

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по аспирантуре,
докторантуре и координации программ
магистратуры образовательного
частного учреждения
высшего образования «Московский
университет имени А.С. Грибоедова»
кандидат филологических наук
К. Ф. Герейханова

«10» марта 2026 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)»

Диссертация «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Музыкантов Егор Тимурович, 11.05.1999 года рождения, гражданин России, в 2023 году окончил Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» с дипломом магистра по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика». Диплом с отличием.

01 сентября 2023 года зачислен аспирантом по направлению подготовки 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». Срок окончания аспирантуры - 31 августа 2026 года.

Тема диссертации утверждена в следующей редакции: «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» на

заседании ученого совета Московского университета имени А.С. Грибоедова 20 октября 2023 года, протокол № 2.

В настоящее время работает главным специалистом отдела сопровождения деятельности АО «Мосэнергосбыт».

Научный руководитель: доктор филологических наук (10.01.01.), профессор, заведующий кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова Кихней Любовь Геннадьевна.

Е.Т. Музыкантов сдал кандидатские экзамены: по истории и философии науки (филологические науки) - на оценку «отлично» (в июне 2023); по иностранному языку - на оценку «отлично» (в июне 2023); по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика - на оценку «отлично» (в июне 2024).

На заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» присутствовали: д. филол. н., доцент Ю.В. Шуйская (зав. кафедрой, декан факультета журналистики), д. филол. н., профессор Л.Г. Кихней, д. филол. н., профессор Н.С. Гегелова, д. филол. н., профессор Т.Э. Гринберг, д. филол. н., доцент Н.А. Ларина, кандидат филологических наук, доцент С.С. Царегородцева, к. филол. наук Е.В. Шерчалова, к. филол. н. Е.Ю. Дворак, преподаватель А.В. Платицин.

Научный руководитель, доктор филологических наук, профессор Кихней Любовь Геннадьевна дала положительную характеристику Е.Т. Музыкантову и его работе (отзыв прилагается).

С положительной оценкой диссертационного исследования выступили: доктор филологических наук, доцент Ю.В. Шуйская, доктор филологических наук, профессор Н.С. Гегелова, кандидат филологических наук Е.В. Шерчалова.

По итогам обсуждения принято следующее **заключение**:

Диссертация являет собой завершенное научно-квалификационное исследование, посвященное системному анализу имиджевых стратегий политического лидера (на примере У. Черчилля) в социально-политическом контексте XX века - с особым вниманием к формированию репутации через взаимодействие с медиасредой и тактики самопрезентации.

Актуальность предпринятого исследования обусловлена недостаточной разработанностью принципов формирования имиджевых стратегий политика и, в частности, У. Черчилля, в социально-политическом контексте и их отражения в общественном сознании.

Теоретическая актуальность темы связана необходимостью углубленного понимания. Любое общество не может существовать и развиваться без деятельности лидеров, но и лидер зависит от мнения и предпочтения общественности. Политический лидер стремится заручиться поддержкой народа, в чём ему помогают имиджевые приёмы и технологии. В том случае, если политик не соответствует представлению народа о руководителе или вожде, его политическая карьера быстро подходит к концу. В связи с этим каждый политик стремится построить идеальный образ политика, с помощью имиджевых стратегий сформировать политический имидж, востребованный народом. Формирование имиджа политического лидера является сложным и трудоёмким процессом. Занимается этим специальная наука - имиджелогия, в которой соединились теоретические положения антропологии, социологии, психологии, политологии, философии и других наук о человеке и обществе.

Научная новизна исследования заключается в установлении механизмов имиджевых стратегий политического лидера на примере У. Черчилля в социально-политическом контексте XX века. Диссертантом:

- уточнены понятия «имидж» и «репутация» с учетом современных исследований российских и зарубежных ученых, выявлена специфика политического имиджа как самостоятельной категории;

- на основе комплексного анализа политической биографии У. Черчилля выявлены закономерности взаимодействия имиджа политика с медиасредой и социально-политической обстановкой;

- доказано, что главным фактором формирования устойчивой репутации У. Черчилля являлись его нестандартные политические решения, которые находили отражение как в собственных PR-акциях, так и в медиа;

- впервые выявлены причинно-следственные связи дифференциации восприятия политического лидера в различных социально-политических контекстах;

- на примере формирования имиджа У. Черчилля рассмотрены конкретные тактики самопрезентации в медиапространстве (написание книг, концептуальные интервью, участие в Ялтинской и Потсдамской конференциях) и стратегии политического скандала как способа манипулирования общественным мнением;

- впервые комплексно показано восприятие и интерпретация образа политика в общественно-политическом и медийном пространстве СССР и современной России.

Работа Е.Т. Музыкантова выполнена на **высоком теоретическом**

уровне. В работе использованы системно-типологический, биографический, культурно-исторический, сравнительно-исторический **методы**; а также применены **методики** дискурсивного анализа и контент-анализа. **Положения**, выносимые **на защиту**, обоснованы, верифицированы, их обстоятельная аргументация не вызывают сомнений.

Конкретное личное участие автора в получении научных результатов. Диссертация представляет собой самостоятельное и оригинальное исследование. Научные результаты получены автором лично. Е.Т. Музыкантов на обширном материале, состоящем из данных исторических и биографических источников (политическая публицистика, мемуарная литература, стенограммы выступлений, материалы отечественных и зарубежных СМИ, официальные документы и архивные материалы, освещающие деятельность У. Черчилля), а также результатов исследований современных российских и зарубежных ученых по проблемам имиджологии и политической коммуникации, благодаря инновационной междисциплинарной методологии и глубокому аналитическому осмыслению имиджевых стратегий политического лидера, успешно решил поставленные в исследовании задачи и сделал ряд научно обоснованных **выводов**, имеющих **высокую степень достоверности**. **Результаты** проделанной работы могут быть расценены как **вклад** в изучение медийной коммуникации и в теорию имиджа и репутации.

Теоретическая значимость работы обусловлена тем, что предложенный в ней анализ формирования имиджа политического лидера в условиях медиатизации (на основе категорий перцепции и апперцепции, текста, контекста и интертекста) вносит вклад в развитие теории политической имиджологии и открывает новые перспективы для изучения механизмов восприятия власти в массовом сознании.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования результатов и материалов диссертации в курсах «Связи с общественностью», «История медиа и журналистики», «Теория медиа», «Политология», спецкурса «Имидж и репутация» на факультетах журналистики, культурологии, государственного управления в гуманитарных вузах.

Соответствие содержания диссертации паспорту специальности, по которой она рекомендуется к защите. Диссертация соответствует содержанию специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Исследование выполнено в соответствии со следующими пунктами паспорта специальности:

п. 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития;

3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

п. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

п. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.

п. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

Текст диссертации был проверен в системе «Антиплагиат». Некорректных заимствований в работе не обнаружено.

Апробация результатов исследования. Результаты работы апробированы в докладах на следующих международных и всероссийских научных конференциях:

1) XIV Международной научно-практической конференции «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере» (Москва – Пенза, 21-22 ноября 2022 г.).

2) XVI международной научно-практической конференции «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере» (Москва – Пенза, 15-16 ноября 2023 г.).

3) XVIII Международной научно-практической конференции «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере» (Москва – Пенза, 22-23 ноября 2024 г.).

4) XX Международной научно-практической конференции «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере» (Москва – Пенза, 17-18 ноября 2025 г.).

Основные положения работы также обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет им. А.С. Грибоедова».

Ключевые выводы и материалы диссертационного исследования были внедрены в практику преподавания мастер-классов «Стратегии создания имиджа и тактика самопрезентации политического лидера», «Стратегии создания имиджа и тактика самопрезентации политического лидера (на примере У. Черчилля)», читаемых на факультете журналистики и факультете

лингвистики Московского университета имени А.С. Грибоедова в 2024-2025 уч. году.

Основные положения диссертации нашли отражения в 9 публикациях, общим объемом – 3,3 п.л., из них авторских – 3,3 п.л.:

Перечень ВАК РФ (ИФ выше 0,1)

1. Музыкантов Е.Т. Политический имидж: инструменты и приёмы воздействия на широкую аудиторию // Казанская наука. 2024. № 2. С. 341-345.

2. Музыкантов Е.Т. Влияние имиджа на политическую активность и карьеру политика // Казанская наука. 2024. № 3. С. 497-499.

3. Музыкантов Е.Т. К имиджевой стратегии У. Черчилля как политического лидера: габитарные и речевые тактики // Казанская наука. 2024. № 4. С. 445-447.

4. Музыкантов Е.Т. Стратегии создания положительного образа политика на примере У. Черчилля // Казанская наука. 2024. № 10. С. 549-551.

5. Музыкантов Е.Т. Политический образ в исторической перспективе: У. Черчилль и его наследие // Казанская наука. 2025. № 2. С. 571-573.

Статьи, опубликованные в сборниках материалов международных научных конференций

6. Музыкантов Е.Т. Специфика формирования имиджа политического деятеля (на примере У. Черчилля) // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XIV Международной научно-практической конференции. Москва - Пенза, 2022. С. 250-265.

7. Музыкантов Е.Т. Имиджевые тактики У. Черчилля в выстраивании политической карьеры // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XVI Международной научно-практической конференции. Москва - Пенза, 2023. С. 245-251.

8. Музыкантов Е.Т. К вопросу об аутентичности бренда У. Черчилля: стратегия его формирования в социокультурном контексте эпохи // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. Москва - Пенза, 2024. С. 152-157.

9. Музыкантов Е.Т. Самоконструирование медиаобраза политика: Уинстон Черчилль и его имиджевые стратегии (1899-1939) // Россия в мире:

проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы XX Международной научно-практической конференции. Москва - Пенза, 2025. С. 328-335.

Вывод: диссертация Музыкантова Егора Тимуровича «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и **рекомендуется к защите** на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на расширенном заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы ОЧУ ВО «Московского университета им. А.С. Грибоедова» 10 марта 2026 г. протокол № 9.

Присутствовало на заседании 9 чел. Результаты голосования: «за» – 9 чел., «против» – нет, воздержавшихся – нет.

Заведующий кафедрой журналистики,
медиакоммуникаций и рекламы
Московского университета
имени А.С. Грибоедова, д. филол. н., доцент



Ю.В. Шуйская