

В диссертационный совет ПДС 0900.009 при
Федеральном государственном автономном
образовательном учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Покровской Анны Владимировны на
тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках
электронной коммерции в России и Китае», представленной на
соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки**

Диссертация Покровской Анны Владимировны посвящена актуальной и практически значимой проблематике защиты прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции. В условиях устойчивого роста цифровой торговли, расширения трансграничного оборота товаров и усложнения способов нарушения исключительных прав вопросы ответственности маркетплейсов и эффективности правовых механизмов защиты товарных знаков приобретают особую значимость как для правовой науки, так и для правоприменительной практики. Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Электронные торговые площадки сегодня выступают важнейшим элементом цифрового рынка, обеспечивая взаимодействие продавцов, покупателей и правообладателей. При этом именно на таких площадках нередко возникают нарушения прав на товарные знаки, связанные с реализацией контрафактной продукции, недобросовестным использованием обозначений, сходных до степени смешения, а также с недостаточной оперативностью реагирования на обращения правообладателей. В связи с этим обращение автора к проблеме гражданско-

правовой защиты товарных знаков на маркетплейсах представляется своевременным и научно обоснованным.

Заслуживает положительной оценки выбранный автором исследовательский подход, основанный на изучении заявленной темы на примере России и Китая. Такой ракурс позволяет рассмотреть особенности правового регулирования электронной коммерции и охраны товарных знаков в двух правовых порядках, обладающих значительным практическим опытом в сфере цифровой торговли. Автору удалось показать, что вопросы ответственности торговых площадок электронной коммерции требуют учета не только формального статуса маркетплейса как посредника, но и фактической роли платформы в организации продаж, контроле за размещаемой информацией и реагировании на сообщения о нарушениях.

Содержание автореферата свидетельствует о комплексном характере проведенного исследования. Автором последовательно определены цель, задачи, объект и предмет диссертационной работы, раскрыта методологическая, нормативная и эмпирическая основа исследования. Особое значение имеет обращение к судебной практике России и Китая, поскольку именно правоприменение во многом формирует критерии добросовестного поведения операторов электронных торговых площадок и пределы их ответственности за нарушения прав на товарные знаки.

Научный интерес представляет анализ принципов ответственности торговых площадок электронной коммерции, в том числе принципов «обязанности проявлять заботу», «знал или должен был знать», а также необходимости принятия достаточных и своевременных мер по пресечению нарушений. Представляется обоснованным вывод автора о том, что эффективность защиты исключительных прав во многом зависит от оперативности действий маркетплейса после получения информации о

возможном нарушении, а также от наличия у платформы внутренних процедур проверки продавцов, обработки жалоб и предотвращения повторных нарушений.

Положительно следует оценить и практическую направленность исследования. Автор не ограничивается теоретическим рассмотрением правовой природы маркетплейсов и нарушений прав на товарные знаки, а формулирует предложения, ориентированные на совершенствование механизмов защиты правообладателей в цифровой среде. Такой подход повышает прикладную значимость диссертационной работы и делает ее результаты востребованными для законодателя, судебной практики, операторов электронных торговых площадок и участников рынка.

Достоверность и обоснованность результатов исследования подтверждаются широкой нормативной и эмпирической базой, использованием общенаучных и специальных юридических методов, а также значительным количеством научных публикаций автора. Как следует из автореферата, по теме исследования опубликована 41 работа, включая статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, а также публикации в международных изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science. Это свидетельствует о серьезной апробации результатов исследования и включенности автора в научную дискуссию по вопросам защиты интеллектуальных прав в электронной коммерции.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Покровской Анны Владимировны является самостоятельным, завершенным и научно значимым исследованием. Работа обладает теоретической и практической ценностью, содержит обоснованные выводы и рекомендации, направленные на развитие гражданско-правовых механизмов защиты прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции.

Диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны на тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции в России и Китае» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата юридических наук, согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Покровская Анна Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

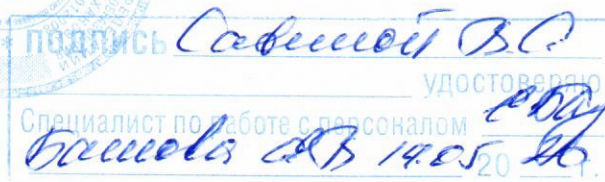
Отзыв подготовлен доктором юридических наук по специальности 12.00.03 — гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, доцентом, профессором кафедры гражданско-правовых дисциплин Высшей школы права ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» Савиной Викторией Сергеевной.

Доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры гражданско-
правовых дисциплин ФГБОУ ВО
«Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»



В.С. Савина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Адрес: 115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, тел (495) 958-27-43, эл.почта: savina.vs@rea.ru



В диссертационный совет ПДС 0900.009 при
Федеральном государственном автономном
образовательном учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Покровской Анны Владимировны на
тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках
электронной коммерции в России и Китае», представленной на
соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки**

Диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны отражает результаты самостоятельного и содержательного исследования, посвященного одной из наиболее значимых проблем современного частного права — обеспечению эффективной защиты прав на товарные знаки в условиях функционирования электронных торговых площадок. Выбранная тема обладает очевидной научной и прикладной значимостью, поскольку развитие электронной коммерции сопровождается не только расширением возможностей для предпринимателей и потребителей, но и появлением новых форм неправомерного использования средств индивидуализации.

Особую актуальность исследованию придает то обстоятельство, что маркетплейсы занимают промежуточное положение между продавцами, покупателями и правообладателями, выполняя одновременно организационные, информационные и технологические функции. В связи с этим возникает необходимость определения пределов их обязанностей при выявлении, предупреждении и пресечении нарушений прав на товарные знаки. Автор обоснованно исходит из того, что традиционные модели защиты исключительных прав требуют адаптации к условиям цифрового оборота, где скорость распространения информации и масштаб реализации товаров существенно затрудняют применение классических способов правовой защиты.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа построена логично и последовательно. В

исследовании рассмотрены особенности правового регулирования электронной коммерции, проанализирована роль торговых площадок как посредников, исследованы подходы к установлению их ответственности, а также раскрыты основные правовые принципы, применяемые при защите прав на товарные знаки. Важным достоинством работы является то, что автор не ограничивается констатацией существующих проблем, а предлагает направления их разрешения с учетом особенностей правового регулирования в России и Китае.

Научная ценность диссертации проявляется в обращении к сравнительно-правовому анализу двух правовых систем, каждая из которых имеет собственную модель регулирования электронной коммерции и защиты интеллектуальных прав. Сопоставление российского и китайского подходов позволяет автору выявить не только различия в степени нормативной детализации обязанностей торговых площадок, но и общие тенденции развития правового регулирования, связанные с повышением требований к добросовестному поведению операторов цифровых платформ. Такой подход способствует более глубокому пониманию природы ответственности посредников в электронной среде.

Заслуживает внимания анализ автором принципов, применяемых при оценке поведения торговых площадок электронной коммерции. В частности, исследование показывает значение таких критериев, как осведомленность посредника о нарушении, своевременность реагирования, достаточность принятых мер, проверка информации о продавцах и предотвращение повторного размещения спорных товаров. Данные вопросы имеют существенное значение для судебной практики, поскольку именно через оценку поведения оператора платформы определяется баланс между интересами правообладателей, предпринимателей и потребителей.

Положительно следует оценить практическую направленность сформулированных в работе предложений. Рекомендации автора ориентированы на повышение определенности правового положения участников электронной коммерции, развитие механизмов уведомления и удаления противоправного контента, уточнение стандартов поведения маркетплейсов, а также усиление превентивной составляющей защиты прав на товарные знаки. Представляется, что такие предложения могут быть

востребованы как при совершенствовании законодательства, так и при формировании внутренних регламентов электронных торговых площадок.

К числу достоинств диссертационного исследования следует отнести внимание к технологическому аспекту деятельности торговых площадок. В современных условиях защита прав на товарные знаки невозможна без учета автоматизированных инструментов выявления нарушений, алгоритмической обработки информации, цифровых процедур рассмотрения жалоб правообладателей и контроля за повторными нарушениями. Автор справедливо показывает, что развитие таких механизмов способно повысить эффективность защиты исключительных прав, однако требует четкого правового оформления и соблюдения баланса интересов всех участников оборота.

Вместе с тем в качестве замечания можно отметить, что было бы целесообразно более подробно раскрыть вопрос о процессуальных гарантиях для добросовестных продавцов при применении механизмов блокировки или удаления спорных предложений. В условиях электронной коммерции важно обеспечить не только оперативную защиту правообладателя, но и возможность продавца представить возражения, доказательства правомерности использования обозначения либо инициировать процедуру урегулирования спора. Указанное замечание не влияет на общую положительную оценку исследования и может рассматриваться как направление для дальнейшей научной разработки заявленной темы.

В целом автореферат позволяет сделать вывод, что диссертация Покровской Анны Владимировны представляет собой самостоятельное, завершённое и научно значимое исследование. Работа отличается актуальностью, внутренней логикой, теоретической обоснованностью и практической направленностью. Сформулированные автором выводы и предложения могут способствовать дальнейшему развитию гражданско-правовых механизмов защиты прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции.

Диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны на тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции в России и Китае» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи, связанной с развитием гражданско-правовых механизмов защиты

прав на товарные знаки в сфере электронной коммерции, имеющей важное значение для науки гражданского права, законодательства об интеллектуальной собственности и практики функционирования цифровых торговых площадок.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата юридических наук, согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Покровская Анна Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

Доктор юридических наук, профессор
кафедры предпринимательского права
Юридического факультета Федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский государственный университет
имени М.В.Ломоносова»

Харитоновна Юлия Сергеевна

«19» мая 2026 г.



Покровская А.В.
Покровская А.В.

Научная специальность

12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

Почтовый адрес: 119991, ГСП-1, Москва, Ленинские горы, д. 1, строение 13 (4-й учебный корпус)

Телефон: +7 (499) 706-00-60

Электронная почта: predprim@predprim.ru

В диссертационный совет ПДС 0900.009 при
Федеральном государственном автономном
образовательном учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Покровской Анны Владимировны на
тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках
электронной коммерции в России и Китае», представленной на
соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки**

Актуальность темы диссертационного исследования Покровской Анны Владимировны обусловлена необходимостью поиска методов обеспечения правовых механизмов в области защиты прав на товарные знаки в цифровой торговой среде. В настоящее время маркетплейсы являются не только каналами реализации товаров, но и сложными цифровыми экосистемами, в рамках которых представлены интересы правообладателей, продавцов, потребителей и операторов платформ. Именно такая многосубъектная структура отношений порождает необходимость выработки специальных правовых подходов к предупреждению и пресечению нарушений исключительных прав. В работе маркетплейсы рассматриваются не только через призму их посреднической функции, но и как активные участники цифрового оборота, обладающие организационными, техническими и информационными возможностями влияния на размещение, продвижение и удаление товарных предложений. В условиях, когда незаконное использование товарного знака может быть связано с большим числом продавцов, автоматизированным размещением карточек товаров, применением рекомендательных алгоритмов и быстрым распространением информации о продукции, роль торговой площадки объективно выходит за пределы формального предоставления инфраструктуры.

Научная новизна диссертационного исследования. Научный интерес представляет сформулированное автором положение о применении принципа «знал или должен был знать» при определении ответственности посредников. В автореферате убедительно показано, что данный принцип приобретает особое значение применительно к цифровым платформам, поскольку осведомленность маркетплейса может вытекать не только из прямого

уведомления правообладателя, но и из совокупности иных обстоятельств: повторяемости нарушений, характера размещаемых товаров, поведения конкретного продавца, наличия ранее поступавших жалоб, а также технической возможности выявить спорное обозначение. Такой подход позволяет более гибко оценивать поведение оператора торговой площадки и способствует формированию повышенных стандартов добросовестности в электронной коммерции.

Отдельно следует отметить обращение автора к вопросам использования технологии «искусственный интеллект» (ИИ) и автоматизированных инструментов при защите прав на товарные знаки. Данная часть исследования является особенно востребованной, поскольку современные маркетплейсы обрабатывают большие массивы данных и не могут эффективно противодействовать нарушениям исключительно с помощью ручной модерации. Применение ИИ-систем для анализа карточек товаров, выявления сходных обозначений, сопоставления изображений, отслеживания повторного размещения спорной продукции и обработки обращений правообладателей способно существенно повысить результативность защиты исключительных прав. Вместе с тем автор обоснованно указывает, что внедрение технологии ИИ в деятельность торговых площадок должно сопровождаться правовыми гарантиями прозрачности, проверяемости и корректности принимаемых решений. Автоматизированная блокировка товаров или аккаунтов продавцов без надлежащей процедуры проверки может привести к нарушению прав добросовестных участников рынка, что убеждает о необходимости формирования единых стандартов алгоритмической точности, нейтральности, подотчетности и возможности исправления ошибок, возникающих при применении ИИ-инструментов.

Заслуживает внимания и положение автора о необходимости разработки согласованных механизмов защиты прав на товарные знаки на маркетплейсах при сохранении баланса интересов всех участников электронной торговли. В условиях цифрового оборота мягкое регулирование может снижать эффективность защиты правообладателей, тогда как жесткие обязанности платформ способны создавать неоправданные барьеры для предпринимателей и увеличивать риск необоснованного удаления законных товарных предложений. Поэтому предложенная автором ориентация на соразмерность, проверяемость действий платформы и дифференциацию ее обязанностей представляется научно обоснованной.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов, отраженных в автореферате, подтверждается широкой нормативной, доктринальной и эмпирической основой исследования. Автором использованы положения российского и китайского законодательства,

материалы судебной практики, научные источники по вопросам электронной коммерции, интеллектуальной собственности, ответственности посредников и применения новых технологий в цифровой среде. Дополнительным подтверждением научной ценности работы является значительное количество публикаций автора по теме исследования, в том числе посвященных ответственности маркетплейсов, применению искусственного интеллекта и защите интеллектуальных прав на электронных торговых площадках.

Несмотря на общее положительное впечатление от диссертационного исследования и его результатов, представляется необходимым в качестве **замечания** отметить: в автореферате было бы целесообразно более подробно раскрыть вопрос о пределах допустимого использования технологии ИИ маркетплейсами при выявлении нарушений прав на товарные знаки, в частности, о соотношении автоматизированного решения и последующего его анализа человеком. Данный аспект имеет существенное значение для обеспечения баланса между оперативностью защиты правообладателей и соблюдением прав добросовестных продавцов. Вместе с тем указанное замечание носит дискуссионный характер и не снижает общей положительной оценки и значимости диссертационного исследования.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны представляет собой самостоятельную, завершенную и научно значимую работу. Исследование отличается актуальностью, содержательной глубиной, практической направленностью и вниманием к современным технологическим вызовам, возникающим в сфере защиты прав на товарные знаки на маркетплейсах. Сформулированные автором положения, выносимые на защиту, обладают научной новизной и могут способствовать дальнейшему развитию гражданско-правовых механизмов регулирования электронной коммерции.

Диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны на тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции в России и Китае» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи, связанной с совершенствованием гражданско-правовых способов защиты прав на товарные знаки в условиях цифровой трансформации экономики и функционирования маркетплейсов, развития и применения технологий ИИ в электронной коммерции.

Заключение. Проведенный анализ работы позволяет сделать следующий вывод: диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны на тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции в России и Китае», представленной на соискание ученой степени

кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки, в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата юридических наук, согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Покровская Анна Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

Данные об авторе отзыва:

Герова Наталья Викторовна
профессор кафедры информатики
и информационных технологий,
Рязанский институт (филиал)
федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский политехнический университет»
доктор педагогических наук, доцент

Н. В. Герова

«21» мая 2026 года

E-mail: dir@rimsou.ru.

Телефон: +7 (4912) 25-41-48.

Почтовый адрес: 390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53.

Сайт организации: <https://rimsou.ru>.



В диссертационный совет ПДС 0900.009 при
Федеральном государственном автономном
образовательном учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Покровской Анны Владимировны на
тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках
электронной коммерции в России и Китае», представленной на
соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки**

Тема диссертационного исследования Покровской Анны Владимировны является актуальной, теоретически значимой и практически востребованной. Развитие электронной коммерции, стремительный рост числа маркетплейсов, трансграничный характер оборота товаров, а также активное использование цифровых технологий обуславливают необходимость совершенствования гражданско-правовых механизмов защиты исключительных прав на товарные знаки. В этих условиях особую значимость приобретает исследование ответственности торговых площадок электронной коммерции как посредников, а также сравнительно-правовой анализ российского и китайского подходов к регулированию соответствующих отношений.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертационное исследование имеет четко сформулированные цель и задачи. Цель работы состоит в определении правовой природы и особенностей защиты прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции, а также в выработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию законодательства и повышению эффективности механизмов защиты правообладателей. Указанная цель последовательно раскрывается через анализ правового регулирования электронной коммерции в России и Китае, выявление особенностей маркетплейсов как посредников, исследование характера нарушений прав на товарные знаки, а также изучение принципов ответственности торговых площадок электронной коммерции.

Особое положительное впечатление оставляет избранный автором исследовательский ракурс, предполагающий рассмотрение заявленной проблематики на примере России и Китая. Обращение к опыту двух юрисдикций позволяет выявить различные подходы к правовому регулированию защиты прав на товарные знаки на торговых площадках

электронной коммерции, а также обозначить направления совершенствования соответствующих правовых механизмов в условиях цифрового рынка. Представляется важным, что автор рассматривает маркетплейсы не только как технических посредников, но и как значимых участников электронной коммерции, от поведения которых во многом зависит возможность своевременного пресечения нарушений исключительных прав.

Заслуживает поддержки обращение автора к вопросам ответственности торговых площадок электронной коммерции за нарушения прав на товарные знаки. Данная проблематика имеет существенное значение для современной цивилистической науки, поскольку традиционные подходы к ответственности нарушителей исключительных прав не всегда в полной мере учитывают особенности цифровой среды, алгоритмического размещения товаров, автоматизированного продвижения контента, трансграничности сделок и сложности идентификации непосредственных нарушителей. В этой связи анализ принципов ответственности посредников, механизмов уведомления и реагирования, а также профилактики нарушений представляется своевременным и научно обоснованным.

Значимость для науки и практики полученных результатов определяется тем, что выводы автора могут быть использованы при дальнейшем развитии теории гражданско-правовой защиты исключительных прав, совершенствовании законодательства об электронной коммерции и интеллектуальной собственности, а также при разработке внутренних процедур маркетплейсов, направленных на предупреждение и пресечение незаконного использования товарных знаков. Практическая ценность исследования также проявляется в возможности применения сформулированных рекомендаций правообладателями, операторами электронных торговых площадок, судами и иными правоприменительными органами.

Методологическая основа исследования представляется достаточной и соответствующей поставленным целям и задачам. Использование общенаучных методов, формально-юридического и сравнительно-правового методов позволило автору комплексно рассмотреть заявленную проблематику. Нормативная и эмпирическая база исследования, включающая международные правовые акты, законодательство России и Китая, а также судебную и арбитражную практику, свидетельствует о достоверности и обоснованности сделанных выводов.

Положительной оценки заслуживает апробация результатов диссертационного исследования. Основные положения работы были

представлены на научных конференциях и форумах, а также отражены в значительном количестве публикаций автора. Наличие 41 опубликованной работы по теме исследования, включая статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, а также публикации в международных изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science, подтверждает высокий уровень научной активности соискателя и достаточную степень апробации полученных результатов.

Выводы автора характеризуются научной обоснованностью, логичностью и практической направленностью. Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация содержит самостоятельное исследование актуальной научной задачи, связанной с определением особенностей защиты прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции и выработкой предложений по совершенствованию соответствующих правовых механизмов.

В качестве замечания можно отметить, что целесообразно было бы более подробно раскрыть критерии разграничения пассивной и активной роли торговых площадок электронной коммерции при оценке их ответственности за нарушения прав на товарные знаки. Указанный вопрос имеет важное значение для правоприменительной практики, поскольку именно степень участия маркетплейса в размещении, продвижении и реализации товаров может влиять на определение объема его обязанностей и ответственности. Вместе с тем данное замечание не снижает общей положительной оценки проведенного исследования и носит дискуссионный характер.

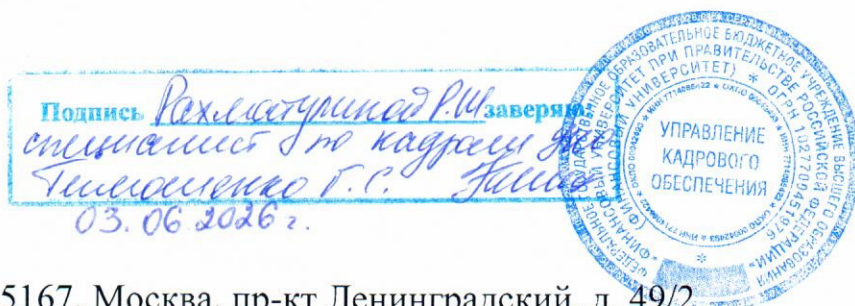
Диссертационное исследование Покровской Анны Владимировны на тему «Защита прав на товарные знаки на торговых площадках электронной коммерции в России и Китае» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи, связанной с развитием гражданско-правовых механизмов защиты прав на товарные знаки в сфере электронной коммерции, имеющей важное значение для науки гражданского права, законодательства об интеллектуальной собственности и практики функционирования цифровых торговых площадок.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата юридических наук, согласно п. 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Покровская Анна Владимировна, заслуживает

присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности
5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

Доцент кафедры правового регулирования
экономической деятельности Юридического
факультета Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
кандидат юридических наук, доцент

Рахматулина -
Рахматулина Римма Шамильевна



Контактные данные:

Адрес места работы: 125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
Тел.: +7 499 943 98 55; e-mail rshrahmatulina@fa.ru