поиск информации об Ираке по потенциально наиболее популярным ключевым словам и фразам («Ирак», «Ирак и Россия», «Ирак и США», «Что мы знаем об Ираке») не позволяет нам составить полное и достоверное впечатление об Ираке. Приходится признать, что найденные статьи не позволяют составить впечатление об Ираке и сформировать его имидж вообще, не говоря уже о позитивном имидже. Кроме слова «Ирак», самыми частотными словами сообщений об Ираке стали слова «взрыв», «теракт», «погибнуть», «убить», которые делают информационную картину Ирака на платформах RTи TRT напряженной, негативно настроенной и односторонней.

Существенной предпосылкой для конструирования имиджа Ирака на площадках RTи TRT является специфика интернет-аудитории. Мы рассматривали версии названных платформ для русскоговорящей аудитории. Российская массовая интернет-аудитория имеет особенности, которые «закljučаются в проблемной самооценке, дискриминации собственной телесности, неустойчивости эмоциональной сферы, что выражается в повышенной агрессивности и настроенности на критическое восприятие картины мира»¹⁵². Часто в интернет-коммуникации обостряются и культурно

¹⁵² Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – Москва: Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – С. 55.

обусловленные противоречия, которые мешают преодолению стереотипов в восприятии людей и народов другого вероисповедования, культуры, этноса, иных ценностей и традиций. Такая особенность может исказить восприятие имиджа, создаваемого в интернет-СМИ. Так, например, для имиджа Ирака, возникающего в российских СМИ, подобным препятствием для его справедливого восприятия является во многом различие культурных обычаев и традиций.

Таким образом, состояние информационной картины Ирака на русскоговорящих платформах телеканалов RTи TRT демонстрирует определенную односторонность, как в смысле тематики, так и в отношении жанровых предпочтений. Под влиянием особенностей онлайн-технологий жанр короткого информационного новостного интернет-сообщения, являясь основным в сетевых СМИ, не позволяет всесторонне представить Ирак российской аудитории, так как содержание сообщений концентрируется вокруг освещения военного конфликта. Такое сужение тематики и жанровых предпочтений ограничивает понимание разнообразных аспектов жизни в Ираке. Отсутствие полноценного освещения политических, социальных и культурных аспектов ситуации в стране может привести к искажению общего образа Ирака у российской аудитории. Такая односторонность в информационной картине может вносить неполные и искаженные представления о происходящем в Ираке, а также о взглядах и мнениях его населения.

Однако стоит отметить, что оба телеканала играют важную роль в освещении политических событий в мировом масштабе. Их сообщения способствуют формированию мнения аудитории о международных политических отношениях и представлении об Ираке в контексте глобальных событий. Несмотря на некоторую односторонность в подаче информации о Ираке, телеканалы RT и TRT играют важную роль в донесении до аудитории событий из Ирака и формировании общественного мнения о политике и ситуации в стране, хотя и связанной с определенными ограничениями. Хотя

оба телеканала могут оказывать влияние на мнения зрителей, в определенных ситуациях манипулировать и вводить их в заблуждение, это не исключает их важности в качестве новостных источников и платформ для обсуждения политических событий в Ираке и мире.

3.2. Контент-анализ теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT

В самом общем виде контент-анализ представляет собой перевод массива информации в количественные показатели¹⁵³. Исходя из этого, начнем с определения места новостей об Ираке в общем массиве новостей на RT. Так, в 2023 г. телекомпания представила зрителям 189 новостных сообщений об этой стране, что составляет 2,7% от общего числа новостей за год. Всего в 2023 г. вышло 7889 новостей¹⁵⁴. В сравнении с предыдущими годами цифра контента, посвященного иракскому вопросу, значительно уменьшилась. Например, в самом начале деятельности телеканала RT (2007-2010 гг.) новости об Ираке составляли 10-13 % от общего числа новостей, это связано с тем, что:

- во-первых, война в Ираке проходила с 2003 по 2011гг., т.е. актуальность военной тематики в новостной повестке была наивысшей именно в то время;

- во-вторых, целью вещания телеканала RT официально является освещение культуры и быта России для международной аудитории, однако фактически подборка тем для новостей уже давно переориентирована на обзор внешней и внутренней политики США и других западных стран. Подобным новостям присущ критический характер. В рамках такой концепции подаются, в т.ч. новости по иракскому вопросу;

¹⁵³ Суворова, А. Ю. Новые медиа: к вопросу о категориально-понятийном аппарате / А. Ю. Суворова // Культура и цивилизация. – 2017. – Т. 7; № 4. – С. 735-745.

¹⁵⁴ RT на русском. – URL: <https://russian.rt.com/> (дата обращения: 22.02.2024).

- в-третьих, события, связанные с вооруженным конфликтом между Россией и Украиной, Израилем и Газой в значительной степени отодвинули на задний план новостной повестки иракский вопрос.

Однако, несмотря на значительное количественное сокращение, новости об Ираке продолжают выходить на телеканале RTи в настоящее время. RT следит за развитием событий и освещает все важные моменты, связанные с Ираком. Канал предоставляет информацию о политических и социальных процессах, а также включает вещание репортажей с места событий. Это позволяет зрителям быть в курсе последних событий в Ираке и рассмотреть различные точки зрения на происходящее. RT продолжает оставаться важным источником новостей об Ираке, предоставляя актуальную информацию о стране.

Что касается TRT – государственного проправительственного канала, здесь ситуация несколько иная: в 2023 г. вниманию зрителей было представлено 57 новостных сообщений, тематически связанных с Ираком, что составляет менее одного процента от общего числа новостей (0,97%). Однако в сравнении с предыдущими годами процент иракских новостей от общего числа новостей был незначительно выше: 1-1,25% за 2020-2022 гг.¹⁵⁵Мы полагаем, что такое стабильно невысокое количество новостей по иракскому вопросу вызвано политикой Турецкой республики по отношению к Ираку. Две страны имеют общее историческое и культурное наследие, однако на протяжении всего прошлого века и начала нынешнего отношения между ними носили острый характер. Турция ведет борьбу против Рабочей партии Курдистана (РПК), что повлекло за собой ее военное присутствие в Ираке. Эти события прямо повлияли на новостную повестку телеканала TRT. Мы оговорились выше, что процент новостей по Иракскому вопросу на TRT невелик, однако он (процент) резко возрастает в моменты напряженности между Турцией и Ираком. Здесь необходимо отметить, что

¹⁵⁵TRT на русском. – URL: <https://www.trt.net.tr/> (дата обращения: 22.02.2024).

подавляющее большинство новостей об Ираке на TRT отражает военную тематику.

Далее нами был проведен контент-анализ новостей по иракскому вопросу с целью определения количества новостей по категориям. Для этого мы просмотрели новости по иракскому вопросу на каналах RTи TRTза 2023 г., все новости об Ираке были сгруппированы по темам: война, социальная сфера, экономика, спорт, наука, искусство, международные отношения, отношения между Ираком и РФ, отношения между Ираком и США. Из таблицы 3.1 видно, что в 2023 г. на канале RTзрителю было предложено 189 новостей об Ираке.

Таблица 3.1 – Тематика новостей об Ираке на RT за 2023 г.

№№ пп	Тема новостей	Количество за год	%
1.	Война	10	5,3
2.	Социальные вопросы	15	7,9
3.	Экономика	1	0,6
4.	Спорт	62	32,8
5.	Наука	-	-
6.	Искусство	-	-
7.	Международные отношения	36	19
8.	Ирак – Россия	22	11,6
9.	Ирак – США	43	22,8
Итого:		189	100

1. Наибольшее количество новостей представлены в рубрике «спорт». Обращает на себя внимание тот факт, что все они касаются футбола, другие виды спорта в новостную повестку не вошли. На первый взгляд это противоречит сути новостного канала RT, основной задачей которого является освещение российской повестки для международной аудитории. Чтобы разрешить это противоречие необходимо обратиться к общественно-политической стороне жизни в РФ. После событий февраля 2022 г. российские спортсмены не были допущены к международным соревнованиям, в этих условиях была достигнута договоренность о проведении футбольного товарищеского матча со сборной командой Ирака.

Этот матч состоялся в марте 2023 г., он широко освещался различными российскими телевизионными компаниями, в т.ч. RT.

Было обнаружено 62 новостных сообщения на эту тему, в них речь шла не только о самом матче, но также о подготовке к нему, о наборе игроков в команду, об итогах матча и пр. Такое пристальное внимание к спортивному мероприятию вызвано стремлением журналистов пропагандистского канала показать, что страна меняет ориентиры в сторону арабских ближневосточных партнеров, ведь не секрет, что спорт сегодня во многом стал политическим инструментом. В подтверждение наших слов представлен пример спортивной новости – скан новости о футбольном матче между Россией и Ираком (см. рисунок 3.6).

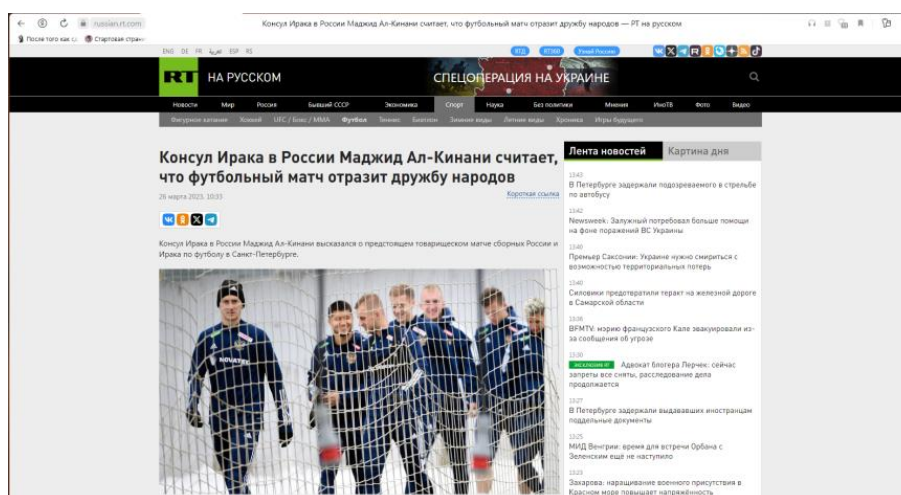


Рисунок 3.6 – Пример спортивных новостей

Уже в заголовке отмечаем политическую интонацию спортивных новостей: «Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани считает, что футбольный матч отразит дружбу народов»¹⁵⁶. В этом же тоне выдержан весь текст статьи: «Это больше чем победа или поражение, самое главное –

¹⁵⁶ Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани считает, что футбольный матч отразит дружбу народов // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/sport/news/1128049-futbol-irak-rossiya> (дата обращения: 22.02.2024).

доброе отношение между нашими спортсменами», - продолжает свою мысль дипломат»¹⁵⁷.

2. Второй часто встречающейся темой новостей стали отношения между Соединенными Штатами и Ираком (43), все они носят недружественный характер: обстрелы военных баз США, митинги у посольства США в Багдаде и т.д. Общеизвестно: сегодня Соединенные Штаты и Ирак считают себя стратегическими партнерами, однако все новости по этой теме на телеканале подаются в критическом ключе. Отношения между Ираком и Соединенными Штатами сложны и во многом противоречивы, однако при освещении новостей на RT здесь появляется посредник в лице журналистов канала, которые привносят даже не собственную субъективную и оценочную точку зрения, а исходят из информационной политики канала. Например, на рисунке 3.7 представлена новость под заголовком: «АР: глава ЦРУ угрожал Ираку последствиями, если атаки на базы США продолжатся»¹⁵⁸.

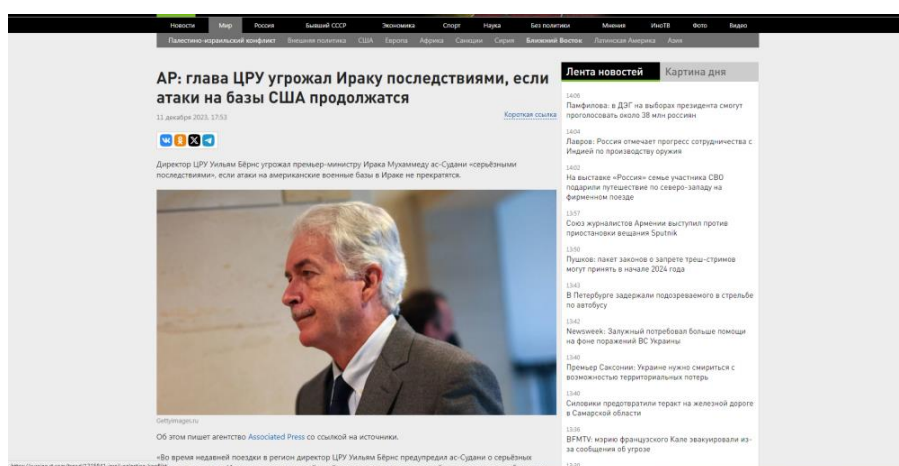


Рисунок 3.7 – Пример новости об отношениях между Соединенными Штатами и Ираком

¹⁵⁷ Там же.

¹⁵⁸ АР: глава ЦРУ угрожал Ираку последствиями, если атаки на базы США продолжатся // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1244108-ssha-irak-bazy> (дата обращения: 22.02.2024).

В данном заголовке улавливается оттенок враждебности. Так, автор использует глагол «угрожал», хотя более нейтральным было бы «предупредил». Кроме того, автор отмечает, что новости об отношениях между США и Ираком на телеканале RT подаются в критическом ключе. Это указывает на то, что канал следует определенной информационной политике, которая может влиять на представление событий. В данной новости автор старается подчеркнуть конфликтный характер отношений между Соединенными Штатами и Ираком, используя определенные слова и выражения со значением враждебности. Однако, следует отметить, что из-за особенностей информационной политики канала RT, данная новость может представлять не совсем объективную точку зрения на ситуацию.

3. На третьем месте по количеству новостей – внешняя политика Ирака (36), его взаимоотношения с другими странами, а именно, традиционно дружественные отношения с Францией и Германией, сложные отношения Ирака с арабским миром (Египет, Саудовская Аравия, Сирия, Турция), возникшие еще после вторжения в Кувейт (см. рисунок 3.8).



Рисунок 3.8 – Пример новости о международных отношениях

Представленный на рисунке 3.8 пример более конкретизирован – это отношения между Турцией и Ираком, которые невозможно охарактеризовать как дружественные: «Минобороны Турции заявило о нейтрализации 30

боевиков РПК на севере Ирака»¹⁵⁹. Данное событие становится причиной напряженности в отношениях между Турцией и Ираком. Возникают обвинения и обострение ситуации, так как Ирак считает это нарушением своей суверенитета, а Турция настаивает на необходимости борьбы с терроризмом на своей границе. Это приводит к усилению напряженности в регионе и негативно сказывается на отношениях Ирака с другими арабскими странами. Также стоит отметить, что внешняя политика Ирака тесно связана с его взаимодействием с США. В результате американской интервенции в Ираке началась новая глава в отношениях между этими странами. С одной стороны, Ирак стремится к установлению устойчивых отношений с США и привлечению американских инвестиций для восстановления экономики страны. С другой стороны, внутри Ирака существуют группировки, которые выступают против влияния США и привлечения иностранных сил в страну.

Дальнейшее ознакомление с содержанием новости приводит читателя к мысли о том, что в описываемом конфликте симпатии автора на стороне Турции. Например, в предложении «О спецоперации Турции на севере Ирака стало известно в субботу, 23 декабря. Сообщалось, что решение о ее проведении было принято после гибели 12 турецких военнослужащих в результате атаки со стороны боевиков РПК»¹⁶⁰. Участники конфликтующих сторон названы: турецкие – военнослужащими, иракские – боевиками. Здесь не нужно забывать, что автор, по всей видимости, высказывает не собственную точку зрения, а описывает новостное событие, придерживаясь политики канала RT.

4. Далее следуют новости об отношениях между Ираком и Российской Федерацией. Мы насчитали 22 новостных сообщений на эту тему за 2023 г. Все они выдержаны в дружеском формате, затрагивают вопросы сотрудничества и взаимопомощи двух стран.

¹⁵⁹ Минобороны Турции заявило о нейтрализации 30 боевиков РПК на севере Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1250183-turciya-irak-specoperaciya-minoborony> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁶⁰ Там же.

В новости «Песков: Путина ждут в Ираке» находим: «“Да, его ждут в Ираке”, – сказал он (Д. Песков). 10 октября Путин провел переговоры в Кремле с премьер-министром Ирака Мухаммедом ас-Судани. Политик заявил, что Ирак благодарен России за поставки вооружений»¹⁶¹. Слова благодарности, информация о запланированном дружественном визите Президента РФ в Ирак указывают на подчеркнuto дружественный характер новостного сообщения. Что также соответствует политике информационного канала RT. Это отражает стремление Ирака и России к развитию тесных отношений и сотрудничества в различных сферах. В частности, доставка российского вооружения и оборудования в Ирак подтверждает важность военно-технического сотрудничества между двумя странами(см. рисунок 3.9).

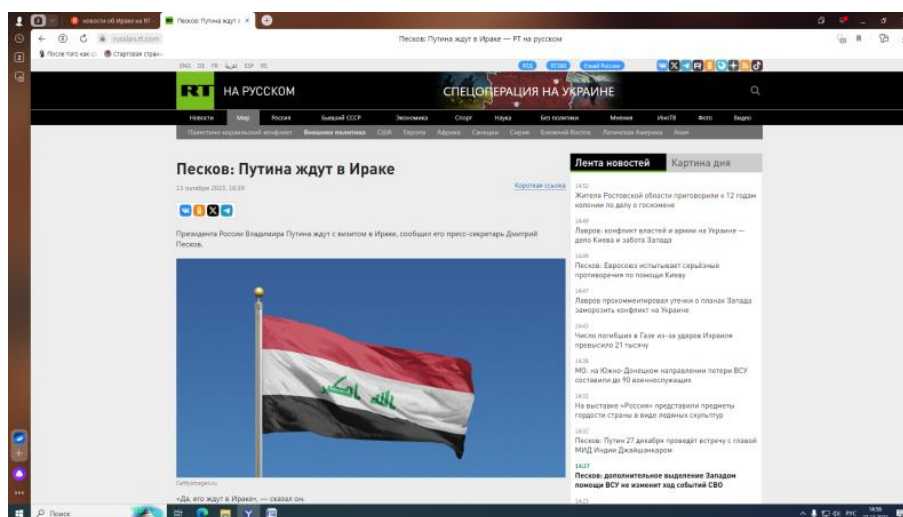


Рисунок 3.9 – Пример новости об отношениях между Российской Федерацией и Ираком

Информационный канал RT имеет свою специфику информационного представления и подходит к отображению событий с учетом позиции России. Дружественный характер новостных сообщений в отношении Ирака может быть связан с желанием Российской Федерации подчеркнуть свою

¹⁶¹ Песков: Путина ждут в Ираке // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1216458-peskov-putina-zhdut-v-irake> (дата обращения: 22.02.2024).

поддержку и партнерство с этой страной, а также укрепить свое присутствие и влияние в регионе. Соответственно, отношения между Ираком и Россией можно охарактеризовать как дружественные и взаимовыгодные. Взаимное сотрудничество в различных областях, включая военную и экономическую, способствует развитию и укреплению обеих стран. Однако необходимо также учитывать особенности информационных представлений и внешней политики, которые могут влиять на выражение и интерпретацию отношений между Ираком и Россией.

5. Число сообщений, касающихся социальной тематики значительно меньше – их всего 15. Это указывает на то, что социальные темы не являются основным фокусом новостного покрытия в отношении Ирака. Однако, несмотря на их меньшее количество, эти новостные сообщения все же могут быть важными и информативными. Социальная тематика может включать в себя новости о социальных проблемах, образовании, здравоохранении, пенсионной системе и других аспектах общественной жизни в Ираке: освещается ситуация с безработицей, бедностью, протестами и пр. Хотя число новостных сообщений на социальную тематику относительно мало, они могут быть важными для понимания социальной ситуации в стране. При этом стоит отметить, что выбор тем для новостного покрытия может быть связан с приоритетами информационных агентств и запросами аудитории. Пример новости социальной сферы представлен на рисунке 3.10.

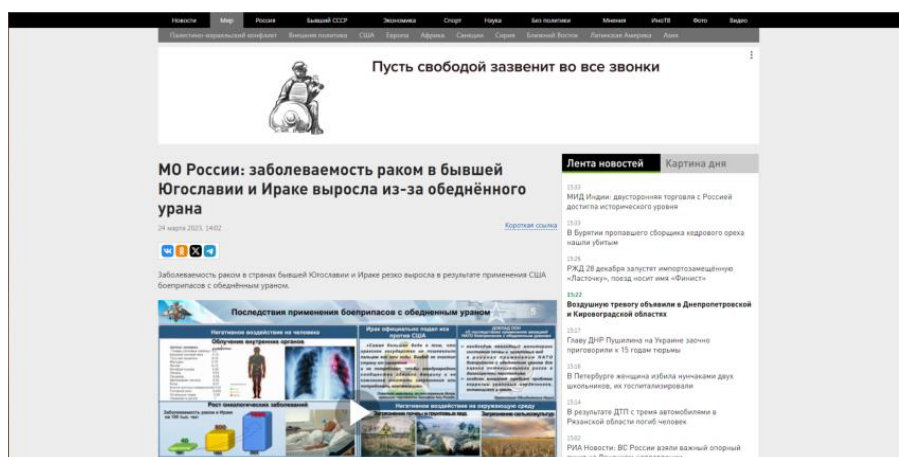
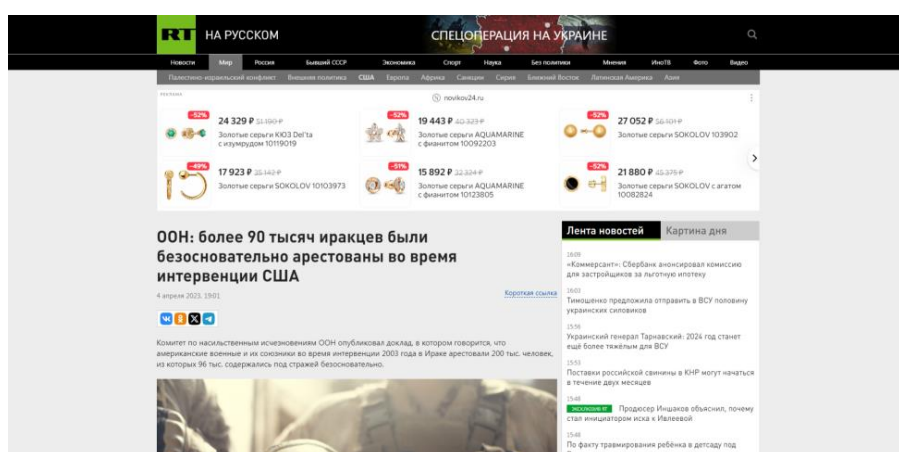


Рисунок 3.10 – Новости социальной сферы

В новостном сообщении «МО России: заболеваемость раком в бывшей Югославии и Ираке выросла из-за обедненного урана» выросшую заболеваемость напрямую связывают с действиями американских военных в Ираке, т.е. социальные проблемы рассматриваются в тесной взаимосвязи с политическими. В статье приведены высказывания начальника Войск радиационной, химической и биологической защиты ВС РФ Игоря Кириллова: «По данным иракского правительства, в 2005 г. заболеваемость раком в стране в результате применения боеприпасов с обедненным ураном возросла с 40 до 1,6 тыс. случаев на 100 тыс. населения», –отметил он¹⁶².

б. В изученном нами новостном контенте на RTза 2023 г. представлено 10 новостных сюжетов, связанных с иракским конфликтом 2003-2011 гг. Иракский конфликт закончился более 10 лет назад, однако его отголоски и сегодня можно встретить в политической повестке страны и, как следствие, в новостях об Ираке. Так, 04 апреля 2023 г. вышла новость под заголовком «ООН: более 90 тысяч иракцев были бесосновательно арестованы во время интервенции США»¹⁶³(см. рисунок 3.11).



¹⁶²МО России: заболеваемость раком в бывшей Югославии и Ираке выросла из-за обедненного урана // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1127407-minoborony-irak-yugoslaviya-rak> (дата обращения: 22.02.2024).

¹⁶³ООН: более 90 тысяч иракцев были бесосновательно арестованы во время интервенции США // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1132061-ssha-nezakonnye-aresty-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

Рисунок 3.11 – Пример новости об иракском конфликте 2003-2011гг.

Уже из текста заголовка следует негативное отношение автора к действиям армии Соединенных Штатов в Ираке во время войны и послевоенной интервенции. В тексте новости рассмотрены подтверждающие данные, факты и аргументы на эту тему. Автор освещает такие аспекты, как нарушения прав человека во время интервенции, будут упомянуты причины и последствия арестов их безосновательности, а также масштабы этой проблемы. Среди иракцев, попавших под арест, упомянуты мирные жители, политические деятели, а также представители разных религиозных и этнических групп.

7. Из всего массива новостей было обнаружено лишь одно сообщение, связанное с экономикой этой страны. Новость под заголовком «Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и Оман сократят добычу нефти с мая до конца года» касается вопросов нефтедобычи лишь отчасти, поскольку собственно ее сокращение связано с политическими событиями в мире¹⁶⁴. Новость выдержана в публицистическом стиле и не имеет оценочных суждений (см. рис. 3.12).

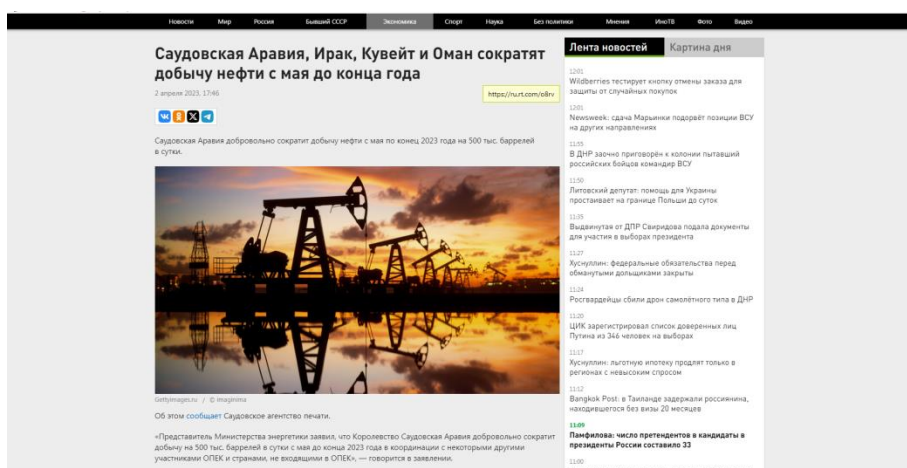


Рисунок 3.12 – Новости по экономике

¹⁶⁴ Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и Оман сократят добычу нефти с мая до конца года // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/business/news/1131115-dobycha-nefti-sokraschenie> (дата обращения: 22.02.2024).

В ходе анализа новостной повестки об Ираке на канале RTмы не обнаружили ни одной новости, связанной с наукой и искусством.

Для сопоставления новостного контента обратимся к сообщениям об Ираке на телеканале TRT. В частности было установлено, что общее число новостей об Ираке здесь в три с лишним раза меньше, чем на канале RT. Из них новости, связанные с военными действиями, составляют 56,1%, тогда как на телеканале RTвоенная тематика занимает всего 5,3%, что в 10,6 раз меньше. Спортивные новости на телеканале RTсоставили 32,8% от общего числа новостей об Ираке, тогда как на телеканале TRTмы их не обнаружили вовсе. Интересным представляется тот факт, что тематика «международные отношения» в новостях об Ираке на обоих каналах практически одинаковая: 19 и 19,3% (см. таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Тематика новостей об Ираке на TRT за 2023 г.

№№ Пп	Тема новостей	Количество за год	%
1.	Война	32	56,1
2.	Социальные вопросы	3	5,3
3.	Экономика	7	12,3
4.	Спорт	-	-
5.	Наука	-	-
6.	Искусство	-	-
7.	Международные отношения	11	19,3
8.	Ирак – США	4	7
Итого:		57	100

1. Из таблицы 3.2 видно, что наибольшее количество новостей отражает непростые отношения между Турецкой республикой и Ираком. В качестве примера рассмотрим новость под заголовком «Число нейтрализованных Турцией террористов в Ираке и Сирии достигло 30»¹⁶⁵(см. рисунок 3.13).

¹⁶⁵ Число нейтрализованных Турцией террористов в Ираке и Сирии достигло 30 // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti-mir/chislo-nejtralizovannyh-turciej-terroristov-v-irake-i-sirii-dostiglo-30-16375236> (дата обращения: 22.02.2024).

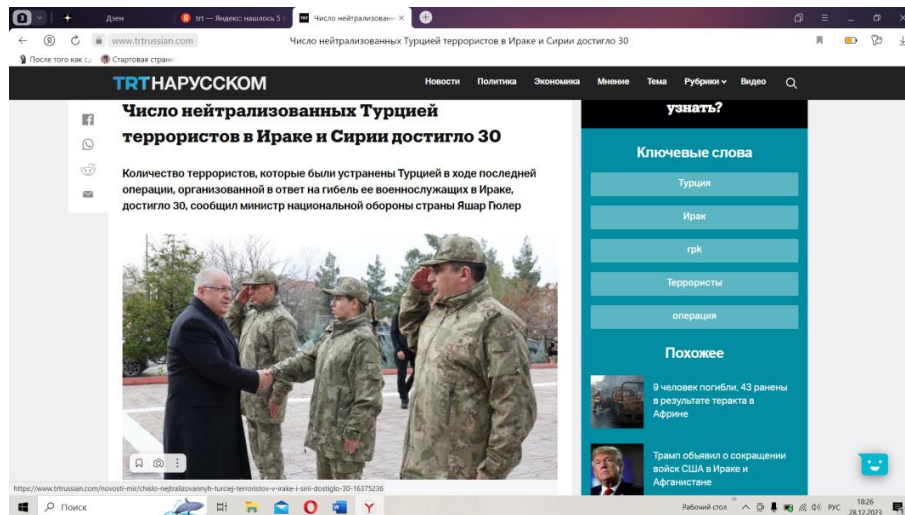


Рисунок 3.13 – Новость об отношении между Турцией и Ираком

Из заголовка новостного сообщения видно, что новость посвящена напряженным, конфликтным взаимоотношениям между странами. Симпатии автора на стороне Турции, что отражает ангажированность новостного канала турецким правительством и интерес к демонстрации успехов Турции в борьбе с терроризмом в Ираке и Сирии. Новость подчеркивает достижения Турции в нейтрализации террористов, что может быть важным с точки зрения национальной безопасности и престижа страны. Представление новости с уклоном в поддержку Турции может быть связано с политической линией новостного канала или с правительственной пропагандой. Это также может отражать стремление к формированию положительного образа страны в глазах своих граждан и международного сообщества, путем подчеркивания ее активной роли в противодействии терроризму.

2. Второй по количеству упоминаний в новостях об Ираке оказалась тема международных отношений. Например, в статье «“Аль-Хашд аш-Шааби” объявило повышенную готовность из-за войны в Газе» идет речь о поддержке жителей Сектора Газа иракским шиитским ополчением, готовности прийти на помощь в чрезвычайной ситуации¹⁶⁶ (см. рисунок 3.14).

¹⁶⁶ «Аль-Хашд аш-Шааби» объявило повышенную готовность из-за войны в Газе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/al-hashd-ash-shaabi-obuyavilo-povyshennuyu-gotvnost-iz-za-voyny-v-gaze-15655554> (дата обращения: 22.02.2024).

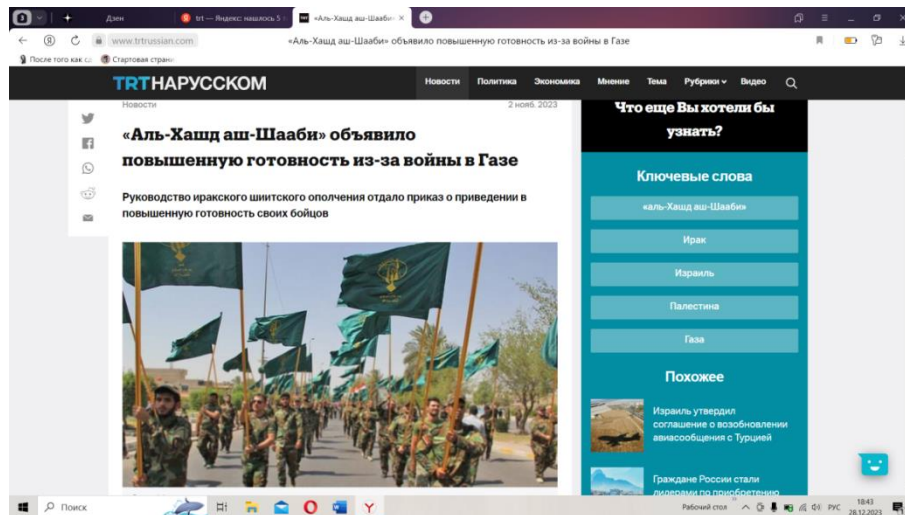


Рисунок 3.14 – Пример новости из сферы международных отношений

Новость выдержана в публицистическом стиле, оценочные суждения в ней отсутствуют. В строго информационный тон сообщения добавлены комментарии, рассматривая ситуацию объективно и не склоняя зрителей к какой-либо одной точке зрения. Мы полагаем, что это связано с тем, что и Ирак, и Турция, являясь мусульманскими странами, занимают единую позицию в отношении военной операции, которую проводит Израиль в Секторе Газа, и поэтому поддержка иракского шиитского ополчения по отношению к жителям Газы считается естественной и солидарной. Статья также упоминает о готовности иракского ополчения оказать помощь в чрезвычайной ситуации, что свидетельствует об их готовности активно вмешаться, если необходимо. Соответственно, такой единодушный подход Ирака и Турции, находящихся в мусульманском мире, к военной операции в Секторе Газа может говорить об их общих взглядах на конфликт и поддержке палестинского народа. Это свидетельствует о солидарности идей и ценностей мусульманских стран в поддержке палестинских беженцев и осуждении израильской военной операции. Возможно, эти страны видят в этом конфликте нарушение прав человека и склоняются к общему позиционированию против Израиля и его действий в Газе. Однако следует

отметить, что данная статья предоставляет лишь одну новостную позицию и не охватывает все аспекты политической и геополитической ситуации в регионе.

3. Третьей по количественному показателю является тематика, связанная с экономическими отношениями. В качестве примера приведем статью «Нефтепровод между Ираком и Турцией возобновит работу на этой неделе»¹⁶⁷ (см. рисунок 3.15). В ней речь идет о возобновлении работы нефтепровода, которая была приостановлена по причине землетрясения весны 2023 года. Новость подается как положительная, на что указывают увеличивающиеся цифры добычи нефти в Ираке и востребованность турецкого рынка. В статье описывается, как восстановление работы нефтепровода позволит увеличить объемы поставок и дополнительно стимулировать экономику обеих стран. В ней также говорится о важности, надежности и безопасности транспорта энергоносителей, а также о планах на дальнейшее развитие и возможное расширение инфраструктуры для реализации нефтепродуктов.

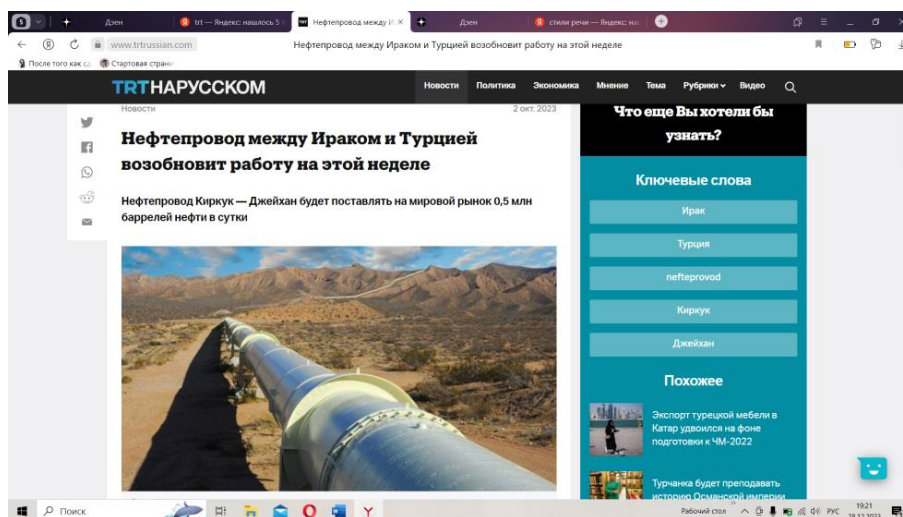


Рисунок 3.15 – Пример новости об экономических отношениях между Ираком и Турцией

¹⁶⁷ Нефтепровод между Ираком и Турцией возобновит работу на этой неделе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/nefteprovod-mezhdu-irakom-i-turciej-vozobnovit-rabotu-na-etoj-nedele-15220275> (дата обращения: 22.02.2024).

В статье рассматривается влияние возобновления работы нефтепровода на экономическую ситуацию в регионе. Учитывая, что Ирак является одним из крупнейших мировых производителей нефти, а Турция является страной, активно развивающей свою экономику, восстановление нефтепровода представляется важным шагом для обеих сторон. В статье также описывается, что возобновление работы нефтепровода позволит Ираку увеличить экспорт нефти и получать дополнительные доходы, что поможет укрепить его экономическую позицию. В то же время, Турция, являющаяся важным потребителем нефти, получит доступ к дополнительным объемам энергоносителя, что позволит удовлетворить свои потребности в нефтепродуктах и развивать свою промышленность.

В статье также отмечается, что обе страны осознают важность надежности и безопасности нефтепроводного транспорта. В связи с этим, они планируют провести работы по модернизации и расширению инфраструктуры, чтобы гарантировать безопасную транспортировку нефти между ними. В целом в статье подчеркивается положительное значение возобновления работы нефтепровода между Ираком и Турцией для обеих стран. Она указывает на значимость этого события для развития экономики и подчеркивает планы на дальнейшее сотрудничество и укрепление отношений в этой сфере.

4. Новостное сообщение «Турецкий Красный Полумесяц раздал зимнюю одежду школьникам в Ираке» имеет отношение к социальной тематике¹⁶⁸ (см. рисунок 3.16). Здесь мы не находим оценочных суждений, однако положительный характер новости не вызывает сомнений, поскольку гуманитарная организация оказывает помощь нуждающимся, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

¹⁶⁸ Турецкий Красный Полумесяц раздал зимнюю одежду школьникам в Ираке // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/tureckij-krasnyj-polumesyac-razdal-zimnyuyu-odezhdu-shkolnikam-v-irake-11901094> (дата обращения: 22.02.2024).

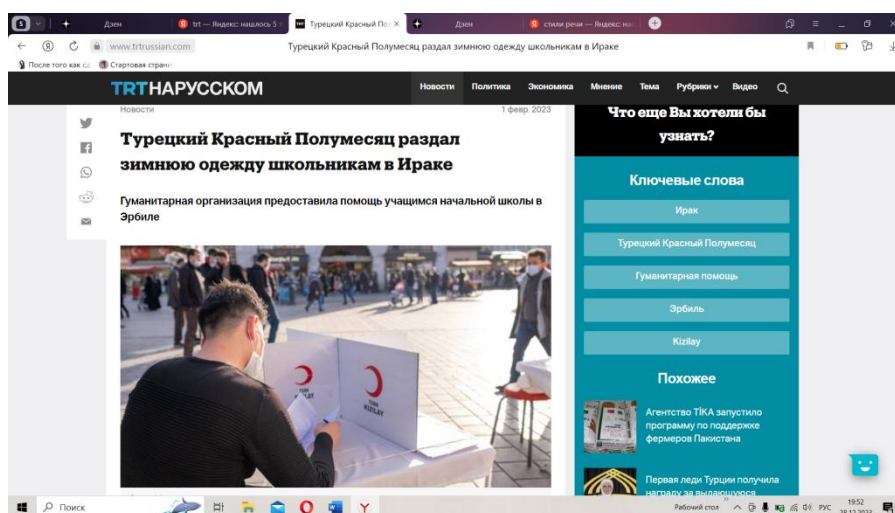


Рисунок 3.16 – Пример новости по социальным вопросам

Турецкий Красный Полумесяц является аффилированной организацией Международного Красного Креста и Красного Полумесяца, которая занимается оказанием помощи национальным и международным жертвам войн и кризисов. Ирак находится в трудной социальной и экономической ситуации из-за вооруженных конфликтов и внутренних бедствий. Помощь в виде зимней одежды школьникам является важной и необходимой поддержкой для семей, которые испытывают трудности в обеспечении базовых потребностей своих детей. Такие гуманитарные акции помогают не только обеспечить нуждающихся школьников необходимыми вещами, но и способствуют их социальной интеграции и самооценке. Это также отражает настоящую солидарность и взаимопонимание между народами и странами.

5. Одна из актуальных тем – отношения между Ираком и Соединенными Штатами Америки. Так, статья «Потеря демократии: два десятилетия разрушенных надежд Ирака» приурочена к 20-тилетию начала войны между США и Ираком¹⁶⁹. Она наполнена оценочными суждениями, что видно уже из названия (см. рисунок 3.17).

¹⁶⁹ Потеря демократии: два десятилетия разрушенных надежд Ирака // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/mnenie/poterya-demokratii-dva-desyatiletija-razrushennyh-nadezhd-iraka-12443618> (дата обращения: 22.02.2024).

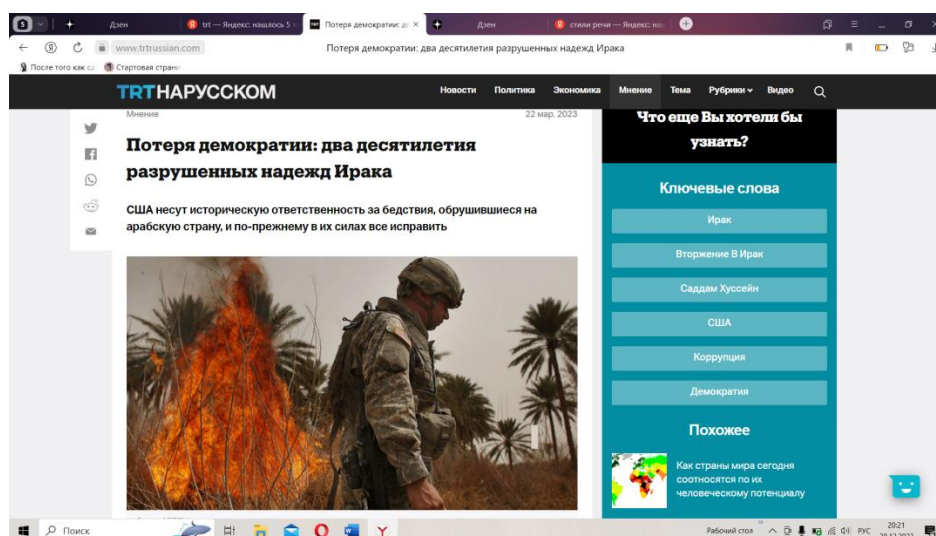


Рисунок 3.17 – Новость об отношении между Ираком и США

Война между США и Ираком началась в 2003 году, когда американская коалиция вторглась в Ирак, с целью свержения режима Саддама Хусейна и уничтожения ядерного оружия, которое, как считали США, находилось в распоряжении Ирака. Однако после окончания военных действий, было доказано, что предпосылки для вторжения не были подтверждены, а сама война привела к разрушительным последствиям для Ирака. Многие аналитики и эксперты считают, что война и последующая оккупация привели к потере демократических стандартов и надежд Ирака на процветание. В статье, которая упомянута выше, обсуждаются эти точки зрения и оцениваются долгосрочные последствия конфликта. Очевидно, что в названии статьи уже содержится предвзятость и негативная оценка прошедших двадцати лет отношений между Ираком и США. Это может вызвать у читателя предвзятые или односторонние взгляды на тему и может быть сделано с целью привлечь внимание к статье и вызвать интерес у аудитории.

Таким образом, анализ контента теленовостей на телеканалах RT и TRT показал наличие в них общих тем, например, военный конфликт между США и Ираком, социальные и экономические вопросы, международные отношения и пр. При этом наличие в новостной повестке телеканалов общих

тем не означает их одинаковое процентное соотношение с новостным контентом в целом. В частности, результаты анализа показали, что оба канала обсуждают военный конфликт между США и Ираком, однако RT больше времени уделяет анализу внешней политики США, в то время как TRT склоняется к освещению внутренних проблем и последствий конфликта для Ирака. Социальные и экономические вопросы также присутствуют в программах обоих телеканалов, но в разной пропорции. RT активно обсуждает экономическую политику США и мировую экономику, в то время как TRT уделяет больше внимания социальным темам, таким как безработица, бедность и социальное благополучие. В международных отношениях телеканалы RT и TRT также смотрят на проблемы через разные призмы. RT больше фокусируется на взаимоотношениях США с другими странами, а также на трансатлантической интеграции, в то время как TRT уделяет больше внимания региональным вопросам и роли Турции как ключевого игрока в международной арене.

Исследование также позволило выявить различия в понимании темы взаимоотношений Ирака и США. Так, RT относится к этой теме скептически и часто выражает критику в адрес США, в то время как TRT старается сохранять более нейтральную позицию и представляет разнообразные точки зрения. RT, вероятно, стремится подчеркнуть негативные аспекты во взаимоотношениях между Ираком и США, с фокусом на возможные негативные последствия для Ирака. Канал акцентирует внимание на военном конфликте и регулярно выражают критику в адрес политики США в отношении Ирака. С другой стороны, на канале TRT обсуждаются и анализируются политические, экономические и социальные аспекты этих отношений, предоставляя слушателям больше информации для формирования собственного мнения. Такие различия в подходе к теме взаимоотношений Ирака и США могут отражать идеологические и политические различия между телеканалами RT и TRT. RT известен своей критической позицией по отношению к западным странам и акцентом на

альтернативные точки зрения, в то время как TRT, как турецкий государственный телеканал, стремится сохранить нейтральность и представить более общую картину взаимоотношений.

3.3. Стиль и язык теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT

Для понимания особенностей передачи новостей об Ираке необходимо рассмотреть и сопоставить их стиль и язык на каналах RT и TRT. Мы уже отмечали, что в информационных выпусках присутствуют сюжеты, освещающие масштабные чрезвычайные происшествия, стихийные бедствия, катастрофы – события, интересующие широкую общественность. Такие материалы занимают одну из лидирующих позиций в тематической структуре выпусков. Довольно часто, со срочных сообщений о происшествиях и начинаются новости. Известно, что телеиндустрия сегодня претерпевает значительные преобразования, что, несомненно, влияет на создание телепрограмм об Ираке на RTи TRT. Так, на стыке двух важнейших сфер современной культуры – информации и развлечения – возник новый феномен в СМИ – инфотейнмент. Он представляет собой эстетизированную форму подачи новостных и других видов медиаинформации в развлекательном формате, иногда с элементами театрализации, игрового начала или с различными их оттенками¹⁷⁰.

Телеканалы RTи TRTактивно используют инфотейнмент как метод подачи журналистской информации. В современном телеэфире каналов воплощением телевизионного инфотейнмента являются многие программы, в т.ч. новостные. При производстве инфотейнмент-продукта продюсеры и журналисты придерживаются четких установок, выработанных в медиасфере

¹⁷⁰ Выровцева, Е. В. Теория жанров журналистики в условиях трансформации медиасистемы / Е. В. Выровцева // Век информации (сетевое издание). – 2018. – Т. 3. – № 4 (5). – С. 52-57; Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании: учебн. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. Г. Захарова. – 2-е изд. – Москва: Издат. центр «Академия», 2017. – 172 с.

к настоящему моменту¹⁷¹. Данные установки влияют, в первую очередь, на форму преподнесения того или иного информационного материала. Мониторинг телевизионных новостей подвел нас к мысли об использовании в них классического и публицистического стилей. К особым приметам «классических» новостей можно отнести и некую шаблонность построения всего выпуска в целом: узнаваемая музыкальная заставка, общий план студии, затем крупный план ведущего, анонс, или так называемый шпигель, после чего – сам выпуск. Финал новостей: от крупного плана к общему в сопровождении музыкальной заставки. К достоинствам такого стиля можно отнести большой объем информации, предоставляемый аудитории. Зрителю ничего не навязывается, он получает возможность формулировать собственную точку зрения, отношение к какому-либо событию.

Классические новостные выпуски присутствуют как на канале RT, так и на канале TRT. В них все достаточно официально, ясно, кратко, динамично. Основное внимание уделяется событиям сегодняшнего дня. Строгий стиль ведущего и строгий интерьер студии. Отличительной особенностью является и строгая верстка: главная новость – событие, затрагивающее интересы большого количества людей. Стихийные бедствия, чрезвычайные происшествия, теракты – именно такие сюжеты будут первыми. Новостные выпуски на RTи TRT состоят из некоторого количества репортажей. Следует обратить внимание на то, что репортаж, как правило, репрезентуется на каналах с использованием публицистического стиля. Публицистический стиль – особая подача информации. Одно событие, один яркий, интересный сюжет оказывается стержневым для всей программы. Драматургия выпуска целиком «завязана» на главной теме. Более того, событие становится основой для коммуникации с аудиторией. Коммуникация, как правило, выстраивается на основе интерактивного голосования, подведение итогов которого становится интригующим финалом программы. Опрос позволяет с первых

¹⁷¹ Зубков, И. Г. Информационный медиаконтент в интернете: современная специфика и ключевые характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Зубков Иван Георгиевич. – Москва, 2014. – 17 с.

минут передачи вовлечь зрителей в обсуждение острой, злободневной проблемы. Публицистический стиль требует высокой профессиональной квалификации ведущего¹⁷². В информационных программах возможны комментарии приглашенных экспертов. В ходе программы ведущий периодически напоминает о главной теме, побуждая людей участвовать в голосовании. Успешное выступление журналиста в роли публициста гарантирует привлечение к программе широкого круга зрителей.

Таким образом, стилистические особенности теленовостей об Ираке на изучаемых нами каналах сочетают в себе классический и публицистический стили, в них часто обнаруживается использование такого приема, как инфотейнмент. Наша задача состоит в том, чтобы на примере конкретных программ и репортажей показать использование в новостях об Ираке на RT и TRT эти стили и методы передачи информации.

1.Новости спорта

В текстовой версии новостного сообщения на канале RT «Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани считает, что футбольный матч отразит дружбу народов» читаем:

«Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани высказался о предстоящем товарищеском матче сборных России и Ирака по футболу в Санкт-Петербурге. “Это показательная игра, которая отразит дружбу народов Ирака и России. Это больше, чем победа или поражение, самое главное – доброе отношение между нашими спортсменами”, – цитирует дипломата ТАСС. По его словам, дипломатические отношения между Россией и Ираком делятся больше 60 лет. “Будет прекрасный день, радостный день и для наших, и для

¹⁷² Фоминых, В. Н. Публицистический факт: Путь к оптимизации журналист. текста / В. Н. Фоминых. – Красноярск: Астрель Пресс, 2007. – 134 с.

ваших болельщиков. Надеемся, что получится хорошая и интересная игра”, – добавил Ал-Кинани»¹⁷³.

В данном сюжете товарищеский матч представлен как знаковое событие в футбольной жизни двух стран, что подтверждается использованием эмоционально наполненных высказываний: «прекрасный день», «знаковый день», «хорошая и интересная игра». Но читатель/зритель понимает, что это скорее политическое событие, чем спортивное, поскольку собственно интервью дает не тренер одной из команд, не спортивный обозреватель, а консул Ирака в России.

Лексическое содержание текста указывает на политический характер запланированного спортивного события: «игра отразит дружбу народов Ирака и России», «самое главное – доброе отношение между нашими спортсменами» и пр. Политическая направленность спортивной новости отражает концепцию работы телеканала RT, в которой транслируются дружеские отношения России со странами арабского мира, несмотря на санкции, предпринятые в отношении российского спорта со стороны мирового сообщества. Кроме того, повышенное внимание к предстоящему футбольному матчу направлено на то, чтобы отвлечь зрителей от проблем, связанных с военными действиями на Украине. В сообщении использован публицистический стиль, в котором присутствует эмоционально заряженная информация, направленная на то, чтобы зритель (читатель) не оставался равнодушным и испытал положительные эмоции. Эмоциональность информационного сообщения является, в т.ч. признаком инфотейнмента.

Новости о товарищеском матче между сборными России и Ирака не нашли своего отражения на телеканале TRT. Мы полагаем, что это спортивное событие не является актуальным для турецкого новостного канала.

2. Военный конфликт в Ираке

¹⁷³ Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани считает, что футбольный матч отразит дружбу народов // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/sport/news/1128049-futbol-irak-rossiya> (дата обращения: 22.02.2024).

04 апреля 2023г. на телеканале RT вышел репортаж под названием «ООН: более 90 тысяч иракцев были бесосновательно арестованы во время интервенции США»:

«Комитет по насильственным исчезновениям ООН опубликовал доклад, в котором говорится, что американские военные и их союзники во время интервенции 2003 года в Ираке арестовали 200 тыс. человек, из которых 96 тыс. содержались под стражей бесосновательно. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на доклад.

“Военные США и их союзники захватили, по меньшей мере, 200 тыс. иракцев, из которых 96 тыс. содержались какое-то время в тюрьмах, находившихся под управлением США или Великобритании”, – отмечается в документе. Уточняется, что люди арестовывались без соответствующего ордера и часто были обычными гражданскими лицами, оказавшимися в ненужном месте в ненужное время. При этом подчеркивается, что массовые аресты никак не регистрировались и арестованных не учитывали в документах, держали их под арестом ‘неопределенное время без предъявления обвинений и во многих случаях семьи взятых под арест никак не уведомляли’.

“В таких случаях они насильственно исчезали на дни, недели, месяцы и годы, прежде чем они могли установить контакт со своими семьями”, – констатировали эксперты. Ранее американский активист, ветеран военно-морского флота США Джек Пособец и журналистка Кэндис Оуэнс напомнили США о вторжении в Ирак на фоне критики России. Депутат Европарламента Мик Уоллес призвал Вашингтон задуматься о собственных военных преступлениях»¹⁷⁴.

Текст репортажа наполнен обвинениями и упреками в адрес Соединенных Штатов Америки (это касается смыслового содержания

¹⁷⁴ ООН: более 90 тысяч иракцев были бесосновательно арестованы во время интервенции США // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1132061-ssha-nezakonnye-aresty-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

сообщения, его лексического и грамматического наполнения). В нем использованы:

- эмоционально окрашенные существительные: «интервенция», «вторжение», «преступления» и др.;

- глаголы: «арестовали», «содержались (под стражей)», «захватили», «не уведомляли»; используются возвратные глаголы, часто обезличенные: «говорится», «содержались», «уточняется», «подчеркивается»; сказуемые в форме страдательного залога: «люди арестовывались» и др.;

- прилагательных в тексте немного, однако их функциональность полностью соответствует общей направленности статьи: «массовые» (аресты), «военные» (преступления) и пр.;

- в тексте преобладают сложноподчиненные распространенные предложения.

Благодаря многочисленным лексическим, грамматическим и семантическим приемам текст просто «кричит» о несправедливости, которая происходила в Ираке по вине США. Актуальность изложенной проблемы, эмоциональность представленного материала, политическая страстность и образность, острота в подаче материала свидетельствуют о публицистическом стиле подачи материала. Кроме того, в репортаже представлены факты, способные активно воздействовать на разум и чувства зрителя (читателя). Т.е. она является образцом публицистического стиля.

Мониторинг новостных сообщений за 2023 г. на тему об иракском конфликте 2003-2011 гг. показал наличие разного рода репортажей, отсылающих нас к этой теме, несмотря на то, что на сегодняшний день она перестает быть актуальной¹⁷⁵. Нам представляется, что пропагандистский канал намеренно возвращается к ней, поскольку это позволяет осуществлять

¹⁷⁵ Вазир Сафаа Радхи. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT / Вазир Сафаа Радхи, Г. Н. Трофимова // II Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», 26-28 апреля 2022 года. – 2022. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESEENIA_IRAKSKOGO_V_OPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).

нападки на США, чего не скажешь о телевизионном канале TRT. Мы не обнаружили здесь ни одного сообщения о войне 2003-2011 гг. Сегодня более актуальной в отношениях между Турцией и Ираком является борьба с террористической организацией «Рабочая партия Курдистана» (РПК), что нашло свое отражение в таком репортаже, как «Число нейтрализованных Турцией террористов в Ираке и Турции достигло 30»:

«Количество членов террористической организации РПК, уничтоженных в северных районах Ирака и Сирии в результате оперативных действий турецкой армии, достигло 30. Об этом сообщил министр национальной обороны Турции Яшар Гюлер.

“Число террористов, которые были ликвидированы после нападений на наших военнослужащих в районе проведения операции на севере Ирака, увеличилось до 30”, – проинформировал глава ведомства.

Согласно сообщению Министерства национальной обороны Турции, с вечера 23 декабря в ответ на гибель турецких военных Вооруженные силы инициировали массированные удары по военной и энергетической инфраструктуре террористической организации РПК в Сирии и Ираке. В результате военным удалось уничтожить 29 объектов террористов. Как сообщал ранее TRT на русском, Яшар Гюлер посетил 24 декабря позиции Вооруженных сил Турции, которые находятся на границе с Ираком, для координации дальнейших шагов по противодействию террористам. “РПК понесла значительные потери и фактически лишилась возможностей для маневра. Наши операции будут продолжаться до тех пор, пока не будет уничтожен последний террорист в этом регионе”, – резюмировал Гюлер, выступая накануне в оперативном центре ВВС Турции»¹⁷⁶.

¹⁷⁶ Число нейтрализованных Турцией террористов в Ираке и Сирии достигло 30 // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti-mir/chislo-nejtralizovannyh-turcijej-terroristov-v-irake-i-sirii-dostiglo-30-16375236> (дата обращения: 22.02.2024).

В материале прослеживается стремление Турции отобразить победные реляции, с этой целью журналисты используют все имеющиеся в их арсенале средства – лексические, грамматические, семантические и пр. Публицистический текст репортажа имеет строгое логическое изложение, апеллирует точными фактами (о чем говорят цифры), при этом он эмоционален и образен, отличается оценочностью и призывностью. Использование этих средств помогает достичь главной цели публицистического стиля – пропаганда и воздействие на зрителя.

3. Новости, касающиеся отношений Соединенных Штатов Америки и Ирака

Новостное событие «Директор ЦРУ Уильям Бернс угрожал премьер-министру Ирака Мухаммеду ас-Судани “серьезными последствиями”, если атаки на американские военные базы в Ираке не прекратятся» гласит:

«Во время недавней поездки в регион директор ЦРУ Уильям Бернс предупредил ас-Судани о серьезных последствиях, если Ирак не предпримет действий для прекращения нападений», – говорится в публикации. 6 декабря американская военная база Айн аль-Асад в иракской провинции Анбар была атакована дроном движения «Исламское сопротивление Ирака». В ноябре шиитские вооруженные формирования Ирака уже обстреливали ракетами базу США Айн аль-Асад. ‘Исламское сопротивление Ирака’, в которое входят шиитские вооруженные формирования, заявило о намерении продолжить проведение операций против американских сил в стране до полного ухода США из Ирака»¹⁷⁷.

В предложенной RTновости американская сторона представлена в воинственной напористой манере, на это указывают глагол «предупредил», словосочетания «серьезные последствия», «прекращение нападений» и др. При этом действия иракской стороны, несмотря на то, что являются

¹⁷⁷AP: глава ЦРУ угрожал Ираку последствиями, если атаки на базы США продолжатся // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1244108-ssha-irak-bazy> (дата обращения: 22.02.2024).

нападением, выдержаны в нейтральной манере: вооруженные формирования именуется «Исламское сопротивление Ирака», а их действия описаны как «намерение продолжать проведение операций». Для описания действий США в тексте использованы глаголы в действительном залоге: «предупредил», «предпримет», а действия противоположной стороны – в страдательном залоге: «база была атакована дроном движения “Исламское сопротивление Ирака”». Этот пример косвенно указывает на отношение автора статьи к сторонам конфликта: отрицательное – к Америке и положительное – к Ираку, что, возможно, не является собственно позицией автора данной статьи, но отражает политику телеканала, который он представляет.

Отношения США и Ирака находят свое отражение и в новостной повестке телеканала TRT. В тексте «Потеря демократии: два десятилетия разрушенных надежд Ирака» операция США в Ираке представлена как вторжение, погубившее надежды Ирака на демократическое развитие:

«США и их союзники вторглись в арабскую страну и оккупировали ее – “во имя демократии, свободы и процветания”. Вместо открытой, прозрачной демократии, которая дала бы народу право голоса, иракцы находятся во власти фантастически коррумпированной клики политических элит, почти все представители которых служат интересам иностранных держав – в основном США и соседнего Ирана. Они превратили Ирак в настоящий ад, где сектантство, эксплуатация и насилие, проводимое как негосударственными, так и поддерживаемыми государством акторами, стало нормой»¹⁷⁸.

Авторы напрямую обвиняют Соединенные Штаты в предательстве интересов Ирака, отказе от принятых на себя обязательств, что подтверждается словами: «США несут историческую ответственность»,

¹⁷⁸ Потеря демократии: два десятилетия разрушенных надежд Ирака // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/mnenie/poterya-demokratii-dva-desyatiletija-razrushennyh-nadezhd-iraka-12443618> (дата обращения: 22.02.2024).

«действительность иракцев далека от обещаний» и др. Новость изобилует эпитетами типа «высокомерный», «полный тщеславия и зависти», «коррупцированный» и т.д. Эти определения напитывают сюжет эмоциями разочарования, гнева в адрес Соединенных Штатов, принесших стране столько боли и разрушений. Эмоциональная составляющая касается как смысла самой описываемой истории, так и формы ее подачи. В материале работает все, он не оставляет равнодушным. Возникает ощущение сопричастности, сочувствия Ираку как пострадавшей от политических событий стороне. Т.е. новость представлена в публицистическом стиле с элементами инфотейнмента. Приведенный нами пример новостей на телеканале TRT об отношениях между США и Ираком является типичным для этого телеканала и абсолютно не зависит от авторства. Соответственно, негативное отношение к политике США на Ближнем Востоке посредством журналистов отражает точку зрения государства на данную проблему.

4. Тема международных отношений

В сообщении «Армия Турции продолжает начавшуюся 23 декабря спецоперацию на севере Ирака» на телеканале RT находим пример описания взаимоотношений Ирака с другими странами:

«Как сообщил глава турецкого Министерства национальной обороны Яшар Гюлер, в ходе ее проведения были нейтрализованы 30 боевиков запрещенной в республике Рабочей партии Курдистана (РПК).

О спецоперации Турции на севере Ирака стало известно в субботу, 23 декабря. Сообщалось, что решение о ее проведении было принято после гибели 12 турецких военнослужащих в результате атаки со стороны боевиков РПК.

“Министр Яшар Гюлер объявил о том, что число террористов, нейтрализованных после нападений в районе операции ‘Коготь-замок’, возросло до 30”, – приводит РИА Новости заявление военного ведомства. Ранее сообщалось, что глава Минобороны Турции Яшар

Гюлер прибыл в расположение армейской группировки на границе с Ираком»¹⁷⁹.

Новость представлена журналистами телеканала RT, как следствие, выражает мнение государства по этому вопросу. Россия непосредственно не участвует в данном конфликте, но новостная риторика позволяет нам понять, на чьей стороне находятся предпочтения государства. Так, турецкие комбатанты названы военнослужащими, а иракские – боевиками. В отношении турецкой стороны отсутствует экспрессивная лексика, а в описании текущих событий использованы более нейтральные слова и выражения, например, глагол «убиты» заменен на «нейтрализованы», военные действия Турции именуется спецоперацией и т.д. В репортаже некоторые глаголы заменены на существительные, обозначающие действие, например, «проведение операции», «расположение группировки» и т.д.; используются глаголы в форме страдательного залога: «были нейтрализованы», «сообщалось ранее», «решение было принято» и др. Такое использование лексики в репортаже может быть характерно для классического и публицистического стиля. Однако особенностью данного текста является отсутствие в нем эмоциональной составляющей, что больше свойственно классическому стилю речи.

Взаимоотношения Ирака с другими странами периодически рассматриваются журналистами TRT и имеет свои особенности. В качестве примера рассмотрим репортаж на TRT «Аль-Хашд аш-Шаабн» объявило повышенную готовность из-за войны в Газе». :

«Начальник штаба иракского шиитского ополчения “Аль-Хашд аш-Шааби” Абдель Азиз аль-Мухаммадави отдал приказ о приведении в повышенную готовность его бойцов на случай возникновения чрезвычайной ситуации. Об этом сообщило агентство Nabaа Urdun. По его информации, такое решение принято после

¹⁷⁹ В Минобороны Турции заявили, что продолжат военные операции на севере Сирии и Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1104961-turciya-operaciya-siriya> (дата обращения: 22.02.2024).

расширенного заседания шиитского руководства. “Состояние максимальной боеготовности в ‘Аль-Хашд аш-Шааби’ объявлено с целью реагирования на любую чрезвычайную ситуацию в ближайшие дни по причине палестино-израильского конфликта в Газе”, – указывается в заявлении начштаба, которое приводит агентство. В нем подчеркивается, что все ополченцы должны быть готовы к защите суверенитета и национальных границ.

Утром 7 октября боевое крыло ХАМАС бригады “Иззеддин аль-Кассам” объявило о начале операции против Израиля “Наводнение Аль-Акса”. В свою очередь, армия Израиля объявила о начале атак на сектор Газа с применением десятков боевых истребителей. На текущий момент более 9 тыс. палестинцев были убиты в результате израильских ударов по Газе. Как писал TRT на русском, 27 октября Израиль объявил о начале второго этапа войны в Газе и расширил наземные действия в секторе»¹⁸⁰.

Данный материал выдержан в классическом стиле: военная терминология сопровождается элементами делового стиля («отдал приказ», «повышенная боевая готовность», «расширенное заседание шиитского руководства и др.). Как и в предыдущих материалах, глаголы часто заменены существительными действия («приведение», «возникновение», «реагирование» и др.), текст изобилует глаголами в страдательном залоге («решение принято», «состояние боеготовности объявлено» и др.). Он наполнен патриотической лексикой: «защита суверенитета и национальных границ», «возникновение чрезвычайной ситуации», что указывает на то, что автор статьи симпатизирует иракским защитникам, готовым прийти на помощь «жертвам израильской агрессии». И, хотя в статье указано, что боевое крыло Хамас 07 октября 2023г. напало на Израиль, акценты

¹⁸⁰ «Аль-Хашд аш-Шааби» объявило повышенную готовность из-за войны в Газе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/al-hashd-ash-shaabi-obuyavilo-povyshennuyu-gotovnost-iz-za-voyny-v-gaze-15655554> (дата обращения: 22.02.2024).

расставлены таким образом, что жертвой представлен скорее Сектор Газа, а не Израиль.

Репортаж имеет определенную логику повествования: сначала подается основная идея о необходимости приведения войск в боевую готовность, затем делается отсыл к предшествующим событиям, которые объясняют необходимость такого порядка проведения мероприятий. Если бросить взгляд на проводимую Турцией и Ираком политику в отношении арабо-израильского конфликта, то такое построение повествования оказывается совершенно оправданным, а также отражает политику государственного канала.

5. Отношения между Ираком и Россией

Данная тема нашла свое отражение только на телеканале RT. Можно предположить, что это обусловлено тем, что именно RT является рупором России во всем мире, притом, что для TRT эта тема представляется как второстепенная. Итак, в новостной повестке от 13 октября 2023 г. находим репортаж под заголовком «Песков: Путина ждут в Ираке»:

«Президента России Владимира Путина ждут с визитом в Ираке, сообщил его пресс-секретарь Дмитрий Песков. “Да, его ждут в Ираке”, – сказал он. 10 октября Путин провел переговоры в Кремле с премьер-министром Ирака Мухаммедом ас-Судани. Политик заявил, что Ирак благодарен России за поставки вооружений»¹⁸¹.

Эта короткая новость отражает непростые времена для российской политики: в то время как страны запада отвернулись от России, а президент в течение длительного времени не выезжал из страны для встреч с главами других государств, заголовков о том, что «Путину ждут в Ираке» звучит почти сенсационно.

Использованный автором глагол не просто усиливает экспрессию, он указывает на то, что есть страны, которые нуждаются в российской помощи

¹⁸¹ Песков: Путина ждут в Ираке // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1216458-peskov-putina-zhdut-v-irake> (дата обращения: 22.02.2024).

и нацелены на дальнейшее сотрудничество с ней. Лаконизм новостного сообщения только усиливает этот эффект и в каком-то смысле сохраняет интригу от будущей поездки. Новость описана в классическом пропагандистском стиле.

б. Социальная тематика

Социальные вопросы, связанные с Ираком отражены в новостях обоих телевизионных каналов. Однако процент социальных новостей об Ираке на RT превышает в 1,5 раза процент подобных новостей на телеканале TRT. В качестве примера рассмотрим репортаж, представленный на канале RT 24 марта 2023г. «МО России: заболеваемость раком в бывшей Югославии и Ираке выросла из-за обедненного урана»:

«Заболеваемость раком в странах бывшей Югославии и Ираке резко выросла в результате применения США боеприпасов с обедненным ураном. Об этом заявил начальник Войск радиационной, химической и биологической защиты ВС России Игорь Кириллов. “По данным иракского правительства, в 2005 году заболеваемость раком в стране в результате применения боеприпасов с обедненным ураном возросла с 40 до 1,6 тыс. случаев на 100 тыс. населения”, – отметил он. Кириллов добавил, что в странах бывшей Югославии отмечается увеличение числа онкологических заболеваний на 25%»¹⁸².

Как видно из репортажа, данная новость, хоть и отнесена нами к социальным новостям, тем не менее, она тесно связана с темой вооруженного конфликта в Ираке и Югославии. Помимо констатации самого факта о росте показателя заболеваемости онкологией, в тексте употребляется лексика, которая призвана усугубить воздействие на зрителя (читателя): «заболеваемость резко выросла», приведены цифры, которые, якобы, подтверждают рост заболеваемости. Данные приводит начальник Войск радиационной, химической и биологической защиты ВС России, цитируя

¹⁸²МО России: заболеваемость раком в бывшей Югославии и Ираке выросла из-за обедненного урана // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1127407-minoborony-irak-yugoslaviya-rak> (дата обращения: 22.02.2024).

статистику иракского правительства, что, без сомнения, оказывает шокирующее воздействие на восприятие зрителя. При этом логичнее было бы обратиться к данным министерств здравоохранения Югославии и Ирака, чтобы сформировать мнение о действительном положении дел и о наличии связи между ростом заболеваемости и применением обедненного урана. Наличие эмоциональной составляющей говорит об использовании в данном репортаже публицистического стиля наряду с классическим.

Социальная тематика на телеканале TRT представлена в репортаже «Турецкий Красный Полумесяц раздал зимнюю одежду школьникам в Ираке» от 01 февраля 2023 г.:

«Турецкий Красный Полумесяц (Kızılay) передал зимнюю одежду и сумки учащимся туркменской начальной школы 'Аккоюнлу' в Эрбиле, Ирак. Об этом пишет агентство 'Анадолу' со ссылкой на заявление гуманитарной организации. "Турецкий Красный Полумесяц всегда поддерживает бедных и нуждающихся, независимо от религии, языка или расы", – заявил изданию сотрудник представительства Kızılay в Ираке Ахмет Даглы. Он также выразил благодарность всем донорам в Турции.

Даглы уточнил: организация передала воспитанникам школы и сиротам зимнюю одежду и школьные сумки в качестве гуманитарной помощи. Kızılay планирует продолжить распределение грузов в регионе – на очереди еще 18 школ. Кроме того, в течение всей зимы Турецкий Красный Полумесяц будет оказывать помощь семьям перемещенных лиц в лагере Хасан Шам¹⁸³.

Новость о работе Красного Креста представлена как положительная – тема оказания помощи нуждающимся настраивает на положительный лад и привлекает внимание зрителей. В тексте новости находим множество определений, призванных подчеркнуть социальную направленность

¹⁸³ Турецкий Красный Полумесяц раздал зимнюю одежду школьникам в Ираке // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/tureckij-krasnyj-polumesyac-razdal-zimnyuyu-odezhdu-shkolnikam-v-irake-11901094> (дата обращения: 22.02.2024).

проведенного мероприятия, так, в нем три раза употреблено определение «гуманитарный», использованы такие прилагательные, как «бедный», «нуждающийся», «перемещенный», существительные «воспитанники», «сироты», «доноры». В новости нет упоминаний о войне, но мы понимаем, что «нуждающиеся» и «перемещенные лица» явились следствием боевых действий. Категории нуждающихся – бедняки, учащиеся начальной школы, студенты. Перечисляя группы самых социально незащищенных слоев населения, автор статьи вызывает чувство жалости к ним, говорит о необходимости их поддерживать, «независимо от религии, языка и расы». Перечисленные приемы наполняют статью эмоциональным содержанием и указывают на публицистический стиль текста рассматриваемого нами репортажа.

7. Экономика.

02 апреля 2023 г. на телеканале RT вышел репортаж «Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и Оман сократят добычу нефти с мая до конца года»:

«Саудовская Аравия добровольно сократит добычу нефти с мая по конец 2023 года на 500 тыс. баррелей в сутки. Об этом сообщает Саудовское агентство печати. “Представитель Министерства энергетики заявил, что Королевство Саудовская Аравия добровольно сократит добычу на 500 тыс. баррелей в сутки с мая до конца 2023 года в координации с некоторыми другими участниками ОПЕК и странами, не входящими в ОПЕК”, – говорится в заявлении.

Как пишет ТАСС, также на этот период добровольно сократят добычу нефти Ирак, Кувейт и Оман. Кроме того, Казахстан вместе с другими государствами ОПЕК+ дополнительно сократит добычу нефти на 78 тыс. баррелей в сутки с мая и до конца 2023 года»¹⁸⁴.

Новостное сообщение составлено кратко и лаконично, в нем есть только фактологический материал, преобладают нейтральные по семантике

¹⁸⁴ Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и Оман сократят добычу нефти с мая до конца года // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/business/news/1131115-dobycha-nefti-sokraschenie> (дата обращения: 22.02.2024).

существительные, глаголы и прилагательные. В тексте мы не обнаруживаем экспрессии, следовательно, можем говорить о классическом стиле приведенного репортажа.

02 октября 2023г. на телеканале TRT вышел репортаж «Нефтепровод между Ираком и Турцией возобновит работу на этой неделе»:

«Нефтепровод между Турцией и Ираком начнет работу на этой неделе и будет поставлять на мировой рынок 0,5 млн баррелей нефти в сутки, сообщил в ходе конференции Adipres министр энергетики и природных ресурсов Турции Алпарслан Байрактар. “В феврале был поврежден нефтепровод на ирако-турецкой границе. Хочу сегодня объявить, что он готов возобновить работу. На рынок поступит 0,5 млн б/с”, – сказал Байрактар. Как сообщалось, нефтепровод Киркук – Джейхан, соединяющий Ирак и Турцию, приостановил работу в феврале после сильного землетрясения.

В настоящее время добыча нефти в Ираке составляет около 4,3 млн б/с. Среднесуточный объем экспорта из страны по итогам сентября составил 3,438 млн б/с, практически все сырье транспортировалось через терминал Басра в Персидском заливе на юге республики. По договоренности сторон, в поселке будут созданы корпуса площадью 50 кв. м. каждый. В районе, где строятся дома, будут расположены мечеть, школа, поликлиника и магазины»¹⁸⁵.

Новостное сообщение канала TRT также отличается строгостью и лаконичностью, мы не находим в нем авторских оценок происходящего. Факты, отраженные в нем подаются в классическом стиле, без использования эмоций или субъективной точки зрения. Оно сообщает о запуске нефтепровода между Турцией и Ираком, который будет поставлять на мировой рынок 0,5 млн. баррелей нефти в сутки. Также указывается, что нефтепровод был поврежден в феврале после землетрясения, но сейчас готов

¹⁸⁵ Нефтепровод между Ираком и Турцией возобновит работу на этой неделе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/nefteprovod-mezhdu-irakom-i-turciej-vozobnovit-rabotu-na-etoj-nedele-15220275> (дата обращения: 22.02.2024).

к возобновлению работы. Дополнительно, сообщается о текущем объеме добычи нефти в Ираке, который составляет около 4,3 млн. баррелей в сутки, и о среднесуточном объеме экспорта из страны в сентябре, который составил 3,438 млн. баррелей в сутки. Отмечается, что практически все экспортное сырье транспортируется через терминал Басра в Персидском заливе. В целом, текст информативный и передает лишь факты о запуске нефтепровода и текущей ситуации добычи и экспорта нефти в Ираке.

Таким образом, журналисты двух телевизионных каналов – RT и TRT используют в своей работе все имеющееся в их арсенале разнообразные языковых и стилистических средства, для передачи новостей. Телеканалы активно используют инфотейнмент в передаче новостей об Ираке, который представляет собой комбинацию новостей и развлекательных элементов, что делает передачи более привлекательными для зрителей. Одним из основных стилей, используемых на этих каналах, является классический стиль. Классические новостные выпуски на RT и TRT представлены официально, ясно и кратко. Ведущие следуют строгому стилю, интерьер студии также отображает официальность передач. Важное внимание уделяется событиям дня, а особенно стихийным бедствиям, чрезвычайным происшествиям и терактам. Это делает такие сюжеты первоочередными в новостных выпусках. Репортажи на этих каналах также часто представлены в публицистическом стиле, где одна яркая и интересная история становится центральной для всей программы. Коммуникация с аудиторией строится на основе интерактивного голосования, что способствует вовлечению зрителей в обсуждение актуальных проблем.

Инфотейнмент также активно используется на этих каналах для подачи пропагандистской информации, что представляет собой определенную форму передачи новостей в развлекательном формате, часто с использованием элементов театрализации или игрового начала. Продюсеры и журналисты изучаемых каналов придерживаются уже выработанных стандартов, что влияет на форму и стиль новостных передач. Использование

инфотейнмента позволяет создать более привлекательные и интересные программы для зрителей, а также вовлечь их в обсуждение основной темы. Соответственно, новости об Ираке на каналах RT и TRT сочетают в себе классический, публицистический стили и инфотейнмент. Комбинация этих стилей и методов передачи информации делает новостные выпуски более привлекательными для зрителей и способствует их активному вовлечению в обсуждение событий.

Выводы по третьей главе

1. На русскоязычных платформах телеканалов RT и TRT преобладает военно-ориентированная тематика относительно Ирака. Это связано с тем, что эти каналы ориентированы на представление новостей с пророссийской и протурецкой точек зрения, а Ирак был одной из стран, с которой Россия и Турция вели военные операции. Однако политические, социальные и культурные аспекты Ирака, не получают должного освещения на этих платформах. Все это ограничивает русскоязычную аудиторию в понимании полного образа Ирака и восприятию его разнообразия. Русскоязычная аудитория может получать неполные и искаженные представления о реальной ситуации в Ираке и о взглядах и мнениях его населения. Для более объективного и разностороннего восприятия Ирака и его различных аспектов важно обращать внимание на разнообразные источники новостей и мнений, а также на аналитическую литературу и исследования.

Одностороннее представление иракского вопроса на русскоязычных платформах связано не только с особенностями телеканалов RT и TRT, но и с общими тенденциями в международных информационных потоках. На протяжении последних лет основная фокусировка на военном конфликте в Ираке может быть объяснена значительным воздействием событий – борьба с Исламским государством, террористические акты, конфликты с участием иностранных вооруженных сил. В связи с этим важно отметить, что

специфика русскоязычных платформ RT и TRT приводит к концентрации внимания на событиях, которые считаются важными с геополитической точки зрения для России и Турции. Тематическое сужение и односторонность информационной картины иракского вопроса на русскоязычных платформах может также отражать ограниченные возможности доступа к информации и ресурсам для создания полного и разностороннего представления о такой стране, как Ирак.

2. На телеканалах RT и TRT выявляются программы, имеющие общие темы, связанные с военными конфликтами, социально-экономическими вопросами и международными отношениями. Но процентное соотношение данных тем в общем новостном вещании различается на этих телеканалах. Так, RT больше времени уделяет анализу внешней политики США и мировой экономике, в то время как TRT склоняется к освещению внутренних проблем и последствий конфликтов для соответствующих стран, Ирака, Турции и пр. Также отметим, что RT активно обсуждает экономическую политику США и мировую экономику, в то время как TRT уделяет больше внимания социальным темам (безработицы, бедности и пр.). В международных отношениях RT фокусируется на взаимоотношениях США с другими странами и трансатлантической интеграции, а TRT акцентирует внимание на региональных вопросах и роли Турции на международной арене.

3. Наблюдаются существенные различия в подходе телеканалов RT и TRT к теме взаимоотношений Ирака и США. RT выражает критику в адрес США и акцентирует внимание на негативных аспектах в этих отношениях, особенно в контексте военного конфликта и возможных негативных последствий для Ирака. С другой стороны, TRT представляет разнообразные точки зрения и анализирует политические, экономические и социальные аспекты взаимоотношений. Эти различия отражают идеологические и политические различия между телеканалами и их стремление к представлению определенных точек зрения. RT проявляет скептицизм по отношению к западным странам, а TRT стремится сохранить нейтральность и

предоставить зрителям наиболее полную информацию для формирования собственного мнения.

4. Журналисты телеканалов RT и TRT активно используют различные языковые и стилистические средства для передачи новостей об Ираке. Оба канала применяют инфотейнмент, комбинируя новости с развлекательными элементами, чтобы сделать передачи более привлекательными для зрителей. Классический стиль является основным стилем, который используется на обоих каналах. Новостные выпуски представлены официально, ясно и кратко, ведущие следуют строгому стилю. Оба канала уделяют особое внимание событиям дня, особенно стихийным бедствиям, чрезвычайным происшествиям и терактам, что делает их первостепенными темами новостных выпусков. Репортажи на RT и TRT часто используют публицистический стиль, где одна захватывающая история становится центральной для всей программы. Коммуникация с аудиторией основана на интерактивном голосовании, что способствует вовлечению зрителей в обсуждение актуальных проблем.

Телеканалы RT и TRT активно используют инфотейнмент, чтобы передать новости об Ираке в формате, сочетающем информацию и развлечение. При этом инфотейнмент может также использоваться для пропагандистских целей, представляя информацию с использованием театрализации или игровых элементов. Продюсеры и журналисты этих каналов придерживаются установленных стандартов, которые влияют на форму и стиль передач. Использование инфотейнмента позволяет создать привлекательные и интересные программы для зрителей, а также активно вовлечь их в обсуждение основной темы. В результате, новости об Ираке на каналах RT и TRT сочетают в себе классический, публицистический стили и инфотейнмент для достижения максимальной эффективности в привлечении и удержании внимания зрителей.

5. Поскольку телеканалы RT и TRT являются государственными, они фактически реализуют информационную политику государства, используя

различные приемы и методы. Реализация государственной политики приводит сотрудников RTи TRT к использованию сходных тем, форм, жанров, структуры и формата новостных программ. Однако RT и TRT обслуживают интересы разных государств, следовательно, именно здесь кроется различие в работе новостных каналов. Возникает парадоксальная ситуация: основополагающая функция каналов RTи TRT – обслуживание интересов государства – порождает в работе каналов одновременно сходство и различие. Сходными чертами двух каналов являются:

- преобладание политической повестки;
- чаще всего для передачи новостных сообщений используется публицистический стиль, реже – классический или публицистический с элементами классического стиля;
- подавляющее большинство в новостях занимает военная тематика;
- очень мало (или совсем нет) новостей, касающихся науки, искусства, образования в Ираке.

Различия двух каналов кроются в тематике новостей:

- на TRT представлены новости, связанные с взаимоотношениями Ирака и Турции, которые также являются непростыми;
- на RT в основном рассматриваются новости, связанные со взаимоотношениями Ирака и США, где последние, как правило, представлены в негативном свете.

При этом на обоих телеканалах прослеживается тенденция к количественному сокращению новостных материалов об Ираке в сравнении с предыдущими годами, что связано с изменением политических событий в мире и общей усталостью от военных новостей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная диссертационная работа посвящена исследованию специфики актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022) в контексте анализа особенностей редакционной политики, подходов и методов, используемых на каналах для освещения инцидентов, политических процессов, социальных событий и иных аспектов иракской проблематики.

В *первой главе* работы «Теоретико-методологические основы изучения телевизионного новостного вещания» нами были раскрыты основные понятия новостного телевидения, цели, задачи и функции; выявлены его принципы и особенности; определена типология и структура. Так, например, в ходе исследования было отмечено, что новостное телевидение является частью телевидения и обладает основными признаками аудиовизуальности и звукозрительности. При этом оно также имеет собственные узнаваемые черты, как по содержанию, так и по форме, которые отличают его от других телепередач. Одна из основных черт новостных телепередач – это их информационный характер. Еще одной чертой новостного телевидения является его строгость и формальность. Новостные программы обычно следуют определенной структуре, включающей в себя вступление, основную часть с перечислением основных новостей, комментарии экспертов, а также завершение с дополнительной информацией или сводкой последних новостей. Новостное телевидение отличается и особой активностью и своевременностью: передаются зрителям в реальном времени.

Кроме того, в главе отмечается, что с развитием Интернета и онлайн-новостных ресурсов зрители получают доступ к большому количеству альтернативных источников информации, что приводит к изменению форматов новостных телепередач, а также требует их адаптации к новым реалиям. Телеканалы вынуждены соревноваться с онлайн-медиа, предлагая уникальный контент, чтобы привлечь и удержать аудиторию. В результате форматы новостных телепередач становятся более разнообразными и

интерактивными, что направлено на поддержку интереса зрителей к происходящим событиям. При этом в современных новостных телепередачах значительное влияние оказывает ангажированность выпускающих телеканалов, что может препятствовать объективному освещению новостей и приводить к «скатыванию» структуры программ в сторону информационных программ. Влияние ангажированности телеканалов означает, что новости могут быть представлены с определенной предвзятостью или смещением в зависимости от политических, экономических или идеологических интересов канала. Все это влияет на объективность и достоверность представляемой информации.

Во *второй главе* «Актуальные тенденции телевизионного вещания» исследуются цифровые возможности новостного телевидения, специфика работы новостных редакций современного телевидения на примере TRT и RT, а также особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT. В главе отмечается, что такие медиа-платформы, как TRT и RT, предлагают разнообразные форматы контента, представляют информацию в мультимедийной форме и используют визуализацию для более наглядного представления сложной информации. Благодаря интерактивности, зрители имеют возможность вступать в диалог с журналистами, что укрепляет связь между телеканалом и аудиторией. Эти изменения делают новости более доступными и интересными для зрителей, а также позволяют удовлетворить разнообразные потребности аудитории. Комбинирование различных форматов контента обогащает представление информации и позволяет зрителям получить полное представление о происходящих событиях.

В ходе рассмотрения специфики работы новостных редакций и особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT нами также было отмечено, что данные новостные редакции придают большое значение передаче информации в доступной и понятной форме. Сочетание визуальных и аудиальных средств передачи информации является важной особенностью новостных программ TRT и RT. При этом визуальная сторона новостного

вещания представлена разными элементами, такими как фоны, визуальное оформление информационных блоков и графические/анимационные элементы. В свою очередь, аудиальная сторона новостных программ также играет важную роль, и TRT и RT используют звук, музыку и комментарии ведущих для подчеркивания ключевых моментов и создания особой атмосферы. Цифровые платформы TRT и RT предоставляют возможность комментирования новостей, что позволяет зрителям и читателям активно участвовать в обсуждении и высказывать свои мнения. Это способствует формированию открытого и многостороннего диалога между медиа и аудиторией, способствует развитию свободного обмена информацией.

Важно отметить, что работа новостных телеканалов TRT и RT, освещающих, в т.ч. новости о военном конфликте в Ираке, претерпела серьезные изменения в рамках цифровизации, причем изменения произошли как в технической, так и в содержательной сферах. Телеканалы перестают быть только информационными, они реализуют пропагандистские и манипуляционные функции, поскольку служат интересам политики государства. Такая ситуация может привести к тому, что одно и то же событие или факт могут быть освещены на телеканалах с разных, порой противоположных, позиций. Присутствие фейковых новостей на платформах TRT и RT направлено на манипулирование информацией, вводит пользователей в заблуждение. Соответственно, телеканалы TRT и RT имеют множество общих черт в освещении иракского конфликта: оба канала являются государственными и по большей части пропагандистскими, на обоих каналах активно освещается все, что связано с иракским конфликтом. Такой выбор контента свидетельствует об интересе, проявляемом к тематике со стороны целевой аудитории каналов. При этом оба канала позиционируют себя как объективные, сдержанные и нейтральные. Однако они оказывают оценочные субъективные суждения посредством экстралингвистических и цифровых факторов коммуникации.

В *третьей главе* «Особенности форматов теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT» была исследована специфика освещения иракского вопроса на платформах TRT и RT, в т.ч. проведен контент-анализ, позволивший определить стиль и язык теленовостей данных платформ. В главе отмечается на телеканалах RT и TRT выявляются программы, имеющие общие темы, связанные с военными конфликтами, социально-экономическими вопросами и международными отношениями. Но процентное соотношение данных тем в общем новостном вещании различается на этих телеканалах. Так, RT больше времени уделяет анализу внешней политики США и мировой экономике, в то время как TRT склоняется к освещению внутренних проблем и последствий конфликтов для соответствующих стран, Ирака, Турции и пр. Также отметим, что RT активно обсуждает экономическую политику США и мировую экономику, в то время как TRT уделяет больше внимания социальным темам (безработицы, бедности и пр.). В международных отношениях RT фокусируется на взаимоотношениях США с другими странами и трансатлантической интеграции, а TRT акцентирует внимание на региональных вопросах и роли Турции на международной арене.

В главе также указывается, что журналисты телеканалов RT и TRT активно используют различные языковые и стилистические средства для передачи новостей об Ираке. Оба канала применяют инфотейнмент, комбинируя новости с развлекательными элементами, чтобы сделать передачи более привлекательными для зрителей. Классический стиль является основным стилем, который используется на обоих каналах. Новостные выпуски представлены официально, ясно и кратко, ведущие следуют строгому стилю. Оба канала уделяют особое внимание событиям дня, особенно стихийным бедствиям, чрезвычайным происшествиям и терактам, что делает их первостепенными темами новостных выпусков. Репортажи на RT и TRT часто используют публицистический стиль, где одна захватывающая история становится центральной для всей программы. При

этом, поскольку телеканалы RT и TRT являются государственными, они фактически реализуют информационную политику государства, используя различные приемы и методы. Реализация государственной политики приводит сотрудников RT и TRT к использованию сходных тем, форм, жанров, структуры и формата новостных программ. В то же время на обоих телеканалах прослеживается тенденция к количественному сокращению новостных материалов об Ираке в сравнении с предыдущими годами, что связано с изменением политических событий в мире и общей усталостью от военных новостей.

Таким образом, цифровой формат подачи новостей, используемый на платформах TRT и RT, оказывает существенное влияние на формирование общественного мнения и восприятие событий, связанных с Ираком. При этом наблюдается тесная взаимосвязь между актуальными тенденциями освещения новостей по иракскому вопросу на платформах RT и TRT и формами этих сообщений, что и доказывает гипотезу настоящего исследования. Вместе с тем *перспективы исследования* видятся в расширении анализа и других новостных каналов, чтобы получить более полное представление о влиянии цифровых возможностей на формирование общественного мнения. Также важно провести дополнительные исследования, чтобы выяснить, насколько эти изменения в новостной сфере влияют на политические процессы и принятие решений на международном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Научно-исследовательская литература:

1. Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд. Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд. – Казань, 2011. – 151 с.
2. Авдони́на, Н. С. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новые медиа / Н. С. Авдони́на, В. Н. Богатырева // Вестник Приамурск. гос. ун-та им. Шалом-Алейхе́ма. – 2020. – № 2(39). – С. 9-18.
3. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебн. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д. С. Авраамов. – 2 изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2003 (ППП Тип. Наука). – 272 с.
4. Азаренко, С. А. Современный философский словарь / С. А. Азаренко [и др.]; под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2015. – 822 с.
5. Акаткин, Ю. М. Цифровая трансформация правительства: датацентричность и модели-ориентированность / Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 1. – С. 2-7.
6. Алиева, М. М. Современные тенденции и перспективы развития круглосуточной новостной телевизионной журналистики: на примере телеканала «Россия 24»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Алиева Марьян Магомедовна. – Москва, 2015. – 29 с.
7. Амзин, А. 14 журналистских трендов: расследования, алгоритмы и голосовые интерфейсы / А. Амзин // Медиа и журналистика. – 2018. – URL:
https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIF

ИКА_OSVESENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).

8. Антонов, К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования: автореф. дис. ... д-ра соц. наук: 23.00.02 / Антонов Константин Александрович. – Кемерово, 2009. – 48 с.
9. Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности: учебн. пособие для студентов высш. учебн. заведений / И. Н. Апухтин [и др.]; под ред. М. А. Бережной. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 214 с.
10. Афанасьев, В. Г. Социальная информация и управление обществом: монография / В. Г. Афанасьев. – 2-е изд. – Москва: URSS, 2013. – 407 с.
11. Бадмаева, Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX – начало XXI вв.: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Бадмаева Насигма Ивановна. – Москва, 2009. – 18 с.
12. Байчик, А. В. Массмедийное пространство ценностного конфликта = Mass media space of value conflict: в 2-х т.: дис. ... д-ра полит. наук: 5.9.9. / Байчик Анна Витальевна. – Санкт-Петербург, 2022. – 1058 с.
13. Барабаш, В. В. Государственная пропаганда и информационные войны: учебн. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец. – Москва: АИРО-XXI, 2015. – 398 с.
14. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт; пер., вступ. ст. и коммент. С. Н. Зенкина. – Москва: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. – 312 с.
15. Батыршин, Р. И. Телекомпания «Мир» как инструмент формирования единого информационного пространства СНГ: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Батыршин Радик Ирикович. – Москва, 2011. – 245 с.

16. Батюта, Е. А. Медиарепрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» / Е. А. Батюта // Известия Уральск. фед. ун-та. Сер. 3: Общественные науки. – 2016. – № 2 (152). – С. 32-40.
17. Белоусов, К. И. Имиджевый дискурс как механизм ориентации избирателя в политическом пространстве / К. И. Белоусов, Н. Л. Зелянская // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2011. – №11. – С. 107-110.
18. Белоусов, К. И. Россия в медиа-пространстве англо-американских СМИ: квантитативный анализ / К. И. Белоусов, Т. Н. Галинская, Е. Н. Седова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры: материалы международной научной конференции 13-17 сентября 2010 г. – Уральск. ГПУ. – Екатеринбург: УрГПУ, 2010. – С. 27-29.
19. Белоусова, М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Белоусова Марина Николаевна. – Москва, 2012. – 206 с.
20. Беляев, И. К. Введение в режиссуру: курс для документалистов / И. К. Беляев. – Ч. 1. – Москва: Ин-т повыш. квал. работников телевид. и радиовещ., 1998. – 126с.
21. Бердышева, Н. Ю. Объективность и субъективность в журналистских жанрах / Н. Ю. Бердышева // Средства массовой информации в современном мире: тезисы науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2000. – С. 199-200.
22. Бердышева, Н. Ю. Интертекстуальность аналитических программ / Н. Ю. Бердышева // Средства массовой информации в современном мире: тезисы науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2002. С. 217.
23. Бердышева, Н. Ю. Механизмы формирования телевизионной картины мира / Н. Ю. Бердышева // Вестник Санкт-Петерб. ун-та. Серия 9 – 2007. – Вып. 3; Ч. II. – С. 329-333.

24. Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики / Е. Н. Богдан // Вестник Московского ун-та: Журналистика. – 2007. – №4. – С. 122-127.
25. Бодрийяр, Ж. Симулякры симуляции / Ж. Бодрийяр; пер. А. Качалова. – Москва: Постум, 2015. – 240с.
26. Бойцова, Е. Е. Информационное обеспечение военных кампаний, организованных правительством США в современных условиях глобализации: сравнительный анализ военно-политической ситуации в Ираке 1991 и 2003 гг.: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Бойцова Екатерина Евгеньевна. – Нижний Новгород, 2004. – 21 с.
27. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон; пер. с англ. В. В. Кулебы и Я. А. Лебедеико. - Москва [и др.]: Вильямс, 2004. – 425 с.
28. Бурдьё, П. Социология социального пространства: пер. с фр. / П. Бурдьё; общ. ред. пер. Н. А. Шматко. – Москва: Ин-т эксперим. социологии; Алетейя. Ист. кн., 2005 (ГУП Тип. Наука). – 288 с.
29. Быков, А. Ю. Реализация норм профессиональной этики журналистов в практике американских СМИ / А. Ю. Быков // Гуманитарный вектор. Забайкальский гос. ун-т. – 2015. – № 3 (43). – С. 83-89.
30. Вазир Сафаа Радхи. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT / Вазир Сафаа Радхи, Г. Н. Трофимова // II Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», 26-28 апреля 2022 года. – 2022. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESEENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).
31. Вартанов, А. С. Российское телевидение на рубеже веков. Программы, проблемы, лица / А. С. Вартанов. – Москва: КДУ, 2009. – 480 с.

32. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е. Л. Вартанова. – Москва: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: Изд-во Московск. ун-та, 2019. – 221 с.
33. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебн. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / Елена Вартанова. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 334 с.
34. Вартанова, Е. Л. Новые проблемы и новые приоритеты цифровой эпохи / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2001. – № 3 – С. 50-56.
35. Васильева, Л. А. Делаем новости! / Л. А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 188 с.
36. Васильева, Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики: учебн. пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров; под ред. С. Ю. Агапитовой и Е. П. Почкай. – Санкт-Петербург: Спец. лит., 2004 (ГП Техн. кн.). – 287 с.
37. Век информации. Журналистика XXI века: среда обитания: матер. междунар. научно-практической конференции, 2-3 ноября 2018 г. / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина; отв. ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2019. – Т. 7; № 1. – 222 с.
38. Ветров, К. В. Культурно-нравственный аспект деятельности средств массовой информации / К. В. Ветров. – Москва: Книга и бизнес, 2005. – 64 с.
39. Выровцева, Е. В. Теория жанров журналистики в условиях трансформации медиасистемы / Е. В. Выровцева // Век информации (сетевое издание). – 2018. – Т. 3. – № 4 (5). – С. 52-57.
40. Гаврилов, К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором: руководство для начинающих тележурналистов / К. В. Гаврилов. – Санкт-Петербург: Амфора, 2007. – 298с.

41. Галстян, С. С. Роль языковой личности в телевизионной речевой культуре: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Галстян Сусанна Суреновна. – Москва, 2008. – 24 с.
42. Генералова, А. В. Проблема популярности ведущих телевизионных новостей / А. В. Генералова, В. В. Куприянов // Актуальные проблемы современной психологии: сборник научных трудов / под общ. ред. Л. И. Дементий. – Омск: Омский гос. ун-т, 2002. – URL: https://revolution.allbest.ru/journalism/01074611_0.html?ysclid=ltbeng56fh588998821(дата обращения: 25.02.2024).
43. Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации / И. А. Герасимова. – Москва: Логос, 2007. – 312 с.
44. Гладкова, А. А. Государственная политика в области поддержки этнических СМИ в России: новые конфликты, возможности и перспективы / А. А. Гладкова // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 12. – Москва: Фак. журн. МГУ, 2022. – С. 21-31.
45. Глухов, А. П. Медиаобраз России в телевизионной рекламе: модернизация традиционализм / А. П. Глухов // Известия Томск. политехнич. ун-та. – 2009. – Т. 315; №6. – С. 123-128.
46. Глухова, А. В. Политические конфликты: основания, типология, динамика: теоретико-методологический анализ / А. В. Глухова. – 2-е изд. – Москва: URSS, 2010. – 277 с.
47. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е. Л. Головлева. – Москва: Академический Проект, 2009. – 352 с.
48. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебн. пособие для студ. вузов / Н. А. Голядкин. – 3-е изд., испр. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 189 с.
49. Грибовод, Е. Г. Медиадискурс / Е. Г. Грибовод // Дискурс-Пи. – 2013. – № 3 (13). – С. 118.

50. Грибовод, Е. Г. Медиатизация политики как институционально-коммуникативный процесс и информационно-стратегический ресурс: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Грибовод Екатерина Григорьевна. – Екатеринбург, 2017. – 21 с.
51. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект: монография / Т. Э. Гринберг. – Москва: Изд-во Московского ун-та, 2012. – 322 с.
52. Громова, Е. Б. Смысловые структуры телевизионных новостей / Е. Б. Громова, Ю. М. Ершов // Вестник Томского гос. ун-та: Филология. – 2020. – № 68. – С. 280-297.
53. Гудяков, Р. В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Гудяков Роман Вячеславович. – Москва, 2012. – 24 с.
54. Даутова, Р. В. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методич. пособие / Р. В. Даутова, А. И. Анохин. – Казань: Казанск. ун-т, 2018. – 62 с.
55. Дегтерева, Е. И. Стратегии программирования общественных, государственных и коммерческих телеканалов Швеции и России в современных условиях: 1994-2004 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дегтерева Елена Ивановна. – Москва, 2007. – 224 с.
56. Дейк, Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: сборник работ / Т. А. ван Дейк; сост. В. В. Петрова; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. – Москва: Прогресс, 1989. – 310 с.
57. Добросклонская, Т. Г. Медиатекст: теория и методы изучения / Т. Г. Добросклонская // Вестник МГУ. – 2005. – № 2. – С. 28-34.

58. Добрынин, С. А. Особенности телевизионной коммуникации в современных проектах с двумя ведущими / С. А. Добрынин // Вестник Московск. ун-та. Серия 10: Журналистика. – 2007. – № 5. – С. 27-33.
59. Дьякова, Е. Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу / Е. Г. Дьякова // Полис. – 2003. – № 3. – С. 109-119.
60. Егоров, В. В. Телевидение. Страницы истории / В. В. Егоров. – Москва: Аспект пресс, 2004. – 202 с.
61. Вартанова, Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е. Л. Вартанова. – Москва: МедиаМир, 2013. – 277 с.
62. Засурский, Я. Н. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики / Я. Н. Засурский. – Москва: Изд-во МГУ, 2010. – 272 с.
63. Засурский, Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2007 / Я. Н. Засурский. – Москва: Изд-во МГУ, 2007. – 557 с.
64. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России / Я. Н. Засурский. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – 384 с.
65. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании: учебн. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. Г. Захарова. – 2-е изд. – Москва: Издат. центр «Академия», 2017. – 172 с.
66. Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Н. В. Зверева. – Нижний Новгород: Изд. дом Минакова, 2009. – 267 с.
67. Землянова, Л. М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики / Л. М. Землянова. – Москва: Изд-во МГУ, 2010. – 272 с.
68. Зинченко, Ю. П. Основы безопасности личности и общества: монография / Ю. П. Зинченко, О. Ю. Зотова. – Москва: Изд-во Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования, 2010. – 289 с.

69. Зубков, И. Г. Информационный медиаконтент в интернете: современная специфика и ключевые характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Зубков Иван Георгиевич. – Москва, 2014. – 17 с.
70. Ильина, Т. В. Делаем хорошие новости. Большие и маленькие хитрости профессиональной журналистики / Т. В. Ильина, В. В. Корб. – Омск: ООИПКРО, 2002. – 98 с.
71. Ильченко, С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий / С. Н. Ильченко. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 2009. – 468 с.
72. Иракский кризис и становление нового мирового порядка: сб. материалов, сентябрь 2002 – апрель 2004 / сост.: С. В. Демиденко, М. В. Кортунова, Н. П. Савкин. – Москва: Орбита-М, 2004. – 797 с.
73. Искандарова, Н. Р. Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Искандарова Негина Рустамовна. – Москва, 2010. – 18 с.
74. История мировой журналистики: учебн. пособие для студентов фак. и отделений журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский [и др.]. – 3. изд., доп. и испр. – Москва: МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2004 (Тул. тип.). – 425 с.
75. Казимирчик, Л. В. Политический бренд как инструмент современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Казимирчик Людмила Валерьевна. – Москва, 2015. – 26 с.
76. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая [и др.]; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2016. – 304 с.
77. Калоева, И. Э. Вооруженные конфликты и СМИ / И. Э. Калоева. – Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2008. – 206 с.

78. Калягин, Б. А. Характерные черты современной прессы США / Б. А. Калягин // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 116-131.
79. Каратаев, Р. Ю. Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание: 2009–2018 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Каратаев Руслан Юрьевич. – Москва, 2019. – 178 с.
80. Кашук, А. А. Суггестивные свойства телевидения: социально-культурный аспект: автореф. дис. ... канд. искусств.: 17.00.03 / Кашук Александр Анатольевич. – Москва, 2007. – 24 с.
81. Кемеров, В.Е. - Современный философский словарь / В. Е. Кемеров. – 2-е изд., испр. и доп. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: «ПАНПРИНТ», 1998. – 1064 с.
82. Кирия, К. Д. Новостной телевизионный текст: структура, стратегия, экспрессивность: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Кирия Ксения Дмитриевна. – Москва, 2007. – 327 с.
83. Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебн. пособие. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160с.
84. Кобзева, С. В. Анализ международных конфликтов в глобальной медиа-системе: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Кобзева Светлана Викторовна. – Москва, 2009. – 30 с.
85. Коломиец, В. П. Медиатизация медиа / В. П. Коломиец. – Москва: Изд-во Московск. ун-та, 2020. – 255 с.
86. Корнев, М. Неучебное пособие / М. Корнев, К. Нигматуллина, А. Жуковская, В. Пуля. – URL: <https://studfile.net/preview/15913043/> (дата обращения: 01.02.2023).
87. Корнилов, П. А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации: Социологический анализ: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 02.00.08 / Корнилов Петр Анатольевич. – Казань, 2002. – 21 с.

88. Красавина, А. В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А. В. Красавина, И. А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1. – С. 102-109.
89. Кревельд, М. ван. Трансформация войны / М. ван Кревельд; под ред. Ю. Кузнецова. – 2-е изд., испр. – Москва: ИРИСЭН, 2015. – 318 с.
90. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов: 25000 слов и сочетаний / Л. П. Крысин. – Москва: Эксмо, 2008. – 939 с.
91. Кузнецов, Д. В. Иракский кризис. Очерк событий. Документы и материалы: учебн. пособие / Д. В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2006. – 259 с.
92. Кузнецов, Д. В. Проблемы Ближнего Востока и общественное мнение: в 2-х частях. – Часть II. Иракский кризис / Д. В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2009. – 444 с.
93. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – Москва: РИП-холдинг, 2002. – 220 с.
94. Лабуш, Н. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм: учебн. пособие / Н. С. Лабуш, А. С. Пую. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 2019. – 340 с.
95. Латенкова, В. М. Актуальные аспекты интернетизации современного телевидения: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Латенкова Вера Михайловна. – Москва, 2012. – 178 с.
96. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – Москва: Ин-т Фонда «Обществ. Мнение», 2004 (ППП Тип. Наука). – 382 с.
97. Лисицкая, Л. Г. Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / Лисицкая Лариса Григорьевна. – Краснодар, 2010. – 46 с.

98. Лисичкина, Н. А. «Российский информационный канал» в свете изменения привычек российского медиапотребления / Н. А. Лисичкина // Вестник Московск. ун-та. Серия 10: Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 118-122.
99. Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория: на примере ВГТРК: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Лисичкина Надежда Александровна. – Москва, 2007. – 204 с.
100. Локтев, Д. С. Редакционный нейтралитет в международном информационном телевидении: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Локтев Денис Сергеевич. – Москва, 2012. – 34 с.
101. Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – Москва: Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.
102. МакКуэйл, Д. Журналистика и общество: учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС / Д. МакКуэйл; пер. с англ. М. Ю. Полевой. – Москва: МедиаМир, 2013. – 362 с.
103. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. – 2-е изд. – Москва: Гиперборея: Кучково поле, 2007. – 462 с.
104. Малыгина, Л. Е. Современный телевизионный анонс в коммуникативно-прагматическом аспекте: на материале промороликов телеканалов НТВ, Первый канал, ТВЦ, СТС, РЕН-ТВ за 2005-2010 годы: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Малыгина Лидия Евгеньевна. – Москва, 2010. – 29 с.

105. Малышев, В. И. Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных кризисах / В. И. Малышев // Зарубежное военное обозрение. – 2000. – № 7. – С. 2-8.
106. Малышева, Е. Г. Журналистский спортивный дискурс сквозь призму типологических характеристик языковой личности спортивного комментатора / Е. Г. Малышева // Вестник Омского университета. – 2009. – № 3. – С. 160-169.
107. Мамонтова, О. И. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире / О. И. Мамонтов // Вестник Московск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 5. – С. 63-71.
108. Манойло, А. В. Технологии современных информационных войн / А. В. Манойло // Политическая наука. – 2017. – С. 306-325.
109. Мартьянов, Д. С. Конвергенция телевидения и Интернета в России: политический аспект / Д. С. Мартьянов, Н. С. Подлеская // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2020. – Т. 16; № 1. – С. 58-77.
110. Махонин, В. А. Вооруженные конфликты: понятия, классификация, причины возникновения / В. А. Махонин // Военная мысль. – 2010. – № 8. – С. 89-91.
111. Михалкович, В. И. О сущности телевидения / В. И. Михалкович. – Москва: Аспект-Пресс, 2004. – 108 с.
112. Михайлов, А. Иракский капкан: побед. поражение США / А. Михайлов. – Москва: Эксмо: Яуза, 2004 (Тул. тип.). – 542 с.
113. Мостепанова, Ю. В. Содержание и структура телевизионных сообщений как факторы их эффективности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10, 19.00.01 / Мостепанова Юлия Владимировна. – Москва, 2002. – 27 с.
114. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с.

115. Мухин, О. В. Информационные войны в современной российской прессе: на примере вооруженных конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Мухин Олег Витальевич. – Воронеж, 2017. – 160 с.
116. Некляев, С. Э. Участие средств массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Некляев Святослав Эдуардович. – Москва, 2003. – 21 с.
117. Нигматуллина, Л. М. Культура письменной речи: учебн. пособие / Л. М. Нигматуллина; Башкирский гос. аграрный ун-т. – Уфа: Изд-во БашГАУ, 2006. – 136 с.
118. Никольская, Э. С. Развитие и современное состояние формата телевизионных журналов новостей: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Никольская Элина Сергеевна. – Москва, 2017. – 25 с.
119. Новгородова, А. И. Освещение вооруженных конфликтов в Ираке в ежедневной газете «Нью-Йорк Таймс»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 5.9.9. / Новгородова Арина Игоревна. – Москва, 2022. – 23 с.
120. Ольшанский, Д. В. Политический PR / Д. В. Ольшанский. – Москва: Питер, 2003. – 540 с.
121. Ольшевский, П. Н. Семиотические аспекты телевизионной коммуникации: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Ольшевский Петр Николаевич. – Москва, 2006. – 24 с.
122. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. – Москва: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
123. Палитай, И. С. Особенности применения метода моделирования в социологическом исследовании терроризма: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.01 / Палитай Иван Сергеевич. – Москва, 2009. – 28 с.
124. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ: учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению

- подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) / И. А. Панкеев. – Москва: Аспект Пресс, 2019. – 372 с.
125. Правовые и этические аспекты журналистики...: ежегодник / под ред. А. Г. Рихтера. – Москва: Фак. журналистики Московск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2013. – 141 с.
126. Пратканис, Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения повседневное использование и злоупотребление / Э. Р. Пратканис, Э. Аронсон. – 3-е изд., междунар. – Москва: ОЛМА-Пресс ; Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 380 с.
127. Прилепский, В. Ю. Гибридные войны XXI века: современные концепции и практика / В. Ю. Прилепский // Военный академ. журнал. – 2015. – № 1 (5). – С. 140-142.
128. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 351 с.
129. Рагулина, Ю. В. Особенности создания и распространения информационных программ телевидения в условиях эфирной конкуренции: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Рагулина Юлия Вячеславовна. – Москва, 2006. – 186 с.
130. Рябинин, А. Нетрадиционные военные операции вооруженных сил зарубежных сил зарубежных государств / А. Рябинин // Зарубежное военное обозрение. – Москва, 2005. – №6. – С. 2-9.
131. Самарцев, О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы / О. Р. Самарцев. – Москва: Издат. решения, 2017. – 120 с.
132. Самбуева, В. Б. Функционально-прагматические особенности текста телевизионного информационного журнала: на материале немецкого языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Самбуева Вера Баировна. – Иркутск, 2001. – 145 с.
133. Сидорова, С. В. Российские печатные средства массовой информации в противодействии терроризму на Северном Кавказе: политико-

- технологический аспект: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Сидорова Светлана Викторовна. – Краснодар, 2005. – 202 с.
134. Смирнова, О. В. Исследования медиа и журналистики в контексте конфликтологии: системно-теоретические аспекты / О. В. Смирнова, М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10; № 1. – С. 5-21.
135. Современные проблемы политологии и международных отношений: сб. науч. статей молодых ученых / под общ. науч. ред. С. В. Ануфриенко. – Ставрополь: Ставролит, 2013. – 204 с.
136. Соколова, Д. В. Специфика работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов: российский и зарубежный опыт: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Соколова Дарья Валерьевна. – Москва, 2016. – 24 с.
137. Соломатин, А. Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России: на примере телеканала RT-Russia Today: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Соломатин Алексей Николаевич. – Москва, 2014. – 159 с.
138. Сольев, М. А. Новости на телевидении. Взгляд изнутри / М. А. Сольев. – Москва: Феникс, 2006. – 164 с.
139. Старобахин, Н. Н. Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999-2006 гг.): информационная повестка дня и медиа-реальность: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Старобахин Николай Николаевич. – Москва, 2008. – 26 с.
140. Степанова, М. А. Событийные имена и их роль в организации дискурса: на материале английского языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Степанова Марина Александровна. – Барнаул, 2003. – 184 с.
141. Строкова, Ю. А. Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ: на примере программ телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ, «Евроньюс»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Строкова Юлия Александровна. – Москва, 2015. – 30 с.

142. Суворова, А. Ю. Новые медиа: к вопросу о категориально-понятийном аппарате / А. Ю. Суворова // Культура и цивилизация. – 2017. – Т. 7; № 4. – С. 735-745.
143. Сухарников, П. В. Новый формат новостного телевидения / П. В. Сухарников // Вестник Волжск. ун-та им. В. Н. Татищева. – 2016. – Т. 1; № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-format-novostnogo-televeschaniya?ysclid=ltblyjnoav26499833> (дата обращения: 01.02.2023).
144. Телевизионная журналистика: Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / ред. колл.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Московск. ун-та: Высшая школа, 2002. – 299 с.
145. Толоконникова, А. В. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России / А. В. Толоконникова, Д. О. Будакова // Вестник Московск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2019. – № 5. – С. 89-119.
146. Трухин, А. С. Геополитические процессы в арабских странах Персидского залива: монография / А. С. Трухин. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 154 с.
147. Уткин, А. И. Правда об Ираке или Битва в Месопотамии / А. И. Уткин. – Москва: ОЛМА-пресс, 2007. – 496 с.
148. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрогск. гос. педагог. ин-та, 2010. – 64с.
149. Фоминых, В. Н. Публицистический факт: Путь к оптимизации журналист. текста / В. Н. Фоминых. – Красноярск: Астрель Пресс, 2007. – 134 с.

150. Фомичева, И. Д. Социология СМИ: учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2007. – 334 с.
151. Хенни Саптатаи Драджати Нуграхани. Партнерство телевидения с некоммерческими организациями в целях развития гражданского общества России: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Хенни Саптатаи Драджати Нуграхани. – Санкт-Петербург, 2008. – 22 с.
152. Хомидов, Д. Б. СМИ в контексте информационной политики и информационной безопасности Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Хомидов Диловаршо Борухдинович. – Душанбе, 2012. – 21 с.
153. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика: учебн. пособие / В. Л. Цвик. – Москва: Аспект Пресс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 381 с.
154. Цвик, В. Л. Телевизионные новости России: учебник / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 171с.
155. Цыганков, П. А. Политическая социология международных отношений: учебн. пособие / П. А. Цыганков. – Москва: Радикс, 1994. – 318 с.
156. Чернов, А. А. Глобальное информационное общество: Сущность, этапы становления, перспективы интеграции России: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Чернов, Андрей Анатольевич. – Москва, 2002. – 175 с.
157. Чобанян, К. В. Жанровые приоритеты и языковая модель современного информационного телеканала: на примере каналов Си-эн-эн и «Россия 24»: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Чобанян Каринэ Вардановна. – Москва, 2016. – 180 с.
158. Шариков, А. В. Законы телеаудитории: опыт эмпирических исследований / А. В. Шариков // Наука телевидения. – 2012. – №. 9 – С. 33-50.

159. Шейхова, Э. Ш. Особенности современных информационных программ на отечественном телевидении / Э. Ш. Шейхова, П. А. Ибрагимова // Известия Волгоградск. гос. педагог. ун-та. – 2018. – № 3. – С. 163-167.
160. Шеллинг, Т. Стратегия конфликта / Т. Шеллинг; пер. с англ. Т. Даниловой. – Москва: ИРИСЭН, 2007. – 373 с.
161. Шерковин, Ю. А. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю. А. Шерковин. – Москва: Мысль, 1973. – 215 с.
162. Шилова, В. А. Полифункциональное телевидение в системе интерактивного управления социально значимыми процессами / В. А. Шилова // Мир психологии. – 2000. – № 2 (22). – С. 56-66.
163. Шумилин, А. И. Политика США на Ближнем Востоке в контексте «Арабской весны» / А. И. Шумилин. – Москва: Междунар. отношения, 2015. – 335 с.
164. Шутман, Д. В. Особенности функционирования института СМИ в политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Шутман Денис Валерьевич. – Владивосток, 2008. – 161 с.
165. Яковлева, Э. В. Теория Уолтера Липпмана и ее отражение в современной медиареальности / Э. В. Яковлева // Молодой ученый. – 2016. – № 14 (118). – С. 622-625.
166. Яницкий, О. Н. Современные войны: взгляд социолога / О. Н. Яницкий // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 156-164.
167. Baker, R. Real Reason for Iraq Invasion, Finally? Huffpost / R. Baker. – URL: https://www.huffpost.com/entry/real-reason-for-iraq-inva_b_819426 (датаобращения: 18.07.2023)
168. Calabrese, A. U. S. Media and the Justification of the Iraq War. Casus Belli / A. Calabrese. – URL: <https://spot.colorado.edu/~calabres/Casus%20Belli.pdf> (датаобращения: 18.09.2023).

169. Comrie, M. The commercial imperative in broadcasting news : TVNZ from 1985 to 1990 : a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of PhD in Human Resource Management at Massey University / M. Comrie // Massey University. – 1996. – URL: <https://mro.massey.ac.nz/items/0e37be68-8044-402b-b76c-dc0c724e7676> (датаобращения: 01.02.2023).
170. Cook, D. Diet-News: The impact of deregulation on the content of One Network News, 1984-1996 / D. Cook // Thesis (PhD-Political Studies). – University of Auckland, 2002. – URL: <https://researchspace.auckland.ac.nz/handle/2292/1061> (датаобращения: 01.02.2023).
171. Hepp, A. (2015) Mediatization: Theorizing the Interplay between Media, Culture and Society / A. Hepp, S. Hjarvard, K. Lundby // Media, Culture & Society. – 2015. – № 37 (2). – P. 191-202.
172. Humphreys, L. Who's watching whom? A study of interactive technology and surveillance / L. Humphreys // Journal of Communication. – 2013. – № 61 (4). – P. 575- 595.
173. McChesney, R. W. Theses on media deregulation / R. W. McChesney // Media, culture society. – 2003. – Vol. 25. – P. 125-133.
174. Morse, T. Mediatized war and the moralizing function of news about disruptive events / T. Morse // Journalism. – 2017. – № 19. – P. 384-401.
175. Newman, N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2019 / N. Newman // The Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2019. – 48 p.
176. Newman, N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2020 / N. Newman // Digital news project. With additional essays by R. Fletcher, L. Kueng, R. Kleis Nielsen, M. Selva, and E. Suarez. The Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2020. – 40 p.

177. Salaverría, R. Digital journalism: 25 years of research. Review article / R. Salaverría // El profesional de la información. – 2019. – Vol. 28; № 1. – URL: http://eprints.rclis.org/34242/1/280101_Salaverria-Ingles.pdf (дата обращения: 16.02.2023).
178. Snow, N. The Revival of the Propaganda State: US Propaganda at Home and Abroad since 9/11. / N. Snow, P. Taylor // International communication Gazette. – 2006. – Vol. 68; Issue 5. – № 6. – P. 389-407.
179. Visňovsky, J. Online Journalism: Current Trends and Challenges / J. Visňovsky, J. Radosinská // The Evolution of Media Communication, ed. by B. Peña Acuña, IntechOpen. – 2017. – URL: https://www.researchgate.net/publication/317306964_Online_Journalism_Current_Trends_and_Challenges (дата обращения: 11.02.2020).

Фактический материал для исследования:

180. «Аль-Хашд аш-Шааби» объявило повышенную готовность из-за войны в Газе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/al-hashd-ash-shaabi-obuyavilo-povyshennuyu-gotovnost-iz-za-vojny-v-gaze-15655554> (дата обращения: 22.02.2024).
181. AP: глава ЦРУ угрожал Ираку последствиями, если атаки на базы США продолжатся // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1244108-ssha-irak-bazy> (дата обращения: 22.02.2024).
182. Блеф ради выгоды: каковы истинные причины вторжения США в Ирак // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1104048-irak-voina-dzhordzh-bush-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).
183. Бундесвер обвинили в сокрытии неисправностей военной техники // TRT на русском. – 2023. – URL:

- <https://www.trtrussian.com/novosti/bundesver-obvinili-v-sokrytii-neispravnostej-voennoj-tehniki-11792088> (дата обращения: 22.02.2024).
184. В Багдаде неспокойно // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1031606-massovye-protesty-irak> (дата обращения: 22.02.2024).
185. В Минобороны Турции заявили, что продолжат военные операции на севере Сирии и Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1104961-turciya-operaciya-siriya> (дата обращения: 22.02.2024).
186. Военная база США в Ираке подверглась удару беспилотника // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1241648-voennaya-baza-ssha-irak-bespilotnik> (дата обращения: 22.02.2024).
187. Война не знает возраста: иракцы поделились своими историями спустя 20 лет после вторжения США. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/video/1103308-irak-istorii-lyudi-voina-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).
188. Ирак и Франция заключили соглашение о стратегическом партнерстве // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1102705-sotrudnichestvo-franciya-irak> (дата обращения: 22.02.2024).
189. Ирак передислоцирует пограничников в целях прекращения атак Ирана и Турции // RT на русском. – 2022. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1077893-iran-irak-turciya> (дата обращения: 22.02.2024).
190. Консул Ирака в России Маджид Ал-Кинани считает, что футбольный матч отразит дружбу народов// RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/sport/news/1128049-futbol-irak-rossiya> (дата обращения: 22.02.2024).
191. Лавров: Россия поддерживает усилия правительства Ирака по борьбе с терроризмом // RT на русском. – 2023. – URL:

- <https://russian.rt.com/world/news/1107161-rossiya-irak-terrorizm> (дата обращения: 22.02.2024).
192. Лавров прибыл с визитом в Ирак // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1106929-lavrov-vizit-irak> (дата обращения: 22.02.2024).
193. Лидер «Хэзболлы» приветствовал действия иракских и йеменских сил по защите палестинцев // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1226167-lider-hezbollah-zaschita-palestincy> (дата обращения: 22.02.2024).
194. МО России: заболеваемость раком в бывшей Югославии и Ираке выросла из-за обедненного урана // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1127407-minoborony-irak-yugoslaviya-rak> (дата обращения: 22.02.2024).
195. Минобороны Турции заявило о нейтрализации 30 боевиков РПК на севере Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1250183-turciya-irak-specoperaciya-minoborony> (дата обращения: 22.02.2024).
196. Нефтепровод между Ираком и Турцией возобновит работу на этой неделе // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/nefteprovod-mezhdu-irakom-i-turciej-vozobnovit-rabotu-na-etoj-nedele-15220275> (дата обращения: 22.02.2024).
197. Новый посол Ирака прибыл в Москву // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1108379-posol-irak-pribyl-moskva> (дата обращения: 22.02.2024).
198. ООН: более 90 тысяч иракцев были безосновательно арестованы во время интервенции США // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1132061-ssha-nezakonnye-aresty-irak> (дата обращения: 22.02.2024).

199. Песков: Путина ждут в Ираке // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1216458-peskov-putina-zhdut-v-irake> (дата обращения: 22.02.2024).
200. Потеря демократии: два десятилетия разрушенных надежд Ирака // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/mnenie/poterya-demokratii-dva-desyatiletiya-razrushennyh-nadezhd-iraka-12443618> (дата обращения: 22.02.2024).
201. Прокуратура ФРГ сорвала попытку похищения главы Минздрава страны // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/prokuratura-frg-sorvala-popytku-pohisheniya-glavy-minzdrava-strany-11806292> (дата обращения: 22.02.2024).
202. Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и Оман сократят добычу нефти с мая до конца года // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/business/news/1131115-dobycha-nefti-sokraschenie> (дата обращения: 22.02.2024).
203. Турецкий Красный Полумесяц раздал зимнюю одежду школьникам в Ираке // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/tureckij-krasnyj-polumesyac-razdal-zimnyuyu-odezhdu-shkolnikam-v-irake-11901094> (дата обращения: 22.02.2024).
204. Турция начала антитеррористическую операцию в Ираке // RT на русском. – 2022. – URL: https://www.trtrussian.com/video/featured_videos/turciya-nachala-antiterroristicheskuyu-operaciyu-v-irake-8586564 (дата обращения: 22.02.2024).
205. Ученые КНР: твердое ядро земли изменило направление вращения // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti/uchenye-knr-tverdoe-yadro-zemli-izmenilo-napravlenie-vrasheniya-11806295> (дата обращения: 22.02.2024).

206. Число нейтрализованных Турцией террористов в Ираке и Сирии достигло 30 // TRT на русском. – 2023. – URL: <https://www.trtrussian.com/novosti-mir/chislo-nejtralizovannyh-turciej-terroristov-v-irake-i-sirii-dostiglo-30-16375236> (дата обращения: 22.02.2024).
207. Шиитские формирования сообщили об обстреле базы США на западе Ирака // RT на русском. – 2023. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1231458-shiity-baza-ssha> (дата обращения: 22.02.2024).
208. TRT на русском. – URL: <https://www.trt.net.tr/>(датаобращения: 22.02.2024).
209. Turkish Radio and Television Corporation // Wikipedia. The free encyclopedia. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fc40765c-65e84489-77568d53-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Turkish_Radio_and_Television_Corporation (датаобращения: 22.02.2024).
210. RT на русском. – URL: <https://russian.rt.com/>(датаобращения: 22.02.2024).

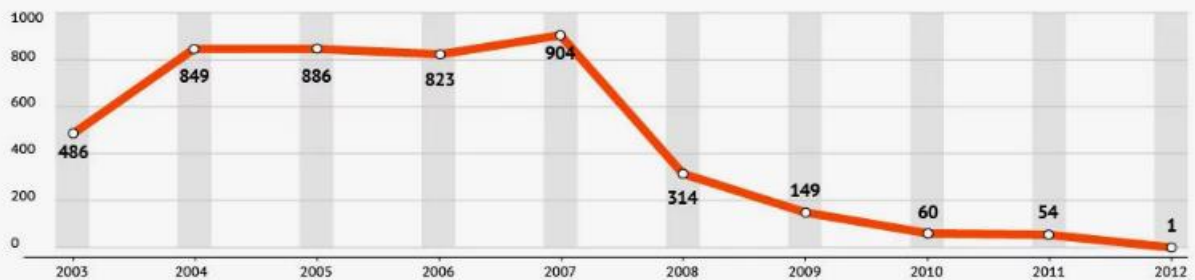
ПРИЛОЖЕНИЕ



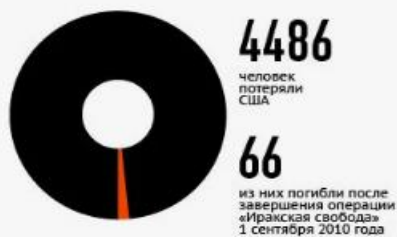
Человеческие жертвы войны в Ираке

Военная кампания, начавшаяся 20 марта 2003 года с вторжения сил США и их союзников в Ирак, продлилась почти 9 лет

Потери вооружённых сил США за 2003-2012 гг.



Жертвы со стороны американских военных



Жертвы со стороны сил союзников



Также за время войны погибли



РИА НОВОСТИ Редактор: Александра Ярош. Дизайнер: Евгений Иванов. Арт-директор: Илья Рудерман. Руководитель: Павел Шорох. Автор шаблона: Алексей Новичков.



США вторглись в Ирак в марте 2003 года с целью свержения режима Саддама Хусейна, а после оккупации страны создали на ее территории 9 военных баз

Несмотря на то, что США официально вывели свой контингент из Ирака в 2011 году,

В ИРАКЕ ДИСЛОЦИРОВАНЫ **5 ТЫС. ВОЕННЫХ США**

ТУРЦИЯ

СИРИЯ

ИРАН

----- ГРАНИЦА КРАИ

0 100 200км

БАЗЫ США В ИРАКЕ

БАГДАД

- База «Виктори»
- База «Эт-Таджи»

АЛЬ-АНБАР

- База «Аль-Хабания»
- База «Айн аль-Асад»

САЛАХАДДИН

- Авиабазы «Белед»

ЭРБИЛЬ

- Авиабазы «Харир»
- База в аэропорту Эрбиля

МОСУЛ

- База «Каярра»

КИРКУК

- Военная база К1

Религиозно-этнические группы Ирака



Манипуляция общественным сознанием:

- ▶ **Наклеивание ярлыков** («террорист», «фашист», «преступник», «демогог»), что оказывает сильное воздействие на людей с неразвитым критическим мышлением
- ▶ **Создание социальных мифов** (несоответствующих действительности иллюзорных идей о ситуации в стране и мире), которые воспринимаются населением на веру, без критического осмысления.



Пример: Манипуляция общественным мнением в ходе операции «Буря в пустыне» (1991). Отредактированный фрагмент кадра с иракским пленным, опубликованный советскими (слева) и американскими (справа) СМИ, в центре – оригинал фотографии.

Появление СМИ вызвало революцию в политике:

- ▶ Прямое общение политических лидеров с населением делает ненужным участие в этом процессе партий, которые начинают терять свои позиции
- ▶ Население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения
- ▶ Возможно всепроникающее воздействие власти на все сферы жизни общества, создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием



Мир обеспокоен дезинформацией в медиа

Процент респондентов, обеспокоенных использованием «фейковых» новостей в качестве оружия



71%
респондентов в России обеспокоены использованием «фейковых» новостей в качестве оружия

В Германии принят закон, штрафующий социальные платформы за отказ удалять дезинформацию

Лидер канадских консерваторов сетует на использование дезинформации в СМИ

Папа Римский критикует распространение дезинформации

В Сингапуре создаются новые законы против дезинформации

Дезинформация повлияла на выборы в ЮАР

