

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

47.03.01 «Философия»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Современные проблемы этики
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Современная этика. Виды этики.	Предмет и структура этики. Виды этики: традиционная, современная, постсовременная. Прикладная и профессиональная этика. Этические дилеммы современности. Глобализация и этические проблемы.
2. Прикладная этика. Дилеммы биоэтики.	Деформация и трансформация медицинской этики. Принципы биоэтики. Аборт и эвтаназия как старейшие дилеммы биоэтики. Влияние технологий на общественную жизнь. Социально -этические проблемы современной науки и проблема пост. человеческого будущего.
3. Социальные последствия биомедицинских технологий.	Социально-этические последствия продления жизни. Суррогатное материнство. Возможные социально-этические последствия развития генетики. Генномодифицированные продукты и последствия их применения. Клонирование.
4. Экологическая этика.	Этика земли О. Леопольда. Концепция устойчивого развития. Понятие глобального экологического кризиса. Международные и локальные организации, защищающие природу. Права дикой природы, права животных.
5. Политическая этика. Проблема социальной справедливости.	Макеты политической этики. Историзм. Либеральная мораль. Марксизм. Социальная справедливость. Концепция Д. Ролза.
6. Современная профессиональная этика.	Особенности морали современного общества. Возникновение постсовременного общества и актуализация экзистенциальных потребностей. Понятия профессиональный долг, профессиональная мораль. Аристократия и профессии.

7. Этика бизнеса. Понятие социальной ответственности бизнеса.	Этика бизнеса. Корпоративная культура и корпоративная этика. Концепция социальной ответственности. Бизнес и религия: запрет на ссудный процент. Исламский бэнкинг.
---	--

Разработчик:

Доцент кафедры этики

должность, название кафедры



подпись

О.В. Саввина

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

зав. кафедрой этики

должность, название кафедры



подпись

В.А. ЦВЫК

инициалы, фамилия

8. Этика рекламы. Этика СМИ.	Этика рекламы. Понятия этичной и неэтичной рекламы. дискриминация меньшинств и реклама. Тщеславие в рекламе.
9. Компьютерная этика.	Компьютерная этика. Цели человечества согласно Н. Винеру. Специфика бизнеса в сфере информационных технологий и этические проблемы.

Разработчиком является

доцент кафедры этики О.В. Саввина

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

Саввина

Заведующий кафедрой

этики

наименование кафедры

Цык

подпись

В.А. Цык

инициалы, фамилия