

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Искусства и гуманитарные науки

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Арт-брендинг
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в курс арт-брендинг	Понятие бренда. Этапы становления бренда. Концепции бренда. Цели, принципы и функции бренд-менеджмента.
Программы создания бренда	Процесс создания нового товара. Обзор цикла создания бренда. Сочетание процесса создания нового продукта и бренда
Определения бренда. Концепция успешного бренда П. Дойля	Концепция успешного бренда П. Дойля
Вербальные и визуальные идентификаторы бренда	Характеристики, визуальные и вербальные идентификаторы
Виды брендов	Товарный, зонтичный, бренд с расширением, лайн-бренд
Многомерная модель восприятия бренда.	Пять образов бренда
Коммуникационная платформа	Книга бренда (Brand Book)
Элементы бренд-кода	Название, миссия, польза, позиционирование, ценности

Разработчиком является

**Ст. преподаватель кафедры
теории и истории культуры**

И.К.Черкасова

должность, название кафедры, инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

**теории и истории
культуры**

наименование кафедры

подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия