

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Культурология
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Становление телевидения	Развитие телевидения в России и за рубежом
Телевизионные жанры	Основные телевизионные жанры, интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция
Организационная структура телевидения	Факторы: тип телекомпании; • состав направлений деятельности; • объем и тематика вещания; • уровень специализации производства; • численность персонала телекомпании; • квалификация управленческого персонала; • территориальное размещение объектов.
Создание телепередачи	Этапы создания телевизионных программ

Разработчиком является

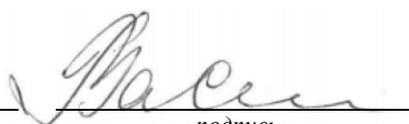
Профессор



Е.В. Васильченко

должность, название кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
теории и истории
культуры**



Е.В. Васильченко

наименование кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	Существует широкое и узкое понимание миссии. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Если миссия задает общие ориентиры направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретные конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде ее ценностей.
Организационная среда стратегического менеджмента	Планирование и реализация стратегии. Организация системы стратегического менеджмента.
Выработка стратегии фирмы	Конфигуратор методов разработки стратегий. Матричный метод разработки стратегий
Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	Конкурентная стратегия. Привлекательность области. Механизмы формирования выигрышной конкурентной стратегии
Модель стратегического менеджмента	Диагностика внешней и внутренней среды организации. Стратегический анализ. Установление миссии, целевых приоритетов и стратегических целей. Разработка стратегий основных подсистем организации.

**Разработчик, профессор,
Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**



Е.В. Васильченко

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

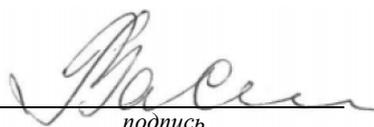
Наименование дисциплины	Urban studies: медиа, сообщество, инновации
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород
Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».
Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.
Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	Интерактивность городской среды. Городские интервенции как присвоение гражданского пространства
Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	Развитие информационной среды. Сетевое общество и публичные пространства.
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород

Разработчиком является:

Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры Ю. А. Кирсанова

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Наименование дисциплины	Культура в глобальном мире
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития. Тема 2. Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации. Тема 3. Теории информационного общества. Тема 4. Глобализация культуры. Тема 5. Коммодификация культурного продукта. Тема 6. Медианаука и медиализация культуры Тема 7. Феномен туризма в контексте глобализации культуры	1. Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). 2. Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману). 3. Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс. 4. Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадурай. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову). 5. Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена

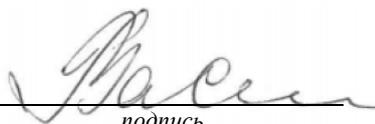
	<p>культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия.</p> <p>6. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.</p>
--	--

Разработчиком является:

Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры Ю. А. Кирсанова

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Магистратура

Теории и история культуры и искусства

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Game design и виртуальная реальность

Наименование дисциплины	<i>Game design и виртуальная реальность</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в исследование видеоигр Тема 2. Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии Тема 3. Архитектура как основа левел-дизайна Тема 4. Саунд-дизайн в виртуальном пространстве Тема 5. Концепт-арты и визуальный облик персонажей Тема 6. Разработка истории: нарратив и игровой опыт Тема 7. Сюжет: линейность и нелинейность Тема 8. Социальная составляющая видеоигр Тема 9. Виды монетизации проектов	1. Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология. 2. Планы и кинолокации. Развитие режиссёрских навыков и приёмов в геймдизайне. Заимствования из кинематографа. 3. Разработка локаций и игровых уровней. Работа с пространством и визуальным наполнением. 4. Звуковое наполнение игры: от «кликов» и фоновых звуков до саундтреков. 5. Концепт-арт и разработка персонажей 6. Понятие истории мира, способы её формирования. Работа над нарративом и геймплеем. 7. Исследование зависимости типа сюжета на игрового опыта. 8. Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика.

	9. Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика.
--	---

Разработчик: Ассистент кафедры теории и истории культуры Шибает М.В.

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**
наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

код и наименование направления

Социокультурное проектирование

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Социокультурное проектирование
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Введение в теорию социокультурного проектирования	1. Понятия и функции социокультурного проектирования 2. Современная социальная и культурная ситуация
2. Социокультурное проектирование - планирование	1. Технологии анализа в социо-культурном проектировании 2. Цели и постановка задач в социокультурном проектировании
3. Аудитория социокультурного проекта	1. Исследование аудитории. Основные инструменты 2. Сегментирование аудитории.
4. Фандрайзинг	1. Фандрайзинг - инвесторы 2. Фандрайзинг - адресаты.
5. Краудсорсинг	1. Краудсорсинг в развитии умного города. 2. Краудсорсинг и частная инициатива - механика решения проблем
6. Волонтерство	1. Волонтерство в креативных индустриях как часть личного бренда 2. Волонтерство – проблемы администрирования
7. Управление человеческими ресурсами социокультурного проекта	1. Задачи сегментации HR 2. Корпоративная культура - тактики "мягкого" HR

8. PR социокультурных проектов	1. Матрица Росситера-Перси и кейс-анализ (ГТГ) 2. PR и новые медиа – tiktok
9. Реализация социокультурных проектов	1. Сопоставление идеи и реализации. крі проекта 2. Постпродакшн

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры, А.В. Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**
наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

код и наименование направления

Культура и технологии менеджмента

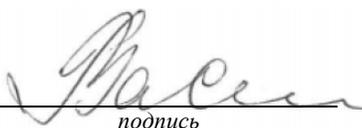
наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Культура и технологии менеджмента
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре.	1. Формирование миссии в культурных проектах. 2. Спецификация стратегического менеджмента в культурных проектах.
2. Основы методологии стратегического менеджмента	1. Понятие и виды целей организации. 2. Направления установления целей.
3. Организационная среда стратегического менеджмента Внешняя среда организации.	1. Социальная компонента. 2. Система отслеживания внешней среды. Рынок рабочей силы. Анализ организационной культуры.
4. Анализ портфеля бизнесов (продукции).	1. Шесть шагов проведения анализа портфеля бизнесов. Матрица Томпсона и Стрикленда. 2. Претенденты на лидерство.
5. КРІ проекта в пост-продакшене.	1. КРІ проектов в реальности – краткосрочные и долгосрочные проекты. 2. КРІ онлайн-проектов.
5. Корпоративная культура проектов.	1. Виды корпоративных культур по Дж. Зонненфельду 2. Методология оптимизации корпоративной культуры по Э. Шейну.

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры, А.В. Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	«Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации»
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. ННН культурного и природного наследия. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Природная и культурная составляющие наследия и две различные сферы жизнедеятельности общества - природоохранная и культурная. Конвенции ЮНЕСКО по защите Всемирного культурного наследия 1972 г. Классификация понятия культурного наследия по трем категориям. Памятники, группы зданий (построек), объекты. Культурологическое определение наследия. Наследие как

	<p>характеристика культуры, сложная социокультурная система. Наследие как информационный потенциал</p>
<p>2 . Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и развитие</p>	<p>Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне. Храм Артемиды в Эфесе. Статуя Зевса Олимпийского. Скульптор Фидий. Мавзолей в Галикарнасе . Архитектор Пифий, Скульпторы Скопас, Леохар. Маяк в Александрии. Александрийская гавань на острове Фарос. Колосс Родосский. Скульптор Харет. Частичные изменения в списке чудес света: стена Вавилона, статуя Асклепия в Эпидавре, скульптура Афины Парфенос на афинском Акрополе, Капитолий и Колизей Рима, храм Святой Софии в Константинополе, храм Соломона в Иерусалиме, Ноев ковчег.Идея всемирного наследия. Первые инициативы по спасению памятников. Памятники Египта, Венеции, Индонезии, спасенные по призыву ЮНЕСКО после Второй мировой Войны. Конвенции ЮНЕСКО по защите Всемирного культурного наследия 1972 г. Классификация понятия культурного наследия по трем категориям. Памятники, группы зданий (построек), объекты. Культурологическое определение наследия. Наследие как характеристика культуры, сложная социокультурная система.</p>
<p>3 ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного культурного наследия</p>	<p>История создания ЮНЕСКО. Основные функции и задачи ЮНЕСКО. Основная цель ЮНЕСКО - содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры. Продвижение, передача и обмен знаниями, осуществляемые ЮНЕСКО. Нормативная деятельность, подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций. Предоставление услуг экспертов. Помощь государствам-членам для определения их политики в области наследия. Работа по определению памятников природы и культуры, достойных называться объектами всемирного наследия. Оказание</p>

	<p>поддержки государствам-сторонам Конвенции в выявлении объектов наследия в пределах их национальной территории для включения в Список всемирного наследия. Содействие государствам-сторонам Конвенции в принятии менеджмент-планов и разработке системы отчетности о состоянии объектов всемирного наследия. Предоставление технической поддержки и профессионального обучения. Обеспечение мер незамедлительной помощи тем объектам всемирного наследия, которым угрожает непосредственная опасность разрушения. Поощрение местного населения к участию в сохранении их культурного и природного наследия. Развитие международного сотрудничества в сфере сохранения всемирного культурного и природного наследия</p>
<p>4. Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия</p>	<p>Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления. Подлинность дизайна, материала, мастерства и расположения. Законодательная, договорная, или традиционная защита и механизмы управления, обеспечивающие сохранность. Критерии для природного наследия. Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания, Важные для сохранения биологического разнообразия места, включая ареалы обитания видов, находящихся под угрозой уничтожения. Природные явления, места исключительной природной красоты и эстетической значимости. Биогеографические территории и экосистемы. Примеры важных продолжающихся экологических и биологических процессов эволюции. Аутентичность и целостность как обязательные критерии соответствия статусу Всемирного наследия. Вариантная ценность. Целостность, понимаемая как системное единство, сохранность и завершённость. Аутентичность (достоверность) подлинность, сохранённая «чистота происхождения»:</p>

	основные показатели. Оценка статичных объектов.
<p>5. Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования</p>	<p>Комплектование Списка. Условия появления нового, расширенного официального Списка. Первые достояния из 10 стран, внесенные в Список всемирного культурного и природного наследия на 2-й сессии Комитета всемирного наследия в Вашингтоне в 1978 г. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г. Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов. Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия. Особенности представления европейского культурного наследия, нехристианских религиозных памятников, индустриальной культуры, памятников доисторического периода. Необходимость регулирования отбора в Список Всемирного наследия объектов из широко представленных категорий и применения политики поощрения для объектов наследия из ограниченно распространенных категорий. Мораторий на номинацию объектов определённого типа. Особенности отбора объектов во Всемирное наследие. Количественные показатели, Качественные критерии.</p>
<p>6 Культурный ландшафт и его типы. Особо охраняемая территория и биосферный резерват.</p>	<p>Ландшафт и его типы. Сохранение входящих в него статичных объектов. Этнографический подход. Антропогенный ландшафт. Универсальная ценность ландшафта как феномена наследия. Материальные субстанции ландшафта. Ментальные характеристики. Традиции природопользования традиционных культурных сообществ. «Историческая целостность»: местонахождение, дизайн, положение на местности, материалы, технологии, ощущения, ассоциации. Физическая сохранность и влияние процессов детериорации. Достаточная доля элементов, отражающих совокупную ценность объекта. Учет функциональных взаимосвязей и динамичности</p>

	<p>культурных феноменов. Учет экологически устойчивой традиционной деятельности человека в отношении природных территорий. Применение критерия аутентичности. Показатели аутентичности. Универсальная ценность ландшафта. Культурный ландшафт и особо охраняемые территории. Сохранению ценностей окружающей среды в комплексе, в их историческом взаимодействии. Основы устойчивого развития биосферы и общества. Международная концепция биосферных резерватов. Севильская стратегия. Суть биосферного подхода — учёт взаимосвязи между сохранением биоразнообразия и потребностями развития местных сообществ. Идея, цели и функции основные функции биосферного резервата. Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера»</p>
<p>7. Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия</p>	<p>Роль научных обществ в развитии отечественной науки и изучении и сохранении памятников старины. Археологические общества, основные направления деятельности. Одесское общество истории и древностей, Русское археологическое общество. Московское археологическое общество: состав, структура. Право «veto» на перестройку культовых памятников. Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурно-художественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга. Общество защиты и сохранения в России памятников искусства и старины, его провинциальные филиалы. Общероссийские и областные археологические съезды конца XIX - начала XX в: разработка теоретико-методологических проблем охраны памятников старины, изучение региональных древностей. Археологические выставки съездов как источники формирования региональных музеев. Съезды зодчих(1892-1913) и проблемы сохранения архитектурного наследия. Всероссийское общество охраны памятников</p>

	<p>истории и культуры (ВООПиК) 1965 г., его роль в популяризации культурного и природного наследия. Научные общества начала 1990-х гг.: Общество изучения русской усадьбы, «Старая Москва». Основные направления деятельности. Научное наследие. Современные общественные организации, выступающие против разрушения объектов культурного наследия. («Архнадзор»).. Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера»</p>
<p>8. Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.</p>	<p>Нематериальное культурное наследие как совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности человеческого сообщества, формирующих у его членов чувство самобытности и преемственности. "нематериальное" ("non-material") и "неосязаемое" ("intangible"): речь об объектах, не о вещественных в предметной форме. Передача традиционных нематериальных ценностей от поколения поколению минуя институционально-организованные формы. Воссоздание человеческим сообществом и угроза исчезновения важных для самоидентификации человека форм культуры. Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению.</p>

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры С.П. Калита

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**
наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

код и наименование направления

Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

наименование образовательной программы

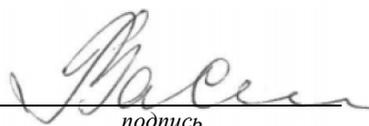
Наименование дисциплины	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	1. Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России 2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития
2. Агентства по развитию творческих индустрий	1. Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность 2. Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий
3. Зарубежный опыт. Креативные агентства.	1. Британские агентства по развитию творческих индустрий 2. Анализ рисков при организации креативного агентства
4. Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий. Технологии картирования.	1. Цели, задачи, функция картирования территорий . 2. Технология картирования агентства «EUCLID»
5. Международный опыт картирования территорий	1. Технологии картирования в Великобритании 2. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)

6. Креативные стартапы он-лайн	1. Специфика он-лайн креативных проектов 2. Ивент-менеджмент онлайн проектов
7. Кризисный менеджмент в креативных индустриях	1. Виды кризисов в креативных индустриях 2. Антикризисное планирование
8. Фонды и ассоциации в креативных индустриях	1. Международные институции поддержки креативных индустрий 2. Российские институции поддержки креативных индустрий

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры, А.В. Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	«Лаборатория музейного проектирования»
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1 Методика музейного дела и музейный проект	Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества. Проект: постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация , ожидаемые результаты. Умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях. Комплексный подход в использовании значимых культурно-символических ресурсов: человеческий капитал, историко-культурное наследие, природные и

	<p>событийные ресурсы. Общая и специальная методика. Методические рекомендации и нормативные документы в музейном деле. Использование в музеях достижений научно-технического прогресса и разработка новых методических рекомендаций. Методы профильных дисциплин и музейной работы. Функции научно-методических советов. Музееведческие центры. Методики работы с музейными предметами. Опыт работы в области конкретных методик.</p>
<p>2 Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании</p>	<p>Существующие подходы к определению понятия « музейные фонды». Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Определение музейной коллекции. Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность. Научная инвентаризация и каталогизация музейных предметов. Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.</p>
<p>Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования</p>	<p>Музейный проект как инструмент адаптации актуальных идей, предметной среды и социального пространства к интересам и потребностям сообщества. Музейная экспозиция как научно-организованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции. Научная концепция экспозиции. Содержание экспозиции. Принцип отбора экспонатов для показа. Логическое построение экспозиции. Экспозиционные тексты. Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-</p>

	<p>вспомогательного материала. Дидактические экспозиции с живописно-иллюстративными вставками. Художественная ценность экспозиции. Степень эстетического воздействия экспонатов. Информативная емкость экспонатов.</p>
<p>Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования</p>	<p>Формы и средства подачи экспозиционного материала. Общие принципы построения экспозиции. Тематическая экспозиция. Ансамблевый показ. Понятие музейного натюрморта. Организационные проблемы экспозиционной деятельности музеев. Объем экспозиции. Соотношение подлинников и вспомогательного материала на экспозиции</p>
<p>Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.</p>	<p>История выставочной деятельности в России. Влияние выставок на формирование отечественной музейной сети. Закономерности их появления и их дальнейшее функционирование. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции. Жанровые формы выставок как составляющие элементы стационарной экспозиции музея, создающейся по принципам построения художественного текста. Представление о выставке как второстепенной, дополнительной форме экспозиции</p>
<p>Музейная экскурсия как музейный проект</p>	<p>. Подход к институту музея как к средоточию и хранителю духовности и демонстрация этого на примере музейной экскурсии. Экскурсионное дело в контексте музейного проектирования. Проблемы изучения образовательной специфики музея. Исследование закономерностей, принципов, методов работы музея со своей аудиторией. Параметры описания аудитории.</p>
<p>Музейное проектирование в русле музейной педагогики</p>	<p>Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурно-образовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии. А. Лихтварк, А. Рейхвейн и их вклад в музейно-педагогическую проблематику. Музейная педагогика в России. Познавательный, творческий и социальный аспекты</p>

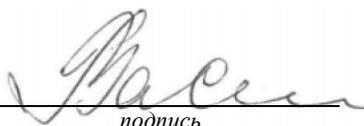
	<p>образовательной деятельности музеев и использование этого в музейном проектировании. Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского</p> <p>Монологичность музейного языка.</p>
<p>Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая</p>	<p>Музейное сообщество на современном этапе. Участие музейных учреждений в социальной жизни. Музей как генератор социального капитала. Формирование новых адекватных принципов управления в музейной среде. Партнерские методы управления в музейном деле. Корректировка и согласование между собой планов структурных единиц музея. Коммуникационная модель взаимного обмена услугами. Культура как ресурс и действующий агент развития. Понятие индустрии культурных услуг. Ориентация на потребителя. Согласование спроса и предложения в условиях конкуренции. Применение маркетинга для реализации некоммерческих проектов. Просветительская модель музейной деятельности и гедонистическая концепция. Реальная экономика и экономика символов в музейном деле. Бренд в музейном деле.</p>
<p>Категории и номинации музейных проектов</p>	<p>Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов. Авторская номинация: мультимедийная интерактивная экспозиция, мультимедийная проекция с зеркальным эффектом, рождающая ощущение ожившего прошлого. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.</p>
<p>Номинация "Музей и технологии туризма".</p>	<p>Реконструкция затрудненных музейных маршрутов. Центр развития музейного познавательного туризма. Разработка спектра музейно-туристских услуг в квартале исторической застройки: открытие кузни, воссоздание кукольного театра, вертепа, дегустация блюд, созданных по старинным</p>

	рецептам..
Номинация "Музейные исследования".	<p>Осуществление исследований, посвященных современной русской арт-эмиграции. Изучение и научное комментирование коллекции фотоархивов музея. Социологическое исследование (опрос горожан) с целью выявить, зафиксировать, осмыслить и оживить личные воспоминания, связанные с музеем; социологические исследования с целью выяснения профессионального и общественного спроса на публичную музейную информацию и сервисы в электронном виде. Конкурсы музейных дизайнерских работ. Демонстрация музейных коллекций с использованием современных методов медиа-интерпретации. Музейная почта: сохранение и пропаганда эпистолярных традиций русского языка музейными средствами. аудитории. Маркетинг в музее. Источники финансирования музеев. Спонсорство в музейной среде. Издательская деятельность музеев. Музей и реклама.</p>
Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"	<p>Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами. Музей археологии для слепых детей, программы для детей с интеллектуальными нарушениями и соответствующая адаптация пилотного интерактивного занятия с элементами ролевой игры "Как жили люди в древности" для слепых и слабовидящих детей. Представление художественных музейных профессий прикладного назначения: архитектор, дизайнер, иллюстратор, бутафор, модельер, кукольник.</p>

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры, А.В. Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины		Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.
Объём дисциплины		5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.	Творческие индустрии: определение понятия. Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды. Музыкальная индустрия в России и на Западе. Музыкальный бизнес в сфере творческих индустрий и государственная политика.
2.	Этапы становления музыкального бизнеса в различных странах мира.	Понятие "звуковой культуры" этноса, народа, страны, региона, цивилизации. "Звук", "звучание", "музыка" как основные категории звуковой культуры. Звук как основной носитель "генетического кода" культуры определенной цивилизации. Понятие "музыка" и его интерпретация в различных культурных системах цивилизаций мира. Народное и официальное, традиционное и академическое искусство. Устойчивое и мимолетное в развлекательной музыке. Феноменология музыкального развлечения.
3.	Музыкальная культура как система. Исполнительские искусства как сфера творческих индустрий в 20-21 вв.	Слоевое деление музыкальной культуры как системы. Социокультурное функционирование музыки. Музыкальная культура и специфика художественных профессий. Исполнительские искусства в 20-21 вв. и их социокультурное функционирование.
4.	Музыкальный текст. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес.	История, теория и практика создания музыкальных текстов в различных цивилизациях. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес.
5.	Контракты с композиторами и	Условия заключения договоров. Гонорары. Контракты с продюсерами и режиссерами.

	исполнителями.	
6.	Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения	. ПМ как коммерческое искусство. Роль концертов, выпускающих аудио- и видео-продукцию. Средства массовой информации и ПМ. ПМ в телевидении и кинематографии. Клиповая культура и музыка.
7.	Основы продюсирования.	Продюсирование и музыкальный бизнес. Продюсер как создатель шоу-проекта. Функции продюсера на Западе и в России.
8.	Стадии продвижения музыкального проекта.	Проблема стратегического планирования музыкального проекта. Разновидности продюсирования: саунд-продюсер и продюсер-менеджер. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России. Расчет гонорара в современных условиях.
9.	Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности.	Разработка концепции проекта, выбор продюсера, организация кастинга, пиар и разработка имиджа артиста, выбор рекорд-компаний, организация фотосессии, вокал артиста и хореография шоу, режиссура выступления и пр. Специфика работы с поэтом-песенником и аранжировщиком. Организация репетиционно-постановочного периода проекта.
10.	Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта	Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта, оборот денежных средств в музыкальном бизнесе. Функции арт-менеджера в сценической деятельности артиста. Основные этапы пиар-компании. Современные контракты на звукозапись.
11.	Процесс звукозаписи от аранжировки до мастеринга.	Процесс звукозаписи от аранжировки до мастеринга. Функции саунд-продюсера, звукорежиссера, сессионных музыкантов и солиста-исполнителя во время работы в студии звукозаписи.
12.	Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок.	Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок. Промокомпания проекта, дистрибуция, концертная и гастрольная деятельность. Характер ротации музыкального продукта на радиостанциях и на ТВ, в интернете. Составление бизнес-плана, расчет налогов и т.п.
13.	Музыкальный бизнес в киноиндустрии.	Лицензирование старых записей и песен к кинофильмам. Договора на новую музыку. Музыкальные супервайзеры.
14.	Музыка и авторское право.	Специальные институты, организующие функционирование музыкально-культурной традиции: издательства, копирайтные организации, фирмы грамзаписи и видеозаписи и пр. Концертный мерчендайзинг.
15.	Бизнес в сфере	Управление оркестром. Специфика маркетинга. Заключение

	классической музыки.	договоров с исполнителями. Распространение билетов. Гонорары дирижера и исполнителей.
--	----------------------	--

**Разработчик: Профессор,
заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

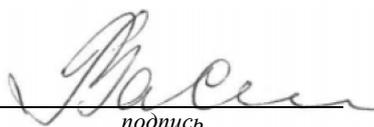
наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий
Экономическое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	Действующее российское законодательство в сфере культуре и культурного предпринимательства. Финансирование сферы культуры
Особенности креативной экономики	Великобритания. Россия
Правовые аспекты креативных индустрий	Условия для стимулирования инновационной, творческой деятельности и развития предпринимательской активности для превращения «идей» в «творческий продукт». Некоммерческие организации и фонды. Сделки.
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Виды
Эффективное соединение двух известных методов управления	Система «бережливое производство + шесть сигм»
Бизнес-инкубаторы, стартапы, акселераторы	Механизмы помощи предпринимателям

Разработчик: ст.преподаватель кафедры Теории и истории культуры И.К. Черкасова

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

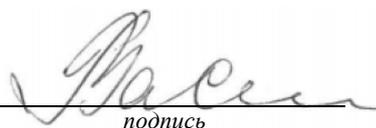
наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Социология креативного города
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в понятие креативного города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города.
Социология города и социология пространства	Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социально-исторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города
Типология городов	Культурный потенциал города. Чикагская школа
Восприятие пространства города.	Брендинг городов. Городские интервенции
Городская идентичность и её формирование.	Сообщества в жизни городов. Городская среда-технологии развития.
Экономика впечатлений	Понимание глобальных трендов и бизнес-процессов индустрий впечатлений. Инновационные инструменты анализа и управления.
Критическое осмысление городского пространства, образы города. Ментальные карты	Методы анализа среды
Городские общественные движения	Креативный город

Разработчик: ст.преподаватель кафедры Теории и истории культуры И.К. Черкасова

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

наименование образовательной программы

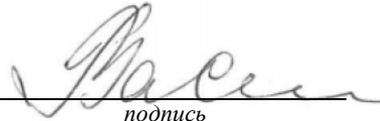
Наименование дисциплины	<i>Структура виртуального пространства в видеоиграх</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в исследование видеоигр	Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология
Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	История формирования видеоигр. Первые работы в области (Хёзинга). Виды компьютерных игр. Культура игровых автоматов
Архитектоника виртуального нарратива	Видеоигры как синтез архитектуры, театра, живописи, музыки, кинематографа и литературы
Архитектура игрового пространства	Декорации, локации и окружение. Роль театра и кинематографа в развитии геймдизайнерской мысли
Звуковое наполнение игры	Звук и саундтрек через призму получения игрового опыта. Особенность звукового наполнения виртуального пространства.
Типы сюжета в видеоиграх	Геймплей и игровой опыт, способы его сюжетного формирования. Работа с нарративом
Жанровое разнообразие в игровой индустрии	Жанры игр, разнообразие типов геймплея и

	классификация нарративов
Социальная сторона видеоигр	Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика
Арт-проекты и типы распространения	Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика

Разработчик: ассистент кафедры Теории и истории культуры М.В. Шibaев

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

код и наименование направления

Творческие индустрии: теория и практика

наименование образовательной программы

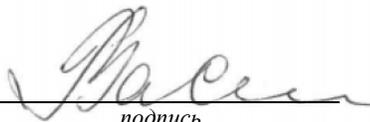
Наименование дисциплины	Творческие индустрии: теория и практика
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1. Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия творческих индустрий 2. Основные исследователи творческих индустрий в России и мире
2. Прикладные научные исследования в области творческих индустрий	1. Основные темы социологических, урбанистических, культурологических исследовательских практик 2. Технологии картирования территории
3. Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	1. Обзор и анализу практик творческих индустрий за рубежом 2. Обзор и анализу практик творческих индустрий в России
4. Изучение творческих индустрий в российском контексте	1. проблемы изучения творческих индустрий в России 2. Модели креативности
5. Культура и индустрия – способы интерпретации	1. Культурная индустрия 2. Постиндустриальное общество Ч. Белла
6. Креативность и экономика	1. Креативная экономика Дж. Хокинса 2. Футурошок Э.Тоффлера

7. Экономика впечатлений в контексте постмодернизма	1. Экономика впечатлений 2. Аура и симулякр
8. Креативное общество	1. Креативный класс 2. Креативный класс и культурная политика
9. Креативный город как идея и реализация. культурные кластеры и право на креативность	1. Креативный город и Критика идей Р. Флориды. культурные кластеры 2. культура и права человека

Разработчик: Доцент кафедры Теории и истории культуры, А.В. Григораш

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный арт-рынок: состояние и перспективы»

**Образовательная программа
«Искусства и гуманитарные науки» 50.04.01**

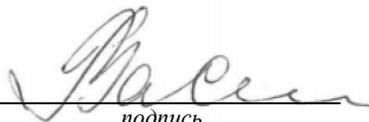
Наименование дисциплины	Современный арт-рынок: состояние и перспективы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название (тем) разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий</i>	1.Субъект и объект рынка предметов искусства. 2.Цели, которые преследует арт-рынок. 3.Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. 4.Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.
<i>Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за последние годы</i>	1.Анализ основных сегментов арт-рынка по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. 2.Арт-рынок : итоги года по версии Tefaf. 3.Новые рынки Китая.
<i>Аукционы в системе арт-рынка</i>	1.История аукционов. Виды аукционов. 2.Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. 3. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)
<i>Основные игроки на арт-рынке. Профессия</i>	1.Профессия арт-дилера. История становления. 2. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в

<i>арт-дилера.</i>	<p>контексте арт-сообщества.</p> <p>3.Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.</p>
<i>Коллекционер как профессия. Формирование коллекции.</i>	<p>1.Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций.</p> <p>2.Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер.</p> <p>3. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная».</p> <p>4.Заповеди коллекционера.</p>
<i>Художник как бренд. Художник и цена.</i>	<p>1.Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов.</p> <p>2.Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.</p>
<i>Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя.</i>	<p>1.Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же художника на рынке, общая стоимость.</p> <p>2. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.</p>
<i>Произведения искусства как объект инвестиций. Принципы и особенности инвестирования в произведения искусства</i>	<p>1.Основы инвестиций в произведение искусства.</p> <p>2. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора.</p> <p>4. Стабильные топовые позиции, влияющие на стоимость предмета искусства: качество, раритетность, история и условия приобретения. Арт-банкинг.</p>

Разработчик: профессор кафедры Теории и истории культуры И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: **50.04.01 "Искусства и гуманитарные науки"**
Специализация: **"Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры"**
Уровень высшего образования: **Магистратура**
Для студентов: **Очной формы обучения**

Наименование дисциплины	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Компьютерные, офисные и Интернет-технологии	<p>Цель, задачи, место, содержание теории и практики курса. Обзор по темам теории и по основной литературе курса. Содержание и основные идеи практикума (лабораторные работы и учебные проекты). БРС (балльно-рейтинговая система) курса.</p> <p>Информационная поддержка самостоятельной работы студента и его онлайн-обучения по курсу в ТУИС РУДН. Компьютерные тесты в оценке учебных достижений студента по курсу. Компьютерная грамотность и информационная компетентность студента.</p> <p>Информатика в информационном обществе. Новые информационные технологии. Техническое и программное обеспечение современных персональных компьютеров. Локальные, беспроводные и глобальные сети компьютеров.</p> <p>Офисные пакеты программ. Их применение для подготовки документов в редакторе MS Word, работа с электронными и сводными таблицами в MS Excel, работа с базами данных в MS Access, подготовка презентаций в программе MS PowerPoint.</p> <p>Интернет и его новые технологии. Архитектура. Управление. Облачные технологии. Интернет вещей. Новые бизнес-модели. Проблемы социальных сетей. Законы и правовые порталы в Интернете. Информационно-аналитические порталы.</p> <p>Основы веб-программирования (веб-проекты, HTML, CSS, JavaScript, Apache, PHP, MySQL). Веб-сайты. Хостинг.</p> <p>Методы поиска информации в Интернете. Поисковые системы (технологии, язык запросов, аналитика, тренды, статистика).</p> <p>Информационная безопасность. Компьютерные вирусы. Хакеры. Инсайдеры.</p>
2. Компьютерные технологии в	Компьютерные технологии в гуманитарных

<p>науке, образовании и культуре</p>	<p>науках и смежных областях.</p> <p>Компьютерные технологии в анализе данных. Термины НИР. Сбор данных через Интернет и компьютерных сетях. Хранение данных в базах. Обзор пакетов статистического анализа данных: MS Excel, SPSS, PSPP. R - язык анализа и графики данных.</p> <p>Компьютерные технологии в анализе текста. Новые информационные технологии в обработке текстов: контент-анализ, инфографика, облака слов, диахронические исследования. Количественная лингвистика. Каталоги программ анализа и лингвистической обработки текстов, преобразования текстов и т.д.</p> <p>Компьютерные технологии в гуманитарном образовании.</p> <p>Инновационные технологии обучения (интерактивное, дистанционное, онлайн, смешанное, "перевернутый класс", веб-квесты, скрайбинг и т.д.). Информатизация практической работы преподавателя. Обучающая среда Moodle (ТУИС).</p> <p>Компьютерное тестирование в оценке учебных достижений. Разработка компьютерных тестов. Статанализ и качество компьютерных тестов в Moodle.</p> <p>Массовые открытые онлайн курсы. Платформы и агрегаторы MOOK. Проект "Современная цифровая образовательная среда в России". Модели интеграции MOOK в учебные дисциплины.</p> <p>Компьютерные технологии в культуре и искусстве. Электронная культура и цифровое наследие. Управление и экономика в сфере культуры. Информационные системы и технологии культуры. Электронные Арт-проекты. Виртуальные музеи. Центры и музеи современного искусства. Мультимедийные выставки. Круговые панорамы. Инфографика. Виртуальные туры. 3D-экскурсии. Прикладные программы по искусству пользователю на смартфон. Искусство на Youtube. MOOK по тематике культуры и искусства.</p>
--------------------------------------	--

Разработчики:

Доцент кафедры
Компьютерных технологий
Должность, название кафедры.


подпись

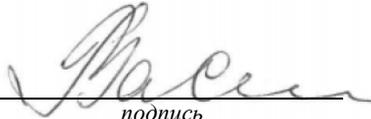
В.И. Нардюжев
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Компьютерных технологий
Название кафедры.


подпись

И.Н. Куринин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
теории и истории культуры
наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Атрибуция и экспертиза произведений искусства

наименование образовательной программы

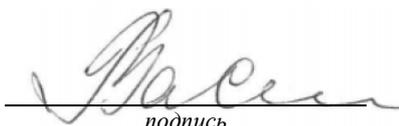
Наименование дисциплины	Атрибуция и экспертиза произведений искусства
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».
Атрибуционные методы	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Бодде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.
Случаи ошибочной атрибуции.	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.
Виды экспертизы	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).
Задачи искусствоведческой экспертизы	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание

	<p>экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений.</p> <p>Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.</p>
Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.
Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	<p>Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства.</p> <p>Определение материала предмета.</p> <p>Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Определение утилитарного назначения предмета.</p> <p>Технология его изготовления.</p> <p>Стилистический анализ формы предмета.</p> <p>Анализ сюжета и других изобразительных мотивов и надписей, входящих в композицию. Изучение марок, клейм, надписей, подписей, производственных знаков. Виды изобразительного искусства.</p>
Методические основы экспертной оценки музейных предметов.	<p>Интерпретация как дополнительный к атрибуции метод работы с музейным предметом. Методические основы экспертной оценки музейных предметов. Экспертно-фондовая закупочная комиссия музея: определение, функции, порядок работы.</p> <p>Проблемы оценки произведений искусства.</p> <p>Деятельность эксперта-оценщика. Принципы экспертной оценки произведений искусства.</p>

Разработчик: Ст.преподаватель кафедры Теории и истории культуры В.А. Берест

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Культурные институции и новые творческие площадки

наименование образовательной программы

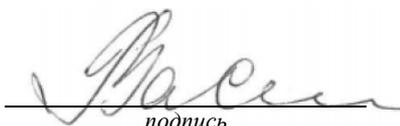
Наименование дисциплины	Культурные институции и новые творческие площадки
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культура и культурная политика	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.
Модели культурной политики	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах
Институциональный подход к культуре.	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.
Принципы работы современных музеев.	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.

Понятие джентрификации	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства
Новые творческие площадки	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.
«Художник в резиденции»	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.
Эндаументы	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.

Разработчик: Ст.преподаватель кафедры Теории и истории культуры В.А. Берест

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Практики «community art» в контексте креативных индустрий

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Практики «community art» в контексте креативных индустрий
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Особенности терминологии	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.

Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.
«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.
Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.
Особенности терминологии	Особенности использования терминов «социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николая Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События

	1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.
--	--

Разработчик: Ст.преподаватель кафедры Теории и истории культуры В.А. Берест

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия