

На правах рукописи



Цзинь Хань

**ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ
ПОДРОСТКОВ КИТАЯ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2024

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

Волкова Ирина Ивановна, профессор, доктор филологических наук (10.01.10), профессор кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет, РУДН

Официальные оппоненты:

Тулупов Владимир Васильевич, профессор, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики, Воронежский государственный университет;

Пронина Елена Евгеньевна, профессор, доктор филологических наук (10.01.10), кандидат психологических наук (19.00.01), профессор кафедры цифровой журналистики, факультет журналистики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова;

Тё Ольга Евгеньевна, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент кафедры романо-германских языков факультета «Лингвистика», Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана.

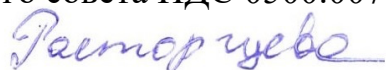
Защита состоится «16» февраля 2024 г. в 16:30 на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайтах: <https://www.rudn.ru/science/dissovet> и <https://vak.minobrnauki.gov.ru>

Автореферат разослан « » января 2024 года.

Ученый секретарь диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологического наук



Н.Е. Расторгуева

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Каждая новая медиатехнология изменяет медиасреду, оказывая далеко идущие последствия на все элементы общества: политику, экономику, культуру и образование. Эволюция медийных технологий, связанная с оцифровкой и сетевым взаимодействием, повлияла не только на медиаформы, медиапродукты, но и существенно изменила межличностные взаимодействия, социальные отношения, социальные структуры и институты.

Во-первых, произошел сдвиг в способе циркуляции информации, когда индивиды стали функционировать как узлы распространения информации¹ и коммуникация вступила в период массовой самокоммуникации² или массовой межличностной коммуникации³.

Во-вторых, реальное и виртуальное общества накладываются друг на друга, и виртуальный мир все больше становится продолжением реального мира. Современный человек превращается в «человека медийного»⁴ в результате подавляющего влияния стремительно развивающихся цифровых технологий, которые формируют медиатизированное общество, преобразуя глобальный мир невиданным ранее образом.

Новые медиа представляют собой не только техническое проявление информационного общества, но и новый образ жизни. Ценности под влиянием новых медиа, а также образ жизни, социальные взаимодействия, черты личности и психологическое развитие молодых людей демонстрируют новые характеристики. Как подчеркивают исследователи, «определяющее значение имеют не столько сами по себе цифровые технологии и современные СМИ, сколько те формы мышления и массовой коммуникации, которые они формируют»⁵. На передний план выступает тематика, проблематика и соответствующие инструменты медиапсихологии.

Подростковый возраст является самым критическим и уязвимым периодом в жизни человека. С одной стороны, процесс и последствия вхождения личности в социум, которые происходят в это время, напрямую определяют дальнейшее существование подростков в обществе, их приспособляемость; с другой стороны, степень социализации молодёжи напрямую влияет на статус развития и пространство прогресса будущего

¹ Будовская Ю. В., Волкова И. И. Распространение медиаконтента в социальных медиа и социальных сетях: теория игр против виральности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 5 (49). С. 69–74.

² Castells, M. (2013). *Communication power*. Oxford University Press.

³ O'Sullivan, P. B., & Carr, C. T. (2018). Masspersonal communication: A model bridging the mass-interpersonal divide. *New Media & Society*, 20(3), 1161–1180.

⁴ Вартанова Е. Л. «Человек медийный» – новая ступень эволюции или приложение к гаджету? // Наука и жизнь. 2015, 3 декабря. URL: <https://www.nkj.ru/open/27523/> (дата обращения: 18.01.2023).

⁵ Пронин Е. И., Пронина Е. Е. Медиапсихология: новейшие информационные технологии и феномен человека // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 153.

общества. Таким образом, изучение изменений в медиасреде, вызванных новыми медийными технологиями, рассмотрение влияния трансформированного информационного пространства на социализацию молодежи (социоантропологический аспект), а также исследование путей и способов создания медиасреды, оптимизирующей социализацию подростков (медиаальный аспект), — это совокупность важных и актуальных задач.

Выбор темы. Существующие исследования взаимодействия новых медиа с подростками основаны на определенной социокультурной среде, опираются на социокультурную идентичность. В связи с этим тема данной диссертации была выбрана с учетом культурных особенностей автора из Китая, а также из соображений реально осознаваемой практической целесообразности: современные медиакommunikации в китайском обществе стремительно распространяются и совершенствуются, при этом сближаются государственные интересы Китая и России. Таким образом, изучение особенностей социализации цифрового поколения Китая представляется для китайского исследователя, получившего образование в России, своевременным и очевидным.

Степень научной разработанности проблемы. Проблематика диссертации находится в фокусе интереса целого ряда гуманитарных наук: психологии, педагогики, философии, коммуникативистики, экологии, теории журналистики, филологии, социологии. Таким образом, диссертации изначально присущи черты междисциплинарности.

Исследования, связанные с влиянием новых медиа на социализацию подростков, предлагается разделить на три основные категории.

Первая категория представлена исследованиями СМИ и раннего подросткового возраста, включая влияние кинематографа и телевидения на детей и подростков. Эти труды определяют основные направления и методы исследования. К первой категории относятся работы Р. К. Петерсона и Л. Л. Терстоуна⁶, Л. Бейлина⁷, В. Шрамма⁸, Ж. Лайла и Е. Б. Паркера⁹, Е. Вартелла и Б. Ривза¹⁰, Д. Ланге, Р. К. Бейкер и С. Балл-Рокич¹¹, А. Бандура¹², Р. Пацлафа¹³, Д. Пеарла, Л. Бутиллет, Дж. Б. Лазара¹⁴, Г. С. Джоуэтта, И. К. Джарви и К. Х. Фуллера¹⁵. Г. С. Джоуэтта, И. К. Джарви и К. Х. Фуллера¹⁶.

⁶ Peterson, R. C., & Thurstone, L. L. (1932). *The effect of motion pictures on the social attitudes of high school children*. Edwards Brothers.

⁷ Bailyn, L. (1959). Mass media and children: A study of exposure habits and cognitive effects. *Psychological Monographs: General and Applied*, 73(1), 1.

⁸ Schramm, W. (1965). *Television in the lives of our children*. Stanford: Stanford University Press.

⁹ Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E. B. (1961). *Television in the lives of our children*. Stanford University Press.

¹⁰ Wartella, E., & Reeves, B. (1985). Historical trends in research on children and the media: 1900–1960. *Journal of Communication*, 35, 118–133.

¹¹ Lange, D., Baker, R. K., & Ball-Rokeach, S. (1969). *Mass media and violence: A report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence* (vol. 11). US Government Printing Office.

¹² Bandura, A. (1965). Influence of models' reinforcement contingencies on the acquisition of imitative responses. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1(6), 589.

¹³ Пацлаф Р. Застывший взгляд: Физиологическое воздействие телевидения на детей. М.: Evidentis, 2003.

¹⁴ Pearl, D., Lazar, J. B., & Bouthilet, L. (Eds.). (1982). *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the eighties* (vol. 1). US Department of Health and Human Services, Public Health Service, Alcohol, Drug Abuse, and Mental Health Administration, National Institute of Mental Health

¹⁵ Jowett, G. S., Jarvie, I. C., & Fuller, K. H. (1998). Children and the movies: Media influence and

Вторая категория – это научные изыскания в русле теории социализации личности. Эта категория включает в себя труды по изучению и анализу универсальных процессов общего когнитивного развития, а также индивидуального развития личности.

К данной группе следует отнести работы Ч. Х. Кули¹⁷, Дж. Х. Мида¹⁸, И. Гофмана¹⁹, Э. Эриксона²⁰, Д. Мошмана²¹, Дж. Э. Марсии²², Х. Дж. Херманса²³, Ж. Пиаже²⁴, Л. Колберг²⁵, Л. С. Выготского²⁶, М. Поллнера²⁷, У. Бронфенбреннера и С. Дж. Сеси²⁸, Р. Белка²⁹, Ц. Сэй Юй и С. Ху Шу³⁰, О. В. Кружковой и И. В. Воробьевой³¹.

Третья категория представляет собой исследования медиа как социальной среды, включая работы по медиаэкологии (в том числе труды Г. М. Маклюэна³², Н. Постмана³³, Дж. Мейровица³⁴, Г. Инниса³⁵, Д. Рашкофф³⁶).

Также сюда предлагается отнести труды психологов и теоретиков медиакommunikаций по изучению новых медиа и социализации подростков именно в цифровой среде. Это работы Г. Джонсона и К. Пуплампу³⁷, М. Бауэрлайна³⁸, Сунь Вэй³⁹, С. Дж. Кирша⁴⁰, Х. Дженкинса⁴¹, М. Ито⁴², Л.

the Payne Fund controversy. *Philosophy of the Social Sciences*, 28, 155–157.

¹⁷ Cooley, C. H. (1902). *Looking-glass self. The Production of Reality: Essays and Readings on Social Interaction*, 6, 126–128.

¹⁸ Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society* (vol. 111). Chicago: University of Chicago Press.

¹⁹ Goffman, E. (1949). Presentation of self in everyday life. *American Journal of Sociology*, 55, 6–7.

²⁰ Erikson, E. H. (1994). *Identity and the life cycle*. W. W. Norton & Company.

²¹ Moshman, D. (2005). *Adolescent psychological development: Rationality, morality, and identity*. Psychology Press.

²² Marcia, J. E. (1980). Identity in adolescence. *Handbook of Adolescent Psychology*, 9(11), 159–187.

²³ Hermans, H. J. (2003). The construction and reconstruction of a dialogical self. *Journal of Constructivist Psychology*, 16(2), 89–130.

²⁴ Piaget, J. (1976). *Piaget's theory*. New York: Longman.

²⁵ Kohlberg, L. (1964). Development of moral character and moral ideology. *Review of Child Development Research*, 1, 383–431.

²⁶ Выготский Л. С. (1982). Инструментальный метод в психологии // Полное собрание сочинений: в 6 томах / Л. С. Выготский. М.: Педагогика. Т. 1. С. 103–108.

²⁷ Pollner, M. (2012). The end(s) of ethnomethodology. *The American Sociologist*, 43(1), 7–20.

²⁸ Bronfenbrenner, U., & Ceci, S. J. (1994). Nature-nature reconceptualized in developmental perspective: A bioecological model. *Psychological Review*, 101(4), 568.

²⁹ Belk, R. (2016). Extended self and the digital world. *Current Opinion in Psychology*, 10, 50–54.

³⁰ Сэй Юй Ц., Ху Шу С. Сущность кибернетического я: цифровое я // Исследование по диалектике природы. 2018. № 5. С. 117–122. (谢玉进, 胡树祥:网络自我的本质:数字自我)

³¹ Кружкова О. В., Воробьева И. В. Личностные особенности подростков, юношей и молодежи, вовлеченных в среду Интернет: зоны уязвимости для экстремистского воздействия в условиях цифровизации // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2019. № 4. С. 160–185.

³² McLuhan, M. (1994). *Understanding media: The extensions of man*. Cambridge, MA: MIT Press.

³³ Postman, N. (2011). *The end of education: Redefining the value of school* (p. 192). Vintage.

³⁴ Meyrowitz, J. (1986). *No sense of place: The impact of electronic media on social behavior*. Oxford University Press.

³⁵ Innis, H. A. (1959). *Empire and communications*. London: Oxford University Press.

³⁶ Rushkoff D. (1994). *Media Virus: Hidden Agendas In Popular Culture*. New York: Ballantine Books Publ.

³⁷ Johnson, G., & Puplampu, K. (2008). A conceptual framework for understanding the effect of the Internet on child development: The ecological techno-subsystem. *Canadian Journal of Learning and Technology*, 34(1), 19–28.

³⁸ Bauerlein, M. (2008). *The dumbest generation: How the digital age stupefies young Americans and jeopardizes our future (or, don't trust anyone under 30)*. New York, NY: Jeremy P. Tarcher/Penguin.

³⁹ Сунь Вэй. Коммуникация: плетение сетей взаимоотношений – анализ на основе городских исследований // Университет журналистики. 2013. № 3. С. 1–12. (孙玮:传播:编织关系网络 – – 基于城市研究的分析)

Флориди⁴³. Следует отметить труды таких учёных как Д. Букингэм⁴⁴, Ш. Теркл⁴⁵, Д. Бойд⁴⁶, А. Хепп⁴⁷, Пэн Лань⁴⁸, О. А. Карабанова⁴⁹, Г. У. Солдатова и А. Е. Войскунский⁵⁰.

Китайские исследования в рамках проблематики данной диссертации основаны на трудах западных учёных. В этом контексте научные публикации в современном Китае сфокусированы на социализации подростков при глубинной медиатизации (статьи Бу Вей, Сюй Сяндун, Ван Юн, Сунь Хунянь). Чжай Гуаньюн, Ван Дунмэй, Синь Цзыцян, Ци Липин, Чжао Цзин изучают эффекты новых медиа. «Цифровое Я» молодёжи также привлекает внимание китайских учёных. Исследовательская группа Китайской академии социальных наук с 2010 года публикует ежегодный «Отчет об использовании Интернета несовершеннолетними в Китае», где показаны тенденции влияния Интернета на социализацию молодежи (когнитивные, поведенческие и аффективные аспекты).

В 2011 году под эгидой трёх факультетов МГУ (журналистики, психологии и философского) вышла монография «Человек как субъект и объект медиапсихологии». В ней медиапсихология представлена как отражение развития информационных технологий массовой коммуникации и формирования новой парадигмы науки, которой доступны нелокальные объекты. Автором диссертации приняты во внимание некоторые статьи из этого издания, они оказали влияние на ход диссертационного исследования (авторы А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов, Я. Н. Засурский, Ю. П. Зинченко, И. Н. Карицкий, Е. Е. Пронина, Е. И. Пронин и др.)⁵¹.

Также изучены материалы, посвящённые практикам психологического манипулирования юными пользователями соцсетей (игра «Синий кит»).

Не остался без внимания аспект медиаобразования как важного инструмента нейтрализации рисков цифровой медиасреды (А. В. Федоров, В. В. Шариков, Л. Н. Федотова, С. Г. Корконосенко, А. П. Короченский, В. В. Тулупов, Л. А. Коханова, И. В. Жилавская и др.)⁵².

⁴⁰ Kirsh, S. J. (2009). *Media and youth: A developmental perspective*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

⁴¹ Jenkins, H. (2012). *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. Routledge.

⁴² Ito, M. (2013). *Hanging out, messing around, and geeking out: Kids living and learning with new media* (p. 440). Cambridge, MA: MIT Press.

⁴³ Floridi, L. (2014). *The fourth revolution: How the infosphere is reshaping human reality*. OUP Oxford.

⁴⁴ Buckingham, D., & Willett, R. (Eds.). (2013). *Digital generations: Children, young people, and the new media*. Routledge.

⁴⁵ Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. NY: Basic Books.

⁴⁶ Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.

⁴⁷ Hepp, A. (2020). *Deep mediatization*. Routledge.

⁴⁸ Пэн Лань. Исследование пользователей новых медиа: узловой, опосредованный, киборгизированный человек. Пекин: Изд-во Китайского народного университета, 2020. 400 с. (彭兰:新媒体用户研究 – 节点化、媒介化、赛博格化的人)

⁴⁹ Карабанова О. А. Риски информационной социализации как проявление кризиса современного детства // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2020. № 3. С. 4–22.

⁵⁰ Солдатова С. У., Войскунский А. Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т. 18. № 3. С. 431–450.

⁵¹ См.: Человек как субъект и объект медиапсихологии. М.: МГУ / Ин-т человека; Изд. МГУ, 2011.

⁵² Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности,

Содержание и результаты указанных выше исследований показывают, что сформирован относительно устойчивый интерес к анализу влияния новых медиа на социализацию личности. При этом уязвимость именно подрастающего поколения требует наибольшего внимания, поскольку подростки, выросшие в цифровой среде (цифровые аборигены), зачатую не имеют поддержки у представителей старшего поколения (цифровые иммигранты), которые принимают решения в парадигме традиционных медиа. «Часто взрослые не догадываются о том, что происходит в жизни детей — жизни, которая становится все более и более виртуальной»⁵³. В этом автор диссертации усматривает глобальную **проблемную ситуацию**, которую на национальном уровне решает руководство Китайской Народной Республики.

В то же время способы общения и социальная структура стремительно меняются, социальное воздействие на подрастающее поколение постоянно трансформируется. Как уже отмечалось автором ранее в одной из публикаций, «саморегулирование платформ, по всей видимости, остается важнейшим инструментом негосударственного воздействия на ситуацию. Тем не менее, сделать интернет-общение стерильным, избавившись от проблем и сложностей, безусловно, не удастся. Поэтому медиаграмотность подростков и их родителей имеет огромное значение»⁵⁴. Изучение этой проблематики в современном преломлении, с учётом опыта Китая, может дать некоторые универсальные ответы на актуальные социальные вопросы в международном измерении.

Цель данного исследования — выявление и научное обоснование факторов, направлений и лингвистических аспектов влияния цифровых средств массовой коммуникации на социализацию современных китайских подростков и систематизация эффективных способов нейтрализации рисков в медиатекстах сетевого пространства Китая.

Определены **основные задачи** научного исследования:

1) выявить и систематизировать положения основных теорий эффектов медиа как базы для междисциплинарной теории социализации подростков в эпоху глубокой медиатизации;

медиакомпетентности. Таганрог: ТГПУ, 2010; Шариков В. В., Проскурнова Е. Л., Кандакжи Л. Проблемы возрастной маркировки на российских телеканалах // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2018. Т. 23. № 4. С. 428–440; Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2004; Корконосенко С. Г., Бережная М.А. Дискурсы идентичности в медиа: социальная интеграция и дезинтеграция // Культура. 2016. № 13. С. 97–110; Короченский А. П. Медиаобразование: миф или реальность? // Медиаобразование. 2005. № 2. С. 82–86; Тулунов В. В. Медиаобразование в эпоху «Постправды» // Вопросы журналистики. 2020. № 8. С. 16–26; Тулунов В. В. Медиаобразование и журналистика // Медиапространство РФ: глобальный и национальный аспекты. Уфа: УУНиТ, 2023. С. 161–170; Коханова Л. А. Становление медиаобразования в России как результат взаимодействия педагогического и журналистского научного сообщества // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Филологические науки. 2018. № 1. В 2х т. Т.1. С. 116–124; Жилавская И. В. Элементы медиаобразования в системе профессиональной подготовки журналистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 184–189.

⁵³ Цзинь Хань. Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 3. С. 581.

⁵⁴ Там же.

2) проследить на примере Китая содержание и функционал современных моделей социализации подростков;

3) сформулировать и концептуализировать медиасоциализацию цифровой молодёжи как первичную социализацию (наряду с традиционными институтами);

4) выявить в медиатекстах социальных сетей особенности подросткового сознания и поведения, определить ключевые направления влияния цифрового контента на современных китайских подростков;

5) показать на конкретных примерах взаимодействие единиц интернет-языка с китайским языком в офлайн;

6) в парадигме медиаобразования и восточной институциональной матрицы систематизировать методы трёхфакторного регулирования Интернета его субъектами (правительство, операторы и пользователи Сети) в Китае.

Объект исследования — поликодовое содержание сетевого медиaprостранства Китая в контексте социализации подростков в возрасте от 11 до 19 лет.

Предмет исследования — китайский медиадискурс, формируемый медиaplатформами и государством, в пространстве которого происходит медиасоциализация современных подростков Китая.

Научная гипотеза. Современная сетевая структура текстов и их коммуникационная инфраструктура создают пространство социализации, в котором не только транслируются существующие в конкретном обществе социальные нормы и ценности, но и формируются новые, при этом глобальное цифровое медиaprостранство продуцирует риски для незащищённых пользователей. Регулирование медиасоциализации в Китае способствует эффективной нейтрализации онлайн-рисков для подростков, активизируя в обществе процессы медиаобразования.

Методология исследования. В соответствии с намеченной целью и задачами исследования, а также с учётом аспекта междисциплинарности, автором диссертации использовался научный комплексный подход к методологии изучения медиа (с опорой на методы социогуманитарных наук), принятый российской наукой (специальность ВАК 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика) и представленный в 2019 году в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка фундаментальных основ отечественной теории медиа в условиях трансформации общественных практик и цифровизации СМИ». Это, прежде всего, метод мониторинга и прогнозирования медиа (как социального, антропогенного явления) в контексте глобального и национального медийного пространства, лингвистический анализ аудиовизуальных текстов, метод ситуационного анализа (case-study). Также использовались количественные методы: социологические методы анкетирования и интервью с последующей математической обработкой, контент-анализ текстов комментариев медиaplатформ (с помощью Python, с двумя кодировщиками и контролем надёжности по коэффициенту Cohen's Kappa).

Положения, выносимые на защиту:

1. Подростки, рождённые в эпоху цифровизации (цифровые аборигены), обращаются к текстам сетевого медиaprостранства для первичной социализации: самопрезентации, построения самоидентичности, формирования цифрового «Я».

2. Онлайн-взаимодействие современных китайских подростков основано на реальных межличностных отношениях (вторичная социализация), при этом именно медиатексты влияют на формирование личности подростков, в первую очередь на их ценностные суждения (первичная социализация).

3. С размыванием границ между онлайн-коммуникациями и офлайн-взаимодействием в повседневный дискурс китайских подростков вошел особый онлайн-язык. Он активно интегрируется в разговорные практики.

4. Сложности медиаконтента, сферы сетевой безопасности и цифровых технологий порождают проблемы негативного контента, информационной перегрузки, медиазависимости и цифровой фрагментации в процессе первичной социализации подростков. Социальная среда и обучение медиаграмотности являются регулирующими факторами для решения этих проблем, при этом необходимы сетевые привратники, контролирующие производство цифровых текстов в рамках первичной социализации молодежи.

Научная новизна диссертации состоит в том, что в ней впервые:

– систематизированы положения основных теорий эффектов медиа как научной базы для междисциплинарной теории социализации подростков в эпоху глубокой медиатизации;

– введён в русскоязычный научный оборот, описан и классифицирован эмпирический материал китайских медиаресурсов, ранее не становившийся объектом научного исследования;

– раскрыты механизмы медиасоциализации китайских подростков на основе нового эмпирического материала;

– прослежена динамика изменений частоты использования интернет-языка в повседневных медиакommunikациях китайских подростков;

– подтверждена на новом материале прямая зависимость от возраста подростков-коммуникаторов трансформаций семантических значений устойчивых лексических единиц китайского языка при переносе этих единиц в контекст онлайн-взаимодействия;

– выявлены особенности государственного регулирования медиапотребления подростков в Китае.

Теоретическая значимость диссертационного исследования.

Основные суждения, положения и выводы диссертации вносят вклад в методологическое развитие медиапсихологии как научной теории в контексте теории медиакommunikаций. Выявление динамики изменений языка китайских подростков в результате медиасоциализации вносит вклад в развитие филологии и медиастилистики, даёт основания для прогноза изменений в развитии языка под влиянием медиaprостранства и лексики подростков (цифровых аборигенов). Изученность и систематизация моделей социализации (медиасоциализации) подростков Китая имеет ценность для теории

институциональных матриц (для X-матрицы) в контексте коммунитарной идеологии.

В диссертации «медиаобразование» как научно-методологическое понятие осмыслено в связи с процессом глубокой медиатизации в Китае, что даёт дополнительные импульсы к развитию концепта информационной культуры. Автор диссертации вводит в научный оборот эмпирические данные в области влияния новых медиа на молодых людей, что формирует основу для компаративных изысканий при сравнении различных способов регулирования медиaprостранства. Результаты теоретического анализа особенностей медиарегулирования в КНР вносят новую проблематику в международную научную повестку.

Практическая значимость диссертационного исследования. Результаты диссертации востребованы в образовательном контексте: для обновления учебных дисциплин высшей школы по журналистике, в том числе по следующим дисциплинам: «Анализ данных социальных сетей», «Социокультурная коммуникация», «Управление дистрибуцией контента в медиа», «Теория и практика медиапсихологии».

Данные, приведенные в диссертации, могут применяться при разработке соответствующих законов и постановлений, а также использоваться для стандартизированного управления общественными процессами, чтобы цифровая медиасреда могла в большей степени удовлетворять социальные потребности молодых людей. Диссертационное исследование содержит конкретный эмпирический материал для создания новых китайско-российских гуманитарных образовательных программ.

Эмпирическая база и хронологические рамки диссертации. Документы первичного анализа включают в себя результаты анкетного опроса 251 учащегося в возрасте от 11 до 19 лет по теме «Использование новых медиа подростками», а также опроса 119 родителей и 16 учителей по теме «Влияние новых медиа на социализацию подростков (версия родителей, учителей)». Исследование проведено автором диссертации в провинции Нинся, Китай. Эмпирической базой для изучения проявления первичной социализации подростков послужила совокупность поликодовых *текстов* (соединение в едином пространстве знаков различных семиотических систем: изображение, вербальный текст в устной или письменной форме, музыка), размещенных на сетевой платформе Douyin (так называемый китайский TikTok).

Изучены текстовые комментарии (более 150) к стриминговым трансляциям игры League of Legends Pro League, рассмотрены текстовые комментарии к контенту на платформе Danmaku (система анонимных комментариев, продвигающихся по экрану справа налево по мере воспроизведения видео), аудиовизуальное содержание видеороликов видеохостинга Bilibili.com. Была сделана выборка 200 видеороликов, опубликованных на Bilibili.com, с большим количеством просмотров за период с сентября по декабрь 2020 года. Из них были отобраны 18 самых популярных. Далее было выделено по 100 комментариев к каждому видеоролику, текст

каждого комментария закодирован как единица анализа. Таким образом, для исследования коммуникативных особенностей Danmaku как пространства субкультурной социализации подростков использовалось 1800 единиц анализа медиатекста. Также материалом для анализа стали тексты документной коммуникации⁵⁵: «Статистический отчет о состоянии развития Интернета в Китае» (2018–2022), подготовленного Китайским центром интернет-информации, «Синяя книга для подростков: отчет об использовании Интернета несовершеннолетними китайцами» (2009–2022) — совместная работа Китайского информационного интернет-центра и Департамента защиты прав и интересов подростков Центрального комитета комсомола. Хронологические рамки (работа с эмпирическим материалом, проведение опроса и анкетирование, анализ текстов) ограничены 2018-2022 гг.

Степень достоверности обеспечивается совокупностью факторов. Во-первых, выводы диссертации базируются на системном изучении и научном анализе тщательно подобранных, признанных в научном сообществе теоретико-методологических источников. Во-вторых, в рекомендациях и выводах автором учтены новые актуальные данные, полученные при помощи апробированных в гуманитарных исследованиях технологий и методов (количественных и качественных). В-третьих, ключевые положения диссертации были представлены экспертному сообществу и снискали одобрение. В-четвёртых, при анализе медийного контента автором применялись точные компьютерные алгоритмы, в результате были получены проверяемые и воспроизводимые итоги⁵⁶. В-пятых, эмпирический материал, привлеченный и полученный лично автором, полностью соответствует предмету исследования. В-шестых, автором использовался корректный, не допускающий разночтений терминологический аппарат.

Апробация работы. Промежуточные результаты исследования представлены автором на международных и всероссийской конференциях МГУ (факультет журналистики) и РУДН (филологический факультет) по проблемам межкультурных коммуникаций, журналистики и языка медиа: «Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия», «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы, 2022», «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура, 2023», «Ружниковские чтения, 2023».

Со студентами первого курса магистратуры «Организация информационного производства» (РУДН, филологический факультет) в рамках учебной дисциплины «Маркетинговое мышление и медиaprостранство» автором диссертации в 2022-2023 уч. году проведено три мастер-класса по следующим темам: «Особенности самопрезентации китайских подростков в коротких видео

⁵⁵ Таюпова О. И., Юсупова Л. Г. Лингвистические аспекты теории коммуникации // Вестник Башкирского университета. 2014. Т. 19. № 2. С. 561–565.

⁵⁶ См. анализ 1800 медиакомментариев (единиц анализа) в главе 3. Для кодировки использовались два отдельных кодировщика, при этом коэффициент Cohen's Kappa по результатам кодирования был выше 0,75, что свидетельствует о высокой надежности результатов.

сети Douyin», «Цифровые медиа: идолопоклонство и социализация подростков в Китае», «Депривация китайского языка в условиях цифровизации».

Основные положения диссертации опубликованы в научных журналах, индексированных ВАК и Scopus: «Медиаскоп» (статья «Китайские видеоплатформы Danmaku и становление сетевой субкультуры поколения Z на примере Bilibili.com»), «Мир науки, культуры, образования» (статья «Направления влияния новых медиа на процесс социализации подростков»), «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика» (статья «Позиционирование как дискурсивная стратегия»; «Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа»).

Структура и композиция диссертационного сочинения определяется целью, задачами и логикой исследования, гипотезой и выдвинутыми для защиты положениями. Работа состоит из трёх глав, в каждой по три раздела с промежуточными выводами, пятью таблицами и четырьмя диаграммами. В первой главе последовательно решаются первые две, обозначенные на пути к достижению цели, задачи, во второй главе, соответственно, следующие две задачи, в третьей главе — оставшиеся пятая и шестая задачи. Два приложения дополняют диссертационное исследование: «Вопросник по использованию новых медиа среди подростков» и «Вопросник по влиянию новых медиа на социализацию подростков (версия для родителей, учителей)».

Список литературы представлен 189 источниками на трёх языках — русском, китайском, английском.

Основное содержание диссертационного исследования

Во Введении обоснована актуальность диссертационного исследования, выявлена его научная новизна, определена цель (исходя из обнаруженной проблемной ситуации), задачи, объект и предмет исследования, описаны используемые методы научного поиска, сформулированы четыре основных положения, вынесенных на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы к изучению влияния СМИ на социализацию подростков» изучены предпосылки, проблемы и текущие направления исследований в области медиа и подростковой социализации, модели и теоретические основы современной подростковой социализации, а также воздействие медиатизации на социализацию подростков. **В первом параграфе «Изучение медийных эффектов: историческая ретроспектива»** дан анализ исторического развития исследований в области СМИ и подростков, а также освещены актуальные вопросы, которые привлекают внимание исследователей в данной области. По мнению автора, именно исследование Фонда Пейна «Кино и дети» заложило в 1920-1930-х гг. теоретическую и методологическую основу для изучения влияния СМИ на социализацию подростков и оказало значительное влияние на последующие исследования. Степень влияния СМИ на подростков углубляется

по мере развития медиатехнологий, а аспекты влияния становятся все более разнообразными, и их можно свести к четырем основным темам: социальные отношения, исследование идентичности, когнитивное развитие, физическое и психическое здоровье.

В научных кругах существуют две противоположные точки зрения относительно влияния медиа на социализацию подростков. Представители первой позиции аргументируют, что медиа способствуют благоприятной социализации подростков, акцентируя внимание на удобстве использования медиатехнологий и расширении сферы социализации. В свою очередь, сторонники второй позиции утверждают, что медиа оказывают негативное влияние на социализацию подростков, делают акцент на недостатках использования медиа и контента.

В научных исследованиях наблюдаются несколько тенденций, которые отражают изменения в теоретических рамках проблематики влияния СМИ на социализацию подростков. Во-первых, теоретические рамки трансформировались в динамике: от «медиации» к «медиатизации» и «глубокой медиатизации», где отражены изменения в технологии СМИ и социальные изменения. Во-вторых, подростки рассматриваются в настоящее время как действующие лица новой эры медиа, переходящие от пассивных получателей (объекты) к активным участникам (субъекты). В-третьих, подростки обратились к онлайн-пространствам для самопрезентации и построения идентичности, а онлайн/виртуальные сообщества стали частью как реальной, так и онлайн-жизни.

Во втором параграфе первой главы «Изменение моделей социализации в цифровую эпоху» проведён анализ базовых моделей социализации подростков и влияния цифровых технологий, как фактора глобализации, на процессы социализации в контексте цифровой эпохи. Автор при этом опирается на теоретико-концептуальные основы социализации личности. Прослежено, как современные медиатехнологии инспирировали динамику погружения подростков в социальную среду цифровых медиа, а как эта среда разнообразно и разносторонне воздействует на социальные процессы, поощряя активность миллионов пользователей – сетевых активистов. Виртуальная территория, наполненная одновременно смыслами и бессмыслицей, активно оспаривает главенство семьи как одного из коренных институтов социализации. Феноменально быстрый рост цифровых медиа коренным образом меняет методы преподавания и обучения, воздействует на то, как учителя и ученики взаимодействуют друг с другом. Аналогично этому, группы сверстников, состоящие из подростков, создают отдельные субкультуры с общими идеями, ценностями, увлечениями, модными проявлениями чувств, символикой и языковыми выражениями. Эти факторы в совокупности оказывают мощное воздействие на то, как подростки проходят сетевую социализацию.

Развитие личности подростков отчётливо трактуется теориями зеркального «Я» Кули К. Х., ролевой игры Мида Дж. Х., теорией самопрезентации Гофмана И. и теорией идентичности Э. Эриксона. Влияние

когнитивных путей, когнитивных символов и когнитивного выбора на познание подростков под влиянием СМИ было основной темой исследований, посвященных медиа и когнитивному развитию подростков. Согласно социально-исторической и культурной перспективе социализации человека Л. С. Выготского, социокультурные факторы преобладают в развитии логического мышления, языка, эмоций и воли у людей, и, соответственно, индивиды, находящиеся под влиянием разных времен, языковых систем и национальных культур, будут иметь в итоге различные результаты социализации.

Процесс превращения человека из природного существа в социальное, механизмы, влияющие на этот процесс, лежат в основе дилеммы социализации: ситуации выбора. Эта важная тема находится в фокусе различных теорий социализации, которые предлагают соответствующие обоснования с различных точек зрения. Теория социализации претерпела изменение парадигмы в результате развития медиатехнологий и общества, перейдя от модели пассивной социализации к модели активной социализации и, наконец, к модели биоэкологического развития социализации, которая помещает социализацию человека в более широкие социальные рамки. Джонсон Г. и Пуплампу К. добавили контекст к теории экосистем Бронфенбреннера У. — технологическую систему, состоящую из экосистемы цифровых устройств, различных типов программного обеспечения, цифровых платформ и цифровой среды, которая рассматривается как результат изменений в экосистеме человека в процессе цифровой трансформации. Технологические системы дополняют модель развития биологической экологии и являются продолжением медиаэкологии. Исследовательская повестка, таким образом, концептуально перестраивается с появлением Интернета, когда граница между медиасредой и социальной средой постепенно стирается, а влияние СМИ на общество становится практически повсеместным. Очевидно, что медиасреду, построенную на новых медиатехнологиях, необходимо анализировать новыми способами, учитывая существовавшие до Интернета когнитивные парадигмы как вспомогательные.

В третьем параграфе первой главы «Медиаобразование подростков в контексте медиатизации» проанализирована новая медиасреда, в которой современные подростки в настоящее время не просто живут, а как цифровые личности её создают. Выявлены актуальные изменения в осмыслении практики социализации и методологии исследований с учётом трансформаций современной медиасреды. Сложная экосистема медиа, состоящая из коммуникационных сетей, межличностных сетей и сетей услуг на базе электронных транзакций возникла в результате ускорения темпов технического прогресса, в ответ на запросы социума. В этой экосистеме функция индивидуальных узлов глобально расширилась и заняла центральное место, а такие понятия, как «присутствие в базе данных» и «быть цифровым», стали современными формами жизни и естественными нормами деятельного существования.

Первым проявлением медиатизированного существования подростков является контент, управляемый цифровыми алгоритмами, большими данными,

вторым проявлением — медиатизированное пространство, а третьим — медиатизированная жизнь. Мобильные устройства, умные датчики и даже наши тела превращаются в считываемые данные, наши лица, отпечатки пальцев и голоса уже стали частью цифрового пространства. Межличностное общение, социальное взаимодействие и иные коммуникативные активности всё больше и больше перемещаются из офлайна в киберпространство, но это процесс, характерный, скорее, для взрослой аудитории. У подростков несколько иная траектория: они изначально встроены в цифру, можно искать и констатировать их едва заметный дрейф в сторону офлайн-жизни. Сегодня СМИ конструируют информационное пространство в представлении людей — это также пространство медиатизации. Жизнь медиатизации представляет собой как медиативное представление повседневной жизни, так и саму медиативную повседневную жизнь. Реальная жизнь и жизнь, представленная в цифровом пространстве, влияют друг на друга, текут иногда в противоположных направлениях, иногда в едином, границы между ними постоянно размываются.

Как важное дополнение к реальной личности современных людей, ключевым результатом цифровой социализации является так называемая цифровая личность. Цифровая личность является одновременно активной и пассивной, проявляясь в различных измерениях самопрезентации, самоконструирования и самоидентификации, она, безусловно, влияет на реальную личность. На уровне самопрезентации цифровое «я» — это проекция реального «я», и в то же самое время — это модификация или даже реконструкция «я» на базе характеристик виртуального пространства. На уровне самоконструирования собственно конструирование цифровой личности в цифровой медиасреде напрямую отражается в объективации «я», количественной оценке «я» и сомоделировании, со-конструировании «я». Самоидентификация включает построение самоидентичности, обретение чувства принадлежности и стремление к обретению смысла для себя.

Во второй главе «Медиатизированное существование и социализация подростков в цифровой медиасреде» рассматриваются различные аспекты медиасреды, в которой обитают молодые люди, отрефлексировано влияние новых медиа на их мышление, отношения и поведение, а также изучено изменение китайского языка под влиянием медиатизированной коммуникации.

В первом параграфе второй главы «Сетевая экология подросткового возраста в Китае» в качестве эмпирического источника использован «Статистический отчет о состоянии развития Интернета в Китае» (2018–2022). Этот документ подготовлен Китайским центром интернет-информации. В анализе медиасреды китайских подростков и их активностей в новых медиа учтены результаты анкетирования — «Вопросник по использованию новых медиа среди подростков» и «Вопросник по влиянию новых медиа на социализацию подростков (версия родителей, учителей)». Анкетирование проведено автором в провинции Нинся, Китай.

Подростки создают личные профили в приложениях видеороликов, социальных сетях и многочисленных прикладных платформах, создавая

собственные коммуникационные узлы с тремя ролями и функциями: производство, распространение и потребление информации. Феномен стратификации взаимодействия в киберпространстве возникает по мере того, как подростки общаются в сети и присоединяются к различным онлайн-сообществам, группам или кругам, исходя из своих запросов и требований. Данные о поведении подростков в социальных сетях и платформах онлайн-покупок дают ценную информацию для выявления особенностей подросткового выбора контента, который существенно влияет на потребление информации, личные установки и поведение молодых людей.

В большинстве случаев подростки активно подключены к Интернету через основное устройство — мобильный телефон. Родители в Китае осуществляют контроль за использованием Интернета подростками — это норма в семьях. Однако есть значительные расхождения между фактическим временем, которое подростки проводят с электронными устройствами, и тем воспринимаемым количеством времени, которое они, по мнению родителей, уделяют смартфону.

Цели потребления китайскими подростками услуг новых медиа классифицируются следующим образом: потребности собственно в контенте, потребности в социальных взаимодействиях и потребности в онлайн-услугах соответственно индивидуальным потребностям. Что касается функций, то подростки используют цифровые устройства прежде всего для образовательных и развлекательных целей. Кроме того, одним из ключевых мотиваторов является удовлетворение потребностей в социальных сетях. Поездки на такси, заказ еды с доставкой и онлайн-покупки также являются целями использования цифровых устройств подростками в Китае.

Во втором параграфе второй главы диссертации «Влияние новых медиа на мышление и поведение подростков» в качестве материалов для анализа были выбраны «Вопросник по использованию новых медиа среди подростков» и «Вопросник по влиянию новых медиа на социализацию подростков (версия родителей, учителей)», разработанные автором. «Синяя книга для подростков: Отчет об использовании Интернета несовершеннолетними китайцами» (2009–2022), который был совместно опубликован Китайским информационным интернет-центром и Департаментом защиты прав и интересов подростков Центрального комитета комсомола, также был выбран в качестве материала для сравнительного анализа в динамике.

По результатам выяснилось, что онлайн-взаимодействие современных китайских подростков основано на реальных межличностных отношениях, что новая медиасреда влияет на выбор подростками карьеры и самостроительство, и что молодые люди всё чаще рассматривают новые профессии, связанные с Интернетом, как желательные карьерные перспективы. Самопрезентация и взаимодействие подростков в Интернете обрели характер нормы, постинг (публикация контента на онлайн-платформах) — это экстернализация самооожиданий и процесс самостроительства, а цифровая социальная среда даёт простор для этого процесса, для создания ролевых репрезентаций.

Новые средства массовой информации нарушили социальную структуру и пространственно-временные ограничения традиционных обществ, породив новые среды взаимодействия и накопления информации, при этом киберпространство агрегирует совокупность контента различного содержания, культур и ценностей. Хотя подростки, как правило, способны распознавать нежелательную информацию в Интернете, это не означает, что они не подвержены ее воздействию. В отличие от визуального, интуитивного физического воздействия, когнитивное и психологическое духовное влияние информации в киберпространстве является тонким и продолжительным. От человека требуются не только информационно-технологические компетенции (они у цифровых подростков есть), но и особые способы восприятия и структурирования коммуникаций. Если подростки не прошли традиционные институциональные формы социализации, то у них могут нарушаться социально приемлемые ценностные и нравственные ориентации, возникает риск формирования эго-ориентированного поведения.

В третьем параграфе второй главы «Трансформации китайского языка в текстах блогосферы» рассматриваются особенности формирования и распространения языка Интернета в Китае, контексты и разговорные модели использования подростками интернет-языка, а также его влияние на общую языковую систему. Проанализированы данные из ежегодных сводок инспектирования интернет-языка на платформах социальных сетей и СМИ (2020–2022), проведено наблюдение за коммуникативными процессами на платформе Douyin для выявления контекста и особенностей использования языка в интернет-общении подростков. Глубинные интервью с подростками способствовали более глубокому пониманию особенностей интернет-языка. Изучен контент платформы Danmaku в качестве поликодового коммуникационного феномена, распространенного в восточноазиатской культурной среде (Китае, Японии и Корее). Выявлен механизм структурирования комментариев Danmaku, языковой стиль, психология пользователей в контексте особой сетевой субкультуры. В киберпространстве пользователи Danmaku играют социальные роли создателей и передатчиков контента: медиация плюс медиатизация. Зародившийся в комментариях Danmaku интернет-сленг постепенно распространяется в другие соцсети и популяризируется, культурные символы Bilibili.com используются творческими индустриями, анимационными и музыкальными фестивалями, что формирует фон подростковой социализации.

Анализ характеристик интернет-языковой коммуникации позволил выделить следующее: во-первых, формы языка Интернета характеризуются упрощенностью, смешанностью и неоднозначностью. Открытость, интерактивность и виртуальная природа медиастранства способствуют широкому и динамичному распространению интернет-языка. Во-вторых, популярность сетевого языка обусловлена взаимодействием медиасреды и социальной жизни. Язык Интернета является следствием соединения социальной жизни, социальной психологии и социальной культуры.

Обнаружено, что интернет-язык стремительно изменяется. В процессе появления новых форм старые формы постепенно утрачивают свой традиционный контекст и забываются из-за быстрой циркуляции информации и изменяющейся социальной среды.

Использование языка и коммуникативных стратегий подростками в онлайн-взаимодействии характеризуется следующими особенностями: подростки активно применяют интернет-язык для обеспечения взаимопонимания в различных контекстах онлайн-коммуникации. Они также осваивают игровое мышление и дискурсивную логику интернет-языка, применяя их для наблюдений, фиксации и интерпретации своей повседневной жизни. Кроме того, подростки используют онлайн-язык для снижения чувства неуверенности и установления близости с онлайн-сообществом. Использование языка и коммуникативных стратегий в онлайн-взаимодействии отражает адаптацию подростков к онлайн-контексту, развитие игрового мышления и стремление к комфортному онлайн-опыту.

Интернет-платформы и общение сверстников являются основными источниками влияния интернет-языка на подростковую среду. Подросткам импонирует простота, комичный подтекст и игривость интернет-языка, при этом некоторые из молодых людей используют в реальной жизни интернет-язык по психологическим причинам. Среда онлайн и офлайн переплетаются, и язык интернета становится обычным и повседневным для молодежи. Подростки быстро переключаются с интернет-языка на обыденный разговорный в разных контекстах, применяя интернет-сленг преимущественно при общении со сверстниками. Как показали результаты анкетирования, молодые люди не рассматривают интернет-язык как нарушение языковой системы, они видят прежде всего его положительные эффекты.

В третьей главе «Особенности социализации подростков в медиасфере Китая и способы их разрешения» исследуются меры регулирования, основанные на нейтрализации сложностей социализации подростков в среде цифровых медиа.

В первом параграфе третьей главы рассматривается сложное влияние медиаконтента, сферы кибербезопасности и цифровых технологий на социализацию подростков в цифровой медиасреде. Подростки чаще подвергаются воздействию пассивного контента в результате развития медиатехнологий и широкого использования цифровых гаджетов. Подросткам сложно различать истинность и ценность информации в связи с огромным количеством и разнообразием контента, а социальные сети все чаще служат первой остановкой для фальшивых новостей. Сексуальный контент чаще всего встречается на новых медиаплатформах, и подростки могут легко присоединиться к чатам или разговорным группам, распространяющим информацию сексуального характера. Одновременно объем и дисперсия медиаконтента могут привести к информационной перегрузке, что может способствовать беспокойству и психическому истощению.

Личная информация регулярно, скрытно и недорого собирается и

отправляется с помощью вездесущих цифровых устройств и приложений, а цифровые технологии, облегчающие жизнь подростков, также подвергают их риску нарушения конфиденциальности. Трагические случаи, произошедшие с китайскими подростками в результате онлайн-насилия в социальных сетях, также усугубляют проблему кибербезопасности. Молодые люди в Китае все больше полагаются на цифровые медиа для удовлетворения своих развлекательных, эмоциональных и познавательных потребностей. Однако развитие цифровых технологий также привело к появлению таких проблем, как цифровая поляризация, цифровой разрыв, вероятность информационного кокона и негативное влияние на восприятие информации подростками. Поскольку личная информация, данные о здоровье, которые некоторые интернет-компании начали использовать для персонализированных рекомендаций и рекламы, потребительское поведение и другие данные собираются, анализируются и используются, молодые люди все больше подвергаются риску информационной перегрузки и утечки данных.

Для эффективного устранения таких рисков были разработаны три основные модели: модель вовлечения государственных учреждений, модель государственного регулирования и модель саморегулирования интернет-индустрии. Важным фактором для успешного контроля над сложностью этой области является совершенствование правовой базы. Кроме того, активное участие родителей играет значительную роль в предотвращении и устранении данных рисков.

Во втором параграфе третьей главы обсуждается роль социальной среды и медиаграмотности в качестве регулирующего фактора, влияющего на использование новых медиа подростками. В последние годы в Китае образование подростков в области медиаграмотности постепенно становится приоритетным и продвигается вперед, однако школьное образование в области медиаграмотности недостаточно для того, чтобы соответствовать требованиям развития онлайн-грамотности подростков. Учащимся школ не хватает личной инициативы, компетенций и самоорганизации, чтобы, с одной стороны, использовать преимущества цифровых медиатехнологий, а с другой, уметь распознать риски киберпространства с помощью анализа и оценки цифровых материалов.

Под влиянием традиционных социокультурных факторов контроля импульсов и ориентации на достижения преподаватели и родители ожидают от китайских подростков прежде всего хороших результатов на экзаменах. Поэтому фактическая цель обучения медиаграмотности в китайском обществе, школах и семьях в настоящее время заключается в том, чтобы оградить успеваемость подростков от негативного влияния новых медиа, в некоторой степени пренебрегая другими аспектами социализации подростков. Кроме того, ослабление родительского авторитета, ослабление доминирования социальных организаций, а также различия между виртуальным и реальным миром, вызванные изменениями в социальной среде, усложнили процесс обучения медиаграмотности.

Для того чтобы урегулировать эти противоречия в современном медиатизированном обществе, нужно эффективное взаимодействие школ, семей, детей и общества. Родители могут уменьшить избыточный контроль, установив каналы общения со своими детьми. Обучение медиаграмотности в большей степени должно стать эмпирическим, партисипативным и воспринимаемым: необходимо активное применение новейших медиатехнологий в образовательном процессе, следует перенести фокус внимания с теории на использование медиа при создании конкретных проектов, практик. В настоящее время стратегии медиаграмотности в школах и обществе обновляются, отвечая на запросы общества.

В Китайской Народной Республике наиболее влиятельными организациями по сетевой информационной безопасности являются Государственная канцелярия интернет-информации КНР, Китайский информационный интернет-центр и Ассоциация кибербезопасности Китая. Организации, призванные решать практические проблемы медиаобразования и медиаграмотности, являются, в основном, общественными, созданными под руководством государственных органов, например, Китайская молодежная ассоциация новых медиа.

При этом не хватает общественных учреждений, созданных в результате частных инициатив. Традиционная китайская культура и сложившаяся социальная система находятся в постоянном поиске взвешенного регулирования новых медиа с учётом современных технологий, поколенческих трансформаций и тенденций в сфере сетевых коммуникаций.

В третьем параграфе третьей главы рассматриваются рекомендации по использованию новых медиа для стимулирования социализации подростков. Коммуникационная среда, в которой сегодня живет молодые люди, создается совместно многими участниками, и, соответственно, медиасреда для социализации подростков должна создаваться и поддерживаться этими участниками. Согласно теории привратников и теории сетей привратников, использование новых медиа для стимулирования социализации подростков может происходить на нескольких уровнях, включая государственные органы, регуляторов, операторов онлайн-платформ и индивидов.

В Китае в последние годы был разработан государственный подход к укреплению создания, управления и регулирования деятельности новых СМИ посредством законов, административных регламентов, ведомственных правил, судебных толкований правовых положений, нормативных актов и директивных документов. Однако государственный подход Китая к регулированию и ограничению распространения интернет-информации привел к тому, что создание и корректировка механизмов внутреннего контроля в индустрии новых СМИ оказались слишком пассивными. Развитие нормативно-правовой базы отрасли и создание соответствующих мер регулирования отрасли должны быть инициированы сектором новых медиа в ответ на текущие обстоятельства.

Как регулирующий орган, Администрация киберпространства Китая сыграла важную роль в создании экологии СМИ посредством регулирования и

особых мероприятий по пресечению негативного контента и поведения в видео, веб-вещании и социальных сетях. Однако одно лишь регулирование с помощью специальных операций вряд ли может дать долгосрочный эффект. Поэтому для обеспечения устойчивости системы мониторинга в регулировании и упорядочении онлайн-среды необходим стабильный механизм регламентации с участием операторов онлайн-платформ, а также пользователей новых медиа, экспертов исследовательских институтов и высших учебных заведений, специалистов отраслевых и общественных механизмов мониторинга.

На данный момент в Китае существует два способа контроля доступа к платформам новых медиа, которые уже введены в действие. Первый — установка «режима подростка», при включении которого приложение будет регулировать поведение несовершеннолетних в области времени использования, продолжительности, функциональности и контента просмотра. Второй — предоставление услуг использования для несовершеннолетних с учетом подтверждения личности через регистрацию, распознавание лица и ручную проверку. Операторы онлайн-платформ могут использовать новые технологии, такие как технологии больших данных, алгоритмы и искусственный интеллект, чтобы уменьшить сложности, с которыми сталкивается социализация молодежи в цифровой медиасфере.

В контексте медиатизированного общества каждый индивидуум обязан действовать в соответствии с законодательством и пользовательскими соглашениями, соблюдать юридические нормы, правила и социальную этику, а также нести ответственность за своё поведение в сети и поддерживать цивилизованный и рациональный диалог. Помимо этого, китайцы имеют возможность активно участвовать в экологическом регулировании интернет-контента, выступая в роли созидателей медиасреды.

В **Заключении** подводятся итоги, и намечаются перспективы дальнейшего развития исследования. Структура семьи в китайском обществе изменилась в результате индустриализации, урбанизации, развития информации и репродуктивных законов: ценности, образ мышления и действия китайских подростков отличаются от ценностей, образа мышления и действий их родителей. Восприятие реальности и алгоритмы взаимодействия с этой реальностью у молодых людей Китая в условиях медиатизации стали иными, не такими как у предыдущих поколений.

Влияние СМИ на социализацию подростков демонстрирует схожие тенденции в большинстве стран, однако существуют различия в зависимости от национальных культур, языка и социальных контекстов. Основными целями китайских подростков при использовании новых медиа являются обучение, развлечения, межличностное общение и покупки. Тот факт, что обучение является основной потребностью, объясняется тем, что подростки находятся на стадии школьного образования, с одной стороны, и влиянием китайской модели социального образования, с другой. Новые медиа дают им больше информации и расширяют горизонты, достраивают каналы межличностного общения, удовлетворяют потребности в контенте, социальных отношениях и услугах.

Киберпространство стало для подростков пространством для самопрезентации и построения цифровой идентичности.

В результате онлайн-общения интернет-язык, характеризующийся простыми формами, смешанной семантикой быстро распространился и вошел в систему повседневного дискурса китайских подростков в интерактивном контексте, тем самым вызывая социальную озабоченность и опасения, что интернет-язык наносит ущерб языковой системе. Исследование показало, что сами опрошенные подростки не считают, что интернет-язык влияет на их письменную языковую систему, и полагают, что интернет-язык может обогатить повседневное общение и оживить атмосферу коммуникаций.

Вследствие сложности медиаконтента, онлайн-безопасности и цифровых технологий подрастающее поколение Китая подвержено рискам медиазависимости, информационной перегрузки, негативного контекста, кибернасилия. Ответственность за решение таких проблем лежит не только на них, хотя подростки способны объективно воспринимать положительные и отрицательные последствия использования цифровых устройств и медиатекстов, но, в основном, для функциональных очевидных нарушений: расстройств зрения, сна и других физиологических аспектов. Что касается отсроченных ментальных и культурно-идеологических эффектов, то они не осознаются подрастающим поколением в силу особенностей их возраста. Современная многофакторная интернет-экосистема требует контроля использования новых медиа в процессе содействия социализации молодежи: участия сетевых привратников, которые могут включать отдельных людей, регулирующие организации, операторов сетевых платформ и государственные ведомства. Опыт Китая демонстрирует различные подходы к подобной стратегии.

Перспективы для дальнейших исследований. Поскольку в диссертации рассмотрены варианты воздействия новых медиа на социализацию подростков в контексте Китая, дальнейшие исследования могут быть направлены на выявление эффектов новых медиа в отношении подростков других государств. Китайский опыт может стать точкой отсчёта для стран, развивающихся в аналогичной институциональной матрице: особым образом организованной взаимосвязи базовых институтов, регулирующих функционирование основных общественных подсистем — экономики, политики и идеологии. Также перспективны компаративные исследования в области нейтрализации цифровых рисков в странах различных матриц развития (азиатской и европейской) с учетом глобальной глубинной медиатизации. Дальнейшее изучение трансформаций китайского языка под влиянием сетевых медиа вписывается в актуальную повестку по совершенствованию межкультурных коммуникаций.

В контексте российско-китайских отношений проведённое диссертационное исследование имеет значимый потенциал для последующего продолжения и развития.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях

1. Цзинь Хань. Позиционирование как дискурсивная стратегия // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 567–572 (в соавторстве). ВАК, SCOPUS
2. Цзинь Хань. Китайские видеоплатформы Danmaku и становление сетевой субкультуры поколения Z на примере Bilibili.com // Медиаскоп. Электронный научный журнал. 2021. № 3. URL: <https://www.mediascope.ru/2725> ВАК
3. Цзинь Хань. Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 3. С. 576–585. ВАК
4. Цзинь Хань. Направления влияния новых медиа на процесс социализации подростков // Мир науки, культуры, образования. 2020. Т. 82. № 3. С. 480–482. ВАК
5. Цзинь Хань. Цифровые медиа: идолопоклонство и социализация подростков в Китае // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов междунар. научно-практической конференции. М.: МГУ, 2023. С. 406–407. РИНЦ
6. Цзинь Хань. Особенности самопрезентации китайских подростков в коротких видео сети Douyin // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. М.: РУДН, 2022. С. 260–262. РИНЦ
7. Цзинь Хань. Звуковая медиапродукция: предпочтения аудитории КНР // Радиожурналистика: от истории к современности: Сборник материалов IX Ружниковских чтений. М.: МГУ, 2023. С. 114–120 (в соавторстве). РИНЦ
8. Цзинь Хань. К проблеме депривации китайского языка в условиях глубокой медиатизации // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Т. 2. М.: РУДН, 2023. С. 210–215. РИНЦ

Цзинь Хань

Влияние новых медиа на социализацию подростков Китая

На основе анализа предпосылок, проблем и текущих направлений исследований в области медиакommunikаций, изучены модели и теоретические основы современной подростковой социализации на базе новых медиа, системно описано воздействие медиатизации на подростков. Основное внимание уделяется медиасреде, в которую погружены китайские подростки, и воздействию медиатекстов глобальной сети на мышление, взаимоотношения и поведение молодых людей. На базе китайского языка проанализированы изменения языкового репертуара под воздействием медиатизированной коммуникации, выявлены особенности восприятия медиаконтента в контексте кибербезопасности. Обоснованы и сформулированы, с опорой на опыт Китая, рекомендации по использованию новых медиа с целью оптимизации процессов социализации подростков в условиях глубокой медиатизации.

Jin Han

The Impact of New Media on the Socialization of Adolescents in China

Based on the analysis of the background, problems and current directions of research in the field of media communication, the models and theoretical foundations of modern adolescent socialization on the basis of new media are studied, and the impact of mediatization on adolescents is systematically described. The focus is on the media environment in which Chinese adolescents are immersed and the impact of global network media texts on young people's thinking, relationships, and behavior. Changes in the linguistic repertoire under the influence of mediatized communication are analyzed on the basis of the Chinese language, and the peculiarities of media content perception in the context of cybersecurity are revealed. Recommendations on the use of new media to optimize the processes of socialization of adolescents under conditions of deep mediatization are substantiated and formulated, based on the experience of China.