

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	«Мягкие» и «жесткие» технологии управления (теория и практика)
Объем дисциплины	2 З.Е. (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы и прикладные технологии эффективного управления организационным поведением Тема 1. Сущность, контент и механизмы реализации «мягких» технологий управления	«Мягкие» технологии управления – роль и место в системе управления человеческими ресурсами и их развитием. Мягкие и жесткие технологии менеджмента. Сущность «мягких» технологий менеджмента и их основные отличия от «жестких» технологий. Объективные условия, обеспечивающие оптимальный режим применения на практике управления персоналом «мягких» технологий. «Экономика участия» /экономическая демократия.
Раздел 1. Теоретические основы и прикладные технологии эффективного управления организационным поведением Тема 2. Классификация «мягких» технологий (по историческому и структурно-функциональному основаниям)	Классификация «мягких технологий (по структурно-функциональному основанию, по историческому принципу): сущность монофункциональных и полифункциональных технологий, возможности и границы их применения. Особенности российской управленческой практики применения монофункциональных и полифункциональных технологий.
Раздел 2. Возможности использования на практике монофункциональных мягких технологий Тема 1. Монофункциональные «мягкие» технологии – основные традиционные методики	Классические (традиционные) основные монофункциональные технологии и их реализация на основе методик: определения уровня (локуса) субъективного контроля, стиля мышления индивида, типа А /Б личности, уровня авторитаризма и догматизма, определения уровня макиавеллизма. Условия оптимальной реализации классических методик, проблемы и противоречия.
Раздел 2. Возможности использования на практике монофункциональных мягких технологий Тема 2. Монофункциональные «мягкие» технологии – классические (традиционные) дополнительные методики определения степени переносимости неопределенности	Сущность методики определения индивидуальной готовности к риску или терпимости к неопределенности (индивидуальной переносимости неопределенности), возможности реализации и ограничители. Характеристика методики К. Томаса и Томаса-Килменна по определению стратегии и тактики поведения индивида /руководителя в ситуации конфликта интересов. методика работы с потребностями индивида (на стыке моно- и полифункциональных моделей поведения сотрудников).
Раздел 3. Возможности и ограничители прикладного использования полифункциональных «мягких» технологий Тема 1. Западное типоповедение /методика Д.Кейрси	Определение индивидуально-личностных характеристик и возможностей по методикам К. Г. Юнга, И. Майерс – К. Бриггс, Д. Кейрси. Построение функциональных социально-психологических портретов руководителей-лидеров слушателей на основе методики Д. Кейрси и возможности их оптимизации.
Раздел 3. Возможности и ограничители прикладного использования полифункциональных «мягких» технологий Тема 2. Типы энергоинформационного метаболизма личности и группы в отечественной соционике (ТИМы	Сущность соционического типирования (прикладные проблемы и их решение) Соционика как прикладная дисциплина информационной эпохи. Сущность определения и работы с ТИМы (типами энерго-информационного метаболизма) личности. Прикладные проблемы типирования и возможности их решения. Методика определения ТИМы (типов информационного метаболизма) и ее прикладные возможности. Структура

	типов информационного метаболизма по К. Г. Юнгу и А. Аугустинавичуте. Модель А и модель Ю, возможности их применения на практике при управлении организационным поведением сотрудников.
Раздел 3. Возможности и ограничители прикладного использования полифункциональных «мягких» технологий Тема3. Теория темперамента как мягкая управленческая технология	Определение индивидуальной структуры темперамента, прогноз личностных особенностей и их проявления в организационном поведении и в социально-психологической совместимости индивидов. Управленческие принципы и подходы, способствующие оптимизации субъект-объектных воздействий.

Разработчиком является доцент кафедры государственного и муниципального управления РУДН, д.э.н.

М.А. Игнацкая

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе



Г.А. Куликовская

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Ислам и политика</i>
Объём дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические и концептуальные предпосылки изучения взаимосвязи ислама и политики	Особенности изучения политического ислама в условиях современного перехода человечества от модерна к постмодерну. Трактовки ислама в свете постмодернистской парадигмы. Появление исламских симулякров в политической гиперреальности. Формирование постсекулярного общества и место в нем ислама. Политический ислам в контексте глобализации и роста фундаменталистских движений религиозного и светского характера в начале XXI в.
Тема 2. Религия и политика	Соотношение религиозных и политических институтов, процессов, акторов. Две крайности в трактовке взаимодействия религии и политики в современном мире: политизация религии и клерикализация политики. Влияние религии на политику через мировоззренческий уровень политической культуры и религиозные духовные ценности. Политический ислам как явление, имеющее мало общего с религией. Ислам в политике как мобилизационное средство для достижения определенных целей. Цивилизационная специфика мусульманских стран и ее проявление в политической жизни. Конфликты, вытекающие из политизации религии, как конфликты цивилизаций. Крестовый поход и джихад, универсализм взаимных притязаний.
Тема 3. Исламская политическая культура и идеология	Основы мусульманского мировоззрения: Бог, общество (умма), человек. Необходимость понимания истоков мусульманской цивилизации для объяснения специфики ислама как мировой религии, шариата как мусульманского священного права, особенностей отношения мусульман к власти и собственности. Значение иджитхада, таклида, фикха, шариата. Идеи власти и собственности в исламе. Отсутствие института церкви в исламе и роль духовенства. Значение и формы джихада. Проблема секуляризма в мусульманском обществе. Причины воспроизводства политического ислама в современном мусульманском мире
Тема 4. Становление политического ислама	Этапы политизации ислама: традиционализм, реформизм, фундаментализм, радикализм, терроризм. Реакция мусульманского мира на вызов буржуазного секулярного Запада: модернизация как максимальное приспособление исламского наследия к современности с использованием западных достижений и фундаментализм как возврат к первоначальному идеальному исламу и решительный отказ от чуждых заимствований. «Исламская революция» в Иране (1979 г.) как одно из первых проявлений глобального значения политического ислама, как выражение шиитской версии исламского фундаментализма. Проблема экспорта «исламской революции».
Тема 5. Глобальный исламский проект.	Исламизм как глобальный проект создания политических условий для применения исламских норм. Концепция Г. Джемалия - исламский фундаментализм, эклектически соединенный с элементами марксизма и постмодернизма. Трактовка современного политического ислама как новейшего революционного освободительного движения. Р.Г. Ланда:

	критика глобального исламо-экстремизма, стремящегося к реализации своей утопии средствами насилия, идейного подчинения и обезличивания целых народов и государств. Исламский мир как субъект мировой политики. Проблема политического единства исламского мира. Детерриториализация ислама – переселение мусульман на Запад и утрата частью из них национальной идентичности стран происхождения, а также включение в новую глобальную умму, не привязанную ни к какой стране.
Тема 6. Европейский ислам	Европейский ислам, или исламская Европа? Демографическое, социальное, экономическое и политическое значение мусульманского феномена в Европе. Превращение ислама в коренную религию Европы. Представление о внутриевропейском христианско-мусульманском пограничье как практическом результате неудачи ассимиляции мусульман. Мусульманские диаспоры в европейском политическом пространстве. Теория и практика европейского мультикультурализма, причины исламофобии. Исторические корни европейской исламофобии. Опыт Франции. Исламский фактор европейской интеграции и дезинтеграции: распад Югославии, потоки беженцев в 2015-2016 гг. вследствие дестабилизации Ирака, Ливии и Сирии. Последствия инструментального использования радикального ислама. Тенденция использования политического ислама европейскими государствами в отдельности и ЕС в целом как средства достижения конкретных геополитических целей
Тема 7. Политический ислам в России	Исторические аспекты российского политического ислама. Ислам в политическом пространстве постсоветской России. Государственно-правовые аспекты политического ислама. Исламские политические институты. Борьба с исламским экстремизмом в контексте включения ислама в политическую жизнь российского общества. Значимость интеграции мусульман в российское общество в условиях демократии для развития российской государственности. Вместе с тем, без последовательного решения собственных мусульманских вопросов Россия не сможет создать нормальные отношения и с соседними мусульманскими обществами. Недопустимость формирования геополитических союзов по принципу наличия общего врага (Россия и мусульманский мир против Запада; Россия и Запад против мира исламского фундаментализма).

**Разработчиком является профессор кафедры сравнительной политологии, д.ф.н.
Ю.М. Почта**

**Согласовано: заведующий кафедрой сравнительной политологии
М.А. Мчедлова**

**Зам. заведующего кафедрой государственного
и муниципального управления по учебной работе**



Г.А. Куликовская

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление,
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	История государственного управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятие «государственное управление» и его эволюция в отечественной науке. Периодизация истории государственного управления России. Становление государственности и государственное управление в Древней Руси (IX-XI в.в.) Государственное управление в древнерусских княжествах в период феодальной раздробленности (XII-XIII в.в.)	Предпосылки образования Древнерусского государства, племена восточных славян, первые славянские города, режим «военной демократии» у древних славян, теории происхождения Древнерусского государства. Князь и княжеская дружина. Великие и удельные князья. Княжеский совет. Боярская Дума. Вече. Община. Посадники и волостели, система «кормлений». Крещение Руси. Проблема византийского влияния. Древнерусское право. Причины феодальной раздробленности. Основные виды государств-княжеств. Ростово-Суздальское княжество. Новгородская и Псковская республики. Тверское княжество. Соотношение властных полномочий (князь, вече, посадник, тысяцкий, архиепископ, боярская дума) в разных типах государств-княжеств
Система государственного и местного управления в период монголо-татарского ига и Золотой Орды (XIII-XVI в.в.). Становление российской государственности в XV-XVI в.в., разрушение российской государственности в период смутного времени (конец XVI-начало XVII в.в.)	Древнерусская и восточная модели управления. Монголо-татарское иго. Золотая Орда. Система ярлыков. Влияние на Русь. Московское княжество: начало возвышения. Централизованное государство и его высшие органы. Реформы управления Ивана Грозного. Боярская Дума. Земские соборы. Приказы. Местные учреждения. Опричнина и ее последствия. Смуты, основные этапы и последствия
Преодоление последствий смуты и развитие государственного и регионального управления в XVII в. Реформы Петра I в области государственного управления	Восстановление монархии. Зарождение институтов абсолютизма в системе государственного управления. Дворянство. Местничество. Развитие приказной системы. Административное деление. Местное управление. Церковная реформа патриарха Никона. Абсолютизм. Император. Порядок престолонаследия. Создание Сената. Реформа центрального управления. Создание коллегий. Синод. Новое административное деление и реформа местного управления. Новая система государственной службы. Табель о рангах. Итоги петровских реформ.
Государственное и региональное управление в середине и во второй половине XVIII в. Российский государственный строй в первой половине XIX в.	Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов. Фаворитизм. Ревизия петровских реформ. Верховный Тайный совет. Кабинет министров. Императорский совет. Реформа Сената. Синод. Коллегии. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Уложенная комиссия. «Учреждение для управления губерний». Губернское правление. Полномочия губернатора. Сословное законодательство второй половины XVIII века. «Грамота на права и выгоды городам Российской империи». Городское самоуправление. Приказы общественного призрения. «Жалованная грамота

	дворянству». Дворянские собрания. Александр I и «Негласный комитет». Проекты государственных преобразований М.М.Сперанского. Государственный Совет. Сенат. Министерства. Комитет министров. Собственная его императорского Величества канцелярия. Синод. Местное управление. Система подготовки кадров. Декабристы. «Русская правда» Пестеля. Кодификация русского права.
Государственное управление в России во второй половине XIX в.: реформы и контрреформы. Государственное и региональное управление в Российской империи в начале XX в.	Крестьянская реформа 1861 года. Земская реформа 1864 года. Городская реформа 1870 года. Судебная реформа 1864 года. Совершенствование системы центральных органов государственного управления. «Контрреформы» Александра III. Реформы С.Ю.Витте. Кризис политической системы и эволюция государственного управления в Российской империи в начале XX в. Государственная Дума и документы, регламентирующие ее деятельность. Государственный Совет. Основные законы от 23.04.1906. Полномочия императора. Политические партии и движения. Аграрная реформа 1906 года. Деятельность П.А.Столыпина. Буржуазная революция 1905-1907 г.г. Февральская революция 1917 г. Временное правительство. Комиссары временного правительства. Советы. Сущность двоевластия.
Становление государственного управления в послереволюционный период. Система государственного устройства и управления в 30-40-х годах XX в.	Октябрьская революция 1917 г. II съезд Советов, Учредительное собрание. Чрезвычайные органы управления. Конституция РСФСР 1918 года: государственное устройство РСФСР, органы власти, избирательная система. Образование СССР: причины, Конституция СССР 1924 года, Конституция РСФСР 1925 года. Конституция СССР 1936 года: основные положения. Советское государство в 1930-1940 г.г.: партийная диктатура, коллективизация сельского хозяйства, централизация управления экономикой, управление промышленностью. Советский государственный аппарат и номенклатура
Попытки реформирования государственного управления в 50-60-е годы. Государственное управление в СССР и РСФСР в период социализма (70-80-е г.г.). Особенности государственного управления в СССР в пред- и постперестроечный период	Реформы Н.С.Хрущева. Переход к территориальному принципу управления. Совнархозы. Советское государство в период «застоя»(середина 1960-х-середина 1980-х годов): внешняя политика, высшие органы власти, государственный контроль, правоохранные органы, Конституция СССР 1977 года. Советское государство в период перестройки (1985-1991 г.г.): отказ от идеологии КПСС, гласность, многопартийность, Съезд народных депутатов, Верховный Совет, президент. Распад СССР: выход союзных республик из состава СССР. Референдум. События августа 1991 года
Государственное управление в Российской Федерации на современном этапе	Конституция РФ 1993 года: общая характеристика, основные положения. Условия и тенденции современного развития государственного управления: президент, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть. Изменения Конституции

Разработчиком является старший преподаватель кафедры ГМУ

Н.А. Куликовская

Зам. заведующего кафедрой ГМУ по учебной работе

Г.А. Куликовская

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))


Наименование дисциплины	История мировых цивилизаций
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История цивилизаций Древнего Востока	<p>Тема 1. Теория и история цивилизаций. Первые цивилизации в истории человечества: шумерская и древнеегипетская. Сущность и смысл истории, причинно-следственные связи. Цивилизационный подход, п «цивилизация». Признаки цивилизации. Причины и процесс возникновения первых цивилизаций. Речные цивилизации: природно-климатические условия, общие черты в социально-экономическом и политическом развитии, их влияние на культурные процессы. Тема 2. История цивилизации Древнего Египта. Периодизация истории и культуры Древнего Египта. Влияние природно-климатического фактора на формирование этнопсихологии, на особенности политических, социально-экономических и культурно-религиозных структур. Основные характеристики материальной и духовной культуры древних египтян. Религия. Вклад древнеегипетской цивилизации и культуры в мировую культуру.</p> <p>Тема 3. Цивилизация Древней Индии. Природно-климатические условия развития древнеиндийской цивилизации. Основные характеристики периодов развития (Хараппа, переселение ариев, складывание городов). Складывание варно-кастовой системы и ее связь с религиозными представлениями и другими сферами жизнедеятельности древнеиндийского общества. Появление новых религиозно-философских течений – буддизма, джайнизма, индуизма. Распространение буддизма в империи Маурьев. Особенности мировоззрения индуистов и буддистов. Особенности индийской цивилизации до влияния ислама. Основные достижения и вклад в мировую культуру.</p> <p>Тема 4. Цивилизация Древнего Китая. Природно-климатические условия развития и периодизация истории и культуры древнекитайской цивилизации. Основные характеристики периодов (Шан-Инь, Чжоу, Цинь, Хань). Изменения в мировоззрении и религиозной идеологии. Возникновения религиозно-философских течений: даосизм, конфуцианство, моизм. Особенности китайской цивилизации. Вклад в мировую культуру.</p>
История античных цивилизаций: Древняя Греция и Древний Рим	<p>Тема 5. Античная цивилизация: Древняя Греция и культура эпохи эллинизма. Античность как тип культуры и ее характеристики. Общие черты античных цивилизаций. Хронология и периодизация. Основные</p>

	<p>этапы развития древнегреческой культуры (Крито-микенская культура, греческая колонизация, создание полисной структуры, классическая Греция, эпоха эллинизма). Основные черты античности в Греции (в экономике, политике, культуре). Наследие древнегреческой цивилизации в современном мире.</p> <p>Тема 6. Античная цивилизация: Древний Рим. Процессы культурного взаимодействия в районе Средиземноморья. Периодизация истории и культуры Древнего Рима. Наследие этрусков Легендарная история Рима. «Царский период» и установление Республики. Кризис республиканского строя. Установление империи. Основные черты римской античности. Расцвет Древнего Рима – период Ранней империи (причины расцвета, характеристика политики, экономики, культуры. Период Поздней империи – причины упадка, раздела на западные и восточные провинции и гибели Западной Римской империи. Идеологический кризис в империи. Причины возникновения христианства. Римская культура и ее значение для мировой культуры. Итоги Античности.</p> <p>Тема 7. Сравнительная характеристика цивилизаций. Сравнительная характеристика черт развития цивилизаций Древнего Востока и цивилизаций Античности.</p>
--	--

Разработчиком является доцент кафедры всеобщей истории **Е.Г. Зуева**

Заведующий кафедрой всеобщей истории

Должность, название кафедры,



 подпись

С.А. Воронин
 инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

ИСТОРИЯ

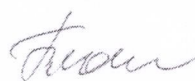
Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История как наука.	Сущность основных функций исторического знания; понятие исторических источников, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
Древняя Русь	Проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства и его социально-политический строй; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их причины, сущность и последствия; основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в.
Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия; эволюцию восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия и влияние монгольского владычества на развитие русских земель
Образование русского единого государства	Предпосылки и особенности образования единого Российского государства; важнейшие события, связанные с возвышением Московского княжества в Северо-Восточной Руси (XIV – середина XV в.); основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III.
Россия в XVI в. Иван Грозный	Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III и Василия III; особенности правления Ивана IV; реформы Избранной Рады; причины и последствия опричнины; основные направления внешней политики Московского государства в XVI в., характерные черты русской традиционной культуры и ее достижения в этот период
Смута и время первых Романовых	Причины, хронология и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютной монархии; задачи и итоги внешней политики России в XVII в.; особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.; новые черты в экономике страны; социальную структуру русского общества; этапы оформления крепостного права; проявления социального протеста в этот период, их причины и последствия; раскол Русской православной церкви
Петр I и его эпоха	Необходимость петровских преобразований и начало модернизации страны; основные направления внутренней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика в эпоху Петра I; достижения русской культуры этого периода.

Эпоха дворцовых переворотов	Особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия.
Российская империя во второй половине XVIII века	Сущность и важнейшие черты политики «просвещенного абсолютизма»; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития страны, противоречия сословной политики; задачи и итоги внешней политики России второй половины XVIII в.; достижения русской культуры этого периода
Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Социально-экономическое развитие России к началу XIX в., особенности внутренней и внешней политики Павла I., особенности внутренней и внешней политики Александра I и основные итоги его царствования
Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Предпосылки, цели, организации, программные документы и участники движения декабристов; важнейшие события внутренней и внешней политики Николая I; охранительное, либеральное и радикальное направления общественного движения во второй четверти XIX в.; основные достижения русской культуры первой половины XIX в.
Александр II и эпоха реформ	Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.: идеологию, организации, участников; основные направления, цели и результаты внешней политики Александра II
Российская империя в эпоху правления Александра III	Особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение; мировое значение русской культуры второй половины XIX в.
Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Задачи модернизации России; особенности развития капитализма в России; реформы С. Ю. Витте
Российская империя в начале XX в. Николай II	Суть внутренней политики Николая II; реформаторские проекты начала XX в. и опыт их реализации; особенности общественного движения; основные политические партии, их классификацию, лидеров и программные установки; особенности становления российского парламентаризма; итоги и значение революции; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны и цели сторон; отношение к войне в обществе; итоги и последствия войны.
Революции в России	Причины, характер, основные события и участники первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и советов; лидеров и программные установки основных политических партий в 1917 г.; причины прихода к власти большевиков; сущность первых декретов советской власти; преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики, решения национального и социального вопросов; созыв и роспуск Учредительного собрания
Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период	Результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); основные мероприятия политики «военного коммунизма»; причины победы большевиков; особенности национальной политики советской власти, образование СССР, складывание однопартийной политической системы; сущность и итоги НЭПа, политику индустриализации, коллективизации и культурной революции; основные черты и последствия режима личной власти И.В. Сталина.
СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)	Изменения в международной обстановке, основные направления, события внешней политики СССР в 1920–1930-е гг., их итоги и последствия; важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в начальный период Второй мировой войны; расширение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны;

		перестройку тыла на военный лад; создание антигитлеровской коалиции и международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР
Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.		Основные тенденции общественно-политической жизни СССР, ужесточение политического режима и идеологического контроля; особенности и итоги социально-экономической политики; изменения на международной арене, начало «холодной войны», важные события внешней политики СССР в послевоенный период
Оттепель как особый этап развития СССР.		Изменения в высшем партийном руководстве после смерти И.В. Сталина, меры по десталинизации, демократизация политической системы, противоречия внутривластного курса, важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель» в духовной сфере; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики, ее основные направления; утверждение принципа мирного сосуществования в международных отношениях; Карибский кризис.
СССР в эпоху Л.И.Брежнева		Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., усиление консервативных тенденций, изменения в политической системе, возникновение диссидентского движения; экономические реформы середины 1960-х гг., их роль и значение, нарастание противоречий и диспропорций в экономике; развитие социальной сферы; достижения и проблемы в развитии культуры; переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг.
СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.		Предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; изменения в сфере государственного устройства; концепция «нового политического мышления» во внешней политике; этапы Перестройки.
Распад СССР и создание СНГ		Распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в 1990–е гг.
Становление современной России. В.В.Путин.		Пути социально-экономической модернизации России; внешняя политику страны в начале XXI в.
Роль РУДН как «мягкой силы» в МО		Мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссия Университета, особенности деятельности первого ректора – С.В. Румянцева, второго ректора – В.Ф. Станиса, третьего ректора – В.М. Филиппова.

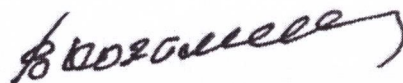
Разработчик

Профессор



В.В. Блохин

Заведующий кафедрой истории России



В.М. Козьменко

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Информационные технологии в управлении (информатика)
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы информатики и персональный компьютер	1) Введение в курс. Учебный и календарный планы курса. Учебный портал, страница преподавателя. Комплекс лабораторных работ. Кредитно-модульная система (баллы-оценки). Методика компьютерного тестирования (репетиционного и экзаменационного) на учебном портале. 2) Информационное общество. Информационная культура. Информатика. Понятие информации (виды информации, требования к ней, единицы измерения, системы счисления, модели, алгоритмы). Информационно-коммуникационные технологии. Информационно-вычислительные системы и автоматизированные рабочие места. 3) Персональный компьютер. 4) Программное обеспечение персонального компьютера. 5) Операционная система Windows.
Электронный офис	6) Электронный офис. Текстовый редактор Word. 7) Программа Excel. 8) Создание презентаций в программе PowerPoint.

Разработчиком является

Ассистент кафедры
компьютерных технологий
филологического факультета

О.В. Чертилин

Заведующий кафедрой

компьютерных технологий
филологического факультета



И.Н. Куринин

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Конституционное право</i>
Объём дисциплины	3 З.Е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Предмет, источники и система конституционного права	<p>Понятие конституционного права как важнейшей отрасли права российской правовой системы. Предмет конституционного права. Базовые, конституционно закрепленные ценности, лежащие в основе конституционно-правового регулирования: правачеловека и разделение властей. Источники конституционного права РФ: их виды и система. Естественное право и позитивное право как источники конституционного права РФ. Субъекты и объекты конституционного права РФ: понятие, виды и особенности. Конституционно-правовые отношения: понятие, основания их возникновения, изменения и прекращения. Конституционно-правовые нормы: понятие, особенности и юридическое закрепление. Юридическая сила и правовая охрана конституционно-правовых норм. Нормы-цели, нормы-декларации, нормы-дефиниции, их место и значение в системе норм. Классификация конституционно-правовых норм. Конституционная ответственность, ее социальная и юридическая природа. Субъекты и виды конституционно-правовой ответственности.</p> <p>Понятие современной науки конституционного права России. Предмет и система науки конституционного права. Объекты познания науки конституционного права. Методы конституционного права. Объективное право - источник познания науки конституционного права. Место и роль науки конституционного права России в системе юридических наук.</p> <p>Теория конституционализма, ее современное развитие. Основные теоретические положения общего учения о конституции. Естественнo-правовая, конституционно договорная, марксистско-ленинская теории конституции. Современная теория конституционализма, ее развитие и значение на современном этапе конституционного строительства в России. Классификация конституционных актов по различным критериям: по форме, времени действия, способу принятия и изменения, форме правления, форме государственного устройства, политическому режиму. Октроированные и народные конституции. Конституционное право Российской Федерации как учебная дисциплина: предмет и система учебного курса. История развития конституционной теории и практика государственного строительства в дореволюционной России. Конституционные проекты и конституции в России в XIX веке. Манифест от 17 октября 1905 года и Основные государственные законы Российской империи 1906 года, их сущность и значение. Конституционные акты советской России: Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа. Конституции РСФСР 1918, 1925, 1937, 1978 гг., их классовая сущность и эволюция конституционных актов. Союзные советские конституции. Политический и конституционный путь развития в России в период 1989-1993 гг.</p>
2. Понятие и сущность Конституции	<p>Необходимость и особенности разработки и принятия Конституции РФ 1993 года. Принятие Конституции России в 1993 году. Понимание Конституции РФ как высшего юридического документа, как политического акта, как акта высшей суверенной воли граждан России, гарантирующего права человека и разделение властей. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы, главы, статьи Конституции РФ. Преамбула Конституции РФ и ее политико-конституционное значение. Заключительные и переходные положения Конституции РФ, их конституционно правовая сущность и назначение. Конституционно-правовой порядок внесения поправок и пересмотра Конституции РФ. Особенности внесения изменений в ст. 65 Конституции РФ. Конституционное собрание Российской Федерации: цели, условия и порядок его созыва. Порядок внесения и прохождения</p>

	<p>поправок в главы с 3 по 8 Конституции РФ. Субъекты конституционного права, обладающие конституционным правом на внесение предложений по изменению или пересмотру положений Конституции РФ. Порядок внесения и прохождения поправок в главы 1, 2 и 9 Конституции РФ.</p>
3. Основы правового статуса личности	<p>Сущность прав человека и гражданина. Понятие конституционно-правового статуса человека и гражданина: содержание понятий «основные права», «свободы человека и гражданина». Принципы конституционно-правового статуса человека и гражданина. Нормативная и ненормативная природа конституционных прав, свобод и обязанностей.</p> <p>Классификация конституционных прав, свобод и обязанностей, критерии, лежащие в их основе. Три поколения основных прав и свобод. Личные (гражданские) права и свободы: понятие, виды и их содержание. Сущность и значение базовых (первичных) прав человека: права на жизнь, достоинство личности, свободу и личную неприкосновенность, неприкосновенность жилища, свободу передвижений, свободу мысли и слова, свободу печати и информации, свободу пользования родным языком, на тайну переписки, телефонных и других переговоров и сообщений. Политические права и свободы граждан: понятия, виды и их содержание. Содержание политических прав и свобод: свобода массовой информации и запрет цензуры, право на общественное и политическое объединение граждан, право на собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования. Право на участие граждан в управлении делами государства и общества, право на равный доступ к государственной службе, право на участие в правосудии, право на обращение как лично, так и коллективно в государственные органы, органы местного самоуправления и к должностным лицам. Экономические права, их виды и содержание. Содержание и виды социальных прав. Содержание и виды культурных прав и свобод. Конституционно-правовые основания ограничения прав и свобод человека и гражданина. Конституционные гарантии прав и свобод в условиях действия режима чрезвычайного положения и военного времени.</p>
4. Конституционно-правовые основы общественного строя	<p>Конституционное закрепление и сущность народовластия в России. Российский многонациональный народ – носитель суверенитета и единственный источник власти. Высшая форма народовластия - республика. Формы осуществления народовластия в России.</p> <p>Конституционный строй в Российской Федерации: понятие и основные элементы. Понятие основ конституционного строя. Конституционное закрепление государственного строя: Россия демократическое, федеративное, суверенное, правовое, социальное и светское государство. Республиканская форма правления. Приоритетное значение норм главы 1 Конституции РФ. Конституционные гарантии верховенства и гарантии стабильности основ конституционного строя в России. Понятие, содержание и конституционное закрепление российского государства. Республиканская форма правления: понятие, конституционное закрепление и сущность. Проблемы и пути развития российского республиканизма.</p> <p>Виды федераций: конституционные, договорные, конституционно-договорные, их содержание и конституционно- правовое оформление. Россия – демократическое государство: сущность и содержание демократического политического режима.</p> <p>Конституционные принципы и методы управления государством и обществом, их конституционное закрепление. Государство как совокупность политических, публичных государственных органов. Легитимность и легальность органов государства как необходимое условие конституционного строя.</p> <p>Понятие органа государственной власти. Соотношение понятий «орган государства» и «аппарат государственной власти».</p>
5. Конституционно-правовой статус политических институтов	<p>Конституционно-правовая природа российского федерализма. Территория и состав российского федеративного государства. Принципы российского федерализма, их содержание и конституционное закрепление. Конституционно-правовой статус Российской Федерации. Предметы ведения Российской Федерации. Предметы совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ. Федеративный договор от 31 марта 1992 года и договоры между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ, их соотношение с Конституцией Российской Федерации. Правовой статус национальных меньшинств и коренных малочисленных народов РФ. Понятия и принципы административно-территориального устройства России.</p>
6. Институты непосредственной демократии: выборы, референдум	<p>Прямое и не прямое избирательное право в законодательстве России. Тайное голосование как необходимый элемент гарантии свободы выражения политической воли граждан России. Абсентеизм и пути его преодоления. Территориальный принцип организации выборов. Порядок назначения, подготовки и проведения</p>


	<p>выборов в России. Порядок образования избирательных округов и избирательных комиссий. Избирательные участки, порядок их образования. Полномочия избирательных комиссий. Право и порядок выдвижения кандидатов в депутаты по одномандатным и многомандатным округам. Регистрация кандидатов и партийных списков кандидатов. Избирательный ценз в России и его виды. Избирательный процесс в Российской Федерации. Правовые основы предвыборной агитации, финансирование выборов. Особенности правового статуса кандидатов в депутаты. Порядок разрешения жалоб и споров во время организации и проведения выборов. Юридическая ответственность в области нарушения законодательства о выборах. Референдум РФ: понятие, виды, порядок назначения и проведения. Порядок организации и проведения референдума в субъектах РФ.</p>
<p>7. Организация публичной власти: законодательная власть: парламент</p>	<p>История развития российского парламентаризма. Соотношение понятий «парламент» и «парламентаризм». Законодательная база в области избирательного права. Особенности двухпалатного российского парламента. Конституционно-правовые основы формирования палат Федерального Собрания РФ. Порядок выбора депутатов Государственной Думы. Роль политических партий в выборах депутатов Государственной Думы. Формирование Совета Федерации. Конституционные основы организации и деятельности Совета Федерации и Государственной Думы. Регламенты палат российского парламента. Правовой статус руководителей палат парламента России. Структура палат парламента. Комитеты и комиссии палат. Партийные фракции и депутатские. Компетенция Совета Федерации и его правовые и политические акты, их значение и виды. Компетенция Государственной Думы и ее правовые и политические акты, их значение и виды. Законодательный процесс в Российской Федерации. Стадии законодательного процесса. Право законодательной инициативы, порядок внесения законопроектов (документы, прилагаемые к законопроекту). Принятие и одобрение федеральных законов. Правовой порядок преодоления вето Совета Федерации и Президента РФ. Порядок подписания и обнародования федеральных законов. Особенности принятия федеральных конституционных законов и федеральных законов о внесении изменений или поправок в главы с 3 по 8 Конституции РФ.</p>
<p>8. Исполнительная власть: глава государства и правительство</p>	<p>Конституционно-правовой статус Счетной палаты. Органы, образуемые палатами Федерального Собрания. Порядок избрания и компетенция Уполномоченного по правам человека в РФ. Условия и порядок введения института Президента РФ. Президент - глава государства. Неприкосновенность Президента РФ как необходимое условие его политической и государственной деятельности во благо общества и государства. Конституционно-правовой порядок избрания Президента РФ. Порядок вступления в должность президента. Конституционно-правовые основания прекращения полномочий Президента РФ. Досрочное прекращение полномочий Президента РФ. Отрешение от должности в порядке импичмента Президента РФ: основания и правовая процедура. Полномочия Президента РФ во взаимоотношениях с парламентом России. Государственный Совет при Президенте РФ, особенности его конституционно-правового положения. Полномочия Президента РФ во взаимоотношениях с Правительством РФ и органами исполнительной государственной власти РФ. Полномочия Президента РФ во взаимоотношениях с органами государственной власти субъектов РФ. Полномочия Президента РФ во взаимоотношениях с судебной властью и системой федеральных судов. Акты Президента РФ: их нормативность и ненормативность Президент РФ на различных этапах становления института Президента Российской Федерации. Система исполнительной власти в России. Конституционно-правовой статус Правительства РФ. Его место и роль в системе органов исполнительной государственной власти. Конституционно-правовой порядок формирования Правительства РФ и его состав. Регламент Правительства РФ. Принципы организации и деятельности Правительства РФ. Ответственность Правительства РФ перед Президентом РФ. Формы ответственности Правительства РФ перед парламентом России. Правовой статус Председателя Правительства РФ. Акты, принимаемые Правительством РФ, их место и юридическая сила в системе законодательства России.</p>
<p>9. Судебная власть</p>	<p>Правосудия только судом. Основные принципы осуществления правосудия и их конституционно-правовое закрепление: открытость судебного разбирательства, гласность и публичность судопроизводства, состязательность и равноправие сторон в судебном процессе. Участие присяжных и народных заседателей. Дисциплинарная ответственность судей. Судебная система в РФ. Федеральные суды и суды субъектов РФ. Общее и особенное в их правовом положении. Порядок образования и финансирования судебных органов. Мировые суды. Правовое положение</p>

	<p>третейских и коммерческих судов в Российской Федерации. Конституционный Суд РФ: его место и роль в системе высших органов государства и в системе судебных органов России. Порядок формирования и компетенция Конституционного Суда РФ. Его состав, организация работы и правовые основы деятельности. Конституционно-правовой статус судей Конституционного Суда РФ. Конституционные гарантии деятельности судей Конституционного Суда РФ. Дисциплинарная ответственность судей Конституционного Суда РФ. Функции и полномочия Конституционного Суда РФ по обеспечению конституционной законности, в области охраны и защиты Конституции РФ, толкования Конституции РФ, охраны и защиты основных прав и свобод человека и гражданина, разрешения споров о компетенции. Акты Конституционного Суда РФ, их юридическая сила и значение. Верховный Суд РФ, порядок его формирования и правовые основы деятельности. Республиканские, краевые, областные, суды автономных округов и автономной области, городов федерального значения, городские и районные суды федерального значения. Порядок их формирования и правового регулирования их деятельности. Высший арбитражный суд РФ. Конституционно-правовые основы его организации и деятельности.</p>
<p>10. Местное (муниципальное) самоуправление</p>	<p>Конституционные основы местного самоуправления. Местное самоуправление как институт гражданского общества и институт конституционного права. Принципы организации местного самоуправления: централизация, децентрализация, общественное самоуправление. Виды местного самоуправления. Территориальное – общественно самоуправление, его основные формы, особенности правового положения. Муниципальные образования и их виды. Действующее российское законодательство о местном самоуправлении. Органы местного самоуправления. Роль, значение и взаимодействие органов государственной власти субъектов РФ в вопросах организации местного самоуправления. Обязательность образования представительных органов в муниципальных образованиях. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления. Порядок их формирования, организации работы, компетенции и взаимодействия между собой. Конституционные гарантии местного самоуправления: запрет на ограничение прав местного самоуправления, судебная защита, разрешение судом споров между органами местного самоуправления, неотменяемость решений органов местного самоуправления. Право на компенсацию дополнительных расходов, возникших по вине органов государственной власти, право на обязательность рассмотрения обращений органов местного самоуправления органами государственной власти, право на законодательную инициативу а законодательные органы субъектов РФ, распространение прокурорского надзора за неукоснительным соблюдением законодательства о местном самоуправлении.</p>

Разработчиками является доцент кафедры конституционного права и конституционного судопроизводства РУДН, к.ю.н. Д.О. Ежевский

Согласовано: заведующий кафедры конституционного права и конституционного судопроизводства РУДН В.В. Еремян

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной



Г.А. Куликовская

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	<i>Коррупция как актор современной политики</i>
Объем дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Феномен коррупции в исторической ретроспективе.	Коррупция как одно из древнейших явлений в системе общественных отношений. Исторический экскурс в проблему коррупции и борьбы с нею в разные эпохи и в разных государствах. Историческая ретроспектива коррупции в России. Борьба российских правителей с коррупцией. Распространение коррупции в СССР. Особенности современного этапа в истории коррупции.
Понятие, общая характеристика и виды коррупционных преступлений.	Понятие и характеристика категории «Коррупция», коррупциогенные факторы влияющие на увеличение количества преступлений коррупционной направленности. Виды коррупционных преступлений.
Концептуальные подходы изучения феномена коррупции.	Рационалистский или функциональный подход к коррупции. Экономический подход к коррупции. Инструментальная концептуализация коррупции. Классификация видов административного ресурса публичной власти, злоупотребление, противоправное использование которых суть институционального механизма коррупции.
Субъект и объект коррупционных преступлений. Понятие и виды.	Понятие должностного лица. Понятие представителя власти и должностного лица. Виды должностных лиц. Понятие должностных лиц в негосударственных организациях. Понятие государственных должностей Российской Федерации. Понятие государственных должностей субъектов Российской Федерации. Главы органов местного самоуправления. Иные субъекты коррупционных преступлений.
Ответственность за коммерческий подкуп, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки.	Понятие интересов коммерческой организации. Должностные полномочия в коммерческой организации. Понятие коммерческого подкупа. Общественная опасность взяточничества. Понятие взятки. Предмет получения взятки. Выгода имущественного характера. Объективная сторона получения взятки. Понятие покровительства и попустительства по службе. Отличие получения взятки от злоупотребления полномочиями и от коммерческого подкупа. Ответственность за получение взятки
Ответственность за посредничество в даче взятки и за провокацию взятки.	Понятие посредничества во взяточничестве. Соотношение посредничества во взяточничестве с институтом соучастия в преступлении. Ответственность за посредничество во взяточничестве. Должностные преступления, сопряженные со взяточничеством. Экономические преступления, сопряженные с коррупцией. Преступления против судебной власти, сопряженные с коррупцией. Роль коррупции в сокрытии и облегчении совершения преступлений.
Коррупционные проявления в различных видах политических режимов.	Политические идеологии демократических режимов. Соотношение конкуренции, принуждения и коррупции при демократическом режиме. Особенности проявления коррупции в демократических режимах. Политические идеологии авторитарных режимов. Соотношение принуждения, коррупции и конкуренции при

	<p>правлящем авторитарном режиме с доминированием силового принуждения. Проявления коррупции в авторитарных режимах. Политические идеологии тоталитарных режимов. Коррупция в условиях всеохватывающего государственного контроля.</p>
<p>Государственная власть и коррупция: мотивация коррупционного поведения и меры противодействия.</p>	<p>Проявление коррупции в сфере публичной власти в форме злоупотреблений ее административным ресурсом, в неправомерном использовании различных видов такого ресурса. Состояние (распространение) коррупции в сфере публичной власти как следствие институционального качества публичной власти и индивидуальных качеств реализующих ее должностных лиц. Мотивация коррупционного поведения политических и административных должностных лиц государственной власти. Меры противодействия коррупции (государственные, общественные).</p>
<p>Коррупция как основа современных политических кризисов, протестов и краха политических режимов.</p>	<p>Роль коррупционной составляющей в политических кризисах и акциях протеста в современных государствах. Гражданские конфликты и крах политических режимов как итог коррупционной коррозии государственных институтов и должностных лиц.</p>
<p>Противодействие коррупции. Основные направления и методы</p>	<p>Противодействие коррупции в РФ. Роль контрольно-надзорных органов в антикоррупционном процессе.</p>
<p>Международное законодательство и международные организации по борьбе с коррупцией. Методы борьбы с коррупцией в зарубежных государствах.</p>	<p>Международные межправительственные организации антикоррупционной направленности. Межгосударственный диалог по преодолению феномена коррупции. Эффективное противодействие коррупции на примерах (Сингапур, Гонконг и др.)</p>

Разработчиком является доцент кафедры политического анализа и управления РУДН, к.п.н. А.А. Амиантов

Согласовано: зам. заведующего кафедрой политического анализа и управления РУДН В.А. Глебов

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе



Г.А. Куликовская

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	<i>Концепции современного естествознания</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Естествознание в контексте культуры	Социокультурная ниша естествознания. Наука как особая форма знания, как познавательная деятельность и как социальный институт. Научная информация и научный метод. Объект, предмет и субъект науки. Единство когнитивного, ценностного и социокультурного аспектов в развитии науки. Естественнаучная картина мира. Научная парадигма.
2. Основные исторические этапы развития естествознания.	Возникновение науки. Наука и “преднаука”. Натурфилософия античных греков как первая форма теоретического знания о мире в целом. Особенности развития натурфилософии в период европейского и арабского средневековья. Исторические этапы развития естествознания: античность, классика, неклассика, постнеклассика.
3. Современное естествознание: основные особенности.	Панорама современного естествознания и его главные особенности. Усиление роли системных, эволюционных и вероятностно-статистических концепций в естествознании. Проблема реальности в науке XX века.
4. Развитие представлений о материи и устройстве Вселенной в физике и астрономии 20 в.	Концепция взаимодействия в физике. Развитие представлений о фундаментальных типах взаимодействия. Тип взаимодействия, константа связи, фундаментальные постоянные. Концепция глобального эволюционизма. Историческое развитие космологических взглядов. Представление о Вселенной в классической науке и релятивистской физике. Значение открытия неевклидовых геометрий.
5. Перспективные направления и теории в физике 21 века.	Антропный принцип в космологии. Большой взрыв, глобально-космическая эволюция и антропный принцип. Принцип единства исторического и логического в изучении фундаментальных взаимодействий. Модели “великого объединения” как стремление в рамках единой калибровочной теории описать три типа взаимодействий.
6. Химия в современном естествознании.	Общие представления о концептуальных системах химии. Парадигмы неорганической и органической химии. Роль катализа. Концепция химической эволюции и биогенезис.
7. Биология в современном естествознании.	От натуралистической биологии на пути к теоретической биологии. Концепция структурных уровней в биологии. Молекулярно-генетический уровень. Онтогенетический уровень. Популяционно-биоценотический уровень. Биосферный уровень. Биосфера и ноосфера. Проблемы экологии.
8. Взаимодействие гуманитарного и естественнонаучного знания	Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного познания. Гуманизация и гуманитаризация современного естествознания. Проблема субъективности в познании. Этика науки.
8. Синергетическая парадигма в современной науке.	Синергетическое видение мира. Самоорганизующаяся динамика научного познания. Синергетика как новое междисциплинарное направление научных исследований. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем.

Разработчиком является доцент кафедры онтологии и теории познания РУДН к.ф.н., Д.В. Мамченков

Согласовано: заведующий кафедрой онтологии и теории познания РУДН д.ф.н. В.Н. Белов

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе

Г.А. Куликовская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Представительство интересов и лоббистская деятельность в органах государственной власти</i>
Объём дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность лоббизма. Исторические этапы лоббизма в России	Сущность лоббизма. Исторические этапы лоббизма в России. Группы интересов. Типология групп интересов. Феномен представительства в развитии общества. Типы представительства интересов: плюрализм, корпоративизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Что означает понятие «лоббизм». Политический смысл лоббизма. Основные виды лоббистской деятельности. Формы и методы лоббизма.
Тема 2. Законодательное регулирование лоббистской деятельности за рубежом	Особенности правового регулирования США и Канады. Особенность законодательного регулирования в Великобритании и Германии.
Тема 3. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России	Место и роль лоббизма в системе политического менеджмента. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России.
Тема 4. Субъекты и объекты лоббирования	Отраслевое лобби. Общественно-политический лоббизм. Региональный лоббизм. Иностраный лоббизм: основные группы влияния и особенности. Ведомственный лоббизм. Ассоциации, Советы и закрытые клубы. Лоббизм теневого сектора. Лоббизм в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации. Лоббизм в федеральных органах исполнительной власти. Лоббизм в Санкт-Петербурге.
Тема 5. Технологии лоббистской компании	Понятие технологии, социальной технологии, технология лоббирования. Методы прямого лоббирования. Методы косвенного лоббирования. Лоббирование и процесс принятия решений. Лоббирование как проект. Кампании лоббирования интересов. Что такое алгоритм лоббистской компании и как его разработать. Что такое целевые аудитории лоббирования и как их идентифицировать, источники информации. Этапы лоббирования законопроекта, структура пояснительной записки. Технологии убеждения.
Тема 6. Методы общественного лоббирования. Лоббизм в законодательном процессе.	Сущность лоббизма. Лоббизм как инструмент политического менеджмента. Структура лоббистской деятельности. Лоббизм в законодательном процессе. Лоббизм в системе политического представительства. Основные технологии политического лоббизма.
Тема 7. Лоббизм в процессе политического управления и принятия политического решения. Парламентский лоббизм	Процесс принятия политического решения. Субъекты политического решения. Лоббизм и группы давления в процессе принятия политического решения. Типология лоббизма. Роль депутатов в принятии «нужного» решения.
Тема 8. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении	Политическое (государственное) управление и лоббизм в современной России. Особенности политического управления. Этапы и методы принятия политического решения. Влияние лоббистов на процесс принятия решений на муниципальном уровне. Административная реформа, ее результаты. Место Правительства Российской Федерации в системе внутригосударственного лоббизма.
Тема 9. Бюджетный лоббизм.	Особенности лоббизма при подготовки бюджетного процесса. Содержание и структура бюджета. Бюджетный лоббизм. Методы и технологии лоббизма при принятии бюджета.

Тема 10. Теория и практика лоббизма в США.	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США.
Тема 11. Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования.
Тема 12. Особенности лоббизма в Евросоюзе.	Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
Тема 13. Субъекты и структура международного лоббизма.	Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Структура и технологии механизма международного лоббизма.

Разработчиком является доцент кафедры государственного и муниципального управления РУДН, к.полит.н. А.А. Амиантов

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе



Г.А. Куликовская

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Логика
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Предмет и основные понятия логики	Логика как наука о приемлемых способах рассуждений. Рассуждение, его структура и виды. Аспекты исследования рассуждений. Рассуждения дедуктивные и правдоподобные. Критерии правильности и неправильности дедуктивных рассуждений. Отношение логического следования. Критерии приемлемости правдоподобных рассуждений. Отношение подтверждаемости. Основные формы мысли и приемы познания. Понятие о логическом законе. Основные этапы развития логики.
Логика и язык	Логический анализ языка. Язык как знаковая система. Знак, смысл и значение знака. Основные семантические категории знаков (предложения и термины), их виды. Логический анализ вопросно-ответных ситуаций. Логическая теория, общая схема построения теорий в логике.
Теория дедуктивных рассуждений: классическая логика высказываний	Язык классической логики высказываний. Семантика логики высказываний (табличная). Виды формул логики высказываний. Закон логики высказываний. Отношения между формулами. Отношение логического следования как критерий правильности схем рассуждений. Табличное установление правильности рассуждений. Основные правильные схемы рассуждений. Рассуждение в аргументативном процессе.
Теория дедуктивных рассуждений: силлогистика	Простые высказывания, их структура и виды. Усложненные виды простых высказываний. Силлогистика как множество теорий, исследующих простые высказывания, отношения между ними и рассуждения, состоящие из простых высказываний. Традиционная силлогистика. Семантика силлогистики (модельная). Закон силлогистики. Непосредственные и опосредованные рассуждения. Основные непосредственные рассуждения в силлогистике (отрицание, ослабление, обращение, превращение). Простой категорический силлогизм. Способы установления правильности простых категорических силлогизмов. Энтимема. Полисиллогизм.
Теория понятия и определения	Понятие как форма мысли. Основные семантические характеристики понятий. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями. Дефиниция как прием познавательной деятельности. Виды определений. Правила определений.

Разработчиком является старший преподаватель кафедры онтологии и теории познания Т.В.Сальникова

Заведующий кафедрой онтологии и теории познания

В.Н. Белов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг территорий</i>
Объём дисциплины	3 З.Е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические и методологические основы территориального маркетинга	Тема 1. Введение в территориальный маркетинг. Понятие территориального маркетинга. Предмет и задачи учебной дисциплины «Территориальный маркетинг». Отличительные признаки территориального маркетинга от классического маркетинга. Цели, задачи и функции территориального маркетинга. Условия возникновения территориального маркетинга. Система территориального маркетинга. Основные различия понятий маркетинг территории и маркетинг на территории. Различные подходы в определении базовых категорий курса.
2. Объекты и субъекты территориального маркетинга	Тема 2. Территория как объект территориального маркетинга. Понятие и элементы внутренней среды территории. Внешняя микросреда территории. Внешняя макросреда территории. Основные направления взаимодействия и взаимного влияния внешней и внутренней среды территории. Возможность развития внутренней среды территории.
	Тема 3. Субъекты территориального маркетинга. Основные группы субъектов территориального маркетинга. Критерии классификации субъектов территориального маркетинга. Роль субъектов формирования и осуществления территориального маркетинга в развитии территории.
	Тема 4. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Становление и развитие конкуренции между территориями. Конкурентоспособность территории. Конкурентный анализ. Конкурентные преимущества территории. Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории. «Твердые» и «мягкие» конкурентные преимущества территории. Особенности SWOT- анализа территории. Конкурентоспособность стран и конкурентные преимущества регионов мира.
3. Средства (инструменты) территориального маркетинга	Тема 5. Средства территориального маркетинга. Системный подход к территориальному маркетингу. Комплекс средств (инструментов) маркетинга территории. Позиционирование территории. Общая характеристика, основные элементы, проблема оценки продукта территории. Общая характеристика цены продукта территории. Прямые и косвенные издержки в формировании цены продукта территории. Методы распространения продукта территории. Продвижение территории.
	Тема 6. Позиционирование и дифференцирование территории. Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи. Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей).
	Тема 7. Интернет-маркетинг как форма продвижения территории. Сущность интернет-маркетинга. Принципы и задачи интернет-маркетинга. Использование зарубежного опыта применения интернет-маркетинга в российской практике. Инструменты интернет-маркетинга. Ограничения в использовании ресурсов Интернет при осуществлении территориального маркетинга.
	Тема 8. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории. Особенности маркетинга туристско-рекреационных территорий.
4. Стратегии территориального	Тема 9. Маркетинг имиджа. Разновидности имиджа территории. Факторы формирования имиджа территории.

маркетинга	Показатели, характеризующие имидж территории. Инструменты популяризации имиджа. Методы исправления негативного имиджа территории. Брендинг территорий.
	Тема 10. Маркетинг привлекательности (достопримечательностей). Цели маркетинга достопримечательностей. Разновидности маркетинга достопримечательностей. Маркетинг туризма в системе маркетинга достопримечательностей.
	Тема 11. Маркетинг инфраструктуры Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Разновидности маркетинга инфраструктуры. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры. Аргументы функционирования и развития территории.
	Тема 12. Маркетинг персонала. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания. Особенности маркетинга персонала территории. Механизмы доброжелательной мотивации местного населения к иногородним жителям. Маркетинговые инструменты на рынке труда.
	Тема 13. Реклама и коммуникации в территориальном маркетинге. Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга. Социальные функции рекламы в территориальном маркетинге. Принципы выбора маркетинговой стратегии территории.
5. Структура территориального маркетинга	Тема 14. Маркетинг страны. Разновидности территориального маркетинга в зависимости от уровня объекта анализа. Маркетинг страны и его особенности. Понятие имиджа страны. Внутренний и внешний имидж страны. Бытовой, социально-экономический, деловой и финансовый имидж страны. Выбор брэнда в процессе формирования имиджа страны. Проблемы конкурентоспособности страны на мировых рынках.
	Тема 15. Маркетинг регионов. Региональный маркетинг. Его цели и принципы. Управление функционированием и управление развитием региона. Проблемы бенчмаркинга. Функции регионального маркетинга по согласованию локальных и национальных интересов. Составляющие регионального маркетинга. Имидж региона и его составляющие.
	Тема 16. Маркетинг города Маркетинг города. Специфика городского маркетинга. Аргументы функционирования и развития городов. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития. Типология городских маркетинговых стратегий. Город и маркетинговые коммуникации. Имидж города и инструменты муниципального маркетинга.
6. Внедрение территориального маркетинга	Тема 17. Составные элементы стратегического управления в территориальном маркетинге Основные принципы и этапы внедрения территориального маркетинга. Составные элементы стратегического управления. Миссия и цели в системе стратегического планирования территории. Принципы и задачи стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования.
	Тема 18. Этапы стратегического маркетингового планирование территории. Стратегическое маркетинговое планирование территории: основные этапы. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Важнейшие разделы и мероприятия маркетингового плана региона. Маркетинговые исследования населенных пунктов. Позиционный и институциональный анализ. Создание концепции развития территории. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории.

Разработчиком является доцент кафедры региональной экономики и географии РУДН, к.э.н.,

Т.Ф. Крейденко

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе

Г.А. Куликовская



Факультет физико-математических и естественных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мат. модели и методы принятия управленческих решений

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Мат. модели и методы принятия управленческих решений</i>
Объём дисциплины	Объём дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Методы принятия управленческих решений	Общие понятия линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Теория двойственности. Понятие о симплекс-методе. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Классическое определение вероятности. Формулы комбинаторики. Условная вероятность. Формула полной вероятности и формулы Байеса. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Дискретные случайные величины, их распределения и числовые характеристики. Простейший поток событий. Плотность распределения непрерывной случайной величины, числовые характеристики. Равномерное распределение, нормальное распределение. Понятие о центральной предельной теореме. Распределения показательное, Стюдента, «хи-квадрат». Выборка, оценки параметров распределения, доверительные интервалы. Проверка гипотез. Понятие о марковском случайном процессе. Поток событий. Уравнения Колмогорова для вероятностей состояний. Финальные вероятностей состояний. Простейшие системы массового обслуживания и их классификация. Игровые методы обоснования решений. Методы решения конечных игр.

Разработчик: к.ф.-м.н., доц.

Ю.С. Коршунов

Директор Математического института,

д.ф.-м.н., проф.

А.Л. Скубачевский

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Математика: линейная алгебра
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Матрицы и определители	Определители второго и третьего порядков и их вычисление. Миноры и алгебраические дополнения. Понятие об определителе n -го порядка. Свойства определителей. Вычисление определителей n -го порядка. Матрицы и действия над ними. Решение систем алгебраических линейных уравнений методом Гаусса, с помощью обратной матрицы, по формулам Крамера. Модель межотраслевого баланса. Структурная матрица международной торговли.
Линейные пространства	n -мерные векторы. Операции над векторами. Базис. Разложение вектора по базису. Линейные векторные пространства.
Элементы общей теории систем линейных уравнений	Классификация систем линейных уравнений. Структура общего решения системы.

Разработчик является профессор Математического института В.Л. Ключин

Директор Математического института



А.Л. Скубачевский

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

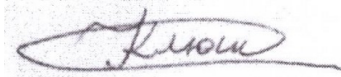
Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Математика (основы математического анализа)</i>
Объём дисциплины	Объём дисциплины — 3 З.Е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в анализ и дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Функция одной переменной. Предел функции. Число e . Экспоненциальный закон и его роль в выборе инвестиционных решений. Натуральные логарифмы. Непрерывность функции в точке и на промежутке. Точки разрыва, их классификация. Паутинные модели рынка. Производная функции, ее геометрический и механический смыслы. Экономический смысл производной. Ценовая эластичность спроса. Распределение налогового бремени. Правила дифференцирования. Дифференциал функции, его геометрический смысл. Применение дифференциала в приближенных вычислениях. Основные теоремы дифференциального исчисления (Ферма, Ролля, Лагранжа) и их геометрическая иллюстрация. Правило Лопиталья. Возрастание и убывание функции на интервале. Экстремум, наибольшее и наименьшее значение функции одной переменной на отрезке. Выпуклость, точки перегиба кривой. Асимптоты. Общая схема исследования функции одной переменной
Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.	Функция нескольких переменных, область определения. Предел функции двух переменных. Непрерывность функции в точке и в области. Частные производные; их геометрический смысл. Экономический смысл частных производных. Дифференцируемость функции нескольких переменных. Полный дифференциал и его геометрический смысл. Частные производные высших порядков. Сложная и неявная функция нескольких переменных. Касательная плоскость и нормаль к поверхности (определение, уравнения). Экстремум функции двух переменных. Производная по направлению и градиент функции нескольких переменных (определения, вычисление, свойства).

Неопределенный интеграл и определенный интеграл.	Первообразная. Теорема о разности первообразных, неопределенный интеграл. Методы интегрирования, использование таблиц интегралов. Задача о площади криволинейной трапеции, приводящая к понятию определенного интеграла по отрезку. Определенный интеграл по отрезку (определение, основные свойства, вычисление, формула Ньютона-Лейбница). Экономический смысл определенного интеграла.
Обыкновенные дифференциальные уравнения.	Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Математическая модель демографического процесса. Определение дифференциального уравнения, его порядка и решения. Задача Коши и теорема Коши для уравнений 1 -го порядка. Общее и частное решения. Основные типы дифференциальных уравнений 1 -го порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков. Дифференциальные уравнения второго порядка. Задача Коши. Общее и частное решения. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения n -го порядка. Теоремы о структуре общего решения линейного однородного и линейного неоднородного уравнений n -го порядка. Фундаментальная система решений линейного однородного дифференциального уравнения. Методы решения линейных однородных и неоднородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами.
Числовые и функциональные ряды.	Числовой ряд, сходимость, сумма. Основные свойства сходящихся рядов. Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Интервал сходимости. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение функций в степенные ряды. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях.

Разработчик



к.ф.-м.н., проф. В.Л. Ключин

Директор Математического института,



д.ф.-м.н., проф.

А.Л. Скубачевский

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	Методы и инструменты анализа рыночных возможностей
Объем дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Зарождение и развитие теории маркетинга. Сущность современной концепции маркетинга.	Зарождение и развитие теории маркетинга в США и Западной Европе как реакция на резкое обострение и перенасыщение рынка товарами. Питер Друкер, Теодор Левитт, Филипп Котлер, Игорь Ансофф - родоначальники теории маркетинга. Развитие маркетинга в России. Изменение условий деятельности предприятий и новые вызовы перехода к рынку и растущей интеграции страны в мировое сообщество. Усиление конкуренции, появление новых запросов потребителей, новые возможности для бизнеса, распространение новых технологий и информационных сетей и императивы расширения и развития маркетинга, как необходимые элементы современной управленческой деятельности. Особенности российской переходной экономики и использования маркетинга в российском предпринимательстве. Маркетинг, как вид деятельности, связанный с удовлетворением потребностей людей через обмен товарами и услугами. Маркетинговое понимание таких категорий, как товар, спрос, потребность, обмен, сделка. Рынок продавцов и рынок покупателей. Условия функционирования современного рынка. Существующие трактовки маркетинга. Сбытовая и маркетинговая ориентация в управлении предприятием: отличия, преимущества и недостатки. Функции маркетинга – аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Состояние спроса и его влияние на стратегии маркетинга. Маркетинг как экономический институт перехода от ориентации на всемерный рост производства к ориентации на удовлетворение реальных потребностей населения. Упрочение связи спроса и производства. Основные принципы и экономическое значение маркетинга.
2. Эволюция концепций маркетинга. Комплекс маркетинга.	Пять подходов (концепций) к ведению маркетинга. Концепция совершенствования производства, основанная на убеждении, что потребители предпочитают товары распространенные и доступные по цене широкому кругу покупателей. Необходимость совершенствования производства и снижения его издержек для безубыточной продажи продукции по низким доступным ценам. Концепция совершенствования товара, которая строится на убеждении, что большим спросом пользуются пусть более дорогие товары, но зато высокого качества и наилучшими потребительскими свойствами. Концепция маркетинга, основывающаяся на удовлетворении потребностей покупателей через товар с подкрепляющими его факторами. Концепция интенсификации коммерческих усилий, основанная на том представлении, что необходимого количества продаж и прибыли, соответственно, невозможно достичь без определенного навязывания товаров покупателям. Концепция социально-этичного маркетинга, сочетающая интересы покупателей, фирм-производителей и общества в

	<p>целом. Соотношение целей маркетинга и целей предприятия. Четыре Пи: товар, цена, распределение, продвижение (product, price, place, promotion). Четыре Си: полезность для потребителя, ценность, доступность информированность (consumer value, cost to the customer, convenience, communication). Маркетинговая среда предприятия. Задачи, принципы, функции маркетинга.</p>
<p>3. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований.</p>	<p>Анализ параметров, динамики и закономерностей данного рынка. Оценка возможных объемов продаж и прибыли соответственно. Прогноз стабильности сбыта и степени доброжелательности покупателей к продукции фирмы. Ориентация в выборе целевых рынков. Массовый, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Сегментационный подход к деятельности предприятия на рынке. Требования к сегментации: устойчивость, доступность, контактность, защищенность. Критерии в выборе сегмента. Общеобъективные – демографические, географические, социально экономические. Субъективные – психологические и поведенческие. По реакции потребителей – стремление к новациям, постепенное привыкание, устойчивый консерватизм. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте, методика позиционирования товара. Значение информации в системе маркетинга. Элементы системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их позитивные и негативные стороны. Понятие маркетингового исследования. Требования и этапы проведения маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Отбор внутренних и внешних источников информации. Методы получения первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент, моделирование. Полевое и кабинетное исследования. Методика составления анкет. Анкеты с открытыми и заданными вопросами. Методика составления анкет: интервью, фокус группа, почтовые и телефонные опросы. Обработка и анализ полученной информации. Представление полученных результатов.</p>
<p>4. Маркетинговая внутренняя и внешняя среда организации.</p>	<p>Понятие маркетинговой среды организации. внутренняя и внешняя среда предприятия. Элементы внутренней среды: покупатели, посредники, поставщики, контактные аудитории. Факторы внешней среды предприятия: принятие правовых законов, регламентирующих хозяйственную деятельность предприятия в стране, демографические тенденции изменения численности и структуры населения, тенденции научно-технического прогресса, экологическая и социально-экономическая ситуация в стране. Цели предприятия и цели маркетинга. Анализ факторов рынка. Маркетинговое планирование. Маркетинговые решения. Анализ и контроль маркетинговой деятельности. Система информации и управления.</p>
<p>5. Современная конкуренция и конкурентоспособность предприятия.</p>	<p>Конкуренция как фактор маркетинговой среды и поведение фирм при принятии решений по ценам, объемам производства и другим параметрам хозяйственной деятельности. Особенности конкуренции в условиях развивающегося рынка в России. Совершенная (свободная) конкуренция и ее характеристики. Особенности рынка несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Монополистическая сила и возможности своим объемом произведенного товара влиять на цену продукции на рынке. Современные тенденции конкурентной борьбы на мировых рынках: острота, динамизм, масштабность. Тесное переплетение ценовых и неценовых факторов конкурентной борьбы. Понятие конкурентоспособности товара и предприятия. Современный подход к определению конкурентоспособности предприятия в условиях информационной революции. Экспертные оценки и показатели конкурентоспособности. Пути достижения конкурентных преимуществ. Продуктовое лидерство. Ценовое лидерство. Лидерство в нише. Умение и способы избе-</p>

	гать конкуренции.
6.Исследование потребителей.	Покупатель и потребитель. Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Виды потребителей. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Мотивационный анализ, теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Герцбергу. Виды моделей покупательского поведения: экономическая, социологическая, психологическая. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем: осознание, поток информации, ее оценка и анализ, решение о покупке, реакция на покупку. Способы воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. покупатели от имени организаций: особенности и факторы поведения, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения. Консьюмеризм. Основные права потребителей. Союз обществ защиты прав потребителей России. Оценка конъюнктуры рынка, определение его емкости.
7.Товарная политика фирмы	Товар в маркетинговом понимании: товар по заказу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Товары повседневного спроса, товары повседневного спроса, товары тщательного выбора и длительного использования, престижные товары. Ширина, глубина и гармоничность товарного ассортимента. Жизненный цикл товаров Теодора Левитта. характеристика этапов жизненного цикла товаров и стратегия маркетинга на каждом этапе. Виды жизненных циклов. Значение идеи жизненного цикла товара в практической деятельности предприятия. Понятие товарной марки, марочного названия, товарного знака. Основные подходы к присвоению марочных названий. Единые и индивидуальные марочные названия, их преимущества и недостатки. Упаковка товара. Функции и проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
8.Товары рыночной новизны в стратегии маркетинга.	Понятие и критерии товаров рыночной новизны. Экономическое значение разработки новых товаров. Оптимизация сочетания новых, развивающихся и зрелых товаров. Этапы разработки новых товаров. Оценка соответствия нового товара возможностям предприятия. Источники идей и методы разработки новых товаров. Функционально-стоимостной анализ, оценка и отбор идей. Значение коммерческих испытаний в решениях о прекращении или продолжении разработок. Неудачи при разработке товаров рыночной новизны. Абсолютные и относительные неудачи.
11.Ценовая политика предприятия	Место и роль ценовой политики в системе маркетинга. Особенности цены как средства маркетинга. Виды цен. Влияние типа рынка на политику цен. Границы минимальной и максимальной цены. Постановка целей ценообразования. Процесс ценообразования или «План Остапа Бендера». факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительства, издержки. Влияние спроса на уровни цен. Определение исходной цены товара. Методы установления исходной цены: метод «сладкого чая», метод «стола заказов», метод «пешеходного перехода», метод «космического археолога». Ценообразование в рамках товарной конъюнктуры. Взаимосвязь цены на товары и прибыли предприятия. Методы формирования цены в различных рыночных ситуациях. Ценовые диапазоны. Классификация цен на новые товары и на товары, реализуемые длительное время. Метод приспособления цены.
12.Организация каналов товаропродвижения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности выбора системы сбыта. Факторы формирования стратегии сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Задачи и функции оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Система формирования спроса и стимулирования сбыта

	(ФОССТИС). Организация связи предприятия с общественностью или «Паблик Рилейшнз». Искусство создания благоприятного климата по отношению к фирме у самой широкой публики, вплоть до государственного уровня. Создание образа фирмы в сознании людей как о положительном и заслуживающем доверия партнере.
13. Система маркетинговых коммуникаций	Понятие маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки эффективной стратегии маркетинговых коммуникаций: выявление целевой аудитории, определение состояния ее готовности к совершению покупки, выбор средств распространения информации, выбор обращения и обратная связь. Элементы комплекса маркетинговой коммуникации: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа и их характеристики. Реклама как основной элемент маркетинговых коммуникаций. Виды рекламы и ее цели. Различия в понимании рекламы в России и на Западе. Средства распространения рекламы и критерии их выбора. Фирменный стиль в рекламе. Недостоверная реклама и этические аспекты в рекламе. Пропаганда, ее цели – средства. Планирование пропагандистских компаний и оценка их эффективности. Личная продажа и ее использование для различных групп товаров. Торговый аппарат фирмы и его структура. Система оплаты труда и мотивирование торговых агентов.
14. Маркетинг в XXI веке. Маркетинг в условиях глобального рынка.	Трансформация маркетинга. Изменения в поведении потребителя. Маркетинг на рынке информационных технологий (ИТ). Возможности использования Интернета в маркетинге. Содержание понятия международный маркетинг. Цели международного маркетинга. Исследовательская среда международного маркетинга. Методики выбора рынков и способов выхода на них. Оценка структуры предприятия на предмет соответствия ее требованиям внешнеторгового маркетинга. Использование консультантов, имеющих опыт внешнеэкономической деятельности и знающих маркетинговые структуры иностранных фирм аналогичного профиля. Экспорт товаров, совместная предпринимательская деятельность, непосредственные инвестиции за рубежом. Достоинства и недостатки различных методов выхода на внешний рынок. Экспортный потенциал предприятия. Планирование товара для внешнего рынка. Планирование каналов товародвижения. Связь объемов партий товара и эффективности внешне-торговой деятельности.
15. Выбор маркетинговой стратегии	Понятие стратегического маркетингового планирования. Существующие уровни маркетинговой стратегии: корпоративный, оперативный, отдельного элемента бизнеса (SBU – Strategic Business Unit). Стратегический маркетинг как определение долгосрочных целей предприятия путем сопоставления имеющихся ресурсов и открывающихся возможностей. Назначение стратегического планирования и управления фирм. Маркетинговая стратегия как регулярный анализ альтернативных вариантов развития событий. сильные и слабые стороны стратегического маркетингового планирования. Соотношение между деловой и маркетинговой стратегией. Стратегическое планирование маркетинга в условиях современной России. Преимущества, которые дает фирме применение формализованного маркетингового планирования.

Разработчиком является старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления РУДН, к. и. н., А.Б. Ахметова

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе



Г.А. Куликовская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	Методы разработки государственных и муниципальных проектов и программ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Ключевые вопросы управления проектами.	Что такое проект? Эволюция систем управления проектом. Интеграция стратегии организации и проектов.
Тема 2. Организация проекта.	Управление замыслом проекта. Методы отбора и оценки проектов. Структурирование работ по этапам.
Тема 3. Планирование проекта.	Разработка сетевого графика проекта. Календарное планирование ресурсов. Сокращение времени выполнения проекта. Контроль за ходом выполнения работ.
Тема 4. Управление рисками проекта.	Источники рисков. Анализ и оценка риска. Реакция на риск. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. Контроль риска.
Тема 5. Управление человеческими ресурсами.	Руководитель проекта. Построение команды проекта. Введение в проект партнерства. Стратегии управления конфликтами, возникающими при работе над проектами.
Тема 6. Аудит и завершение работы над проектом.	Процесс проверки проекта. Закрытие проекта. Оценка работы руководителя, членов команды и команды в целом.
Тема 7. Проблемы управления проектами.	Критические факторы, наиболее важные для успеха проекта. Причины неудачного управления проектами. Международные проекты. Будущее управления проектами.

Разработчиком является ст. преподаватель кафедры ГМУ Г.А. Куликовская

Зам. заведующего кафедрой ГМУ по учебной работе

Г.А. Куликовская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Моделирование и управление управленческими и социально-политическими конфликтами</i>
Объём дисциплины	_2_ЗЕ (_72_час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.Онтология конфликта	Конфликты в истории человечества. Онтологичность конфликтов, их причины и функции. Ранние представления о конфликте: Конфуций, Гераклит, Платон. Природа человека и конфликт в концепции Аристотеля. Представления о конфликте в средние века: Аврелий Августин. Развитие представлений о конфликте в эпоху Возрождения: Н. Макиавелли. Активизация интереса к исследованию конфликтов в Новое время. Теоретические и прикладные аспекты изучения конфликтов в философии Ф. Бэкона. «Теория общественного договора»: общество, государство и конфликты. «Естественное состояние» общества - мир или война? Г. Гегель о позитивной роли конфликтов в развитии общества. Развитие общества в XIX в. и изменение взглядов на конфликт. Теория Т. Мальтуса и «социальный дарвинизм»: конфликты в контексте борьбы за существование. Подход элитологов и психологов к природе конфликта: К. Лоренц, Э. Фромм. Изучение конфликтов в период становления социологии. Роль конфликтов в социологической теории К. Маркса. Конфликтология и марксизм. Проблематика конфликта в социологии М. Вебера. Конфликт и девиантное поведение в социологии Э. Дюркгейма. «Социология конфликта» Г. Зиммеля. Рассмотрение конфликтов в «теории элит» (В. Парето, Г. Моска). «Чикагская школа» и ее вклад в изучение конфликтов.
2.Введение в конфликтологию. Теоретические и прикладные основы конфликтологии	Объект и предмет конфликтологии. Понятие и сущность конфликта, возможные дефиниции. Основные задачи конфликтологии как науки: изучение конфликтов, предупреждение и урегулирование конфликтов на практике, распространение конфликтологических знаний в обществе. Теория конфликта и прикладная конфликтология. Междисциплинарный характер конфликтологических знаний. Основные подходы к изучению конфликтов. Системный подход. Методология и методы конфликтологии. Методологические принципы исследования конфликтов. Объективные и субъективные методы. Уровни изучения конфликтов: фундаментально-теоретический, «теории среднего уровня», эмпирический. Эмпирические методы исследования конфликтов. Универсальная схема описания конфликта. Этапы анализа конфликтов. Программа конфликтологического исследования.
3.Социология конфликта (социальные конфликты)	Социальная природа конфликта. Конфликт и противоречие. Объективные факторы возникновения конфликтов. Организационно-управленческие, социально-психологические и личностные причины конфликтов. Возникновение конфликта и стадии его развития. Предконфликтная стадия. Конфликтная ситуация. Инцидент, развитие и эскалация конфликта. Урегулирование конфликта и послеконфликтная стадия. Стороны (участники) конфликта, их ранг и ресурсы. «Окружающая среда» и ее влияние на конфликт. Структура и функции конфликта. Позитивные и негативные функции. Основные виды конфликтов и сферы их

	<p>возникновения. Проблемы классификации и типологизации конфликтов. Концепции типологизации конфликтов. Типология конфликтов Р. Даля. Типология конфликтов К. Боулдинга. Типология конфликтов А. Раппопорта. Структурно-функциональный подход (Т. Парсонс): конфликт как «социальная патология». Становление конфликтологической парадигмы изучения общества. Теория «функционально-позитивного конфликта» Л. Козера. Р. Дарендорф и его взгляды на конфликт. «Общая теория конфликта» К. Боулдинга. Теория структурного насилия Й. Галтунга. Современные концепции изучения конфликтов. Разработка Т. Парсонсом концепции функциональных предпосылок стабильности общества и ее роль для анализа международных конфликтов. Исследования Э. Мэйо конфликта с точки зрения школы «человеческих отношений», его гуманизации и оптимизации. Роль работ Р. Мертона, Л. Козера, Ч. Миллса, Р. Даля и Р. Дарендорфа о социальных и политических (как негативных, так и позитивных) функциях конфликта в мировом сообществе. Р. Даль о условиях, при которых мирный способ течения конфликта является наиболее вероятным: существование консультационных образований, стремящихся к консультациям и переговорам; широкие рамки разглашения того, что может составлять оптимальное разрешение проблемы; отсутствие кумулятивности конфликтов; позитивная осведомленность граждан в отношении результатов мирного разрешения предыдущих конфликтов; равное распределение между сторонами возможных для использования средств насилия; наличие необходимых экономических возможностей и др.</p> <p>Значение работы К. Боулдинга «Конфликт и защита. Общая теория» для развития методологии изучения международных конфликтов. Труды Й. Галтунга о мир-системном анализе мировой политики и смягчении международных конфликтов. Роль докладов Римскому клубу для понимания проблем международного развития и «смягчения» международных конфликтов. Социальные конфликты в условиях меняющегося российского общества.</p>
4. Политические конфликты	<p>Конфликты и власть. Политическая стабильность и конфликт. Роль и место конфликта в политических отношениях. Понятие и сущность политического конфликта. Источники возникновения политических конфликтов. Различия интересов, ценностей и целей как предпосылки конфликта. Потребности людей и политические конфликты. Проблемы идентичности и политические конфликты. Особенности политической коммуникации и политические конфликты. Идеологические аспекты конфликта. Конфликты как инструмент политики.</p> <p>Методология изучения политических конфликтов: общее и особенное. Конкретно-исторический и культурно-цивилизационный подходы к изучению конфликтов. Структурно-функциональный подход. Сравнительный анализ политических конфликтов. Социологические и психологические методы. Типологизация политических конфликтов. Внутренние и международные конфликты. «Горизонтальные» политические конфликты в рамках существующего политического режима. «Вертикальные» политические конфликты: статусно-ролевые и «режимные». Антагонистические и неантагонистические конфликты. Конфликты ценностей, конфликты интересов, конфликты политических культур. Этапы развертывания политического конфликта. Проблема легитимности в политическом конфликте. Политические конфликты и политические кризисы. Специфика и закономерности политической борьбы, ее структура. Формы и методы политической борьбы. Политическая власть как предмет конфликта. Технологии достижения и удержания политической власти. Стороны и фон политического конфликта. Участники политических конфликтов: государства, этносы, политические партии и элиты. Общественное мнение как фактор развития политического конфликта. Роль СМИ в политическом конфликте. Функции политических конфликтов. Институализированные и неинституализированные конфликты. Установление четкой процедуры урегулирования конфликта. Нормативные предпосылки институализации конфликтов. Повышение степени управляемости конфликта. Политическая институализация конфликта, ее особенности. Упорядочение претензий и</p>

	<p>требований участников конфликта. Осуществление принципа "максимального знания". Динамика процесса политической институализации конфликта: от стихийного состояния к организованному. Противоречия политической институализации конфликтов, ее положительные и отрицательные последствия.</p>
5.Международные конфликты в системе МО	<p>Проблема определения сущности и характера международного конфликта. Источники международных конфликтов. Структура конфликта. Типология международных конфликтов (по предмету и характеру затрагиваемых проблем, по количеству участников, по географии охвата, по времени протекания, по уровню враждебных действий, по степени самостоятельности, по степени напряженности и конфликтности и др. Стадии и фазы международного конфликта (по К. Райту): 1) осознание различий в целях, 2) возрастание напряженности, 3) оказание давления без применения силы для разрешения конфликта, 4) вооруженное разрешение конфликта. Работа Р. Фишера и У. Юри «Путь к согласию, или переговоры без поражения» как одна из методик разрешения международных конфликтов. Латентная и открытая фазы развития международного конфликта. Проблема сближения границ между внутренними и международными конфликтами, их взаимообусловленность. Типология и методология исследований. Концепции М. Амстуца, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона, М. Солленберга и П. Валленстина.</p> <p>Современность характеризуется многоплановыми конфликтами, множественностью и разноплановостью участников, активизацией негосударственных акторов (НПО, террористических структур и пр.).</p>
6.Экономические конфликты	<p>Тесная связь экономики и политики. Основные экономические конфликты возникают в сферах международной торговли и международной финансовой системы. Современная ситуация характеризуется глобализацией и растущей взаимозависимостью. Особое положение транснациональных связей и ТНК. Примеры экономических конфликтов современности – энергетический кризис и т.п. Основные теоретические подходы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) меркантилизм и неомеркантилизм (протекционизм), 2) либерализм и неолиберализм, 3) Марксизм и неомарксизм, 4) Теория общественного выбора <p>МВФ, МБРР, ВТО их роль в мировой экономике.</p>
7.Военный конфликт как особая форма политического конфликта	<p>Природа насилия: основные подходы. Насилие в политических взаимодействиях. Границы применения принуждения в государственной политике. Сила, насилие и террор как средства политического противоборства. Война и военная сила в политических конфликтах. Применение принуждения при урегулировании конфликтов. Соотношение целей и средств. Механизмы ограничения насилия в политических конфликтах. Философия ненасилия (Л. Толстой, М. Ганди). Особой формой политического конфликта является вооруженный конфликт, столкновение с применением вооруженных сил. Самая острая форма конфликта. Универсальные факторы перерастания конфликтов в вооруженные формы. 2 группы факторов: 1) структурные (объективные) факторы - независимые переменные, 2) процедурные (субъективные) факторы - зависимые переменные. Фазы перехода конфликта в вооруженную форму (Д. Прюитт, Дж. Рубин). Особенность в современную эпоху – страдает (от 80 до 90%) мирное население. Следовательно, вооруженные конфликты носят все более гуманитарный характер.</p> <p>Военный конфликт - это любое вооруженное столкновение как форма разрешения противоречий между противоположными сторонами (государствами, коалициями государств, социальными группами и др.). Военные конфликты по интенсивности разделяются на: 1) низкой интенсивности (военные акции); 2) средней интенсивности (локальные и региональные войны); 3) высокой интенсивности (мировые войны).</p>

<p>8. Стратегия предотвращения и урегулирования конфликтов</p>	<p>Открытые и закрытые формы проявления конфликтов. Стратегия предотвращения конфликтов – особенности («Р – серия»). Стратегия избегания конфликтов – особенности.</p> <p>Стратегия предупреждения политических конфликтов. Конфликтный мониторинг. Прогнозирование и "ранняя диагностика" конфликтов. Частичное и полное предотвращение конфликта. Раннее предупреждение и упреждающее разрешение конфликта. Установление и поддержание мира как основа урегулирования конфликта. Превентивная дипломатия в международных конфликтах. Технологии инициирования и стимулирования политических конфликтов как одна из сторон социального управления. Конфликт и поддержание сплоченности организации. Благоприятная ситуация и провоцирование конфликтов одной из сторон.</p> <p>Структура и функции переговоров. Переговоры в конфликте и при сотрудничестве сторон. Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике. Стадии переговорного процесса. Подготовка переговоров. Стили и тактика ведения переговоров. Приемы, используемые в рамках совместного решения проблемы. Соотношение тактических приемов и функций. Уровни переговоров. Многосторонние переговоры и их особенности. Переговоры на высшем уровне.</p>
--	--

Разработчиком является доцент кафедры ГМУ РУДН, д.полит.н. В.Г. Иванов

Зам. заведующего кафедрой ГМУ по учебной работе



Г.А. Куликовская

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Моделирование инфраструктуры территориальных систем
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов	Краткое содержание разделов
Объекты изучения и моделирования территориальных систем	Здания и сооружения, объекты промышленной инфраструктуры, территории, акватории, воздушное пространство.
Основные типы структурной организации территорий.	Модели инфраструктуры территориальной системы и социально-экономические условия, правовые нормы и этно-культурный фон.
Методология изучения и моделирования территориальных систем	Математическое моделирование инфраструктуры территориальных систем. Логические модели, экономические и социально-политические модели.
Моделирование инфраструктуры на различных уровнях территориальной системы	Моделирование и проектирование инфраструктуры территориальных систем. Территориальное развитие. Территориальное планирование.
Концепция и модель инфраструктуры территориальных систем.	Принципы реализации модели. Природные факторы и технический уровень развития промышленности. Экономические и социально-политические условия.
Построение модели инфраструктуры территориальной системы.	Функциональные модели развития инфраструктуры территориальных систем.
Моделирование транспортной инфраструктуры территориальной системы	Общественный и индивидуальные транспорт. Автодороги, железные дороги, водный и воздушный транспорт.
Факторы, влияющие на развитие инфраструктуры территориальных систем.	Моделирование инфраструктуры территориальной системы в соответствии с балансом развития
Моделирование территориальных связей.	Качественные и количественные характеристики территориальных связей. Моделирование инфраструктуры инженерных сетей

Разработчиком является доцент Департамента архитектуры
Разин А.Д.

Директор Департамента архитектуры



Сулова О.Ю.

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	<i>Муниципальное право</i>
Объём дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Муниципальное право – комплексная отрасль российского права	Возникновение муниципального права как отрасли права. Предмет, метод и система отрасли муниципального права. Взаимосвязь муниципального права с другими отраслями российского права (конституционного, административного, жилищного права и др.) Наука муниципального права. Эволюция науки муниципального права в России: досоветский период, советское строительство, наука муниципального права на современном этапе развития. Методология науки муниципального права.
Раздел № 2. Местное самоуправление	Понятие местного самоуправления: социальный, функциональный, политический, институциональный аспект. Местное самоуправление как основа конституционного строя. Местное самоуправление как форма народовластия. Местное самоуправление как вид деятельности граждан, как субъективное право граждан. Международно-правовое регулирование местного самоуправления. Европейская Хартия местного самоуправления от 15 октября 1985 г. Признаки местного самоуправления.
Раздел № 3. Органы местного самоуправления. Муниципальная служба	Понятие и общая характеристика полномочий органов местного самоуправления. Понятие, структура и принципы правового регулирования компетенции органов местного самоуправления. Полномочия федеральных органов государственной власти в области местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения. Полномочия по управлению муниципальным хозяйством. Владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью. Использование земли и других природных ресурсов, охрана природы. Строительство (градостроительство), архитектурный контроль. Объекты промышленности, коммунального хозяйства, транспорта и связи, бытового и торгового обслуживания.

Разработчиком является заведующий кафедрой муниципального права РУДН,

д.ю.н. Л.Т. Чихладзе

Зам. заведующего кафедрой государственного
и муниципального управления по учебной работе

Г.А. Куликовская

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

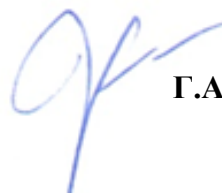
Образовательная программа

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	<i>Муниципальный менеджмент</i>
Объём дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические основы муниципального менеджмента	Сущность местного самоуправления. Основные теории местного самоуправления. Процесс муниципального управления. Принципы и преимущества муниципального менеджмента
2. Конституционно-правовые основы муниципального менеджмента	Федеральное и местное законодательство. Правовые акты муниципалитетов. Законодательная практика.
3. Процесс управления социально-экономическим развитием муниципального образования	Система, структура и функции управления развитием муниципального образования. Муниципальное хозяйство и муниципальная собственность.
4. Организация контроля распоряжения и эффективности использования объектов муниципального образования	Понятие местной администрации. Взаимодействие с местным населением. Критерии эффективности муниципального менеджмента.

Разработчиком является старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления РУДН, к.с.н. **Е. Е. Секирина**

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе



Г.А. Куликовская