



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
(МГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1 125009

Телефон: (495) 629-74-35

e-mail: referent@smi.msu.ru

В Федеральное государственное
автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»
диссертационный совет ПДС
0500.007

01.04.2025 № *298-25/46-01*
на № _____

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождени я	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защита диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
2	3	4	5	6	7
Щепилова Галина Германовна	1956	Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания	Доктор филологических наук (10.01.10)	10.01.10 Журналистика	1.Круглова Л.А., Щепилова Г.Г. Телеканалы в период турбулентности: контент-стратегии в социальных медиа // Вестник Российского

		факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор		университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 1. С. 135-151. 2.Круглова Л.А., Щепилова Г.Г. Российские телеканалы и социальные медиа в условиях трансформации медиаполя // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2024. № 87. С. 255-272. 3.Щепилова Г.Г. Аудиовизуальные коммуникации в цифровую эпоху // Меди@льманах. 2022. № 6 (113). С. 32-39. 4.Щепилова Г.Г., Меджидов Т.Р. создание и размещение видеорекламы в блогосфере: креативный подход // Меди@льманах. 2022. № 5 (112). С. 44-53. 5.Щепилова Г.Г., Огурцова В.С. Рекламные возможности блогосферы на платформе Youtube // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 4. С. 792-806. 6.Щепилова Г.Г. Региональные телеканалы в социальных сетях // В книге: Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2023. С. 178-179. 7.Щепилова Г.Г., Бенедиктова М.К. Виртуальные персонажи в телевизионных программах // В книге: Пятнадцатые международные научные чтения в Москве "СМИ и массовые коммуникации-2023". Эпоха неопределенности в современных СМИ и журналистике: вызовы больших данных и искусственного интеллекта. Тезисы. Москва, 2023. С. 244-245.
--	--	--	--	---

					8.Щепилова Г.Г. Развитие взаимодействия телеканалов и онлайн-среды // В книге: Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 45-46. 9. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация // Учебное пособие для студентов ВУЗов / Москва, 2020. 112 с.
--	--	--	--	--	--

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Подпись заведующего кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Г.Г. Щепиловой удостоверяю.

Декан факультета журналистики, академик РАО, профессор


Г.Г. Щепилова


Е.И.Вартанова

