

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Современные проблемы гуманитарного знания
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.
Специфика гуманитарного знания	Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. Виды знания в современной картине мира: естественнонаучное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. Основные парадигмы гуманитарного познания.
Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	Антропологический кризис и его пост-человеческое будущее. Связь антропологического и экологического кризиса. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.
Методологические парадигмы гуманитарного познания	Критика классической картины мира. Постмодерн как критика модерна. Концепция знания-власти М.Фуко. Паноптикум Бентама и его вездесущность. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.

Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология). Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон). Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).
Экзистенциализм и герменевтика	Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи. Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)
Структуралистский конструктивизм	Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм, бихевиоризм. Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм Бурдье
Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания. Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точка бифуркации, аттрактор. Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.
Диалог, коммуникация, дискурс	Дискурс и коммуникация как способы решения этических проблем. Идеальное коммуникативное сообщество и социальная солидарность как средство решения глобальных проблем Новые формы знания. Транснаука. Биоэтика как транснаука. Проблемы и дилеммы биоэтики и способы их решения. Этико-коммуникативный разум как новый вид рациональности Теория неограниченного коммуникативного сообщества.

Ст. преподаватель кафедры этики
должность, название кафедры


подпись

И.Е. Лапшин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой этики
название кафедры


подпись

В.А. Цвык.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательные программы
Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	Иностранный язык (английский)
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
The world of science. Scientific progress	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними. Перевод научных текстов разных видов и жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья, словарная статья и т.п.) с английского языка на русский и с русского языка на английский.
Science and scientific methods	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике. Общее понятие терминологических клише и устойчивых словосочетаний.
Science and society	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности. Стилистические особенности научных работ и их перевода.
Science and education	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы. Академический перевод текста по специальности. Анализ текста и выявление влияния контекста на перевод терминов.
Writing an article	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике. Выбор литературы и подготовка списка литературы для статьи. Написание статьи по изучаемой проблематике..
International conference participation	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада. Переписка с организаторами конференции и оформление документов для регистрации
Effective presentation. Making a start. Visual aids	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.
Effective presentation. Dealing with questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы. Подготовка презентации по изучаемой проблематике.
Scientific ethics in modern society. Scientists' Reputation.	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария. Создание научной репутации.

Разработчик:
Доцент КИЯ ФГСН
должность, название кафедры,



подпись

Д.В. Тавберидзе
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
КИЯ ФГСН
название кафедры



подпись

Г.О. Лукьянова
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Иностранный язык (испанский)	
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)	
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:	
Вводно-фонетический курс испанского языка	курс	Понятие о звуковой и письменной формах языка. Гласные. Согласные. Дифтонги и трифтонги. Ассимиляция звуков. Ударение в слове. Основное ударение внутри речевого потока. Интонация повествовательных и вопросительных предложений (простых и сложных).
Имя существительное испанском языке	в	Классификация существительных. Род существительных. Некоторые особенности рода одушевленных существительных. Число существительных. Образование множественного числа сложных существительных. Артикль. Формы и употребление определенного и неопределенного артиклей. Опускание артикля.
Имя прилагательное испанском языке	в	Классификация прилагательных. Род и число прилагательных. Согласование прилагательного-определения с существительным. Усеченная форма прилагательных. Место прилагательного относительно определяемого им существительного. Степени сравнения прилагательных.
Наречие в испанском языке		Образование и употребление наречий. Степени сравнения наречий.
Местоимение в испанском языке		Классификация местоимений. Характеристика личных местоимений. Беспредложные формы личных местоимений. Предложные формы личных местоимений. Возвратные местоимения. Притяжательные местоимения. Указательные местоимения. Относительные, неопределенные, отрицательные местоимения.
Имя числительное в испанском языке		Числительные количественные и порядковые. Употребление числительных в предложении.
Глагол в испанском языке. Система времен изъявительного наклонения.		Грамматические категории испанского глагола. Presente правильных, отклоняющихся и глаголов индивидуального спряжения. образование и употребление будущего времени Futuro Imperfecto. Образование Potencial Imperfecto и его

	временное значение. Образование и употребление прошедших времен: <i>Préterito Compuesto</i> , <i>Préterito Simple</i> , <i>Préterito Imperfecto</i> , <i>Préterito Pluscuamperfecto</i> . Согласование времен и правила его употребления.
Страдательный залог	Образование и употребление форм страдательного залога
Герундий. Причастие.	Определение и формы герундия. Глагольные и наречные свойства герундия. Грамматизированная и перифрастические конструкции с герундием. Определение и формы причастия. Глагольные свойства причастия и его свойства со стороны прилагательного. Перифрастические конструкции с причастием.

Разработчик:

Доцент КИЯ ФГСН

должность, название кафедры,

М.И. Николаева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

КИЯ ФГСН

название кафедры


подпись

Г.О. Лукьянова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Иностранный язык (французский)
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Monde de la science. Progrès scientifique.	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними. Перевод научных текстов разных видов и жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья, словарная статья и т.п.) с французского языка на русский и с русского языка на французский.
Science et methodes scientifiques	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике. Общее понятие терминологических клише и устойчивых словосочетаний .
Science et methodes scientifiques	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности. Стилистические особенности научных работ и их перевода.
Science et société	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы. Академический перевод текста по специальности. Анализ текста и выявление влияния контекста на перевод терминов.
Rédaction de l' article scientifique	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике. Выбор литературы и подготовка списка литературы для статьи. Написание статьи по изучаемой проблематике..
Participation à la conférence internationale	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада. Переписка с организаторами конференции и оформление документов для регистрации
Présentation effective. Moyens audio-visuels	Установление контакта с аудиторией, технические средствах презентации.
Présentation effective. Réponses aux questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы. Подготовка презентации по изучаемой проблематике.

Normes éthiques de la société
scientifique moderne. Réputation
scientifique

Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария. Создание научной репутации.

Разработчик:

Доцент КИЯ ФГСН

должность, название кафедры,

Л.М.Спыну

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

КИЯ ФГСН

название кафедры

подпись



Г.О. Лукьянова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Культура в глобальном мире
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития. Тема 2. Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации. Тема 3. Теории информационного общества. Тема 4. Глобализация культуры. Тема 5. Коммодификация культурного продукта и медиализация культуры. Тема 6. Феномен туризма в контексте глобализации культуры	1. Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). 2. Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману). 3. Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.

	4. Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадурай. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову). 5. Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия. 6. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.
--	--

Разработчики:

Ассистент.

кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Кирсанова Ю.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Васильченко Е.В.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Творческие индустрии: теория и практика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	В разделе раскрываются исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия творческих индустрий. Вводятся в оборот основные термины и понятия, раскрываются предпосылки развития творческих индустрий в России.
Прикладные научные исследования в области творческих индустрий	В разделе освещаются основные темы социологических, урбанистических, культурологических исследовательских практик по теме. Особое место в разделе посвящается междисциплинарным исследовательским практикам – технологиям картирования территории (исследование потенциала города, территории с точки зрения творческих и культурных ресурсов).

Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	Раздел посвящен обзору и анализу практик творческих индустрий в России и за рубежом – агентства по развитию, предприятия, творческие кластеры, сетевые организации, ключевые профессиональные события и ресурсы по теме. В разделе обсуждаются инструменты создания и управления субъектами творческих индустрий, особенности их функционирования и развития в России и за рубежом.
Развитие творческих индустрий в России.	Посещение творческих кластеров Москвы (Центр дизайна Art Play, дизайн-завод «Флакон», Центр современного искусства «Винзавод»)

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры
теории и истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

К.Л. Филимонова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Е.В. Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

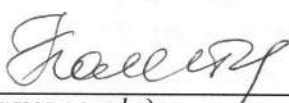
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»**

Наименование дисциплины	Лаборатория музейного проектирования
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название (тем) разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Методика музейного дела и музейный проект	Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества. Проект: постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация, ожидаемые результаты. Умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях. Общая и специальная методика.
Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	Существующие подходы к определению понятия «музейные фонды» Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

	Определение музейной коллекции. Понятие музейного собрания.
Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	Влияние выставок на формирование отечественной музейной сети. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции.
Музейная экскурсия как музейный проект	Экскурсионное дело в контексте музейного проектирования. Проблемы изучения образовательной специфики музея. Исследование закономерностей, принципов, методов работы музея со своей аудиторией.

Разработчиком является
Доцент кафедры теории
и истории культуры


должность, название кафедры, инициалы, фамилия

С.П. Калита

Заведующий кафедрой
теории и истории культуры
наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Компьютерные, офисные и Интернет-технологии	Цель, задачи, место, содержание теории и практики курса. Обзор по темам теории и по основной литературе курса. Содержание и основные идеи практикума (лабораторные работы и учебные проекты). БРС (балльно-рейтинговая система) курса. Информационная поддержка самостоятельной работы студента и его онлайн-обучения по курсу в ТУИС РУДН. Компьютерные тесты в оценке учебных достижений студента по курсу. Компьютерная грамотность и информационная компетентность студента. Информатика в информационном обществе. Новые информационные технологии. Техническое и программное обеспечение современных персональных компьютеров. Локальные, беспроводные и глобальные сети компьютеров. Офисные пакеты программ. Их применение для подготовки документов в редакторе MS Word, работа с электронными и сводными таблицами в MS Excel, работа с базами данных в MS Access, подготовка презентаций в программе MS PowerPoint. Интернет и его новые технологии. Архитектура. Управление. Облачные технологии. Интернет вещей. Новые бизнес-модели. Проблемы социальных сетей. Законы и правовые порталы в Интернете. Информационно-аналитические порталы. Основы веб-программирования (веб-проекты, HTML, CSS, JavaScript, Apache, PHP, MySQL). Веб-сайты. Хостинг. Методы поиска информации в Интернете. Поисковые системы (технологии, язык запросов, аналитика, тренды, статистика). Машинный перевод информации. Обзор по технологиям машинного перевода. Онлайн, синхронные, голосовые и карманные машинные переводчики.

	Информационная безопасность. Компьютерные вирусы. Хакеры. Инсайдеры.
2. Компьютерные технологии в науке, образовании и культуре	Компьютерные технологии в гуманитарных науках и смежных областях. Компьютерные технологии в анализе данных. Термины НИР. Сбор данных через Интернет и компьютерных сетях. Хранение данных в базах. Обзор пакетов статистического анализа данных: MS Excel, SPSS, PSPP. R - язык анализа и графики данных. Компьютерные технологии в анализе текста. Новые информационные технологии в обработке текстов: контент-анализ, инфографика, облака слов, диахронические исследования. Количественная лингвистика. Каталоги программ анализа и лингвистической обработки текстов, преобразования текстов и т.д. Компьютерные технологии в гуманитарном образовании. Инновационные технологии обучения (интерактивное, дистанционное, онлайн, смешанное, "перевернутый класс", веб-квесты, скрайбинг и т.д.). Информатизация практической работы преподавателя. Обучающая среда Moodle (ТУИС). Компьютерное тестирование в оценке учебных достижений. Разработка компьютерных тестов. Статанализ и качество компьютерных тестов в Moodle. Массовые открытые онлайн курсы. Платформы и агрегаторы MOOK. Проект "Современная цифровая образовательная среда в России". Модели интеграции MOOK в учебные дисциплины. Компьютерные технологии в культуре и искусстве. Электронная культура и цифровое наследие. Управление и экономика в сфере культуры. Информационные системы и технологии культуры. Электронные Арт-проекты. Виртуальные музеи. Центры и музеи современного искусства. Мультимедийные выставки. Круговые панорамы. Инфографика. Виртуальные туры. 3D-экскурсии. Прикладные программы по искусству пользователю на смартфон. Искусство на Youtube. MOOK по тематике культуры и искусства.

Разработчики:

Доцент кафедры
Компьютерных технологий
Должность, название кафедры.


подпись

В.И. Нардюжев
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Компьютерных технологий
Название кафедры.


подпись

И.Н. Куринин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

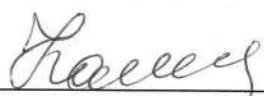
Наименование дисциплины	Культурное наследие: сохранение и регенерация
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. ННН культурного и природного наследия. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Памятники, группы зданий (построек), объекты. Культурологическое определение наследия. Наследие как характеристика культуры, сложная социокультурная система. Наследие как информационный потенциал.

Критерии для внесения объектов в
Список наследия. Процедура
внесения и обязанности государств
по охране наследия

Критерии для культурного наследия.
Памятник, ансамбль,
остопримечательность: их
подлинность. Основные критерии и
дополнительные условия.
Дополнительные условия
сохранности и управления.
Подлинность дизайна, материала,
мастерства и расположения.
Законодательная, договорная, или
традиционная защита и механизмы
управления, обеспечивающие
сохранность. итерии для природного
наследия. Природные памятники,
геологические и физиографические
образования и точно ограниченные
территории, природные
остопримечательные места или
строго ограниченные природные
территории.
статусу Всемирного наследия.
Вариантная ценность.

Разработчики:

доцент
кафедры теории и
истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Калита С.П.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Васильченко Е.В.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Социокультурное проектирование
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основные этапы проекта: аналитический, проблематизация, целеполагание, выявление аудитории, организационное планирование	Культурные практики в России и зарубежом: институциональный и неинституциональный уровень.
Основные этапы проекта: бюджетирование и фандрейзинг, продвижение, анализ результатов.	Бюджетирование. Работа со спонсорами. Благотворительные фонды. Краудфандинг. PR и технологии маркетинга. Технологии анализа результатов проекта
Кейс-стади наиболее успешных проектов,	Обзор проектов-победителей грантовых конкурсов (Фонд Потанина, Фонд Тимченко и др.)

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры

Должность, название кафедры.


подпись

К.Л. Филимонова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Теории и истории культуры
профессор

Должность, название кафедры.


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Государственное регулирование в сфере культуры.
Экономика креативных индустрий	Задачи креативной экономики. Развитие творческого предпринимательства. Три ключевых вопроса инновационной политики. Ядро креативной экономики.

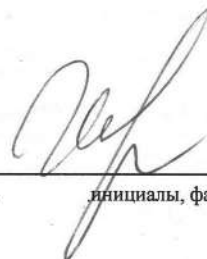
Государственная поддержка искусства	Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства.
Государственное регулирование	Государственные органы, определяющие и реализующие культурную политику. Результаты интеллектуальной деятельности Стимулирование художественного творчества. Международные документы, регулирующие отношения в сфере культуры. Государство, как гарант сохранения и развития культурного наследия. Результаты интеллектуальной деятельности. Стимулирование художественного творчества государством

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры

Должность, название кафедры.

подпись



инициалы, фамилия

Черкасова И.К.

Заведующий кафедрой

Теории и истории культуры
профессор

Должность, название кафедры.

подпись



Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»**

Наименование дисциплины	Культура и технологии менеджмента
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегический менеджмент: миссия и цели организации. Сущность стратегического менеджмента.	Сущность стратегического менеджмента.
Формирование миссии и целей организации.	Миссия организации

Сравнительный анализ стратегического и оперативного менеджмента.	Более глубокое понимание природы и целей стратегического менеджмента можно получить при сравнении стратегического и оперативного менеджмента
--	--

Разработчики:

Ст. преп.
кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Филимонова К.Л.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Васильченко Е.В.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Современный арт-рынок: состояние и перспективы
Объем дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название (тем) разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Арт-рынок: тезаурус современных понятий	1. Субъект и объект рынка предметов искусства. 2. Цели, которые преследует арт-рынок.
Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за последние годы	1. Анализ основных сегментов арт-рынка по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. 2. Арт-рынок : итоги года по версии Tefaf.
Аукционы в системе арт-рынка	1. История аукционов. Виды аукционов. 2. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов.
Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.	1. Профессия арт-дилера. История становления. 2. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. 3. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и

	коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.
Коллекционер как профессия. Формирование коллекции.	1. Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. 2. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер.
Художник как бренд. Художник и цена.	1. Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. 2. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.
Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя.	Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения
Произведения искусства как объект инвестиций. Принципы и особенности инвестирования в произведения искусства	1. Основы инвестиций в произведение искусства. 2. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора.

Разработчиком является
Профессор кафедры теории и истории культуры  **И.М. Сахно**
должность, название кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**
наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет
дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

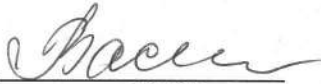
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды.	Исследования по музыкальной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты. Музыкальная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Современное состояние музыкальной индустрии в России и на Западе.
Специфика формирования музыкальной индустрии в рамках основных социокультурных слоев музыки.	Музыкальный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования музыки. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес. Приоритетные слои музыкальной культуры в плане организации музыкального бизнеса на примере различных стран мира.

Фандрайзинг в музыкальной индустрии.	Структура фандрейзинга. Виды финансовой поддержки музыкального проекта (спонсорство, меценатство, гранты, деятельность фондов и пр.). Фандрайзинг в искусстве и культуре и этические аспекты. Процесс фандрайзинга музыкального проекта и его задачи (на примере России). Этапы поиска спонсора и составление «анкеты спонсора».
Продюсирование и музыкальный бизнес.	Сущностные и функциональные различия продюсирования на Западе и в России. Стадии продвижения муз. проекта. Основные функции продюсера. Звукозапись и роль в ней саунд-продюсера. Проблема стратегического планирования шоу. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России.

Разработчики:

Профессор кафедры теории и истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Васильченко Е.В.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Профессор кафедры теории и истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Васильченко Е.В.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Образовательная программа

Магистратура

Теории и история культуры и искусства

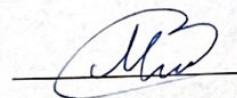
Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Наименование дисциплины	<i>Структура виртуального пространства в видеоиграх</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в исследование видеоигр. Тема 2. Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии Тема 3. Архитектоника виртуального нарратива Тема 4. Архитектура игрового пространства Тема 5. Звуковое наполнение игры Тема 6. Типы сюжета в видеоиграх Тема 7. Жанровое разнообразие в игровой индустрии Тема 8. Социальная сторона видеоигр Тема 9. Арт-проекты и типы распространения	1. Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология. 2. История формирования видеоигр. Первые работы в области (Хёзинга). Виды компьютерных игр. Культура игровых автоматов. 3. Видеоигры как синтез архитектуры, театра, живописи, музыки, кинематографа и литературы. 4. Декорации, локации и окружение. Роль театра и кинематографа в развитии геймдизайнерской мысли. 5. Роль звука в получении игрового опыта. Особенность звукового наполнения виртуального пространства. 6. Геймплей и игровой опыт, способы его сюжетного формирования. Работа с нарративом. 7. Жанры игр, разнообразие типов геймплея и классификация

	нарративов. 8. Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика. 9. Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика.
--	--

Разработчики:

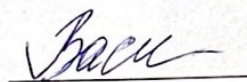
Ассистент кафедры теории и истории культуры



Шибает М.В.

Заведующий кафедрой

Теории и истории культуры



Васильченко Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

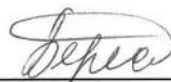
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Практики community art в контексте креативного города
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Особенности терминологии	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.
Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.

«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.
Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры
теории и истории культуры
Должность, название кафедры.



• подпись

В.А. Берест
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры
Должность, название кафедры.



подпись

Е.В. Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»**

Наименование дисциплины	Социология креативного города
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 ач.час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название (тем) разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Возникновение социологии города. Урбанистические исследования Чикагской школы	Социология пространства и социология города. Чикагская школа, основные представители.
Город как феномен. Элементы успеха креативного города. Фундамент городской креативности.	Культурное пространство города. Город как особый социокультурный феномен. Креативный город. Факторы внедрения креативности в "генетический код" города
Креативный класс. Специфика города как пространства взаимодействия.	Ричард Флорида –креативный класс. Образ города в меняющемся мире и социокультурном контексте. Система управления городами.

Сегрегация в большом городе. Джентрификация. Городское публичное пространство: Третье место.	Социально-пространственная сегрегация города. Джентрификация- новая жизнь старых мест. Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий
---	--

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры
теории и истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

И.К. Черкасова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Е.В. Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

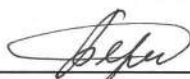
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Атрибуция и экспертиза произведений искусства
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ач.час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности	Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Боде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу. Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции. Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).
Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства.	Определение материала предмета. Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Технология его изготовления. Особенности атрибуции живописных полотен. Особенности атрибуции графических произведений. Проблемы сохранности и атрибуции фотоматериалов. Основы реставрации и консервации произведений искусства.
Особенности атрибуции музейного предмета.	Место атрибуции и экспертизы в современной музейной работе. Особенности атрибуции музейного предмета. Методические основы экспертной оценки музейных предметов.

Проблемы оценки произведений искусства.	Деятельность эксперта-оценщика. Принципы экспертной оценки произведений искусства. Методология оценки стоимости произведений искусства А.Е. Рождественского. «Метод анализа иерархий» Т. Саати. Авторский метод оценки культурных ценностей И.Жарова.
Атрибуция и экспертиза в условиях антикварного рынка.	Атрибуция и экспертиза в условиях антикварного рынка. Особенности антикварного рынка России, стран Западной Европы, США. Национальная организация экспертов в области искусства «НОЕКСИ» и ее деятельность. Аналоги в европейской практике.
Законодательная база в области экспертной практики и оборота художественных ценностей.	Основы законодательства РФ в сфере оборота художественных ценностей. Национальная организация экспертов в области искусства «НОЕКСИ» и ее деятельность. Аналоги в европейской практике. Законодательная база стран Западной Европы и США в области экспертной практики и оборота художественных ценностей.

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры
теории и истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

В.А. Берест
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры
Должность, название кафедры.


подпись

Е.В. Васильченко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
«Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства»	1. Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России 2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития 4. Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность

«Агентства по развитию творческих индустрий»	1. Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий 2. Типы и виды деятельности агентств 3. Британские агентства по развитию творческих индустрий
«Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий»	1. Понятие картирования территорий 2. Технологии картирования в Великобритании 3. Технология картирования агентства «EUCLID» 4. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)

Разработчики:

Ст. преп.
кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.


подпись

Филимонова К.Л.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
профессор кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.


подпись

Васильченко Е.В.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	Urban studies: медиа, сообщество, инновации
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород
Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».
Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.

**Качество и черты современного
городского пространства:
медиа контент, сообщества**

**Интерактивность городской среды.
Городские интервенции как
присвоение гражданского
пространства**

**Ассистент кафедры теории и
истории культуры**

Должность, название кафедры.


подпись

Ю.А. Кирсанова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

**Теории и истории культуры
профессор**

Должность, название кафедры.


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Магистратура

Теории и история культуры и искусства

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Наименование дисциплины	<i>Game design и виртуальная реальность</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в исследование видеоигр. Тема 2. Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии Тема 3. Архитектура как основа левел-дизайна Тема 4. Саунд-дизайн в виртуальном пространстве Тема 5. Концепт-арты и визуальный облик персонажей Тема 6. Разработка истории: нарратив и игровой опыт Тема 7. Сюжет: линейность и нелинейность Тема 8. Социальная составляющая видеоигр Тема 9. Виды монетизации проектов	1. Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология. 2. Планы и кинолокации. Развитие режиссёрских навыков и приёмов в геймдизайне. Заимствования из кинематографа. 3. Разработка локаций и игровых уровней. Работа с пространством и визуальным наполнением. 4. Звуковое наполнение игры: от «кликов» и фоновых звуков до саундтреков. 5. Концепт-арт и разработка персонажей 6. Понятие истории мира, способы её формирования. Работа над нарративом и геймплеем. 7. Исследование зависимости типа сюжета на игровой опыт. 8. Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика.

9. Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика.

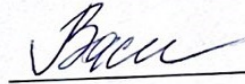
Разработчики:

Ассистент кафедры теории и истории культуры



Шибает М.В.

Заведующий кафедрой
Теории и истории культуры



Васильченко Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет
дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

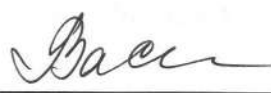
Наименование дисциплины	Лаборатория современного телевидения
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Творческие индустрии и место телевидения в них: исторические периоды.	Исследования по телевизионной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты. Телевизионная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Современное состояние телевидения в России и на Западе.
Телевизионный бизнес в системе культуры.	Анализ процесса телевизионного бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава телевизионной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования. Телепередача как продукт. «Онтология» телепродукта. Акт телевизионной коммуникации: специфика взаимодействия со зрительской аудиторией.

Специфика формирования телевизионной индустрии в рамках основных социокультурных слоев.	Телевизионный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования ТВ. Социокультурный статус работника телевидения, художник и бизнес. Приоритетные слои культуры страны в плане организации телевизионного бизнеса на примере различных стран мира.
ТВ и его место в современной индустрии развлечения.	Природа и сущность развлечения. Критерии и функции развлекательных каналов и программ. Развлекательные шоу и процесс глобализации. Социальные институты индустрии развлечения. Ведущие тенденции современных развлекательных шоу.

Разработчики:

Профессор, доктор культурологии
кафедры теории и
истории культуры

Должность, название кафедры.



подпись

Е.В. Васильченко
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Теории и истории культуры
профессор

Должность, название кафедры.



подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Магистратура

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Наименование дисциплины		Актуальное искусство России с 1990 по 2020 год
Объём дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины	
Тема 1. Введение	Ситуация в отечественном искусстве в конце 1980-х – начале 1990-х: развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка.	
Тема 2. Московский акционизм	Московский акционизм: проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. 3)Московский акционизм: новая телесность. Тело художника, как инструмент. А. Бренер, О,Кулик, О. Мавроматти	
Тема 3. Независимое кино и видеоарт	Параллельное (независимое) кино. Эстетика некрореализма. Первые эксперименты видеоарта (Андрей Монастырский, гр. Prometheus, гр. «Коллективные действия» и др.).	
Тема 4. Новая московская фотография	Новая московская фотография: группа «Непосредственная фотография» (А.Слюсарев, В.Ефимов, И.Мухин и др.).	
Тема 5. Новая академия изящных искусств	Новая академия изящных искусств: Тимур Новиков и «Новые художники»	

Тема Художественная система России	6.	Формирование новой институциональной структуры искусства в России. (Первые галереи, ЦСИ, ММСИ и др.) Художественный процесс России: Московская биеннале современного искусства, Молодежная биеннале современного искусства «Стой! Кто идет?», премия им. Кандинского, «Инновация», «Соратник».
--	----	--

Разработчиком является

старший преподаватель кафедры теории и истории культуры

В.А.Берест

Заведующий кафедрой теории и истории культуры



Е.В.Васильченко

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

Искусство и гуманитарные науки
Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Наименование дисциплины	Культурные институции и новые творческие площадки
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Выставка: определения и основные понятия	Выставка как иллюстрация процесса развития общества и отрасли. Выставки в Российской империи как часть государственной политики. Содействие выставок развитию народного хозяйства. Выставки как отражение достигнутого уровня культуры. Выставки как форма, в которой осуществляется ознакомление общества с его культурным достоянием. Выставка как разновидность центра сосредоточения информации. Субъекты выставочной деятельности. Функции выставок. Типология выставок. Музейные выставки, их особенности
Зарождение и эволюция выставочных форм.	Периодизация истории выставочной деятельности в России. Выставки в России до начала 60-х гг. 19 вв. Ярмарка как выставочная форма. Из истории ярмарок на Руси. Нижегородская ярмарка. Особенности проведения ярмарок. Выставочная составляющая ярмарок. Первая в России публичная художественная выставка Академии художеств 1762. Установление традиции проведения в залах Академии художеств ежегодной выставки работ «господ членов Академии, посторонних искуснейших художников». Выставки пенсионеров и учеников. «Большие» выставки Академии. Годичные академические выставки. Учреждение факторской при Академии художеств для хранения, показа и продажи произведений искусства. Академическая выставка 1836 г и открытие Айвазовского. А. С. Пушкин на

	академических выставках. Рецензии Н. В. Кукольника на академические выставки, Характеристики академических выставок в «Отечественных записках» и «Современнике». Картины зарубежных мастеров на выставках в Академии Художеств. Выставки русского и зарубежного искусства из частных собраний.
Культурно –образовательная деятельность на выставке. Экскурсия на выставке. Понятие, виды и классификация экскурсий	Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Экскурсионное дело в контексте музейной педагогики. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского. Проблемы изучения образовательной специфики музея. Исследование закономерностей, принципов, методов работы музея со своей аудиторией. Параметры описания аудитории.

Разработчиком является

старший преподаватель кафедры теории и истории культуры

В.А.Берест

Заведующий кафедрой теории и истории культуры



Е.В.Васильченко

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
«Искусство и гуманитарные науки» 50.04.01
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»**

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегический менеджмент: миссия и цели организации. Сущность стратегического менеджмента.	Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент - это одна из функций управления, которая распространяется на долгосрочные цели и действия компании. Формулировка стратегии (образа действий) и ее инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента компании. Стратегический менеджмент – разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов.
Формирование миссии и целей организации.	Миссия организации
Сравнительный анализ стратегического и оперативного менеджмента.	Более глубокое понимание природы и целей стратегического менеджмента можно получить при сравнении стратегического и оперативного менеджмента

Стратегия-путь к цели	В своей книге Минцберг дает пять разных пониманий стратегии, поскольку понятие это многогранное. Далее при анализе существовавших "Школ стратегий" (иное название данного труда) Минцберг подробно разбирает гносеологические основания каждой школы, отмечает плюсы и минусы их подходов, дает образные наименования каждой школе ("такие как "паук", "Бизон" и т.д.,) наиболее выигрышной предлагая "Школу хамелеона", то есть - незакостеневший, но динамически изменчивый тип стратегий - в силу детально разобранного материала по сотням публикаций и интервью с лицами, ответственными за стратегии и отмечает не только "Бум стратегических подходов", но и крах больших надежд на данное направления, прямо пишет, что "весь пар стратегического планирования ушел в свисток".
Стратегический менеджмент в культуре	В культурной сфере основная функция организации – создание и распространение культурного продукта. Теперь рассмотрим с т р у к т у р н ы е с в я з и в организации, к которым исследователи относят цель, структуру, задачи, технологии и персонал.

**Разработчиком является
старший преподаватель**

кафедры теории и истории культуры

должность, название кафедры, инициалы, фамилия



А.В.Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории
культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия