

БРЕНДБУК



СОДЕРЖАНИЕ:

Атрибуты бренда	4	Фирменный блок	22	Посуда	89
Миссия Университета и слоган	5	Правила построения фирменного блока	23	Символика	93
	6	• •	- 4	Спортивная форма	98
Ключевые ценности Университета	6	Фирменная гамма	24	Спортивная форма	99
Позиционирование	7	Основные цвета	25	Аксессуары для спорта	103
Фирменный знак	8	Дополнительные цвета	26	Транспорт	109
•		Фоны и подложки	27	Выставочное	114
Логотип	10	Фирменные ленты	28	оборудование	114
Основная версия	11	Правила построения	29	осорудовас	
Основная версия.	12	фирменного фона			
Правила построения		Правила расположения	30		
Охранные поля	13	логотипа на фирменном фоне			
Черно-белое отображение	14	Тонированные изображения	31		
Использование на фонах	15	Шрифты и типографика	32		
Недопустимые варианты	16	Корпоративный шрифт	33		
использования Полная версия логотипа в 2 строки	17	Сувенирная продукция	34		
		Аксессуары	35		
Полная версия логотипа в 4 строки	18	Настольные игры	59		
		•			
Минимальный размер	19	Обложки для документов	62		
Двуязычная версия	20	Канцелярия	68		
Размещение логотипа	21	Электронные носители	83		
в ряду других брендов	4 I	Часы	86		



Атрибуты бренда

МИССИЯ И СЛОГАН

Миссия

Слоган



Объединяя знанием людей разных культур, РУДН формирует лидеров, которые делают мир лучше

Открой мир в одном Университете!



Uniting people of different cultures by knowledge RUDN University creates leaders to make the World better



Discover the World in one University!

Атрибуты бренда

ключевые ценности











Многонациональность и международное сотрудничество

Вклад преподавателей, ученых, студентов и выпускников в развитие мирового сообщества Многопрофильность образовательной и научной деятельности

Равенство возможностей Приверженность учебе, исследованиям, общественной деятельности

Атрибуты бренда

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Академический

- Многопрофильность и междисциплинарность: естественные, технические, медицинские, социальные, экономические, аграрные, гуманитарные направления подготовки
- Многоуровневая система высшего образования: бакалавриат, магистратура, аспирантура (PhD-программы), ординатура
- Более 1000 образовательных программ
- 12 иностранных языков; ведущая в мире школа русского языка как иностранного
- Лидер среди российских вузов по программам магистратуры на иностранных языках
- Широкий выбор программ дополнительного образования

Глобальный

- Лидер по интернационализации среди российских вузов, обучающиеся из более чем 150 стран мира
- Участие в программах и форумах ООН, ЮНЕСКО и Совета Европы
- Соглашения с более чем 250 зарубежными университетами и научными центрами; около 130 совместных международных образовательных программ
- РУДН базовый вуз Сетевого университета СНГ, университета ШОС, участник Сетевого университета БРИКС
- Около 100 000 выпускников работают во всех странах мира

Предпринимательский

- 2/3 ежегодного бюджета университета составляют доходы от предпринимательской деятельности
- Центры коллективного пользования как основа для коммерциализации научных исследований
- Договоры с зарубежными компаниями по внедрению результатов исследований
- Сетевые кластеры совместно с промышленным сектором и бизнес структурами, направленные на трансфер технологий
- Широкий перечень услуг в области профессиональной подготовки и повышения квалификации

Исследовательский

- Многопрофильность и междисциплинарность научных исследований
- Приоритетные области исследований: математика, физика, химия, медицина, информационно-телекоммуникационные системы, компаративистские социальные и гуманитарные науки, инжиниринг высоких технологий, исследования в области космической деятельности
- Совместные научные исследования с ведущими российскими и зарубежными вузами и научными центрами
- Научные лаборатории и центры коллективного пользования, оснащенные современным оборудованием
- Патенты на изобретения



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Символьный ряд фирменного знака РУДН состоит из глобуса и латинской литеры U, вертикальные штрихи которой "опоясывают" изображение земной поверхности. Глобус в данном случае говорит о международном статусе вуза, который можно назвать универсальным (universal), уникальным (unique) и объединяющим разные культуры (uniting). Вместе со словом "университет" (university) эти термины формируют семантическое пространство, объединенное открывающей буквой U.

В некоторых случаях, когда по технологическим или композиционным причинам использование буквенного написания не желательно (оно всегда является приоритетным для всех носителей и случаев применения), знак может быть использован без него.





Основная версия логотипа РУДН (русская или английская) используется по умолчанию во всех материалах и для всех носителей - рекламных, информационных, навигационных.

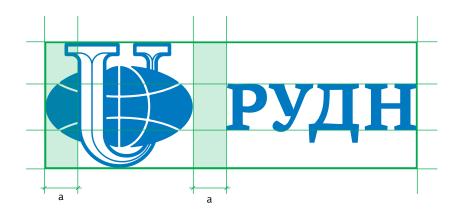
Основная версия (рус.)

Основная версия (анг.)

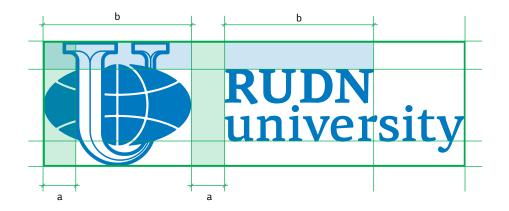




Основная версия (рус.) Правила построения



Основная версия (анг.) Правила построения



ЛОГОТИП

Охранные поля

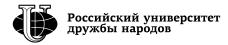




Черно-белое отображение











Российский университет дружбы народов

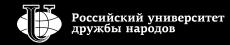


Peoples' Friendship University of Russia Если носитель не предусматривает возможности полноцветной печати или печати плашечными цветами (например, факс)

Инверсное отображение











Российский университет дружбы народов



Peoples' Friendship University of Russia

Логотип может истользоваться на цветных плашках и тонированных изображениях

Использование на фонах





1

Недопустимо:

- Изменять цвет логотипа или его частей;
- Задавать другие пропорции логотипа (растягивать/сжимать по ширине или высоте);
- Располагать логотип на неконтрастном фоне.

Недопустимые варианты использования









Полная версия логотипа РУДН (русская или английская) используется в случаях, когда на уровне базовых элементов стиля нужно использовать полное название вуза.

Полная версия в 2 строки (рус.)

Полная версия в 2 строки (анг.)





Полная версия логотипа РУДН (русская или английская) используется в случаях, когда на уровне базовых элементов стиля нужно использовать полное название вуза.

Полная версия в 4 строки (рус.)



Российский университет дружбы народов

Полная версия в 4 строки (анг.)



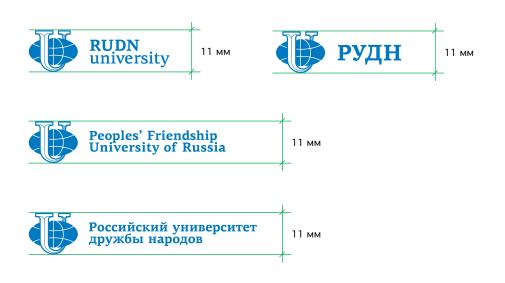
Peoples' Friendship University of Russia

ЛОГОТИП

Не рекомендуется использовать логотип в случаях, когда размер пробельных элементов глобуса меньше 0,5 pt



Минимальный размер







ЛОГОТИП

В некоторых случаях, когда не регламентирован язык используемого логотипа и выбор затруднителен, может быть использована двуязычная версия, в которой полное русское название соседствует с основным английским.

Двуязычная версия



Для размещения в ряду других логотипов рекомендуется использовать основной вариант логотипа (русский или английский)

Размещение логотипа в ряду других брендов













































ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Правила построения фирменного блока

Под логотипом может размещаться слоган. Он выполняется шрифтом Centro® Sans Pro Medium Italic на плашке фирменного зеленого цвета (см. «Фирменная гамма»). и размещается как показано на схеме.



Важно, что при использовании вместе со слоганом в английском варианте логотипа остается только аббревиатура RUDN, которая выравнивается аналогично основному русскому лого.



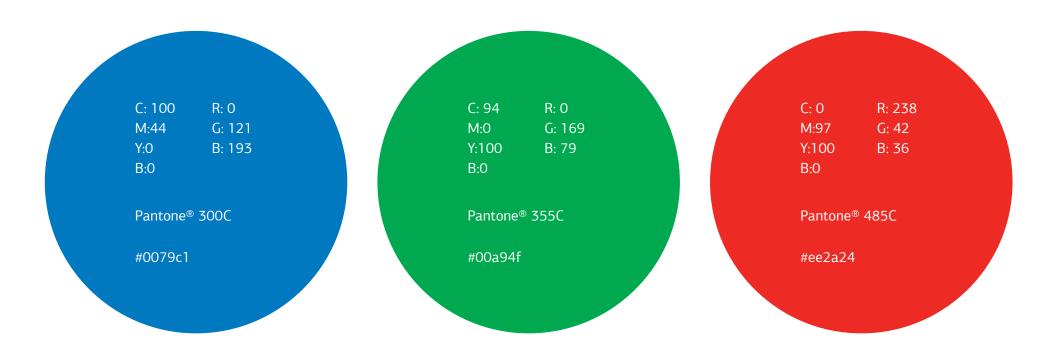




ФИРМЕННАЯ ГАММА

Основная гамма состоит из трех цветов, каждый из которых транслирует один из ключевых атрибутов РУДН: синий – международность, красный – лидерство, зеленый – развитие.

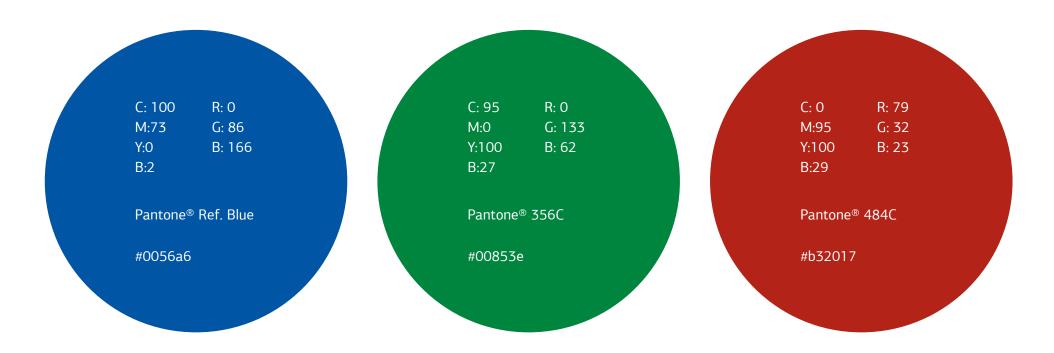
Основные цвета

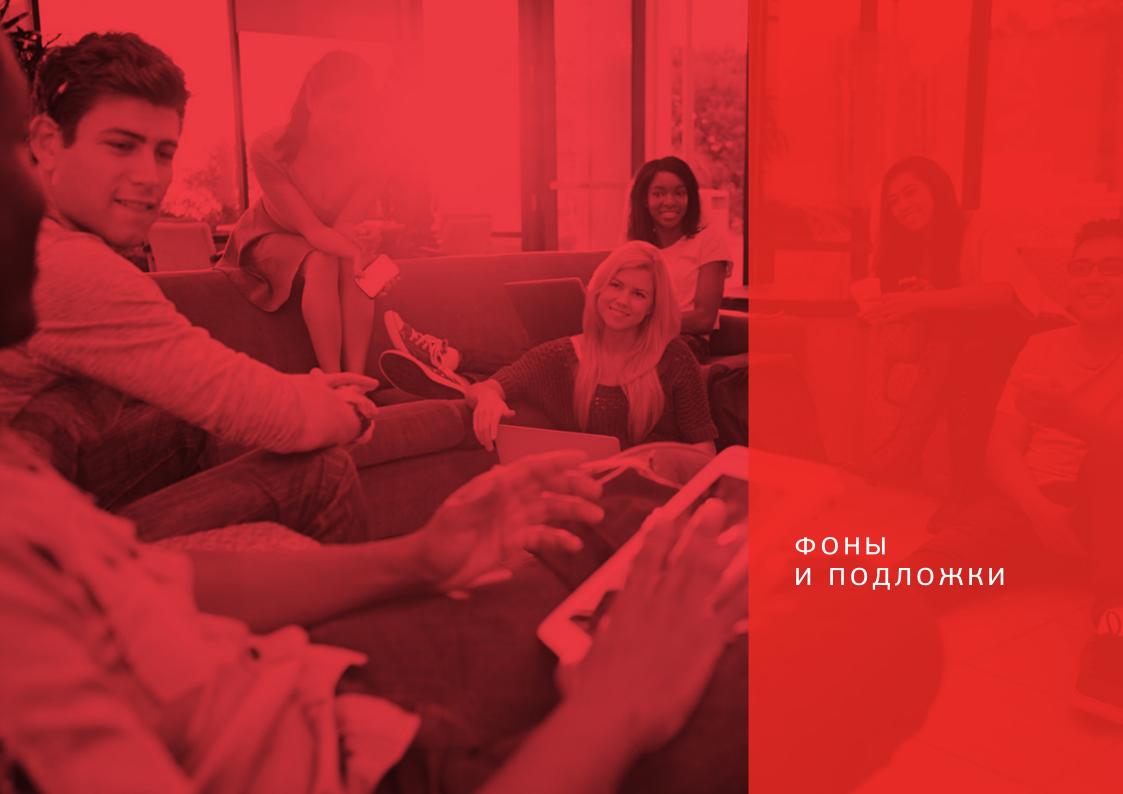


ФИРМЕННАЯ ГАММА

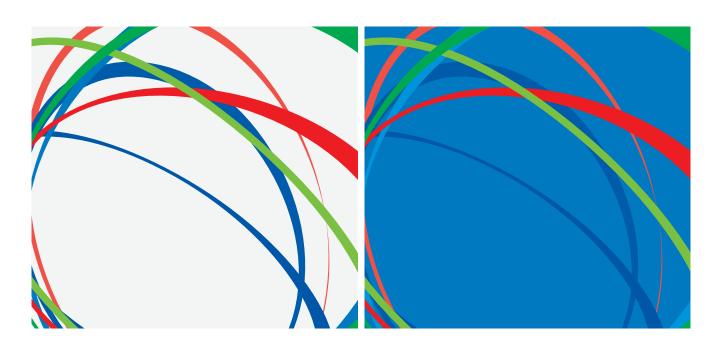
Дополнительные цвета отличаются от основных степенью насыщенности, представляя то же сочетание тонов (синий, красный, зеленый).

Дополнительные цвета



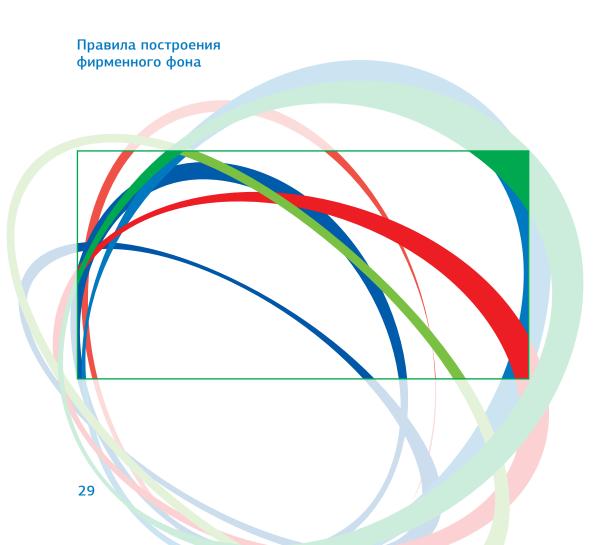


Фирменные ленты на белом и синем фоне



Фирменный паттерн состоит из векторных лент шести цветов (три основных + три дополнительных), расположенных на белом или фирменном синем фоне. Смысловое значение цветов, используемых в паттерне, отвечает ключевым атрибутам РУДН: синий – международность, красный – лидерство, зеленый – развитие. В самих линиях угадываются меридианы, связывающие данную графику с символикой логотипа.

Пересечение линий разного цвета и ширины задает темы международного сотрудничества, взаимного влияния разных традиций и культур. А их расположение говорит об объединении вокруг общего центра – образовательного, исследовательского, предпринимательского.



Ленты для фирменного фона получаются путем кадрирования из полной векторной композиции, представленной ниже. При этом желательно, чтобы в окно кадрирования не попадали крупные фрагменты внешних дуг, ограничивающих композицию.

Логотип размещается таким образом, чтобы ленты не пересекали его охранные поля.

 Недопустимо пересечение логотипа лентами

Правила расположения логотипа на фирменном фоне



Для фонов возможно использование изображений, тонированных в корпоративные цвета

Тонированные изображения







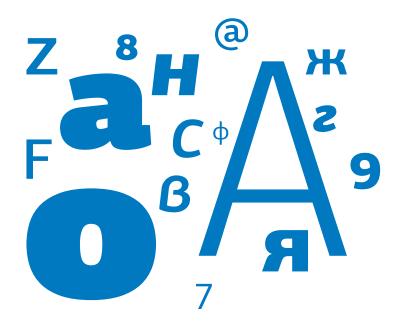


ШРИФТЫ И ТИПОГРАФИКА

ШРИФТЫ И ТИПОГРАФИКА

На всех носителях фирменного стиля используются шрифты семейства Centro Sans Pro

Корпоративный шрифт Centro® Sans Pro



Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгд еёжзийклмнопрстуфхцчш щъыьэюя 1234567890 "?@%"()&{}

Medium Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё жзийклмнопрстуфхцчшщъ ыьэюя 1234567890 "?@%"()@{}

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё жзийклмнопрстуфхцчшщъы ьэюя 1234567890 ,.?@%"()&{}

Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё жзийклмнопрстуфхцчшщъ ыьэюя 1234567890 ,.?@%"()&{}



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Аксессуары

РЮКЗАК

Модели рюкзаков изготавливаются в индивидуальном дизайне, в сине-зеленой фирменной гамме. Способ нанесения: вышивка





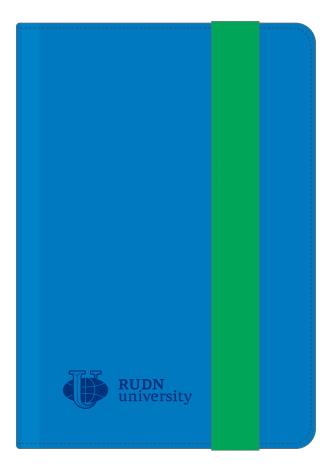
ЧЕХОЛ ДЛЯ СМАРТФОНА

Способ нанесения: УФ-печать



ЧЕХОЛ ДЛЯ ПЛАНШЕТА

Чехол подбирается из готовых позиций. Цвета, наиболее близкого к фирменному синему. Способ нанесения: тиснение



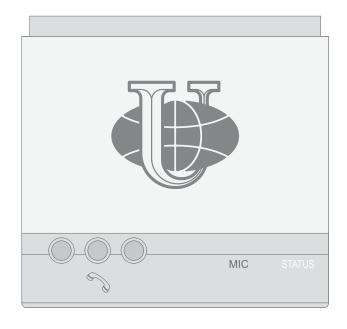
НАУШНИКИ

Способ нанесения: тампопечать



ПОРТАТИВНАЯ КОЛОНКА

Способ нанесения: гравировка





ТЕРМО-КРУЖКА

Способ нанесения: печать вкладыша или деколь



портативное зарядное устройство

Способ нанесения: шелкография



БУТЫЛКА С ФИЛЬТРОМ ДЛЯ ВОДЫ

Способ нанесения: тампопечать



БЕСПРОВОДНАЯ МЫШЬ

Способ нанесения: тампопечать



коврик для компьютерной мыши

Способ нанесения: сублимационная печать



30HT



плед

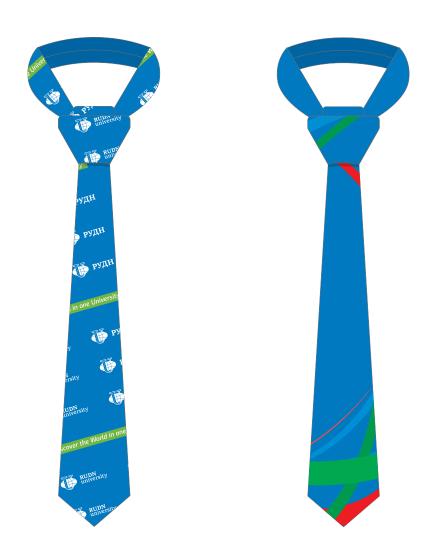
Способ нанесения: вышивка



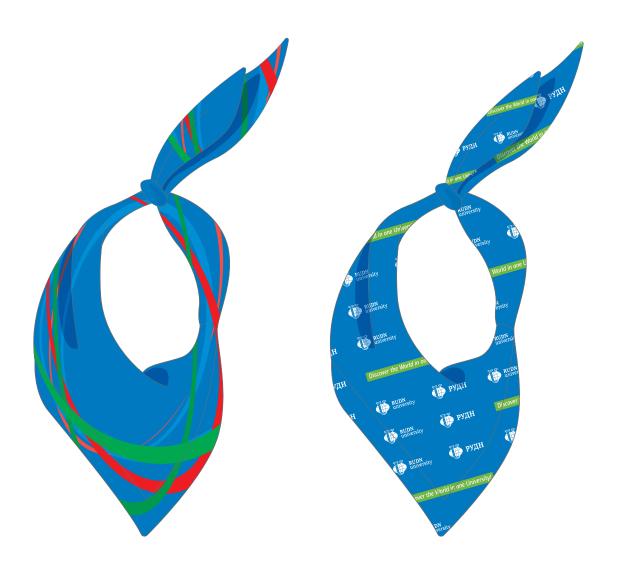
КОСМЕТИЧКА



мужской галстук

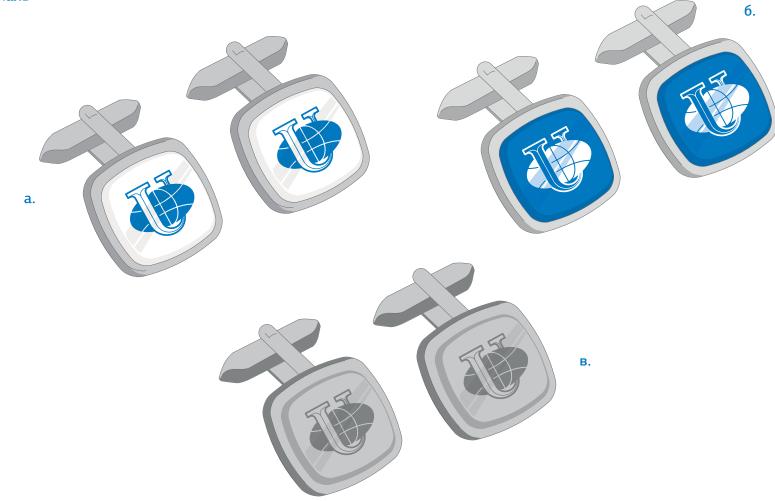


шейный платок



ЗАПОНКИ

- а. белая эмаль
- б. синяя эмаль
- в. серебро

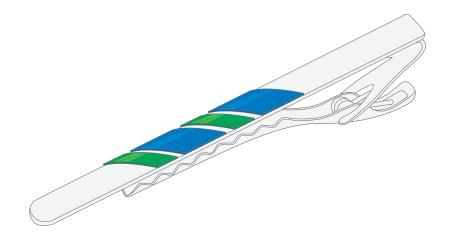


ЗАЖИМ ДЛЯ ГАЛСТУКА

Синяя и зеленая эмали

зажим для шейного платка

Синяя эмаль





БРЕЛОК

Способ нанесения: гравировка



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Способ печати: офсет

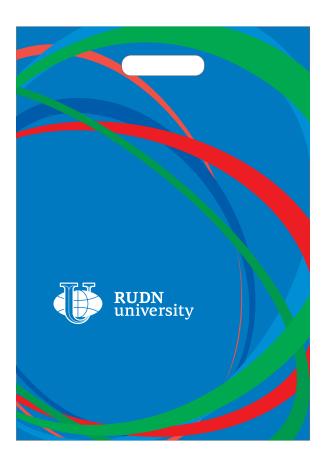




ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

Способ нанесения: флексопечать или шелкография





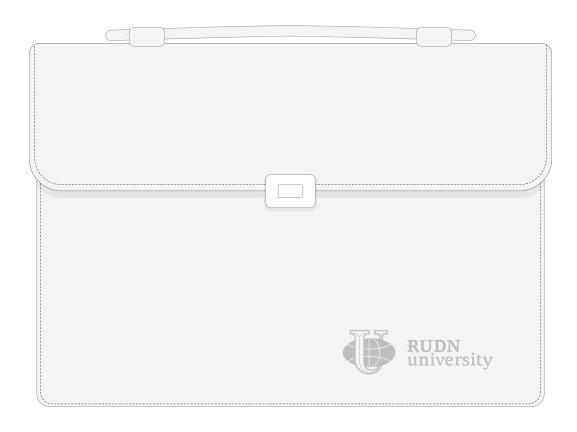
ТУБУС

Способ нанесения: тампопечать



ПАПКА-ПОРТФЕЛЬ КОЖАНЫЙ

Способ нанесения: тиснение



НАБОР НАКЛЕЕК

Печать на самоклеющейся пленке или бумаге



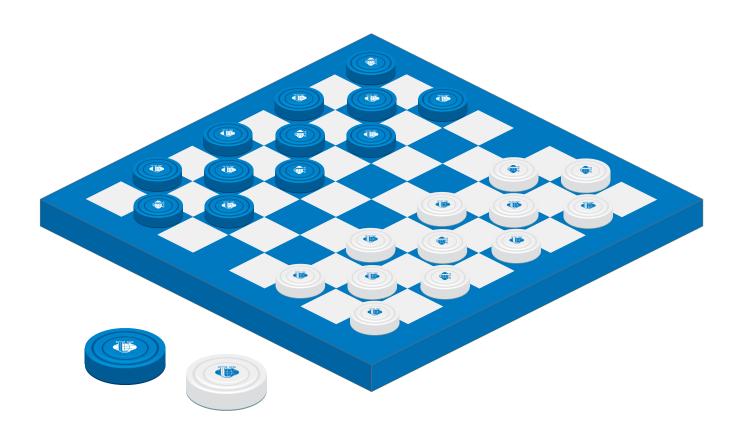


НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

Настольные игры

ШАШКИ

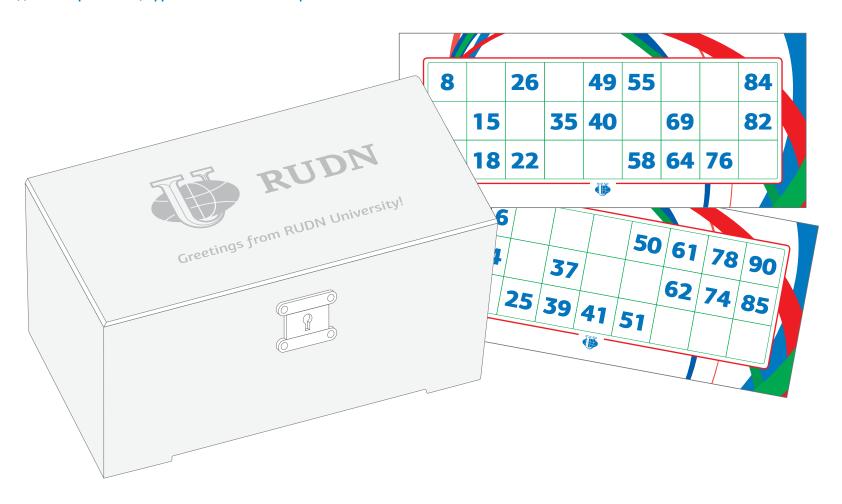
Способ нанесения: тампопечать



Настольные игры

лото

Способ нанесения на короб: гравировка Способ производства карточек: цифровая печать или офсет





ОБЛОЖКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА



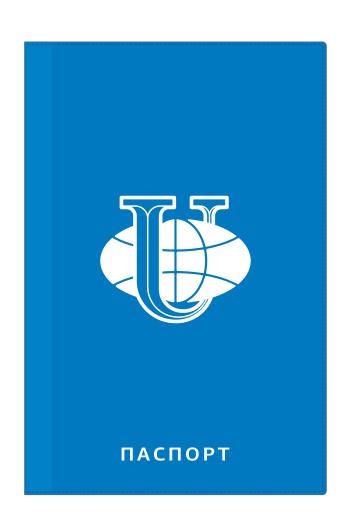


СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ





ПАСПОРТ



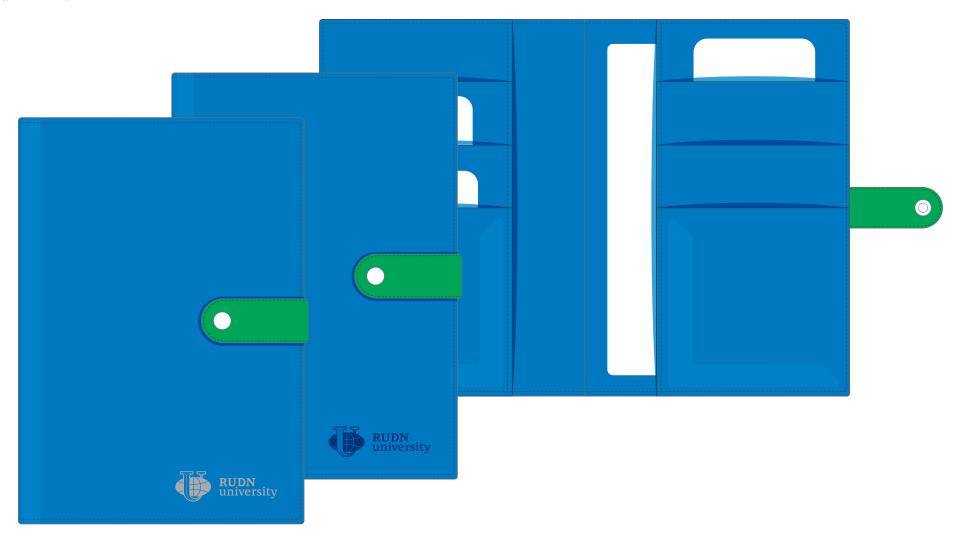
визитница

Способ нанесения: гравировка



ДОКУМЕНТНИЦА

Способ нанесения: тиснение

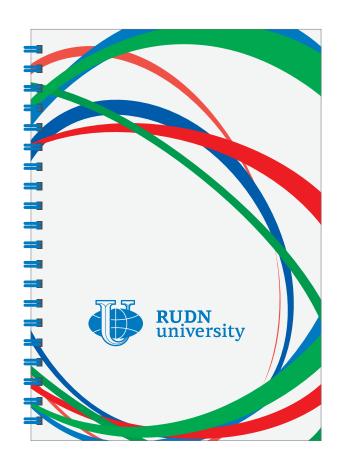




БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ

Способ печати: офсет

Обложка: 4+0 Блок: 4+0





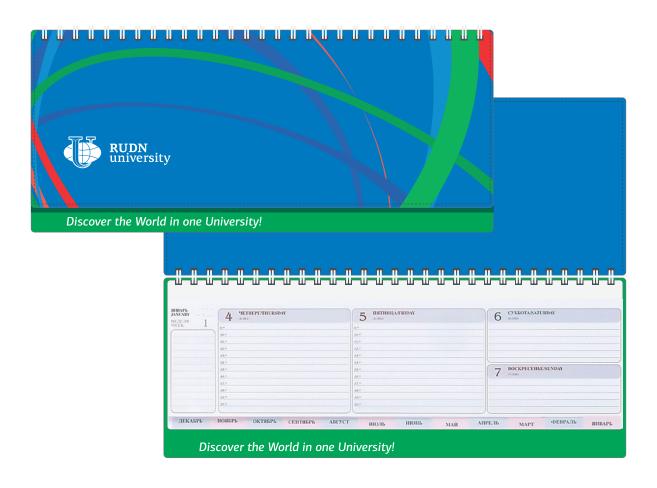
ЕЖЕДНЕВНИК

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



ПЛАНИНГ

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



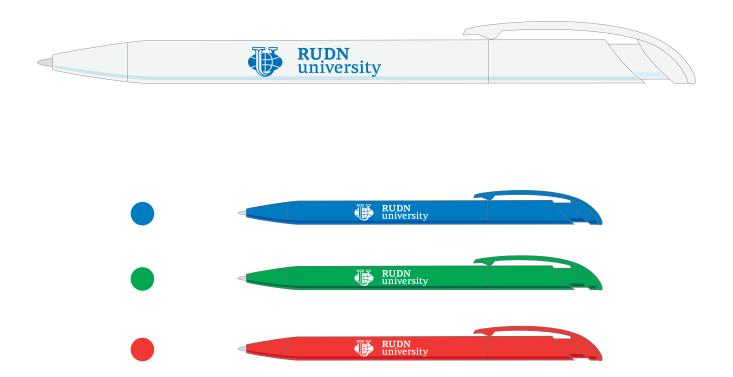
ПЕНАЛ

Способ нанесения: тиснение



РУЧКА

Способ нанесения: тампопечать



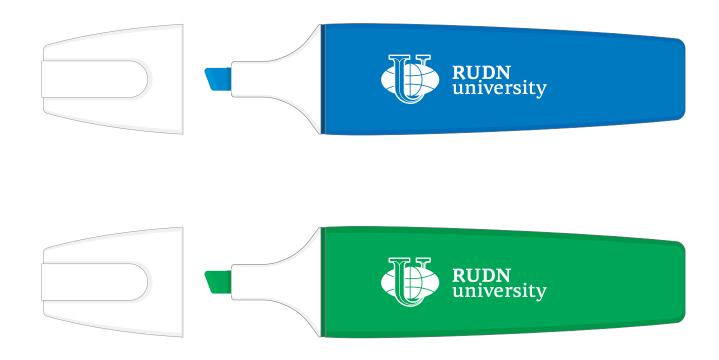
КАРАНДАШ

Способ нанесения: тампопечать



ТЕКСТОВЫДЕЛИТЕЛЬ

Способ нанесения: тампопечать



ЛИНЕЙКА

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



ОРГАНАЙЗЕР

Способ нанесения:

- а. тиснение
- б. шелкография или УФ-печать



a. 6.

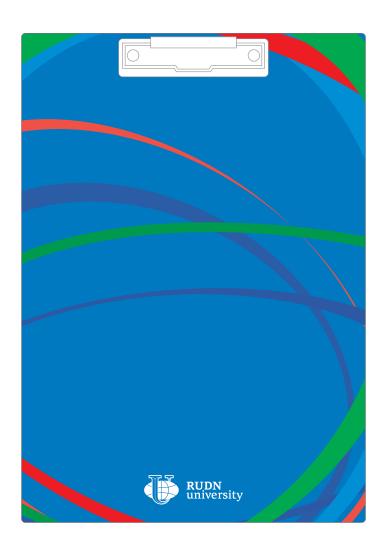
ЗАКЛАДКА ДЛЯ КНИГ МАГНИТНАЯ

Способ нанесения: УФ-печать или цифровая печать



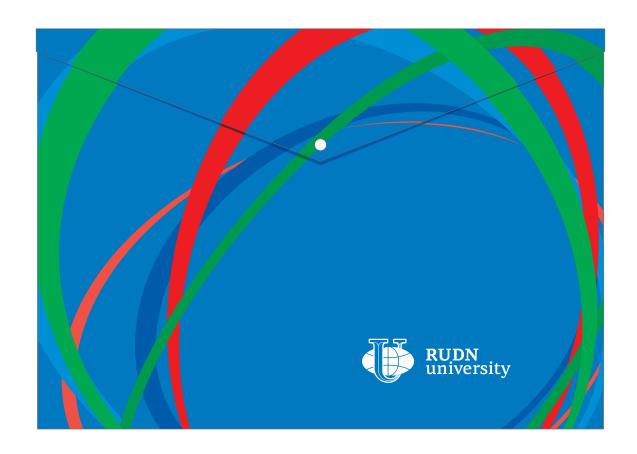
ПЛАНШЕТ ДЛЯ БУМАГ

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



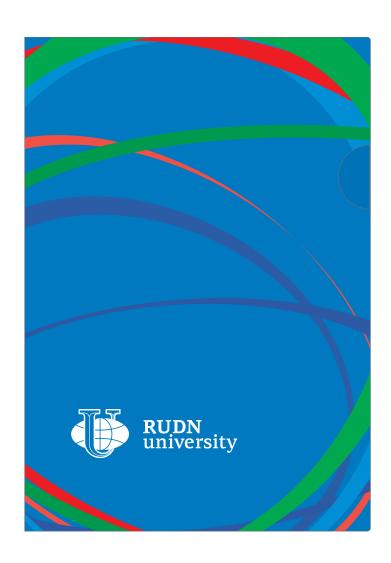
ПАПКА-КОНВЕРТ А4

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



ПАПКА-УГОЛОК

Способ нанесения: шелкография или УФ-печать



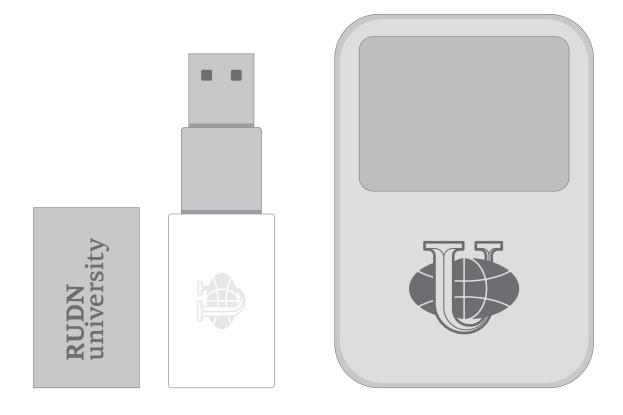


ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

Электронные носители

ФЛЕШКА

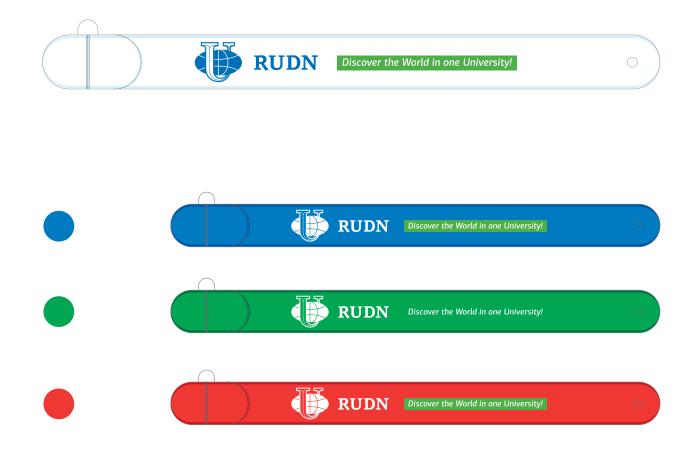
Способ нанесения: гравировка



Электронные носители

ФЛЕШКА-БРАСЛЕТ

Способ нанесения: шелкография или тампомечать



Электронные носители

CD ДИСК

Способ нанесения: шелкография или цифровая печать



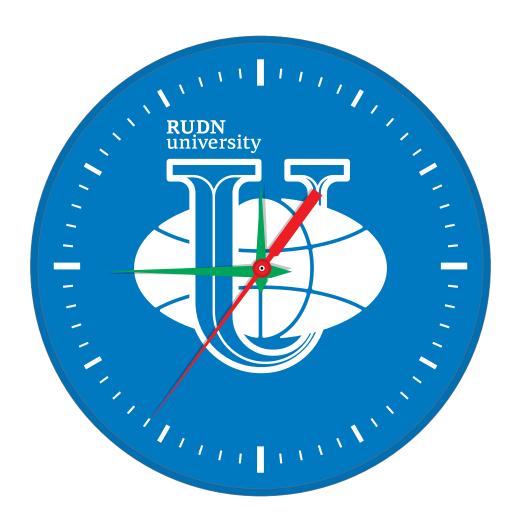


ЧАСЫ

Часы

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ

Индивидуальное изготовление



Часы

ЧАСЫ НАРУЧНЫЕ

Изготовление часов по индивидуальному дизайну





посуда

Посуда

КРУЖКА

Способ нанесения: деколь



Посуда

СЕРВИЗ

Способ нанесения: деколь



Посуда

СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

Способ нанесения: гравировка





СИМВОЛИКА

ФЛАГ НАСТОЛЬНЫЙ

Способ нанесения: сублимационная печать



ФЛАГ УЛИЧНЫЙ

Способ нанесения: сублимационная печать



ЗНАМЯ

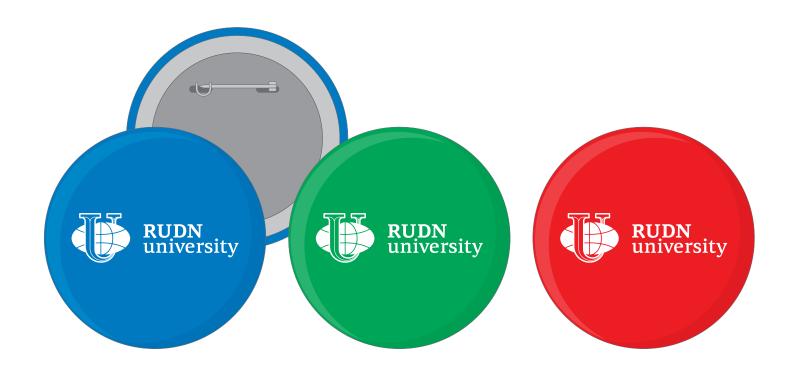
Способ нанесения: вышивка





3HA4OK

Способ производства: офсет или цифровая печать





СПОРТИВНАЯ ФОРМА



СПОРТИВНАЯ ФОРМА

Спортивная форма

олимпийка, брюки

Изготовление формы по индивидуальному дизайну



Спортивная форма

майка, шорты

Изготовление формы по индивидуальному дизайну



Спортивная форма

БЕЙСБОЛКА

Способ нанесения: вышивка

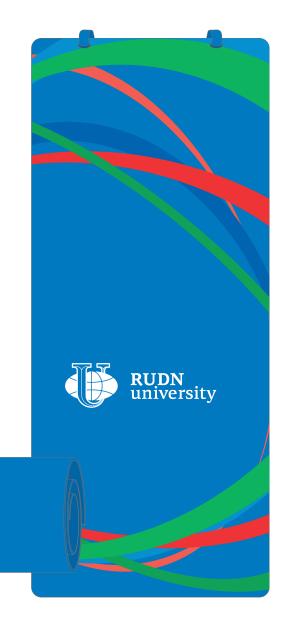




СПОРТИВНЫЙ КОВРИК

RUDN university

Способ нанесения: сублимационная печать или шелкография



мяч

Способ нанесения: шелкография или тампопечать



ФИТНЕС-БРАСЛЕТ

Способ нанесения: шелкография или тампопечать



купальный костюм женский

Изготовление купального костюма по индивидуальному дизайну



купальный костюм мужской

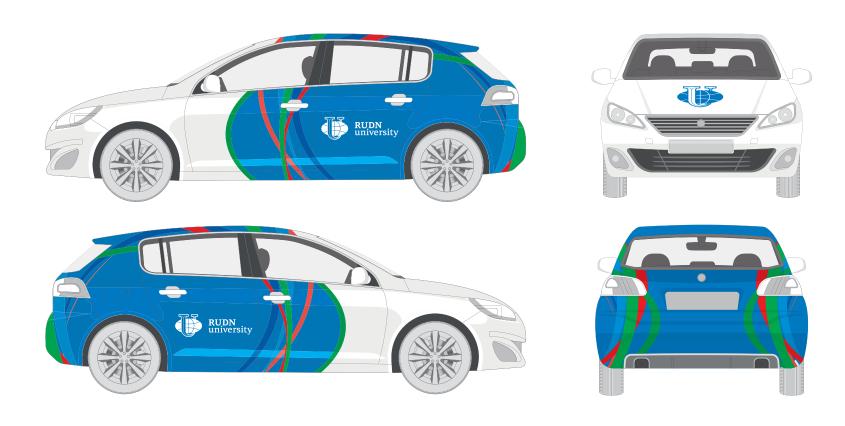
Изготовление купального костюма по индивидуальному дизайну



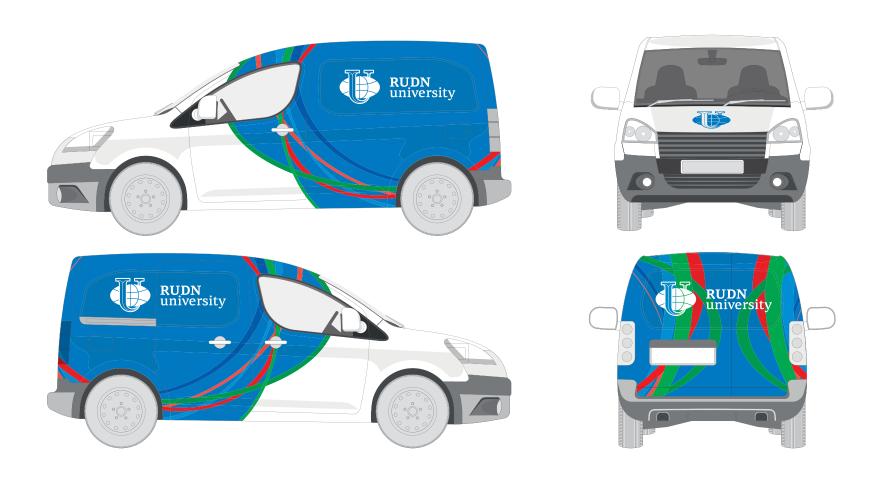


ТРАНСПОРТ

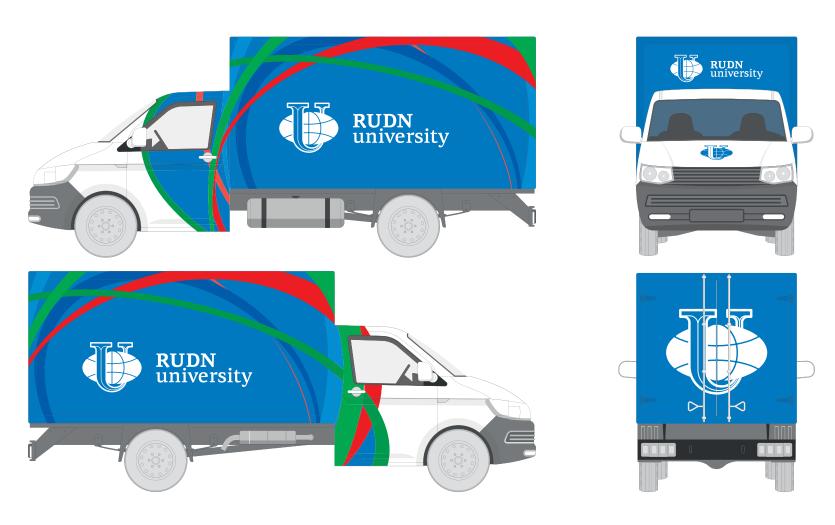
ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ



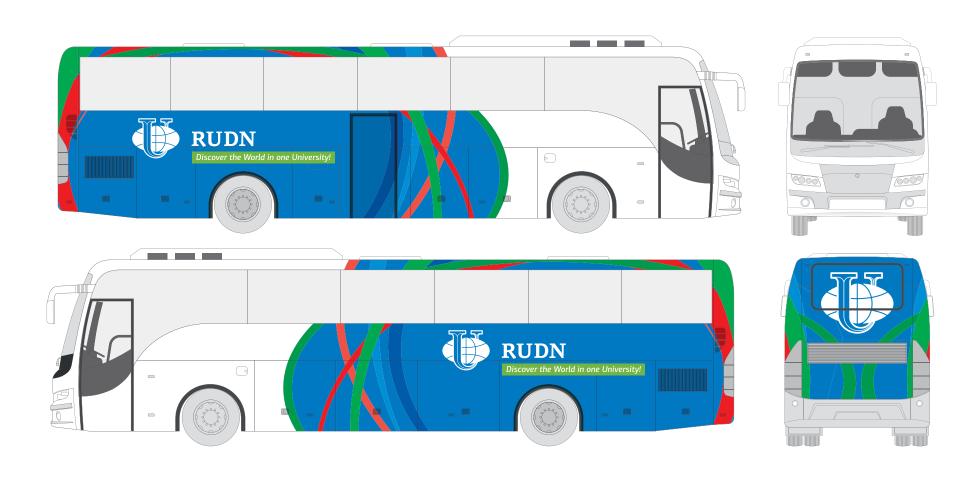
ФУРГОН



ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ



АВТОБУС



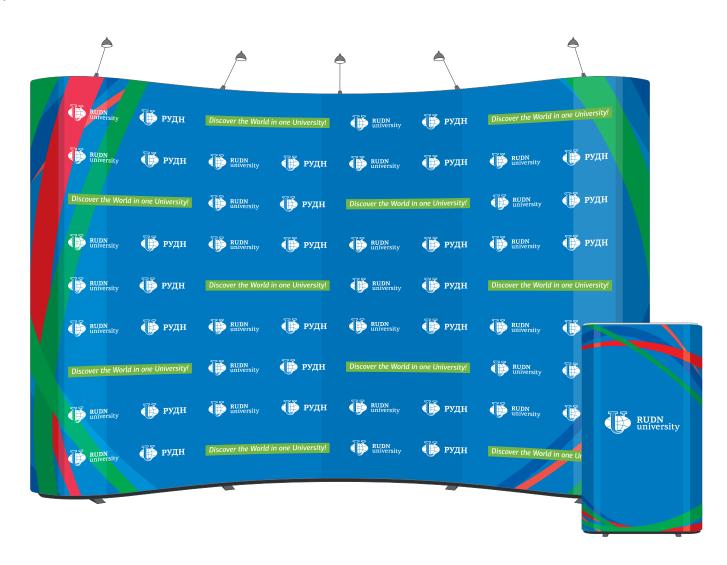


ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Выставочное оборудование

мобильный выставочный стенд

Способ изготовления: цифровая широкоформатная печать



Выставочное оборудование

РОЛЛ-АП

Способ изготовления: цифровая широкоформатная печать



Выставочное оборудование

СТОЙКА ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Окраска: порошковая эмаль

Табличка: на дистанционных держателях

