

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Бабаевой Айсулу Айсовны
«Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения
(структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические
закономерности создания и реализации)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»**

Рецензируемый автореферат диссертации Бабаевой Айсулу Айсовны на тему «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» содержит достаточную информацию для подтверждения актуальности, новизны и результатов проведенного исследования.

Актуальность темы заключается в важности создания релевантного контента в социальных сетях как одного из эффективных средств коммуникации между организацией и целевой аудиторией. Как отмечает автор, «...контент в социальных сетях принципиально отличается от контента в традиционных СМИ и художественной литературе. И для создания такого контента необходимы новые ресурсы и навыки» (с. 3).

В центре внимания работы находятся закономерности, связанные с определением вирусности контента как медиаинформационного инструмента на базе площадок Web 2.0 в сфере высшего образования, бизнеса и государства с учетом российской специфики.

В исследовании проведен анализ контента в социальных сетях (на примере «ВКонтакте», Instagram и Facebook (прим.: принадлежат компании Meta, запрещенной и признанной экстремистской в РФ) на предмет структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей, что позволило автору выявить ключевые характеристики вирусного контента, проблемы при создании такого вида контента и обозначить перспективы дальнейшего развития на площадках Web 2.0.

Филологический аспект диссертационного исследования «отражен в третьей главе и обусловлен анализом 1 221 материала в социальных сетях с точки зрения структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей текста» (с. 8).

Полученные результаты анализа аккаунтов в социальных сетях будут полезны не только администраторам анализируемых аккаунтов в области высшей школы, органов власти и бизнеса, но и представителям других сфер.

Особое внимание привлекает четкость представленных результатов, которые становятся полноценной инструкцией по созданию вирусного контента в социальных сетях, трактуются однозначно, что, безусловно, полезно для оперативной работы представителей сообществ.

Особо следует отметить кропотливую работу, которую проделал автор, изучая вопрос научной разработанности темы, в том числе на английском языке. Анализ научной литературы, представленной в автореферате, позволяет заключить, что настоящее исследование восполняет недостаток комплексных работ, посвященных данному вопросу в отечественной науке.

Полагаю, что диссертационное исследование А.А. Бабаевой обладает главной характеристикой – научной новизной, что нашло достаточное отражение в выдвинутых к защите положениях. Особо отмечу в положительном отношении следующие результаты и выводы:

1. Независимо от темы материала, его размера (длины текста или видео), а также принадлежности к какой-либо из социальных сфер, контент на площадках WEB 2.0 можно успешно адаптировать под запросы аудитории. При продвижении анонсов мероприятий, «сухих цифр» и другой официальной информации следует учитывать визуальную составляющую и текстовую подачу материала.
2. В способах продвижения существует успешная методика, которая не имеет установленного обозначения в профессиональной литературе. Автор вводит термин «комментарийный посев».
3. В рамках новых медиа понятие «коммуникация» трактуется не просто как обмен информацией между двумя и более людьми, что является его классическим определением, а как процесс создания, хранения, обработки, передачи информации.
4. Региональные СМИ публикуют информацию применительно к своему округу (местоположению). Территориальный признак доступности информации стирается в рамках новых медиа, остается язык и геолокационная тематика наполнения СМИ, поэтому вводится понятие «география контента».
5. Главный постулат социальных сетей – «чем короче, тем лучше». Автор доказывает, что средние и длинные тексты до 1 000 знаков могут набирать высокий коэффициент вовлеченности (engagement rate). Наименьшую вовлеченность получают публикации официального характера: аудитория социальных сетей предпочитает живые, наполненные эмоциями фотографии и тексты и больше всего взаимодействий совершает с максимально приближенными к разговорной речи материалами.

Автореферат кандидатской диссертации Айсулу Бабаевой дает представление о выполненном на высоком научном уровне и, несомненно, носящем авторский характер исследовании. Структура работы содержательно оправдана, логична и соответствует поставленным цели и задачам. Автор демонстрирует умение работать с литературой, источниками и делать

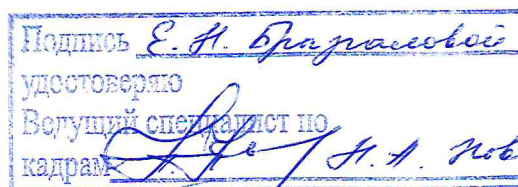
теоретические обобщения. Основные положения и выводы представляются правомерными, а их апробация отражена в многочисленных авторских публикациях. Всего автором опубликовано 7 научных трудов по теме диссертации, в том числе – международных реферативных базах данных Scopus и Web of Science (1), в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК и РUDN (3), в других научных журналах (3).

В целом содержание автореферата позволяет заключить, что диссертация «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» представляет собой самостоятельное и завершённое научное исследование, которое обладает актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью и достоверностью полученных результатов. Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствует разделу II Положения о присуждении ученых степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», утверждённого Ученым советом РUDN, протокол №12 от 23.09.2019 года, а ее автор, Бабаева Айсулу Айсовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

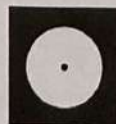
Согласна на обработку моих персональных данных.

Доктор фил. наук, профессор,
зав. кафедрой журналистики, рекламы
и связей с общественностью ФГБОУ ВО
«Тверской государственной университет»

Е.Н. Брызгалова



И. А. Новиков



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бабаевой Айсулу Айсовны «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

В автореферате А.А.Бабаевой представлены основные положения диссертации, посвященной актуальной теме формирования и продвижения медиа-контента. Данная тема глубоко изучена автором на основе большого количества научных работ и публикаций, посвященных распространению массовой информации в интернете. Систематизирован и проанализирован теоретический материал, исходя из которого автор сформировал исходную концепцию о природе и специфике распространения вирусного контента в новых медиа, в том числе в социальных сетях. Концепция детализирована и сформулирована в гипотезе, подтвержденной в результате проведения эмпирического исследования.

Автореферат содержит описание методологической базы исследования. Особое место среди методов исследования занимает контент-анализ, который позволил автору выявить основные закономерности создания медийного контента и привлечения внимания аудитории.

С точки зрения научной новизны работа А.А.Бабаевой не вызывает сомнений, так как полученные результаты открывают возможность новых подходов к изучению эффективности контент-маркетинга и в целом распространения информации в социальных медиа. Автор вводит такие понятия, как «комментарийный посев» и «география контента». Нельзя сказать, что данные термины ранее не использовались в научной литературе. Что касается посева в сети, данный способ уже давно применяется в викиномике с использованием механизма «вброса» некоей информации для запуска самоорганизации в сетевом пространстве. В этом случае исходная информация сукцессирует, возникают приращения новых сведений и их интерпретация в комментариях, вследствие чего может более четко проявляться смысловое и аксиологическое значение содержательной части сообщения.

Следует особо отметить не только концептуальность, но и методологическую корректность проведенного исследования, что позволяет говорить о достоверности полученных результатов. Помимо контент-анализа, автором проведены экспертные интервью и опросы. Социологический подход, примененный в экспериментальной части исследования, позволил выявить и описать закономерности влияния вирусного контента и вовлечения аудитории в интерактивный коммуникационный процесс.

На основании текста автореферата можно судить о том, что в диссертации в полной мере отражен филологический аспект исследования. Автором проанализировано более одной тысячи двухсот материалов из социальных сетей с

точки зрения структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей. Последнее важно в связи с тем, что адаптация текстов из официальных источников под формат социальных сетей меняет язык и стиль сообщений. В ходе изучения стилистики сообщений автором сделан промежуточный вывод о снижении уровня языковой культуры. Можно уточнить, что трансформация языковой структуры в данном случае происходит, в основном, за счет сокращения и упрощения, а иногда и нарушения правил грамматики, что, безусловно, открывает еще одно важное направление лингво-психологического изучения сетевого контента.

В изучении содержания новых медиа автор опирается на уже хорошо изученные и описанные в научной литературе признаки, природу и архитектуру новых медиа и конкретно социальных сетей. В качестве ключевых признаков новых медиа в работе указываются конвергентность, интерактивность и гипертекстуальность. Однако, следовало бы дополнить этот перечень такими важными особенностями медийного контента, как персонализация и визуализация, которые являются важными факторами привлечения внимания пользователей и их вовлечения в коммуникационный процесс, тем более, что в работе автор так или иначе касается этих моментов.

Гипотеза диссертационного исследования, которая состояла в том, что коэффициент востребованности контента в социальных сетях определяется степенью его проникновения и вовлечения, как уже было сказано, полностью подтвердилась.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе проведенного анализа автором даны рекомендации по созданию вирусного контента с точки зрения жанрово-тематических и стилистических предпочтений пользователей. Представителям (менеджерам, руководителям) анализируемых аккаунтов предложены конкретные рекомендации по работе в социальных сетях с целью успешного вовлечения пользователей.

Общий вывод: автореферат Бабаевой А.А. содержит основные положения диссертации и полностью отражает концепцию, методологию и результаты проведенного исследования. Результаты исследования отражены в публикациях автора. Диссертационное исследование носит системный характер, является самостоятельным и полностью завершенным. Автор продемонстрировал высокий уровень теоретического обобщения и проведенного эмпирического исследования, что подтверждается новизной и значимостью полученных результатов. Автореферат полностью соответствует предъявляемым требованиям.

Зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций
АНО ВО «Институт современного искусства»

кандидат филологических наук, доцент

Н.В.Вакурова

26 ноября 2022 г.

Наринес Вакуровой Н.В. Зверева:

Сергей Яковлев

Ольга

Ю.А. Кожина



В диссертационный совет ПДС 0500.005
при Федеральном государственном автономном образовательном учреждении
высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации

**Бабаевой Айсулу Айсовны «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»**

Анализ содержания автореферата показывает, что диссертационное исследование Бабаевой Айсулу Айсовны посвящено актуальной теме в научно-теоретическом и практическом аспектах. Тема вирусного контента для социальных сетей многогранна, но пока малоизучена в отечественной научной литературе.

Социальные сети считаются наиболее популярным каналом коммуникации в рамках новых медиа, а рост числа пользователей и аккаунтов по интересам раскрывает широкие возможности для коммерческих и государственных организаций. Это и прямое общение с клиентами, формирование имиджа компании без посредников, объективный обзор рынка, создание деловых связей и большие ресурсы для продвижения. Хотя SMM в первую очередь имеет практическую значимость, однако предварительное изучение этой темы в соответствующих научных трудах или кейсах способно снизить репутационные риски организаций и улучшить результаты деятельности интернет-кампаний в связи с определением грамотной коммуникационной стратегии.

По данным We are social и Kepios, социальными сетями в России в январе 2022 года пользовались 72,7% населения. В связи с этим ужесточаются требования к содержанию аккаунтов на площадках Web 2.0. Автор диссертации анализирует контент в социальных сетях и выявляет основные характеристики вирусного контента, а также определяет ключевые этапы при создании такого контента как медиаинформационного инструмента на базе площадок Web 2.0 в сфере высшего образования, бизнеса и государства с учетом российской специфики.

После того, как Тверской районный суд Москвы признал компанию Meta Platforms Inc., с принадлежащими ей социальными сетями Facebook и Instagram, экстремистской организацией и согласно п.2 ст.1 запретил деятельность данной компании на территории РФ, диссертация приобрела особую актуальность

Следует отметить, что указанные зарубежные сети (признанные экстремистскими) популярны в мире (Global Digital 2022), поэтому описание и анализ опыта их работы можно использовать для развития отечественных площадок и аккаунтов.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые на уровне кандидатской диссертации проведен глубокий анализ SMM в аккаунтах (в сравнении) трех, наиболее важных сфер жизни в социальных сетях России (государство, бизнес и образование) на предмет их структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей, определены характеристики вирусного материала. Результаты, полученные в ходе анализа материалов в соответствующих аккаунтах, имеют уникальный характер. Автор впервые вводит и раскрывает понятия «комментарийный посев», «география контента», дает авторское определение понятия контент-маркетинг и предлагает свою классификацию новых медиа. Айсулу Айсовна на основе анализа существующих определений социальных медиа устанавливает ключевые связующие их характеристики, на основе этого представляет собственную дефиницию понятия «социальные медиа».

Описанная в автореферате структура диссертации полностью соответствует предъявляемым требованиям и дает представление о проблематике и результатах проведенного исследования

Особо следует отметить третью главу, посвященную практической работе, а именно – анализу 9 страниц в социальных сетях 3 организаций, представителей разных сфер общества – государство, бизнес, образование (основной метод исследования – практический опыт работы соискателя в области высшей школы, органах власти, института развития и личного бренда). Всего проанализирован 1 221 материал в указанных аккаунтах. Автор выявляет плюсы и минусы ведения страниц указанных организаций, а также определяет ключевые характеристики вирусного контента в социальных сетях.

Выводы, к которым приходит автор, содержащиеся в заключении, соответствуют целям, задачам, предмету и объекту диссертации, научной гипотезе автора, положениям, выносимым на защиту. Круг источников, используемых в работе, достаточно широк (267 наименований). Чувствуется хорошая эмпирическая база исследования, высокий уровень теоретической подготовки автора, что, в частности, отражено в научной апробации данной диссертационной работы.

Результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на многочисленных конференциях и научных семинарах. Публикации Бабаевой Айсулу полноценно отражают основные результаты исследования. Автореферат концентрированно и полномерно представляет основное содержание диссертации.

Заключаем, что автореферат является оригинальным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно, на высоком уровне. Содержание и форма автореферата позволяют сделать

вывод о том, что диссертационное исследование «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» представляет собой самостоятельное и завершённое научное исследование, которое обладает актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью и достоверностью полученных результатов. Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствует разделу II Положения о присуждении ученых степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», утверждённого Ученым советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года, а ее автор, Бабаева Айсулу Айсовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» (филологические науки).

Согласен на обработку моих персональных данных.

Доктор филологических наук, доцент,
зав.кафедрой «Журналистика»
Пензенского государственного университета


Е.К. Рева

21.11.2022 г.



Личную подпись <u>Е.К. Рева</u>
ЗАВЕРЯЮ
Специалист по кадрам <u>Татьяна Ю. Д.</u>
« _____ » 20 ____ г.

Чувашкина