

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 1000.002 НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от 3 декабря 2024 г., протокол №12

О присуждении Епремян Татьяне Владимировне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата социологических наук.

Диссертация «Управленческие технологии дискурса социальной рекламы» по специальности 5.4.7. Социология управления в виде рукописи принята к защите 29 октября 2024 года, протокол №7/з диссертационным советом ПДС 1000.002 на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) (адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, на основании приказа Ректора №336 от 28 мая 2019 года «Об открытии диссертационного совета РУДН»).

Соискатель Епремян Татьяна Владимировна, 1976 года рождения, в 1999 году окончила Брянский государственный педагогический университет имени академика И.Г. Петровского по специальности «Педагогика и методика начального образования», в 2016 году окончила магистратуру (диплом с отличием) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

С 01.09.2020 по 31.08.2024 обучалась в аспирантуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» по программе подготовки научно-педагогических кадров, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает старшим преподавателем кафедры социологии и социальной работы факультета педагогики и психологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

Диссертация выполнена на кафедре социологии и социальной работы факультета педагогики и психологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

Научный руководитель – Шилина Светлана Александровна, доктор социологических наук (22.00.08), доцент, профессор кафедры социологии и социальной работы факультета педагогики и психологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

Официальные оппоненты:

Мамедов Агамали Кулам-оглы, гражданин Российской Федерации, доктор социологических наук (22.00.08), профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем социологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Киричек Петр Николаевич, гражданин Российской Федерации, доктор социологических наук (22.00.04), профессор, профессор кафедры журналистики факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства Автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский гуманитарный университет»;

Ларина Татьяна Игоревна, гражданка Российской Федерации, кандидат социологических наук (22.00.01), доцент кафедры социологии факультета гуманитарных и социальных наук Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

дали положительные отзывы на диссертацию.

В отзывах отмечается, что диссертационная работа соответствует требованиям пункта п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН, протокол №УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Епремян Т.В., заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления.

Основные положения диссертации опубликованы в 26 научных работах, в том числе 4 статьи опубликованы в журналах из Перечня ВАК РФ:

1. Епремян Т.В. Управленческий аспект дискурса социальной рекламы // Власть. 2024. Т.32. №1. С.166-170 (К1)

2. Епремян Т.В., Траханов А.В., Шилина С.А. Управленческий потенциал дискурса: основополагающие компоненты развития информационного общества // Власть. 2021. Т.29. №4. С.296-304 (ИФ=0,625)

3. Епремян Т.В., Якубенко Е.Н., Шилина С.А. Дискурсивные управленческие технологии текстовой деятельности // Russian Economic Bulletin. 2023. Т.6. №2. С.52-57 (ИФ=0,451)

4. Епремян Т.В., Ерохов М.В., Лифанова Т.Е., Стаканова М.В. Дискурс социологического исследования работы с жертвами семейного насилия в спе-

На автореферат диссертации поступили отзывы от:

Бабосова Евгения Михайловича, гражданина Республики Беларусь, доктора философских наук (09.00.00), профессора, академика и главного научного сотрудника отдела социологии государственного управления Института социологии Национальной академии наук Беларуси. Отзыв положительный, содержит некритическое замечание: «используются манипулятивные технологии и в социальной рекламе (например, в так называемой «шоковой»)), что отрицается автором диссертации в 4 пункте Положений, выносимых на защиту (с.12)».

Данакина Николая Семеновича, гражданина Российской Федерации, доктора социологических наук (22.00.98), профессора, профессора кафедры социологии и управления Института экономики и менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова». Отзыв положительный, содержит некритическое замечание: «К недостаткам можно отнести подробное изложение материала иностранных источников по проблемам рекламного дискурса, что, впрочем, в целом не снижает высокого научного уровня работы».

Ждановой Светланы Петровны, гражданки Российской Федерации, кандидата философских наук (24.00.01), заместителя руководителя приемной подкомиссии Института государственной службы и управления, начальника отдела развития образовательных программ Центра организации образовательной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Отзыв положительный, критических замечаний не содержит.

Коркия Эки Димуриевны, гражданки Российской Федерации, кандидата социологических наук (22.00.04), доцента, доцента кафедры социологии коммуникативных систем социологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Отзыв положительный, критических замечаний не содержит.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их теоретико-методологическими изысканиями и эмпирическими исследованиями в предметном поле диссертационной работы, наличием публикаций по тематике диссертации Епремян Т.В. и способностью определить ее научную и практическую значимость.

Мамедов Агамали Кулам-оглы – признанный специалист в вопросах коммуникативистики, методологии социологического анализа текстовой деятельности в условиях современного информационного общества, управленческих систем и коммуникативного капитала, т.е. всех аспектов предметного поля диссертационного исследования. Основные публикации Мамедова А.К. по те-

матике диссертации:

1. Ефимочкина Н.Б., Сулумов С.Х., Мамедов А.К. Влияние цифровизации на трансформацию систем управления: тренды современности // Теории и проблемы политических исследований. 2024. Т.13. №3-1. С.20-33.
2. Ефимочкина Н.Б., Мамедов А.К. Мораль в динамике социокультурных контекстов // Социодинамика. 2022. №4. С.28-49.
3. Коркия Э.Д., Мамедов А.К. Ценности публичной культуры: визуализация и социальные маркеры // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №2. С.45-50.
4. Коркия Э.Д., Мамедов А.К. Трансформация ценностной системы современного текста // Теория и практика общественного развития. 2022. №2. С.14-21.
5. Мамедов А.К. Настройки визуальной культуры публичности // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2022. Т.28. №3. С.150-170.
6. Ефимочкина Н.Б., Мамедов А.К., Сулумов С.Х. Коммуникационные трансформации современного делового пространства // Экономика образования. 2023. №3. С.103-116.
7. Mamedov A.K., Korkiya E.D., Volnistaya M.G. Sociological discourse of culture: Experience in interpretation // Bulletin of Polesky State University. Series in Social Sciences and Humanities. 2020. No.2. P.75-83.

Киричѣк Петр Николаевич – известный специалист в области рекламных коммуникаций, в том числе социальной рекламы, что составляет важный тематический блок диссертации. Основные публикации Киричка П.Н. по тематике диссертации:

1. Киричек П.Н. Концепты семантики и стилистики в контенте массовой коммуникации // Коммуникология. 2021. Т.9. №3. С.166-180.
2. Киричек П.Н. «Человек информационный» как продукт медиакоммуникационной флуктуации // Коммуникология. 2022. Т.10. №3. С.124-136.
3. Киричек П.Н. Социальные риски либеральной модели информационного рынка в России // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т.41. №3. С.443-453.
4. Киричек П.Н. Медиаполитикум в социальном дискурсе // Медиаисследования. 2022. №9. С.94-100.
5. Киричек П.Н., Бородай А.Д. Разговорный маркер рекламной информации // Поливановские чтения. 2021. №15. С.41-47.
6. Киричек П.Н. Риски массовой коммуникации в условиях рынка // Медиаисследования. 2021. №8. С.48-55.

Ларина Татьяна Игоревна – специалист в области социологической диагностики социальных проблем современного общества, на решение которых и нацелен дискурс социальной рекламы – объект диссертационного исследования. Основные публикации Лариной Т.И. по тематике диссертации:

1. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И., Старостина А.А. Восприятие фейковых новостей студенчеством с разными психологическими характеристиками: результаты методического эксперимента // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2023. Т.23. №4. С.800-811.
2. Пузанова Ж.В., Филиппов В.М., Ларина Т.И., Симонова М.А. Об исследовании факторов восприятия фейковых новостей массовой аудиторией (кейс студенческой молодежи) // Вестник Института социологии. 2023. Т.14. №4. С.128-146.
3. Ларина Т.И., Старостина А.А. Социокультурные особенности проблемы домашнего насилия в России // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. №6. С.33-39.
4. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Гражданско-политическая активность и отношение к СМИ в системе взглядов московского студенчества // Теория и практика общественного развития. 2022. №11. С.24-31.
5. Тертышникова А.Г., Ларина Т.И. Безопасность глазами иностранных студентов: в России и дома // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №11-1. С.107-112.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- обосновано включение понятия «дискурс социальной рекламы» в пространство управленческой деятельности с ее целеполаганием и функциями, а также в научный аппарат социологии управления;
- разработан новый управленческо-технологический подход к изучению дискурса социальной рекламы в фундаментальных и прикладных целях;
- выявлены и систематизированы эффективные технологии создания социально-рекламных образцов с прогнозируемым гуманистическим воздействием на массовую аудиторию;
- разработаны рекомендации по созданию эффективных сообщений дискурса социальной рекламы для решения конкретных задач.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- результаты диссертации позволяют систематизировать только формирующиеся направления изучения управленческих технологий в дискурсе социальной рекламы;
- обоснованы и апробированы основные теоретико-методологические подходы к интерпретации и анализу дискурса социальной рекламы;
- положения классических социологических теорий управления экстраполированы на дискурс социальной рекламы для выявления специальных механизмов ее производства и распространения;
- предложенные концептуальные определения могут лечь в основу последующих теоретических разработок в рамках социологии управления;
- разработанные операциональные определения намечают дальнейшие направления эмпирического изучения управленческих технологий применительно к дискурсу социальной рекламы.

Значение полученных соискателем результатов для практики подтверждается тем, что:

- предложенные определения и аналитические типологии могут использоваться в программной части фундаментальных и эмпирических исследований для экспертной оценки состояния дискурса социальной рекламы и типологизации образцов в соответствии с реальными запросами граждан;
- апробированные в диссертации технологии и положения могут лечь в основу общих и специализированных разделов в теории коммуникации, теории дискурсивных технологий, социологии управления, коммуникологии, социологии рекламы и социологии общественного мнения;
- результаты диссертации могут быть использованы в вузовском учебно-образовательном процессе для подготовки профильных специалистов – социологов, рекламистов, специалистов по связям с общественностью и журналистов, а также в программах повышения квалификации и переподготовки таких специалистов.

Оценка достоверности результатов исследования показала, что оно базируется на обширной библиографической базе, включающей в себя работы отечественных и зарубежных авторов, которые посвящены теоретическим и эмпирическим, фундаментальным и прикладным аспектам рассматриваемой проблематики, положения диссертации подтверждены статистическими и социологическими данными, в том числе полученными автором.

Таким образом, диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 5.4.7. Социология управления, по которой представлена к защите, в частности областям исследования: 3. Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления; 12. Социальные технологии в системе управления; 14. Проблемы критериев и оценки эффективности управленческой деятельности. Социальный мониторинг.

Заключение диссертационного совета подготовлен членами экспертной комиссии: доктором социологических наук, профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Музыкантом Валерием Леонидовичем; доктором философских наук, профессором, главным научным сотрудником Института социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук Ивановым Виленом Николаевичем; доктором философских наук, профессором, заведующей кафедрой социальной философии Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Ивлевой Мариной Левенбертовной.

На заседании 3 декабря 2024 года диссертационный совет ПДС 1000.002 принял решение присудить Епремян Татьяне Владимировне ученую степень кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заместитель председателя

Диссертационного совета ПДС 1000.002

доктор философских наук, профессор

В.А. Цвык

Ученый секретарь

Диссертационного совета ПДС 1000.002

доктор социологических наук, профессор

И.В. Троцук

3.12.2024

