

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

На правах рукописи

АСТАХОВ Игорь Александрович

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ
СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук, профессор
Сергеева Марина Георгиевна

Воронеж, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	23
1.1 Состояние и требования к формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в системе профессионального образования	23
1.2 Сущность и содержание экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в современных условиях функционирования профессионального образования	35
1.3 Модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	62
Выводы по первой главе.....	78
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	82
2.1 Методика апробации модели экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности	82
2.2 Педагогические условия формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности	102
2.3 Анализ результатов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности	127
Выводы по второй главе.....	166
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	170
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	174
ГЛОССАРИЙ	195
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА.....	196
ПРИЛОЖЕНИЯ	199

ВВЕДЕНИЕ

Требования к содержанию образования, отраженные в нормативно-правовой базе (в Законе Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», Национальной доктрине развития образования Российской Федерации (до 2025г.), докладе «Российское образование 2024: модель образования для экономики, основанной на знаниях» и др.), обозначают позиции как государства, так и общества в области развития экономического образования. Это обусловлено восприятием экономических реалий современности и осознанием мировых и региональных тенденций экономического развития; качественной составляющей экономического мышления населения и его экономической компетентностью, в том числе молодежи, позволяющими адекватно реагировать на социально-политические вызовы региональных и национальных рынков труда, влияющих на конкурентоспособность граждан страны; предприимчивостью, мобильностью, деловыми качествами, способностью и готовностью будущих специалистов системы профессионального образования к принятию эффективных экономических решений в условиях нестабильности.

Экономическая составляющая в современном образовании учитывается государством как важная часть подготовки молодых кадров страны и может быть представлена экономическими знаниями выпускника системы среднего профессионального образования, его сформированным экономическим мышлением, ориентацией и экономической готовностью к решению практико-ориентированных ситуаций. Необходимо целенаправленное разрешение комплекса проблем в системе образования, касающихся профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации до 2024 года и в дальнейшей перспективе нацелен, прежде всего, на экономический рост, в связи с чем одной из важных задач становится реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе и средствами подготовки региональных кадров как части рыночного механизма.

Недостаточный уровень экономической готовности выпускников колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности отмечают работодатели, что влияет на конкурентоспособность специалистов на региональных рынках труда. В том числе, экономические модели нестоличных агломераций не позволяют в достаточно успешной степени реализовать запросы и профессиональные амбиции специалистов коммерческой сферы.

Именно поэтому назрела необходимость в изменении не только социально-экономических подходов к развитию субъектов Российской Федерации, но и перезапуска профессиональной подготовки студентов колледжей в области коммерческого образования, где в числе приоритетных профессиональных задач целевой подготовки выделяется формирование экономической готовности выпускников к профессиональной деятельности.

В целом проблема формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в системе профессионального образования не выступала предметом специального исследования. Анализ отечественных психолого-педагогических исследований (Н. С. Семенова¹, Н. И. Устенков² и др.) выявил отсутствие единой трактовки понятия экономической готовности.

Сегодня под экономической готовностью понимается, как правило, целостное психофизиологическое состояние, ориентирующее субъекта педагогической деятельности на конкретные экономические действия на основе совокупности полученных экономических знаний, навыков, умений и

¹ Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд. пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с.

² Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов ввузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с.

с учетом предъявляемых требований к качествам личности выпускника колледжа.

Таким образом, актуальность темы исследования определена ее недостаточной разработанностью в контексте специфики социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, потребности общества с учетом стратегии регионального развития, которая должна быть направлена на подготовку компетентных специалистов коммерческой сферы, готовых работать в условиях предпринимательского поля малого и среднего бизнеса.

Степень разработанности темы исследования. Идеи отечественных ученых относительно проблемного поля исследования позволили научно обосновать и осмыслить содержательное наполнение изучаемого феномена (Т. Ю. Ломакина³, М. В. Попова⁴, Н. С. Семенова⁵, М. Г. Сергеева⁶, Н. И. Устенков⁷ и др.). Проблема эволюции экономического мышления и экономической культуры рассматривались в работах таких ученых, как А. Ф. Аменд⁸, Я. В. Боровикова⁹, Е. П. Комаровская¹⁰, Е. А. Корчагин¹¹, А. Л. Сиротюк¹² и др.

³Ломакина Т. Ю. Диверсификация профессионального образования / Т. Ю. Ломакина. – Москва : ЦПНО ИТОП РАО, 2010. – 315 с.

⁴Попова М. В. Факторы инновационного развития экономики России / М. В. Попова // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь: ООО «Издательство Триада». 2013. – С. 86-89.

⁵Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд. пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с.

⁶Сергеева М. Г. Комплекс педагогических условий повышения эффективности экономического образования и методика их реализации / М. Г. Сергеева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 10-й юбилейной международной конференции/ Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина. – Санкт-Петербург: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2012. – С. 144-145; Сергеева М. Г. Особенности развития инновационных процессов в системах начального и среднего профессионального образования / М. Г. Сергеева, Т. Ю. Ломакина // Качество. Инновации. Образование. 2011. – № 5. – С. 31-37; Сергеева М. Г. Принцип экономической компетентности в непрерывном профессиональном образовании / М. Г. Сергеева // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. – №2. – С. 95- 103.

⁷Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов в вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с.

⁸Аменд А. Ф. Экономическое образование и воспитание. Учебное пособие / А. Ф. Аменд / науч. ред. Н. А. Томин. – Челябинск : ЧГПИ, 1988. – 145 с.

⁹Боровикова Я. В. Научно-технический потенциал как фактор инновационного развития Российской Федерации / Я. В. Боровикова, Е. П. Комаровская // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности», Воронежский государственный технический университет, Воронежский государственный университет,

Л. Я. Гришина¹³, И. Н. Зарубина¹⁴, В. В. Зыков¹⁵, Д. В. Чернилевский¹⁶, М. А. Чошанов¹⁷ и другие исследователи занимались дидактическими закономерностями, спецификой экономического образования.

В исследованиях С. В. Васильевой¹⁸, А. Е. Волкова, И. М. Реморенко, Я. И. Кузьмина, Б. Л. Рудника, И. Д. Фрумина, Л. И. Якобсона¹⁹ и других ученых рассматривали значимые качества студентов в контексте их экономической составляющей.

Значительный вклад в развитие содержания и технологий профессионального образования внесли Е. В. Бондаревская²⁰, Т. Ю. Ломакина²¹, А. М. Новиков²² и др.

Однако анализ литературы показал, что в ней не получила должного отражения проблема научного обоснования формирования экономической

ВУНЦ, Шаньдунский институт путей сообщения (Китай), Венецианский университет, 21-22 марта 2017, – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 52-57.

¹⁰Комаровская Е. П. Человеческий капитал в системе координат экономики знаний / Е. П. Комаровская, И. А. Астахов // Всероссийская научно-практическая конференция «Интеграция науки и образования в системе подготовки военных специалистов: Психолого-педагогические вопросы подготовки военных специалистов к профессиональной деятельности», ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», 29 октября 2020 г. (г. Воронеж). – Воронеж : ВУНЦ ВВС «ВВА». – С. 37-40.

¹¹Корчагин Е. А. Формирование содержания профессиональной подготовки специалистов среднего звена / Е. А. Корчагин // Специалист. – 1999. – № 11. – С. 32-34.

¹²Сиротюк А. Л. Инновационный подход к обучению в профессиональной школе: Монография / А. Л. Сиротюк, М. Г. Сергеева. – Курск: изд-во РФЭИ, 2011. – 350 с.

¹³Гришина Л. Я. Качество профессиональной подготовки и рынок / Л. Я. Гришина // Материалы международного симпозиума «Личность, рынок и профессиональное самоопределение молодежи». Тула 19-23 апреля 2004. – Москва : Институт профессионального самоопределения молодежи РАО, 2004. – С. 61-64.

¹⁴Зарубина И. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства / И. Н. Зарубина. – Москва : Просвещение, 2008. – 215 с.

¹⁵Зыков В. В. Социальный институт профессионального образования и регион: Монография / В. В. Зыков. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2001. – 272 с.

¹⁶Чернилевский Д. В. Дидактические технологии в высшей школе. Пособие для вузов / Д. В. Чернилевский. – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 437 с.

¹⁷Чошанов М. А. Дидактическое конструирование гибкой технологии обучения / М. А. Чошанов // Педагогика. – 1997. – № 2. – С. 21-29.

¹⁸Васильева С. В. Интегративный подход при разработке содержания обучения в средних специальных учебных заведениях / С. В. Васильева. – Москва : НИИВО, 1993. – 40 с.

¹⁹Волков А. Е. Российское образование – 2020 : модель образования для экономики, основанной на знаниях / А. Е. Волков, И. М. Реморенко, Я. И. Кузьминов, Б. Л. Рудник, И. Д. Фрумин, Л. И. Якобсон, Г. В. Андрущак, М. М. Юдкевич // Материалы IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. – Москва : Изд. дом ГУ – ВШЭ, 2008. – 39 с.

²⁰Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – №1. – С. 16-21.

²¹Ломакина Т. Ю. Инновационная деятельность в профессиональном образовании: Монография / Т. Ю. Ломакина, М. Г. Сергеева. – Курск, 2011. – 280 с.; Ломакина Т. Ю. Профессиональное образование для устойчивого развития России / Т. Ю. Ломакина. – Москва : UNEVOC/UNESCO, 1999. – 50 с.

²²Новиков А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – Москва : Эгвес, 2002. – 320 с.; Новиков А. М. Российское образование в новой эпохе: Парадоксы наследия; векторы развития / А. М. Новиков. – Москва, 2004. – 272 с.

готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Научное осмысление состояния проблемы позволили выделить ряд **противоречий**:

- между объективным осмыслением проблемного поля изучения процесса формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и недостаточной ее научной разработанностью как в педагогической теории, так и в практике профессиональной подготовки обучающихся;

- между традиционным наполнением профессиональной подготовки студентов колледжей и необходимостью использования инновационных подходов в формировании экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности;

- имеющимся педагогическим потенциалом образовательной организации в формировании экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и его недостаточной реализацией в системе среднего профессионального образования.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать **проблему** исследования: какова модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Цель исследования – разработать, научно обосновать и экспериментально апробировать модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Объект исследования – профессиональная подготовка студентов колледжей.

Предмет исследования – процесс формирования экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности.

Гипотеза исследования: формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности будет эффективным, если:

– раскрыты сущность и содержание, позволяющие уточнить понятие «экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности», что повысит качество подготовки специалистов коммерческой сферы;

– разработана, научно обоснована и апробирована модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, описывающая: подходы, принципы, программу, структурные компоненты, критерии, показатели, уровни, этапы, результат формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, раскрывающая содержание обучения будущих специалистов, что позволяет оценить эффективность их профессиональной подготовки;

– разработана программа и технология формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, обеспечивающие результативность апробации авторской модели;

– выявлены и экспериментально проверены педагогические условия формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, способствующие эффективности данного процесса.

В соответствии с целью и гипотезой исследования сформулированы **задачи:**

1. Выявить сущность и содержание экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности для уточнения понятия «экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности».

2. Осуществить моделирование процесса формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

3. Разработать программу и технологию формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

4. Определить критериально-оценочные характеристики экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и уровни их сформированности.

5. Выявить комплекс педагогических условий успешного формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Методологическая основа исследования включает следующие подходы:

– *системный подход* (И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин²³ и др.) позволяет рассмотреть педагогический процесс в виде системы, объединяющей постоянные и вариативные элементы;

– *деятельностный подход* (В. В. Давыдов²⁴, А. В. Запорожец²⁵, А. Н. Леонтьев²⁶, С. Л. Рубинштейн²⁷, Н. Ф. Талызина²⁸, Г. И. Щукина²⁹ и др.) акцентирует внимание на формировании экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, в которой обучающийся представлен как субъект учебной и внеучебной деятельности, готовый и способный проявить профессиональные компетенции, относящиеся к коммерческому профилю;

– *личностно-ориентированный подход* (М. А. Аكوпова³⁰, Н. А. Алексеев³¹, Д. А. Белухин³², Е. В. Бондаревская³³, В. В. Сериков³⁴,

²³Блауберг И. В. Системный подход в современной науке / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Проблемы методологии системного исследования. – Москва, 1970. – С. 12-24; Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1973. – 270 с.; Блауберг И. В. Философский принцип системности и системный подход / И. В. Блауберг, В. П. Садовский, Э. Г. Юдин // Вопросы философии. – 1987. – № 8. – С. 39-53.

²⁴Давыдов В. В. Категории деятельности и психического отражения в теории А. Н. Леонтьева / В. В. Давыдов // Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. – Москва, 1979. – № 4. – С. 25-41.

²⁵Запорожец А. В. Избранные психологические труды: в 2-х т. / А. В. Запорожец. – Москва : Педагогика, 1986. – Т. I. – 321 с.

²⁶Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики А. Н. Леонтьев. – Москва : Педагогика, 1972. – 208 с.

²⁷Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. – Т. 2 / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1989. – 322 с.

²⁸Талызина Н. Ф. Деятельностный подход к построению модели специалиста / Н. Ф. Талызина // Вестник высшей школы. – 1986. – № 3. – С. 22-32.

²⁹Щукина Г. И. Роль деятельности в учебном процессе / Г. И. Щукина. – Москва : Просвещение, 1986. – 144 с.

³⁰Акопова М. А. Теория и методология реализации личностно-ориентированного подхода в условиях выбора дополнительных образовательных программ : дисс. д-ра пед. наук / М. А. Аكوпова. – Санкт-Петербург, 2004. – 368 с.

И. С. Якиманская ³⁵ и др.) позволяет раскрыть сущность педагогически управляемого процесса формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с учетом особенности личности каждого обучаемого;

– *компетентностный подход* (М. В. Дубова³⁶, И. А. Зимняя ³⁷, Д. Равен³⁸, С. Б. Серякова³⁹ и др.), ориентирующий на формирование экономической готовности студентов колледжей, необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, самоопределение, социализацию, развитие индивидуальности и самоактуализацию.

Теоретическую основу исследования составили:

– теоретические положения педагогики о профессиональной подготовке специалиста (Ю. К. Бабанский⁴⁰, С. Я. Батышев⁴¹, П. И. Пидкасистый⁴² и др.);

– теории развития мотивации (Б. А. Ананьев⁴³, П. Я. Гальперин⁴⁴, А. Н. Леонтьев⁴⁵ и др.);

³¹Алексеев Н. А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики / Н. А. Алексеев. – Тюмень : Издательство ТГУ, 1996. – 136 с.

³²Белухин Д. А. Личностно ориентированная педагогика в вопросах и ответах: учебное пособие/ Д. А. Белухин. – Москва : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 312 с.

³³Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – №1. – С. 16-21.

³⁴Сериков В. В. Личностно-ориентированный образовательный процесс: сущность, содержание, технологии / В. В. Сериков. – Ростов-на-Дону : Издательство Ростовского государственного педагогического университета, 1995. – 288 с.

³⁵Якиманская И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 1996. – 96 с.; Якиманская И. С. Разработка технологии личностно ориентированного обучения / И. С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1995. – № 2. – С. 31-42.

³⁶Дубова М. В. Компетентностный подход среди современных педагогических подходов в системе общего образования/ М. В. Дубова // Интеграция образования. – Саранск. – 2010. – № 1. – С. 59-63.

³⁷Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – Москва :Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 156 с.

³⁸Равен Д. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Д. Равен. – Москва :Когито-центр, 2002. – 394 с.

³⁹Серякова С. Б. Компетентностный подход в определении образовательных стратегий высшей школы/ С. Б. Серякова // Перспективы науки. – Тамбов, – 2011. – № 10. – С. 314-316.

⁴⁰Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. – Москва : Педагогика, 1989. – 561 с.

⁴¹Батышев С. Я. Профессиональная педагогика / С. Я. Батышев. – Москва :Профессиональное образование, 1997. – 512 с.

⁴²Педагогика: учебное пособие: 3-еиздание, дополненное и переработанное /под ред. П.И.Пидкасистого. – Москва : Педагогическое общество России, 2002. – 640 с.

⁴³Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев /под ред. А.А.Бодалева. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», 1996.– 384 с.

– исследования, посвященные изучению экономического образования как одной из базовых характеристик готовности личности к профессиональной деятельности, в том числе в контексте непрерывного экономического образования (Л. В. Астанина, А. К. Орешкина⁴⁶, Н. С. Семенова⁴⁷, М. Г. Сергеева⁴⁸, Н. И. Устенков⁴⁹ и др.);

– концептуальные представления об образовательном процессе, отраженные в работах А. В. Иванова⁵⁰, Н. Б. Крыловой⁵¹, П. И. Пидкасистого⁵², Л. С. Подымовой, В. А. Сластенина⁵³, Н. Е. Щурковой⁵⁴ и др.

В работах А. Ф. Аменда⁵⁵, В. К. Розова⁵⁶, Н. П. Рябининой⁵⁷ делается акцент на экономическое образование как базовую характеристику готовности молодых людей к самостоятельной персонифицированной профессиональной деятельности в постоянно изменяющихся экономических условиях.

⁴⁴Гальперин П. Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. / П. Я. Гальперин. – Москва: Наука, 1976. – 327 с.

⁴⁵Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики А. Н. Леонтьев. – Москва :Педагогика, 1972. – 208 с.

⁴⁶ Орешкина А. К., Астанина Л. В. Преемственность педагогических систем в системе непрерывного образования / А. К. Орешкина, Л. В. Астанина / Развитие профессионального непрерывного образования в постиндустриальной России и на Украине: Монография / сост. Т. Ю. Ломакина, М. А. Таппасханова, А. П. Суходимцева; под научной редакцией Т. Ю. Ломакиной; НОУ ВПО МИСАО, ФГНУ «Институт теории и истории педагогики» РАО, Национальный центр ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Российской Федерации, Харьковский гуманитарный университет НАУ – Москва : НОУ ВПО МИСАО, 2012. – С. 191-192.

⁴⁷Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд. пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с.

⁴⁸Сергеева М. Г. Непрерывное экономическое образование в условиях паритетности образования и экономики в обновляющейся России / М. Г. Сергеева // ЭТАП: Экономическая Теория. Анализ. Практика. – 2011. – № 5. – С. 117-128.

⁴⁹Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов в вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с.

⁵⁰Иванов А. В. Исследование структурных компонентов культурной среды образовательного учреждения: Монография / А. В. Иванов. – Москва: АПКППРО, 2007. – 108 с.

⁵¹Крылова Н. Б. Философско-педагогические аспекты культуры воспитания / Н. Б. Крылова // Базовая культура личности: теоретические и методологические проблемы. Сборник научных трудов под ред. О.С.Газмана. – Москва :Изд.АПН СССР, 1989. – С.142-150.

⁵²Педагогика: учебное пособие: 3-е издание, дополненное и переработанное /под ред. П.И.Пидкасистого. – Москва : Педагогическое общество России, 2002. – 640 с.

⁵³Сластенин В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – Москва :Магистр, 1997. – 224 с.

⁵⁴Щуркова Н. Е. Практикум по педагогической технологии / Н. Е. Щуркова. – Москва :Педагогическое общество России, 1998. – 250 с.

⁵⁵Аменд А. Ф. Экономическое образование и воспитание. Учебное пособие / А. Ф. Аменд / науч. ред. Н. А. Томин. – Челябинск : ЧГПИ, 1988. – 145 с.

⁵⁶Розов В. К. Методика экономического воспитания: Учебное пособие по спецкурсу для студентов педагогических ВУЗов / В. К. Розов, Б. П. Шемякин. –Москва : Просвещение, 1985. –165 с.

⁵⁷Рябинина Н. П. Эколого-экономическое образование: содержательный и процессуальный аспекты: монография / Н. П. Рябинина, А. А. Саламатов. – Москва : Изд-во ЧГПУ, 2013. – 317 с.

В процессе решения задач исследования использовался комплекс **методов:**

- теоретических (анализ, синтез, классификация, систематизация, обобщение, сравнение, моделирование);
- эмпирических (наблюдение, беседа, опрос (анкетирование), тестирование, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент.
- методы математической статистики.

Базой исследования являлись государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж имени Василия Михайловича Пескова», государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Воронежский государственный промышленно-экономический колледж», автономная некоммерческая организация профессионального образования Воронежский колледж «НОМОС».

Опытно-экспериментальной базой исследования выступил ГБПОУ ВО «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж», являющийся экспериментальной площадкой при лаборатории профессионального образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО» Министерства просвещения Российской Федерации по теме «Диверсификация системы непрерывного и инклюзивного образования на примере научно-образовательного комплекса («Детский сад-школа-колледж-вуз»))».

Этапы исследования. Исследование проводилось с 2019 по 2023 гг. и включало в себя:

первый этап (2019 г.) – изучение научной литературы по проблеме исследования, выявление степени ее разработанности, определение противоречий, цели, объекта, предмета, задач исследования, выдвижение гипотезы;

второй этап (2020–2022 гг.) – разработка модели формирования экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности, определение комплекса педагогических условий формирования экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности, проведение констатирующего и формирующего этапов опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности разработанной модели, программы, технологии ее обеспечения и педагогических условий;

третий этап (2023 г.) – завершение опытно-экспериментальной работы, обобщение теоретических и систематизация экспериментальных данных, формирование вывода о подтверждении гипотезы, анализ и оформление результатов исследования.

Научная новизна исследования:

– уточнено понятие «экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности», представленное как интегральное качество личности в единстве следующих аспектов: мотивационного, где убежденность индивида напрямую работает на мотивацию к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации; интеллектуального, где интеграция экономических знаний позволяет владеть «прогнозными моделями», в том числе в сфере экономики; практико-ориентированного, где поведение индивида преломляется в конкретной экономической ситуации;

– создана и обоснована авторская модель (программа, технология) формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, составляющая теоретико-методическую основу для совершенствования процесса профессиональной подготовки обучающихся;

– определены критерии, показатели, уровни формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности;

– выявлены и верифицированы педагогические условия формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, при актуализации которых обеспечена эффективность этого процесса.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что его результаты вносят вклад в теорию профессионального образования, в том числе в расширение теоретических основ личностно-ориентированного и компетентностного подходов в профессиональном образовании: во-первых, расширены теоретические представления о формировании экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности на примере обоснования путей формирования одной из важных компетенций в области коммерции – экономической готовности к профессиональной деятельности; во-вторых, обоснованы пути профессиональной подготовки специалистов-коммерсантов среднего звена и их экономической готовности к профессиональной деятельности. Диссертационное исследование позволяет расширить представления о комплексе форм, методов, средств, технологий формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, базирующемся на имитационном моделировании управленческой и экономической составляющих профессиональной деятельности, с учетом методологических ориентиров, позволяющих реконструировать прикладной аспект профессионального образования для нестоличных агломераций в области малого и среднего бизнеса.

Практическая значимость исследования выражается в том, что на основе авторской модели разработана и экспериментально апробирована программа и технология формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, позволяющие оптимизировать процесс их подготовки, значительно повысить уровень экономической готовности обучающихся. Практическая значимость заключается в использовании комплекса педагогических форм, методов и средств в

профессиональной подготовке специалистов коммерческого звена в условиях среднего и дополнительного профессионального образования; авторского инструментария учебно-методических материалов (кейсов, проектов, учебных задач, ситуаций и пр.) в процессе подготовки специалистов коммерческой сферы. Полученные в ходе диссертационного исследования результаты на основе диагностического инструментария, в том числе и авторский подход к изучению экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, позволяют разрабатывать и использовать как в учебной, так и во внеучебной деятельности интерактивные формы взаимодействия со студентами на основе проектной деятельности. Теоретические и эмпирические результаты диссертационного исследования внедрены в практику Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы партнерами регионального Центра стратегии развития профессионального образования – экспериментальной площадки ФГБНУ «Институт стратегии развития образования» Российской академии образования.

Личный вклад соискателя заключается в теоретическом исследовании научной и методологической литературы, которая отражает аспекты педагогических подходов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности; разработке модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности; планировании, структурировании и проведении эмпирического исследования, которое включало в себя контрольный, формирующий и констатирующий этапы педагогического эксперимента; статистической обработке полученных результатов эксперимента, формировании выводов и закономерностей полученных результатов.

Обоснованность и достоверность полученных результатов и выводов исследования обеспечена выбором теоретико-методологических

положений, соответствием набора методов, адекватных объекту, предмету, целям и задачам диссертационного исследования, целенаправленной проверкой гипотезы исследования и согласованностью с ними, полученных данных ОЭР, применением взаимодополняющих методических материалов по формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Экономическая готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности – интегральное качество личности в единстве *мотивационного, интеллектуального, практико-ориентированного аспектов*, определяющих целенаправленную установку и способность личности к самореализации и саморазвитию в профессиональной деятельности.

Мотивационный аспект выражается в активной жизненной и профессиональной позиции; интересе к экономической политике государства; направленности на достижения в профессиональной сфере, мотивации к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации; *интеллектуальный* – в интегрирующих экономических знаниях, а именно: определенном уровне аналитико-синтетической деятельности; экономическом стиле мышления; экономической компетентности, позволяющей владеть прогностическим предвидением в сфере экономики; *практико-ориентированный* – основан на экономической грамотности; преломлении экономических знаний в экономические действия; экономической ответственности в профессиональной деятельности, реализуемой в конкретной экономической ситуации).

В структуре экономической готовности выделены мотивационный, гностический и деятельностный компоненты.

2. Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности – это интегрированный системный процесс взаимодействия педагога и студента, в котором обучающийся выступает как субъект деятельности в конкретной экономической

ситуации и как личность с собственным экономическим потенциалом, находящимся в постоянном развитии.

3. *Модель* формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности имеет:

- *цель* – формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности;

- *методологический модуль* (методологические подходы: системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный), принципы (дифференциации, интеграции, вариативности, регионализации);

- *содержательно-структурный модуль* (авторскую формулировку экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности; компоненты: мотивационный (позволяющий акцентировать внимание на мотивированность обучающихся и желание добиваться определенных высот в профессиональной деятельности при формировании экономической готовности студентов), гностический (позволяющий аккумулировать экономические знания для реализации в профессиональной сфере в период обучения в колледже), деятельностный (позволяющий о активизировать навыки принятия решений и профессиональных действий в экономической сфере через формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности);

- *технологический модуль* (мотивационный, познавательный, прикладной этапы); технология формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, реализованная поэтапно: *организационный* (определение экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности с учетом потребностей рынка труда региона, с выделением сильных и слабых сторон будущих специалистов); *обучающий* (реализация программы формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, включающей: индивидуальные формы (организация самостоятельной работы студентов и ее контроль, индивидуальные

консультации в процессе выполнения обучающимся практических заданий, зачеты, экзамены и т.д.), индивидуально-групповые формы (деловые игры, кейс-стади, коллоквиумы, учебная, производственная, преддипломная практики и пр.), коллективные (лекции, семинарские занятия, экскурсии, участие в конференциях, диспуты, круглые столы и др.); активные и интерактивные методы (дискуссии, диспуты, кейс-стади, профессиональные пробы и пр.), методы проблемного обучения (частично-поисковый, поисковый, исследовательский), проектный; средства (материально-техническая база колледжа, учебно-методическое обеспечение учебного процесса образовательной организации, педагогическое мастерство преподавателей); *итоговый* (подведение итогов, определение профессиональной траектории выпускников колледжа с учетом экономической готовности);

– *критериально-оценочный* (критерии и показатели: *побудительный критерий* (показатели: актуализация студентом собственных мотивов, умений и способностей, влияющих на экономическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности; формирование мотивов профессиональной деятельности как необходимого условия экономической культуры студентов колледжа; потребность и интерес обучающихся к экономической деятельности); *знаниевый критерий* (показатели: экономическая грамотность студента, использование понятийного аппарата экономических дисциплин; система экономических знаний как части экономической компетентности обучающихся; применение обучающимися экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности); *практико-ориентированный критерий* (показатели: управление и регуляция своим экономическим поведением, как одной из составляющих экономической готовности выпускника к профессиональной деятельности; включенность обучающихся в эффективную организацию экономической деятельности в профессиональном социуме; реализация экономического опыта в профессиональной сфере, через профессиональные пробы, виды

практик и. т.д.); *уровни сформированности экономической готовности студентов коммерческого профиля (низкий, средний, высокий);*

– *результат*– сформированность экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности;

– *комплекс педагогических условий.*

4. *Комплекс педагогических условий* формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности включает три группы условий:

1 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *мотивационного компонента* экономической готовности студентов к профессиональной деятельности: внешняя и внутренняя образовательная среда, в которой учтена зависимость не только от специфики потребностей экономической регионализации и требований регионального рынка труда к уровню экономической готовности выпускника колледжа коммерческого профиля, требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, а также социально-профессиональных и личностных мотивов обучающихся; соотнесение студентами колледжа понимаемых, знаемых и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу опытно-экспериментальной работы; мотивированность педагогического коллектива колледжа на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности;

2 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *гностического компонента* экономической готовности студентов: способность студентов колледжа самостоятельно приобретать знания; система учебно-методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса в колледже, нацеленная на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-

субъектных отношений студентов и педагогов, нацеленное на формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности;

3 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *деятельностного компонента* экономической готовности студентов: развитие экономических стратегий студентов колледжа; педагогический мониторинг личностного продвижения обучающихся в учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности; реализация научно-исследовательского партнерства с использованием учебно-практической и производственной базы колледжа для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Апробация и внедрение результатов диссертационного исследования осуществлялись в процессе экспериментальной работы в Воронежском государственном промышленно-гуманитарном колледже. Основные результаты исследования обсуждались на международных, всероссийских, региональных научно-методических и научно-практических конференциях, среди которых: XXV Международные Рождественские образовательные чтения (г. Москва, 2019); Международная научно-практическая конференция «Развитие современного социально-гуманитарного знания: отечественный и зарубежный опыт» (г. Белгород, 2019); Международная научно-практическая конференция «Развитие субъектов образовательного процесса в современных условиях» (г. Воронеж, 2020); Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) «Эпистемологические основания современного образования: актуальные вопросы продвижения фундаментального знания в учебный процесс» (Воронежская область, г. Борисоглебск, 2020 г.); Международные научно-практические конференции

«Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности» (г. Воронеж, 2020, 2021, 2022) и др.⁵⁸.

⁵⁸ Астахов И. А. «Проблемное поле» формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // XXV Международные Рождественские образовательные чтения. Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: Межвузовский сборник научных работ. – Вып. 18. – Часть I. – Москва : ИМСГС, – 2019. – С. 133–137; Астахов И. А. Непрерывное образование как фактор профессионального развития специалистов в современном мире / И. А. Астахов // Международная научно-практическая конференция «Развитие современного социально-гуманитарного знания: отечественный и зарубежный опыт» – Белгород : АПНИ, 2019. – С. 13-19; Астахов И. А. Предпосылки формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник научных работ. – Вып. 19. – Часть 1 / Под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2019. – С. 99-103; Астахов И. А. Факторы и принципы формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник научных работ. – Вып. 19 / Под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2019. – С. 103-107; Астахов И. А. Изучение мотивационно-волевой направленности формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности / И. А. Астахов // XII Международная научно-практическая конференция «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности» (г. Воронеж, 2020). – С. 170-174; Астахов И. А. Образование как один из факторов инновационного типа развития экономики / И. А. Астахов // Международная научно-практическая конференция «Развитие субъектов образовательного процесса в современных условиях», Воронеж, 17 сентября 2020 г. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, – 2020. – С. 53-56; Астахов И. А. Педагогические условия формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности / И. А. Астахов, Е. П. Комаровская // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2020. – Т. 289. – № 4. – С. 83-87; Астахов И. А. Содержательная характеристика экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Проблемы высшего образования. – 2020. – № 3. – С. 13-15; Астахов И. А. Структура и содержание экономической компетентности / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник научных работ. Вып. 20 / Под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – С. 6-11; Астахов И. А. Управление проектами в системе образования / И. А. Астахов, А. Ю. Астахова // Актуальные проблемы обучения и воспитания школьников и студентов в образовательных учреждениях: сборник научных статей / [под ред. Л. А. Кунаковской, С. В. Поповой]; Воронежский государственный университет. – Выпуск 15. – Воронеж : ООО «Издательство «Ритм»», 2021. – С. 6-11; Астахов И. А. Человеческий капитал в системе координат экономики знаний / И. А. Астахов, Е. П. Комаровская // Всероссийская научно-практическая конференция «Интеграция науки и образования в системе подготовки военных специалистов: Психолого-педагогические вопросы подготовки военных специалистов к профессиональной деятельности», ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», 29 октября 2020 г. (г. Воронеж). – Воронеж : ВУНЦ ВВС «ВВА». – С. 37-40; Астахов И. А. Экономическая готовность в системе компетентного подхода / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник научных работ. Вып. 20 / Под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – С. 3-6; Астахов И. А. Экономическая готовность в системе непрерывного экономического образования / И. А. Астахов // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2020. – Т. 288. – № 3. – С. 54-57; Астахов И. А. Экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности / И. А. Астахов // Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) «Эпистемологические основания современного образования: актуальные вопросы продвижения фундаментального знания в учебный процесс» (Воронежская область, г. Борисоглебск, 15-16 октября 2020 г. – С. 440-444; Астахов И. А. Экономическая компетентность студентов / И. А. Астахов // Электронный научный журнал «Вестник ВГППК», – Воронеж, 2020. – № 4. – С. 109-114; Астахов И. А. Экономическая мобильность населения как фактор инновационного развития государства / И. А. Астахов // Феномен границы в глобализирующемся мире : сборник научных статей / Витебский государственный университет; редкол.: М. А. Слемнев (гл. ред.), Е. В. Давлятова, Э. И. Рудковский. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2020. – С. 10-14; Астахов И. А. Экономическая составляющая современного образования / И. А. Астахов // Актуальные проблемы обучения и воспитания школьников и студентов в образовательных учреждениях: сборник научных статей / [под ред. Л. А. Кунаковской, С. В. Поповой]; Воронежский государственный университет. – Выпуск 14. – Воронеж : ООО «Издательство «Ритм»», 2020. – С. 3-6и др.

Внедрение результатов диссертационного исследования в практику Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа подтверждено актами о внедрении.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Содержание диссертационного исследования соответствует паспорту научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, группа научных специальностей – 5.8. Педагогика: п. 4. Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста. Компетентностная модель специалиста: универсальные профессиональные компетенции; п. 14. Проектирование содержания, методов, дидактических систем и технологий профессионального образования. Системы проектирования и оценивания результатов профессионального образования; п. 18. Подготовка кадров в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Основные положения и результаты исследования отражены в 13 научных публикациях автора общим объемом 14,3 п.л. (авторский вклад составляет 11,8 п.л.), в том числе 1 публикация объемом 1 п.л. (авторский вклад 0,2 п.л.) в научном журнале, рецензируемом в международной реферативной базе данных Scopus, 4 публикации объемом 1,8 п.л. (авторский вклад составляет 1,2 п.л.) – в ведущих научных рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 26.03.2016 №237 (ред. от 25.01.2024) «Об утверждении Положения о Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации»).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (209 наименований), глоссария и 4 приложений. Общий объем диссертации составляет 194 страницы. Диссертация включает 24 таблицы, 12 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Состояние и требования к формированию экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности в системе профессионального образования

Роль экономического образования населения в современном мире огромна как проводника социально-экономической политики любого государства. В Российской Федерации ученые выделяют ряд *тенденций*, выявленных в области экономического образования населения страны:

«...— значимость обучения и подготовки населения к быстро изменяющимся и крайне нестабильным условиям экономической жизни страны;

– нацеленность на формирование экономического поведения и экономического мышления граждан, насущная необходимость в организации экономического обучения для эффективной реализации практической деятельности в сфере экономики;

– ускорение или замедление темпов экономического развития влияет на уровень готовности индивидов к осуществлению адекватного выбора с учетом специфики рыночной ситуации;

– развития качественного экономического взаимодействия и коммуникации на всех уровнях...»⁵⁹.

Стратегия развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р, направлена на «...обеспечение уровня и качества жизни населения, ускорение темпов экономического роста и

⁵⁹Сергеева М. Г. Непрерывное экономическое образование в условиях паритетности образования и экономики в обновляющейся России / М. Г. Сергеева // ЭТАП: Экономическая Теория. Анализ. Практика. – 2011. – № 5. – С. 117-128.(– С. 118).

технологического развития. Ведущую роль в данном процессе играет среднее профессиональное образование – как уровень образования, наиболее ориентированный на подготовку кадров для конкретных территорий...»⁶⁰ с целью регионального экономического роста.

Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» решает задачи модернизации профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации по наиболее востребованным специальностям.

На сегодняшний день в России «...функционирует 4686 образовательных организаций и их филиалов, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, из них в ведении субъектов Российской Федерации находятся 2871 профессиональных образовательных организаций и 540 филиалов, кроме того 346 образовательных организаций высшего образования и 426 их филиалов реализуют программы среднего профессионального образования...»⁶¹.

Общая численность обучающихся по программам среднего профессионального образования «...3,2 млн. человек, в том числе:

2,7 млн. (86 %) – по очной форме обучения.

В профессиональных образовательных организациях обучается 82 % всех студентов.

92,5 % студентов обучаются на базе государственных образовательных

⁶⁰Стратегия развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р, электронный ресурс: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/>

⁶¹ По данным форм № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» за 2019 год.

организаций...»⁶², реализующих программы среднего профессионального образования.

Нормативно-правовое наполнение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) регламентирует содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) опирается на:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»⁶³;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет обновления информации об образовательной организации»⁶⁴;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.12.2013 № 1422 «Об утверждении Перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»⁶⁵ и др.

Черноземье является одним из аграрно-индустриальных регионов Российской Федерации. Промышленность, сельское хозяйство, социокультурная сфера, образование, здравоохранение, туристический

⁶² По данным форм № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» за 2019 год.

⁶³Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ // – Москва : РИПОЛ классик; Омега-Л, 2016. – 142 с.

⁶⁴Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет обновления информации об образовательной организации», электронный ресурс: https://usib.ru/documents/PP_RF_2013_582.pdf

⁶⁵Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.12.2013 № 1422 «Об утверждении Перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств», электронный ресурс: <https://base.garant.ru/70581470/>

кластер, сфера услуг и пр. региона нуждаются в высококвалифицированных специалистах в области коммерции с качественной экономической подготовкой. ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539 ⁶⁶.

В ФГОС указано, что дипломированный менеджер по продажам должен:

- уметь планировать собственную деятельность;
- определять для организации состав материальных/трудовых/финансовых ресурсов;
- применять методы и средства менеджмента в профессиональной деятельности;
- грамотно вести документооборот, в том числе и с применением информационных технологий, владеть технологиями делового и управленческого общения;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;
- управлять логистическими процессами организации и пр.

Для формирования экономической готовности выпускника коммерческого профиля к профессиональной деятельности:

- «... – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности;

⁶⁶Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 «Коммерция», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/70687350/>

- использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;
- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа и др. ...»⁶⁷.

В решении перечисленных задач значимую роль выполняют сформированные у выпускника в сфере коммерции знания, умения, навыки (ЗУН). В ходе исследования было необходимо выявить содержание профессиональной подготовки менеджеров по продажам коммерческой сферы.

В качестве нормативной составляющей качественного формирования экономической готовности выпускников колледжа коммерческого профиля к профессиональной деятельности выступают:

Закон «Закон об образовании в Российской Федерации»,

Типовое положение об учреждении среднего профессионального образования ⁶⁸,

⁶⁷Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

Государственный стандарт среднего профессионального образования⁶⁹, Требования к квалификации специалистов коммерческой сферы при присвоении им квалификационных категорий⁷⁰ и др.

Анализ нормативно-документальной базы подводит нас к выводу о том, что формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности зависит от:

целей развития,
требований, предъявляемыми региональными рынками труда,
специфики наполнения деятельности менеджера по продажам, его специализации.

Авторское видение формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности показано на рис. 1.

Профессиональные учебные заведения вынуждены работать с максимизацией уровня обучающихся в сфере коммерции, так как запросы работодателей положительно влияют на региональные схемы подготовки специалистов коммерческой сферы, экономики и менеджмента, особенно в мегаполисах, городах-миллионниках.

Образовательные организации СПО прошли сложный путь в своем становлении и развитии от курсов, профессиональных школ до советской системы профобразования, в перестроечное время политехнических и иных лицеев, училищ, техникумов. В современных условиях жизнедеятельности «общества потребления» с учетом мировых и отечественных экономических проблем в кризисный период при подготовке кадров для регионов в системе СПО необходимо сфокусировать внимание на сфере социально-экономических отношений, коррелирующих с реальной действительностью.

⁶⁸Типовое положение об учреждении среднего профессионального образования, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/193595/>

⁶⁹Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

⁷⁰Требования к квалификации специалистов коммерческой сферы при присвоении им квалификационных категорий, электронный ресурс: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71610924/>

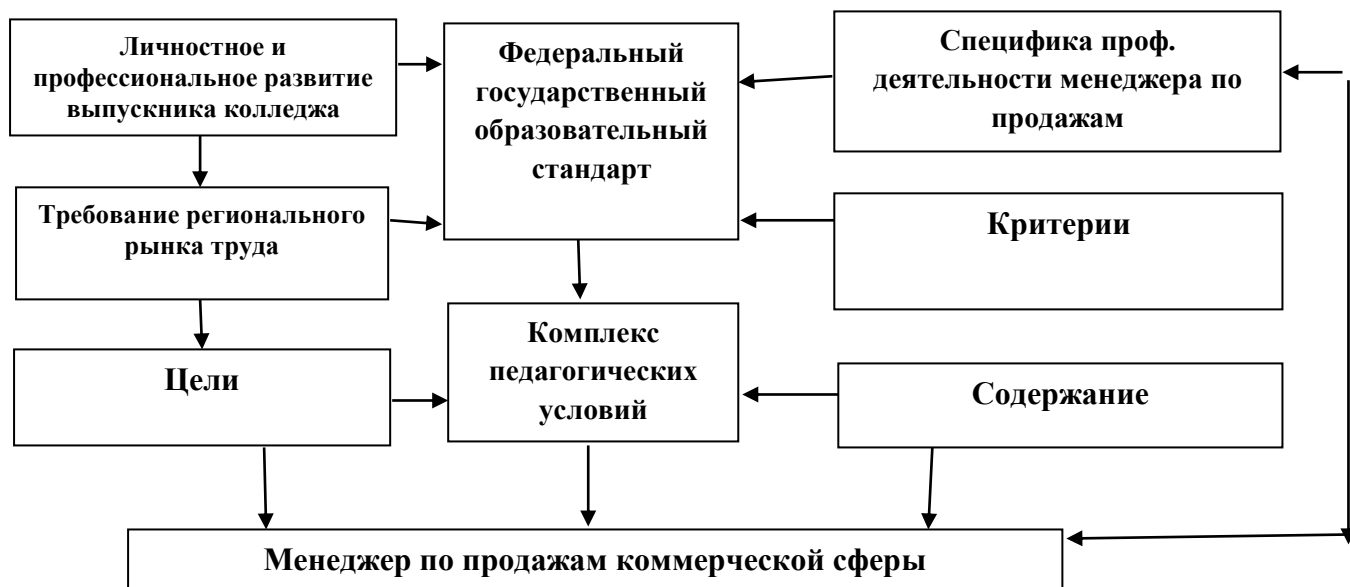


Рисунок 1 – Формирование экономической готовности выпускников колледжа к профессиональной деятельности

Анализируя типовые учебные планы на примере Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Воронежской области (ГБПОУ ВО) «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж», мы пришли к выводу, что самые большие изменения произошли в 2019 году. Проанализируем изменение учебных планов в течение 2017-2020 годов (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение учебных планов подготовки менеджеров по годам (2019-2020 гг.)

2019	За счет уменьшения объема часов ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» введена ОП.11 «Основы финансовой грамотности» (62 часа максимальной нагрузки)			
		Максимальная нагрузка		
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	2018 год –146 часов	2019 год – 125 часов	= 21 час
	МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	2018 год –145 часов	2019 год – 104 часа	= 41 час
		Итого		= 62 часа
2020	Изменена программа среднего общего образования (1 курс) согласно требованиям ФГОС СОО (Приказ Министерства образования и науки РФ №413)			

В 2020 году были введены дополнительные профессиональные компетенции, которые напрямую работают на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Перечень дополнительных профессиональных компетенций (ПК) - 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Учебный план 2020 года)

ОП.10 «Основы внешнеэкономической деятельности» (85 часов)	ПК 2.10 Анализировать эффективность внешнеэкономических контрактов
ОП 11 «Основы финансовой грамотности» (62 часа)	ПК 2.11 Различать виды денег и денежных поступлений; ПК 2.12 Оценивать стоимость денег в связи с ситуационными обстоятельствами; ПК 2.13 Понимать взаимосвязь между деньгами и различными способами оплаты товаров и услуг; ПК 2.14 Понимать, изменчивость покупательской способности денег; ПК 2.15 Составлять личный бюджет и оценивать способы его изменения для более полного удовлетворения своих потребностей; ПК 2.16 Устанавливать причинно-следственные связи между уплатой налогов и созданием общественных благ обществом; ПК 2.17 Соотносить рискованность использования финансовых операций и их доходность; ПК 2.18 Понимать последствия подписания контракта с поставщиком товара и финансовых услуг; ПК 2.19 Понимать, что при принятии решения о покупке в большей степени необходимо учитывать экономический эффект от предстоящих, а не уже понесенных расходов [применение концепции невозвратных трат]; ПК 2.20 Понимать, почему важно активно управлять денежными средствами, а не только отслеживать доходы и расходы
МДК 01.04 «Коммерческая документация» (116 часов)	ПК 1.11 Владеть перечнем документов, оформляющих исполнение коммерческой сделки; ПК 1.12 Анализировать документы, определяющие стоимостную, качественную и количественную характеристику товара
МДК 02.04 «Отчетность торговых организаций» (78 часов)	ПК 2.21 Участвовать в составлении и использовании отчетности торговой организации в том числе бухгалтерской

Продолжение Таблицы 1

МДК 04.01 «Розничная торговля непродовольственными товарами» (146 часов)	ПК 4.01 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров; ПК 4.02 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании; ПК 4.03. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации; ПК 4.04. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
МДК 04.02 «Эксплуатация контрольно-кассовой техники» (126 часов)	ПК 4.05. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями; ПК 4.06. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков; ПК 4.07 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги; ПК 4.08 Оформлять документы по кассовым операциям

Действующий в настоящее время ФГОС СПО, определяет высокие требования к содержанию и уровню профессиональной подготовленности выпускника СПО – менеджера по продажам.

Высокие стандарты в сфере продаж, информированность и постоянное повышение качества обслуживания населения напрямую влияют на систему профессионального обучения с учетом экономической составляющей. Основной ресурс коммерческих предприятий – это человеческий капитал и его постоянное экономическое обучение. Работа на постоянное повышение квалификации персонала является ключевым аспектом конкурентоспособности предприятия/организации на региональных рынках.

Исследуя проблему подготовки специалистов по коммерции, мы должны акцентировать внимание на понятии «менеджер» и проанализировать, каковы роль и задачи менеджера по продажам.

Готовность в будущей деятельности менеджера по продажам характеризуется уровнем профессиональных умений и навыков в процессе профессиональной деятельности. Для экономической готовности

к профессиональной деятельности как части профессиональной готовности необходим ряд умений, таких как:

«...– умение устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

– управлять товарными запасами и потоками;

– умение обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

– умение оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

– умение устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

– умение эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

– умение составлять финансовые документы и отчеты;

– умение осуществлять денежные расчеты;

– умение пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения, а также устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству и пр. ...»⁷¹.

Экономическая готовность выпускника колледжа к профессиональной деятельности предполагает основную долю таких умений менеджера, как:

«... составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

⁷¹Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения...»⁷².

Многолетняя практика воспитания и профессионального обучения менеджеров по продажам в системе среднего профессионального образования позволила классифицировать их по нескольким квалификационным группам:

- агент коммерческий;
- кассир торгового зала;
- контролер-кассир;
- продавец непродовольственных товаров;
- продавец продовольственных товаров.

Эффективная подготовка менеджера среднего звена обеспечивается единством и сопряжением теоретических знаний в совокупности различных научных областей и практических навыков выпускников профессиональных образовательных организаций.

Общая дисциплина «Организация коммерческой деятельности» является **профессиональным ядром и знаниевой** составляющей в учебном процессе, выступающей «... как основание семейства специализаций, составляющих базис профессионального образования...»⁷³.

В задачи «... образовательного поля в области коммерции входят:

- разработка профессионально-квалификационной структуры кадров и основных моделей концепций обучения в соответствии с технологическими процессами коммерческой деятельности;
- знание основных закономерностей развития в сфере продаж и содержания образования менеджера выступает как основа формирования учебных специализаций по отдельным видам коммерческой деятельности;

⁷²Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

⁷³Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

– содержание образования и формы (процессы) обучения специалистов выступают как научная база организации образовательного процесса (разработка академических образовательных стандартов, учебных планов, учебных программ, программ конкретных видов учебных занятий и т. д.) ...»⁷⁴.

Требования к выпускникам в сфере коммерции следующие:

- организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;
- организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

«... Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы ...»⁷⁵.

Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности нуждается в научной разработке различных аспектов изучаемого феномена, в том числе в проведении моделирования формирования экономической готовности студентов колледжей, к профессиональной деятельности.

⁷⁴Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

⁷⁵Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>

1.2. Сущность и содержание экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в современных условиях функционирования профессионального образования

Для раскрытия сути параграфа целесообразно остановиться на экономической специфике изучаемого феномена в контексте научного знания и ряда вопросов взаимовлияния образования, производства, бизнеса на процессы, происходящие в государстве и обществе.

Проблемное поле диссертационного исследования необходимо проанализировать в нескольких плоскостях, среди которых на первое место следует поставить *инновационность*⁷⁶, так как мировое сообщество эволюционирует в векторе технологической революции, имеющей глобальный масштаб. Для современной российской экономики важно инновационное развитие во взаимодействии науки (генератор идей/разработчик технологий для внедрения в производство), образования (эволюция научной культуры и подготовки высококвалифицированных кадров для производств в частности, обеспечивающее готовность специалистов к профессиональной деятельности) и производства.

Инновационная деятельность осуществляется на следующих экономических уровнях:

нано- – уровень ЗУН индивида и его инновационного творчества, трансляция, где происходят инвестиции в сферу наукоемких технологий;

микро- – деятельность организации/предприятия, где присутствуют разработка, выпуск, сопровождение инновационного процесса наукоемкой продукции;

мезо- – сетевая/корпоративная форма взаимодействия в инновационной деятельности группой организаций/предприятий;

⁷⁶Инновация (нововведение) определяется как объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия [Уткин Э. А. История менеджмента / Э. А. Уткин. – Москва: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»: Изд-во ЭКМОС, 1997. – С. 8].

макро- – региональная или государственная инновационная деятельность;

гипер- – деятельность ТНК или объединенных национальных систем в области инноватики;

глобальном – глобальные формализованные/неформализованные сети, в зависимости от его масштабов.

Л. М. Гохберг высказывал следующую мысль: «...для поддержания конкурентоспособности, экономического, социального, культурного роста, на фоне становления «новой экономики» в ведущих индустриальных странах, обусловленной изменением экономической роли инноваций, темпов, направлений и механизмов реализации инновационных процессов, инициирующих изменение взаимосвязи между наукой, технологиями и экономическим ростом... динамика и качество роста все сильнее зависят от технологических сдвигов в экономике на базе инноваций...»⁷⁷.

Е. П. Комаровская и Я. В. Боровикова пишут, что «...основой инновационной воспроизводственной динамики является научно-технический потенциал, рассматриваемый как совокупность накопленных обществом знаний в сочетании с материальными и организационными условиями, обеспечивающими использование этих знаний в целях научно-технического и социального прогресса...»⁷⁸.

Для инновационного развития отечественной экономики, по мнению С. А. Муравьева, важно повышать «...конкурентоспособность предприятий: ...которая основана на опыте и знаниях..., через внедрение и совершенствование наукоемких технологий, конструкторских разработок, развитие техники..., что требует обязательного изучения взаимодействия

⁷⁷Гохберг Л. М. Новая инновационная система для «новой экономики» / Л. М. Гохберг. – Москва : ГУ ВШЭ, 2002. – С. 45-48.

⁷⁸Боровикова Я.В., Комаровская Е. П., Научно-технический потенциал как фактор инновационного развития Российской Федерации / Я. В. Боровикова, Е. П. Комаровская // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности», Воронежский государственный технический университет, Воронежский государственный университет, ВУНЦ, Шаньдунский институт путей сообщения (Китай), Венецианский университет, 21-22 марта 2017, – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 52-57.(– С. 53).

между различными институтами в сфере науки, образования и производства...»⁷⁹.

В. Е. Шудегов делает акцент на бизнесе в трехсекторном партнерстве, считая, что «...предлагаемые российским сектором исследований и разработок научные результаты мирового уровня должны находить применение в российской экономике, условием чего является восприимчивость российского предпринимательского сектора к инновациям... Из этого следует, что развитие и структура российского сектора исследований и разработок должны отвечать растущему спросу со стороны бизнеса на передовые инновационные технологии...»⁸⁰.

Е. П. Комаровская размышляет об ориентации науки на потребности экономики с точки зрения инновационности, где в ее развитии отмечает радикальные изменения, связанные с повышением роли бизнеса⁸¹. М. В. Попова утверждает: «...инновационная экономика представляет собой особый тип экономики, основанный на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий... при этом в основном прибыль создает интеллект новаторов и ученых, информационная сфера, а не материальное производство и не концентрация финансов...»⁸².

Р. М. Нуреев обозначает «... как серьезнейшую проблему в условиях перехода к инновационной экономике метаморфозы в системе инноваций, которые...сильны на входе и относительно слабы на выходе, ... что

⁷⁹Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. –Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77.(– С. 74).

⁸⁰Шудегов В. Е. Интеграция науки и образования как необходимое условие инновационного развития экономики России / В. Е. Шудегов // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2012. – № 25 (313). – С. 119-128.(– С. 120).

⁸¹Комаровская Е. П. Наука как фактор инновационного развития Российской Федерации / Е. П. Комаровская // Материалы Международной юбилейной НПК ВЭПИ-ВГЛТА «Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты», Воронеж, 24-27 апреля 2012 г. – Воронеж : ВЭПИ-ВГЛТА, 2012. – С. 120-125. (– С. 120).

⁸²Попова М. В. Факторы инновационного развития экономики России / М. В. Попова // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь: ООО «Издательство Триада». 2013. – С. 86-89.(– С. 87).

подрывает эффективность вложений в науку, поскольку уровень внедряемых в стране инноваций по-прежнему крайне низок. Значительные средства идут на содержание исследовательских учреждений, слабо связанных с подготовкой кадров и предпринимательской деятельностью...»⁸³.

Решающим в экономическом развитии будет экономическая готовность страны и ее граждан к современным вызовам, а именно – науки/техники, бизнеса/производства и системы образования.

Вторая плоскость касается **интеграции**, во-первых, взаимодействия науки, бизнеса и образования, которое, по мнению С. А. Муравьева, «...может дать очень хороший эффект в плане роста экономического и духовного потенциала страны...»⁸⁴;

во-вторых, стратегии экономического образования, «...так как экономическая составляющая является важной частью современного отечественного образования и может быть представлена не только экономическими знаниями, сформированным экономическим мышлением, но и ориентацией в изменяющемся мире в контексте экономических ситуаций...»⁸⁵.

Предпосылками создания различных интеграционных моделей «наука-бизнес/производство-образование» как ресурса обновления экономики будет выступать комплекс условий: политических, экономических, социокультурных. Так, **политические условия** сопряжены с государственной властью, с политической волей, с целенаправленными усилиями регионов и могут реализовываться, через политические решения и их нормативно-правовое сопровождение социально-экономических изменений, таких как: ускорение научно-технического прогресса, интенсификация информационно-

⁸³Нуреев Р. М. Человеческий капитал и его развитие в современной России / Р. М. Нуреев // Общественные науки и современность. – 2009. – № 4. – С. 5-20. (– С. 18).

⁸⁴Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77. (– С. 74).

⁸⁵Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77. (– С. 74).

коммуникационных процессов, развитие образовательного сектора и интеллектуальной элиты, актуализация производственных и социальных практик и пр.

Нормативно-правовая база, в частности – Национальная доктрина развития образования Российской Федерации (до 2025 г.)⁸⁶; Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации»⁸⁷, отражающие требования к содержанию образования; доклад «Российское образование 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях»⁸⁸; Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025⁸⁹ и других приоритетных национальных проектов⁹⁰ в контексте интеграционных моделей в *идее* о непрерывности экономического образования для населения Российской Федерации. Принятие ряда законодательных актов на федеральном уровне в нормативно-правовом сопровождении интеграционных процессов, как значимого фактора их признания на уровне руководства страны демонстрирует факт приоритетности интеграционных моделей.

Однако здесь С. А. Муравьев видит целый комплекс проблем, связанный с отсутствием «...единого кодифицированного федерального акта, устанавливающего правовые механизмы интеграции науки, образования и бизнеса,...стройной системы взаимосвязанных и согласованных...актов, регулирующих отношения в этой сфере...»⁹¹, и обозначает проблемное поле, оказывающее дестабилизирующее воздействие на триаду «наука-

⁸⁶Национальная доктрина образования в Российской Федерации Интернет-ресурс: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>.

⁸⁷Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ // – Москва : РИПОЛ классик; Омега-Л, 2016. – 142 с.

⁸⁸Волков А. Е. Российское образование – 2020 : модель образования для экономики, основанной на знаниях / А. Е. Волков, И. М. Реморенко, Я. И. Кузьминов, Б. Л. Рудник, И. Д. Фрумин, Л. И. Яковсон, Г. В. Андрущак, М. М. Юдкевич // Материалы IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. – Москва : Изд. дом ГУ – ВШЭ, 2008. – 39 с.

⁸⁹Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025. URL: http://ipk.bspu.ru/sites/default/files/koncepciya_razvitiya_nepreryvnogo_obrazovaniya_vzroslyh.docx.pdf

⁹⁰Приоритетные национальные проекты, URL:<http://www.rost.ru>

⁹¹Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. –Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77.(– С. 75-76).

образование-бизнес», начиная с нестабильной экономической ситуации и, как следствие, финансового дефицита; «...несоответствия материально-технической базы современным потребностям научной и образовательной деятельности...»⁹² до численного уменьшения «...молодых кадров и сокращению контингента научных и научно-педагогических работников вследствие низкой оплаты их труда...»⁹³. Обозначенный ученым круг вопросов подвиг нас к решению одного из них, а, именно, рассмотрению экономической готовности конкретной возрастной группы к профессиональной деятельности, чтобы хотя бы частично компенсировать дестабилизацию на региональном рынке.

Современные мировые и отечественные экономические проблемы в трактовке М. Г. Сергеевой заставляют пристальней взглянуть не только в «...изучение отдельных сторон и вопросов экономической жизни населения, но и вычлнить особенности функционирования и экономического взаимодействия базовых субъектов социально-экономических отношений, особенно в периоды кризисов. Экономическая нестабильность подталкивает государства к созданию постоянно обновляющейся системы знаний, которая позволяла бы учитывать все многообразие действительности в преломлении и вариативности экономических законов, что поможет решать насущные практические задачи...»⁹⁴.

Поэтому для реализации *экономических условий* власть в центре и в регионах должна оперативно решать комплекс проблем, сопряженных с новыми интеграционными моделями и экономическим образованием.

⁹²Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77. (– С. 76).

⁹³Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77. (– С. 76).

⁹⁴Сергеева М. Г. Непрерывное экономическое образование в условиях паритетности образования и экономики в обновляющейся России / М. Г. Сергеева // ЭТАП: Экономическая Теория. Анализ. Практика. – 2011. – № 5. – С. 117-128. (– С. 117).

В контексте разработки темы нашего исследования необходимость развития непрерывности экономического образования «через всю жизнь» для граждан страны, связана с «...осознанием экономической действительности и реальным оцениванием мировых и региональных тенденций поступательного экономического развития; качественным экономическим мышлением и экономическими компетенциями граждан страны, в том числе и молодежи, позволяющим динамично реагировать на новые социально-экономические условия, постоянно изменяющиеся требования региональных рынков труда, что напрямую влияет на конкурентоспособность населения; мобильностью, предприимчивостью, деловитостью, способностью и готовностью граждан принимать обоснованные экономические решения в условиях нестабильности экономики...»⁹⁵. Здесь необходимо предусмотреть шаги по созданию не только особого налогового климата, экономических льгот, но и создание комфортной инвестиционной среды для внедрения инновационных моделей в различных отраслях науки и в образование.

Социокультурные условия затрагивают, прежде всего, образование как социальный институт, входящий в сферу культуры, через интеграцию отечественного и мирового культурного наследия. Мы рассматриваем культуру в качестве фундаментальной основы социально-экономического развития общества. В. М. Ахунов, подчеркивая преимущества данного подхода, отмечает его взаимосвязь с концепцией устойчивого развития государства⁹⁶. О. В. Чурюканова считает, что «...стабилизация мирового пространства, сохранение самобытного места России в ряду ведущих стран мира, повышение ее международного престижа как страны, обладающей высоким уровнем культуры, науки, образования напрямую зависят

⁹⁵Ломакина Т. Ю. Профессиональное образование для устойчивого развития России / Т. Ю. Ломакина. – Москва : UNEVOC/UNESCO, 1999. – 50 с. (– С. 8).

⁹⁶Ахунов В. М. Управление предприятием социально-культурной сферы в современных экономических условиях. – Москва : Издательство Российского государственного социального университета, 2008. – 150 с. (– С. 10).

от благосостояния ее субъектов, в частности многочисленных народов, населяющих Российскую Федерацию...»⁹⁷.

В системе образования для всестороннего развития личности обучающихся есть определенные методологические, теоретические, учебно-методические, технологические недоработки в области преподавания экономических знаний в контексте их интеграции с другими дисциплинами. Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова, Г. П. Жиркова отмечают, что «...в общей стратегии образования необходимы новые дидактические подходы в развитии образовательных форм, где интеграция образовательного процесса определяется системой его целостного дидактического проектирования в подсистемах непрерывного образования. Вследствие этого необходимо создание условий по освоению образовательных программ в различных формах организации образовательного процесса – социально-педагогических, дидактических, организационно-педагогических, психолого-педагогических, методологических, содержательно-процессуальных, управленческих...»⁹⁸.

Л. В. Астанина и А. К. Орешкина подчеркивают явную активность интеграционных процессов в педагогической науке сегодня, что «...актуализирует задачу перехода от эмпирических обобщений практики построения образования на интегративной основе к опережающему научно-теоретическому осмыслению фундаментальных законов и принципов интеграции образования...»⁹⁹, где должны превалировать междисциплинарные связи, опирающиеся на принципы интеграции циклов

⁹⁷Ахунов В. М., Чурюканова О. В. Управление проектами и программами в социокультурной сфере / В. М. Ахунов, О. В. Чурюканова. – Москва : ИМСГС, 2014. – 300 с. (– С. 142).

⁹⁸Комаровская Е. П., Боровикова Я. В., Жиркова Г. П. Интеграционные процессы в непрерывном образовании / Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова, Г. П. Жиркова // Материалы докладов Всероссийской научно-практической конференции «Тенденции развития высшего образования в современном мире», Сочи, 11 сентября 2018 года / под ред. академика РАО, д. психол. н. Г. А. Берулава. – Сочи: ОЧУВО Международный инновационный университет, 2018. – С. 35-38.(– С. 36).

⁹⁹Орешкина А. К., Астанина Л. В. Преемственность педагогических систем в системе непрерывного образования / А. К. Орешкина, Л. В. Астанина / Развитие профессионального непрерывного образования в постиндустриальной России и на Украине: Монография / сост. Т. Ю. Ломакина, М. А. Таппасханова, А. П. Суходимцева; под научной редакцией Т. Ю. Ломакиной; НОУ ВПО МИСАО, ФГНУ «Институт теории и истории педагогики» РАО, Национальный центр ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Российской Федерации, Харьковский гуманитарный университет НАУ – Москва : НОУ ВПО МИСАО, 2012. – С. 191-192. (– С. 191-192).

экономических циклов и дисциплин иной направленности, единство интеграции и дифференциации, эволюционирующие как синусоиды в смене периода дифференциации периодом интеграции, позволяющей образовательной системе менять доминантную форму и «...антропоцентрический характер интеграции, затрагивающий субъектность интеграционных процессов в образовании...»¹⁰⁰, – отмечает Т. Ю. Ломакина, что для изучаемого нами феномена является крайне значимым.

В проблемном социокультурном поле А. В. Репринцев задумывается над антропологическим измерением и пытается привлечь внимание к сегодняшней консьюмеристской морали, когда «... в общественную культуру и социальное воспитание незаметно и уверенно вошла новая парадигма, ориентированная на нормы и ценности потребительского общества, на рыночный тип личности...»¹⁰¹.

Третья плоскость касается собственно **человеческого капитала** «...как основы новой экономики – экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, новейших технологий и венчурного бизнеса...»¹⁰², – считает М. В. Попова, где человеческие ресурсы являются базовым фактором социально-экономического развития в современном мире. Ученый для создания современной эффективной экономики отводит решающую роль в процессе реализации системному подходу и человеческому капиталу¹⁰³.

Однако выводы демографов крайне пессимистичны, так как Российская Федерация достаточно быстро теряет свой человеческий капитал, что обусловлено ухудшением здоровья нации, сокращением продолжительности

¹⁰⁰Ломакина Т. Ю. Диверсификация профессионального образования / Т. Ю. Ломакина. – Москва : ЦПНО ИТОП РАО, 2010. – 315 с. (– С. 37).

¹⁰¹Репринцев А. А. Рыночный тип личности как «социальный заказ» современному социальному воспитанию / А. В. Репринцев // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 5. – С. 18-27.(– С. 21).

¹⁰²Попова М. В. Факторы инновационного развития экономики России / М. В. Попова // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь: ООО «Издательство Триада». 2013. – С. 86-89.(– С. 86).

¹⁰³Попова М. В. Факторы инновационного развития экономики России / М. В. Попова // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь: ООО «Издательство Триада». 2013. – С. 86-89.(– С. 87).

жизни, миграционными и демографическими проблемами, влияющими на эффективность человеческого капитала страны.

Согласно прогнозам Федеральной службы государственной статистики, население Российской Федерации к 2050 году сократится на 40 млн. человек, что является следствием «...сокращения совокупного капитала здоровьенации»¹⁰⁴. Это, в свою очередь, заставляет власть разрабатывать и реализовывать комплекс мер, связанный с формированием и качественным использованием человеческого капитала¹⁰⁵.

Данные шаги отражены, например, в Послании Президента Российской Федерации В. В. Путина от 15 января 2020 года Федеральному Собранию Российской Федерации¹⁰⁶. Стратегия развития Российской Федерации до 2025 года как одной из главных целей реформ, лежащих в основе социально-экономического процветания государства, как важнейшего фактора его национальной безопасности определяет восстановление человеческого капитала.

Продолжая наш анализ, отметим, что Н. Н. Даниленко и И. С. Долгополова подчеркивают взаимообусловленность инноватики и человеческого ресурса «...способных придать процессу развития человеческого капитала более эффективный характер, через взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой среды...»¹⁰⁷.

А. В. Брижань видит насущную необходимость в создании социокультурных условий для интеграции науки, бизнеса и образования с целью воспроизводства инновационного потенциала, где наряду с

¹⁰⁴Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, URL:<http://www.gks.ru>

¹⁰⁵Человеческий капитал. URL:<http://www.expert.ru>

¹⁰⁶Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 15 января 2020 года URL:<http://www.garant.ru>

¹⁰⁷Даниленко Н. Н., Долгополова И. С. Формирование человеческого капитала / Н. Н. Даниленко, И. С. Долгополова. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2019. – 245 с. (– С. 123).

государственной поддержкой особое место ученые отводят «... инициативе самих участников интеграционных процессов...»¹⁰⁸.

Если цели процесса развития человеческого капитала в сегменте новой экономической действительности сформулированы верно, то этот алгоритм, полагает И. Н. Зарубина, можно концептуально представить совокупностью: профессиональной деятельности, социокультурной среды, экономического опыта, жизненных и профессиональных преимуществ / пользы в определенной социокультурной матрице, причем для каждой из этих составляющих, возможно, построить собственную матрицу¹⁰⁹.

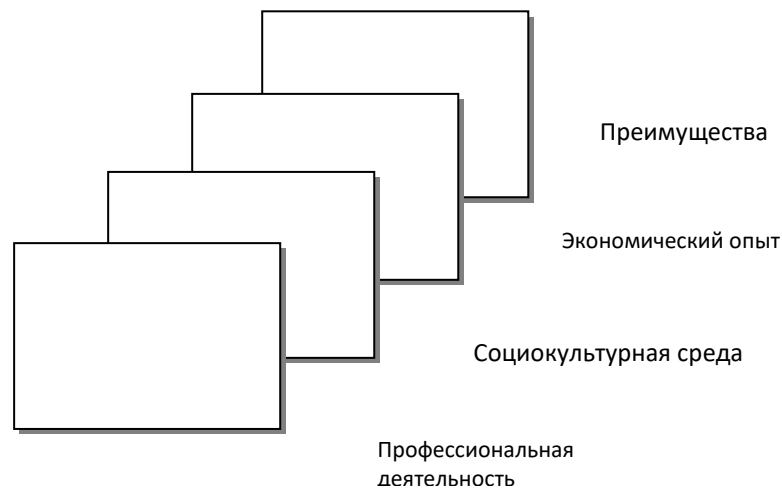


Рисунок 2 – Матрица, выраженная в виде «разорванного куба»

Таким образом, высококвалифицированный работник готовый в профессиональной деятельности к постоянно изменяющимся условиям хозяйствования, является: *необходимой составляющей* современной инновационной экономики и ее различных интеграционных моделей, фактором экономического роста, *повышающей составляющей* имиджа страны на международной арене как государства, заботящегося о собственном интеллектуальном потенциале.

¹⁰⁸Брижань А. В. Национальная инновационная система как ключевой элемент развития экономики России: дисс. канд. экон.наук / А. В. Брижань. – Краснодар. 2010. – 158 с.(– С. 84).

¹⁰⁹Зарубина И. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства / И. Н. Зарубина. – Москва : Просвещение, 2008. – 215 с. (– С. 106).

Три рассмотренные составляющие, такие как: инновационность, интеграционность и человеческий капитал в «новой экономике» позволяют подойти к изучению сущности и содержания экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в современных экономических условиях.

Исследуя заявленный в теме диссертационного исследования феномен, целесообразно остановиться на *понятийном аппарате*, связанном с определениями – «формирование», «экономическая готовность», «экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности».

В науке представлены различные трактовки дефиниции «формирование»: от «...планомерного создания; осознанного и последовательного придания чему-либо определенной формы; целенаправленного привития индивиду или социальной общности определенных черт, свойств, качеств...»¹¹⁰ – до «...сознательного управлением процессом развития личности либо отдельными качествами индивида...вплоть до запланированной формы (степени, вида, результата), через использование способов и методов (средств, ресурсов) влияния на личность обучающегося с целью формирования у него совокупности конкретных ценностей и взаимоотношений, познаний и умений, базы мышления и памяти, ...как итог формирования личности...»¹¹¹.

Отечественные исследователи вкладывали и вкладывают в понятие «формирование» разные смыслы, анализ которых представлен в таблице 3.

¹¹⁰Дахин А. Н. Педагогическое моделирование : монография / А. Н. Дахин. – Новосибирск : Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 230 с. (– С. 269).

¹¹¹Безрукова В. С. Энциклопедический словарь педагога / В. С. Безрукова. – Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 937 с. (– С. 823).

Таблица 3 – Определение термина «формирование» в трудах отечественных ученых

Автор	Определение
Ю. Н. Дрешер	«... «оформление» индивида в стабильную и целую новейшую сущность – человека...» ¹¹²
И. П. Подласый	«...процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов – экологических, социальных, экономических, идеологических, психологических и т.д.» ¹¹³
М. И. Скоморохова, С. П. Леонюк	«... особая форма развития человека в процессе его жизнедеятельности и под воздействием специальных воспитательных воздействий» ¹¹⁴
И. Ф. Харламов	«... результат развития личности, ее становление, преобразование совокупности свойств...» ¹¹⁵

Таким образом, мы под **«формированием»** будем понимать целенаправленно организованный процесс усвоения личностью целостного качества – в нашем предмете исследования – экономической готовности обучающихся к продуктивной профессиональной жизнедеятельности.

Далее перейдем к анализу определения «экономическая готовность». Так, А. Ф. Аменд¹¹⁶, В. К. Розов, Б. П. Шемякин¹¹⁷, Н. П. Рябинина, А. А. Саламатов¹¹⁸ отмечают специфику экономического образования как важнейшей характеристики персональной готовности человека к экономической деятельности.

Исследования отечественных ученых в области решения экономических образовательных задач вносят определенный вклад в теоретическую и практическую составляющую обозначенного нами феномена, где результатом подготовки студента должна стать

¹¹²Дрешер Ю. Н. Краткий терминологический словарь / Ю. Н. Дрешер. – Москва :Либрея, 2009. – 112 с. (– С. 88).

¹¹³Подласый И. П. Теория и технологии воспитания: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям в области «Образование и педагогика» / И. П. Подласый. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2007. – 463 с. (– С. 215).

¹¹⁴Скоморохова М. И. Теоретико-методические основы формирования общеучебных умений у школьников / М. И. Скоморохова, С. П. Леонюк. // Начальная школа.–2018. – № 4. – С. 16-19. (– С. 17).

¹¹⁵Харламов И. Ф. Педагогика / И. Ф. Харламов. – Москва.: Гардарики, 2007. – 520 с. (– С. 201).

¹¹⁶Аменд А. Ф. Экономическое образование и воспитание. Учебное пособие / А. Ф. Аменд /науч.ред. Н. А. Томин. – Челябинск : ЧГПИ, 1988. – 145 с.

¹¹⁷Розов В. К., Шемякин Б. П. Методика экономического воспитания: Учебное пособие по спецкурсу для студентов педагогических ВУЗов / В. К. Розов, Б. П. Шемякин. –Москва : Просвещение, 1985. –165 с.

¹¹⁸Рябинина Н. П. Эколого-экономическое образование: содержательный и процессуальный аспекты: монография / Н. П. Рябинина, А. А. Саламатов. – Москва : Изд-во ЧГПУ, 2013. – 317 с.

сформированная экономическая готовность обучающихся к профессиональной деятельности.

По созвучной теме нашего диссертационного исследования были защищены только две работы по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования: в 2005 году в Ульяновске Семеновой Натальей Сергеевной кандидатская диссертация «Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена»; в 2007 году в Саратове Устенковым Николаем Ивановичем кандидатская диссертация «Формирование экономической готовности курсантов вузов».

Термин «экономическая готовность» Н. И. Устенков интерпретирует как «...целостное психофизиологическое состояние, ориентирующее субъекта педагогической деятельности на конкретные экономические действия на основе совокупности полученных экономических знаний, навыков, умений и с учетом предъявляемых требований к качествам личности...профессионала...»¹¹⁹.

Н. С. Семенова «профессиональную готовность выпускника экономического профиля учреждений СПО» трактует как «...системное образование личности, интегрирующее в себе знания, умения и навыки в области общегуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, умение творчески применять их в профессиональной деятельности; компьютерно-информационную и коммуникативную компетентность; опыт поисково-исследовательской деятельности; осознание личностью своих потребностей, ценностных ориентации и мотивов учебной и профессиональной деятельности; определение перспектив профессионального развития и самосовершенствования; личностные профессионально значимые качества; способность быстро адаптироваться к

¹¹⁹Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с. (– С. 11).

изменяющимся условиям производственной деятельности, требованиям социума и работодателя к экономическим кадрам...»¹²⁰.

Для определения сущности экономической готовности целесообразно вычленить *факторы*, которые будут оказывать влияние на эффективное формирование изучаемого явления, такие как:

–организационно-дидактическая система, способствующая эффективному формированию экономической готовности индивида в ее практическом применении, через разработку содержания, технологий, форм, методов, средств;

–теоретическая подготовленность выпускника, владение всем комплексом экономических знаний, умений, навыков, компетенций для их разностороннего практического применения как в профессиональной деятельности, так и для собственных жизненных экономических перспектив;

–подготовленность выпускника к практической деятельности, сопряженность формирования экономической готовности индивидов с их профессионально-важными качествами.

Используя идеи В. А. Сластенина и опираясь на его видение «...о высотах профессионального мастерства в индивидуально-личностном аспекте, где важны не отдельные личностные черты и характеристики психики, а качества как целостные образования, системно-базовые свойства, характеризующие личность...»¹²¹, предложим собственную трактовку понятия «экономическая готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности», которая представляет собой качество личности и включает ряд составляющих:

1. Экономическая готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности – интегральное качество личности, определяющее целенаправленную установку и способность личности к самореализации и

¹²⁰Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с. (– С. 13).

¹²¹Сластенин В. А. Гуманитарная культура специалиста / В. А. Сластенин // Магистр. – 1991. – № 1. – С. 3-15. (– С. 6).

саморазвитию в профессиональной деятельности. Экономическая готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности включает совокупность следующих аспектов:

- *мотивационного* (активная жизненная и профессиональная позиция; интерес к экономической политике государства; направленность на достижения в профессиональной сфере, работающую на мотивацию к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации);

- *интеллектуального*, (интегрирующую экономические знания, а именно: определенный уровень аналитико-синтетической деятельности; экономический стиль мышления; экономическую компетентность, позволяющую владеть прогностическим предвидением в сфере экономики);

- *практико-ориентированного* (действия, основанные на экономической грамотности; преломление экономических знаний в экономические действия; экономическая ответственность в профессиональной деятельности, реализуемая в конкретной экономической ситуации).

Остановимся подробнее на **компонентах** экономической готовности, выделяемых Н. И. Устенковым в своем исследовании:

- «...**мотивационном**, где важно формирование... позитивной экономической мотивации, познавательного интереса и осознания необходимости освоения новых экономических знаний;

- целевом**, где необходимы... познавательные психические процессы при формировании системы знаний об экономических проблемах современности, стремление к активной и эффективной профессиональной экономической деятельности;

- содержательном**, где нужен... когнитивный опыт практической экономической деятельности по применению полученных знаний в виде внешних (практических) экономических умений и навыков;

- организационном**, нацеленным на... решение следующих задач: экономизация учебных дисциплин; введение дополнительных экономико-

образовательных спецкурсов; организация внеучебной экономико-исследовательской деятельности; создание комплекса условий, обеспечивающих эффективное формирование экономической готовности;

результативном, характеризуемым поэтапное повышение уровня сформированности экономической готовности...»¹²².

Н. С. Семенова предлагает комплексный подход и делит компоненты на две большие группы: «...*функциональные* (обучающий, исследовательский, информационный, мотивационно-познавательный и самореализующий); *структурные* (когнитивный, компьютерно-информационный, поисково-исследовательский, мотивационно-познавательный, профессионально-деятельностный, коммуникативный)...»¹²³. Насколько обосновано такое обилие компонентов для формирования экономической готовности студентов? И как претворить в обучении этот объем и качество реализации изучаемой категории, остается под большим вопросом.

Пятнадцатилетие, отделяемое нас от двух научных работ по проблематике нашей диссертации, вносит определенные коррективы в изменение алгоритма изучения предмета исследования и заставляет более емко подойти к вычленению структурных компонентов и функций формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

С. И. Ожегов в своем «Толковом словаре русского языка» «структуру» определяет «...как внутреннее устройство, строение...»¹²⁴. В «Энциклопедии профессионального образования» структура – это «...совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих сохранение ее основных

¹²²Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с. (– С. 17).

¹²³Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд. пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с. (– С. 9).

¹²⁴Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская Академия наук; Российский фонд культуры. – Москва : АЗЪ, 1995. – 928 с. (– С. 762).

свойств при различных внешних и внутренних изменениях...»¹²⁵. «Философский энциклопедический словарь» в наполнении данного определения предполагает связь понятий «структура» и «система», где структура «...остаётся устойчивой и относительно неизменной при различных преобразованиях системы...»¹²⁶.

В «Педагогической энциклопедии» дефиниция «структура» обозначена «...совокупностью устойчивых связей между множеством компонентов объекта, обеспечивающих его целостность и самотождественность. Представление о структуре предполагает рассмотрение объекта как системы. Конфигурация и характер связей внутри системы и есть её структура, остающаяся неизменной при изменениях системы в определенных пределах...»¹²⁷.

Таким образом, мы будем представлять структуру исследуемого феномена «...совокупностью внутренних связей изучаемого объекта с их устойчивостью, обеспечивающей целостность объекта и его тождественность самому себе...»¹²⁸. Значимым является сопряжение понятия «структура» с использованием системного подхода в нашем исследовании, применяемом для выделения, прежде всего, структурных компонентов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Экономическая готовность может быть представлена как качество в подготовке студентов и, соответственно, состоит из сопряженных между собой компонентов, где недостаточная сформированность, например, одного из них оказывает решающее влияние на общий уровень экономической готовности обучающихся. Целенаправленность воздействий на формирование экономической готовности студентов к профессиональной

¹²⁵Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. – Т. 3 / под ред. С. Я. Батышева. – Москва : Просвещение, 1999. – 440 с. (– С. 193).

¹²⁶Философский энциклопедический словарь. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 576 с. (– С. 357).

¹²⁷Педагогическая энциклопедия / под ред. П. П. Тулькибаевой, Л. В. Трубайчук. – Москва : Восток, 2003. – 274 с. (– С. 221).

¹²⁸Педагогическая энциклопедия / под ред. П. П. Тулькибаевой, Л. В. Трубайчук. – Москва : Восток, 2003. – 274 с. (– С. 221).

деятельности необходима для управления ее формированием в учебно-воспитательном процессе колледжа.

Система – это совокупность компонентов, взаимосвязанных между собой, которые в собственном строении и функционировании составляют целое (С. А. Архангельский¹²⁹, И. В. Блауберг¹³⁰, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин^{131, 132}). Исходя из данной трактовки, экономическая готовность студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности рассматривается нами как целостная система со своей структурой и **структурными компонентами**: мотивационным, гностическим, деятельностным.

Учитывая структуру экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности, необходимо осуществить ее содержательное наполнение, опираясь на личностные качества студента, мотивационные и поведенческие ориентации, специфику профессиональной деятельности.

Мотивационный компонент экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности характеризует ее проявление у обучающихся через мотивационные послылы, профессиональную самоактуализацию, экономическое поведение молодых людей, под которым мы будем понимать «...систему действий и поступков человека, проявляющиеся во взаимоотношениях с социальной средой...»¹³³.

Профессиональное поведение в целом и экономическое, в частности, на наш взгляд, характеризуется:

¹²⁹Архангельский С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / С. И. Архангельский. – Москва : Высшая школа, 1980. – 368 с.

¹³⁰Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1973. – 270 с.

¹³¹Блауберг И. В., Садовский В. Н., Юдин Э. Г. Системный подход в современной науке / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Проблемы методологии системного исследования. – М., 1970. – С. 12-24.

¹³²Блауберг И. В. Философский принцип системности и системный подход / И. В. Блауберг, В. П. Садовский, Э. Г. Юдин // Вопросы философии. – 1987. – № 8. – С. 39-53.

¹³³Краткий педагогический словарь / Под общ. ред. М. И. Кондакова, А. С. Вишнякова; сост.: М. Н. Колмакова, В. С. Суров. – Москва : Политиздат, 1988. – 367 с. (– С. 205).

- умением актуализировать личностные перспективы профессионального развития на основе собственных мотивов и потребностей в контексте экономической готовности к профессиональной деятельности;
- активной жизненной и профессиональной позицией индивида;
- потребностью в трансляции собственного экономического опыта в повседневную практику через решение профессиональных задач, выполнение профессиональных функций, соблюдение профессиональных норм.

Итак, вывод напрашивается следующий – формирование мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности происходит через осознание обучающимся собственных экономических мотивов и потребностей, с учетом личностных и профессиональных последствий, а также таких качеств личности как целеустремленность, настойчивость, стремление к саморазвитию, решительность и инициативность.

Следующим компонентом экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности является **гностический**, который аккумулирует систему экономических знаний, обучающихся в области экономики, необходимой индивиду для успешного осуществления собственной профессиональной деятельности.

Здесь важны индивидуальные познавательные усилия студента, которые будут нацелены на результат, способствующий становлению и развитию обучающегося как профессионала. Ю. К. Бабанский ¹³⁴, А. С. Белкин ¹³⁵, Ю. М. Забродин ¹³⁶, Б. Т. Лихачев ¹³⁷, Д. Б. Эльконин ¹³⁸

¹³⁴Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. – М: Педагогика, 1989. – 561 с.

¹³⁵Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство / А.С. Белкин. – Челябинск : Южно-Уральское книжное изд-во, 2004. – 176 с.

¹³⁶Забродин Ю.М. Профессиональное становление: от профобразования к профессиональной карьере / Ю.М. Забродин. – Омск : Профобразование, 1993. – С.24-38.

¹³⁷Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учебное пособие для студентов пед. учеб.заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – Москва : Прометей, 1992. – 528 с.

¹³⁸Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – М: Педагогика, 1989. – 560 с.

проводили параллельс профессиональным знанием как конечным результатом освоения профдеятельности.

Исследования Н. Б. Бордовской, А. А. Реана¹³⁹, А. В. Усовой¹⁴⁰ позволили классифицировать гностическую составляющую как:

- а) процесс познания действительности;
- б) элемент содержания профессионального обучения;
- в) конечный результат обучения, где знания будут соответствовать различным формам познания.

В трудах С. Л. Рубинштейна выделены «...длительность и последовательность процесса усвоения знаний, ... этапы или стадии – ...первичное ознакомление с материалом, или его восприятие в широком смысле слова, его осмысление, ... работа по его закреплению и, наконец, овладение материалом в смысле возможности оперировать им в различных условиях применения его на практике...»¹⁴¹.

Опираясь на идеи С. Л. Рубинштейна, В. П. Беспалько¹⁴², М. Т. Громкова¹⁴³, П. И. Пидкасистый¹⁴⁴¹⁴⁵, М. Н. Скаткин¹⁴⁶, Ю. Т. Татур¹⁴⁷ и др. в педагогике выделены уровни деятельности по приобретению обучающимися знаний с учетом нескольких признаков, таких как: содержание и объем изучаемого материала, начальный и базовый уровни знаний, логика учебно-воспитательного процесса.

¹³⁹Бордовская Н. Б., А. А. Реан. Педагогика: учебник для вузов / Н. Б. Бордовская, А. А. Реан. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 300 с.

¹⁴⁰Усова А. В. Критерии качества знаний / А. В. Усова. – Челябинск : Факел, 1995. – 215 с.

¹⁴¹Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. – Т. 2 / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1989. – 322 с. (– С. 68).

¹⁴²Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем / В. П. Беспалько. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 1977. – 304 с.

¹⁴³Громкова М. Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности / М. Т. Громкова. – Москва: ЮНИТИ, 2003. – 415 с.

¹⁴⁴Педагогика : учебник / П. И. Пидкасистый, В. И. Загвязинский, Л. И. Маленкова, А. Ф. Меняев, В. М. Полонский. – Москва, 2008. – 563 с.

¹⁴⁵Педагогика: учебное пособие: 3-е издание, дополненное и переработанное / под ред. П. И. Пидкасистого. – Москва : Педагогическое общество России, 2002. – 640 с.

¹⁴⁶Скаткин М. Н. Методология и методика педагогических исследований / М. Н. Скаткин. – Москва : Педагогика, 1986. – 150 с.

¹⁴⁷Беспалько В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: учебно-методическое пособие / В. П. Беспалько, Ю. Т. Татур. – Москва : Высшая школа, 1989. – 144 с.

Экономический стиль мышления с позиций деятельностного подхода представляет совокупность мыслительных операций, которые необходимо применять будущим профессионалам для анализа конкретных ситуаций с целью корректировки собственной экономической готовности к профессиональной деятельности. Экономическое поведение является внешним проявлением экономического стиля мышления студентов.

Профессиональное существование в парадигме новой экономики требует качественной адаптации профессионального сознания обучающихся, функционального преобразования их экономического мышления и деятельности. В данной связи экономическое мышление является основой, регулирующей процессы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и включающей общий уровень знаний, обеспечивающийся сформированностью экономических умений, стремлением к совершенствованию профессиональных знаний, пытливостью и пристальным вниманием к экономическим событиям, происходящим в стране и мире.

Деятельностный компонент экономической готовности студентов колледжей предполагает экономические умения и навыки, которыми должен владеть обучающийся в своей практической профессиональной деятельности.

Профессиональным становлением обучающихся, формированием их профессиональных умений и навыков занимались К. А. Абульханова-Славская¹⁴⁸, Б. Г. Ананьев¹⁴⁹, Е. В. Бондаревская¹⁵⁰, Т. С. Кабаченко¹⁵¹, А. К. Маркова¹⁵², В. Д. Шадриков¹⁵³ и др.

¹⁴⁸Абульханова-Славская К. А. Деятельность и психология личности / К. А. Абульханова-Славская. – Москва : Наука, 1980. – 335 с.

¹⁴⁹Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев / под ред. А.А.Бодалева. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», 1996. – 384 с.

¹⁵⁰Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – №1. – С. 16-21.

¹⁵¹Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т.С. Кабаченко. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 400 с.

¹⁵²Маркова А. К. Психологические критерии и ступени профессионализма педагога / А. К. Маркова // Педагогика. – 1995. – № 36. – С. 55-63.

Обсуждая вопрос формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, необходим учет специфики эволюции личности индивида, проходящей в непрерывной деятельности и, значит «...включение субъекта в деятельность сопровождается соотнесением индивидуальных возможностей, способностей с теми требованиями, которые предъявляются содержанием и условиями самой деятельности с точки зрения успешного ее выполнения»¹⁵⁴.

Осознание противоречий между требованиями к профессиональной деятельности и уровнем экономической готовности студента к ней является основной «движущей силой» развития личности обучающегося. Значит, деятельностный компонент формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности особенно актуален для владения комплексом экономических умений, таких как:

- логическое структурирование экономических ситуаций и задач;
- самостоятельное принятие решений в неоднозначных ситуациях;
- экономическая ответственность в профессиональной деятельности;
- реализация экономических знаний в практической деятельности.

Анализ проблемного поля исследования, выявленных факторов, позволяет объединить вышеизложенное по структурным компонентам формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и их характеристик (таблица 4).

Представленные в таблице компоненты между собой взаимосвязаны и напрямую работают на формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в определенной динамике.

¹⁵³Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков. – Москва : Логос, 1996. – 320 с.

¹⁵⁴Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности/под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 448 с. (– С. 21).

Таблица 4 – Структурные компоненты формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Структурные компоненты	Характеристика
Мотивационный	- активная жизненная и профессиональная позиция в реализации экономических мотивов в поведении и деятельности; - потребность, интерес и мотивированность к трансляции собственного экономического опыта в повседневную практику; - интериоризация экономических ценностей и мотивов, через включенность в процесс саморазвития
Гностический	- система экономических знаний, взглядов, убеждений; - экономический тип мышления, экономическая грамотность; - экономическая компетентность, стремление к самообразованию в экономической сфере
Деятельностный	- преломление экономических знаний в экономические действия; - включенность в экономическую деятельность, экономическая ответственность в профессиональной деятельности

Соответственно следующим шагом исследования являлось определение **функций** формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, характеристику которых мы представим в таблице 5.

Системный подход и его методология позволяет рассматривать формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности не только в контексте структурных элементов, но и функциональных связей.

Функцию (лат. «function» – осуществление, совершение, исполнение) мы будем трактовать как качественную характеристику, нацеленную на «...сохранение, поддержание и развитие системы...»¹⁵⁵.

Для характеристики функций экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности мы опираемся на деятельностный подход, где системно осуществляемая экономическая

¹⁵⁵Фалмер Р. Энциклопедия современного управления / Р. Фалмер / пер. с англ. –Москва :ВНПКЭнерго, 2012. – 372 с. (– С. 294).

деятельность в целом и экономическая готовность, в частности, может быть представлена как ряд элементов, имеющих свои функции (таблица 5).

Таблица 5 – Функции формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Функции	Характеристика
Ориентационная	Включает экономические ориентиры в профессиональной деятельности и поведении индивида
Мотивационная	Представляет определенный уровень мотивационной готовности, связанный с личностной мотивацией и активизацией студентов и их особенностями в экономической сфере
Целеполагания	Предполагает реализацию личностью собственного экономического потенциала в профессиональной деятельности для достижения конечного результата и мобилизации внутренних ресурсов с учетом поставленных целей
Прогностическая	Способствует осуществлению выбора обучающимся плана и перспектив своего развития на будущее
Регулятивная	Регулирует поведение индивидов и коррелирует его с профессионально-важными качествами студентов в соответствии с их жизненными экономическими перспективами
Интеграционная	Нацелена на преобразование и интегрирование экономических знаний в систему для успешной ориентации в профессиональном сообществе, консолидацию в сфере экономики
Нормативная	Регулирует нормативно-правовой выбор и сопровождения профессиональной деятельности обучающихся в их экономической составляющей
Развивающая	Содействует активному развитию когнитивной, мотивационно-потребностной, эмоционально-волевой сфер, успешному формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, обретение личностных смыслов своей деятельности
Оценочная	Ориентирована на выбор обучающимся альтернатив экономического поведения и деятельности в реализации собственных интересов и потребностей; способов коммуникации между студентами с целью усвоения и обмена экономическими знаниями для достижения образовательного эффекта. Критериальный подход к оценке практического опыта, через освоение новых горизонтов профессиональной деятельности

Таким образом, под *экономической готовностью* мы будем понимать характеристику интегрального качества личности единстве следующих аспектов:

- *мотивационного, где убежденность индивида напрямую работает на мотивацию к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации;*
- *интеллектуального, где интеграция экономических знаний позволяет владеть «прогнозными моделями» в сфере экономики;*
- *практико-ориентированного, где поведение молодого человека преломляется в конкретной экономической ситуации.*

Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности является собой интегрированный системный процесс взаимодействия педагога и студента, в котором обучающийся выступает как субъект деятельности в конкретной экономической ситуации и как личность с собственным экономическим потенциалом, находящимся в постоянном развитии.

Таким образом, анализ проблемного поля исследования в нескольких плоскостях с точки зрения инновационности, интеграции и человеческого капитала с учетом политических, экономических и социокультурных условий показывает, что взаимосопряжение науки, производства, образования окажет огромное влияние на повышение инновационного потенциала региональной, национальной экономики, и, в конечном счете, будет работать на формирование экономической готовности выпускников системы СПО к профессиональной деятельности.

Сущность экономической готовности к профессиональной деятельности является собой психическое состояние обучаемого, предстартовую активизацию студента колледжа, включающие осознание молодым человеком собственных целей, оценку условий обучения и деятельности, определение наиболее оптимальных способов реализации действий; прогнозирование своих мотивационных, эмоционально-волевых,

интеллектуальных, мобилизационных усилий для достижения конечного результата поставленной цели.

Содержание экономической готовности включает ряд составных частей:

мотивационную (формирование позитивной экономической мотивации, познавательного интереса и осознания необходимости освоения новых экономических знаний);

целевую (задействование познавательных психических процессов при формировании системы знаний об экономических проблемах современности, стремление к активной и эффективной профессиональной экономической деятельности);

содержательную (когнитивный опыт практической экономической деятельности по применению полученных знаний в виде внешних (практических) экономических умений и навыков);

организационную (экономизация учебных дисциплин; введение дополнительных экономико-образовательных спецкурсов; организация вне учебной экономико-исследовательской деятельности; создание комплекса условий, обеспечивающих эффективное формирование экономической готовности);

результативную (поэтапное повышение уровня сформированности экономической готовности).

Выявление сущности и содержания экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности позволило уточнить понятие «экономическая готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности», под которым понимается интегральное качество личности, определяющее целенаправленную установку и способность личности к самореализации и саморазвитию в профессиональной деятельности.

Экономическая готовность представляет собой интегральную характеристику качества личности и включает: мотивационный, интеллектуальный, практико-ориентированный аспекты. Экономическая

готовность студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности рассматривается как целостная система со своей структурой и *структурными компонентами* – мотивационным, гностическим, деятельностным. Функциями формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности являются: ориентационная, мотивационная, целеполагания, прогностическая, регулятивная, интеграционная, нормативная, развивающая, оценочная.

1.3. Модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Для формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности создана модель, которая нацелена на эффективность решения одной из задач диссертационного исследования.

Модель – «...абстрактный алгоритм педагогической деятельности... предполагает определенную цель, последовательность, содержательную направленность, критерии и показатели результативности...»¹⁵⁶.

Для раскрытия функциональных характеристик объекта диссертационной работы в научных исследованиях используется педагогическая модель, включающая в себя ряд структурных блоков/модулей, раскрывающих целевой, методологический, сущностный, содержательный, функциональный контексты.

С учетом вышеуказанного алгоритма в авторской модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности присутствуют следующие модули: *методологический, структурно-содержательный, технологический, критериально-оценочный* (рисунок 3).

¹⁵⁶Беляева Л. А. Педагогическая деятельность как категория педагогики и философии / Л. А. Беляева // Понятийный аппарат педагогики и образования: Сборник научных трудов. – Вып.1. – Санкт-Петербург, 1995. – С. 43-44. (– С. 43-44).

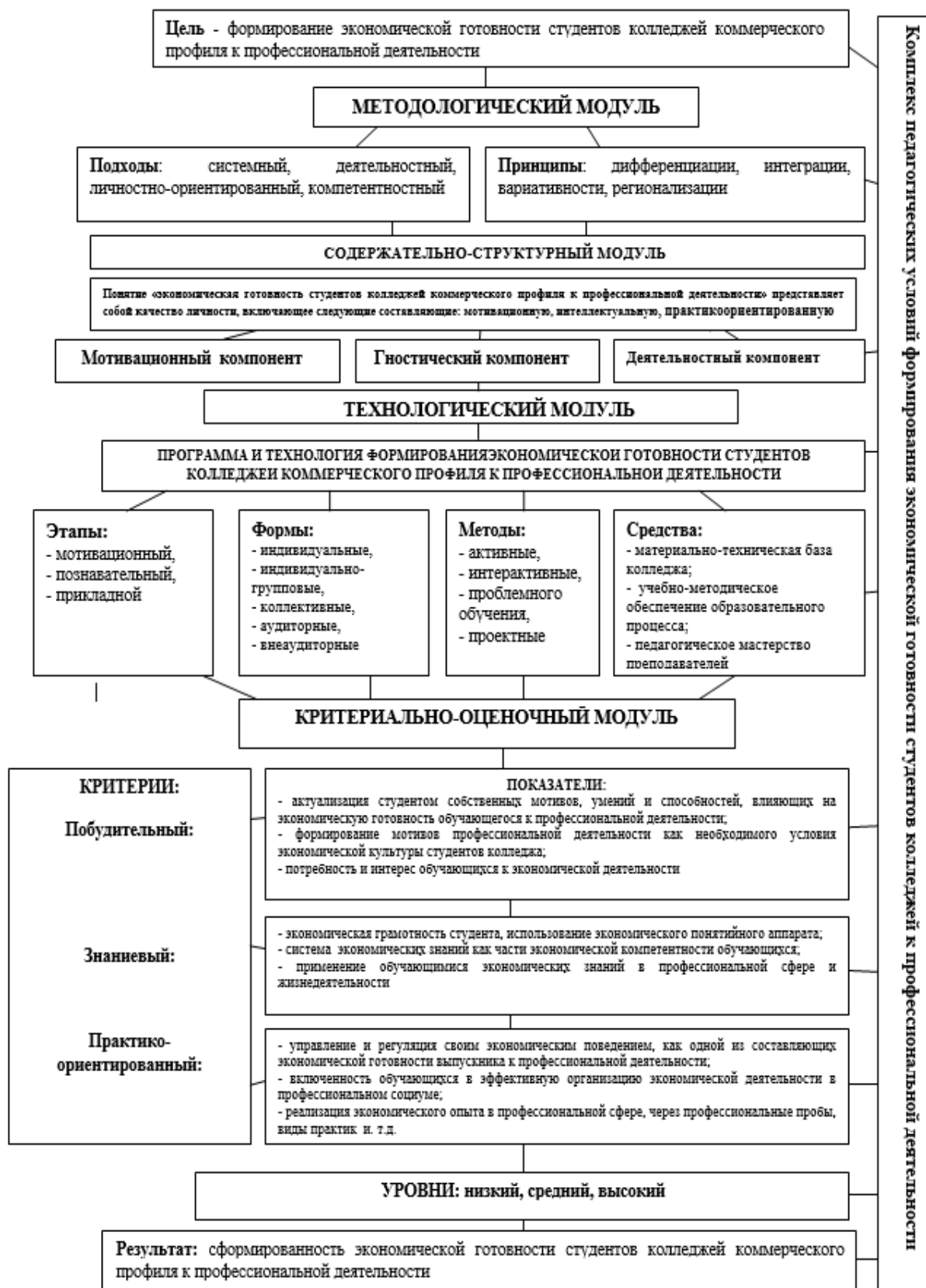


Рисунок 3 – Модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Цель: формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Методологический модуль составляют системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный подходы и принципы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности – дифференциации, интеграции, вариативности, регионализации.

Системный подход позволил рассмотреть формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности не только в системе подготовки профессиональных кадров (А. Н. Аверьянов¹⁵⁷, П. К. Анохин¹⁵⁸, А. Г. Асмолов¹⁵⁹, В. Г. Афанасьев¹⁶⁰, Л. фон Берталанфи¹⁶¹, В. П. Беспалько¹⁶², И. В. Блауберг¹⁶³¹⁶⁴, Э. Н. Гусинский¹⁶⁵, Н. В. Кузьмина¹⁶⁶, В. Н. Садовский, Э. Ю. Юдин¹⁶⁷ и др.), но и как целостную систему, включающую целый ряд связей, отношений, и нацеленную на достижение качественного результата, в которой образовательный процесс в колледже специально организован с учетом комплекса педагогических условий.

¹⁵⁷Аверьянов А. Н. Системное познание мира: Методологические проблемы / А. Н. Аверьянов. – Москва : Политиздат, 1985. – 263 с.

¹⁵⁸Анохин П. К. Представление о функциональной системе и результате / П. К. Анохин // Синергетика и психология. – Выпуск 1. – Москва: МГСУ «Союз», 1997. – С. 135-139.

¹⁵⁹Асмолов А. Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения / А. Г. Асмолов // Педагогика. – 2009. – № 4. – URL: <http://fgos.isiorao.ru/Approbation/publik/statja%2011.php>

¹⁶⁰Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. – Москва : Политиздат, 1981. – 432 с.

¹⁶¹Берталанфи Л. фон. Общая теория систем – обзор проблем и результатов / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – Москва: Наука, 1969. – С. 34-35.

¹⁶²Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем / В. П. Беспалько. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 1977. – 304 с.

¹⁶³Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1973. – 270 с.

¹⁶⁴Блауберг И. В. Философский принцип системности и системный подход / И. В. Блауберг, В. П. Садовский, Э. Г. Юдин // Вопросы философии. – 1987. – № 8. – С. 39-53.

¹⁶⁵Гусинский Э. Н. Построение теории образования на основе междисциплинарного системного подхода / Э. Н. Гусинский. – Москва : Российский институт повышения квалификации работников образования, 1994. – 183 с.

¹⁶⁶Кузьмина Н. В. Системный подход в педагогическом исследовании / Н. В. Кузьмина // Методология педагогических исследований / под ред. А. И. Пискунова. – Москва, 1980. – С. 82-117.

¹⁶⁷Блауберг И. В. Системный подход в современной науке / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Проблемы методологии системного исследования. – Москва, 1970. – С. 12-24.

Система формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности должна обладать такими *свойствами*, как *целостность* и *структурность*, направленными на эффективность данного процесса.

Деятельностный подход к формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности необходим, так как деятельность является базовой при формировании этого феномена, и через деятельность совершенствуется сама обучающая среда.

Идеи ряда ученых о личностном и профессиональном развитии молодых людей в ходе активной практической деятельности очень актуальны для нашего исследования (П. Я. Гальперин ¹⁶⁸, В. В. Давыдов ¹⁶⁹, А. В. Запорожец ¹⁷⁰, Д. Б. Эльконин ¹⁷¹).

Личностно-ориентированный подход (М. А. Акопова ¹⁷², Н. А. Алексеев ¹⁷³, Д. А. Белухин ¹⁷⁴, Е. В. Бондаревская ¹⁷⁵, В. В. Сериков ¹⁷⁶, И. С. Якиманская ¹⁷⁷¹⁷⁸¹⁷⁹ и др.) предполагает не только учет личностных особенностей обучающихся в реализации принципа субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и студента, но и отношения к обучающемуся

¹⁶⁸Гальперин П. Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. / П. Я. Гальперин. – Москва: Наука, 1976. – 327 с.

¹⁶⁹Давыдов В. В. Категории деятельности и психического отражения в теории А. Н. Леонтьева / В. В. Давыдов // Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. – Москва, 1979. – № 4. – С. 25-41.

¹⁷⁰Запорожец А. В. Избранные психологические труды: в 2-х т. / А. В. Запорожец. – Москва : Педагогика, 1986. – Т. I. – 321 с.

¹⁷¹Эльконин Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – Москва, 1978. – 210 с.

¹⁷²Акопова М. А. Теория и методология реализации личностно-ориентированного подхода в условиях выбора дополнительных образовательных программ :дисс.д-рапед.наук / М. А. Акопова. – Санкт-Петербург, 2004. – 368 с.

¹⁷³Алексеев Н. А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики / Н. А. Алексеев. – Тюмень : Издательство ТГУ, 1996. – 136 с.

¹⁷⁴Белухин Д. А. Личностно ориентированная педагогика в вопросах и ответах: учебное пособие/ Д. А. Белухин. – Москва : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 312 с.

¹⁷⁵Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – №1. – С. 16-21.

¹⁷⁶Сериков В. В. Личностно-ориентированный образовательный процесс: сущность, содержание, технологии / В. В. Сериков. – Ростов-на-Дону : Издательство Ростовского государственного педагогического университета, 1995. – 288 с.

¹⁷⁷Якиманская И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 1996. – 96 с.

¹⁷⁸Якиманская И. С. Разработка технологии личностно ориентированного обучения / И. С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1995. – № 2. – С. 31-42.

¹⁷⁹Якиманская И. С. Технология личностно-ориентированного обучения в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 2000. – 312 с.

как к носителю экономической культуры, частью которой является экономическая готовность к профессиональной деятельности.

Важным подходом к формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности служит **компетентностный подход**, использование которого для решения цели нашего исследования будет способствовать приращению экономической компетентности обучающихся в образовательной организации. В работах Е. Н. Барановой¹⁸⁰, М. В. Дубовой¹⁸¹, И. А. Зимней¹⁸², С. Б. Серяковой¹⁸³ и др. уделяется большое внимание формированию и развитию компетенций для успешной профессиональной деятельности. Идеи вышеуказанных ученых, безусловно, важны для нашего исследования.

В процессе формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности необходимо учитывать следующие **принципы**: дифференциации^{184, 185, 186}; интеграции^{187, 188}; вариативности^{189, 190}; регионализации¹⁹¹ (таблица 6).

¹⁸⁰Баранова Е. Н. Компетентностный подход в контексте гуманистической парадигмы образования / Е. Н. Баранова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – Нижний Новгород, – 2012. – №18. – С. 139-149.

¹⁸¹Дубова М. В. Компетентностный подход среди современных педагогических подходов в системе общего образования / М. В. Дубова // Интеграция образования. – Саранск. – 2010. – № 1. – С. 59-63.

¹⁸²Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 156 с.

¹⁸³Серякова С. Б. Компетентностный подход в определении образовательных стратегий высшей школы / С. Б. Серякова // Перспективы науки. – Тамбов, – 2011. – № 10. – С. 314-316.

¹⁸⁴Арапов А. И. Дифференциация обучения в истории отечественной педагогики и школы / А. И. Арапов. – Новосибирск : НГПУ, 2003. – 243 с.

¹⁸⁵Осмоловская И. М. Организация дифференцированного обучения в современной общеобразовательной школе / И. М. Осмоловская. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», НПО «МОДЭК», 1998. – 137 с.

¹⁸⁶Чуприкова И. С. Психология умственного развития: принцип дифференциации / И. С. Чуприкова. – Минск, 1997. – 174 с.

¹⁸⁷Сиротюк А. Л., Сергеева М. Г. Инновационный подход к обучению в профессиональной школе: Монография / А. Л. Сиротюк, М. Г. Сергеева. – Курск: изд-во РФЭИ, 2011. – 350 с.

¹⁸⁸Чепиков М. Г. Интеграция науки: философский аспект / М. Г. Чепиков. – Москва : Наука, 1981. – 82 с.

¹⁸⁹Унт И. Э. Индивидуализация и дифференциация обучения / И. Э. Унт. – Москва : Педагогика, 1990. – 192 с.

¹⁹⁰Чошанов М. А. Дидактическое конструирование гибкой технологии обучения / М. А. Чошанов / Педагогика. – 1997. – № 2. – С. 21-29.

¹⁹¹Зыков В. В. Социальный институт профессионального образования и регион: Монография / В. В. Зыков. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2001. – 272 с.

Таблица 6 – Принципы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Принципы	Характеристика
Дифференциации	Выстраивание педагогического процесса как дифференцированного, а именно в процессе обучения разделение студентов на группы или индивидуализацию обучения
Интеграции	Интеграция в учебном процессе перетекает из дифференциации и характеризуется объединением обучающихся для решения задач, которые ставит перед преподавателем перед студентами
Вариативности	Выбор студентом того вида деятельности/ программы, который позволяет учесть личностно-ориентированный способ организации учебного процесса - учет индивидуальных особенностей, обучающихся и их интересов с использованием разнообразных технологий, оборудования, дидактических материалов
Регионализации	Предполагает направление вектора содержания и ориентации профессионального образования на его регионализацию, с учетом спектра специальностей, необходимых региону

В **структурно-содержательный модуль** входят авторское определение ««экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности» и ее компоненты:

- *мотивационный*, позволяющий акцентировать внимание на мотивированности обучающихся и желании добиваться определенных высот в профессиональной деятельности при формировании экономической готовности студентов;
- *гностический*, позволяющий аккумулировать экономические знания для реализации в профессиональной сфере в период обучения в колледже;
- *деятельностный*, позволяющий активизировать навыки принятия решений и профессиональных действий в экономической сфере через формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Технологический модуль представлен программой и технологией формирования экономической готовности студентов колледжей к

профессиональной деятельности и этапами ее формирования в колледже.

Анализ содержания ФГОС СПО позволяет сделать вывод о том, что с учетом профессиональных характеристик акцент необходимо сделать на мировоззрении выпускника, экономической культуре мышления, аналитико-синтетической деятельности в отношении традиций/инноваций, саморазвитии и обучении в новых экономических условиях.

В данной связи нами как одна из составляющих в программу включен курс «Управленческая экономика» с целью формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в рамках воспитательно-образовательного процесса, посредством реализации ряда педагогических форм, методов и средств.

Форма в трактовке В. И. Загвязинского – это «...способ организации того или иного процесса или предмета... с его внутренней структурой и внешними связями...»¹⁹².

В контексте диссертационного исследования значимо субъект-субъектное взаимодействие как между педагогами и студентами, так и между обучающимися в образовательном процессе колледжа.

По В. И. Загвязинскому определим следующие формы формирования экономической готовности студентов колледжей:

«– индивидуальную (организация самостоятельной работы студентов и ее контроль, индивидуальные консультации в процессе выполнения обучающимся практических... работ, зачеты, экзамены и т.д.);

– индивидуально-групповую (деловые игры, кейс-проекты, коллоквиумы... учебная, производственная, преддипломная практика и пр.);

– коллективную (лекции, семинарские занятия, экскурсии, участие в конференциях, диспуты, круглые столы и др.)»¹⁹³.

¹⁹²Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.И. Загвязинский. – Москва : Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.(– С. 78).

¹⁹³Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.И. Загвязинский. – Москва : Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.(– С. 80).

В. И. Волынкин классифицирует формы воспитательно-образовательного процесса на аудиторные и внеаудиторные, так называемые контактные:

- *аудиторная форма* необходима для выстраивания непосредственного субъект-субъектного взаимодействия, обучающегося с педагогом;

- *внеаудиторная форма* – важна для самостоятельной работы студента над учебным материалом, творческого труда над эссе, рефератами, практическими заданиями, прохождением всех видов практик¹⁹⁴.

Среди **методов**, которые используются для формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, будут активные и интерактивные, позволяющие реализовывать в образовательном процессе сотрудничество педагогов и обучающихся для активизации творческого потенциала последних.

Нами использовались методы проблемного и проектного обучения студентов, такие как:

- беседы с ведущими экономистами региона;
- дискуссии представителей состоявшейся профессиональной и молодежной студенческой аудитории;
- диспуты по региональной и экономической проблематике;
- кейс-стади для эффективного формирования экономической готовности и экономического мышления студентов;
- профессиональные пробы для обучающихся и др.

Средства при формировании экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, «...представляют собой предметную поддержку... и трактуются в дидактике как материальные или идеальные объекты, которые помещены между... преподавателем и учащимися и используются для усвоения знаний, формирования опыта

¹⁹⁴Волынкин В. И. Педагогика в схемах: учебное пособие / В. И. Волынкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 283 с. (– С. 52).

познавательной и практической деятельности...»¹⁹⁵.

Сюда мы отнесем педагогическое мастерство преподавателей, материально-техническую базу колледжа, учебно-методическое обеспечение процесса формирования экономической готовности студентов.

Научная задача диссертационного исследования предполагает разработку программы и ее технологического обеспечения для успешного формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Этапами формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности определены:

- мотивационный (1 курс),
- познавательный (2 курс),
- прикладной (3 курс).

Представим этапы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в таблице 7.

Опираясь на идеи В. А. Сластенина и Л. С. Подымовой, мы *технологию* будем рассматривать как системный процесс последовательного осуществления совокупности действий, предполагающего достижение прогнозируемого результата¹⁹⁶, то есть сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

¹⁹⁵Профессиональная педагогика: категории, понятия, дефиниции: сборник научных трудов. – Вып. 2/ отв. ред. Г.Д.Бухарова. – Екатеринбург : Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета, 2004. – 404 с. (– С. 256).

¹⁹⁶Сластенин В. А., Подымова Л. С. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – Москва :Магистр, 1997. – 224 с. (– С. 53).

Таблица 7 – Этапы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Описание	Этапы		
	Мотивационный	Познавательный	Прикладной
Цели	Формирование основ экономических знаний и экономического стиля мышления. Овладение азами экономической терминологии как предтечи владения технологиями в профессиональной деятельности	Овладение экономическими знаниями с последующим их использованием в профессиональной деятельности и жизнедеятельности. Формирование и развитие экономических компетенций студента	Развитие аналитико-прогностического стиля мышления и деятельности у обучающихся, навыков самообразования. Опора в практической деятельности на экономическую составляющую
Формы/Методы/Средства	Базовая и специальная профессиональная подготовка обучающихся. Контекстные. Учебная практика.	Подготовка студентов по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. Активные/интерактивные методы обучения. Активизация самостоятельной работы обучающихся.	Организация проектной деятельности обучающихся. Имитационно-компетентностные
Результат	Сформированность репродуктивного уровня экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности на уровне механического/логического алгоритма («понял-усвоил-овладел»)	Сформированность базового уровня экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, соответствующий профстандарту)	Сформированность профессионального уровня экономической готовности студентов колледжей (продуктивность осуществления профдеятельности – профессионально важные качества личности, специфические способности, ЗУН, способы деятельности и пр.)

Технология формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности содержит три сегмента:

–*организационный* (определение исходного уровня экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности в соотнесении его с потребностями рынка труда региона);

– *обучающий* (реализация программы формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности);

– *итоговый* (подведение итогов, определение профессиональной траектории выпускников колледжа).

Подробное описание технологии формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности будет представлено во второй главе диссертационного исследования.

Критериально-оценочный модуль представляет собой взаимосвязь компонентов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с критериями и уровнями ее сформированности, а также включает показатели, характеризующие эти критерии (таблица 8).

Критерии и показатели сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности приведены в таблице 8, уровни сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности представлены в таблице 9.

Нами учитывался уровневый подход (низкий, средний и высокий) при планировании результативности процесса формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности (таблица 10).

Автору близок взгляд Ю. А. Конаржевского на динамику ступенчатого перехода при определении уровней сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности – от низкого к среднему и высокому. При этом должна усложняться структура, так как происходит усложнение ее элементов¹⁹⁷.

¹⁹⁷Конаржевский Ю. А. Технология системного подхода к анализу, самоанализу и совместной аналитической деятельности руководителя школы и учителя / Ю. А. Конаржевский. – Челябинск, 1989. – 125 с. (– С. 77-78).

Таблица 8 – Взаимосвязь компонентов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с критериями ее оценки

Компоненты	Критерии
<u>Мотивационный:</u> - активная жизненная и профессиональная позиция в реализации экономических мотивов в поведении и деятельности; - способность и мотивированность к трансляции собственного экономического опыта в повседневную практику; - интериоризация экономических ценностей и мотивов через включенность в процесс саморазвития	<i>Побудительный:</i> - высокая инициативность и понимание студентом мотивов формирования собственной экономической готовности к профессиональной деятельности; - устойчивое стремление и мотивация к овладению экономической составляющей профессиональной деятельности, в том числе через саморазвитие и самообразование
<u>Гностический:</u> - система экономических знаний, взглядов, убеждений; - экономический стиль мышления, экономическая грамотность; - экономическая компетентность, стремление к самообразованию в экономической сфере	<i>Знаниевый:</i> - овладение студентами колледжа базовыми и практическими экономическими знаниями в их системе и совокупности; - экономическая компетентность и грамотность выпускника колледжа для формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности
<u>Деятельностный:</u> - практический интерес к экономической деятельности; - преломление экономических знаний в экономические действия; - включенность в экономическую деятельность, экономическая ответственность в профессиональной деятельности	<i>Практико-ориентированный:</i> - способность и готовность студентов к профессиональной деятельности в современных экономических условиях; - опыт творческой самореализации в экономической сфере в условиях профессиональной среды

Таблица 9 – Критерии и показатели сформированности экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности

Компоненты	Критерии	Показатели
Мотивационный	Побудительный	Актуализация студентом собственных мотивов, умений и способностей, влияющих на экономическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности
		Формирование мотивов профессиональной деятельности как необходимого условия экономической культуры студентов колледжа
		Потребность и интерес обучающихся к экономической деятельности
Гностический	Знаниевый	Экономическая грамотность студента, использование экономического понятийного аппарата
		Система экономических знаний как части экономической компетентности обучающихся
		Применение обучающимися экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности
Деятельностный	Практико-ориентированный	Управление и регуляция своим экономическим поведением, как составляющими экономической готовности выпускника к профессиональной деятельности
		Включенность обучающихся в эффективную организацию экономической деятельности в профессиональном социуме
		Реализация экономического опыта в профессиональной сфере, через профессиональные пробы, виды практик и. т.д.

Таблица 10 – Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Показатели сформированности	Степень и характер выраженности сформированности показателей		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1	2	3	4
1 критерий – Побудительный			
Актуализация студентом собственных мотивов, умений и способностей, влияющих на экономическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности	Отсутствие понимания собственных мотивов и потребностей, влияющих на экономическую готовность к профессиональной деятельности	Недостаточное осознание студентом собственных мотивов потребностей как основы экономического мышления	Осознание студентом собственных мотивов, потребностей и значимости экономической готовности к будущей профессиональной деятельности
Формирование мотивов профессиональной деятельности как необходимого условия экономической культуры студентов колледжа	Недостаточная мотивация к профессиональной деятельности	Мотивированность на экономический рост в учебной/ профессиональной деятельности и самореализацию	Постоянное стремление к экономическому росту как части экономической культуры
Потребность и интерес обучающихся к экономической деятельности	Отсутствие потребности и интереса обучающихся к экономической деятельности	Недостаточные потребности и интересы обучающихся к экономической деятельности	Стремление удовлетворить свои потребности и интересы к экономической деятельности
2 критерий – Знаниевый			
Экономическая грамотность студента, применение экономического понятийного аппарата	Несистематизированные экономические знания	Наличие экономических знаний, полученных в результате профессиональной подготовки	Экономическая грамотность, владение не только понятийным аппаратом, но и умением применять данные знания в практической профессиональной деятельности

Продолжение таблицы 10

Система экономических знаний как части экономической компетентности обучающегося	Минимальность усилий к овладению системой знаний в области экономики	Нацеленность на овладение системой экономических знаний	Профессиональная компетентность в экономической сфере, систематизированные экономические знания
Применение обучающимися экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности	Недостаточная готовность к применению экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности	Частичное использование экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности	Активная реализация экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности
3 критерий – Практико-ориентированный			
Управление и регуляция своим экономическим поведением, как составляющими экономической готовности выпускника к профессиональной деятельности	Отсутствие стремления к осознанной регуляции своего экономического поведения	Регуляции своего экономического поведения как части собственной экономической культуры	Управление и регуляция своего экономического поведения через самореализацию в экономической сфере
Включенность обучающихся в эффективную организацию экономической деятельности в профессиональном социуме	Недостаточная включенность во взаимоотношения с профессиональным социумом	Овладение навыками экономического взаимодействия с профессиональным социумом	Эффективное выстраивание взаимоотношений с профессиональным социумом и включенность в организованную экономическую деятельность
Реализация экономического опыта в профессиональной сфере через профессиональные пробы, виды практик и. т.д.	Слабо выраженное желание реализации экономического опыта в профессиональной сфере	Понимание необходимости реализации собственного экономического опыта в профессиональной сфере	Успешная реализация собственного экономического опыта в профессиональной сфере

Модель включает комплекс **педагогических условий** формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, среди которых:

1 группа – педагогические условия, необходимые для формирования *мотивационного компонента* экономической готовности студентов: внешняя и внутренняя образовательная среда, в которой учтена зависимость не только от специфики потребностей экономической регионализации и требований регионального рынка труда к уровню экономической готовности выпускника колледжа, требований ФГОС СПО, а также социально-профессиональных и узко личностных мотивов обучающихся; соотнесение студентами колледжа понимаемых, знаемых и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу опытно-экспериментальной работы; мотивированность педагогического коллектива колледжа на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

2 группа – педагогические условия, необходимые для формирования *гностического компонента* экономической готовности студентов: способность студентов колледжа самостоятельно приобретать знания; система учебно-методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса в колледже, нацеленная на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов, нацеленное на формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

3 группа – педагогические условия, необходимые для формирования *деятельностного компонента* экономической готовности студентов: развитие экономических стратегий студентов колледжа; педагогический мониторинг личностного продвижения обучающихся в учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности; реализация научно-исследовательского

партнерства с использованием учебно-практической и производственной базы колледжа для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Таким образом, описанная выше модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности включает: цель ее реализации, методологические подходы и основные принципы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, программу и технологию с использованием разнообразных форм, методов и средств деятельности; этапы формирования, критерии, показатели, уровни сформированности экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности, педагогические условия, позволяющие реализовать предложенную модель.

Во второй главе мы рассмотрим подробно методику экспериментальной проверки модели и комплекса педагогических условий формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Выводы по первой главе:

1. Экономическая готовность представляет характеристику интегрального качества личности и включает следующие аспекты:

мотивационный, где убежденность индивида напрямую работает на мотивацию к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации;

интеллектуальный, где интеграция экономических знаний позволяет владеть «прогнозными моделями», в том числе в сфере экономики;

практико-ориентированный, где поведение индивида преломляется в конкретной экономической ситуации.

2. Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности включает следующие структурные

компоненты: мотивационный, гностический, деятельностный, обладающие определенной совокупностью элементов, способствующих повышению эффективности данного процесса.

3. Методологическая основа исследования формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности включает: системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный подходы. Для успешного формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности выделены *принципы*: дифференциации, интеграции, вариативности, регионализации.

4. Предложенная модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности представлена методологическим, содержательно-технологическим, критериально-оценочным модулями, в которой выстроен алгоритм для реализации цели и задач исследования, соответствующий последовательным этапам формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности (мотивационный, познавательный, прикладной); а также содержатся формы, методы и средства, технология формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, компоненты, критерии, показатели, уровни, комплекс педагогических условий для успешной реализации модели.

5. В процессе формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности используются: индивидуальные, индивидуально-групповые, коллективные, активные и интерактивные *формы*; *методы* проблемного обучения, проектный; *средства*: материально-техническая база образовательной организации СПО, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса колледжа, педагогическое мастерство преподавателей; *технология* формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности включает три сегмента: *организационный*

(определение экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности в соотнесении его с потребностями рынка труда региона); *обучающий* (реализация программы экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности); *итоговый* (подведение итогов, определение профессиональной траектории выпускников колледжа).

7. На базе структурных компонентов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности выделены критерии и показатели:

побудительный критерий (показатели: актуализация студентом собственных мотивов, умений и способностей, влияющих на экономическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности; формирование мотивов к профессиональной деятельности как необходимого условия экономической культуры студентов колледжа; потребность и интерес обучающихся к экономической деятельности);

знаниевый критерий (показатели: экономическая грамотность студента, использование экономического понятийного аппарата; система экономических знаний как части экономической компетентности обучающихся; применение обучающимися экономических знаний в профессиональной сфере и жизнедеятельности);

практико-ориентированный критерий (показатели: управление и регуляция своим экономическим поведением, как одной из составляющих экономической готовности выпускника к профессиональной деятельности; включенность обучающихся в эффективную организацию экономической деятельности в профессиональном социуме; реализация экономического опыта в профессиональной сфере, через профессиональные пробы, виды практик и. т.д.);

уровни сформированности экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности (низкий, средний и высокий), а также комплекс педагогических условий (1

группа – педагогические условия, необходимые для формирования *мотивационного компонента* экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; 2 группа – педагогические условия, необходимые для формирования *гностического компонента* экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; 3 группа – педагогические условия, необходимые для формирования *деятельностного компонента* экономической готовности студентов к профессиональной деятельности).

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Методика апробации модели экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Методика апробации модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности предполагала опору на идеи ученых, занимавшихся организацией педагогического исследования (Ю. П. Бабанский¹⁹⁸, Р. А. Атаханов, В. И. Загвязинский¹⁹⁹ и др.) без учета его содержания:

1) организация образовательного процесса в колледже, учитывающая специфику формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в образовательной организации СПО и оказывающая влияние на выстраивание связей между исследуемыми в диссертации явлениями, но без коррекции целостного видения объекта;

2) целенаправленное внесение в образовательный процесс колледжа принципиальных изменений в соответствии с определенной целью исследования, его задач и сформулированной гипотезой;

3) наличие экспериментальной и контрольной групп и сравнение результатов их диагностики;

4) качественный и количественный анализ компонентов экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, введенных в образовательный процесс колледжа — как новых, так и, возможно, видоизмененных.

¹⁹⁸ Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. — М: Педагогика, 1989. — 561 с.

¹⁹⁹ Загвязинский В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. И. Загвязинский, Р. А. Атаханов. — Москва : Издательский центр «Академия», 2001. — 208 с.

При разработке плана опытно-экспериментальной работы (ОЭР) нами были учтены требования, которые необходимы для его качественной и эффективной реализации:

- предварительный сбор информации в рамках проблемного поля исследования с ее последующим анализом с учетом теоретических и практических оснований, в том числе изучение передового педагогического опыта в сфере СПО;

- в ходе проводимого исследования уточнение гипотезы и формулировки поставленных задач;

- соотнесение с методиками диагностики ранее выявленных критериев, показателей и уровней исследуемого феномена для объективной оценки полученных результатов при проведении настоящего исследования.

Вышеуказанное планирование опытно-экспериментальной работы диктовало следующие шаги для организации практической части исследования:

1. Разработка программы эмпирической части исследования по формированию экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

2. Определение этапов проведения опытно-экспериментальной работы.

3. Соотнесение компонентов, критериев и показателей сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности с диагностическим инструментарием.

4. Формирование экспериментальной и контрольной групп в Воронежском государственном промышленно-гуманитарном колледже.

5. Диагностика исходного уровня экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

6. Разработка и апробация технологии формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

7. Реализация комплекса педагогических условий, влияющих на эффективность формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

8. Проведение в экспериментальной и контрольной группах итогового среза уровня сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

9. Анализ результатов, формулирование выводов проведенной ОЭР.

Цель опытно-экспериментальной работы состояла в апробации модели формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

Задачи опытно-экспериментальной работы:

1. Диагностика исходного уровня экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности для определения сформированности компонентов экономической готовности, описанных ранее.

2. Выявление комплекса педагогических условий, способствующих эффективному формированию экономической готовности студентов по специальности 38.02.04 «Коммерция» на базе основного общего образования по очной форме обучения (срок обучения 2 года 10 месяцев).

3. Определение эффективности разработанной программы ОЭР и технологии формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

4. Анализ данных, полученных в результате проведенного исследования, с помощью методов математической статистики.

Программа опытно-экспериментальной работы учитывала методологические подходы, лежащие в основе формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности – системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный.

Нами определены следующие этапы реализации программы практической части исследования:

1. Изучение исходного уровня сформированности компонентов экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, с их последующей диагностикой, куда войдут:

а) уровень овладения мотивационной составляющей экономической готовности – мотивационный компонент;

б) уровень овладения знаниевой составляющей экономической готовности – гностический компонент;

в) уровень овладения практической составляющей экономической готовности – деятельностный компонент.

2. Разработка и апробация программы ОЭР включала ряд моментов. Так, наряду с экономическими дисциплинами, входящими в учебный план, мы использовали кружковую работу, в частности, «Экономический кружок» (курс «Управленческая экономика» («Методическая копилка»)),²⁰⁰ с целью внедрения в образовательный процесс колледжа для формирования выявленных компонентов экономической готовности у студентов на основе специально созданного комплекса педагогических условий. Курс «Управленческая экономика»²⁰¹ фрагментарно был использован во внеучебной деятельности колледжа «Номос». Привлекались студенты-юристы 2 курса специальности «Право и организация социального обеспечения» в количестве 23 человек для повышения их экономической компетентности для грамотного использования экономических инструментов при начислении социальных пособий, пенсий, материнского капитала и пр.

3. Разработка и апробация технологии формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

²⁰⁰vgpgk.ru. Ресурсный центр развития непрерывного образования. Методическая копилка.

²⁰¹Астахов И. А. Образовательная программа «Управленческая экономика» / И. А. Астахов, Е. П. Комаровская. – Воронеж : ЦРГСГ. – 2020. – 50 с.

4. Диагностика сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности с учетом выявленных компонентов после проведения основного этапа ОЭР.

5. Оценка специально созданных в образовательном процессе колледжа педагогических условий, нацеленных как на всестороннее развитие личности студентов, так и на формирующие компоненты экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности в экспериментальной и контрольной группах.

6. Анализ результатов ОЭР с учетом сформированности компонентов экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

В опытно-экспериментальной работе приняли участие 50 студентов Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа – 25 студентов составили экспериментальную группу (22 девушки и 3 юноши), 25 обучающихся (24 девушки и 1 юноша) вошли в контрольную.

В качестве респондентов экспериментальной группы, учитывая логику исследования, были выбраны обучающиеся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Контрольную группу составили студенты специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис», т. к. данное направление подготовки максимально приближено по объему экономических дисциплин к специальности «Коммерция» и осуществлялся набор только по одной группе по этим специальностям.

В учебных планах обеих специальностей присутствует ряд идентичных дисциплин с экономической компонентой: среди общепрофессиональных дисциплин – это «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг». Для специальности «Коммерция» можно выделить «Финансы, налоги, налогообложение», «Статистика» и «Экономика» (дисциплина по выбору).

В учебном плане специальности «Гостиничный сервис» профильные дисциплины – «Финансово-хозяйственная деятельность отеля» и

«Финансово-хозяйственное сопровождение гостей в процессе пребывания в отеле».

Исследование формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности проводилось в течение четырех лет в период с 2019 по 2023 годы и реализовывалось в три этапа.

Первый – *констатирующий этап* (2019 г.) связан с изучением проблемного поля исследования, определением исходного уровня экономической готовности к профессиональной деятельности обучающихся по специальностям «Коммерция» и «Гостиничный сервис», в учебных планах которых экономические дисциплины представлены примерно одинаковым количеством часов.

На констатирующем этапе сформулирована гипотеза исследования, определены задачи, подобран комплекс методик для ОЭР с целью выявления уровней проявления компонентов экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности, сформированы экспериментальная и контрольная группы респондентов.

Констатирующий этап представлен совокупностью следующих методов: наблюдение; беседа; тестирование; анализ результатов обучения студентов; методы математической статистики.

Второй – *формирующий этап* (2020 - 2022 гг.) – предполагает проверку эффективности модели формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, а также эффективности комплекса педагогических условий, обеспечивающих формирование экономической готовности респондентов экспериментальной группы, которые принимали участие в опытно-экспериментальной работе, начиная с 1 курса.

В данной связи мы имели возможность отслеживать динамику формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности в Воронежском государственном промышленно-гуманитарном колледже в течение всего срока обучения. Студенты колледжа, составившие

контрольную группу, в соответствии с ФГОС и учебными планами обучались традиционно.

Третий – *обобщающий этап* (2023 г.) – был посвящен апробации разработанной модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и комплекса специально созданных педагогических условий на основе повторной диагностики, выявившей сформированность экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

При подборе диагностического инструментария учитывалась возможность выявления степени выраженности у студентов каждого из трех компонентов экономической готовности к профессиональной деятельности, выделенных нами на основе теоретического анализа: мотивационного, гностического, деятельностного.

Представим методики диагностики экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в таблице 11.

Таблица 11 – Методики диагностики экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Компоненты	Критерии	Методики диагностики
Мотивационный	<u>Побудительный</u>	Опросник для оценки мотивационной сферы студентов (И. А. Астахов) Методика «Философский стол» (Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова)
Гностический	<u>Знаниевый</u>	Оценка уровня знаний студентов в экономической сфере на основе промежуточной аттестации Тест-викторина (И. А. Астахов)
Деятельностный	<u>Практико-ориентированный</u>	Экономическая игра (ориентационно-ролевая игра Н. Н. Михайловой, адаптирована И. А. Астаховым). Экспертная оценка проектов, творческих и практических заданий студентов

Для диагностики уровня сформированности у **студентов мотивационного компонента** экономической готовности к профессиональной деятельности, во-первых, использовался авторский **опросник для оценки мотивационной сферы студентов**, состоящий из двух модулей (приложение 1).

Для каждого респондента и контрольной, и экспериментальной групп выявлялась мотивационная (стремления) направленность личности студентов колледжа.

Обследование студентов колледжа проводилось индивидуально, каждый получал текст опросника и бланк ответов с инструкцией.

Напротив, номера суждения указано количество баллов (0, +1), которое присуждается за каждый вариант ответа. Для вопросов 2, 7, 9 происходит инвертирование ответов, которые заносятся в сводный протокол рядом с номером ответа.

Результат сопоставлялся с нормами: 0-6 баллов – низкий уровень; 7-13 – средний уровень; 14-20 – высокий уровень.

Во-вторых, применялась методика **«Философский стол»** «...как форма групповой деятельности, коллективная интеллектуальная работа по отысканию социального значения и личностного смысла явлений жизни...»²⁰² для поступательного формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и ее последующей оценки, позволившая обсудить с обучающимися актуальнейшие вопросы значимости представлений молодежи о роли и месте труда в жизни человека, о важности общественно полезного труда для общего блага страны, ее процветания. В современном обществе потребления присутствует представление о социально-профессиональном успехе в контексте предприимчивого типа личности, ничего не производящей, но успешно перепродающей и извлекающей прибыль для собственного комфортного

²⁰²Комаровская Е. П. Молодежь на рынке труда: планирование карьеры. Учебно-методические материалы / Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова. – Москва : РГСУ «Союз», 2005. – 105 с. (– С. 31).

существования.

Методика проведения «Философского стола» заключается в том, что все участники делятся на три группы: одна – выдвигает суждения, вторая – оппонирует предлагаемые решения, третьей группой являются эксперты.

Предметом философского обсуждения был обозначен вопрос «Хорошо ли быть богатым?» Вводились дополнительные линии для обсуждения: «Деньги ли главное в жизни?» / «Человек проявляет свое «я» в труде». «Хорошо ли живется на свете эгоисту?» / «Помогая другому, ты ослабляешь его силы».

На первом этапе работы участники в группах выстраивали обобщенный «портрет» успешного российского предпринимателя, происходил обмен мнениями о нормах и ценностях потребительского общества в постиндустриальный период, новой консьюмеристской морали – «все продается и все покупается». Далее выделялся «идеальный профиль» отечественного предпринимателя с учетом новой парадигмы, ориентированный на рыночный тип личности. Затем происходила общая дискуссия, позволяющая озвучить полярные мнения и представления о предмете философского обсуждения и вывести диспут на обобщения о социальной ответственности бизнеса. Завершался «Философский стол» подведением итогов работы студентов приглашенными экспертами, которые на этом этапе исследования знакомились со студентами экспериментальной группы (приложение 2).

В рамках ОЭР, для оценки *гностического* компонента использовалось оценивание системных знаний студентов в экономической сфере на основе промежуточной аттестации, участия в экономическом кружке, выполнения творческих практических заданий.

Программа экономического кружка использовалась во внеучебной деятельности студентов колледжа, начиная со второго курса один раз в неделю в течение двух лет. Общий объем составил 68 часов. Логика распределения тем была следующей: реализация теоретического материала в

первый год деятельности кружка, второй год посвящен практической проектной работе обучающихся. Такое распределение материала по годам было связано с тем, что значимая часть дисциплин экономического профиля, согласно учебному плану, приходилась на последний, третий год обучения студентов экспериментальной группы по специальности «Коммерция».

Так, например, в рамках «Экономического кружка» во второй год обучения студентов темы *эссе/рефератов*, предложенные обучающимся, охватывают достаточный пласт экономической сферы, способствующий формированию экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности (см. «Методическая копилка»²⁰³).

Проблематика практических исследований студентов представлена более широко и имеет не только прикладной характер, но и готовит обучающихся к выполнению индивидуальных и групповых проектов (см. «Методическая копилка»²⁰⁴).

Для оценки экономических знаний студентов колледжа использовался авторский **тест-викторина**, целью которого было «пройти» профессиональный путь молодого человека и отследить собственную экономическую грамотность, ответив на 20 вопросов викторины (приложение 3).

При обработке результатов теста за каждый правильный ответ начисляется один балл. Сумма набранных баллов соответствует следующим уровням экономической грамотности: 0-6 баллов – низкий; 7-13 баллов – средний; 14-20 баллов – высокий.

Методика проведения теста-викторины сводилась к оценке понятийного аппарата студентов колледжа с использованием мультимедийных технологий и визуальной презентации.

²⁰³vgpgk.ru. Ресурсный центр развития непрерывного образования. Методическая копилка.

²⁰⁴vgpgk.ru. Ресурсный центр развития непрерывного образования. Методическая копилка.

Цель:

- оценить знание экономической терминологии и экономической грамотности студентов промышленно-гуманитарного колледжа;
- рассмотреть действия в проблемных ситуациях молодых людей через вопросы, сформулированные в форме кейсов;
- способствовать формированию соотнесения теоретических знаний, обучающихся в сфере экономики в целом и экономической готовности к профессиональной деятельности, в частности, с жизненными реалиями.

Ход проведения:

1. Перед началом проведения тестирования студенты распределились на 5 команд, в творческой форме происходило знакомство с экспертами.

2. Каждая группа разработала собственное название, непосредственно связанное с экономической терминологией, и эмблему.

3. После самопредставления команд студентам было предложено пройти тест-викторину. В содержании кейсов были заложены жизненные коллизии некоего студента профессионального колледжа – Ивана, относящиеся к трем категориям:

- бытовые экономические отношения;
- экономические отношения в рамках диады «работник-работодатель»;
- предпринимательские экономические отношения.

В данной связи участникам викторины предлагалось пройти профессиональный путь молодого человека и отследить собственную экономическую грамотность, ответив на вопросы викторины.

4. Из четырех предложенных вариантов ответа командам было необходимо выбрать один верный, на совещание группам отводилась одна минута, время фиксировалось экспертами.

Тест-викторина сопровождалась презентацией для визуализации предложенных ситуаций.

После завершения тестирования использовалась обратная связь между экспертами и участниками викторины.

Для диагностики уровня сформированности у студентов *деятельностного компонента* экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности были использованы экономическая игра и проектная деятельность.

Экономическая игра представляла собой адаптированный к современным экономическим реалиям вариант ориентационно-ролевой игры Н. Н. Михайловой по планированию бюджета молодой семьи²⁰⁵.

Цель игры:

- обеспечить молодым людям ознакомление со сферой экономических семейно-брачных отношений за счет включения в игровые ситуации, имитирующие реальные коллизии семейного взаимодействия;
- содействие осознанию собственного уровня экономической и социальной готовности к ведению домашнего хозяйства, личностной зрелости;
- способствовать формированию установки на экономические и этические социальные нормы «взаимной ответственности» и «взаимного уважения» как будущей модели семейных отношений через активизацию самопознания и самовоспитания.

Игра включает 4 этапа:

- распределение ролей и подготовка экспертов;
- знакомство с правилами игрового взаимодействия;
- развертывание игрового взаимодействия;
- анализ результатов игрового взаимодействия.

На первом этапе распределяются роли – молодожены, их родители, эксперты (экономист и психолог). Экспертами выступают сами студенты, они ведут игру в «семьях», по окончании игры аргументировано оценивают происходившие события, определяют «перспективы развития»

²⁰⁵Михайлова Н. Н. Ориентационно-ролевая игра «Семья» / Н. Н. Михайлова. – Москва : Педагогика, 2001. – 55 с.

экономической стабильности и семейных отношений. Эксперты назначаются заранее, и с ними проводится «инструктаж». В завершении игры подводились итоги, выявлялись сильные и слабые стороны участников, давались рекомендации.

Так как завершение этого этапа ОЭР пришлось на значительно обострившуюся эпидемиологическую ситуацию, то именно усложнение условий для разработки проектов позволило активизировать групповую **проектную деятельность**.

В условиях самоизоляции и дистанционного взаимодействия студентов такие четыре параметра оценки качества проекта экспертами, как актуальность идеи в условиях пандемии, перспективность, завершенность, нацеленность на «конечный продукт» приобретают особую значимость.

Задача по созданию проектов была осложнена тем, что необходимо было на первом этапе представить питчинг и найти инвесторов для реализации своей идеи, начиная с логлайна и синопсиса описания проектного продукта, а затем разработать бизнес-план его реализации с подробным пакетом документов.

Проекты, которые должны быть реализованы студентами экспериментальной группы, касались управленческого и экономического направлений, где обучающиеся выбирали с учетом своих интересов и предложенных линий более узкие темы в связи с карантинными мероприятиями в регионе.

Автором был разработан алгоритм реализации модели формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, обучающихся по специальности «Коммерция» в промышленно-гуманитарном колледже, где доминирующим являлся учебный план профессиональной подготовки и объединенный в программу комплекс дисциплин в их интеграции («Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг», «Финансы, налоги, налогообложение», «Статистика» и «Экономика»

(дисциплина по выбору) и экономический кружок (курс «Управленческая экономика»), способствующих формированию экономической готовности студентов экспериментальной группы к профессиональной деятельности в рамках образовательного процесса через усиление творческого начала и практической составляющей, а также самостоятельной работы обучающихся.

Представим в таблице 12 технологическую карту реализации экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, включающую комплекс дисциплин, посредством изучения которых происходило формирование экономической готовности студентов экспериментальной группы, формы, методы организации, мотивации и контроля образовательного процесса в промышленно-гуманитарном колледже.

Таблица 12 – Технологическая карта реализации модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Комплекс дисциплин, предусмотренных ФГОС по специальности «Коммерция»	Формы образовательного процесса	Методы организации/ мотивации/ контроля образовательного процесса	Прогнозируемые результаты
<u>Мотивационный этап</u> (1 курс)			
«Экономика»	<i>Аудиторные формы</i> (лекции, семинарские занятия, участие в конференциях, круглые столы и др.) <i>Внеаудиторные формы</i> (самостоятельная работа, создание эссе и рефератов, выполнение практических заданий, экскурсии)	Наблюдение, беседа, диспуты, дискуссия, ролевая игра, социологический опрос (интервьюирование), тестирование	Формирование представлений о роли экономической составляющей в профессиональной деятельности менеджера, через принятие идеи социальной ответственности бизнеса, эволюцию познавательных мотивов студентов

Продолжение таблицы 12

<u>Познавательный этап</u> (2 курс)			
«Экономика организации» Экономический кружок (курс «Управленческая экономика»)	<i>Аудиторные формы</i> (лекции, практические занятия, семинарские занятия, контрольное тестирование <i>Внеаудиторные формы</i> (самостоятельная работа, учебная практика)	Проблемное обучение, выездной семинар, конференция, практикум, кейс-стади, работа с научной и учебной литературой, деловая игра, тренинг, проектирование	Овладение экономическими знаниями и основами профессионального стиля мышления, формирование экономической компетентности
<u>Прикладной этап</u> (3 курс)			
«Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг», «Финансы, налоги, налогообложение», «Статистика» Экономический кружок (курс «Управленческая экономика»)	<i>Аудиторные формы</i> (лекции, семинарские занятия, курсовые работы, итоговая аттестация. <i>Внеаудиторные формы</i> (научно-исследовательская работа, производственная практика)	Проектная деятельность, ситуативный практикум, круглый стол, консультирование, метод экспертных оценок, профессиональные пробы, самоанализ	Актуализация экономических знаний и умений через практическое включение обучающихся в профессиональную деятельность

Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности начинается на **мотивационном этапе**, где происходит включение мотивационных механизмов обучающихся.

На мотивационном этапе предполагалось сделать определенные шаги для формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности как части общей и профессиональной культуры обучающихся через систему представлений о роли и месте экономического потенциала выпускника в профессиональной деятельности, принятие идей постоянного обогащения экономического стиля мышления.

Мотивационная составляющая формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности базируется на интересе молодых людей, будит потребность познания, что является одним из условий для дальнейшего развития личности будущих менеджеров.

Здесь особенно важны целевые установки с опорой на личностно-ориентированный подход, которые должны быть личностно значимы для студентов колледжа и внутренне приняты ими, так как осознанная мотивация обучающихся помогает активному включению студентов в процесс формирования их экономической готовности к профессиональной деятельности.

На мотивационном этапе использовались как аудиторные формы работы со студентами, так и внеаудиторные формы. При этом внимание акцентировалось на овладение профессиональным категориально-понятийным аппаратом для повышения общей эрудиции будущих управленцев, их экономической культуры.

Наиболее популярными у студентов экспериментальной группы были:

- дискуссии на экономические темы международного, национального и регионального сегментов;
- все виды тестирования, в том числе, и самостоятельное составление терминологических тестов;
- участие в конференциях и круглых столах;
- коллоквиумы, как завершающая часть каждого раздела по дисциплине;
- профориентационные экскурсии.

Деятельность по формированию экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности продолжается на втором этапе, который мы обозначили как **познавательный**, нацеленный на обучающихся 2 курса, где предполагается не только овладение экономическими знаниями в

определенном объеме, но и происходит формирование базовых умений менеджера.

Здесь задействовано обучение студентов в соответствии с логикой учебного плана по данной специальности, включающего такие дисциплины, как: «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг», «Финансы, налоги, налогообложение», «Статистика» и «Экономика» (дисциплина по выбору).

Ведущий вид деятельности на познавательном этапе для студентов мы обозначим как учебную академического типа – непосредственно и полностью организуемую и контролируемую преподавателем колледжа.

Автор при работе в экспериментальной группе придерживался субъект-субъектных отношений с обучающимися. При проведении занятий использовались разнообразные формы организации образовательного процесса, включающие проблемные, проектные, игровые, ситуационные методы обучения, а также применение творческих заданий экономического профиля, способствующих развитию личностного и профессионального потенциала студентов.

Дифференцированный подход к каждому обучающемуся позволил мотивировать и активизировать студентов на самостоятельную учебную и практическую работу, участвовать в конференциях, тематических дискуссиях и диспутах, круглых столах, проектной деятельности, творческой деятельности.

Были создана программа «Экономического кружка», включающая курс по управленческой экономике с необходимым комплексом элементов – цель, задачи, планируемые результаты, содержание курса, темы и виды занятий, методические указания, перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения курса, перечень учебно-методического обеспечения и практических заданий для самостоятельной работы, оценочные средства, темы эссе, рефератов, докладов, тесты, вопросы для самоконтроля знаний.

При формировании экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности мы опирались на системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный подходы, что позволило отобрать и наполнить содержание программы материалом, обеспечивающим не только формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности через реализацию экономических потребностей обучающихся, но и разностороннее развитие личности молодых людей.

На **прикладном этапе** для формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности была необходима актуализация экономических знаний и умений через и практическое включение обучающихся в профессиональную деятельность.

Данный этап эксперимента отличался творческой доминантой благодаря тому, что в нем были задействованы проектный метод, игровые технологии, профессиональные пробы, практические задания, в которых выпускники не только реализовали свои ЗУН, но и могли продемонстрировать экономическую компетентность, креативность, активную жизненную позицию, целеустремленность, ответственность, широту мышления, так необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Для апробации модели формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности были налажены межпредметные связи в учебной и внеучебной деятельности образовательной организации СПО, обеспечено научное, содержательное, методическое и технологическое единство дисциплин и курсов ФГОС по специальности «Коммерция», способствующее развитию мотивационной, гностической, деятельностной составляющей экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

Таким образом, можно акцентировать внимание на содержательно-технологической составляющей модели формирования экономической

готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности через описание и апробацию **технологии** ее формирования, включавшей три этапа: организационный; обучающий; итоговый.

Организационный этап направлен на определение экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности с соотнесением с потребностями местного рынка труда с выделением проблемного поля и сильных и слабых сторон будущих специалистов.

Наряду с уже описанным инструментарием использовался инструмент PEST-анализа с учетом выделенного респондентами временного отрезка для определения потенциальных факторов риска, которые могут оказывать заметное воздействие на формирование потребностей регионального рынка труда с целью классификации положительных и отрицательных влияний, несущих в себе определенные ограничения / угрозы формирования экономической готовности выпускников колледжа к профессиональной деятельности.

В обсуждении результатов, полученных с помощью PEST-анализа, обучающиеся определяли, как, используя сильные стороны, нейтрализовать слабые и минимизировать издержки регионального рынка труда.

Студенты обобщили результаты и занесли их в таблицу, получив наглядную фиксацию «проблемного поля» региона, создающих для них новые профессиональные ограничения и экономические угрозы.

Обучающий этап включает реализацию программы формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, которая описана выше, где конкретные шаги по вариативности экономического обучения как в учебной, так и во внеучебной работе колледжа, осуществлялись на основе стратегий с учетом результатов, полученных на организационном этапе, включая, теоретическое и практикоориентированное применение полученных знаний уже в конкретной проектной деятельности.

Тем самым совершенствовалось формирование экономической готовности студентов колледжа к реальной профессиональной деятельности в условиях нестабильности и экономического кризиса, связанного с пандемией.

Студентами, обучающимися по специальности «Коммерция», был разработан и защищен ряд проектов, среди которых:

- стартап по предоставлению медицинских услуг на дому;
- стартап по производству многоразовых масок и средств индивидуальной защиты;
- проект Интернет-маркета по комплектованию продуктовых заказов;
- проект по оказанию психологической помощи в формате онлайн-консультаций;
- образовательный проект.

На этом этапе использовалась оценка студенческих проектов независимыми экспертами по следующим параметрам: актуальность в условиях пандемии, оригинальность идеи, перспективность проекта для бизнеса, экономическая обоснованность проекта, привлекательность проекта для инвесторов, завершенность проекта с выходом на «конечный продукт», оценка презентации проекта.

Подробное описание проектов приведено в третьем параграфе второй главы диссертационной работы.

Проектная деятельность позволила студентам определить наилучшие стратегии для реализации собственной экономической готовности к профессиональной деятельности с учетом специфики региона и сегодняшних вызовов с последующей их оценкой, то есть знания трансформировались в деятельность.

Итоговый этап предполагал подведение итогов, определение дальнейшей профессиональной траектории выпускников колледжа. Здесь с помощью обсуждений, дискуссий, семинара-тренинга с привлечением экспертов, алумнусов (бывших выпускников колледжа), преподавателей

колледжа, общие профессиональные цели выпускников конкретизировались и вырабатывался собственный взгляд обучающихся на их профессиональный выбор, пути его реализации в регионе.

Таким образом, рассмотрев методику апробации модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, целесообразно перейти к следующему шагу ОЭР, нацеленному на реализацию модели через апробацию специально созданных в промышленно-гуманитарном колледже условий, направленных на формирование экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

2.2. Педагогические условия формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Теоретические положения исследования, анализ практической подготовки студентов колледжей и исходного уровня экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности позволили приступить к формирующему этапу ОЭР для определения эффективности авторской модели формирования экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности с учетом результатов, полученных на констатирующем этапе исследования.

На этом этапе ОЭР необходимо апробировать специально созданные в промышленно-гуманитарном колледже **педагогические условия**, направленные на формирование экономической готовности обучающихся данной образовательной организации к профессиональной деятельности как интегративного качества студентов, проявляющегося в личностном и профессиональном становлении.

Это утверждение перекликается с мыслью К. Роджерса о «...всяком качестве личности, которое представляет собой не чистое знание и опыт, а является одной из сторон открытия самого себя, она не может быть навязана,

она может быть лишь выработана личностью, если созданы для этого определенные условия...»²⁰⁶.

Педагогические условия определяются Г. К. Селевко как «...совокупность объективных возможностей содержания обучения, методов, организационных форм и материальных возможностей его осуществления, обеспечивающая успешное решение поставленной задачи...»²⁰⁷.

Педагогические условия – это комплекс мер воспитательного и образовательного воздействия в колледже, нацеленных на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, обеспечивающих поступательное движение данного процесса с учетом выделенных компонентов экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

Мы считаем, что *комплекс педагогических условий*, должен способствовать формированию компонентов экономической готовности студентов к профессиональной деятельности. Рассмотрим данный комплекс.

1 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования мотивационного компонента экономической готовности студентов:

– Внешняя и внутренняя образовательная среда, в которой учтена зависимость не только от специфики потребностей экономической регионализации и требований регионального рынка труда к уровню экономической готовности выпускника колледжа, требований ФГОС СПО, а также социально-профессиональных и узколичностных мотивов обучающихся.

С. И. Ожегов под средой понимает «...общественные, материальные и духовные условия существования и деятельности человека, включающие его

²⁰⁶Роджерс К. О групповой психотерапии / К. Роджерс. – Москва : Гиль – Эстель, 1993. – 224 с. (– С. 58).

²⁰⁷Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т.2 / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с. (– С. 130).

непосредственное окружение – семью, трудовой и учебный коллектив и др. коллективы и группы. Среда оказывает решающее воздействие на формирование и развитие личности...»²⁰⁸.

Отечественные (А. Ф. Лазурский²⁰⁹, П. Ф. Лесгафт²¹⁰, Л. Н. Толстой²¹¹, К. Д. Ушинский²¹² и др.) и зарубежные исследователи рассматривали влияние среды на развитие личности: идеи воспитания средой (Ф. А. Дистервег, Э. Нигермайер, Ю. Циммер) в немецкой модели «... «интегрированных» учебных заведений, «соседских» школ; «школы без стен» в Соединенных Штатах Америки – (Р. Уолтер, С. Уотсон, Б. Хоскен); «школы-экосистемы» (Дж. Гудлен); во Франции - «параллельная школа» (Б. Бло, А. Порше, П. Ферра)...»²¹³.

Первая треть XX века ознаменована рядом исследований отечественных ученых о «педагогике среды» (Н. Н. Иорданский²¹⁴, А. С. Макаренко²¹⁵, В. Н. Шульгин²¹⁶ и др.), как существенном факторе воспитания средой (А. А. Богданов²¹⁷, К. Н. Вентцель²¹⁸, Л. С. Выготский²¹⁹, С. Т. Шацкий²²⁰ и др.).

²⁰⁸Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская Академия наук; Российский фонд культуры. – Москва : АЗЪ, 1995. – 928 с. (– С. 725).

²⁰⁹Лазурский А. Ф. Избранные труды по психологии / А. Ф. Лазурский. – Москва : Издательство «Наука», 1997. – 520 с.

²¹⁰Лесгафт П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение / П. Ф. Лесгафт. – Москва : «Педагогика», 1991. – 176 с.

²¹¹Толстой Л. Н. Педагогические сочинения / Л. Н. Толстой. – 2-е изд. доп., – Москва : Учпедгиз, 1953. – 444 с.

²¹²Ушинский К. Д. Избранные педагогические произведения / К. Д. Ушинский. – Москва : Просвещение, 1968. – 150 с.

²¹³Иванов А. В. Исследование структурных компонентов культурной среды общеобразовательного учреждения: Монография / А. В. Иванов. – Москва: АПКППРО, 2007. – 108 с. (– С. 67).

²¹⁴Иорданский Н. Н. Основы и практика социального воспитания / Н. Н. Иорданский. – 4-е изд. испр. и доп. – Москва : Работник просвещения, 1925. – 390 с.

²¹⁵Макаренко А. С. О воспитании / А. С. Макаренко. – Москва: Изд-во политической литературы, 1990. – 416 с.

²¹⁶Шульгин В. Н. Основные вопросы социального воспитания / В. Н. Шульгин. – Москва : Работник просвещения, 1924. – 127 с.

²¹⁷Богданов А. А. Познание с исторической точки зрения / А. А. Богданов. – Санкт-Петербург, 1901. – 128 с.

²¹⁸Вентцель К. Н. Новые пути воспитания и образования детей / К. Н. Вентцель. – Изд. 2-е. – Москва : Земля и фабрика, 1923. – 149 с.

²¹⁹Выготский Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва : «Эксмо–Пресс», 2005. – 507 с.

²²⁰Шацкий С. Т. Избранные педагогические сочинения / С. Т. Шацкий. – Москва : Учпедгиз, 1958. – 432 с.

Среда как один из значимых факторов личностного развития молодого человека представлена современной философией образования как пространство для его идентификации, через индивидуализацию, социализацию и культурное развитие, здесь важны образовательная, дидактическая, профессиональная среда²²¹.

Т. А. Дронова подчеркивает: «...образовательная среда – окружающая студента..., обусловлена... совокупностью факторов (социальных, материальных, культурных), способных оказывать прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие на сознание – мышление, чувства – интуицию, а также на процесс обучения – воспитания человека...»²²².

Педагогическая среда образовательной организации СПО включает не только процессы профессиональной деятельности педагога, но тесно переплетается с его личностью.

По мнению А. В. Иванова, «...среда образовательной организации формируется в процессе освоения идей, воспринятых в данном педагогическом сообществе, учитывая интересы и потребности всех его членов...»²²³. Назовем структурные компоненты среды: инновационный, связанный с наполнением как содержания и форм образовательного процесса, так и дидактический, а также совместная деятельность педагогов колледжа и студентов. Среда образовательной организации СПО – это пространство развития обучающихся как субъектов процесса формирования экономической готовности к профессиональной деятельности.

Интерес ученых к экономике территориальных образований, отдельных отраслей вызывает живейший отклик у исследователей

²²¹Крылова Н. Б. Философско-педагогические аспекты культуры воспитания / Н. Б. Крылова // Базовая культура личности: теоретические и методологические проблемы. Сборник научных трудов под ред. О.С.Газмана. – Москва :Изд.АПН СССР, 1989. – С.142-150.(– С. 144).

²²²Дронова Т. А. Формирование интегрально-креативного стиля мышления будущих педагогов в образовательной среде вуза / Т. А. Дронова. – Москва; Воронеж : Издательство Московского психолого-социального института : МОДЭК, 2007. – 368 с. (– С. 66).

²²³Иванов А. В. Исследование структурных компонентов культурной среды общеобразовательного учреждения: Монография / А. В. Иванов. – Москва: АПКИППРО, 2007. – 108 с. (– С. 38).

региональных экономик, потому что проблема трудовых ресурсов крайне важна для устойчивости территориальных социально-экономических систем.

В данной связи формирование адекватного экономического поведения населения различных территорий Российской Федерации, экономической готовности молодых людей к профессиональной деятельности с учетом региональной специфики представляется весьма актуальным для становления профессионала и пополнения местных рынков труда квалифицированными кадрами, умеющими действовать в специфических экономических условиях. Поэтому создание адекватной региональным экономическим вызовам внешней и внутренней образовательной среды будет личностно мотивировать обучающихся не только на выбор конкретной профессии и дальнейшее проектирование индивидуальной образовательной траектории, но и трудовой деятельности, места работы, самоактуализации и самореализации.

Резюме: Профессиональная деятельность выпускников промышленно-гуманитарного колледжа должна коррелировать с требованиями ФГОС СПО. Предполагается, что через специфику внешней и внутренней среды колледжа как одного из педусловий данной группы можно формировать экономическую готовность студентов к профессиональной деятельности.

Специфика образовательной среды колледжа заключается: в профилизации «колледж-производство», в наличии региональных ресурсных центров в структуре образовательной организации – Центра стратегии развития профессионального образования, Ресурсного учебно-методического центра инклюзивного образования и экспериментальной площадки Российской академии образования при лаборатории профессионального образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО» Министерства просвещения Российской Федерации, работающей по теме «Диверсификация системы непрерывного и инклюзивного образования на примере научно-образовательного комплекса («Детский сад-школа-колледж-вуз»), которая позволяет реализовывать не только формирование основных

профессиональных личностных характеристик обучающихся в целом по протяженности «далекой-короткой» мотивации, обуславливающей учебно-практическую деятельность молодых людей, но и личные побудительные мотивы формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, в частности.

– Соотнесение студентами колледжа понимаемых, известных и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу опытно-экспериментальной работы.

Б. Каршез и Д. Солбрэк размышляют о том, что «...на общем уровне цель современного образования состоит в том, чтобы развить хорошо осведомленных и ответственных граждан со способностью критического размышления, включая способность понять себя, критически оценить и действовать критически... формирование ядра знания, которое трансформируется в профессиональные мотивы, компетенции, навыки, ценности... студентов...»²²⁴.

Л. Я. Гришина, изучая специфику *готовности*, обозначает ее как «...целостное проявление всех сторон личности индивида...»²²⁵, делая акцент на мотивационную сторону поведения молодых людей, где необходима в профессиональной деятельности: самостоятельность и критичность; развитие психических процессов личности, потребность в самовыражении и пр.

Г. А. Рудик в готовности молодых людей выделяет роль когнитивных процессов, побуждения общественного и личного характера профессиональной деятельности с последующей реализацией социальных умений, усиливающих или ослабляющих мотивированность поведения

²²⁴Каршез Б., Солбрэк Д. Особенности развития профессионализма дипломированного специалиста: ожидания и события / Б. Каршез, Д. Солбрэк // Лондонское обозрение образования. – Изд. 4. – № 2, июль 2006. – С. 149-167. (– С. 152).

²²⁵Гришина Л. Я. Качество профессиональной подготовки и рынок / Л. Я. Гришина // Материалы международного симпозиума «Личность, рынок и профессиональное самоопределение молодежи». Тула 19-23 апреля 2004. – Москва : Институт профессионального самоопределения молодежи РАО, 2004. – С. 61-64. (– С. 62).

человека, его волевых посылов для достижения личных и профессиональных целей²²⁶.

Мотивационный аспект экономической готовности студентов предполагает, что удовлетворение потребности самоактуализации и собственной реализации выпускника колледжа являются значимой характеристикой успешности в профессиональной деятельности. Совершенствование в профессиональной деятельности неразрывно связано с ее мотивами, где мотивационная компонента позволит:

во-первых, скорректировать профессиональные и личностные мотивационные установки выпускника, выйти на более высокий уровень самосовершенствования и самореализации в профессиональной деятельности;

во-вторых, адекватно оценить собственные возможности в профессиональной реализации, овладеть приемами оценки своего поведения и деятельности;

в-третьих, эффективнее взаимодействовать с другими субъектам профессиональной деятельности с учетом своего отношения и мотивации к профессиональной деятельности.

Таким образом, необходимыми предпосылками успешности профессионального роста выпускника колледжа являются мотивация и потребность в самовыражении, саморазвитии, в том числе в системе экономического образования, как составляющей профессиональной деятельности.

Резюме: Соотнесение студентами колледжа понимаемых, знаемых и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу ОЭР

²²⁶Рудик Г. А. Прогнозирование и проектирование профессионально-технического образования в условиях перехода к рыночной экономике: Монография / Г. А. Рудик. – Кишинев, 2005. – 325 с. (– С. 127-129).

позволит обучающимся освоить технологию формирования экономической готовности к профессиональной деятельности.

– Мотивированность педагогического коллектива на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Мотивированность и включенность преподавателей колледжа в формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности зиждется на личности педагога как центре всей образовательной системы, считает Т. А. Дронова²²⁷.

Н. А. Патутина подчеркивает, что преподаватель является двигателем решения педагогических целей и задач профессионального образования, стоящих перед коллективами колледжей на современном этапе развития общества с учетом потенциала образовательной организации и региональной среды в целом²²⁸.

Н. И. Вьюнова и другие авторы определяют необходимой активную позицию педагогического коллектива образовательной организации как основного автора воспитательно-образовательной среды²²⁹.

Включенность и мотивированность педагогического коллектива колледжа сопряжены с *обучающими моделями*:

- *семиотической* моделью, культивирующей традиционный подход в построении информационного образовательного поля для обучающихся, где мотивированность педагогов колледжа направлена, в том числе, и на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, используя образовательные и профессиональные площадки

²²⁷ Дронова Т. А. Формирование интегрально-креативного стиля мышления будущих педагогов в образовательной среде вуза / Т. А. Дронова. – Москва; Воронеж : Издательство Московского психолого-социального института : МОДЭК, 2007. – 368 с. (– С. 85-86).

²²⁸ Патутина Н. А. Корпоративные технологии XXI века: социально-педагогический потенциал организационной культуры / Н. А. Патутина. – Москва : Памятники исторической мысли, 2016. – 464 с. (– С. 243).

²²⁹ Проектировочная компетентность преподавателя вуза: инвариантное и вариативное развитие / отв. ред. Н. И. Вьюнова. – Воронеж : Воронежский ЦНТИ – Филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. – 237 с.

для обмена опытом, а также конференции, учебно-методические семинары, вебинары, открытые кафедры и пр.;

- *имитационной* моделью, предполагающей моделирование «идеального профиля» профессиональной деятельности выпускника колледжа в ее долгосрочной перспективе. Здесь сама образовательная среда является мотиватором педагогического коллектива в формировании экономической готовности студентов к профессиональной деятельности;

- *социальной* моделью, реализующейся через совместную работу педагогов и студентов, проектную деятельность, выпускные квалификационные работы, отражающие экономическую специфику подготовки студентов колледжа.

А. К. Маркова подчеркивает, как обязательную в успешной педагогической деятельности профессиональную компетентность преподавателя в восхождении по ступеням профессионализма и объединяет ее в:

«...1) профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания;

2) профессиональные (объективно необходимые) педагогические умения;

3) профессиональные *психологические мотивы*, позиции, установки, требуемые от него профессией;

4) личностные особенности, обеспечивающие преподавателю овладение профессиональными знаниями и умениями...»²³⁰.

М. Г. Сергеева полагает, что «...педагогическое мастерство преподавателя, как достаточно устойчивая система теоретически обоснованных и практически оправданных *профессиональных мотивов*, педагогических действий и операций, обеспечивает высокий уровень взаимосвязи и взаимодействия экономического обучения, экономического

²³⁰Маркова А. К. Психологические критерии и ступени профессионализма педагога / А. К. Маркова // Педагогика. – 1995. – № 36. – С. 55-63. (– С. 57-58).

воспитания и включения личности в реальную экономическую деятельность...»²³¹.

Резюме: Преподаватели колледжа в течение всего периода обучения студентов обеих специальностей активно реализовывали ряд дисциплин с экономической компонентой:

среди общепрофессиональных дисциплин это «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг» и профильные дисциплины – «Финансово-хозяйственная деятельность отеля» и «Финансово-хозяйственное сопровождение гостей в процессе пребывания в отеле» («Гостиничный сервис»);

«Финансы, налоги, налогообложение», «Статистика» и «Экономика» (дисциплина по выбору) («Коммерция»).

Мотивированность преподавателей, работающих на экспериментальной площадке Российской академии образования при лаборатории профессионального образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО» Министерства просвещения Российской Федерации, позволила заинтересовать студентов и задействовать их в кружковой работе для реализации программы «Экономического кружка» (курс «Управленческая экономика») с целью апробации во внеучебной деятельности образовательной организации выявленных компонентов экономической готовности студентов как части модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности и делиться педагогическим опытом с коллегами.

Следовательно, находясь в эпицентре формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, коллектив

²³¹Сергеева М.Г. Комплекс педагогических условий повышения эффективности экономического образования и методика их реализации / М. Г. Сергеева //Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 10-й юбилейной международной конференции/ Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт- Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – С. 144-145.(– С. 145).

преподавателей колледжа на первом этапе активно включается в реализацию задач опытно-экспериментальной работы, мотивируя и активизируя не только каждого педагога, но и обучающихся.

2 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования гностического компонента экономической готовности студентов:

– Способность студентов колледжа самостоятельно приобретать знания.

Для рассмотрения педусловий гностического компонента формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности необходимо учитывать когнитивную составляющую личностных характеристик обучающихся, представленную информационным полем, так необходимым для реализации исследовательских/поисковых задач студентами колледжа в системе профессионального образования: от оценки значимости поступающей информации и качества приобретаемых новых знаний до практического применения профессиональных знаний²³².

П. А. Сорокин, размышляя над социальным поведением людей, подчеркивал значимость для молодого поколения знаниевых ценностей²³³.

А. М. Новиков в своей концепции профессионального образования выделял в профессиональной подготовке собственную активность обучающихся в «...умении приобретать знания...»²³⁴.

По мнению Д. В. Чернилевского, активность обучающихся в расширении своего кругозора должна быть направлена на «...устойчивую мотивацию к овладению системой ... знаний ...»²³⁵.

²³²Грановская Р. М. Элементы практической психологии / Р. М. Грановская. – Санкт-Петербург : Свет, 2000. – 647 с. (– С. 213).

²³³Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений / П. А. Сорокин. – Санкт-Петербург : Изд-во Русского Христианского гуманитарного Института, 2000. – 1054 с. (– С. 876).

²³⁴Новиков А. М. Основания педагогики: пособие для авторов учебников и преподавателей / А. М. Новиков. – Москва : «Эгвес», 2010. – 208 с. (– С. 118).

²³⁵Чернилевский Д. В. Дидактические технологии в высшей школе. Пособие для вузов / Д. В. Чернилевский. – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 437 с. (– С. 245).

И. В. Юдина считает «...конкурентным преимуществом будущих специалистов... их мировоззренческую базу, развивающуюся в определенной гностической динамике при активной позиции обучающегося в приобщении к профессиональным знаниям...»²³⁶.

Опора на научные подходы, используемые в исследовании – системный, деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный, – позволяет определить комплекс экономических знаний выпускников системы СПО с учетом содержания образования и индивидуально-психологических особенностей обучающихся, востребованности государством и обществом высококвалифицированных кадров.

Для быстрой адаптации к современной экономической ситуации будущие специалисты коммерческой сферы должны владеть продуктивным/репродуктивным познанием, постановкой и решением познавательных задач, поиском креативных решений нестандартных/проблемных ситуаций и др.

Резюме: организация проектной деятельности студентов колледжа, принимавших участие в ОЭР, для которой необходима способность самостоятельно приобретать знания через структурирование, прежде всего экономических знаний, что позволит расширить и прирастить накопленные знания обучающихся для успешной реализации социальных проектов.

На развитие способности студентов колледжа самостоятельно приобретать знания оказывают влияние тип организации/управления познавательной деятельностью обучающихся в образовательной организации, в том числе и вышеуказанные нами возможности образовательного пространства колледжа и социальной среды, содержание и формы реализации учебно-воспитательного процесса, самообразование и пр.

²³⁶Юдина И. В. Новое конкурентное преимущество – общечеловеческие ценности / И. В. Юдина // Маркетинг услуг. – 2005. – № 4. – С.12-19. (– С. 15-16).

– Система учебно-методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса в колледже, нацеленная на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Система отечественного профессионального образования на протяжении ее многолетнего развития всегда готовила кадры среднего звена для производства, сельского хозяйства, транспорта, культуры, здравоохранения, образования, сферы услуг и пр. Важной компонентой подготовки выпускников было сочетание теоретической и практической части, знаний и умений использовать накопленный передовой опыт в соответствующей сфере, а для этого особое значение имеет развитие производственной деятельности колледжей и организация ими практической подготовки студентов.

Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» оценивают «... значимость организации образовательной деятельности в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие *знаний*, практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы....»²³⁷.

Практическая подготовка такого рода может осуществляться не только в профильных организациях работодателей, но и в структурах, предназначенных для проведения непосредственно практической подготовки.

Многофункциональность деятельности профессиональной образовательной организации может заключаться в формировании развитой,

²³⁷Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Интернет-ресурсы <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>

современной производственной базы, решающей как задачи повышения качества подготовки студентов, так и развития приносящей доход деятельности.

Для наполнения гностического компонента формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в воспитательно-образовательном процессе колледжа необходимо создать качественную систему технологического, методического, информационного обеспечения и сопровождения данного процесса (И. Ф. Бережная)²³⁸.

Нам важны постулаты А. В. Мудрика, касающиеся организации воспитательно-образовательного процесса, где активность обучающихся представлена формами, реализуемыми синтезом «формального, неформального и информального образования...»²³⁹, где:

- формальное – имеет четкую цель, регламентируемую Федеральным государственным образовательным стандартом, заданную иерархию образовательных программ основного и дополнительного образования;

- неформальное – реализуемое в ряде задач образовательной организации СПО, через экономическую составляющую в системе методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса, нацеленного на формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности;

- информальное – ориентировано на познавательные запросы обучающихся, через создание специальных педагогических условий в воспитательно-образовательном процессе колледжа.

²³⁸Бережная И. Ф. Технология проектной деятельности в образовательном процессе / И. Ф. Бережная // Преподаватель высшей школы: от проектировочной деятельности – к проектировочной компетентности. – Воронеж, 2014. – С. 136-142.(– С. 138).

²³⁹Мудрик А. В. Социальная педагогика в социальных практиках / А. В. Мудрик // Социальная педагогика в социальных практиках: сборник материалов Международного симпозиума / научн. ред. А. В. Мудрик, Т. Т. Щелина. – Москва : БУКИ ВЕДИ, 2013. – С. 8-11. (– С. 9-10).

Система организации воспитательно-образовательного процесса в реализуется поэтапно ²⁴⁰. Н. Ф. Талызина считает, что на первом этапе необходимо спроецировать идеальный профиль будущей профессиональной деятельности студентов на их субъективное восприятие выбранной профессии, в том числе ее теоретическое и практическое наполнение²⁴¹. На базовом этапе реализуется модель профессиональной деятельности как абстрактная, практическая же деятельность студентов позволяет развивать их профессионально-важные качества путем освоения теоретических знаний и получения практических навыков, где особое место принадлежит экономической составляющей. На итоговом этапе при прохождении учебной, производственной практик студентами колледжа экономическая готовность формируется в процессе собственной практической профессиональной деятельности через знания, умения, навыки, развитие профессионального самосознания.

Современный подход к государственному заказу, касающемуся профессионального образования, ориентированного на экономические вызовы и требования регионального рынка труда, требует от отечественного образования как пересмотра его содержания, так и качественно другого наполнения учебной и воспитательной деятельности – образовательного процесса, педагогических форм, методов, средств, технологий, которые учитывали бы, в том числе синтез теоретической и практической подготовки, активность и самостоятельность молодых людей в приобретении знаний для успешного формирования у них экономической готовности к профессиональной деятельности.

Резюме: Руководствуясь учебным планом по специальности «Коммерция», методическим и технологическим обеспечением

²⁴⁰Виленский В. Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения: Учебное пособие. Издание второе / В. Я. Виленский, П. И. Образцов, А. И. Уман; под ред. В. А. Сластенина. – Москва : Педагогическое общество России, 2005. – 192 с. (– С. 77).

²⁴¹Талызина Н. Ф. Деятельностный подход к построению модели специалиста / Н. Ф. Талызина // Вестник высшей школы. – 1986. – № 3. – С. 22-32.(– С. 23).

образовательного процесса, все ресурсы колледжа необходимо нацелить на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности как процесс должно быть целенаправленным, педагогически управляемым (где учебные дисциплины интегрированы и включают творческую доминанту в самостоятельную работу, проектную деятельность обучающихся), наполненным теоретическими знаниями и практическими действиями обучающихся с учетом их предпочтений и активного включения молодежи в процесс формирования собственной экономической готовности к профессиональной деятельности.

Промышленно-гуманитарный колледж является одной из лучших региональных баз для проведения исследования по формированию экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в его гносеологической основе, так как оно осуществляется в системе межпредметных связей с учетом экономической составляющей в их содержательном и логическом единстве, согласно ФГОС по специальности «Коммерция». Все это позволяет осуществить целенаправленное внесение в образовательный процесс колледжа принципиальных изменений в соответствии с целью и задачами исследования, разработать технологию формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

– Обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов, нацеленное на формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

Б. Г. Ананьев подчеркивал «...взаимосвязь между индивидуальным онтогенезом и личностным жизненным путем... которая определяет базовые закономерности целостного индивидуального развития человека, как

«историю личности»...»²⁴². А. Г. Асмолов «...рассматривает человека как индивидуальность в системе персоногенеза...»²⁴³.

Л. И. Божович относит индивидуальность «...к числу важнейших признаков личности.... Индивидуальность характеризует своеобразие и отличие одного человека от другого, одной личности от другой...»²⁴⁴. В изучении выбранного нами феномена формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности происходит индивидуально у каждого конкретного студента колледжа, принимавшего участие в ОЭР.

В профессиональном образовании личностно-ориентированный подход позволяет комбинировать разные моно дидактические системы, использующиеся в учебно-воспитательном процессе колледжа, а также реализовывать различные формы работы со студентами, которые действуют в стенах образовательной организации.

Для формирования гностического компонента экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности важной является педагогическая позиция преподавателей, которая проявляется:

- в субъект-субъектных принципах выстраивания отношений между преподавателями и студентами;
- в вариативности применения форм организации учебной и вне учебной работы с обучающимися, активизирующих их мыслительную деятельность, раскрывающих креативный потенциал молодых людей;
- в организации самостоятельной проектной деятельности, когда применяется индивидуальный подход к каждому студенту с целью формирования его экономической компетентности;

²⁴²Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев /под ред. А.А.Бодалева. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», 1996.– 384 с.(– С. 34).

²⁴³Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества / А. Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1. – С. 65-86. (– С. 69-70).

²⁴⁴Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте (Психологическое исследование) / Л. И. Божович. – Москва : Просвещение, 1968. – 464 с.(– С. 216).

–в использовании личностных и профессиональных ресурсов профессорско-преподавательского состава и образовательной среды колледжа.

Индивидуализация обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов колледжа может быть реализована через совместную проектную деятельность, конкурсные мероприятия и олимпиады, наставничество, досуговые взаимодействия, различные воспитательно-образовательные программы и др.²⁴⁵.

Резюме: обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов колледжа как педагогическое условие необходимо для:

во-первых, учета индивидуально-психологических особенностей, обучающихся при формировании их экономической готовности к профессиональной деятельности;

во-вторых, развития личностного экономического потенциала молодых людей, осознания ценности и практичности экономических знаний;

в-третьих, для развития и дальнейшего профессионального самоопределения выпускников колледжа, реализации индивидуальных образовательных траекторий будущих специалистов в области коммерции через «образование в течение всей жизни».

Реализация этого условия позволяет не только провести изучение исходного уровня сформированности компонентов экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, с их последующей диагностикой, но и кружковую работу, в частности, «Экономический кружок» (курс «Управленческая экономика») для формирования выявленных компонентов экономической готовности у студентов.

²⁴⁵Патутина Н. А. Корпоративные технологии XXI века: социально-педагогический потенциал организационной культуры / Н. А. Патутина. – Москва : Памятники исторической мысли, 2016. – 464 с. (– С. 242).

3 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования деятельностного компонента экономической готовности студентов.

– Развитие экономических стратегий студентов колледжа.

Для сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности особое значение имеет развитие экономических стратегий, обучающихся как одно из условий для достижения поставленной цели – формирования экономической готовности молодых людей к овладению профессией.

Под экономической стратегией мы понимаем значимые для молодых людей установки, намерения, планы, прогнозные модели, касающиеся региональных рынков в отношении капиталовложений, ценовой политики, бюджетирования, налогообложения в контексте профессиональной занятости, самозанятости.

Развитие экономических стратегий, обучающихся будет зависеть от ряда составляющих:

- мотивации студентов– речь идет об экономической мотивации, поддержании познавательного интереса обучающихся и принятия за аксиому необходимости постоянного обновления экономических знаний;
- четко обозначенной цели для полноценного стремления к приобретению целого комплекса экономических знаний в постоянном его обновлении для успешной профессиональной деятельности;
- наполнения содержанием индивидуальной экономической стратегии через обретение практической опыта, в том числе, и в экономической сфере с последующей трансформацией полученных знаний в прикладные экономические умения и навыки;
- организационной, включающей собственные шаги молодого человека в продвижении индивидуальных экономических стратегий;

–реализационной, когда стратегия апробируется в прикладной деятельности с участием студента в производственных и иных мероприятиях и пр.

Н. С. Семенова выделяет исследовательский принцип в обучении, влияющий на развитие экономических стратегий молодых людей через «...такую организацию учебного процесса, при которой студенты знакомятся с основными методами исследования, применяемыми в изучаемых ими дисциплинах, усваивают доступные им элементы исследовательской методики и овладевают умением самостоятельно добывать новые знания и на их основе выстраивать собственные экономические стратегии...»²⁴⁶.

Постулат В. Д. Шадрикова о профессиональном развитии студента «...как субъекта деятельности... с учетом его экономического потенциала, позволит выпускнику:

во-первых, продуктивнее решать конкретные экономические задачи;
во-вторых, повысить уровень профессионально-личностных качеств;
в-третьих, успешно реализовывать собственное творческое саморазвитие в профессиональной деятельности...»²⁴⁷.

Резюме: развитие экономических стратегий студентов колледжа и использование экономического потенциала обучающихся в учебно-воспитательном процессе позволит:

–целенаправленно внести в образовательный процесс колледжа ряд изменений в соответствии с целью исследования, его задачами и сформулированной гипотезой;

–реализовать программу экономического кружка в экспериментальной группе;

²⁴⁶Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд. пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с. (– С. 15-16).

²⁴⁷Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков. – Москва : Логос, 1996. – 320 с. (– С. 28).

–разработать социальные проекты в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом адаптации к новым экономическим условиям с помощью инновационных технологий, расширения целевой аудитории в сети Интернет, выхода на рекламные платформы в социальных сетях, перехода на дистанционный режим работы.

–Педагогический мониторинг личностного продвижения обучающихся в учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Идеи развития личности студентов колледжа как одно из оснований личностно-ориентированного подхода в обучении, ее творческих начал, творческая работа в рамках образовательного процесса для решения задач формирования экономического потенциала выпускника в личностно-деятельностном контексте должны быть связаны в современных условиях, с проектированием системы подготовки обучающихся к профессиональным реалиям, утверждает М. А. Чошанов²⁴⁸.

Согласно личностно-ориентированному подходу общая цель подготовки квалифицированных кадров с учетом их личностного потенциала и формирование экономической готовности выпускника к профессиональной деятельности, по мнению Н. И. Устенкова, состоит в «...достижении высокого уровня развития экономических умений....в области профессиональной деятельности по методу (методам) экономизации; развитии способности личности к реализации экономической компетентности в различных областях профессиональной экономической деятельности...»²⁴⁹. Поэтому педагогический мониторинг важен и целесообразен для

²⁴⁸Чошанов М. А. Дидактическое конструирование гибкой технологии обучения / М. А. Чошанов / Педагогика. –1997. – № 2. – С. 21-29.(– С. 25).

²⁴⁹Устенков Н. И.Формирование экономической готовности курсантов ввузов : автореферат дис. канд.пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с. (– С. 20).

личностного продвижения студентов колледжа в учебно-воспитательной деятельности с целью дальнейшего корректировки.

Саморазвитие обучающихся «...не только как субъектообразовательного процесса выступает фактором эффективного участия в профессиональной экономической деятельности, но и условием постепенного прохождения специалистом различных ступеней мастерства...»²⁵⁰.

Основой для выхода на уровень профессионального мастерства, через приращение экономического потенциала выпускника колледжа видится в создании условий для экономического творчества студентов колледжа через:

- поэтапность формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, «...опираясь на их личностные качества и данные педагогического мониторинга;
- акцентирование внимание на экономических способностях, обучающихся;
- интегрированность процесса обучения в колледже с целью увеличения и приращения объема и качества экономических знаний;
- учет развития экономического потенциала личности студентов на всех этапах подготовки выпускника...»²⁵¹.

Педагогический мониторинг в нашем исследовании выступает как научно-обоснованная система сбора, обобщения с помощью компьютерной программы «АСМ – адаптивная семантическая модель учебного материала» и анализа информации: во-первых, успешности адаптации студентов к условиям обучения в колледже; во-вторых, о профессиональном становлении, развитии обучаемых и на этой основе принятия стратегических/тактических решений о поддержке/помощи молодым людям, если в этом есть необходимость. Педагогический мониторинг, с одной

²⁵⁰Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов в вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с. (– С. 20).

²⁵¹Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов в вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с. (– С. 22).

стороны, отслеживает процесс профессионально-личностного становления/развития/ саморазвития обучающихся в его целостном единстве с учетом потребностей, интересов студентов колледжа, с другой через призму поставленных перед педагогическим коллективом профессиональных задач рассматривает результаты формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

Педагогический мониторинг, как правило, учитывает два *параметра*: качество образовательного процесса и результатов обучения для успешного формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

Резюме: проведение педагогического мониторинга личностного продвижения студентов в учебно-воспитательной деятельности колледжа, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности позволит проверить эффективность разработанной программы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности соотнести выявленные критерии, показатели, уровни изучаемого феномена со сформированностью компонентов экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности, с их последующей диагностикой, куда войдут:

а) уровень овладения мотивационной составляющей экономической готовности – мотивационный компонент;

б) уровень овладения знаниевой составляющей экономической готовности – гностический компонент;

в) уровень овладения практической составляющей экономической готовности – деятельностный компонент.

– **Реализация научно-исследовательского партнерства с использованием учебно-практической и производственной базы колледжа для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.**

Вычленение деятельностного компонента для формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности показывает важность практической деятельности обучающихся в процессе подготовки, базирующейся на ЗУН студентов и экономически эффективном их применении во взаимодействии с будущими коллегами, реализацией экономической деятельности в учебном процессе и на практиках в соответствии с ФГОС, отмечает Г. И. Щукина²⁵².

В. Н. Дружинин выделяет в поведенческой активности личности следующие «...формы взаимодействия: адаптивное (приспособление к окружающему миру, ассимиляция его качеств и замена своих собственных свойств с помощью *реактивного* (реакция на изменение внешней среды) и *целенаправленного* поведения (в форме деятельности); преобразующее (изменение окружающего мира, через *конструктивную* и *неконструктивную* формы...»²⁵³, целесообразность реализации которой должна проявиться в практической профессиональной деятельности. Для этого необходимо создавать условия для развития научно-производственной базы колледжа и выстраивать отношения со стратегическими партнерами образовательной организации.

Практическая деятельность студентов в ходе производственной и преддипломной практик позволяет закрепить теоретический материал по экономическому спектру задач, стоящих перед практикантом при его непосредственном участии в отдельных циклах работы организации/учреждения/производства, позволяющем сочетать как социальный, так и индивидуальный опыт студента. Социально-экономическое развитие региона, переход на профессионалитет в отдельных профильных специальностях для каждой территории Российской Федерации, выстраивание векторов сетевого взаимодействия в социальном

²⁵²Щукина Г. И. Роль деятельности в учебном процессе / Г. И. Щукина. – Москва : Просвещение, 1986. – 144 с. (– С. 57-58).

²⁵³Дружинин В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – Москва : Издательство «Наука», 1994. – 335 с. (– С. 212).

партнерстве, создание научно-образовательных комплексов на базе ведущих колледжей области, постоянное укрепление материально-технической базы учреждений профессионального образования в целом и промышленно-гуманитарного колледжа, в частности, позволит успешно реализовать программы научно-исследовательского партнерства с использованием его базы для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в новых экономических условиях.

Формирование экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в сопряжении ее компонентов в связи с внешней средой, отражает социально-экономические запросы общества на квалифицированных выпускников системы СПО, их экономическую готовность к профессиональной деятельности с учетом различных форм регионального социального партнерства.

Резюме: значимость научно-исследовательского партнерства колледжа и использование базы образовательной организации как одного из условий формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности подтверждается профилизацией учебно-воспитательного процесса в диаде «колледж-производство», наличием в структуре колледжа региональных ресурсных центров – Центра стратегии развития профессионального образования, Ресурсного учебно-методического центра инклюзивного образования и экспериментальной площадки Российской академии образования при лаборатории профессионального образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО» Министерства просвещения Российской Федерации, работающей по теме «Диверсификация системы непрерывного и инклюзивного образования на примере научно-образовательного комплекса («Детский сад-школа-колледж-вуз»)), что позволяет с большей долей эффективности решать вопросы формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Таким образом, мы полагаем, что определенный нами комплекс педагогических условий будет способствовать эффективному формированию

экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, направленных и обеспечивающих формирование компонентов экономической готовности, что позволяет перейти к следующему этапу ОЭР.

2.3. Анализ результатов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности

Опытно-экспериментальная работа проходила на базе Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа, в которой в качестве респондентов были задействованы 25 студентов экспериментальной группы (специальность «Коммерция»), в качестве контрольной группы привлекались 25 обучающихся (специальность «Гостиничный сервис»).

На констатирующем этапе ОЭР выявлялся исходный уровень сформированности выделенных нами компонентов экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности. Также проводился сравнительный анализ учебных планов, беседы с педагогическим составом и руководителями практики от образовательной организации для получения данных о текущем состоянии дел в образовательной организации.

В исследовании перед нами стояла задача установления взаимосвязи процесса формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с направленностью и содержанием их обучения в колледже во временной динамике. Был проведен диагностический срез сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с учетом ее компонентного состава.

Мотивационный компонент экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе отслеживался с помощью авторского опросника, определяющего мотивационную направленность обучающихся колледжа. Исходя из анализа полученных ответов студентов, можно сделать вывод, что участники

контрольной и экспериментальной групп в большей степени способны к активной постановке целей как в бытовом, так и в профессиональном плане; готовы осваивать учебный материал в сфере экономики и участвовать в образовательном процессе для дальнейшей реализации собственных планов; рассматривают личный успех в плоскости достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью.

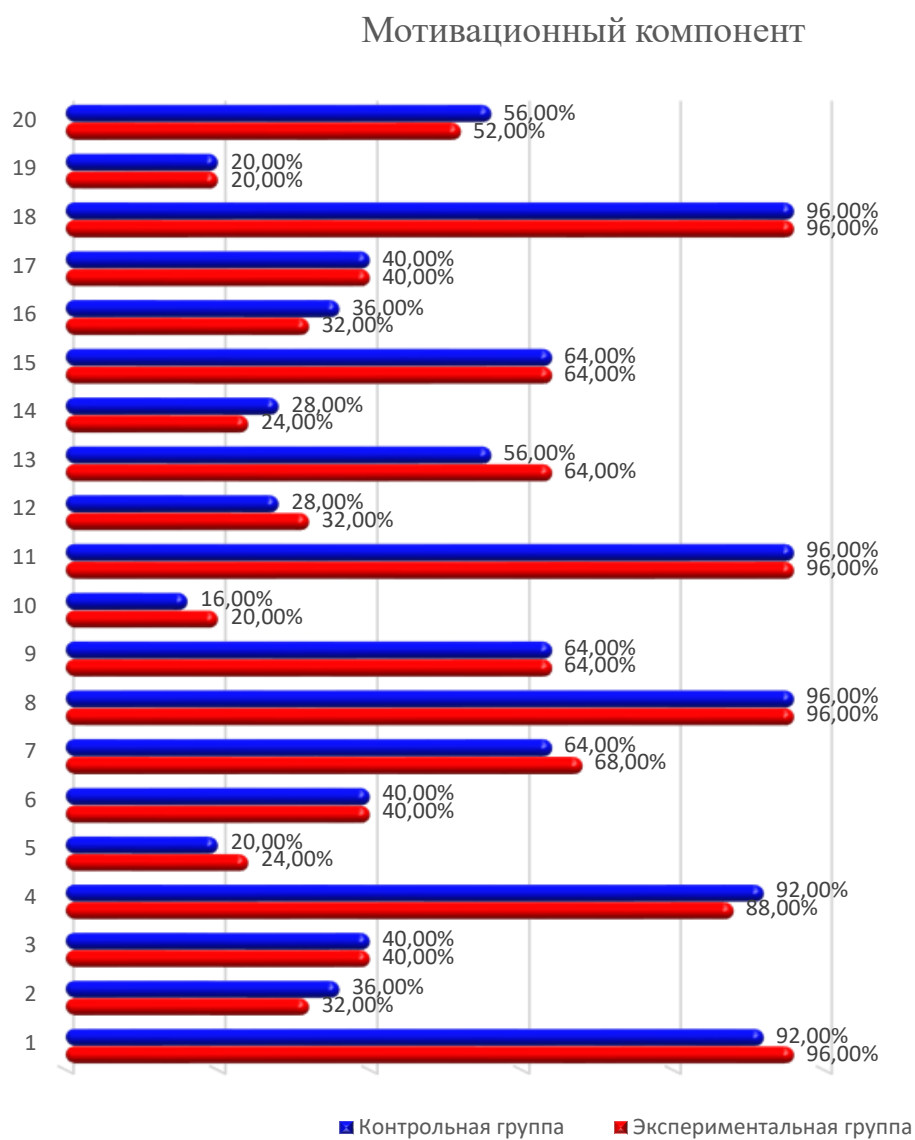


Рисунок 4 – Данные по опроснику, касающиеся мотивационной сферы студентов контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе ОЭР

На основе данных, представленных на графике, наибольший процент ответов студентов приходится на следующие вопросы: «При изучении любого учебного предмета не стремлюсь знать больше, чем требуется для сдачи зачета или экзамена» (контрольная группа – 96 %, экспериментальная группа – 96%) и «Постоянно испытываю потребность ставить перед собой новые личные и профессиональные цели и достигать их» (респонденты контрольной группы – 92%, экспериментальная группа – 96% с разницей 4%)

Такие ответы студентов можно объяснить высокой заинтересованностью представителей поколения «Z» в сфере планирования, стратегии развития, разработки путей реализации собственных целей, что обусловлено активным участием в различных квестах, миссиях в компьютерных играх, на онлайн-платформах, изучением алгоритмов социальных сетей.

Анализируемые данные, в том числе, обусловлены определенными особенностями представителей поколения «Z», имеющих такие качества, как некая инфантильность в принятии реальных решений, слабое критическое мышление, восприятие реальности через призму digital-платформ, высокая способность к планированию, как мы отметили выше, но низкая мотивация к собственной профессиональной реализации.

Студенты контрольной группы заняли лидирующие позиции при ответах на следующие вопросы: «Мои мотивы и интересы неустойчивы, не могу пока определить, к чему мне стремиться в жизни и профессии» (респонденты контрольной группы – 36 %, экспериментальная группа – 32 % с разницей 4 %) и «Процесс творчества в учебной и внеучебной деятельности мало привлекает меня» (контрольная группа - 92%, экспериментальная группа – 88% с разницей 4 %).

Среди участников контрольной и экспериментальной групп наблюдается: пассивное отношение к выбору жизненного пути; отсутствие осознания собственных способностей и интересов при выборе профессиональной траектории развития, взаимосвязи между практическими

знаниями, получаемыми студентами в образовательном процессе, и будущей профессиональной деятельностью; низкая устойчивость к трудностям в процессе освоении профессии.

Данные выводы подтверждает статистика ответов на следующие вопросы: «Мои мотивы и интересы неустойчивы, не могу пока определить, к чему мне стремиться в жизни и профессии» (контрольная группа – 36%, экспериментальная группа – 32% с разницей 4%); «Редко задумываюсь над тем, как можно применить экономические знания, получаемые в колледже, в будущей практической работе» (контрольная группа – 64%, экспериментальная группа – 68% с разницей 4%); «Обычно под влиянием разного рода препятствий мое стремление к освоению профессии значительно ослабевает» (контрольная группа – 60%, экспериментальная группа – 64% с разницей 4%).

Таким образом, четверть студентов направлений «Коммерция» и «Гостиничный сервис» показали невысокую заинтересованность в творческом подходе к образовательному процессу и внеучебной деятельности. Большинство участников было отмечено отсутствие насущной потребности в углубленных знаниях по предмету и заинтересованность в получении определенной теоретической базы, которая позволит успешно пройти текущую и промежуточную аттестации.

Помимо этого, ответы показывают, что студенты не проявляют должной инициативы для изучения учебного содержания предметов. Данные выводы были сделаны на основе ответов на вопросы второго модуля авторского опросника: «Процесс творчества в учебной и внеучебной деятельности мало привлекает меня» (контрольная группа – 28%, экспериментальная группа – 24% с разницей 4 %); «При изучении любого учебного предмета не стремлюсь знать больше, чем требуется для сдачи зачета или экзамена» (КГ – 98%, ЭГ – 98 %); «Обычно не задумываюсь над содержанием занятия, точно выполняю то, что предлагает преподаватель» (контрольная группа – 20%, экспериментальная группа – 20%).

Полученные данные указывают на отсутствие осознания собственных способностей в выборе профессиональной деятельности, неопределенность в жизни и карьере, так как у студентов колледжа падает мотивация к изучению ряда дисциплин из-за непонимания того, как можно применить полученные знания в профессии.

Объединим данные по уровням сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР, определяемые как среднее по арифметическое двум методикам (таблица 13).

Таблица 13 – Уровни сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	16	68	16	64,25
Экспериментальная Группа	20	64	16	63,65

Полученные данные, выявляющие *мотивационный компонент*, показали, что студенты двух специальностей демонстрируют примерно одинаковые результаты. Исходный уровень мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности определяется как средний.

Гностический компонент экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе ОЭР представлен оценкой уровня знаний студентов в экономической сфере на основе промежуточной аттестации и данными теста-викторины.

Объединим в таблице 14 показатели сформированности экономических знаний студентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе эксперимента.

Таблица 14 – Показатели сформированности экономических знаний студентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР

№ п/п	Учебный предмет	Контрольная группа (специальность «Гостиничный сервис»)	Экспериментальная группа (специальность «Коммерция»)
		Средний балл	Средний балл
1.	Экономика	4,0	4,3

Данные по качеству экономических знаний у студентов контрольной (4,0) и экспериментальной (4,3) групп примерно идентичны. Это объясняется тем, что на первом курсе обучающиеся осваивают только один профильный предмет – «Экономику».

Проанализируем результаты по авторскому тесту-викторине на констатирующем этапе ОЭР (рисунок 5). Исходя из данных, представленных на графике, можно сделать вывод, что студентами, которые входили в экспериментальную группу, материал по предмету «Экономика» был усвоен лучше, чем участниками контрольной группы. Молодые люди, обучающиеся на направлении «Гостиничный сервис», составляющие контрольную группу, более успешно ответили только на 7 вопросов из 20 предложенных. Об этом говорят данные верных ответов на 1-й вопрос «Организация – это...» (контрольная группа – 24%, экспериментальная группа – 20% с разницей 4%), на 2-й вопрос «Что такое экономика?» (контрольная группа – 36%, экспериментальная группа – 32% с разницей 4%), на 4-й – «Безработица - ...» (контрольная группа – 96%, экспериментальная группа – 96%), на 8-й – «Конкуренция – это...» (контрольная группа – 52 %, экспериментальная группа – 48 % с разницей 4%), на 9-й вопрос «Конфликт – это...» (контрольная группа – 76 %, экспериментальная группа – 72 % с разницей – 4 %), на 16-й вопрос «Экспорт – это...» (контрольная группа – 68 %, экспериментальная группа – 56% с разницей 12%), на 18-й – «Капитал –

это...» (контрольная группа –24%, экспериментальная группа – 20% с разницей 4%).

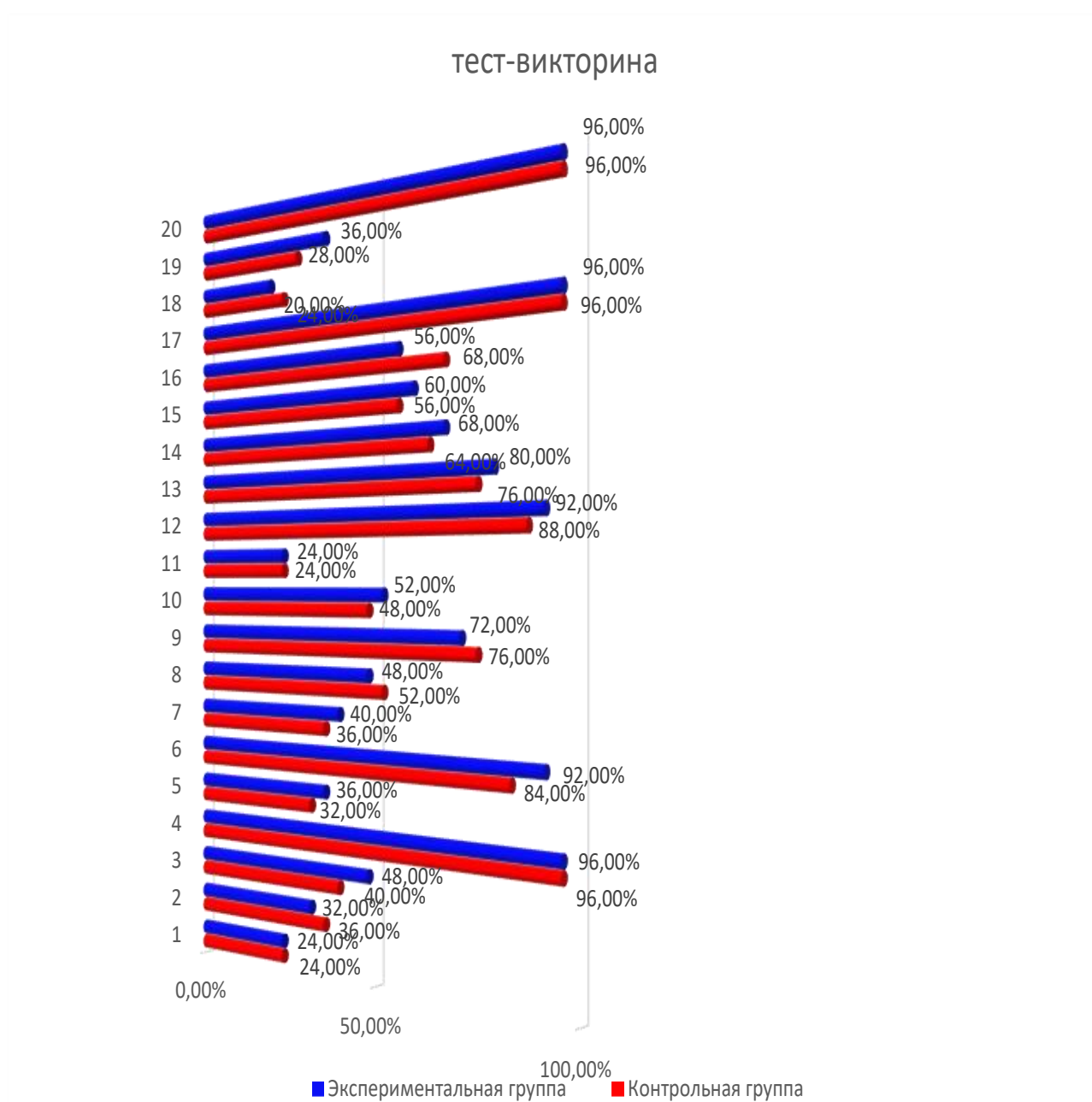


Рисунок 5 – Данные теста-викторины в контрольной и экспериментальной группах на констатирующем этапе эксперимента

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что студенты экспериментальной группы в более полном объеме изучили учебные материалы, касающиеся сферы экономики и предпринимательской

деятельности, но не могут на примере практических вопросов в должной мере применить теоретические материалы.

Необходимо также отметить, что участники контрольной и экспериментальной групп дали меньше 50% верных ответов на 8 вопросов из 20 предложенных, что говорит о среднем уровне усвоения ЗУН по дисциплине «Экономика».

Высокие результаты участники контрольной и экспериментальной групп показали при ответах на 4-й вопрос: «Безработица – ...» (контрольная группа – 96%, экспериментальная группа – 96%), 6-й вопрос «Авторитарность – это...» (контрольная группа – 88%, экспериментальная группа – 92%, с разницей 4%), 12-й – «Кредит – это...» (контрольная группа – 88%, экспериментальная группа – 92% с разницей 4%), 17-й вопрос «Внешние источники финансирования бизнеса - ...» (контрольная группа – 96%, экспериментальная группа – 96%), под номером 20 «Лидер в менеджменте – ...» (контрольная группа – 96%, экспериментальная группа – 96%). Полученные результаты дают возможность констатировать наличие у студентов промышленно-гуманитарного колледжа развитого теоретико-понятийного аппарата в сфере менеджмента, бизнеса и предпринимательства, рынка труда, роли государства в экономике.

Неудовлетворительные результаты студентов контрольной и экспериментальной групп можно отследить при изучении ответов на вопросы под 1-м номером «Организация – это...» (контрольная группа – 24%, экспериментальная группа – 20% с разницей 4%), под 2-м «Что такое экономика?» (контрольная группа – 36%, экспериментальная группа – 32% с разницей 4%), под номером 11 «Налоги подразделяются на...» (контрольная группа – 24%, экспериментальная группа – 24%), под номером 18 «Капитал – это...» (контрольная группа – 24%, экспериментальная группа – 20%), под номером 19 «Акция – ...» (контрольная группа – 32%, экспериментальная группа – 36% с разницей 4%).

На основе этих данных можно говорить о частичных пробелах во владении студентами контрольной и экспериментальной групп экономической теорией, связанной с факторами производства, ценными бумагами и видами организационно-правовых форм предприятия.

Таким образом, студенты контрольной и экспериментальной групп при тестировании имеют средний уровень владения теоретико-понятийным аппаратом дисциплины «Экономика», показав примерно одинаковые результаты при ответах на вопросы, касающиеся менеджмента, экономических систем, рыночного механизма, финансовых институтов.

Объединим данные по уровням сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР, определяемые как среднее арифметическое подвум методикам (таблица 15).

Таблица 15 – Уровни сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	32	56	16	58,6
Экспериментальная Группа	24	60	16	61,45

Данные, полученные в результате применения теста-викторины и на основе промежуточной аттестации, выявляющие *гностический компонент*, показали, что студенты экспериментальной группы демонстрируют результаты чуть выше, чем респонденты контрольной группы. Исходный уровень гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, рассчитанный как среднее арифметическое данных по двум методикам, определяется как средний.

Для оценки **деятельностного компонента** экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе ОЭР использовались данные по прохождению студентами учебной практики. Промышленно-гуманитарный колледж обладает достаточным списком партнеров, предоставляющих базы практики – от фирм малого бизнеса до крупных торговых сетей и предприятий города (таблица 16).

Таблица 16 – Данные результатов практики студентов контрольной и экспериментальной групп

Количество студентов		Результаты практики				
КГ / ЭГ	Принявшие участие в практике	Оценки				Получившие оценку
		Отл.	Хор.	Удов.	Неуд.	
ЭГ (25)	100 %	19,05%	61,9%	19,05%	-	100 %
КГ (25)	100 %	20,7%	55,2%	24,1%	-	100 %

По результатам учебной практики был сделан ряд выводов, касающихся применения профессиональных ЗУН в практической деятельности. Выявлены проблемы: в адаптации к реальной проф. деятельности, применении профессиональных навыков в принятии управленческих решений в менеджменте и тур сфере, системности ЗУН.

Пути решения обозначены следующие: изучение регионального практического опыта в отраслях; использование учебного «практикума-тренажера» для подготовки обучающихся к производственной практике; организация индивидуальных стажировок и др.

Объединим данные по уровням сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР (таблица 17).

Таблица 17 – Уровни сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	32	56	16	58
Экспериментальная Группа	24	60	16	60

Полученные в результате проведения учебной практики данные по деятельностному компоненту экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности являются идентичными как в контрольной, так и в экспериментальной группах. Это можно объяснить тем, что студенты колледжа на первом курсе завершали освоение общеобразовательных дисциплин, а на втором курсе обучения только включились в профессиональный блок. Исходный уровень *деятельностного компонента* экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности определяется как средний.

Объединим данные по уровням сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР, определяемые как среднее арифметическое по трем компонентам (таблица 18).

Таблица 18 – Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)

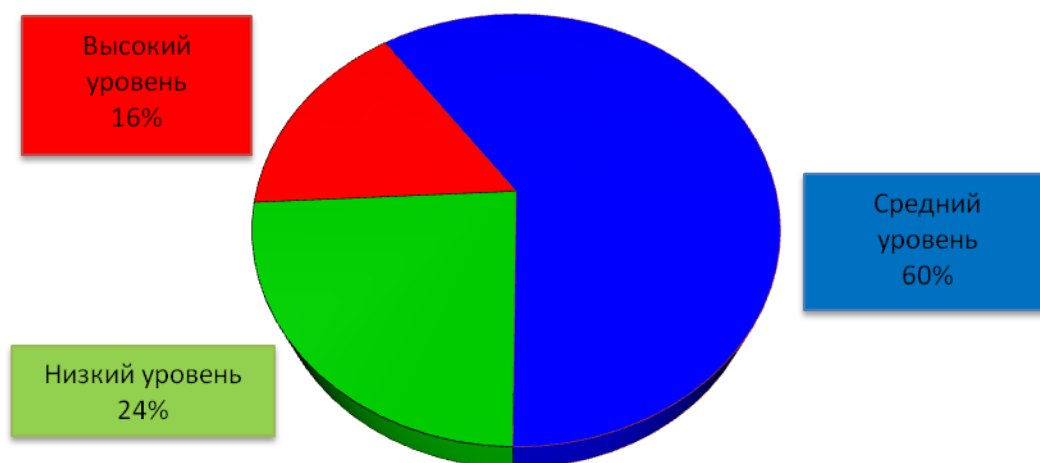
Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	24	60	16	60,28
Экспериментальная Группа	20	64	16	61,7

Данные, представленные в таблице 15, показывают, что максимальный процент обучающихся в обеих группах (контрольная группа – 60 %, экспериментальная группа – 64 %) имеет средний уровень сформированности экономической готовности к профессиональной деятельности. Это можно объяснить следующим образом: студенты обучались только год, который в учебном плане представлен, в основном общеобразовательными дисциплинами, и в их профессиональном арсенале была только одна профильная дисциплина – «Экономика». Поэтому мы наблюдаем идентичные показатели по уровням сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности как в КГ, так и в ЭГ. Для большей наглядности представим данные в виде диаграмм (рисунок 6).

На **формирующем** этапе ОЭРсо студентами, входящими в экспериментальную группу, была реализована программа ОЭР, обеспечивающая результативность апробации авторской модели через создание необходимых педагогических условий формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, способствующих эффективности данного процесса. В частности, со студентами экспериментальной группы были проведены занятия экономического кружка (курс «Управленческая экономика»), после завершения которых была повторно применена итоговая диагностика с применением того же диагностического инструментария, что и на констатирующем этапе эксперимента.

На данном этапе эксперимента было выявлено, что уровень мотивационного компонента в экспериментальной группе гораздо выше, чем в контрольной, что демонстрируют ответы на авторский опросник студентов промышленно-гуманитарного колледжа специальности «Коммерция» и «Гостиничный сервис».

КОНТРОЛЬНАЯ ГРУППА



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ГРУППА

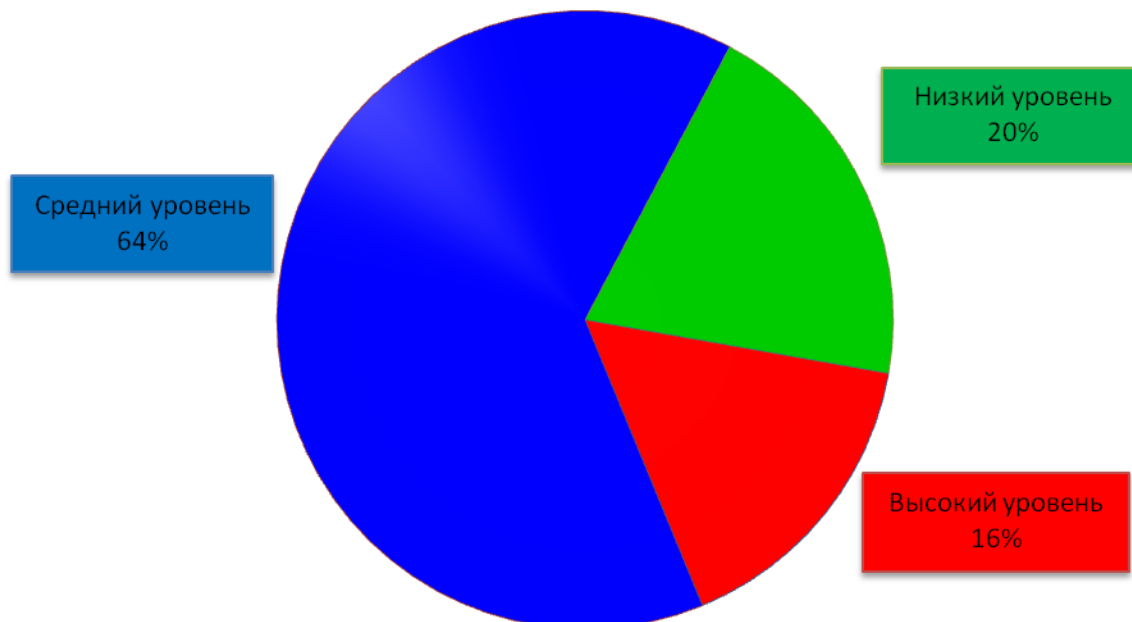


Рисунок 6 – Уровни исходной сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР

Наибольшая разница зафиксирована в ответах между контрольной и экспериментальной группами на вопросы: «Всегда стараюсь проявлять интерес к экономической политике государства» (контрольная группа – 36 %, экспериментальная группа – 84 % с разницей 48 %); «На занятиях стараюсь искать нетривиальные подходы к выполнению предлагаемых профессиональных задач» (контрольная группа – 44%, экспериментальная группа – 88% с разницей 44%).

Объединим данные по уровням сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на формирующем этапе ОЭР, определяемые как среднее арифметическое по двум методикам (таблица 19).

Таблица 19 – Уровни сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	8	60	32	70,1
Экспериментальная Группа	-	16	84	91,45

Приведенные данные позволяют сделать вывод, что у студентов экспериментальной группы после участия в ОЭР представлен высокий уровень мотивации в рамках экономической готовности к профессиональной деятельности (рисунок 7).

В связи с более полным изучением экономических дисциплин студентами направления «Коммерция» были показаны высокие результаты при решении теста-викторины, направленной на выявление гностического

компонента экономической готовности к профессиональной деятельности участников экспериментальной и контрольной групп.

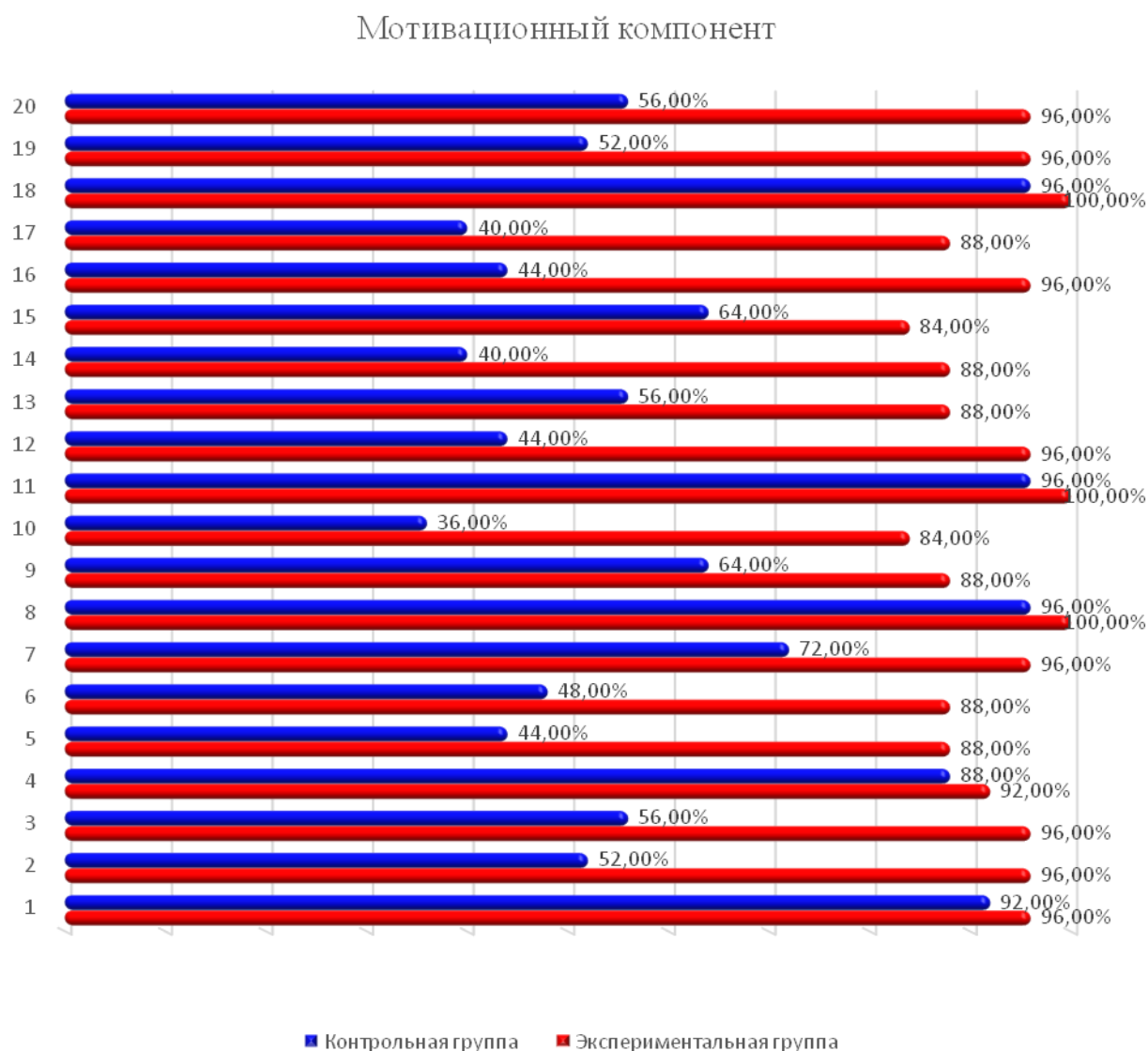


Рисунок 7– Данные по опроснику мотивационной сферы студентов контрольной и экспериментальной группы на формирующем этапе ОЭР

Более 94 % участников экспериментальной группы, верно ответили на каждый из двадцати вопросов. На констатирующем этапе эксперимента средний показатель правильных ответов, которые дали студенты специальности «Коммерция», составлял 58,4 %.

Количество правильных ответов на вопросы теста подтверждают:

успешное усвоение участниками экспериментальной группы ряда экономических дисциплин,

расширение теоретико-понятийного аппарата в сфере экономики и менеджмента,

умение применять экономические знания на практике, в том числе и через ролевую модель некоего студента и предполагаемых ситуаций,

в процессе решения которых выявляется экономическая готовность молодых людей к профессиональной деятельности.

Об этом говорят полученные данные ответов респондентов экспериментальной группы, приращение которой составило 35,2% (рисунок 8).

Проанализировав данные по итогам успеваемости студентов обеих групп по экономическим дисциплинам учебного плана, и сравнив их с результатами констатирующего этапа эксперимента, мы выявили динамику формирования гностического компонента экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности (таблица 20).

Контрольные цифры качества экономических знаний студентов

в контрольной группе равны 63,15 % (средний балл – 4,21),

в экспериментальной – 69,3% (средний балл – 4,62)

и показывают явное доминирование знаниевой составляющей в экспериментальной группе.

Сравнительные показатели сформированности профессиональных знаний обучающихся представлены на рисунке 9.

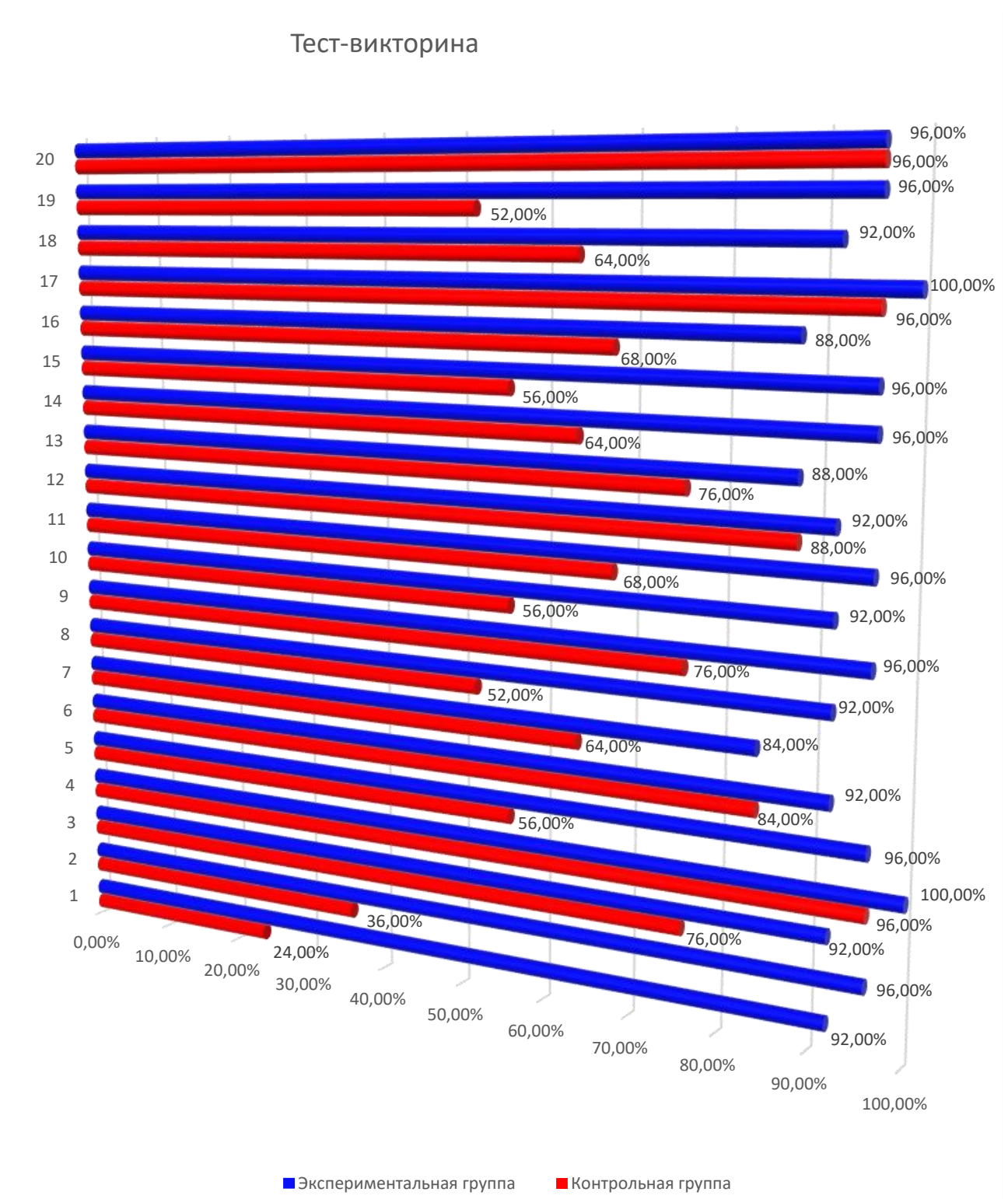


Рисунок 8– Данные теста-викторины в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе эксперимента

Таблица 20 – Показатели сформированности экономических знаний студентов КГ и ЭГ на формирующем этапе ОЭР

№ п/п	Учебный предмет	КГ (специальность «Гостиничный сервис»)	ЭГ (специальность «Коммерция»)
		Средний балл	Средний балл
1.	Экономика	4,0	4,8
2.	Менеджмент	4,6	4,7
3.	Бухгалтерский учет	4,0	4,5
4.	Основы финансовой грамотности	4,5	4,6
5.	Маркетинг	4,3	4,7
6.	Финансово-хозяйственная деятельность отеля/ <i>Финансы, налоги, налогообложение</i>	3,8	4,5
7.	Финансово-хозяйственное сопровождение гостей в процессе пребывания в отеле/ <i>Статистика</i>	4,3	4,6
Итого:		4,21	4,62

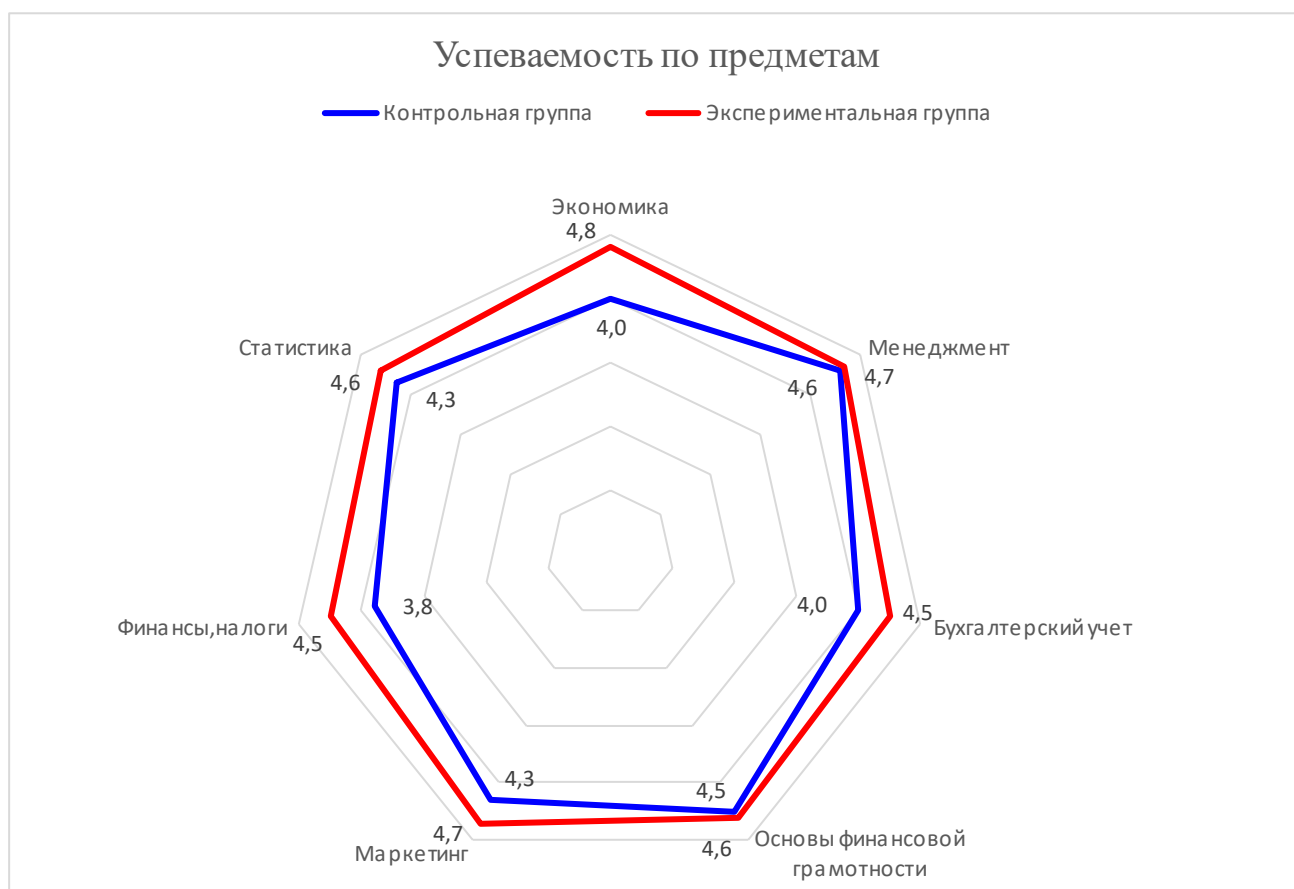


Рисунок 9 – Показатели экономических знаний студентов контрольной и экспериментальной групп на завершающем этапе эксперимента

Объединим данные по уровням сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на формирующем этапе ОЭР, определяемые как среднее арифметическое по двум методикам (таблица 21).

Таблица 21 – Уровни сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	4	64	32	65,3
Экспериментальная Группа	-	20	80	81,45

Деятельностный компонент формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности на формирующем этапе ОЭР реализовывался через социально значимую для обучающихся проектную среду, которая позволяла в рамках нестандартной для всего мира и страны ситуации пандемии практически реализовать знания, умения, навыки, экономическую компетентность студентов и осуществить интеграцию теории и практики.

Нахождение молодых людей в условиях самоизоляции позволило более качественно использовать метод проектов во временной перспективе и сориентировать студентов на групповую совместную деятельность, в процессе которой они должны были разработать концепции проектов, распределить роли и индивидуальные задания в группах, активизировать свой творческий потенциал.

С учетом объективных условий карантина участники экспериментальной группы решили делать социальные проекты, тематика которых была определена методом брейнсторминга в направлениях, обозначивших их актуальность для сегодняшнего дня: образование, здравоохранение, психологическая помощь гражданам в период пандемии, оказание разного рода услуг населению, в том числе в дистанционном режиме.

Социальное проектирование позволяет в своей прикладной составляющей четко обозначить «конечный продукт», его внедрение в практику, продумать структуру, функции каждого члена в групповом взаимодействии, оформить полученные результаты проектирования и сформулировать предложения по их претворению в жизнь. Как правило, социальный проект требует экспертной оценки.

Проектная деятельность контрольной группы, участниками которой являлись студенты, обучающиеся по специальности «Гостиничный сервис», также была нацелена на отражение деятельностного компонента экономической готовности молодых людей к профессиональной деятельности. В данной связи в ситуации распространения коронавирусной инфекции респондентам предлагалось изучить профильный для них успешный зарубежный опыт ресторанных комплексов стран Западной Европы и Азии, удостоенных высшей оценки звезд «Мишлен».

Во время введения карантина на территории региона от экономического кризиса пострадали крупные игроки ресторанного бизнеса из-за неподготовленности к новым условиям предоставления услуг населению. Гостиницы и кафе должны иметь альтернативные модели развития, так как эти отрасли взаимосвязаны и имеют высокий спрос на рынке туристических услуг.

Также нельзя не отметить, что ресторанный бизнес в России имеет огромный потенциал в рамках выхода на европейские стандарты, как с экономической точки зрения, так и с точки зрения привлечения туристов,

рассчитанный, прежде всего на внутренний туристический кластер. В связи с труднодоступными автомобильными маршрутами и стереотипом о русской кухне ни один отечественный ресторан не имеет звезды «Мишлен».

Журнал «Forbes» провел интервью с известными шеф-поварами из Европы, которые имеют трудовой стаж в Российской Федерации, и многие из них отметили, что французский гид несправедливо игнорирует страны СНГ.

Студентам было предложено разделить на пять групп, в которых они должны выбрать для изучения один ресторан из гида «Мишлен», с помощью источников из сети Интернет выявить особенности данного заведения (фирменный стиль шеф-повара, интерьер, история ресторана, рост экономических показателей после получения звезды и др.), рассказать о них посредством видео-клипа, статьи-лонгрида, анимационного фильма, мультимедийной презентации в программе «PowerPoint» (проекты должны сопровождаться пояснительной запиской, в которой указаны цель и задачи деятельности).

Первая группа остановила свой выбор на ресторане отеля «Hotel de Paris» в княжестве Монако под названием «Louis XV».

Целью проекта группа обозначила изучение таких особенностей бренда «Louis XV», как авторская кухня, дизайн ресторана, история получения трех звезд «Мишлен», отраженных в мультимедийной презентации. Были поставлены следующие **задачи**:

- изучение подхода к приготовлению блюд именитого шеф-повара повара Алена Дюкасса, обладателя 26 ресторанов, трем из которых присвоены три звезды «Мишлен», изучение интервью с маэстро французским издательствам;
- подбор фотографий интерьера «Louis XV», а также зоны кухни;
- разработка мультимедийной презентации обычного и вегетарианского меню ресторана «Louis XV»;
- создание диаграмм, отражающих рост выручки до и после присвоение трех звезд Мишлен, сравнение статистики за 1987 год – дата открытия, за

1990 – дата включения ресторана в список Красного гида, за 2020 – экономическая ситуация бизнеса на сегодняшнее время.

Вторая группа студентов решила изучить опыт одного из самых известных французских ресторанов «Луазо» в Солье, Бургундия.

Целью проекта являлся монтаж фильма о шеф-поваре Бернано Луазо, изучение кухни ресторана «Ля Кот д'Ор» (после смерти Бернано Луазо ресторан был переименован в его честь). Группой были определены следующие **задачи**:

- изучение биографии шеф-повара Бернано Луазо, написание сценария, кратко информирующего о его жизнедеятельности;
- демонстрация в фильме интервью создателя анимационного фильма «Рататуй» от компании «Pixar», одним из прототипов героев которого стал Бернан Луазо;
- демонстрация в фильме цитат шеф-повара Бернано Луазо о традиционной французской кухне, рецептов приготовления фирменных блюд (лягушачьи лапки);
- изучение феномена черного PR после самоубийства шеф-повара из-за слухов о лишении ресторана третьей звезды «Мишлен»;
- анализ статистики выручки ресторана в период управления шеф-поваром Бернаном Луазо.

Третья группа при выборе направления исследования применила именно креативный подход. Молодыми людьми был выбран уличный ресторан Бангкока «Jay Fai» - один из ев мире стрит-фуд заведений, обладающих звездой «Мишлен». По информации, найденной группой, Красный Гид активно изучает кухню стран Азии, французская компания оценила 29 ресторанов одного лишь Токио тремя звездами, в то время, когда на родине такой оценки удостоены лишь 27 ресторанов по всей стране.

Целью проекта являлось изучение деятельности гида «Мишлен» в странах Азии на примере оценки ресторана «Jay Fai», создание мультимедийной презентации. К **задачам проекта** группа отнесла следующие моменты:

- изучение биографии шеф-повара Джей Фай (по прозвищу «Тетушка Крот»), 75-летней женщины, получившей в 2017 году звезду «Мишлен»;
- публикация меню ресторана «Jay Fai» (фирменный крабовый омлет, высоко оцененный Красным Гидом, «пьяная» лапша, рис с креветками)
- изучение статистики прибыли «Jay Fai» по сравнению с другими стрит-фуд заведениями Бангкока, сравнение прайса мишленовского ресторана и местных уличных кафе;
- верстка презентации для различных форматов, подготовка лонгрида для публикации на сайте.

Четвертую группу студентов заинтересовал метод «новой кухни» разработанный Пьером Ганьером, владельцем одноименного ресторана в Париже.

Целью проекта являлось изучение молекулярной кухни направления «фьюжн», основоположником которого является Пьер Ганьер и видео-подача данного материала. **Задачами проекта** стали:

- изучение программы «Premier» для видеомонтажа;
- подбор информации об истории молекулярной кухни в мире, о различных направлениях приготовления блюд с использованием физико-химических процессов;
- демонстрация приготовления фирменного блюда ресторана - обеда с белыми трюфелями, включение в видео фотокарточек посетителей с блюдом в форме полевых цветов;
- изучение истории открытия Пьером Ганьером одноименного ресторана, написания сценария биографической линии в видео;

- подбор фото- и видеоматериалов интерьера ресторана, особенностей сервировки блюд, униформы персонала;
- изучение годовой прибыли ресторана, расчет выручки в туристический сезон, с учетом соотношения местных жителей и туристов среди посетителей.

Студенты, работающие в *пятой группе*, выбрали самый дорогой ресторан «Subli Motion», находящийся на Ибице.

Целью проекта являлось изучение феномена «воздействия на 5 чувств», придуманного шеф-поваром Пако Рансеро и шоу-раннерами отеля «HardRockHotel», создание презентации об уникальном сочетании кухни, оцененной Красным Гидом, и ярким шоу.

К задачам проекта студенты отнесли:

- подбор информации о шеф-поваре Пако Рансеро, рассказ о его профессиональном пути с элементами сторителлинга;
- подбор фото- и видеоматериалов о специфической подаче блюд в ресторане «Subli Motion», кадров светового шоу;
- анализ меню и прайс-листа ресторана «Subli Motion»;
- анализ выручки ресторана в туристический сезон, составление диаграммы самых популярных блюд, сравнение «Subli Motion» с заведениями Ибицы, не обладающими звездами «Мишлен».

Особое внимание экспертов при оценке проектов студентов контрольной группы было направлено на креативный подход в реализации собственных профессиональных интересов.

Среди приглашенных экспертов, которые оценивали проекты участников экспериментальной группы, были: заместитель директора колледжа по учебно-методической работе; преподаватель дисциплин экономического профиля; профессор Воронежского государственного университета, руководитель магистерской программы по менеджменту; руководитель регионального координационного центра «Молодые

профессионалы» (WorldSkills) Воронежской области и три студента выпускного курса Воронежского государственного университета, имеющие опыт социального проектирования.

Оценку социальных проектов студентов экспериментальной группы предложено было проводить по ряду параметров: актуальность в условиях пандемии, оригинальность идеи, перспективность проекта для бизнеса, экономическая обоснованность проекта, привлекательность проекта для инвесторов, завершенность проекта с выходом на «конечный продукт» и оценка презентации социального проекта (приложение 4).

Студенты экспериментальной группы, обучающиеся по специальности «Коммерция», были поделены на 5 групп по 5 человек в каждой для реализации своего направления в социальном проектировании, актуальном в эпидемиологической обстановке, связанной с вирусной инфекцией COVID-19, от разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг, в том числе дистанционном режиме, до продвижения «конечного продукта».

Таким образом, актуальность социальных проектов, реализуемых студентами экспериментальной группы, была обусловлена распространением коронавирусной инфекции в мире, из-за которой система товарно-денежных отношений понесла урон в связи с экономическим кризисом. У малого и среднего бизнеса возникла необходимость приспосабливаться к новым условиям с помощью инновационных технологий, расширения целевой аудитории в сети Интернет, выхода на рекламные платформы в социальных сетях, перехода на дистанционный режим работы²⁵⁴.

Алгоритм реализации социальных проектов включал создание питчинга и определение источников финансирования (инвесторов, благополучателей, партнеров и пр.) для реализации и продвижения идеи,

²⁵⁴ Астахов И. А. Социально значимая проектная деятельность студентов в системе подготовки региональных профессиональных кадров (опыт развития экономической культуры) / И. А. Астахов, А. Ю. Астахова // Диверсификация непрерывного профессионального и инклюзивного образования (региональный опыт) : монография / под науч.ред. Т. Ю. Ломакиной, Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой; ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», ФГОУ ВО «Воронежский государственный университет», ГБПОУ ВО «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж». – Воронеж : ЦНТИ. 2022. – С. 21-27.

начиная с логлайна и синопсиса описания проектного продукта, а затем - разработку бизнес-плана с пакетом документов.

Приведем примеры проектов, реализованных студентами экспериментальной группы, которые касались ряда направлений, в том числе управленческого и экономического, где обучающиеся выбирали с учетом своих интересов и предложенных линий более узкие темы²⁵⁵.

Одним из проектов, предложенных *первой группой* студентов, был **стартап по предоставлению медицинских услуг на дому «ПомогайКА»**.

Цель проекта: создание частной клиники в период распространения коронавирусной инфекции посредством предоставления медицинских услуг дистанционно и на дому для сокращения контактов клиентов и врачей, медицинских работников, в том числе, и с инфицированными COVID-19.

Задачами проекта являлись:

- разработка бизнес-плана частной медицинской клиники;
- создание приложения с пакетом услуг, позволяющих пациенту связаться с доктором дистанционно (видеосвязь, групповой чат, онлайн-консультация);
- апробация концепции маркетинга через реализацию рекламных продуктов в социальных сетях, через виртуальные баннеры, интеграцию в блоги и пр.

Для реализации проекта необходимо привлечение специалистов в области программирования, рекламы и СМИ, сторисмейкинга, контент менеджмента, медицинских услуг.

Социальный проект, предложенный *второй группой* студентов, представлял собой **стартап по производству многоразовых масок и средств индивидуальной защиты «Быстрый портняжка»**,

²⁵⁵ Астахов И. А. Проектная деятельность в системе подготовки студентов колледжей к профессиональной деятельности (на примере экономической готовности) / И. А. Астахов, Л. В. Покидова // Диверсификация непрерывного профессионального и инклюзивного образования : монография / под науч.ред. Т. Ю. Ломакиной, Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой; ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», ФГОУ ВО «Воронежский государственный университет», ГБПОУ ВО «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж». – Воронеж : ЦНТИ. 2021. – С. 76-109.

архиаktуальный в связи с введением в регионе обязательного масочного режима.

Цель проекта: создание частной кампании – швейной мастерской (ателье), оказывающей услуги по пошиву многоразовых масок и средств индивидуальной защиты для медицинских и иных учреждений, граждан в период пандемии.

Группой были выдвинуты следующие **задачи проекта:**

- перепрофилирование экономической деятельности ателье в период распространения коронавирусной инфекции;
- производство многоразовых масок для разных целевых аудиторий;
- реализация товара через интернет-сайт и группы в социальной сети «ВКонтакте»;
- разработка авторского дизайна многоразовых масок, пошив товаров по уникальным эскизам;
- выход на межрегиональный уровень по поставке многоразовых масок и средств индивидуальной защиты.

Основные затраты из предполагаемого бюджета приходятся на логистику, связанную с региональной доставкой и дизайн-услуги.

В связи с вирусной инфекцией «COVID-19» в ряде западных стран возросли случаи расторжения брака, а среди трудоспособного населения повысился процент граждан, обращающихся к психоаналитикам с диагнозом «тяжелая депрессия». Экономическая ситуация, эпидемиологическая обстановка, долгосрочный режим самоизоляции, дистанционный формат обучения и работы негативно сказался на ментальном здоровье граждан. В данной связи, студентами *третьей группы* был предложен **проект «Виртуальная психология» по оказанию психологической помощи в формате онлайн-консультаций с клиентами.**

Цель проекта: создание виртуального психологического кабинета, осуществляющего социально-психологическую интернет-поддержку

граждан, членов их семей, в том числе, с применением дистанционной диагностики и психологической коррекции состояния клиентов.

Группой были предложены следующие **задачи проекта**:

- экономическая поддержка специалистов-психологов в связи с распространением «COVID-19»;
- привлечение к сотрудничеству и участию в стартапе дипломированных и сертифицированных психологов и психотерапевтов;
- организация психологической помощи семьям, а также жертвам, пострадавшим от домашнего насилия в период самоизоляции;
- организация психологической помощи различным возрастным категориям граждан, инвалидам и лицам с ОВЗ;
- открытие бесплатной горячей линии телефона доверия;
- создание Интернет-форума как виртуальной площадки для организации психологической помощи клиентам, активное использование онлайн-платформ «Skype», «Discord», «Zoom» как для индивидуальных консультаций, так и для групповых занятий.

Четвертая группа участников озаботилась созданием проекта по реализации **Интернет-маркета «Корзинка»**, для приема и комплектования продуктовых заказов, с последующей их доставкой населению.

Цель проекта: создание онлайн-сервиса доставки товаров из продуктовых магазинов, ресторанов и кафе быстрого питания для увеличения прибыльности малого бизнеса в период кризиса, обусловленного распространением коронавирусной инфекции.

Группой, разработавшей проект, были предложены следующие **задачи**:

- открытие сервиса доставки, который будет функционировать через сайт и мобильное приложение, доступное бесплатно для устройств на Android и iOS;
- создание call-центра для обработки запросов от клиентов, не имеющих возможность оформить заказ через сеть Интернет;

- сотрудничество с продуктовыми магазинами, ресторанами и кафе быстрого питания различного ценового сегмента для охвата наибольшего количества клиентов;
- разработка скидочной программы и создание карт лояльности для постоянных клиентов для повышения спроса на сервис доставки;
- участие благотворительной акции «Помоги соседу», пожертвования с которой пойдут на доставку продуктов для пенсионеров, малоимущих семей и граждан, лишившихся работы в период распространения вируса «COVID-19»;
- закупка средств индивидуальной защиты для курьеров, инструктаж сотрудников о мерах безопасности во время передачи заказа, обучение технике бесконтактной доставки;
- формирование гибкого бизнес-плана для профилирования сервиса доставки в период стабильной эпидемиологической ситуации.

Данный проект ориентирован на продолжение работы сервиса доставки вне зависимости от обстановки распространения коронавирусной инфекции, так как с начала XXI века онлайн-заказы обрели популярность в России. Крупные западные ритейлеры и ресторанные компании еще до ухудшения эпидемиологической ситуации стремились начать сотрудничество с сервисами онлайн-доставки для извлечения наибольшей прибыли, именно поэтому отечественный производитель в ситуации экономического кризиса нуждается в российском аналоге и работе с ним в долгосрочной перспективе.

По комплексной оценке, экспертов первое место получила группа, которая разрабатывала **образовательный проект**. Поэтому приведем его достаточно подробно, так как он учитывал несколько линий по работе с различной целевой аудиторией и включение в образовательную, досуговую деятельность студентов колледжа других специальностей.

Целью проекта являлась разработка онлайн-ресурса, который позволит расширить рабочие места для преподавателей, оказать экономическую поддержку специалистам сферы образования, создать

эффективное дистанционное образование в рамках распространения «COVID-19», вовлечь студентов колледжа специальностей «Дошкольная педагогика» и «Социальная работа» в реальную профессиональную деятельность, активизировать их практический опыт.

Первая линия учитывала специфику работы с дошкольниками, детьми младшего школьного возраста и их родителями, так как с распространением коронавирусной инфекции в регионе на карантин закрылись муниципальные бюджетные образовательные организации дошкольного и школьного профиля, а также организации, специализирующиеся на дополнительном образовании дошкольников и младших школьников. В то же время большинство родителей перешли на удаленный режим работы, который не позволял организовывать семье обучение и досуг с ребенком.

Студенты пятой группы в рамках образовательного проекта предложили *подпроект «Няня на экране»* по предоставлению услуг няни детей дошкольного возраста в дистанционном режиме. Здесь предполагалось задействовать студентов специальности «Дошкольная педагогика» и, как вариант – *«Бабушка на час»*, с привлечением пенсионеров с профильным образованием для данной возрастной категории детей.

Задачи:

- поддержка граждан, занятых в сфере услуг, связанных с материнством и детством;
- комплексная работа с дошкольниками и младшими школьниками высококвалифицированных преподавателей, педагогов-психологов, нянь с опытом работы более года, воспитателей детского сада, студентов колледжа;
- тщательный подбор специалистов по работе с детьми, проведение онлайн-собеседований с родителями на таких платформах, как «Skype», «Discord», «Zoom»;
- разработка программы повышения квалификации воспитателей, педагогов в дистанционном режиме с использованием развивающих игр,

мультипликационных фильмов, демонстрацией развлекательного контента, простых физических упражнений, ментальной гимнастики и др.;

- разработка комплексной программы дистанционных занятий с няней/педагогом в рамках рекомендаций ВОЗ по норме времени нахождения ребенка за ПК;

Бюджет данного проекта оказался значительно ниже остальных, так как реализация дистанционных услуг проводилась на общедоступных платформах и с привлечением собственного ресурса – студентов колледжа профильных специальностей.

Вторая линия касалась принятия административными органами решения о введении карантина в сложившейся эпидемиологической ситуации и перевод всех образовательных организаций в режим дистанционного обучения. Местные власти столкнулись с неподготовленностью школ, колледжей и вузов для введения удаленного образования. Большинство организаций не имели рабочих платформ для учебной деятельности, многие педагоги не могли изучить систему онлайн-занятий, что сказывалось на качестве проведения уроков и лекций, так как объемное количество информации необходимо было дать в короткие сроки. В связи с рядом минусов дистанционного обучения в школах, колледжах и вузах, студентами промышленно-гуманитарного колледжа был предложен **альтернативный образовательный подпроект «Новая школа»**, связанный с инновационным подходом к выстраиванию образовательного пространства.

Студентами были выдвинуты следующие **задачи**:

- создание и разработка трех курсов для общеобразовательных организаций разных уровней (средняя общеобразовательная школа, колледж, вуз), включающие в себя лекции, мини-уроки, tutorиалы, интервью, игры, на базе портала «Coursera»;

- разработка образовательных программ с опорой на феномен клипового мышления, особенности развития представителей поколения «Z», с красочным визуальным оснащением видео-лекций, разработкой домашних

заданий с опорой на деятельностный подход с преобладанием творческих заданий;

- подбор высококвалифицированных специалистов в сфере программирования, рекламы и СМИ, контент менеджмента, психологии, образования;

- запуск рекламной кампании в социальных сетях, целевая аудитория которых составляют подростки от 12 до 18 лет и молодежь от 18 до 24.

Также учитывались следующие аспекты, которые преподаватель может использовать при выстраивании плана лекции или видео-урока:

- 1) **Геймификация** – использование в основе обучения принципов игрового процесса, сценария компьютерной игры;

- 2) **SoftSkills** – обучение высокоэффективным навыкам, позволяющим повысить результативность в работе (коммуникативность, самоорганизация, креативность, умение работать с информацией, стрессоустойчивость);

- 3) **Деятельностный подход** – процесс реализации знаний на практике в рамках проекта, стартапа, блога;

- 4) **Соревновательный компонент** – система поощрений и различных положительных санкций для преуспевающих студентов курса.

Группа выделила несколько *этапов реализации* образовательного проекта «Новая школа»:

I этап – разработка бизнес-плана, расчет бюджета, собеседование с кадрами в онлайн-режиме, регистрация на платформе «Coursera»;

II этап – написание образовательных программ, согласование и утверждение руководством учебного плана, разработка расписания публикации лекцией, вебинаров, интервью, открытых уроков;

III этап – реализация образовательного процесса, проверка домашних заданий, общение студентов и тьюторов, консультации по возникающим вопросам, сбор обратной информации в процессе обучения.

Третья линия проекта касается проведения досуга молодежи в условиях самоизоляции. Здесь были задействованы студенты специальности «Социальная работа», которые в рамках образовательно-досуговой платформы «создали» онлайн-тусовку – это:

- дискотеки;
- игры онлайн различного формата;
- онлайн-квесты и челленджи;
- смартмобы/флешмобы;
- онлайн-кинотеатр с последующим обсуждением фильмов, роликов, клипов; питчинга дебютантов;
- видеофорум для встречи с интересными персонами по желанию молодых людей;
- совместные онлайн dancing-вечера;
- виртуальные хеппининги;
- виртуальные камерные музыкальные концерты и пр.

Участие студентов в экономической игре позволило молодым людям не только включиться в современные экономические реалии через планирование собственного бюджета, сферы экономических отношений, за счет включения в игровые ситуации, осознать свой уровень экономической готовности к профдеятельности.

Экономическая игра помогла молодым людям определить профессиональные навыки, интересы и жизненные ценности и на этой основе сформулировать профессиональные цели, обозначить свою профессиональную мотивацию, учитывающую изменившийся характер ценностных ориентаций, включающий в себя материальные и моральные стимулы. Экономическая готовность выпускника колледжа к профессиональной деятельности должна учитывать изменения в социально-экономической структуре общества, где необходим инициативный, высококвалифицированный работник.

Таким образом, участие студентов в проектной деятельности и экономической игре позволило тщательно поработать над формированием *деятельностного компонента* экономической готовности студентов колледжа коммерческого профиля к профессиональной деятельности, что подтвердили оценки экспертов:

1-е место получил образовательный проект (145 баллов (2,95)). Сильные стороны проекта – конкурентоспособность в целом в ситуации пандемии; предполагаемый объем образовательных услуг; оценка тенденций в сфере реализации образовательных услуг; предполагаемый уровень получения прибыли; финансовый потенциал организации; очевидная управленческая стратегия; позиционирование образовательных услуг; целевые аудитории; специальные акции.

2-е место – проект Интернет-маркета «Корзинка» (140 баллов (2,85)). Сильной стороной данного социального проекта эксперты отметили анализ группой рисков: внешних, социальных, ресурсных, финансовых вложений и комплекса мер по их снижению, связанных с форс-мажорными обстоятельствами, а также бюджетная эффективность проекта.

3-е место разделили проекты «Виртуальная психология» (сильная сторона проекта – изучение особенностей рынка услуг и особенностей конкурентной среды; и «ПомогайКА» (сильные стороны – источники финансирования, план-график реализации проекта, схема расходов, маркетинговая стратегия, ценовая политика) по 122 баллов (2,48).

Объединим данные по уровням сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов КГ и ЭГ на формирующем этапе ОЭР (таблица 22).

Таблица 22 – Уровни сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	20	60	20	66
Экспериментальная Группа	-	20	80	88

Объединим данные по уровням сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности у респондентов контрольной и экспериментальной групп на формирующем этапе эксперимента (таблица 23).

Таблица 23 – Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)

Группы	Уровни			Интегрированные результаты
	Низкий	Средний	Высокий	
Контрольная Группа	12	60	28	67.1
Экспериментальная Группа	-	20	80	86.97

Результаты, полученные в ходе эксперимента, показывают, что в экспериментальной группе 80 % респондентов достигли высокого уровня сформированности экономической готовности к профессиональной деятельности, тогда как контрольная группа демонстрирует результат в 28%. Это свидетельствует об эффективности созданных педагогических условий в процессе проведения формирующего этапа эксперимента и качестве реализации методики экспериментальной проверки модели формирования

экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Результаты распределения уровней сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Результаты распределения уровней сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах (в процентном соотношении от выборки)

	Мотивационный компонент		Гностический компонент		Деятельностный компонент		Интегрированные результаты	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Констатирующий этап опытно-экспериментальной работы								
Высокий уровень	16	20	16	16	16	16	60,28	61,7
Средний уровень	68	64	56	60	56	60		
Низкий уровень	16	16	32	24	32	24		
Заключительный этап опытно-экспериментальной работы								
Высокий уровень	32	84	32	80	20	80	67.1	86.97
Средний уровень	60	16	64	20	60	20		
Низкий уровень	8	-	4	-	20	-		

Покажем на рисунке 10 соотношение уровней сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе ОЭР.

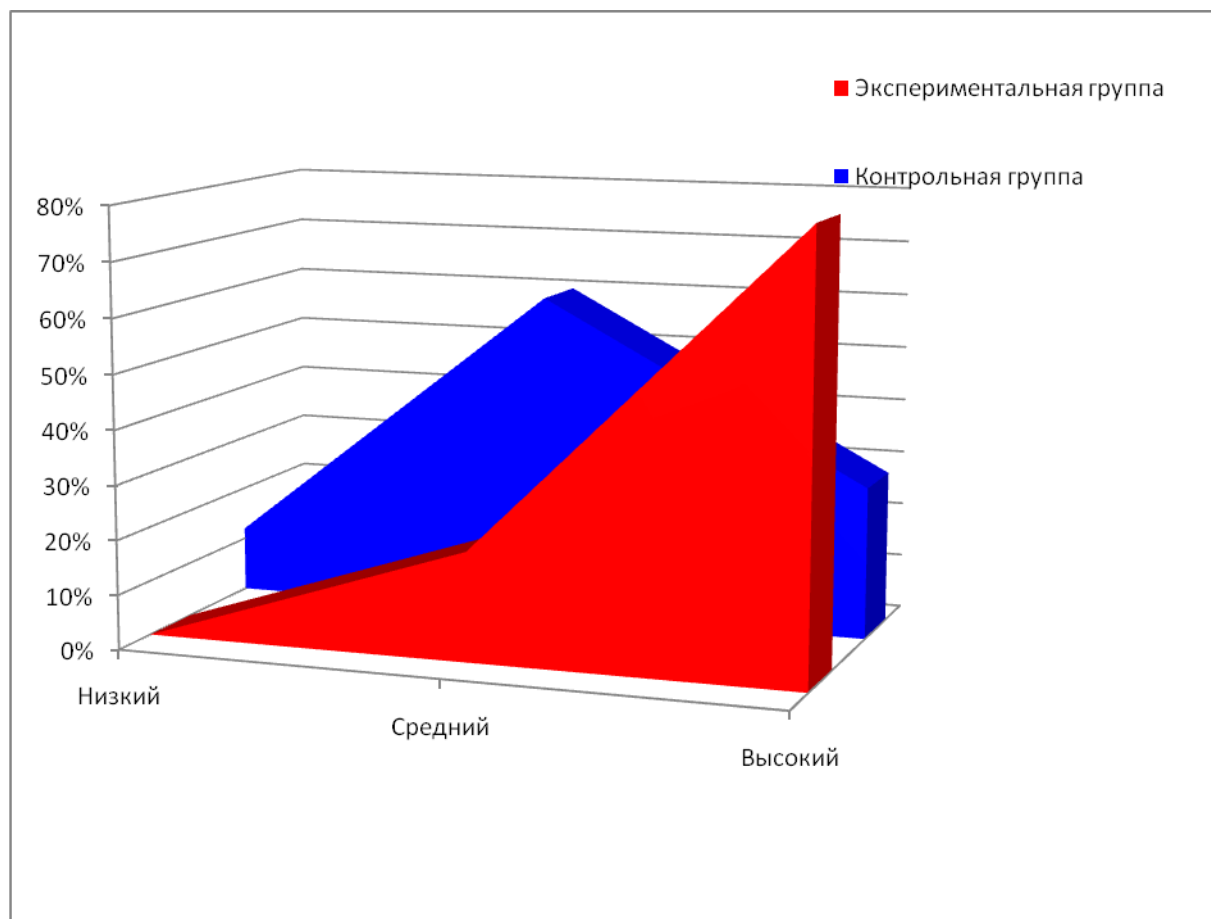


Рисунок 10 – Уровни сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе ОЭР

ОЭР, проводившаяся на базе промышленно-гуманитарного колледжа, позволяет подтвердить выдвинутую нами гипотезу о том, что эффективность формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности значительно повысится, если в образовательной организации СПО будут созданы педагогические условия, которые обеспечат поэтапную реализацию технологии формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с учетом индивидуальных запросов, потребностей, способностей обучающихся в соответствии с требованиями регионального рынка.

Таким образом, в процессе формирующего этапа эксперимента

произошел ряд изменений в распределении студентов ЭГ по уровням сформированности их экономической готовности к профессиональной деятельности, что иллюстрирует рисунок 11.

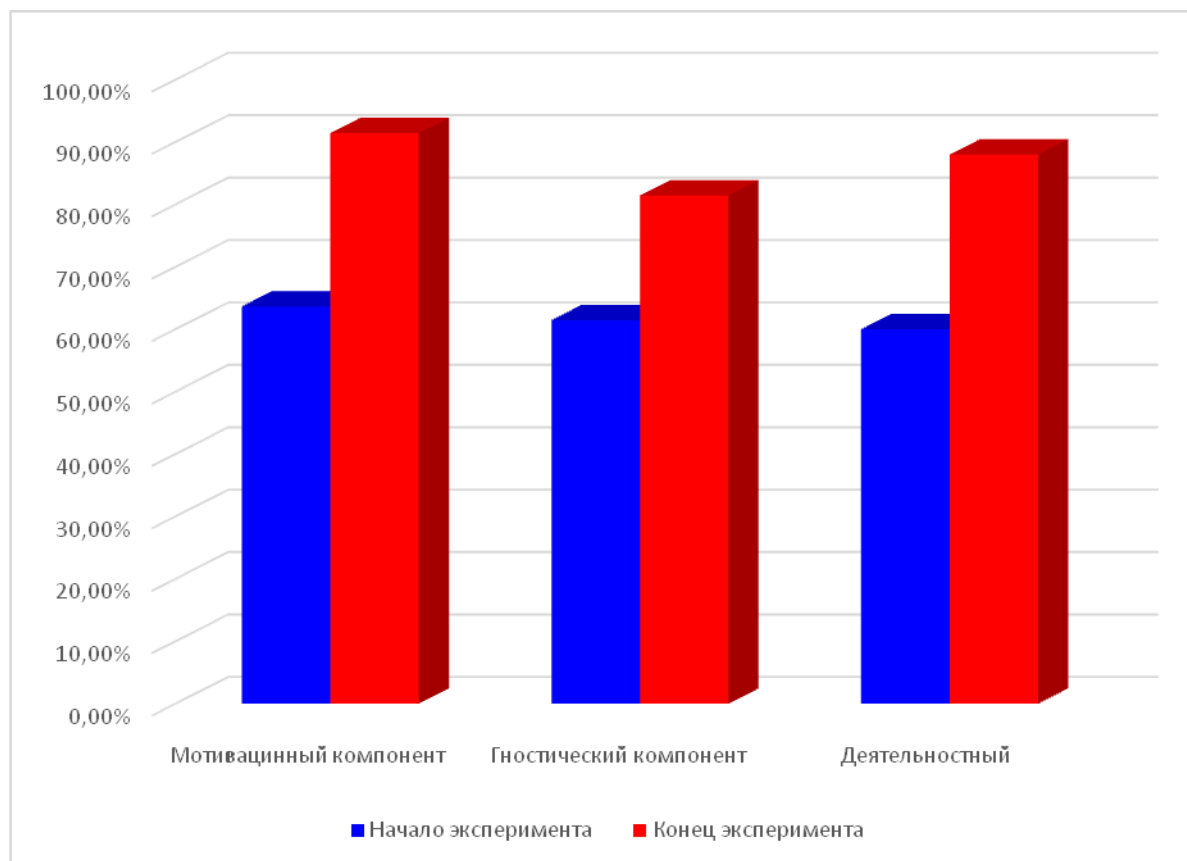


Рисунок 11 – Динамика формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности экспериментальной группы

Исследовательский интерес в процессе формирующего этапа эксперимента представляло выявление определенных изменений компонентного состава экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности (мотивационного, гностического и деятельностного) респондентов контрольной и экспериментальной групп.

Можно говорить об отсутствии значительных сдвигов в компонентном составе экономической готовности студентов контрольной группы.

В процессе формирующего этапа эксперимента происходят изменения в мотивационном, гностическом и деятельностном компонентах экономической

готовности к профессиональной деятельности обучающихся экспериментальной группы, то есть экономические знания, мотивация студентов, умения применять сформированную экономическую компетентность в профессиональной деятельности повышаются с последующей апробацией экономических стратегий в будущей профессиональной деятельности.

Показатели сравнительного анализа уровней сформированности экономической готовности студентов, участвовавших в ОЭР, отражены на рисунке 12.

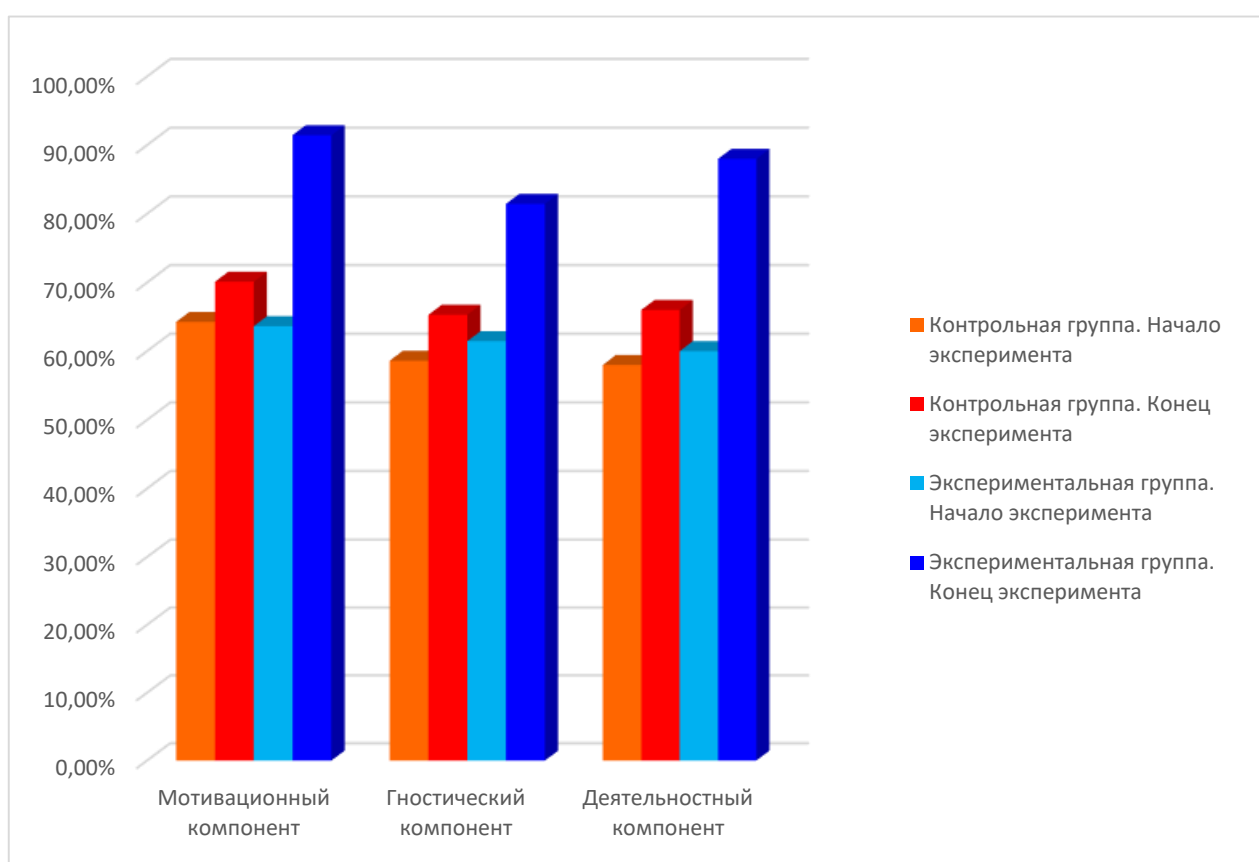


Рисунок 12– Сравнительная характеристика уровней сформированности экономической готовности студентов в КГ и ЭГ

Таким образом, результатом сформированности экономической готовности выпускника колледжа является качество его подготовки к профессиональной деятельности, отражаемое в отзывах баз практики о его ЗУН, итогах защиты выпускной квалификационной работы.

Итоги опытно-экспериментальной работы, которые сравнивались с помощью количественного и качественного анализа, подтверждают, во-первых, эффективность разработанной модели формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, во-вторых, правомерность гипотезы диссертационного исследования, что позволяет констатировать достижение поставленной цели.

Формирование экономической готовности студента к профессиональной деятельности в колледже создает перспективу для дальнейшего развития экономической готовности индивида на других уровнях образования, а также в процессе его профессиональной деятельности.

Выводы по второй главе:

1. ОЭР по формированию экономической готовности студентов к профессиональной деятельности проводилась на базе Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа в период с 2019 по 2023 годы. В эксперименте приняли участие 50 студентов – 25 студентов составили экспериментальную группу (специальность «Коммерция»), 25 обучающихся вошли в контрольную группу (специальность «Гостиничный сервис»), основная цель которого – проверка эффективности реализации модели формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности.

2. Важной составляющей эксперимента явилась разработка диагностического комплекса для определения эффективности реализации модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Для исследования качественных характеристик экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, были использованы, как авторские, так и апробированные методики, отслеживающие уровень сформированности компонентов экономической

готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности: для мотивационного компонента – авторский опросник для оценки мотивационно-волевой сферы студентов и методика «Философский стол»; для гностического компонента – оценка уровня знаний студентов в экономической сфере на основе промежуточной аттестации и авторский тест-викторина; для деятельностного компонента – экономическая игра и оценка проектов студентов группой экспертов.

Как механизм конвертации данных качественных в количественные показатели в диссертационной работе используются уровни сформированности компонентов экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности: низкий, средний, высокий.

3. Констатирующий этап ОЭР показал исходный средний уровень экономической готовности к профессиональной деятельности у студентов, обучающихся на первом курсе колледжа, в контрольной и в экспериментальных группах. Отметим у части из них имеется низкий уровень, являющийся недостаточным для успешной профессиональной деятельности выпускника колледжа.

Деятельность по реализации модели формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности проходила в три этапа: мотивационный, познавательный, прикладной.

4. Формирующий этап эксперимент позволил:

– апробировать технологию формирования экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности, содержащую три сегмента:

организационный (определение экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности с учетом потребностей рынка труда региона);

обучающий (реализация программы экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности);

итоговый (подведение итогов, определение профессиональной траектории выпускников колледжа).

—отследить: во-первых, изменение мотивационной, гностической составляющей формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности, во-вторых, практических навыков у обучающихся, приобрести определенный профессиональный опыт.

В завершении ОЭР проведено сравнение результатов в контрольной и экспериментальной группах. Оно показало увеличение количества студентов с высоким уровнем экономической готовности к профессиональной деятельности в экспериментальной группе на 82,6 %, а в контрольной только на 14,4 %.

5. Успешно проведенная ОЭР подтвердила гипотезу исследования о том, что эффективность формирования экономической готовности студентов колледжак профессиональной деятельности значительно повысится, если в колледже будет создан и реализован комплекс педагогических условий, который обеспечит поэтапную, целенаправленную реализацию формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности с учетом требований регионального рынка:

1 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *мотивационного компонента* экономической готовности студентов: внешняя и внутренняя образовательная среда, в которой учтена зависимость не только от специфики потребностей экономической регионализации и требований регионального рынка труда к уровню экономической готовности выпускника колледжа, требований ФГОС СПО, а также социально-профессиональных и узколичностных мотивов обучающихся; соотнесение студентами колледжа понимаемых, знаемых и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу опытно-экспериментальной работы; мотивированность педагогического коллектива

колледжа на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

2 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *гностического компонента* экономической готовности студентов: способность студентов колледжа самостоятельно приобретать знания; система учебно-методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса в колледже, нацеленная на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов, нацеленное на формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

3 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *деятельностного компонента* экономической готовности студентов: развитие экономических стратегий студентов колледжа; педагогический мониторинг личностного продвижения обучающихся в учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности; реализация научно-исследовательского партнерства с использованием учебно-практической и производственной базы колледжа для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного диссертационного исследования сформулируем основные выводы:

1. Экономическая готовность представляет собой интегральное качество личности включает ряд аспектов: *мотивационный* выражается в активной жизненной и профессиональной позиции; интересе к экономической политике государства; направленности на достижения в профессиональной сфере, мотивации к продуктивной деятельности в сложной экономической ситуации; *интеллектуальный* – интегрирующих экономических знаниях, а именно: определенном уровне аналитико-синтетической деятельности; экономическом стиле мышления; экономической компетентности, позволяющей владеть прогностическим предвидением в сфере экономики; *практико-ориентированный* – в действиях, основанных на экономической грамотности; преломлении экономических знаний в экономические действия; экономической ответственности в профессиональной деятельности, реализуемой в конкретной экономической ситуации).

Экономическая готовность студентов колледжей к профессиональной деятельности – это качество личности, которое позволяет обучающемуся осуществлять обоснованные экономические действия с учетом собственной экономической компетентности. При этом студент выступает как субъект не только своего поведения в конкретной экономической ситуации, но и как личность с собственным экономическим потенциалом, находящимся в постоянном развитии. Уточнение базового понятия исследования позволило обоснованно провести моделирование и выявить комплекс педагогических условий для успешного формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.

Экономическая готовность обучающихся в колледжах к профессиональной деятельности – это целостная система с собственной

структурой. *Структурными компонентами* являются мотивационный, гностический, деятельностный.

Выделены *функции* формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности: ориентационная, мотивационная, целеполагания, прогностическая, регулятивная, интеграционная, нормативная, развивающая, оценочная.

2. Теоретические основы изучения экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности базируются на системном, деятельностном, личностно-ориентированном, компетентностном подходах, которые позволили разработать модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, включающую: методологический, структурный, содержательно-деятельностный, критериально-оценочный модули и научно обосновать феномен формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности в системе профобразования.

В основе формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности лежат следующие принципы: дифференциации; интеграции; вариативности; регионализации.

3. Реализация модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, составляющей теоретико-методическую основу для совершенствования процесса профессиональной подготовки обучающихся, предусматривает следующие этапы: мотивационный, познавательный, прикладной.

Апробация *технологии* формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности состоит из трех сегментов: организационного; обучающего; итогового.

Критерии формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности: мотивационный, знаниевый, практико-ориентированный, для которых был разработан и реализован комплекс условий и определены низкий, средний, высокий уровни.

4. Эффективность внедрения модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности доказана результатами опытно-экспериментальной работы, которая была обеспечена следующим *комплексом педагогических условий*:

1 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *мотивационного компонента* экономической готовности студентов: внешняя и внутренняя образовательная среда, в которой учтена зависимость не только от специфики потребностей экономической регионализации и требований регионального рынка труда к уровню экономической готовности выпускника колледжа, требований ФГОС СПО, а также социально-профессиональных и узколичностных мотивов обучающихся; соотнесение студентами колледжа понимаемых, знаемых и реально действующих мотивов собственной учебно-профессиональной деятельности с фактом и характером их включенности в программу опытно-экспериментальной работы; мотивированность педагогического коллектива колледжа на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

2 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *гностического компонента* экономической готовности студентов: способность студентов колледжа самостоятельно приобретать знания; система учебно-методического, технологического обеспечения и сопровождения образовательного процесса в колледже, нацеленная на формирование экономической готовности студентов к профессиональной деятельности; обеспечение индивидуализации обучения в системе субъект-субъектных отношений студентов и педагогов, нацеленное на формирование экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

3 группа – педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования *деятельностного компонента* экономической готовности студентов: развитие экономических стратегий студентов колледжа; педагогический мониторинг личностного продвижения обучающихся в

учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, использование их экономического потенциала в процессе формирования экономической готовности обучающихся к профессиональной деятельности; реализация научно-исследовательского партнерства с использованием учебно-практической и производственной базы колледжа для формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности.

Поставленная в исследовании научная задача, которая заключалась в определении теоретических и практических основ формирования экономической готовности и педагогических условий с целью повышения эффективности подготовки студентов колледжей к профессиональной деятельности в контексте экономической готовности, решена. Предположение о том, что эффективность внедрения модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности, возможна при соблюдении комплекса педагогических условий, подтвердилось.

Перспективы исследования. Проблема исследования в ее дальнейшей разработке может заключаться:

- в расширении содержания экономической компоненты профессионального образования будущих менеджеров в образовательных организациях СПО;

- в сравнении особенностей формирования экономической готовности к профессиональной деятельности студентов колледжей и вузов;

- в изучении специфики проявления экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности разных профилей подготовки, пола и возраста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова-Славская. – Москва : Наука, 1980. – 335 с.
2. Аверьянов А. Н. Системное познание мира: Методологические проблемы / А. Н. Аверьянов. – Москва : Политиздат, 1985. – 263 с.
3. Акопова М. А. Теория и методология реализации личностно-ориентированного подхода в условиях выбора дополнительных образовательных программ : дисс.д-рапед.наук / М. А. Акопова. – Санкт-Петербург, 2004. – 368 с.
4. Алексеев Н. А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики / Н. А. Алексеев. – Тюмень : Издательство ТГУ, 1996. – 136 с.
5. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев /под ред. А.А. Бодалева. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», 1996. – 384 с.
6. Аменд А. Ф. Экономическое образование и воспитание. Учебное пособие / А. Ф. Аменд /науч.ред. Н. А. Томин. – Челябинск : ЧГПИ, 1988. – 145 с.
7. Анохин П. К. Представление о функциональной системе и результате / П. К. Анохин // Синергетика и психология. – Выпуск 1. – Москва: МГСУ «Союз», 1997. – С. 135-139.
8. Арапов А. И. Дифференциация обучения в истории отечественной педагогики и школы / А. И. Арапов. – Новосибирск : НГПУ, 2003. – 243 с.
9. Архангельский С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / С. И. Архангельский. – Москва : Высшая школа, 1980. – 368 с.
10. Асмолов А. Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения / А. Г. Асмолов // Педагогика. – 2009. – № 4. – URL: <http://fgos.isiorao.ru/Approbation/publik/statja%2011.php>.

11. Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества / А. Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1. – С. 65-86.
12. Астахов И. А. Непрерывное образование как фактор профессионального развития специалистов в современном мире / И. А. Астахов // Международная научно-практическая конференция «Развитие современного социально-гуманитарного знания: отечественный и зарубежный опыт». – Белгород : АПНИ, 2018. – С. 13-19.
13. Астахов И. А. Педагогические условия формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности / И. А. Астахов, Е. П. Комаровская // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2020. – Т. 289. – № 4. – С. 83-87.
14. Астахов И. А. Предпосылки формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник научных работ. – Вып. 19. – Ч. 1 / под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2019. – С. 99-103.
15. Астахов И. А. «Проблемное поле» формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // XXV Международные Рождественские образовательные чтения. Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: Межвузовский сборник научных работ. – Вып 18. – Ч. I. – Москва : ИМСГС, – 2017. – С. 133–137.
16. Астахов И. А. Содержательная характеристика экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Проблемы высшего образования. – 2020. – № 3. – С. 13-15.
17. Астахов И. А. Факторы и принципы формирования экономической готовности студентов / И. А. Астахов // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук. Межвузовский сборник

- научных работ. – Вып. 19 / Под ред. Е. П. Комаровской, Я. В. Боровиковой, Г. П. Жирковой. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2019. – С. 103-107.
18. Астахов И. А. Экономическая готовность в системе непрерывного экономического образования / И. А. Астахов // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2020. – Т. 288. – № 3. – С. 00-00.
19. Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. – Москва : Политиздат, 1981. – 432 с.
20. Ахунов В. М. Управление предприятием социально-культурной сферы в современных экономических условиях. – Москва : Издательство Российского государственного социального университета, 2008. – 150 с.
21. Ахунов В. М., Чурюканова О. В. Управление проектами и программами в социокультурной сфере / В. М. Ахунов, О. В. Чурюканова. – Москва : ИМСГС, 2014. – 300 с.
22. Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. – Москва : Педагогика, 1989. – 561 с.
23. Баранова Е. Н. Компетентностный подход в контексте гуманистической парадигмы образования / Е. Н. Баранова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – Нижний Новгород. – 2012. – №18. – С. 139-149.
24. Батышев С. Я. Профессиональная педагогика / С. Я. Батышев. – Москва : Профессиональное образование, 1997. – 512 с.
25. Безрукова В. С. Энциклопедический словарь педагога / В. С. Безрукова. – Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 937 с.
26. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство / А.С. Белкин. – Челябинск : Южно-Уральское книжное изд-во, 2004. – 176 с.
27. Белухин Д. А. Личностно ориентированная педагогика в вопросах и ответах: учебное пособие/ Д. А. Белухин. – Москва : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 312 с.

28. Беляева Л. А. Педагогическая деятельность как категория педагогики и философии / Л. А. Беляева // Понятийный аппарат педагогики и образования: Сборник научных трудов. – Вып.1. – Санкт-Петербург, 1995. – С. 43-44.
29. Бережная И. Ф. Технология проектной деятельности в образовательном процессе / И. Ф. Бережная // Преподаватель высшей школы: от проектировочной деятельности – к проектировочной компетентности. – Воронеж, 2014. – С. 136-142.
30. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем – обзор проблем и результатов / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – Москва: Наука, 1969. – С. 34-35.
31. Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем / В. П. Беспалько. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 1977. – 304 с.
32. Беспалько В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: учебно-методическое пособие / В. П. Беспалько, Ю. Т. Татур. – Москва : Высшая школа, 1989. – 144 с.
33. Блауберг И. В. Системный подход в современной науке / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Проблемы методологии системного исследования. – Москва, 1970. – С. 12-24.
34. Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1973. – 270 с.
35. Блауберг И. В. Философский принцип системности и системный подход / И. В. Блауберг, В. П. Садовский, Э. Г. Юдин // Вопросы философии. – 1987. – № 8. – С. 39-53.
36. Богданов А. А. Познание с исторической точки зрения / А. А. Богданов. – Санкт-Петербург, 1901. – 128 с.
37. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте (Психологическое исследование) / Л. И. Божович. – Москва : Просвещение, 1968. – 464 с.

38. Болдырева Н. Н. Формирование активности личности в образовательном процессе / Н. Н. Болдырева // Среднее профессиональное образование. – 2003. – № 12. – С. 34-36.
39. Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – №1. – С. 16-21.
40. Бордовская Н. Б. Педагогика: учебник для вузов / Н. Б. Бордовская, А. А. Реан. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 300 с.
41. Боровикова Я.В. Научно-технический потенциал как фактор инновационного развития Российской Федерации / Я. В. Боровикова, Е. П. Комаровская // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности», Воронежский государственный технический университет, Воронежский государственный университет, ВУНЦ, Шаньдунский институт путей сообщения (Китай), Венецианский университет, 21-22 марта 2017, – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 52-57.
42. Брижань А. В. Национальная инновационная система как ключевой элемент развития экономики России: дисс. канд.экон.наук / А. В. Брижань. – Краснодар. 2010. – 158 с.
43. Васильева С. В. Интегративный подход при разработке содержания обучения в средних специальных учебных заведениях / С. В. Васильева. – Москва :НИИВО, 1993. – 40 с.
44. Вентцель К. Н. Новые пути воспитания и образования детей / К. Н. Вентцель. – Изд. 2-е. – Москва : Земля и фабрика, 1923. – 149 с.
45. Виленский В. Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения: Учебное пособие. Издание второе / В. Я. Виленский, П. И. Образцов, А. И. Уман; под ред. В. А. Сластенина. – Москва : Педагогическое общество России, 2005. – 192 с.
46. Волков А. Е. Российское образование – 2020 : модель образования для экономики, основанной на знаниях / А. Е. Волков, И. М. Реморенко, Я. И.

- Кузьминов, Б. Л. Рудник, И. Д. Фрумин, Л. И. Якобсон, Г. В. Андрущак, М. М. Юдкевич // Материалы IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. – Москва : Издательский дом ГУ – ВШЭ, 2008. – 39 с.
47. Волынкин В. И. Педагогика в схемах: учебное пособие / В. И. Волынкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 283 с.
48. Выготский Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва : «Эксмо–Пресс», 2005. – 507 с.
49. Гальперин П. Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. / П. Я. Гальперин. – Москва: Наука, 1976. – 327 с.
50. Гершунский Б. С. Перспективы развития системы непрерывного образования / Б. С. Гершунский. – Москва: Педагогика, 1990. – 224 с.
51. Глазко А. Г. Требования к личностным и профессиональным качествам выпускника / А. Г. Глазко // Специалист. – 2003. – № 7. – С. 20-22.
52. Глебов А. А. Критерии оценки качества учебно-воспитательного процесса / А. А. Глебов // Специалист. – 2003. – № 7. – С. 31-34.
53. Голиков А. А., Кушелев Ю. Н. Современные системы обучения / А. А. Голиков, Ю. Н. Кушелев. – Москва : Педагогика, 1990. – 212 с.
54. Государственный стандарт среднего профессионального образования, электронный ресурс: <http://www.osu.ru/docs/fgos/spo/44.02.06.pdf>.
55. Гохберг Л. М. Новая инновационная система для «новой экономики» / Л. М. Гохберг. – Москва : ГУ ВШЭ, 2002. – С. 45-48.
56. Грановская Р. М. Элементы практической психологии / Р. М. Грановская. – Санкт-Петербург : Свет, 2000. – 647 с.
57. Гришина Л. Я. Качество профессиональной подготовки и рынок / Л. Я. Гришина // Материалы международного симпозиума «Личность, рынок и профессиональное самоопределение молодежи». Тула 19-23 апреля 2004. – Москва : Институт профессионального самоопределения молодежи РАО, 2004. – С. 61-64.

58. Громкова М. Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности / М. Т. Громкова. – Москва: ЮНИТИ, 2003. – 415 с.
59. Гусинский Э. Н. Построение теории образования на основе междисциплинарного системного подхода / Э. Н. Гусинский. – Москва : Российский институт повышения квалификации работников образования, 1994. – 183 с.
60. Давыдов В. В. Категории деятельности и психического отражения в теории А. Н. Леонтьева / В. В. Давыдов // Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. – Москва, 1979. – № 4. – С. 25-41.
61. Даниленко Н. Н. Формирование человеческого капитала / Н. Н. Даниленко, И. С. Долгополова. – Иркутск : Изд. БГУЭП, 2019. – 245 с.
62. Дахин А. Н. Педагогическое моделирование : монография / А. Н. Дахин. – Новосибирск : Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 230 с
63. Дрешер Ю. Н. Краткий терминологический словарь / Ю. Н. Дрешер. – Москва : Либрея, 2009. – 112 с.
64. Дронова Т. А. Педагог – центр образовательной системы / Т. А. Дронова // Педагогическое образование и наука. – 2014. – № 6. – С. 85-88.
65. Дронова Т. А. Формирование интегрально-креативного стиля мышления будущих педагогов в образовательной среде вуза / Т. А. Дронова. – Москва; Воронеж : Издательство Московского психолого-социального института : МОДЭК, 2007. – 368 с.
66. Дружинин В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – Москва : Издательство «Наука», 1994. – 335 с.
67. Дубова М. В. Компетентностный подход среди современных педагогических подходов в системе общего образования/ М. В. Дубова // Интеграция образования. – Саранск. – 2010. – № 1. – С. 59-63.
68. Забродин Ю.М. Профессиональное становление: от профобразования к профессиональной карьере / Ю.М. Забродин. – Омск : Профобразование, 1993. – С.24-38.

69. Загвязинский В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. И. Загвязинский, Р. А. Атаханов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
70. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.И. Загвязинский. – Москва : Изд. центр «Академия», 2001. – 192 с.
71. Занков Л. В. Дидактика и жизнь / Л. В. Занков. – Москва : Педагогика, 1968. – 210 с.
72. Запорожец А. В. Избранные психологические труды: в 2-х т. / А. В. Запорожец. – Москва : Педагогика, 1986. – Т. I. – 321 с.
73. Зарубина И. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства / И. Н. Зарубина. – М: Просвещение, 2008. – 215 с.
74. Зеер Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк. – Москва : Московский психолого-социальный институт, 2005. – 216 с.
75. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 156 с.
76. Зыков В. В. Социальный институт профессионального образования и регион: Монография / В. В. Зыков. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2001. – 272 с.
77. Иванов А. В. Исследование структурных компонентов культурной среды общеобразовательного учреждения: Монография / А. В. Иванов. – Москва: АПКиППРО, 2007. – 108 с.
78. Иорданский Н. Н. Основы и практика социального воспитания / Н. Н. Иорданский. – 4-е изд, испр. и доп. – М: Работник просвещения, 1925. – 390 с.
79. Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие / Т.С. Кабаченко. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 400 с.

80. Кан-Калик В. А. Педагогическое творчество / В. А. Кан-Калик. – Москва : Педагогика, 1990. – 144 с.
81. Каршез Б., Солбрэк Д. Особенности развития профессионализма дипломированного специалиста: ожидания и события / Б. Каршез, Д. Солбрэк // Лондонское обозрение образования. – Изд 4. – № 2, июль 2006. – С. 149-167.
82. Коджаспирова Г. М. Педагогика: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям педагогического и социально-экономического профилей / Г. М. Коджаспирова. – М: ВЛАДОС, 2003. – 352 с.
83. Комаровская Е. П. Интеграционные процессы в непрерывном образовании / Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова, Г. П. Жиркова // Материалы докладов Всероссийской научно-практической конференции «Тенденции развития высшего образования в современном мире», Сочи, 11 сентября 2018 года / под ред. академика РАО, д.психол.н. Г. А. Берулава. – Сочи: ОЧУВО Международный инновационный университет, 2018. – С. 35-38.
84. Комаровская Е.П. Молодежь на рынке труда: планирование карьеры. Учебно-методические материалы / Е. П. Комаровская, Я. В. Боровикова. – Москва : РГСУ «Сою», 2005. – 105 с.
85. Комаровская Е. П. Наука как фактор инновационного развития Российской Федерации / Е. П. Комаровская // Материалы Международной юбилейной научно-практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА «Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты», Воронеж, 24-27 апреля 2012 г. – Воронеж : ВЭПИ-ВГЛТА, 2012. – С. 120-125.
86. Конаржевский Ю. А. Технология системного подхода к анализу, самоанализу и совместной аналитической деятельности руководителя школы и учителя / Ю. А. Конаржевский. – Челябинск, 1989. – 125 с.

87. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года, электронный ресурс: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/593274>
88. Концепция модернизации российского образования до 2025 года, электронный ресурс: http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs/B3.pdf.
89. Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025. URL: http://ipk.bspu.ru/sites/default/files/koncepciya_razvitiya nepreryvnogo obrazovaniya_vzroslyh.docx.pdf
90. Коростелев А. А., Ярыгин О. Н. Компетентностный подход: проблемы терминологии / А. А. Коростелев, О. Н. Ярыгин // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. –2011. –№ 2. – С. 212-220.
91. Корчагин Е. А. Формирование содержания профессиональной подготовки специалистов среднего звена / Е. А. Корчагин // Специалист. –1999. – № 11. – С. 32-34.
92. Краткий педагогический словарь / Под общ. ред. М.И.Кондакова, А.С. Вишнякова; сост.: М.Н.Колмакова, В.С.Суров. – Москва: Политиздат, 1988. – 367 с.
93. Крылова Н.Б. Философско-педагогические аспекты культуры воспитания / Н.Б. Крылова // Базовая культура личности: теоретические и методологические проблемы. Сборник научных трудов под ред. О.С. Газмана. – Москва : Изд.АПН СССР, 1989. – С.142-150.
94. Кузьмина Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. – Москва : Высшая школа, 1990. – 119 с.
95. Кузьмина Н. В. Системный подход в педагогическом исследовании / Н. В. Кузьмина // Методология педагогических исследований / под ред. А. И. Пискунова. – Москва, 1980. – С. 82-117.
96. Лазурский А. Ф. Избранные труды по психологии / А. Ф. Лазурский. – Москва : Издательство «Наука», 1997. – 520 с.

97. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики А. Н. Леонтьев. – Москва : Педагогика, 1972. – 208 с.
98. Лернер И. Я. Дидактические основы методов обучения / И. Я. Лернер. – Москва : Педагогика, 1981. – 210 с.
99. Лернер И. Я. Процесс обучения и его закономерности / И. Я. Лернер. – Москва : Педагогика, 1980. – 176 с.
100. Лесгафт П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение / П. Ф. Лесгафт. – Москва : «Педагогика», 1991. – 176 с.
101. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учебное пособие для студентов пед. учеб.заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – Москва : Прометей, 1992. – 528 с.
102. Ловкова П. П. Самостоятельная работа студентов как путь к профессиональной карьере / П. П. Ловкова // Среднее профессиональное образование. –2002. – №5. – С. 37-39.
103. Ломакина Т. Ю. Диверсификация профессионального образования / Т. Ю. Ломакина. – Москва : ЦПНО ИТОП РАО, 2010. – 315 с.
104. Ломакина Т. Ю. Поисково-творческое самообразование преподавателя профессиональной школы: Монография / Т. Ю. Ломакина, А. В. Коржуев, М. Г. Сергеева. – Москва : Academia, 2011. – 272 с.
105. Ломакина Т. Ю. Профессиональное образование для устойчивого развития России / Т. Ю. Ломакина. – М: UNEVOC/UNESCO, 1999. – 50 с.
106. Ломакина Т. Ю., Сергеева М. Г. Инновационная деятельность в профессиональном образовании: Монография / Т. Ю. Ломакина, М. Г. Сергеева. – Курск, 2011. – 280 с.
107. Ломакина Т. Ю., Сергеева М. Г. Педагогические технологии в профессиональных учебных заведениях / Т. Ю. Ломакина, М. Г. Сергеева. – Москва : Academia, 2008. – 288 с.
108. Ломов Б. Ф. Личность в системе общественных отношений / Б. Ф. Ломов // Психологический журнал. –1981. – Т. 2. – № 1. – С. 3-17.

109. Макаренко А. С. О воспитании / А. С. Макаренко. – Москва: Изд-во политической литературы, 1990. – 416 с.
110. Маркова А. К. Психологические критерии и ступени профессионализма педагога / А. К. Маркова // Педагогика. – 1995. – № 36. – С. 55-63.
111. Методологические аспекты инновационного развития России. Интернет-ресурс: <http://www.reflexion.ru>
112. Минаев Д. В. Теоретические аспекты анализа образовательного товара и рынка профессионального образования / Д. В. Минаев. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2004. – 235 с.
113. Михайлова Н. Н. Ориентационно-ролевая игра «Семья» / Н. Н. Михайлова. – Москва : Педагогика, 2001. – 55 с.
114. Мудрик А. В. Социальная педагогика в социальных практиках / А. В. Мудрик // Социальная педагогика в социальных практиках: сборник материалов Международного симпозиума / научн. ред. А. В. Мудрик, Т. Т. Щелина. – Москва : БУКИ ВЕДИ, 2013. – С. 8-11.
115. Муравьев С. А. Наука, образование и бизнес в современной России: условия и проблемы интеграции / С. А. Муравьев // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. – Часть 1. – Тверь : ООО «Издательство Триада», 2013. – С. 74-77.
116. Назарова О. Г. Формирование экономической компетентности у учащихся профессионального лица в учебном процессе / О. Г. Назарова. – Орел, 2008. – 24 с.
117. Национальная доктрина образования в Российской Федерации Интернет-ресурс: [http://sinncom.ru /content/reforma/index5.htm](http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm).
118. Новиков А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – Москва : Эгвес, 2002. – 320 с.
119. Новиков А. М. Методология учебной деятельности / А. М. Новиков. – Москва : Эгвес, 2005. – 176 с.

120. Новиков А. М. Основания педагогики: пособие для авторов учебников и преподавателей / А. М. Новиков. – Москва : «Эгвес», 2010. – 208 с.
121. Новиков А. М. Российское образование в новой эпохе: Парадоксы наследия; векторы развития / А. М. Новиков. – Москва, 2004. – 272 с.
122. Новиков Д. А. Статистические методы в педагогических исследованиях / Д. А. Новиков. – Москва : МЗ Пресс, 2004. – 67 с.
123. Нуреев Р. М. Человеческий капитал и его развитие в современной России / Р. М. Нуреев // Общественные науки и современность. – 2009. – № 4. – С. 5-20.
124. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ // – Москва : РИПОЛ классик; Омега-Л, 2016. – 142 с.
125. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская Академия наук; Российский фонд культуры. – Москва : АЗЪ, 1995. – 928 с.
126. Олейникова О. Н. Профессиональное образование в XXI веке / О. Н. Олейникова // Материалы международного конгресса по техническому и профессиональному образованию. – Москва : ЦИСН, 2000. – 84 с.
127. Орешкина А. К., Астанина Л. В. Преемственность педагогических систем в системе непрерывного образования / А. К. Орешкина, Л. В. Астанина / Развитие профессионального непрерывного образования в постиндустриальной России и на Украине: Монография / сост. Т. Ю. Ломакина, М. А. Таппасханова, А. П. Суходимцева; под научной редакцией Т. Ю. Ломакиной; НОУ ВПО МИСАО, ФГНУ «Институт теории и истории педагогики» РАО, Национальный центр ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Российской Федерации, Харьковский гуманитарный университет НАУ – Москва : НОУ ВПО МИСАО, 2012. – С. 191-192.
128. Осмоловская И. М. Организация дифференцированного обучения в современной общеобразовательной школе / И. М. Осмоловская. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии», НПО «МОДЭК», 1998. – 137 с.

129. Патутина Н. А. Корпоративные технологии XXI века: социально-педагогический потенциал организационной культуры / Н. А. Патутина. – Москва : Памятники исторической мысли, 2016. – 464 с.
130. Педагогика : учебник / П. И. Пидкасистый, В. И. Загвязинский, Л. И. Маленкова, А. Ф. Меняев, В. М. Полонский. – Москва, 2008. – 563 с.
131. Педагогика: учебное пособие: 3-е издание, дополненное и переработанное /под ред. П.И.Пидкасистого. – Москва : Педагогическое общество России, 2002. – 640 с.
132. Педагогическая энциклопедия / под ред. П. П.Тулькибаевой, Л. В. Трубайчук. – Москва : Восток, 2003. – 274 с.
133. Платов В. Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение / В. Я. Платов. – Москва : ИПО Профиздат, 1991. – 192 с.
134. Платов В. Я., Подиновский В. В. Проблема оценивания деятельности участников деловых игр / В. Я. Платов, В. В. Подиновский. – Вильнюс, 1985. – 50 с.
135. Подласый И. П. Теория и технологии воспитания: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям в области «Образование и педагогика» / И. П. Подласый. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2007. – 463 с.
136. Попова М. В. Факторы инновационного развития экономики России / М. В. Попова // Экономические и социальные проблемы регионального развития: Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. – Тверь: ООО «Издательство Триада». 2013. – С. 86-89.
137. Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 15 января 2020 года URL:<http://www.garant.ru>
138. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте

образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет обновления информации об образовательной организации», электронный ресурс: https://usib.ru/documents/PP_RF_2013_582.pdf

139. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности/под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 448 с.

140. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.12.2013 № 1422 «Об утверждении Перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств», электронный ресурс: <https://base.garant.ru/70581470/>

141. Приоритетные национальные проекты, URL:<http://www.rost.ru>

142. Приступа Г. Н. Теория и практика обучения специальным дисциплинам в промышленных колледжах и техникумах / Г. Н. Приступа. – Москва, 1996. – 207 с.

143. Проектировочная компетентность преподавателя вуза: инвариантное и вариативное развитие / отв. ред. Н. И. Вьюнова. – Воронеж : Воронежский ЦНТИ – Филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. – 237 с.

144. Профессиональная педагогика: категории, понятия, дефиниции: сборник научных трудов. – Вып. 2/ отв. ред. Г.Д.Бухарова. – Екатеринбург : Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета, 2004. – 404 с.

145. Равен Д. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Д. Равен. – Москва : Когито-центр, 2002. – 394 с.

146. Репринцев А. А. Рыночный тип личности как «социальный заказ» современному социальному воспитанию / А. В. Репринцев // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 5. – С. 18-27.

147. Роджерс К. О групповой психотерапии / К. Роджерс. – Москва : Гиль – Эстель, 1993. – 224 с.
148. Розов В. К., Шемякин Б. П. Методика экономического воспитания: Учебное пособие по спецкурсу для студентов педагогических ВУЗов / В. К. Розов, Б. П. Шемякин. – Москва : Просвещение, 1985. – 165 с.
149. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. – Т. 2 / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1989. – 322 с.
150. Рудик Г. А. Прогнозирование и проектирование профессионально-технического образования в условиях перехода к рыночной экономике: Монография / Г. А. Рудик. – Кишинев, 2005. – 325 с.
151. Рябинина Н. П. Эколого-экономическое образование: содержательный и процессуальный аспекты: монография / Н. П. Рябинина, А. А. Саламатов. – Москва : Изд-во ЧГПУ, 2013. – 317 с.
152. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т.2 / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с.
153. Семенова Н. С. Формирование профессиональной готовности будущих специалистов экономического профиля в системе многоуровневой подготовки специалистов среднего звена: автореферат дис. канд пед. наук / Н. С. Семенова. – Ульяновск, 2005. – 28 с.
154. Семушина Л. Г., Ярошенко Н. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: Учебное пособие для преподавателей учреждений среднего профессионального образования / Л. Г. Семушина, Н. Г. Ярошенко. – Москва : Мастерство, 2001. – 272 с.
155. Сергеева М. Г. Взаимодействие региональных рынка труда и рынка образовательных услуг с учетом механизма социального партнерства / М. Г. Сергеева // Aimamater. – 2013. – № 1. – С. 48-55.
156. Сергеева М. Г. Комплекс педагогических условий повышения эффективности экономического образования и методика их реализации / М. Г. Сергеева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 10-й юбилейной международной

- конференции/ Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – С. 144-145.
157. Сергеева М. Г., Ломакина Т. Ю. Особенности развития инновационных процессов в системах начального и среднего профессионального образования / М. Г. Сергеева, Т. Ю. Ломакина // Качество. Инновации. Образование. 2011. – № 5. – С. 31-37.
158. Сергеева М. Г. Непрерывное экономическое образование в условиях паритетности образования и экономики в обновляющейся России / М. Г. Сергеева // ЭТАП: Экономическая Теория. Анализ. Практика. – 2011. – № 5. – С. 117-128.
159. Сергеева М. Г. Принцип экономической компетентности в непрерывном профессиональном образовании / М. Г. Сергеева // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. – №2. – С. 95- 103.
160. Сериков В. В. Личностно-ориентированный образовательный процесс: сущность, содержание, технологии / В. В. Сериков. – Ростов-на-Дону : Издательство Ростовского государственного педагогического университета, 1995. – 288 с.
161. Серякова С. Б. Компетентностный подход в определении образовательных стратегий высшей школы/ С. Б. Серякова // Перспективы науки. – Тамбов, – 2011. – № 10. – С. 314-316.
162. Сиротюк А. Л., Сергеева М. Г. Инновационный подход к обучению в профессиональной школе: Монография / А. Л. Сиротюк, М. Г. Сергеева. – Курск: изд-во РФЭИ, 2011. – 350 с.
163. Скаткин М. Н. Методология и методика педагогических исследований / М. Н. Скаткин. – Москва : Педагогика, 1986. – 150 с.
164. Скаткин М. Н. Методы обучения. Педагогическая энциклопедия / М. Н. Скаткин. – Т. 2. – Москва, 1965. – 815 с.
165. Скоморохова М. И. Теоретико-методические основы формирования общеучебных умений у школьников / М. И. Скоморохова, С. П. Леонюк // Начальная школа. – 2018. – № 4. – С. 16-19.

166. Сластенин В. А. Гуманитарная культура специалиста / В. А. Сластенин // Магистр. – 1991. – № 1. – С. 3-15.
167. Сластенин В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – Москва : Магистр, 1997. – 224 с.
168. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений / П. А. Сорокин. – Санкт-Петербург : Изд-во Русского Христианского гуманитарного Института, 2000. – 1054 с.
169. Стратегия развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р, электронный ресурс: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/>
170. Талызина Н. Ф. Деятельностный подход к построению модели специалиста / Н. Ф. Талызина // Вестник высшей школы. – 1986. – № 3. – С. 22-32.
171. Типовое положение об учреждении среднего профессионального образования, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/193595/>
172. Толстой Л. Н. Педагогические сочинения / Л. Н. Толстой. – 2-е изд. доп., – Москва : Учпедгиз, 1953. – 444 с.
173. Требования к квалификации специалистов коммерческой сферы при присвоении им квалификационных категорий, электронный ресурс: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71610924/>
174. Унт И. Э. Индивидуализация и дифференциация обучения / И. Э. Унт. – Москва : Педагогика, 1990. – 192 с.
175. Усова А. В. Критерии качества знаний / А. В. Усова. – Челябинск : Факел, 1995. – 215 с.
176. Устенков Н. И. Формирование экономической готовности курсантов вузов : автореферат дис. канд. пед. наук / Н. И. Устенков. – Саратов, 2007. – 26 с.

177. Уткин Э. А. История менеджмента / Э. А. Уткин. – Москва: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»: Изд-во ЭКМОС, 1997. – 218 с.
178. Ушинский К. Д. Избранные педагогические произведения / К. Д. Ушинский. – Москва : Просвещение, 1968. – 150 с.
179. Фалмер Р. Энциклопедия современного управления / Р. Фалмер / пер. с англ. – Москва : ВНИКЭнерго, 2012. – 372 с.
180. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
181. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, URL:<http://www.gks.ru>
182. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 «Коммерция», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/70687350/>
183. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Интернет-ресурсы <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>
184. Философский энциклопедический словарь. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 576 с.
185. Харламов И. Ф. Педагогика / И. Ф. Харламов. – Москва: Гардарики, 2007. – 520 с.
186. Хруцкий Е. А. Организация проведения деловых игр: Учебно-методическое пособие для преподавателей средних специальных учебных заведений / Е. А. Хруцкий. – Москва : Высшая школа, 1991. – 320 с.
187. Цодикова Д. С. Ключевые компетенции менеджера XX века / Д. С. Цодикова. Электронный ресурс: <http://www.buk.irk.ru/chairs/management/programs/zodikova.htm>
188. Человеческий капитал. URL:<http://www.expert.ru>

189. Чепилов М. Г. Интеграция науки: философский аспект / М. Г. Чепилов. – Москва : Наука, 1981. – 82 с.
190. Чернилевский Д. В. Дидактические технологии в высшей школе. Пособие для вузов / Д. В. Чернилевский. – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 437 с.
191. Чошанов М. А. Дидактическое конструирование гибкой технологии обучения / М. А. Чошанов / Педагогика. –1997. – № 2. – С. 21-29.
192. Чуприкова И. С. Психология умственного развития: принцип дифференциации / И. С. Чуприкова. – Минск, 1997. – 174 с.
193. Чупрунов Д. И. Специалисты среднего звена / Д. И. Чупрунов. – Москва : Экономика, 1984. – 200 с.
194. Шадриков В. Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход / В. Д. Шадриков // Высшее образование сегодня. –2004. – № 8. – С. 26-31.
195. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков. – Москва : Логос, 1996. – 320 с.
196. Шацкий С. Т. Избранные педагогические сочинения / С. Т. Шацкий.– Москва : Учпедгиз, 1958. – 432 с.
197. Шмелева Н. А. Эффективность нетрадиционных форм обучения в учреждениях среднего профессионального образования: автореф. дис. канд. пед. наук / Н. А. Шмелева. – Москва, 2000. – 27 с.
198. Штофф В. А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. – Москва : – Ленинград, 1976. – 168с.
199. Шудегов В. Е. Интеграция науки и образования как необходимое условие инновационного развития экономики России / В. Е. Шудегов // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2012. – № 25 (313). – С. 119-128.
200. Шульгин В. Н. Основные вопросы социального воспитания / В. Н. Шульгин. – Москва : Работник просвещения, 1924. –127 с.

201. Щукина Г. И. Роль деятельности в учебном процессе / Г. И. Щукина. – Москва : Просвещение, 1986. – 144 с.
202. Щуркова Н. Е. Практикум по педагогической технологии / Н. Е. Щуркова. – Москва : Педагогическое общество России, 1998. – 250 с.
203. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – Москва : Педагогика, 1989. – 560 с.
204. Эльконин Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – М., 1978. – 210 с.
205. Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. – Т. 3 / под ред. С. Я. Батышева. – Москва : Просвещение, 1999. – 440 с.
206. Юдина И. В. Новое конкурентное преимущество – общечеловеческие ценности / И. В. Юдина // Маркетинг услуг. – 2005. – № 4. – С.12-19.
207. Якиманская И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 1996. – 96 с.
208. Якиманская И. С. Разработка технологии личностно ориентированного обучения / И. С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1995. – № 2. – С. 31-42.
209. Якиманская И. С. Технология личностно-ориентированного обучения в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 2000. – 312 с.

ГЛОССАРИЙ

Логлайн в педагогике — это краткий пересказ содержания или идеи курса в одном или нескольких предложениях. Он помогает вовлечь и заинтересовать учеников ещё до начала обучения. Также логлайн в курсах — это краткое описание того, в чём заключается ценность курса как образовательного продукта, какую пользу он несёт слушателям.

Питчинг в педагогике — это краткая презентация идеи в образовательной сфере. Её цель — вызвать у слушателя интерес к проекту, чтобы человек решил познакомиться более подробно с его содержанием.

Синопсис в педагогике — это уровень предметно-педагогического мастерства учителя, который предполагает умение соединять и упорядочивать знания, выделять главное и отодвигать второстепенное.

Экономическое мышление — это познание человеком, социальной группой, обществом в целом экономической действительности, сложившихся экономических отношений, осознание своего места в них, освоение норм рационального хозяйствования и поведения, прогнозирование хозяйственных событий, выработка соответствующих образов целесообразной деятельности.

Экономическая культура общества — это система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение

Экономическая деятельность — это совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, результатом которых является удовлетворение людьми своих потребностей

Экономическая грамотность — это уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества

Экономическое поведение — это сложившийся образ взаимодействия индивидов с элементами окружающей экономической жизни по поводу использования ограниченных экономических ресурсов и получения в результате их обращения пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли).

Экономический эксперимент — научно поставленный опыт, наблюдение исследуемого экономического явления или процесса в точно учитываемых условиях с целью проверки правильности научных предположений и внедрения в практику новых методов хозяйствования.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

Рисунок 1	Формирование экономической готовности выпускников колледжа к профессиональной деятельности.....	C. 29
Таблица 1	Изменение учебных планов подготовки менеджеров по годам (2019-2020 гг.).....	C. 29
Таблица 2	Перечень дополнительных профессиональных компетенций (ПК) - 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Учебный план 2020 года).....	C. 30
Рисунок 2	Матрица, выраженная в виде «разорванного куба»....	C. 45
Таблица 3	Определение термина «формирование» в трудах отечественных ученых.....	C. 47
Таблица 4	Структурные компоненты формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 58
Таблица 5	Функции формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 59
Рисунок 3	Модель формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 63
Таблица 6	Принципы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 67
Таблица 7	Этапы формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 71
Таблица 8	Взаимосвязь компонентов формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности с критериями ее оценки.....	C. 73
Таблица 9	Критерии и показатели сформированности экономической готовности студентов колледжей коммерческого профиля к профессиональной деятельности.....	C. 74
Таблица 10	Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 75
Таблица 11.	Методики диагностики экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 88

Таблица 12	Технологическая карта реализации модели формирования экономической готовности студентов колледжей к профессиональной деятельности.....	C. 95
Рисунок 4	Данные по опроснику, касающиеся мотивационной сферы студентов контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе ОЭР.....	C. 128
Таблица 13	Уровни сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %).	C. 131
Таблица 14	Показатели сформированности экономических знаний студентов КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР.....	C. 132
Рисунок 5	Данные теста-викторины в контрольной и экспериментальной группах на констатирующем этапе эксперимента	C. 133
Таблица 15	Уровни сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %).	C. 135
Таблица 16	Данные результатов практики студентов контрольной и экспериментальной групп.....	C. 136
Таблица 17	Уровни сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)	C. 137
Таблица 18	Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на констатирующем этапе эксперимента (в %)	C. 137
Рисунок 6	Уровни исходной сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в КГ и ЭГ на констатирующем этапе ОЭР	C. 139
Таблица 19	Уровни сформированности мотивационного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %).	C. 140
Рисунок 7	Данные по опроснику мотивационной сферы студентов контрольной и экспериментальной группы на формирующем этапе ОЭР.....	C. 141

Рисунок 8	Данные теста-викторины в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе эксперимента.....	С. 143
Таблица 20.	Показатели сформированности экономических знаний студентов КГ и ЭГ на формирующем этапе ОЭР	С. 144
Рисунок 9	Показатели экономических знаний студентов контрольной и экспериментальной групп на завершающем этапе эксперимента.....	С. 144
Таблица 21	Уровни сформированности гностического компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)	С. 145
Таблица 22	Уровни сформированности деятельностного компонента экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %)	С. 161
Таблица 23	Уровни сформированности экономической готовности студентов колледжа к профессиональной деятельности на формирующем этапе эксперимента (в %).	С. 161
Таблица 24	Результаты распределения уровней сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах (в процентном соотношении от выборки).	С. 162
Рисунок 10	Уровни сформированности экономической готовности студентов к профессиональной деятельности в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе ОЭР.....	С. 163
Рисунок 11	Динамика формирования экономической готовности студентов к профессиональной деятельности экспериментальной группы.....	С. 164
Рисунок 12	Сравнительная характеристика уровней сформированности экономической готовности студентов в КГ и ЭГ.....	С. 165

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Опросник для оценки мотивационной сферы студентов (И. А. Астахов)

Инструкция: «Прочтите внимательно каждое суждение. Подумайте, насколько оно характерно для Вас. Исходя из этого, выберите соответствующий ответ из двух предлагаемых вариантов и его номер поставьте в протоколе напротив номера соответствующего суждения».

Варианты для ответов: «Неверно»; «Уверен, что да».

Ответив на вопросы первого модуля, переходите к следующему, и так до конца, пока не заполните весь сводный протокол.

Модуль 1.

1. Постоянно испытываю потребность ставить перед собой новые личные и профессиональные цели и достигать их.
2. Мои мотивы и интересы неустойчивы, не могу пока определить, к чему мне стремиться в жизни и профессии.
3. Я отчетливо представляю себе, чему хочу научиться в процессе обучения в колледже, стремлюсь развивать профессионально-важные качества.
4. Считаю необходимым овладеть всем комплексом экономических знаний, умений, навыков, компетенций для их разностороннего практического применения в профессиональной деятельности.
5. Во время учебы мне быстро надоедает работать строго в соответствии с планом.
6. На каждом занятии ставлю перед собой конкретные задачи и пытаюсь осмыслить и реализовать на практике личностный экономический потенциал.
7. Редко задумываюсь над тем, как можно применить экономические знания, получаемые в колледже, в будущей практической работе.
8. У меня есть главная цель - реализация жизненных и профессиональных перспектив.
9. Обычно под влиянием разного рода препятствий мое стремление к освоению профессии значительно ослабевает.
10. Всегда стараюсь проявлять интерес к экономической политике государства.

Модуль 2.

1. Стараюсь поддерживать высокую работоспособность на занятиях и в практической деятельности.
2. При прохождении разного вида практик, предпринимаю усилия для интериоризации экономических знаний в экономические действия.
3. При подготовке к занятиям довольно часто читаю дополнительную профессиональную литературу, не ограничиваясь лекцией или учебником.
4. Процесс творчества в учебной и внеучебной деятельности мало привлекает меня.

5. На занятиях стараюсь искать нетривиальные подходы к выполнению предлагаемых профессиональных задач.
6. Пытаюсь брать на себя ответственность в реализации конкретных нестандартных ситуаций в учебной и будущей профессиональной деятельности.
7. Стремлюсь овладеть экономической компетентностью, так необходимой профессионалу в современной рыночной экономике.
8. При изучении любого учебного предмета не стремлюсь знать больше, чем требуется для сдачи зачета или экзамена.
9. Обычно не задумываюсь над содержанием занятия, точно выполняю то, что предлагает преподаватель.
10. В любую профессиональную деятельность стремлюсь выполнить качественно и добросовестно, привнести что-то новое, нестандартное.

Сводный протокол исследования

№	Мотивация	Волевой компонент
1.		
2 _и .		
3.		
4.		
5.		
6.		
7 _и .		
8.		
9 _и .		
10.		
p =		

Напротив, номера суждения указано количество баллов (0, +1), которое присуждается за каждый вариант ответа. Для вопросов 2, 7, 9 происходит инвертирование ответов. Эти оценки заносятся в сводный протокол исследования рядом с номером ответа.

Затем подсчитывается алгебраическая сумма баллов отдельно по суждениям параметра выраженности и параметра генерализованности для каждого волевого качества.

Результат считается:

0 – 6 баллов – низкий уровень;

7 – 13 – средний уровень;

14 – 20 – высокий уровень.

Приложение 2**Параметры оценки философского стола экспертами****1. Осознание студентом собственных мотивов**

- 3 балла – осознает собственные мотивы;
- 2 балла – частично осознает собственные мотивы;
- 1 балл – не осознает собственные мотивы.

2. Осознание студентом собственных потребностей

- 3 балла – осознает собственные потребности;
- 2 балла – частично осознает собственные потребности;
- 1 балл – не осознает собственные потребности.

3. Мотивы и потребности отражают экономическое мышление

- 3 балла – высокий уровень экономического мышления;
- 2 балла – средний уровень экономического мышления;
- 1 балл – высокий уровень экономического мышления.

4. Стремление к экономическому росту как части экономической культуры

- 3 балла – высокий уровень экономической культуры;
- 2 балла – средний уровень экономической культуры;
- 1 балл – высокий уровень экономической культуры.

5. Мотивация к реализации собственных потребностей через экономическую деятельность

- 3 балла – мотивирован к реализации собственных потребностей через экономическую деятельность;
- 2 балла – частично мотивирован к реализации собственных потребностей через экономическую деятельность;
- 1 балл – не мотивирован к реализации собственных потребностей через экономическую деятельность.

Протокол экспертной оценки

<u>Параметры оценки</u>	1-ая группа	2-ая группа	n-ая группа
Осознание студентом собственных мотивов			
Осознание студентом собственных потребностей			
Мотивы и потребности отражают экономическое мышление			
Стремление к экономическому росту как части экономической культуры			
Мотивация к реализации собственных потребностей через экономическую деятельность			
Общее количество баллов (E)			

Обработка результатов:

$$V_{\text{ср}} = \frac{E_{\text{общ}}}{M * K}$$

$V_{\text{ср}}$ – показатель качества проекта;

$E_{\text{общ}}$ – сумма баллов всех экспертов;

M – количество экспертов;

K – количество оцениваемых параметров.

$2,5 \leq V_{\text{ср}} \leq 3$ – высокий уровень мотивированности студентов.

$2 \leq V_{\text{ср}} < 2,5$ – средний уровень мотивированности студентов.

$1 \leq V_{\text{ср}} < 2$ – низкий уровень мотивированности студентов.

Тест-викторина

Пояснение: Иван – девятнадцатилетний студент колледжа. Он живет с семьей, состоящей из родителей и младшей сестры Алены. У Ивана есть бабушка Зинаида Петровна и любимый дядя Женя. Все они постоянно вступают в экономические отношения, участвуют в трудовой деятельности, потребляют блага и ресурсы. Участникам предлагается пройти профессиональный путь молодого человека и отследить собственную экономическую грамотность, ответив на вопросы викторины.

Тест-викторина

1. Ивану, как и многим молодым людям в его возрасте, хочется зарабатывать больше, чтобы оплачивать свои желания самостоятельно. Поэтому он ищет подработку и устраивается в фирму по продаже воздушных шариков «Праздник». Любящая бабушка Зинаида Петровна решила спросить, где же работает внук. Иван ответил: «В организации... Организация – это...»

- А) объединение людей, совместно реализующих программу или цель, действующих на основе определенных правил;
- В) учреждение, предприятие, кооператив, имеющие статус юридического лица;
- С) группа людей, которые работают в одном учреждении.

2. Новая работа Ивана вызвала интерес у всех членов семьи. Младшая сестра Алена тут же решила поинтересоваться у родителей, в какой сфере работает брат. Но ответ «в сфере экономики» не удовлетворил любопытство девочки. На вопрос «Что такое экономика?» отец ответил...

- А) экономическая система, основывающаяся на широком распространении ручного труда;
- В) Способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создания необходимых для потребления благ, или сама хозяйственная деятельность;
- С) процесс использования/уничтожения производственного продукта.

3. В колледже Иван слышал, как однокурсники обсуждали модель новых наушников от известной фирмы. Каждый утверждал, что обязательно их купит. Иван тоже решил копить на новый гаджет. Преподаватель, услышавший беседу студентов, сказал: «Да, на наушники взлетел спрос...». Что имел в виду преподаватель?

- А) сложившаяся на рынке в определенный период времени зависимость количества товара определенного вида, которые потребители готовы приобрести от определенных цен;
- В) Количество товара определенного вида, который производители готовы предложить по определенной цене в течении периода времени;
- С) желание потребителя приобрести определенное количество товара по акции.

4. Мечты Ивана о новых наушниках быстро разрушились. Вечером позвонил дядя Женя и попросил занять денег, потому что его уволили с работы из-за сокращения персонала, так как фирма терпела убытки. На вопрос Ивана о произошедшем, родственник ответил: «**Наступила безработица - ...**»

- А) деятельность экономически активных граждан, возникшая в результате структурных изменений в экономике;
- В) Деятельность экономически активных граждан, возникшая в результате спада экономического цикла и начала кризиса;
- С) социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения, желающая работать, не может трудоустроиться.

5. После того, как Иван занял дяде честно заработанную сумму денег, он опять отправился на работу. Пока в магазине не было клиентов, среди коллег завязался разговор. Все они обсуждали начальника и его неспособность к адаптивному стилю руководства. Иван попросил пояснить данный термин, так как он прогулял пару, на которой проходили стили руководства. Коллега ответил: «**Адаптивный стиль руководства – это...**»

- А) стиль руководства, в основе которого лежит использование преимущественно принципа единоначалия в ущерб коллегиальным и коллективным решениям;
- В) стиль руководства, осмысленно приспособляемый менеджером к новой обстановке, изменяемый с учетом особенностей возникшей управленческой ситуации;
- С) процесс и результат реализации требований новой должности.

6. Коллеги много говорили о начальнике и даже упомянули, что многие сложности в работе возникают из-за его авторитарности. **Авторитарность – это...**

- А) качество личности, проявляющееся в ее склонности к властному управлению другими людьми, подавлению их инициативы, использованию мер принуждения;
- В) обязательство выполнять взятые на себя функции и установленные задания;
- С) обязательство находиться под воздействием соответствующих санкций.

7. Старший менеджер Виктор не согласился с коллегами и сказал, что при работе их начальник всегда использует принципы менеджмента и фирма держится именно на нем. **Менеджмент – это...**

- А) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
- В) вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена;
- С) деятельность, направленная на улучшение условий труда.

8. Разговор прервал начальник Анатолий Анатольевич, который вышел из кабинета. Он сказал подчиненным, что едет на серьезную встречу с конкурентами. В голове Ивана зародилась мысль, может ли вообще быть конкуренция в бизнесе

по продаже воздушных шариков, если в городе всего три фирмы, которые занимаются их продажей. **Конкуренция – это ...**

- А) экономическая система, основывающаяся на противостоянии государственной и частной собственности;
- В) рыночная система, когда существует несколько фирм производителей, поделивших между собой рынок, выход на который новых фирм затруднителен;
- С) экономическое соперничество субъектов экономики за лучшие условия производства и права получения большей доли определённого вида экономических ресурсов.

9. После встречи с конкурентами Анатолий Анатольевич приехал злым и недовольным. Он собрал подчиненных и сказал, что команда будет работать вдвое больше за ту же заработную плату, чтобы догнать по выручке фирму «Праздник в каждый дом». Между сотрудниками и руководителем назрел конфликт из-за условий труда. **Конфликт – это...**

- А) столкновение интересов, ролей, различно направленных тенденций в межличностных взаимодействиях индивидов или групп, а также в сознании индивида, связанное с острым отрицательным переживанием;
- В) противоречия интересов индивида интересам организации;
- С) несогласованные действия индивида и группы внутри организации.

10. Иван понял, что с таким руководителем ему не хотелось бы продолжать сотрудничество. Он подал заявление об увольнении и зашел в бухгалтерию фирмы, чтобы узнать будет ли заплачен подоходный налог от расчетной суммы. **Налог – это...**

- А) доход или имущество экономически активного гражданина, подлежащие налогообложению в определенном размере;
- В) наполнение государственного бюджета за счет процентных отчислений от дохода и имущества физических лиц;
- С) обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые государством с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств.

11. Иван решил поинтересоваться к какому виду относится подоходный налог и получить информацию в Интернете. Первый сайт выдал ему следующую информацию: «**Налоги подразделяются на...**»

- А) первичные и вторичные;
- В) государственные и коммерческие;
- С) прямые и косвенные.

12. Вечером, когда вся семья ужинала, за столом родители обсуждали кредит, который они хотят взять на покупку нового телефона в качестве подарка на день рождения Алены. Любопытная девочка тут же спросила о значении слова «кредит», на что мама ответила: «**Кредит – это...**»

- А) совокупность мероприятий в области денежного обложения;
- В) ссуда, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой процента;
- С) операции по предоставлению денежных средств государственным организациям с целью получения прибыли.

13. В ходе разговора родители узнали, что Иван уволился с работы. Они были недовольны решением сына и посоветовали ему найти новую. Через неделю Иван пришел к отцу и сказал, что хочет быть человеком, который вкладывает собственные средства в организацию дела и принимает на себя личный риск, связанный с его результатами. Иван решил стать...

- А) юридическим лицом;
- В) руководителем;
- С) предпринимателем.

14. Отцу понравилась идея Ивана. Сын решил открыть фирму по продаже канцелярских принадлежностей. Иван рассказал о своей идее друзьям. Они в свою очередь заинтересовались, чем же конкретно он будет заниматься. Иван назвал друзьям основные функции менеджера...

- А) руководство работой, принятие решений;
- В) руководство работой, право принятия решения, управление предприятием;
- С) руководство работой, управление предприятием.

15. Фирма «Иванова канцелярия» начала свою работу. Иван закупал много товаров, но никак не мог выйти на рынок сбыта. Фирме нужен был свой потребитель. Потребитель – это...

- А) участник товарно-денежных отношений;
- В) человек, приобретающий и использующий товары, заказывающий услуги работы для личных и бытовых нужд, не связанных с привлечением прибыли;
- С) способ организации хозяйственной жизни человека по распределению денежных средств.

16. После того, как отечественный потребитель был найден, отец посоветовал Ивану начать выходить на мировой рынок. Хорошо подумав, руководитель фирмы «Иванова канцелярия» решил осуществлять экспорт ручек в Германию. Экспорт – это...

- А) процесс продажи товаров и услуг за границу, один из видов мировой торговли;
- В) ввоз в страну иностранных товаров;
- С) часть экономических ресурсов другого государства, участвующая в производстве товаров и услуг.

17. Фирма Ивана начала расти, но прибыли было мало, так как все вырученные деньги он вкладывал в компанию. Возникла необходимость искать **внешние источники финансирования бизнеса. К ним относят...**

- А) банковские кредиты, инвестиции, выпуск и продажа ценных бумаг;
- В) государственный бюджет;
- С) амортизационные отчисления.

18. На планерке команда Ивана сообщила, что источник финансирования они нашли, но возникла очередная проблема. Нужно срочно расширять капитал фирмы, так как «Иванова канцелярия» не справляется с потоком заказов. **Капитал – это...**

- А) здания, сооружения, оборудования, объём денежной массы, которыми располагают субъекты экономики;
- В) денежные средства фирмы;
- С) все виды природных ресурсов, которыми владеет фирма.

19. «Иванова канцелярия» смогла расширить капиталовложения благодаря внешнему финансированию. Иван принял твердое решение переквалифицировать фирму в акционерное общество и начать торговать акциями. **Акция – ...**

- А) ценная бумага, удостоверяющая письменное согласие на возврат долга;
- В) ценная бумага, выдаваемая инвестором обмен на получение от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца;
- С) ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение эмитента облигации в определённый срок.

20. Акционерное общество Ивана принесло его семье прибыль. На семейном совете отец сказал, что его сын – истинный лидер. Все поддержали главу семейства аплодисментами. **Лидер в менеджменте – это...**

- А) авторитетный руководитель организации;
- В) человек, осуществляющий формальное или неформальное руководство группой людей;
- С) руководитель организации, осуществляющий управление организацией согласно штатному расписанию.

Обработка результатов:

За каждый правильный ответ начисляется один балл.

Сумма набранных баллов соответствует следующим уровням экономической грамотности:

- 0 – 6 баллов – низкий;
- 7 – 13 – средний;
- 14 – 20 баллов – высокий.

Параметры оценки социальных проектов экспертами

1. Актуальность проекта в условиях пандемии

- 3 балла – профессиональная направленность проекта;
- 2 балла – социальная направленность проекта;
- 1 балл – индивидуальная направленность проекта.

2. Оригинальность идеи

- 3 балла – креативный уровень;
- 2 балла – продуктивный уровень;
- 1 балл – репродуктивный уровень.

3. Перспективность проекта

- 3 балла – долгосрочная перспектива;
- 2 балла – среднесрочная перспектива;
- 1 балл – краткосрочная перспектива.

4. Экономическая обоснованность проекта

- 3 балла – экономически обоснованы все составляющие бизнес-плана;
- 2 балла – рассмотрены не все аспекты бизнес-плана проекта;
- 1 балл – недостаточная обоснованность бизнес-плана группового проекта.

5. Привлекательность проекта для инвесторов

- 3 балла – быстрая окупаемость, положительные тенденции для выгодополучателей;
- 2 балла – окупаемость в более поздние сроки, незначительное внешнее влияние;
- 1 балл – окупаемость в долгосрочной перспективе, большое количество влияющих факторов.

6. Завершенность проекта, выход на «конечный продукт»

- 3 балла – завершенность проекта, его детальная проработанность;
- 2 балла – недостаточная проработанность социального проекта;
- 1 балл – нет явного выхода на конечный результат.

7. Презентация проекта

- 3 балла – творческий подход к представлению проекта;
- 2 балла – использование ряда нестандартных приемов в представлении социального проекта;
- 1 балл – представлена традиционная презентация

Протокол экспертной оценки

Параметры оценки	1-ый проект	2-ой Проект	...	n-ый проект
Актуальность проекта в условиях пандемии				
Оригинальность идеи				
Перспективность проекта				
Экономическая обоснованность бизнес-плана проекта				
Привлекательность проекта для инвесторов				
Завершенность проекта, выход на «конечный продукт»				
Презентация проекта				
Общее количество баллов (E)				

Обработка результатов:

$$V_{\text{ср}} = \frac{E_{\text{общ}}}{M * K}$$

$V_{\text{ср}}$ – показатель качества проекта;

$E_{\text{общ}}$ – сумма баллов всех экспертов;

M – количество экспертов;

K – количество оцениваемых параметров.

$2,5 \leq V_{\text{ср}} \leq 3$ – Проект экономически обоснован, обладает перспективностью, актуальностью, привлекательностью для инвесторов, выполнен качественно, глубоко проработана идея проекта, в ходе реализации проявлен нестандартный подход, креативно представлен для защиты.

$2 \leq V_{\text{ср}} < 2,5$ – Проект достаточно качественно разработан, присутствуют элементы актуальности и определенной перспективности для инвестиций, идея не нова, презентационная часть проекта обладает оригинальностью.

$1 \leq V_{\text{ср}} < 2$ – Проект традиционен, обладает определенной актуальностью, и перспективностью, не очень привлекателен для инвесторов, презентационная часть подана классически.