

"УТВЕРЖДАЮ"

доктор медицинских наук



Первый проректор-
проректор по научной работе
Д.И.М. Патриса Лумумбы
член корр. РАН
А. Костин

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, протокол №4 от 14.11.2023 г.

Диссертация «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета.

Сун Юй 18 мая 1991 года рождения, гражданка Китайской Народной республики, в 2019 году окончила аспирантуру факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

С 2022 года по настоящее время обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9.-Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан 2023 году в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 15.11.2022, протокол №3.

Название темы диссертационного исследования в окончательной редакции было утверждено на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН, 21.11.2023, протокол № 3.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Оценка выполненной соискателем работы. Диссертационная работа выполнена соискателем самостоятельно, на высоком исследовательском уровне.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в:

- сборе и обработке источниковой базы, релевантной теме, цели и задачам исследования, в том числе основательной тематической библиографии на китайском языке;
- подготовке публикаций, охватывающих всё основное содержание выполненной диссертации и излагающих её основные результаты;
- осуществлении всех этапов исследования, от предварительной формулировки темы, целей и задач, объекта и предмета исследования, разработки гипотезы и положений на защиту до оформления рукописи диссертационной работы;
- проведении детального анализа материалов новых медиа на китайском и русском языке на основании разработанных критериев выборки и её осуществления;
- обосновании результатов исследования на основе применения выверенной методологии;
- решении научной проблемы, имеющей достаточно существенную значимость для продолжения исследований;
- подтверждении положений на защиту и основной гипотезы, заключающейся в том, что комплексная коммуникативная стратегия PR-продвижения международно ориентированных вузов-партнёров России и Китая с учётом их взаимных интересов опирается на медиаметрические измерения их цифровых коммуникативных стратегий, обуславливающие содержание, структуру и языковые особенности новых медиа, формирующих имидж и репутацию этих вузов в современном образовательном медиaprостранстве.

Высокая степень достоверности результатов проведенных исследований обеспечивается опорой на общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования: сочетанием принципов типологического анализа дедуктивного и индуктивного методов, применением социологического, лингвостилистического методов исследования, а также привлечением релевантного эмпирического материала и методов статистического анализа. Теоретико-методологическую достоверность диссертационного исследования состоит в существенном вкладе в решение важной научной задачи, связанной с развитием теории медиаметрических исследований с опорой на возможности компьютерных, цифровых и информационных технологий и учёт взаимообусловленности социологических, медиакоммуникационных и медиалингвистических факторов.

Новизна результатов проведенных исследований состоит в том, что в том, что в работе впервые:

- комплексно рассмотрены и оценены факторы, критерии, параметры и результаты PR-деятельности университета-партнёра как международно ориентированного образовательного центра;
- определена медиакоммуникационная стратегия по связям с общественностью в качестве многокомпонентного инструмента сотрудничества между российскими и китайскими университетами;

- выявлены ключевые тенденции организации связей с общественностью в деятельности университетов-партнёров в контексте новых медиа (сайты и аккаунты российских и китайских университетов);
- обозначены языковые и стилистические характеристики сайтов и аккаунтов международно ориентированных вузов-партнёров;
- проведены и осмыслены медиаметрические измерения целевых групп аудитории образовательного сегмента;
- разработаны критерии для оценки эффективности PR-деятельности университета с использованием метода аналитического процесса стратификации, а именно: когнитивные эффекты, эмоциональные эффекты и поведенческие эффекты;
- предложены основы медиаметрического моделирования имиджевой и репутационной политики образовательных учреждений в условиях их международного стратегического партнёрства в кризисных ситуациях.

Практическая значимость проведенных исследований определяется комплексностью исследования, выявившего необходимость и пути повышения эффективности связей с общественностью в укреплении имиджа и репутации учебного заведения. Разработанная методика оценки эффективности деятельности университета по связям с общественностью конкретизирует перечень недостатков коммуникационных стратегий в управлении имиджем и репутацией университета, а также представить соответствующие обоснованные предложения по их устранению. Выводы данной исследовательской работы представляют интерес для экспертов в области медиалингвистики, связей с общественностью и коммуникационных стратегий, а также для сотрудников университетов и государственных организаций, заинтересованных в международном образовательном сотрудничестве. Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе для подготовки студентов на кафедре рекламы и связей с общественностью.

Ценность научной работы соискателя заключается в том, что автор уточняет теорию массовой коммуникации в контексте связей с общественностью и маркетинговых тенденций в образовательной среде. Автор реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный аналитический обзор научных исследований России и Китая в ракурсе их значимости для осмысления деятельности международно ориентированных учреждений высшего образования.

Подобный подход обеспечивает теоретико-методологическую достоверность диссертационного исследования и его существенный вклад в решение важной научной задачи, связанной с развитием теории медиаметрических исследований с опорой на возможности компьютерных, цифровых и информационных технологий и учёт взаимообусловленности социологических, медиакоммуникационных и медиалингвистических факторов.

Исследования в этой сфере позволяют выйти на формирование системы распознавания корпоративной идентичности, уточнение

характеристик получателя и отправителя имиджевых посланий, диверсификацию информации по содержанию и формату, выявление предпосылок возникновения кризисной ситуации и разработка мероприятий по профилактике и защите имиджа образовательной организации, что может лечь в основу развития нового исследовательского направления – функциональной имиджевой архитектуры.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности: 3 Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 8 Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа. 14 Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Материалы диссертации всесторонне и полноценно изложены в 9 научных работах, опубликованных соискателем в ведущих научных журналах, рекомендованных ВАК, РУДН, а также индексированных в международных базах.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Сун Юй рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.-Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета.

Присутствовало на заседании 28 чел.

Результаты голосования: «за» – 28 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

14.12.2023, протокол № 5 .

Председательствующий на заседании:
заведующий кафедрой
доктор филологических наук,
профессор

В.В. Барабаш

Подпись В.В.Барабаша удостоверяю.
Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН
доцент



М.А. Рушина