

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2022 14:51:13
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский Университет дружбы Народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Международный гостиничный бизнес

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Реализуемой по направлению подготовки:

43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный
гостиничный бизнес»
по направлению 43.03.03 Гостиничное дело**

Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Начало формирования человеческого общества. Цивилизации древности	<p>Тема 1. Понятие «первобытное общество». Проблема происхождения человека. Материальная культура, характер хозяйственной деятельности первобытного человека. Первоначальные формы семьи и брака. Родоплеменная организация общества. Проблема власти и управления на догосударственном уровне.</p> <p>Предпосылки трансформации и усложнения первобытного общества. Политогенез и его варианты. Духовная культура позднепервобытного общества. Предпосылки перехода человечества на ступень цивилизации.</p> <p>Тема 2. Цивилизации Древнего Востока</p> <p>Географический и исторический ареал понятия «Древний Восток». Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Формы и организация труда. Особенности функционирования и развития экономики натурального типа. Зарождение элементов товарно-денежных отношений.</p> <p>Храм как специфический социальный институт древнего Востока. Отличительные черты древневосточного города. Типы государства на Древнем Востоке. Их организация, функции, источники существования и развития.</p> <p>Рабство, его виды и роль в жизни древневосточных государств. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Зарождение литературы и элементов научных знаний. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.</p> <p>Тема 3. Античная цивилизация.</p> <p>Роль природно-географических факторов в формировании античной цивилизации и ее техническая база. Общая характеристика материального производства. Переход к интенсивным формам земледелия и скотоводства,</p>

	<p>попытки их рационализации. Развитие ремесла. Развитие торговли и мировых экономических связей. Роль мореплавания в жизни античного общества. Тип античной экономики. Возникновение «классического» рабства, его характеристика.</p> <p>Социально-политическая организация античного общества. Причины появления и особенности организации крупных территориальных государств и мировых империй античности. Межцивилизационные контакты и влияния в античном мире.</p> <p>Своеобразие античных систем образования и воспитания. Специфика античных религиозных и мифологических представлений, религиозных культов. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации.</p>
Средневековая европейская цивилизация	<p>Тема 4. Эволюция раннесредневековой государственности.</p> <p>Раннее средневековье в Западной Европе. Варианты общественной трансформации на изломе древности и средних веков. Понятие «феодализм».</p> <p>Первоначальное состояние и тенденции развития материального производства и обмена. Изменение роли сельской общины, городов и церкви. Социальные последствия появления института рыцарского войска.</p> <p>Эволюция раннесредневековой государственности. Причины появления и распада крупных раннесредневековых государств. Устройство Франкской империи и последствия ее раздела.</p> <p>Варианты и формы взаимодействия античных и варварских элементов в общественных институтах и культуре раннего средневековья.</p> <p>Тема 5. Завершение формирования нового типа социальных связей в Западной Европе.</p> <p>Возрождение городов. Организация городского ремесла и торговли.</p> <p>Особенности функционирования королевской власти. Специфика положения католической церкви и ее роль в европейской и международной политике. Место крестовых походов в процессе</p>

	<p>межцивилизационных контактов и влияний.</p> <p>Появление специализированных институтов государственной власти, изменения в налоговой системе и организации армии. Сословная монархия как первая представительская политическая система.</p> <p>Варианты развития средневековых государств в Европе XIV-XV вв. Столетняя война как первое межгосударственное столкновение в Западной Европе.</p> <p>Причины относительной устойчивости античных социальных отношений в Византии. Церковно-политическое соперничество Рима и Константинополя. Разделение христианской церкви. Исторические особенности православия и католицизма. Взаимоотношения православной церкви и государства. Османская экспансия на Балканском полуострове. Падение Византии. Влияние османского господства на исторические судьбы народов Юго-Восточной Европы.</p> <p>Специфика средневековой европейской культуры. Монастыри как центры образования и культуры. Средневековая светская школа и университет. Проблема преемственности античной и средневековой культуры. Место христианства как важнейшего фактора цивилизационного единства Европы.</p>
<p>От Средневековья к Новому времени. Европа в XV-XVI вв.</p>	<p>Тема 6. Изменения в материальной и социальной культуре европейского общества в XV-XVI вв.</p> <p>Демографические сдвиги. Техно-технологические перемены в обществе и новые явления в хозяйственной жизни Европы. Продовольственная революция начала нового времени и ее влияние на развитие материальной культуры. Складывание системы европейских торгово-экономических связей. Новая роль городов. Переворот в военном деле. Изменение роли и положения социальных групп традиционного общества. Причины и последствия процесса рефеодализации.</p> <p>Начало экспансии европейской цивилизации. Великие географические открытия, их значение и последствия. Изменение направлений торгово-</p>

	<p>экономических связей Европы и перемещение центров европейской торговли. Формирование новой картины мира. Начало складывания взаимозависимого мира и перехода от локальных цивилизаций к мировой.</p> <p>Складывание системы абсолютизма в Европе. Дискуссии о причинах возникновения и природе европейского абсолютизма. Особенности абсолютистской системы во Франции, Англии и Испании. Складывание империи Габсбургов. Влияние внутренних и внешних факторов на развитие универалистских тенденций в Центральной Европе. «Княжеский абсолютизм» в германских землях. «Шляхетская демократия» в Речи Посполитой.</p> <p>Тема 7. Генезис идей гуманизма и Реформации в Эпоху Возрождения. Культура эпохи Возрождения как отражение нового уровня восприятия античного наследия в меняющейся картине мира и вселенной. Радикальные изменения в религиозном сознании: от Джона Виклифа и Яна Гуса - к Мартину Лютеру и Жану Кальвину. Реформация и контрреформация в Европе, их экономические и политические последствия. Религиозные войны. Культура барокко.</p>
<p>Мир в Новое время</p>	<p>Тема 8. Преобразование традиционного общества и государства в XVII-XVIII вв. в странах Европы и Северной Америки.</p> <p>Проблема периодизации истории нового времени. Региональные особенности развития культур и цивилизаций в XVII-XIX вв. Теория «модернизации». Теория «индустриального общества». Тридцатилетняя война как первое общеевропейское вооруженное столкновение. Социально-политические революции конца XVI-XVIII вв. в Европе и Северной Америке (Нидерланды - Англия - Северная Америка - Франция). Их влияние на развитие общества и государственности. Зарождение новой системы международных отношений в XVII-XVIII вв.</p>

Культура европейского и американского Просвещения. Классицизм. Развитие науки и духовной культуры в XVIII в.

Тема 9. Промышленный переворот и процесс создания «индустриального общества» в Европе и Северной Америке (конец XVIII - 70-е гг. XIX в.).

Содержание эпохи промышленного переворота, ее технико-экономический, социальный, интеллектуальный аспекты. Проблемы периодизации и хронологические рамки свершения промышленного переворота в Европе и Северной Америке.

Процессы формирования новых социальных групп и модификации традиционных общностей в ходе промышленного переворота. Реформы парламентского представительства и политические революции первой половины XIX в. Национально-объединительные и национально-освободительные процессы в Европе в первой половине XIX в. Объединительные процессы в Италии и Германии. Гражданская война в США и реконструкция Юга. Национально-освободительное движение в Центральной и Юго-Восточной Европе.

Особенности развития духовной культуры в конце XVIII-первой половине XIX вв. Романтизм как идейно-художественное течение в странах Европы и Северной Америки.

Тема 10. Формирование основ зрелого «индустриального общества» в странах Европы и Северной Америки в конце XIX-начале XX вв.

Главные тенденции развития хозяйственной жизни в европейских странах и США. Новые формы организации производства. Проблема «империализма» и ее интерпретации в общественных представлениях конца XIX-начала XX вв. Развитие национальной государственности в конце XIX-начале XX вв.

Характеристика консервативного, либерального и радикального типов мышления.

Реализм и неоромантизм и их воздействие на интеллектуальную культуру европейских стран и США в последней

	<p>трети XIX в. Культура модерна как отражение процессов глобализации.</p>
<p>Мир в Новейшее время</p>	<p>Тема 11. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX века. Мировой масштаб войны 1914-1918 гг. Социально-политические последствия первой мировой войны. Социальные потрясения первых послевоенных лет. Крушение монархии в России, Австро-Венгрии, Германии. Реакция в мире на Октябрьскую революцию в России.</p> <p>Левые силы и массовые выступления в европейских странах в 1918-1920 гг. Активизация крайне правых сил.</p> <p>Проблема сохранения и передела колониального мира. Идея коллективной безопасности и создание Лиги наций.</p> <p>Тема 12. Новые явления в развитии стран Запада после войны.</p> <p>Экономические подъемы и кризисы: возрастание амплитуды их циклов. Прогресс в науке и технологии. Развитие новых отраслей промышленности. Увеличение числа крупных корпораций. Рационализация производственного процесса как основа промышленного подъема 20-х гг.</p> <p>Изменения в социально-политической сфере. Демократизация конституционного законодательства после первой мировой войны. Появление тоталитарных режимов. Нацизм в Германии.</p> <p>Модернистские направления в искусстве и литературе. Господство официально-государственной культуры при тоталитарных режимах. Эволюция массового сознания и психологии.</p> <p>Тема 13. Продолжение кризиса современной цивилизации. Вторая мировая война.</p> <p>Предыстория новой мировой войны. Причины неустойчивости системы международных отношений в 20-нач.30-х гг. Идеологическая основа внешнеполитической программы нацистской партии Германии на достижение мирового господства. Роль Советского Союза в истории международных отношений 20-30-х гг. Тотальный характер войны 1939-1945 гг. Преступления против человечности.</p>

Атомная бомбардировка японских городов как кульминация тотальной войны.

Создание антигитлеровской коалиции - основа победы над странами агрессивного блока. Социально-экономические и политические последствия второй мировой войны. Создание организации Объединенных Наций. Развитие международного права. Суд над главными военными преступниками европейских стран "оси" в Нюренберге. Территориальные и политические изменения в Европе. Итоги второй мировой войны.

Тема 14. Противостояние мировых сверхдержав.

Новая расстановка сил в мире. Лидирующая позиция США в западном мире после окончания второй мировой войны. Атомная монополия США. Укрепление позиции СССР на мировой арене. Территориальные приобретения. Военный потенциал. Расширение зон влияния Советского Союза в мире.

Начало холодной войны. Американская политика «сдерживания коммунизма». «Доктрина Трумэна». План Маршалла.

Достижение стратегического паритета НАТО-ОВД. Политика «разрядки» международной напряженности в 60-70-е гг.: ее достижения и противоречия. Причины рецидива холодной войны в конце 70-х гг.

Поворот в мировой политике в середине 80-х гг. Влияние внутривнутриполитических процессов второй половины 80-х-начала 90-х гг. в СССР на развитие международных отношений.

Тема 15. Меняющийся мир: 50-е - начало 70-х гг. XX в.

Революционный скачок в области науки, техники и технологии. Освоение новых видов энергии. «Век атома». Начало исследования космического пространства. Радикальные преобразования в сфере информации и коммуникации. Новый облик западного мира. Складывание основ интеграционного процесса в Западной Европе. Создание ЕЭС. Причины взрыва массового социального протеста 60-х гг. и его последствия. Идеология «новых

левых». Теории общественного развития в западной науке 50-60-х гг.

Образование мировой системы социализма. Основные пути и проблемы ее развития. Развитие взаимоотношений с СССР. Создание СЭВ.

Синтез восточной и европейской цивилизации на примере успешно развивающихся стран Востока. Японское «экономическое чудо». Дальневосточные «тигры». Демократические и радикальные политические течения, исламский фундаментализм. События 50-70-х гг. в Ираке, Иране, Афганистане, Египте. Арабо-израильский конфликт в 60-70-е гг.

Образование независимых африканских государств в 60-70-е гг. Проблемы экономического развития и становления суверенной государственности. Демографические и экологические проблемы, трайбализм, проблема политической стабильности.

Тема 16. Мир на рубеже XX-XXI вв.

Проблемы экономического роста в странах Запада в 70-е гг. Замедление темпов развития. Структурные кризисы. Выдвижение сферы услуг, науки и образования в центр экономической политики развитых стран. Изменения в соотношении сил в мировом хозяйстве. Развитие интеграционных процессов. Роль ТНК. Особенности экономического подъема 80-х гг.

Распад мировой системы социализма. Проблемы постсоциалистического периода в странах региона.

Связь деколонизации и международной политики в 70-90-х гг. Проблема Южной Африки. Кризис системы апартеида и становление демократии в ЮАР. Основные факторы внутреннего развития стран Африки, их внешнеполитические задачи в 70-90-е гг.

Мировые проблемы в конце XX века. Новая «архитектура» Европы. «Военные доктрины» и современный мир. Глобализация как явление современного мира, её основные компоненты. Глобальные проблемы современности, пути их решения.

Россия в контексте Мировой истории

Тема 17. Возникновение и развитие древнерусского государства (IX – середина XI вв.).

Происхождение восточных славян. Великое переселение народов. Значение образования Древнерусского государства. Этапы в истории государства. Расцвет государства. Принятие христианства.

Политическая раздробленность на Руси. Борьба за независимость в XIII в. и начало объединения русских земель.

Тема 18. Образование единого многонационального российского государства (XV – первая треть XVI вв.)

Положение русских земель в середине XIII века. Русская православная церковь и Золотая Орда. Этапы создания Русского централизованного государства. Причины возвышения Москвы. Куликовская битва. Утверждение на Руси прямого порядка наследования престола. Завершение объединения русских земель при Иване III и Василии III. Свержение золотоордынского ига. Особенности образования Русского централизованного государства.

Тема 19. Россия в эпоху Ивана IV Грозного.

Появление термина «Россия» в XVI в. Правление Елены Глинской. Итоги боярского правления. Венчание на царство Ивана IV. Реформы «Избранной Рады». Появление Земского Собора. Оформление приказной системы. Реформа местного управления. Складывание сословно-представительской монархии. Судебник 1550 г. Денежная реформа. Военная реформа. Стоглавый собор. Значение проведения внутренних реформ. Задачи внешней политики

Тема 20. Смутное время в России и правление первых Романовых.

Правление сына Ивана Грозного Фёдора Иоанновича. Кризис династии Рюриковичей. Временные рамки Смуты. Причины Смуты. Попытки русского общества преодолеть Смуту. Первое земское ополчение в рязанской земле. Второе земское ополчение в Нижнем Новгороде. Козьма Минин и князь Дмитрий Пожарский. Освобождение Москвы от поляков. Земский собор 1613г.

Избрание на русский престол первого царя династии Романовых - Михаила.

Социально - экономические и политические последствия Смуты. Первые Романовы.

Речь Посполитая. Положение украинского народа в Речи Посполитой. Обращение Богдана Хмельницкого за помощью к России. Земский собор 1653 г. Переяславская рада 1654 г. - воссоединение Украины с Россией. Соборное Уложение 1649 г.: правовое закрепление сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Юридическое оформление крепостного права. Церковные реформы патриарха Никона. Итоги деятельности первых Романовых.

Тема 21. Россия в эпоху петровских преобразований.

Социально- экономическое развитие России в конце XVII в. 1696 г. - Пётр I - единоличный правитель. Основные направления деятельности Петра I.

Военная реформа. Преобразования российской промышленности. Положение сельского хозяйства. Развитие торговли. Политика протекционизма. Социальная политика Петра I. «Табель о рангах» 1722 г. Налоговая политика. Реформы в области управления. Губернская реформа. Замена приказов коллегиями. Культурные преобразования.

Северная война. Полтавская битва. Прутский поход Петра I. Россия - новая военно- морская держава. Ништадтский мир 1721 г. Различные оценки деятельности Петра I.

Тема 22. Социально-политическое и экономическое развитие России в эпоху «дворцовых переворотов» и правление Екатерины II

Дворцовые перевороты, их социально-политическая сущность и последствия.

Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Доктрина естественного права. Деятельность Уложенной комиссии. Рост социальной поляризации и обособленности социальных слоев. Новый юридический статус дворянства. Распад служилой

системы. Отчуждение общества от государственной власти. Восстание казаков под предводительством Пугачёва. Этапы крестьянской войны. Внешняя политика Екатерины II. Русско - турецкая война 1768 -1774 гг. Русско - турецкая война 1787-1791 гг. Россия и Польша. Разделы Речи Посполитой.

Тема 23. Россия в первой половине XIX века

Павел I и проблема ограничения дворянской власти самодержавными средствами. Ужесточение политического режима.

Начало царствования Александра I. Либеральные начинания Александра I. Реформы в области образования. Изменения в системе государственного управления. Положение православной церкви. Учреждение

законосовещательного органа при императоре. Направления внешней политики России. Русско-турецкая война 1806 - 1812 гг. Русско - иранская война 1804-1813 гг. Гюлистанский договор 1813 г. Создание антинаполеоновской коалиции. Тильзитский мир 1807 г. Отечественная война 1812г. Послевоенная внешняя политика России. Движение декабристов.

Вступление Николая I на престол. Переустройство системы государственного управления. Роль императорской Канцелярии. Улучшение денежного обращения в стране. Развитие промышленности и путей сообщения. Крестьянский вопрос. Социальная политика. Политика в области просвещения, печати, религии. Польское восстание. Внешняя политика Николая I. Войны с Турцией, Персией, кавказскими горцами.

Тема 24. Реформы Александра II и их влияние на дальнейшее развитие России.

Подготовка крестьянской реформы. Отмена крепостного права. Значение буржуазных реформ Александра II. Различные направления общественного движения. Идеология народничества. Рабочее движение и распространение марксизма. Основные направления внешней политики.

	<p>Общественное движение в 60-е гг. Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов. А.И. Герцен и Н.П. Огарёв. Д.И. Писарев и нигилизм. Проникновение идей марксизма в Россию. Отношение к марксизму в России.</p> <p>Тема 25. Общенациональный кризис и программа модернизации России начала XX века.</p> <p>Вступление России в эпоху империализма. Понятие империализма. Самодержавие и буржуазия. Крестьянский вопрос. Рабочий вопрос. Русско- японская война. Первая русская революция. Образование политических партий. Столыпинская аграрная реформа. Участие России в первой мировой войне.</p> <p>Политический кризис осени 1916 г. Крушение монархии. Формирование Временного правительства. Внутренняя и внешняя политика буржуазного правительства. Советы. Проблемы двоевластия. Корниловский мятеж. Крах политики Временного правительства. Октябрьское вооружённое восстание. Значение.</p> <p>II Всероссийский съезд Советов, его решения. Установление Советской власти на местах. Причины «триумфального шествия Советской власти». Гражданская война. Политика «военного коммунизма». Кризис 1920-х гг.</p>
<p>СССР в 20-30-е годы XX века, в годы Великой Отечественной войны, СССР в послевоенный период и Хрущевское десятилетие</p>	<p>Тема 26. НЭП. Образование СССР. Национально - государственное строительство. Конституция СССР 1924 г. Позиция И.В. Сталина по преодолению социально - экономического кризиса в стране. Курс партии большевиков на превращение СССР в индустриальную державу.</p> <p>Индустриализация народного хозяйства. Коллективизация сельского хозяйства. Культурная революция. Итоги социально - экономического и политического развития страны в 1920-30-е гг.</p> <p>Тема 27. СССР в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Цели СССР в области межгосударственных отношений. Выход СССР в конце 1920 - начале 1930-х гг. из международной изоляции. Конфронтация</p>

между СССР и ведущими капиталистическими державами во второй половине 1920-х гг. Приход в 1933 г. к власти в Германии Гитлера - возникновение очага напряжённости в Европе. СССР и Германия в 1930-е гг. Пакт о ненападении 23 августа 1939 г. Накануне войны. Подготовка СССР к войне. Нападение Германии на СССР. Периодизация Великой Отечественной войны. Контрнаступление советских войск под Сталинградом в ноябре 1942 г. - начало коренного перелома в Великой Отечественной войне. Битва на Курской дуге. Освобождение Киева. Освобождение СССР. Вступление советских войск на территорию сопредельных государств осенью 1944 г. Штурм Берлина советскими войсками. Подписание представителями германского командования 8 мая 1945 г. акта о безоговорочной капитуляции. Партизанская война. Возникновение «партизанских краёв». Советский тыл в военные годы. Причины победы СССР в Великой Отечественной войне. Итоги войны.

Тема 28. СССР - мировая держава в послевоенное время.

Фултонская речь У. Черчилля. «Доктрина Г. Трумэна» - новый внешнеполитический курс бывших союзников СССР. Ответные меры СССР. «Система капитализма» и «система социализма». Состояние экономики СССР. 4-й пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946 - 1950 гг. Задачи в области промышленности. Развитие оборонной промышленности. Испытания первой водородной бомбы. Состояние сельского хозяйства. Основные проблемы. Меры руководства страны по подъёму сельского хозяйства.

«Раскулачивание» в западных областях Белоруссии, Украины, Республика Прибалтики и Правобережной Молдавии. Общественно - политическая и культурная жизнь страны. Смерть И.В. Сталина. Борьба за власть. Экономика страны в 1953 - 1964 гг. XX съезд КПСС. Новая программа КПСС. Смягчение

	международной напряжённости. Смещение Н С. Хрущёва.
<p>Развитие советского государства в середине 60-х – середине 80-х годов. Политика перестройки и ее несостоятельность. Развал СССР. Современная Россия (1990-е гг. XX в. – н. XXI в.)</p>	<p>Тема 29. Предпосылки и пределы экономических реформ 1965 г. Власть и общество в 1964-1984 гг. Кризис господствующей идеологии. Диссидентское движение. Стагнация и предкризисные явления в конце 1970-х – начале 1980-х гг.</p> <p>Тема 30. Причины и первые попытки всестороннего реформирования системы в 1985 г.</p> <p>«Перестройка». XIX Всесоюзная партийная конференция. Выборы в советы народных депутатов. Образование различных партий. Внешняя политика. Развал социалистического лагеря. Парад суверенитетов бывших союзных республик. ГКЧП - попытки сохранить Советский Союз. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.</p> <p>Тема 31. Современная Россия (1990-е гг. XX в. – н. XXI в.)</p> <p>Изменения в политической жизни страны: утверждение принципа разделения властей. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х гг. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Чеченская война. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 гг. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Реформы В. В. Путина. Реформы Д. А. Медведева. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

Наименование дисциплины	Философия
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Предмет философии и возникновение философии. Специфика философского мировоззрения	Предмет философии. Философия как форма мировоззрения. Специфика философского мировоззрения в его

	<p>отношении к мифологическому, религиозному, научному, обыденному мировоззрению. Краткий обзор основных разделов философского знания. Проблема происхождения философии. Философия и предфилософия. Проблема множественности философских культур (возникновение философии одновременно в Древней Индии, Древнем Китае и в Древней Греции). Определения философии. Основные проблемы философии.</p>
<p>Онтология: проблема бытия в философии. Природа как предмет философского осмысления.</p>	<p>Онтология. Проблема бытия в истории философии. Специфика размышлений о бытии: бытие как философская категория. Основные формы и диалектика бытия. Категории материи, движения, пространства, времени. Природа как предмет философского осмысления. Формы восприятия природы в истории мировой философии. Проблема происхождения жизни и её философские аспекты.</p>
<p>Антропология: проблема человека в философии</p>	<p>Антропология: проблема человека в философии. Многообразие интерпретаций природы человека в истории мировой философии: древнеиндийская антропология, антропология конфуцианства; антропология Сократа, Платона и Аристотеля; тема человека в европейской и арабоязычной средневековой философии; гуманизм европейской философии эпохи Возрождения; трактовка человеческой природы в эпоху Нового времени и в эпоху Просвещения; тема человека в немецкой классической философии, в философии марксизма, в философии экзистенциализма, в современной философской мысли. Человек как личность. Проблемы антропосоциогенеза. Соотношение биологического и социального в природе человека. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человека. Смысл жизни.</p>
<p>Этика как отрасль философского знания</p>	<p>Многообразие этических концепций в истории мировой философии: этика конфуцианства, буддийская этика; этика Сократа, Платона и Аристотеля; этика Августина; этика Канта; этика утилитаризма; этическая доктрина В.С.</p>

	<p>Соловьёва; этика ненасилия; этическая концепция Ф. Ницше; этика А. Швейцера. Общие моральные понятия: идеал, добро и зло, долг и совесть, добродетель и порок, свобода, счастье. Нравственный опыт человека: удовольствие, польза, справедливость, милосердие, совершенствование. Проблемы современной прикладной этики.</p>
<p>Гносеология: проблема познания в философии</p>	<p>Гносеология. Проблема познания в истории мировой философии: многообразие подходов и интерпретаций (Платон, Аристотель, Августин, эмпиристы и рационалисты Нового времени, немецкая классическая философия, марксизм, позитивизм, аналитическая философия, постмодернизм). Познание. Научное познание и его особенности. Истина и практика в процессе познания. Сознание. Виды и формы сознания. Структура сознания. Сознание и бессознательное. Сознание и язык.</p>
<p>Социальная философия: общество, история, культура и цивилизация как предмет философского осмысления</p>	<p>Социальная философия. Многообразие социально-философских концепций в истории мировой философии. Производственно-экономическая сфера жизни общества. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция. Социальная сфера жизни общества. Семья, этносы, классы. Политико-правовая сфера жизни общества. Политика. Государство. Право. Правосознание. Понятие социального прогресса. Философия истории. Культура и цивилизация. Философское понятие культуры. Типы культур. Различные теории соотношения культуры и цивилизации. Понятие культурной самобытности. Формация и цивилизация. История как процесс взаимодействия различных типов цивилизаций. Типы цивилизаций в истории: традиционное (аграрное) общество, индустриальная (техногенная) цивилизация), Кризис индустриальной цивилизации и переход к постиндустриальной цивилизации. Информационное общество и его проблемы. Философские аспекты глобальных проблем человечества.</p>

	Проблема диалога цивилизаций в современной философской мысли.
Эстетика как отрасль философского знания	Эстетика как отрасль философского знания. Прекрасное и безобразное как предмет философского осмысления. Базовые категории и понятия эстетики. История эстетических учений: эстетика Платона, Аристотеля, Канта, В.С. Соловьёва, Ф. Ницше, неклассическая эстетика XX в.
Проблемы, цели, задачи и перспективы современной философии	Философская мысль современности: проблемы, задачи, перспективы. Классическая и неклассическая философия: структура проблемы и критерии разделения. Классика и современность: критический пересмотр принципов классической философии.

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания	Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них. Основные понятия безопасности жизнедеятельности. Проблемы и задачи безопасности жизнедеятельности. Объект, субъект, предмет, методы, теория и практика безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Система «человек – среда обитания». Основные составляющие системы «человек – среда обитания». Характеристика человека как элемента системы «человек - среда обитания». Концептуальная модель безопасности личности. Понятия риска и опасности в концепции жизнедеятельности человека. Понятие о рисках. Виды и классификация рисков. Определение величины общего и группового риска. Стратегия управления рисками. Понятие о факторах опасности. Классификация факторов опасности, в зависимости от источника опасности. Факторы опасности в природной сфере, в социальной сфере, техносфере. Классификация опасностей: по масштабу распространения; по месту возникновения; по характеру возникновения; по реальности проявления; по продолжительности действия. Характер

	<p>воздействия опасностей на жизнедеятельность человека. Причины возникновения опасностей и их последствия.</p> <p>Тема 2. Основы физиологии труда и обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Классификация основных форм деятельности человека. Системы восприятия человеком факторов среды обитания. Основные анализаторы человека и их характеристика. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека (параметры микроклимата, организации деятельности и отдыха). Критерии влияния дискомфорта, их значимость. Физиологические основы труда и профилактика утомления. Параметры микроклимата производственной среды. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Освещение. Требования к системам освещения. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест.</p>
<p>Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Тема 3. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Признаки неблагоприятной экологической обстановки. Методы защиты человека от вредного воздействия неблагоприятной обстановки.</p> <p>Тема 4. Защита от стихийных бедствий. Определение стихийного бедствия. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Защита при землетрясении и извержении вулкана. Возникновение и защита от цунами. Защита при ураганах, бурях, смерчах и грозах. Защита при снежных заносах, метели, буране, пурге, вьюге, сходе лавин. Защита при селях и оползнях. Защита при лесных и торфяных пожарах. Защита при наводнении.</p> <p>Тема 5. Защита при авариях (катастрофах) на производственных объектах. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Защита при авариях (катастрофах) на пожароопасных объектах.</p>

	<p>Классификация пожаров. Меры предотвращения пожаров. Борьба с пожарами. Виды пожарных сигнализаций. Средства тушения пожаров. Правила поведения и действия при пожаре. Защита при авариях (катастроф) на взрывоопасных объектах. Характеристика взрывчатых веществ. Предотвращение взрывов и защита персонала и оборудования от поражения и разрушения при взрывах.</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на гидродинамически опасных объектах. Виды и предназначение гидродинамических сооружений. Гидродинамическая авария, ее последствие. Действия населения во время проведения спасательных работ.</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на химически опасных объектах (ХОО). Главные поражающие факторы при аварии на ХОО. Характеристика сильнодействующих ядовитых веществ (СДЯВ). Способы определения наличия отравляющих веществ в воздухе. Основные меры по защите персонала и населения при авариях на ХОО. Санитарная обработка людей, дегазация одежды, территории, сооружений, транспорта, техники и имущества.</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на радиационно-опасных объектах (РОО). Радиационная опасность. Измерение дозы облучения, и ее действие на организм человека. Мероприятия по противорадиационной защите населения.</p> <p>Тема 6. Защита при авариях (катастрофах) на транспорте.</p> <p>Защита при автомобильных авариях (катастрофах).</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на железнодорожном транспорте.</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на воздушном транспорте.</p> <p>Защита при авариях (катастрофах) на водном транспорте.</p> <p>Тема 7. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке.</p> <p>Обеспечение безопасности при эпидемии.</p> <p>Возбудители инфекционных заболеваний. Механизм передачи инфекции. Мероприятия по защите населения от эпидемии.</p>
--	--

Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий.
Обеспечение безопасности в случае захвата заложником.
Обеспечение безопасности при обнаружении предметов, угрозе совершения или совершенном теракте.

Тема 8. Оружие массового поражения (ОМП) и защита от него.

Ядерное оружие и его поражающие факторы: ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. Очаг ядерного поражения. Зона радиоактивного заражения.

Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ) и их характеристика. Очаг химического поражения и зона химического заражения.

Бактериологическое (биологическое) оружие. Признаки применения. Очаг бактериологического (биологического поражения).

Современные обычные средства поражения. Высокоточное оружие. Виды неуправляемых боеприпасов. Зажигательное оружие.

Средства защиты от ОМП. Средства индивидуальной защиты населения. Средства защиты органов дыхания и кожи. Медицинские средства защиты.

Средства коллективной защиты. Классификация средств коллективной защиты. Эвакуация и рассредоточение городского населения.

Тема 9. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайной ситуации.

Факторы, влияющие на устойчивость объектов: район расположения объекта, застройка территории объекта, внутренняя планировка территории объекта, технологический процесс, жизненно важные системы объекта, система управления. Методика оценки устойчивости объектов. Мероприятие по повышению устойчивости объектов.

Тема 10. Организация управления безопасностью жизнедеятельности в российской федерации.

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

	<p>Основные задачи РСЧС. Структура РСЧС. Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства РСЧС. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС.</p> <p>Министерство по чрезвычайным ситуациям (МЧС) России – федеральный орган управления в области гражданской обороны и защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций. Система и задачи МЧС России.</p> <p>Гражданская оборона (ГО), как важная составляющая национальной безопасности и обороноспособности страны. Основные задачи ГО в мирное и военное время.</p> <p>Управление гражданской обороной. Силы гражданской обороны.</p> <p>Тема 11. Правовые и нормативно – технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Принципы и концепция государственной политики обеспечения безопасности жизнедеятельности. Нормативная база безопасности жизнедеятельности. Система нормативных документов безопасности жизнедеятельности. Нормативно – правовые документы и нормативно – технические по обеспечению охраны труда, природоохранных мероприятий и безопасности в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Надзор и контроль выполнения требований законодательных и нормативных актов по безопасности жизнедеятельности.</p>
<p>Основы медицинских знаний.</p>	<p>Тема 12. Первая медицинская помощь при несчастных случаях и заболеваниях</p> <p>Характеристика различных видов, кровотечений. Способы остановки кровотечений. Порядок и особенности наложения жгута. Порядок оказания первой медицинской помощи при кровотечениях.</p> <p>Оказание первой помощи при ушибах. Особенности первой медицинской помощи при ушибах головы и позвоночника.</p> <p>Первая помощь при растяжениях и переломах. Понятия о растяжениях связок и мышц и их симптомы.</p> <p>Оказание первой помощи утопающему. Правила поведения сердечно – легочной реанимации.</p> <p>Оказание первой медицинской помощи пострадавших при массовых поражениях.</p>

	<p>Наиболее распространенные инфекционные болезни, причины их возникновения. Меры профилактики инфекций. Профилактика инфекционных болезней.</p> <p>Тема 13. Основные понятия о здоровье и здоровом образе жизни. Здоровье человека, общие понятия, критерии и определения. Здоровье физическое и духовное. Основные факторы, формирующее здоровье. Здоровый образ жизни. Как индивидуальная система поведения человека. Общие понятия и определения здорового образа жизни. Связь образа жизни с профилактикой заболеваний. Значение соблюдения правил личной и общественной гигиены. Режим труда и отдыха. Двигательная активность и ее значение для здоровья человека. Закаливание организма и влияние питания на здоровье человека.</p> <p>Тема 14. Факторы, разрушающие здоровье. Курение и его влияние на здоровье человека. Пассивное курение. Первая помощь при отравлении никотином. Наркомания и токсикомания. Социальные последствия пристрастия к наркомании. Понятие о веществах, изменяющих сознание. Пути профилактики и лечения наркотической зависимости. Алкоголь и его влияние на физическое здоровье человека. Профилактика пристрастия к алкоголю.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения (второй)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Вводно-коррективный курс.	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Гласные, согласные звуки. Дифтонги. Интонация. Фонетика языка.
Раздел 2. Грамматика языка.	Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные

	грамматические явления, характерные для профессиональной речи.
Раздел 3. Практика языка.	Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

Наименование дисциплины	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Правовые основы туристской деятельности	
Введение	Цели и задачи учебной дисциплины «Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере» в системе профессиональной подготовки. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.
Источники правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме.	Источники (формы выражения) правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Состав и основное содержание действующего законодательства Российской Федерации и международных актов, регулирующих туристскую деятельность.
Международно-правовое регулирование туризма.	Международное правовое регулирование туризма и туристской деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная

	<p>туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в сфере туризма. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Международные договоры в сфере туризма. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.</p>
<p>Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации</p>	<p>Конституционные основы туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.</p>
<p>Техническое регулирование в туризме</p>	<p>Понятие технического регулирования в туризме. Стандартизация. Органы, осуществляющие стандартизацию и сертификацию. Виды документов по стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Сертификация туристских услуг. Классификация объектов туристской индустрии. Классификация гостиниц. «Положение о классификации гостиниц». Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей.</p>
<p>Предпринимательская деятельность в туризме. Правовое положение туроператоров и турагентов.</p>	<p>Понятие предпринимательской деятельности в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в туризме. Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы образования юридического лица. Государственная регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Туроператоры и турагенты. Правовой статус туроператоров и турагентов и других</p>

	<p>юридических лиц, осуществляющих деятельность по организации путешествий. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.</p>
<p>Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме.</p>	<p>Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации. Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание. Договор о реализации туристского продукта. Формирование туристского продукта. Договоры туроператора с третьими лицами. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта. Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.</p>
<p>Защита прав потребителей туристских услуг.</p>	<p>Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей. Права туристов. Обязанности туристов. Защита прав туриста. Объединения туристов. Безопасность потребителей. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска в туризме. Способы уменьшения уровня риска. Информирование об угрозе безопасности в месте временного пребывания.</p>

	<p>Страхование потребителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Условия освобождения страховщика от выплаты страховой суммы. Особенности страхования туристов.</p>
<p>Раздел 2. Документооборот в профессиональной сфере</p>	
<p>Документооборот в системе документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма</p>	<p>Понятие документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма. Делопроизводство как деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов.</p>
<p>Документ. Управление документами</p>	<p>Информация. Документированная информация. Документ: понятие и сущность. Функции документов. Классификация документов. Официальный документ. Архивный документ. Электронный документ. Управление документами как деятельность, обеспечивающая реализацию единой политики и стандартов по отношению к документальному фонду организации. Унификация. Стандартизация. Документирование. Способы документирования.</p>
<p>Организация работы с документами. Документооборот</p>	<p>Требования к оформлению бланков и реквизитов. Общие требования к тексту документа. Особенности языка, стиля и редактирования официальных документов. Оформление управленческих (организационно-распорядительных) документов. Организационно-правовые документы. Распорядительные документы. Информационно-справочные документы. Переписка. Разновидности деловых писем. Документирование финансово-хозяйственных операций. Договорно-правовая документация. Доверенности.</p>
<p>Документооборот. Электронный документооборот</p>	<p>Понятие документооборота. Объем документооборота. Документопоток. Внутренний документооборот. Номенклатура дел. Формирование дел. Оперативное хранение документов. Уничтожение документов. Хранение и учет архивных документов. Типовые технологии обработки документов.</p>

	Обработка исходящих и входящих документов. Регистрация документов, контроль за исполнением документов и принятых решений. Электронный документооборот. Конвертация и миграция (электронных документов).
--	---

Наименование дисциплины	Деловые коммуникации и культура речи
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический аспект культуры речи	<p>Тема 1. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи». Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление. «Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи. Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.</p> <p>Тема 2. История становления национального русского языка и его разновидности. Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.</p> <p>Тема 3. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи. Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи. Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы</p>

	<p>логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.</p> <p>Тема 4. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.</p> <p>Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловой нагрузки (плеоназм). Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.</p>
<p>Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи.</p>	<p>Тема 1. Нормы лексики и стилистики.</p> <p>Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 2. Нормы орфоэпии.</p> <p>Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 3. Нормы морфологии.</p> <p>Понятие морфологической нормы. Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм. Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 4. Нормы синтаксиса.</p> <p>Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>

<p>Раздел 3. Теоретические и практические аспекты делового общения.</p>	<p>Тема 1. Специфика и формы деловых коммуникаций. Понятие и специфика делового общения. Принципы профессионального делового общения. Виды делового общения. Формы делового общения. Деловое совещание. Деловая беседа. Речевые обороты при деловой беседе. Типы собеседников. Деловая дискуссия. Убеждение как речевая тактика. Барьеры в общении. Конфликты в деловых коммуникациях. Методы управления конфликтами. Поведение участников в конфликте. Общая схема разрешения конфликта.</p> <p>Тема 2. Невербальные средства в деловой коммуникации. Речевое поведение оратора и слушателя. Функции и средства невербальной коммуникации. Кинесика. Группы жестов. Мимика, поза, походка человека. Такесика. Просодика. Основные типы интонации. Пауза, темп, ритм речи. Проксемика. Национальные особенности проксемики. Невербальные знаки на собеседовании. Самопрезентация на собеседовании. Понятие речевого поведения. Говорение и слушание как основные процессы речевого поведения. Социальный портрет слушателя. Социальный портрет аудитории. Виды общения: межличностное, групповое, публичное, массовое. Субъективная характеристика аудитории. Группы слушателей.</p> <p>Тема 3. Искусство публичного выступления. Современные требования к подготовке публичного выступления. Этапы публичного выступления. Виды публичных выступлений. Технология публичных выступлений. Ошибки при публичном выступлении. Приемы ораторского выступления. Факторы, влияющие на мастерство оратора. Информированная речь. Аргументирующая (убеждающая) речь. Специфика риторической аргументации. Работа оратора с аргументами. Важные правила эффективной аргументации.</p> <p>Тема 4. Этика и технологии деловых коммуникаций. Этика деловой коммуникации. Основные принципы делового этикета. Речевые тактики в деловой коммуникации. Особенности делового телефонного разговора. Этикет телефонного разговора при исходящих и входящих звонках. Основные ошибки телефонного делового разговора. Психолингвистические аспекты деловой коммуникации. Основные коммуникативные типы людей. Эго-состояния и речевое общение.</p>
---	--

	<p>Тема 5. Специфика делового общения представителей разных национальностей. Национальные особенности делового общения. Классификация деловых культур по Р.Д. Льюису. Национальные черты делового общения американцев, англичан, немцев, французов, итальянцев, японцев.</p> <p>Коммуникативно-речевой портрет русского делового человека. Доминантные черты русского коммуникативного общения. Коммуникативный эталон.</p>
Раздел 4. Официально-деловой и научный стили речи.	<p>Тема 1. Официально-деловой стиль речи. Деловая корреспонденция.</p> <p>История становления языка деловой сферы. Общая характеристика официально-делового стиля речи (ОДСР). Общие экстралингвистические и собственно языковые черты ОДСР. Функции ОДСР. Словообразовательные, морфологические и синтаксические средства ОДСР. Жанры официально-деловой речи. Речевой этикет в деловом письме. Правила деловой электронной переписки. Оформление документов. Виды и образцы деловых документов.</p> <p>Тема 2. Научный стиль речи.</p> <p>Общая характеристика научного стиля речи (НСР). Общие экстралингвистические признаки НСР. Лексические средства НСР. Словообразовательные, морфологические и синтаксические средства НСР. Подстили научной речи. Структурные особенности научного произведения. Структура научных документов. Правила оформления реферата. Оформление ссылок и сносок.</p>

Наименование дисциплины	Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Линейная алгебра.	<p>Основные определения. Действия над матрицами. Линейные преобразования матриц. Обратная матрица.</p> <p>Определители второго, третьего и n-го порядка. Методы вычислений, свойства определителей.</p> <p>Система m линейных уравнений с n переменными. Основные понятия. Методы решения СЛУ (матричный метод, метод Крамера, метод Гаусса). Практические задачи, приводящие к СЛУ.</p>

	<p>Основные понятия. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Расстояние между двумя точками. Уравнение линии. Виды уравнений прямой линии на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Кривые 2-го порядка.</p>
Элементы линейного программирования.	<p>Основные идеи ЛП. Стандартная форма задач ЛП. Графический метод решения задачи ЛП.</p>
Введение в математический анализ.	<p>Понятие множества и функции. Основные свойства функции. Элементарные функции, их классификация, графики. Виды преобразования графиков функций. Определение предела функции. Бесконечно малые, бесконечно большие величины. Свойства бесконечно больших и бесконечно малых функций. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке, в интервале и на отрезке. Точки разрыва и их классификация. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
Дифференциальное исчисление.	<p>Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной; ее механический и геометрический смысл. Схема нахождения производной по определению. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функций. Основные правила дифференцирования. Таблица производных основных элементарных функций. Понятие дифференциала функции, его геометрический смысл и применение в приближенных вычислениях. Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функции. Экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции в точке, на отрезке. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение их графиков. Признаки сходимости рядов.</p>
Интегральное исчисление.	<p>Первообразная функции. Определение неопределённого интеграла и его свойства. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования. Понятие определенного интеграла и его свойства. Методы вычисления</p>

	определенного интеграла. Геометрический и экономический смысл определённого интеграла. Приложения определённого интеграла к вычислению площадей и объемов.
Дифференциальные уравнения.	Основные понятия и определения: Порядок дифференциального уравнения, общее решение, частное решение, начальные условия, задача Коши, интегральные кривые. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные и линейные. Дифференциальные уравнения второго порядка.
Теория вероятностей.	События. Эксперимент. Элементарные исходы. Пространство событий. Вероятность события. Элементы комбинаторики: сочетания, размещения, перестановки. Правила сложения и умножения. Несовместные, независимые события. Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула Бернулли. Определение, виды случайных величин. Числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.
Математическая статистика	Статистическое распределение выборки. Полигон и гистограмма. Интервальный вариационный ряд. Точечные и интервальные оценки параметров распределения.

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы информационно-коммуникативных технологий	Тема 1. Сущность информационных технологий, основные свойства, их классификация. Особенности информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности. Сущность информационных технологий (ИТ). Основные свойства. Классификация ИТ. Влияние информационных технологий на индустрию гостеприимства. Особенности информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности.

	<p>Тема 2. Основные понятия и структура информационных систем в профессиональной деятельности.</p> <p>Информационные системы. Основные понятия. Классификация информационных систем. Компьютерные технологии на базе MS Access. Информационные системы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 3. Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Тема 4. Безопасность информации. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Этическое влияние ИС. Социальные нормы и влияние ИС. Компьютерная этика; Кодексы компьютерной этики. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Примеры ПО: Система «COBRA» и «Программный комплекс управления политикой информационной безопасности компании КОНДОР+».</p>
<p>Раздел 2. Тенденции развития современных информационных технологий в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 5. Глобальная сеть Интернет. Современные поисковые системы. Роль Глобальной сети Интернет в профессиональной сфере.</p> <p>Интенсивность распространения мировой паутины. Основные понятия сети Интернет. Поисковые системы. Популярные поисковики в Интернет. История создания сети Интернет. Роль Глобальной Сети Интернет в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 6. Мультимедийные технологии. Состав и типы мультимедийных презентаций. Средства мультимедиа. Типы мультимедийных презентаций. Состав мультимедийных презентаций.</p> <p>Тема 7. Облачные и мобильные технологии. Основные модели предоставления облачных услуг.</p> <p>Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 8. Географические информационные и правовые системы.</p> <p>Географические информационные системы (ГИС). ESRI. СитиГИД и другие системы. Справочно-правовые системы.</p>

Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Автоматизация и программно-информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Тема 1. Структура и классификация современных информационных технологий в профессиональной сфере. Глобализация. Сетевая экономика. Тенденции развития сетевой экономики. Современных информационных технологий и их виды в профессиональной деятельности. Влияние информационных технологий на развитие индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем. Системы управления ресурсами предприятия на примерах MRP II, ERP, Workflow-систем. CASE-технологии.</p> <p>Тема 3. Основные модели предоставления облачных услуг в профессиональной деятельности. Тенденции развития облачных технологий. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 4. Информационные системы менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Информационный менеджмент (ИМ). Подходы и основные направления ИМ. Корпоративные информационные сети (КИС). Интегрированное информационное пространство предприятий индустрии гостеприимства.</p>
Раздел 2. Современные направления развития информационных технологий в туристской индустрии.	<p>Тема 5. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности, возможности их использования в управлении. Информационная модель туристской отрасли. Автоматизированные системы (АСУ) в туризме. Классификация АСУ. Уровни автоматизации турфирмы. АСУ: Само-софт и Мастер-тур.</p> <p>Тема 6. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные сети бронирования. Возникновение и развитие компьютерных систем бронирования (КСБ) и резервирования. Технология КСБ. Характеристики зарубежных КСБ и резервирования. Системы бронирования</p>

	<p>Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования.</p> <p>Тема 7. Географические информационные системы в туризме.</p> <p>Географические информационные системы (ГИС). ГИС-системы: ESRI. СитиГИД и другие системы.</p> <p>Тема 8. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.</p> <p>VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>
<p>Раздел 3. Информационные системы менеджмента для гостиничных предприятий</p>	<p>Тема 9. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом.</p> <p>АСУ гостиниц. Функциональные возможности. Сравнительная характеристика российских и зарубежных основных систем управления гостиницей. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEIHotel. Системы Fidelio и OPERA PMS.</p> <p>Тема 10. Внедрение информационных систем на предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Выбор и внедрение информационного обеспечения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Этапы типового внедрения. Этапы индивидуального внедрения ИС.</p> <p>Тема 11. Социальные сети и сфера их применения в гостиничном деле.</p> <p>Роль социальных сетей в экономике. Social Media Marketing (SMM): основные понятия. Социальные платформы для ведения бизнеса. Этапы продвижения бизнеса в социальных сетях.</p> <p>Тема 12. Маркетинговые информационные системы и электронная коммерция в индустрии гостеприимства.</p> <p>Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). E-commerce. Создание интернет-магазина. Платежные системы.</p>
<p>Раздел 4. Автоматизация предприятий ресторанного бизнеса</p>	<p>Тема 13. Принципы работы автоматизированных систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Принципы работы автоматизированных систем в сфере услуг. Примеры автоматизированных систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 14. Автоматизация отдельных операций предприятий сферы услуг.</p>

	<p>Цифровизация ресторанного бизнеса. Автоматизация отдельных операций в ресторанном бизнесе. Типовые сервисы агрегатора услуг.</p> <p>Тема 15. Системы взаимоотношений с клиентами. Основные понятия и использование CRM-систем в профессиональной деятельности. Customer Relationship Management (CRM); CRM –системы. Примеры CRM –систем. Особенности анализа CRM-систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 16. Безопасность и контроль информационных систем. Основные угрозы и методы в индустрии гостеприимства. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Методы, средства и технологии защиты информации. Изменение приоритетов в сфере защиты информации в связи с «Коронакризисом». Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Менеджмент организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические основы менеджмента	<p>Управление и менеджмент: соотношение понятий. Сущность и категории управления. Виды управления. Менеджмент как разновидность хозяйственного управления. Виды менеджмента. Понятие управленческого труда, его содержание. Формы управленческого труда. Разделение управленческого труда. Менеджер и его функции. Деловые качества менеджера. Формирование и развитие теории менеджмента. История управленческих революций. Зарубежные школы и концепции управления: школа научного менеджмента, административная (классическая) школа управления, школа человеческих отношений и поведенческие науки, «синтетические». Управленческие идеи в России. Современные научные подходы к менеджменту. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению. Функции управления. Понятие и классификация методов менеджмента. Власть, влияние, лидерство. Стили управления.</p>

<p>Организация профессиональной сферы как система и объект управления в менеджменте</p>	<p>Организация как объект управления. Различные подходы к определению понятия «организация». Признаки и законы организации. Классификация организаций профессиональной сферы. Системный подход в управлении организацией профессиональной сферы. Внешняя и внутренняя среда организации профессиональной сферы, ее характеристика. Цели и задачи управления организацией профессиональной сферы. Особенности менеджмента организаций профессиональной сферы. Организационные процессы, их характеристика. Организационная культура: понятие и виды, структура, роль в менеджменте.</p>
<p>Планирование и прогнозирование в деятельности организаций профессиональной сферы</p>	<p>Планирование и прогнозирование: понятие, виды, методы. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования. Типы стратегий (стратегические альтернативы). Особенности текущего планирования в организациях профессиональной сферы. Оперативное планирование в организациях профессиональной сферы.</p>
<p>Организация работы по управлению предприятием в сфере туризма и гостеприимства. Специфика работы менеджера в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>Проектирование организационных структур управления: понятие, виды, методы, требования и принципы проектирования. Оценка эффективности организационных структур управления. Элементы и звенья организационной структуры управления организации профессиональной сферы. Документационная основа управления: организационно-распорядительские документы. Бизнес-модель, бизнес-процессы, регламенты и стандарты в деятельности подразделений организаций профессиональной сферы. Контроль деятельности подразделений организаций профессиональной сферы. Трудовые функции и требования к руководителям организаций профессиональной сферы. Процесс коммуникации в управлении как важнейший процесс функционирования организации профессиональной сферы. Коммуникационные сети.</p>
<p>Управление персоналом в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Персонал организации профессиональной сферы: состав, структура, требования. Роль подсистемы управления персоналом в системе менеджмента организаций профессиональной сферы. Цели, задачи и функции управления персоналом организаций профессиональной сферы. Кадровая политика организации профессиональной сферы. Планирование потребности в персонале. Подбор и отбор</p>

	персонала. Адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Обучение и развитие персонала организации профессиональной сферы. Учет и контроль результатов труда. Мотивация и стимулирование персонала организаций профессиональной сферы. Эффективность управления персоналом в организациях профессиональной сферы.
Разработка и реализация управленческих решений в организациях профессиональной сферы.	Понятие и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности исходной информации.
Управление конфликтами в организациях профессиональной сферы	Природа и функции конфликта. Типология конфликтов. Стили и методы управления конфликтами в организациях профессиональной сферы. Основные причины и методы преодоления конфликтов с потребителями услуг в сфере туризма и гостеприимства.
Инновационный менеджмент и управление изменениями в организациях профессиональной сферы.	Понятие инноваций и инновационной деятельности. Функции инноваций. Классификация инноваций в организациях профессиональной сферы. Инновационные стратегии, используемые организациями профессиональной сферы. Понятие и содержание инновационного процесса. Особенности инновационного процесса различных видов инноваций. Защита интеллектуальной собственности. Особенности управления изменениями в организациях профессиональной сферы. Управление сопротивлением внедрению изменений.
Экологический менеджмент в организациях профессиональной сферы.	Система экологического менеджмента организации профессиональной сферы. Экологические аспекты и сфера применения системы экологического менеджмента. Распределение функций и ответственности в системе экологического менеджмента организации профессиональной сферы. Формирование экологической политики организаций профессиональной сферы. Планирование действий в системе экологического менеджмента и разработка экологических стандартов. Мониторинг результатов в системе экологического менеджмента. Содержание отчета о корпоративной социальной ответственности.

Наименование дисциплины	Экономика организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Микроэкономика	<p>Общая экономическая теория как общественная наука, Потребности, ресурсы и выбор. Экономический интерес как форма проявления экономических потребностей. Экономические блага, их классификация. Экономический кругооборот и экономические агенты. Кривая производственных возможностей. Понятие экономических систем. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономические системы. Понятие рыночной экономики. Функции рынка. Закон спроса. Функция спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Производство и факторы производства. Производственная функция. Производственные возможности. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Издержки производства и прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена). Теория потребительского выбора. Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда. Рынок труда как механизм, с помощью которого регулируется соотношение между работниками и числом рабочих мест. Реальная и номинальная заработная плата. Предельный доход от найма. Экономическая рента и распределение</p>

	<p>доходов. Системы перераспределения доходов. Кривая Лоренца.</p> <p>Рынок денег и денежно-кредитная политика. Сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Эмиссия денег. Кредитная и банковская система страны. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.</p>
<p>Раздел 2. Макроэкономика</p>	<p>Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Проблема учета качества окружающей среды. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Экономический цикл как периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Теория экономической конъюнктуры. Особенности экономических циклов. Понятие и виды безработицы. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Последствия безработицы и регулирование уровня безработицы. Сущность и виды инфляции. Темп инфляции. Монетарные факторы инфляции спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Сбережения как основа инвестиций. Факторы, определяющие инвестиции (ожидаемая норма чистой прибыли). Функция инвестиционного спроса. Мультипликатор автономных расходов (простой мультипликатор). Достоинства и недостатки фискальной политики. Структура государственного бюджета. Государственный бюджет как смета доходов и расходов государства на</p>

	определенный период. Принципы построения бюджета. Дефицит и профицит бюджета.
Раздел 3. Основы экономики сферы гостеприимства	<p>Гостиничная индустрия как сфера экономической деятельности и место гостиничных услуг в структуре национальной экономики. Экономические показатели развития сферы гостеприимства. Предприятия гостиничного бизнеса как звено экономики. Функции и принципы деятельности предприятий. Экономическая классификация предприятий гостиничной индустрии. Организационно-правовые формы предприятий гостиничной индустрии. Хозяйственные товарищества и общества. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятий гостиничной индустрии. Основные понятия экономики гостиничной индустрии. Экономическое пространство гостиничного бизнеса. Значение сервисной сферы в жизни региона, страны (экономическое, социальное, гуманитарное). Показатели развития сервисной сферы региона, страны. Общая характеристика гостиничного предприятия. Цели, задачи, функции, структура.</p> <p>Понятие гостиничного предприятия, общая характеристика. Цели, задачи фирмы, ее функции и структура. Структура гостиничного предприятия фирмы. Роль малых и средних фирм в экономике государства. Особенности развития и совершенствования малого предпринимательства в сфере гостеприимства.</p>
Раздел 4. Гостиничное предприятие как организация профессиональной деятельности	<p>Экономическая сущность ОФ и их классификация. Виды оценки стоимости основных фондов предприятия. Понятие износа и методы определения амортизации. Методические основы определения норм амортизации. Система показателей эффективности использования основных фондов. Анализ резервов улучшения использования ОФ. Способы повышения фондоотдачи в турбизнесе. Состав оборотных средств и их классификация. Перенос стоимости оборотных средств на стоимость продукта, услуги. Роль основных производственных фондов, предметов труда в целом и оборотных средств, в частности, в деятельности сервисной фирмы. Показатели эффективности использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости оборотных</p>

	<p>средств. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Производительность труда, резервы и факторы его роста. Резервы и факторы производительности труда. Оплата труда. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные и внереализационные доходы. Оценка динамики объема выручки. Оценка структуры объема предоставления работ, услуг и ее номенклатуры. Факторы изменения реализации работ, услуг (объема продаж). Анализ качества реализуемых услуг, работ. Понятие себестоимости услуг, продукта. Классификация затрат: по способу включения в себестоимость турпродукта; по характеру участия затрат в процессе производства турпродукта; по зависимости затрат от объемов производства турпродукта; по виду затрат. Расчет полной себестоимости продукта, услуг. Определение точки безубыточности на основе маржинального анализа. Значение снижения уровня постоянных затрат в регулировании критической точки объема производства.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Маркетинг организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Основные понятия маркетинга в индустрии гостеприимства	Предмет, содержание дисциплины. Нужды, желание и спрос. Продукт сферы гостеприимства. Структура уровней продукта. Предложение продукта. Ценность, стоимость и потребительское удовлетворение. Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства. Недифференцированный и дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг.
Тема 2. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара	Структура рынка и спрос. Сегментация рынка. Основы сегментации потребительских рынков. Определение целевого рынка. Варианты охвата рынков. Определение привлекательных сегментов рынка. Модель потребительского поведения. Личностные характеристики, влияющие на потребительское поведение. Участники процесса покупки. Потребитель как участник процесса принятия решения о

	покупке. Покупка как процесс и результат. Позиционирование товара и фирмы в целях достижения конкурентных преимуществ. Рыночное позиционирование. Выбор и применение стратегии позиционирования.
Тема 3. Планирование маркетинга	Роль маркетинга в стратегическом планировании. Определение целей и постановка проблем для стратегического планирования. Анализ маркетинговой среды. Ситуационный анализ маркетинговой среды. Матрица SWOT. Направления развития компании. Этапы проведения маркетингового планирования. Прикладные инструменты маркетингового планирования. Техника сетевого планирования. Практика применения техники сетевого планирования. Выбор инструментов маркетинга для гостиничного и ресторанного бизнеса. Разработка портфеля стратегий. Стратегии продаж. Стратегии рекламы и продвижения. Ценовые стратегии. Товарные стратегии. Стратегии и инвестиции. Ресурсы, необходимые для поддержки стратегий и достижения целей. Соотношение маркетингового плана с другими планами компании. График маркетинговой деятельности. Маркетинговый контроль. Обзор и оценка факторов, влияющих на изменение оборотов и продаж, на увеличение прибыли. Применение мультипликативного эффекта. Расчет прибыли и убытков.
Тема 4. Система маркетинговых исследований	Маркетинговая информационная система. Оценка потребности в информации. Получение и обработка информации. Источники сбора информации. Управление процессом сбора информации. Маркетинговая разведка. Маркетинговые исследования. Разработка и процесс маркетинговых исследований. Интерпретация результатов исследования и отчет. Проблемные зоны исследования. Анализ конкурентной ситуации. Международные маркетинговые исследования.
Тема 5. Управление качеством	Определение понятия качества в ресторанном и гостиничном бизнесе. Определение потребительских ценностей и удовлетворения потребителей. Модель качества обслуживания. Преимущества

	<p>качественного обслуживания. Система управления качеством услуги. Разработка программы качественного обслуживания и программы контроля качества. Неудачи программ гарантии качества. Стратегии управления обслуживанием. Управление качеством на предприятии гостиничной индустрии. Управление качеством в ресторанном бизнесе.</p>
<p>Тема 6. Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и ресторанной индустрии</p>	<p>Главные организационные уровни компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами. Мотивация и корпоративная культура внутри предприятия. Создание рабочих мест и привлечение качественных кадров. Применение в работе основных организационных принципов. Установление стандартов, оценка выполнения работы и введение системы награды и поощрения.</p>
<p>Тема 7. Разработка нового продукта и торговой марки</p>	<p>Генерирование идей. Разработка концепции нового товара и ее проверка. Бизнес- анализ нового продукта. Факторы, влияющие на решение о новом продукте. Пробный маркетинг. Разработка продукта путем его приобретения. Разработка стратегии жизненного цикла продукта. Снятие продукта с рынка. Торговая марка. Условия в пользу разработки торговой марки. Относительная экономия.</p>
<p>Тема 8. Продвижение товара</p>	<p>Способы продвижения товара. Определение общего бюджета расходов по видам мероприятий по продвижению товаров и услуг на рынок. Этапы в развитии эффективной коммуникации. Реклама. Постановка целей. Составление рекламного бюджета. Выбор средств массовой информации. Определение целей стимулирования сбыта. Средства стимулирования сбыта. Программа стимулирования сбыта. Связи с общественностью. Основные инструменты маркетинговых PR. Возможности связей с общественностью. Профессиональные продажи. Управление профессиональными продажами. Характер продаж в гостиничной индустрии. Выбор стратегии продаж. Тактика торгового персонала. Оценка результатов. Сущность каналов распределения товаров и услуг. Рыночные посредники. Поведенческие системы</p>

	каналов сбыта. Принятие решений по управлению каналом сбыта.
Тема 9. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением	Определение понятия цены. Факторы, влияющие на принятие решений о цене. Издержки. Позиции конкурентов. Анализ безубыточности. Основные подходы к установлению цены. Стратегии ценообразования. Эффект растяжения цены. Ценовые пункты. Инициативное изменение цен. Ответные меры на изменение цен. Определение текущего рыночного спроса. Оценка уровня фактических продаж и долей рынка. Прогноз будущего спроса. Методы прогнозирования. Статистический анализ спроса. Способы управления спросом. Способы управления предложением. Мероприятия по снижению активности в период низкого спроса.
Тема 10. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга	Состояние индустрии гостеприимства в нашей стране. Перспективы развития ресторанного и гостиничного бизнеса. Проблемы разработки и применения маркетинговых стратегий на отечественном рынке. Индустрия гостеприимства в мировой экономике. Сформировавшиеся лидеры на мировом рынке гостеприимства и их маркетинговые стратегии. Будущее маркетинга.

Наименование дисциплины	Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Психологические аспекты организации профессиональной деятельности.	Социально-психологические типы личности профессионала, осуществляющего деятельность в сфере туризма и гостеприимства (эмоционально-аффективная, ценностно-смысловая сферы). Психология потребителя. Типы личности потребителя. Социально-психологические основы управления взаимодействия с клиентом.
Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции.	Конфликт как объект изучения конфликтологии. Противоречивость общества и конфликтный характер общественных отношений. Социальная роль и функции конфликтологии в обществе. Причины конфликтов, их социальная природа и роль в обществе.

	Структура конфликта и основные стадии его протекания. Внутриличные конфликты: их причины, разновидности и социальная роль. Социальная природа и характер межличностных конфликтов. Социально-групповые конфликты: причины, виды и социальная роль. Практика урегулирования и разрешения различных видов конфликтов
Диагностика конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства, пути, способы и средства предотвращения и разрешения конфликтов.	Выявление элементов конфликтной ситуации в их оппозиции. Прояснение взаимосвязей и взаимоотношений субъектов конфликтной ситуации. Диагностика конфликтов в сфере туризма и гостеприимства. Социальные конфликты. Профессиональные конфликты. Конфликты в организации. Управленческие конфликты. Конфликт «профессионал-клиент». Коллегиальные отношения в сфере услуг. Объективные условия и субъективные факторы разрешения конфликтов. Профессионально-личностные требования к работнику сферы туризма по профилактике и разрешению конфликтов, знание технологий согласования.

Наименование дисциплины	Предпринимательство в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России	
Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	Понятие, предмет, метод, система дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере». Теоретические основы и специфические особенности проявления предпринимательства в социально-экономических отношениях. Эволюция развития предпринимательства в России. Анализ состояния мотивационного механизма и предпринимательского потенциала предпринимательских структур. Гостиничное предприятие как субъект предпринимательства в системе рыночных отношений: проблемы и перспективы развития. Теоретические представления о сущности предпринимательства в сервисе и гостеприимстве.

<p>Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.</p>	<p>Юридические лица: понятие, виды. Гражданская дееспособность юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правила государственной регистрации юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Реорганизация юридических лиц. Банкротство юридических лиц. Защита прав и интересов юридических лиц. Преимущественные организационно-правовые формы юридических лиц в сервисе и гостиничной индустрии. Индивидуальный предприниматель как субъект гостиничного бизнеса. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности в сервисе и гостиничном бизнесе. Налоговые и кредитно-финансовые механизмы регулирования предпринимательских отношений в России.</p>
<p>Договорные отношения в предпринимательстве.</p>	<p>Понятие и виды предпринимательских договоров. Правовой режим предпринимательских сделок. Порядок заключения предпринимательских договоров. Изменение и расторжение договоров. Ответственность сторон в договорных отношениях.</p>
<p>Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве</p>	
<p>Основные модели управления в предпринимательстве.</p>	<p>Понятие «управления» в предпринимательстве. Система предпринимательского управления. Особенности менеджмента в малом и среднем предпринимательстве. Корпоративное управление в предпринимательстве. Менеджмент страхового предпринимательства. Управление рисками в предпринимательстве.</p>
<p>Роль маркетинга в предпринимательстве.</p>	<p>Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Методы изучения рыночной среды при помощи маркетинговых исследований. Определение маркетинговой стратегии. Функция контроля в маркетинге. Основные виды маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых каналов.</p>

Наименование дисциплины	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.	<p>Основные положения по стандартизации: исторический обзор развития стандартизации, эволюция целей и задач стандартизации, принципы и объекты стандартизации. Документы по стандартизации, их применение. Функции и методы стандартизации.</p> <p>Федеральный закон «О техническом регулировании» Основные понятия, используемые для целей закона. Стандартизация в системе технического регулирования. Технические регламенты. Цели и принципы подтверждения соответствия. Федеральный закон «О стандартизации». Основные понятия, используемые для целей закона. Порядок разработки и утверждения стандартов. Роль Федерального агентства по стандартизации и метрологии РФ.</p> <p>Международные и региональные организации по стандартизации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Направления развития международной стандартизации в сфере услуг.</p> <p>Основные цели и объекты сертификации. Обязательная и добровольная сертификация в туризме и гостеприимстве. Правовые основы сертификации. Методика оценки гостиниц и других средств размещения на соответствие категориям. Аккредитация органов по сертификации.</p> <p>Факторы, определяющие качество услуг. Характеристики и показатели качества продукции и услуг. Методы определения показателей качества. Инструменты контроля, анализа и управления качеством. Методы контроля качества. Системы качества по международным стандартам ИСО серии 9000.</p>
Национальная система стандартизации.	<p>Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Система нормативных документов, формирующих качество и безопасность услуг. Стандарты профессиональные по видам деятельности. Квалификационные характеристики.</p>

	<p>Организация работ по стандартизации в гостинице. Стандарты организации: объекты стандартизации, технология разработки. Порядок разработки стандартов организации. Стандарты качества обслуживания.</p> <p>Организация контроля качества услуг. Разработка программы контроля качества. Методы внешней оценки качества и безопасности. Измерение удовлетворенности потребителей услугами.</p> <p>Особенности работы предприятий питания в структуре гостиничных комплексов. Национальные стандарты, технологические нормативы деятельности предприятий питания. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции. Нормативно-правовые основы ответственности исполнителя за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления услуг. Измерение удовлетворенности персонала. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий, принятие мер.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Прикладные методы исследовательской деятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Понятие и сущность прикладных методов исследования	Особенности прикладного исследования. Этапа исследования. Разработка программы исследования и ее содержание.
Категориальный аппарат прикладного исследования	Определение проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Гипотеза. Выборка исследования и ее репрезентативность.
Методы прикладных исследований.	Наблюдение: особенности организации и проведения. Интервью: разработка вопросов. Требования к интервьюеру. Анкетирование: организация социологического опроса. Правила разработки анкеты. Тестирование как метод исследования. Классификация тестов и их использование в действиях менеджера. Эксперимент как комплексный метод исследования: этапы, организация, виды эксперимента.
Методы обработки результатов исследования	Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Анализ характера

	поведения признака. Анализ взаимосвязи признаков.
--	---

Наименование дисциплины	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные основы обслуживания лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.	<p>Тема 1. Инвалидность и доступный (безбарьерный / инклюзивный) туризм: теоретическая интерпретация понятий. Инвалидность и ограниченные возможности здоровья: повседневное понимание и нормативные критерии. Медицинская и социальная модели инвалидности. Понятийно-категориальный аппарат обслуживания лиц с ОВЗ: рекреационный туризм, социальный туризм, адаптивный туризм, доступный (accessible) туризм. Концепт "доступной туристской дестинации" (ЮНВТО). Маломобильные группы населения как клиенты индустрии доступного туризма. Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.</p> <p>Тема 2. Инвалидность в контексте государственной социальной политики. Феномен социального государства (welfare state) как зонтичного понятия для объяснения государственной социальной политики. Социальная политика в отношении инвалидов как направление государственной социальной политики: актуальные международные тренды. Проблемы дискриминации, образования и занятости, бедности, мобильности и доступности, соблюдения прав. Конвенция о правах инвалидов (ООН, 2006). Всемирный доклад об инвалидности (ВОЗ, 2011).</p> <p>Тема 3. Обслуживание инвалидов индустрией гостеприимства с позиций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности к социальным инвестициям. Эволюция представлений и современное понимание КСО. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие</p>

	<p>в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО.</p> <p>Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030.</p> <p>Концепт «ответственного туризма» (ЮНВТО). Вклад индустрии гостеприимства в устойчивое развитие.</p> <p>Инвалиды как клиенты индустрии гостеприимства: взгляд с позиций теории устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Анализ кейсов.</p>
<p>Раздел 2. Формирование индустрии инклюзивного туризма за рубежом.</p>	<p>Тема 4. Международная политика по развитию доступного туризма.</p> <p>Деятельность Всемирной туристской организации, Международной организации по стандартизации, Европейского союза по развитию индустрии доступного туризма.</p> <p>Рекомендации по развитию доступного туризма (ЮНВТО, 2013).</p> <p>Стандарт ISO 21902:2021 «Доступный туризм для всех. Требования и рекомендации».</p> <p>Тема 5. Опыт зарубежных компаний индустрии гостеприимства в обслуживании инвалидов.</p> <p>Опыт отдельных стран и транснациональных корпораций в индустрии сервиса: организация предоставления услуг туроператоров, турагентов, транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг; музейно-экскурсионное обслуживание, доступные туристские дестинации.</p>
<p>Раздел 3. Российский опыт развития индустрии доступного туризма.</p>	<p>Тема 6. Российская социальная политика по развитию доступной (безбарьерной) среды.</p> <p>Понятия "безбарьерная (доступная) среда" и "универсальный дизайн".</p> <p>Государственная политика РФ по развитию доступного туризма.</p> <p>ФЗ от 24 ноября 1995 года N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (с доп. и изм.): проблема "перевода" концептов "безбарьерная среда" и "универсальный дизайн" на язык права.</p> <p>Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: социально-педагогические услуги как социальный туризм.</p> <p>Законодательство субъектов РФ по вопросам организации безбарьерной среды: опыт Москвы и Московской области. Государственная программа РФ «Доступная среда» на 2011-2025 годы: федеральное софинансирование. Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг: доступность объектов и доступность услуг. Стратегия развития</p>

	<p>туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: проблема репрезентации туризма для инвалидов.</p> <p>Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение обслуживания клиентов с инвалидностью.</p> <p>ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.</p> <p>ГОСТ Р 55699-2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями.</p> <p>СП 59.13330.2020. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.</p> <p>Тема 8. Организация предоставления услуг по доступному туризму.</p> <p>Безбарьерный туристский продукт: понятие, целевая аудитория. Организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг. Музейно-экскурсионное обслуживание. Организация группового обслуживания клиентов с инвалидностью. Услуги для сопровождающих. Анализ кейсов.</p> <p>Тема 9. Рекреационный сервис и санаторно-курортное обслуживание инвалидов.</p> <p>Рекреационное обслуживание лиц с ОВЗ и инвалидностью в санаторно-курортных комплексах. Лечебно-профилактическая деятельность. Адаптивная двигательная рекреация. Анимационная деятельность.</p> <p>Медико-социальная реабилитация и адаптация инвалидов в санаторно-курортных комплексах.</p> <p>Организация санаторно-курортного обслуживания в РФ. Порядок получения бесплатных путевок.</p> <p>ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»</p>
<p>Раздел 4. Обслуживание детей, в т.ч. детей-инвалидов, в индустрии гостеприимства.</p>	<p>Тема 10. Дети как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Массовый детский туризм и отдых как направление туристской политики. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»: детский туризм как приоритетное направление. Государственная статистика детского туризма и отдыха.</p> <p>ГОСТ Р 54605-2017 "Услуги детского туризма".</p> <p>Дети как маломобильная группа населения и как клиенты доступного туризма. Доступная детям среда туристского пространства. Понятие "child friendly environment" применительно к индустрии туризма и гостеприимства. Оценки доступности музеев и тематических парков для семей с детьми. Доступность гостиничных зданий, основных и</p>

	<p>дополнительных услуг семьям с детьми. Доступность организаций общественного питания для детей.</p> <p>Опыт обслуживания семей с детьми в индустрии гостеприимства за рубежом и в России.</p> <p>Тема 11. Особенности обслуживания детей-инвалидов.</p> <p>Особенности обслуживания детей-инвалидов в индустрии туризма. Организация отдыха детей-инвалидов в санаторно-курортных комплексах. Инклюзивные детские лагеря. Инклюзивные детские экскурсии. Инклюзивные программы в музеях.</p> <p>Организация обслуживания детей-инвалидов туристской индустрией в рамках медицинской и социальной моделей инвалидности: кейсы, преимущества и недостатки.</p>
<p>Раздел 5. Особенности обслуживания пожилых в индустрии гостеприимства</p>	<p>Тема 12. Туризм для пожилых сквозь призму либерализации старения.</p> <p>Статистика старения. Переосмысление феномена пожилого возраста в современном обществе. Феномен либерализации старения. Реформирование государственной социальной политики в отношении пожилых: от пассивной помощи к активному долголетию.</p> <p>Пожилые люди как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Государственная политика в области туризма для пожилых: европейский и российский опыт. Сочетание социального обслуживания и предоставления туристских услуг. Центры социального обслуживания населения и общественные организации как субъекты оказания туристских услуг пожилым.</p> <p>Тема 13. Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста.</p> <p>ГОСТ 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования».</p> <p>Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста. Требования к организации размещения, транспортному обслуживанию, экскурсионному обслуживанию и организации питания.</p> <p>Опыт обслуживания пожилых: зарубежные и российские кейсы.</p>
<p>Раздел 6. Благотворительность и социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p>	<p>Тема 14. Благотворительность в организации доступного туризма.</p> <p>Благотворительность и волонтерство: понятия, правовая база. Благотворительные организации и благотворительные фонды.</p> <p>Финансирование благотворительных организаций. Фандрайзинг и краудфандинг. Pro bono.</p>

	<p>Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)".</p> <p>Благотворительность в индустрии гостеприимства в отношении инвалидов: анализ кейсов.</p> <p>Тема 15. Социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p> <p>Социальное предпринимательство: понятие, правовая база.</p> <p>Социальное предприятие: признаки, виды деятельности, категории работников, виды оказываемых услуг. Государственная поддержка.</p> <p>Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".</p> <p>Социальное предпринимательство в туризме. Туроператоры, оказывающие услуги лицам с инвалидностью: анализ кейсов.</p> <p>Лица с инвалидностью как нанятые работники в индустрии туризма и гостеприимства: российские и зарубежные кейсы.</p>
<p>Раздел 7. Методы исследования доступного туризма</p>	<p>Тема 16. Методы исследования безбарьерной туристской среды.</p> <p>Методика исследования доступности объектов туристской инфраструктуры Н.А.Зайцевой и Д.Б.Шуравиной. Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы.</p> <p>Тема 17. Оценки эффективности и качества обслуживания клиентов с инвалидностью.</p> <p>Социологические методы (опрос, интервью, фокус-группа, наблюдение) в оценке качества обслуживания клиентов с инвалидностью: возможности и ограничения.</p> <p>Экономическая и социальная эффективность волонтерства.</p> <p>Критерии оценки эффективности социальных проектов в области доступного туризма.</p> <p>Критерии оценки эффективности волонтерства и благотворительности в области доступного туризма.</p>
<p>Раздел 8. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p>	<p>Тема 18. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p> <p>Общие правила коммуникации с клиентами, имеющими инвалидность. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью; ограничениями по слуху и зрению; психическими заболеваниями.</p> <p>Нондискриминационный язык. Проблема толерантности в коммуникации с клиентами с инвалидностью.</p>

Наименование дисциплины	Физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зачетные единицы)
Форма контроля	зачет
Результаты освоения дисциплины	Сформированные знания и умения компетенций: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
<i>Аудиторные занятия</i>	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста. Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими

	упражнениями и спортом.
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика корректирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. 12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. 13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. 14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
физического
воспитания и спорта

Должность, БУП



Подпись

Лебедева Т.Р.

Фамилия И.О.

Наименование дисциплины	Иностранный язык (английский)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Being you (family relationships, social environment, communication and languages ambitions and achievements, human being, appearance, personality, character, feelings, emotions, likes/dislikes, living environment, ambitions,).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
That's entertainment (cultural traditions, TV and tourism, leisure time, cinema, theatre, museums, home entertainment and hospitality).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Storytelling (reading, authors, crime and punishment, genres, creativeness, criticisms, reporting,).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
The natural world (environment, pollution, protection, energy resources, animals, biomes, organic food, humans and wildlife, Nature, and tourism, sustainability).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Time out (friends, socializing, travelling, telephoning, natural attractions man — made tourist attractions, destinations) History of tourism and its development.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Living in a foreign country (geography, cross-cultural communication, etiquette, habits and customs, cultural shocks, politics, friendships, cultural diversity, British American English, National parks and reserves) Charter flights and destinations development. UNWTO	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Let's get active Let's Get Active (traditional/non-traditional sports and activities, extremes, dancing, fitness, wellness, health international sports events and tourism).The organization and structure of tourism	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Facing danger (precautions, medical treatment safety, emergencies, risks, illnesses, first-aid, weather conditions, natural and, man-made disasters, safe and responsible tourism. Sustainability Travel agents	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
An ear to music (gifted people, festivals, music and hospitality) Tour operation.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use

	Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Giving and Taking charities, international etiquette, undeveloped countries, poverty and tourism. Travel by air, sea, road and rail.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
But it's Art (art movements, styles, artists, museums, art and hospitality) Tickets, reservations, insurance.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Getting Technical (artificial intelligence, science and technology, gamification, forecasting, new technologies and hospitality) Tourist Information service	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Практический курс устной и письменной речи	<p>Первый год обучения:</p> <p>1. Семья, родители, дети. / Собираательные числительные, обозначение времени, глаголы с приставкой <i>при-</i>, глаголы группы <i>учить</i>.</p> <p>2. Разговор о профессии. / Конструкции с глаголами <i>быть, стать, работать</i>; безличные конструкции с безличными глаголами; прямая и косвенная речь; глаголы с приставкой <i>пере-</i>; глаголы группы <i>писать</i>.</p> <p>3. Ученики и учителя. / Безличные предложения с безлично-предикативными словами; глаголы группы <i>казаться</i>; выражение причины; глаголы с приставкой <i>раз-(рас-)</i>; глаголы группы <i>смотреть</i>.</p> <p>4. Портрет, описание человека. Глаголы с приставкой <i>про-</i>; глаголы группы <i>помнить</i>; глаголы с корнем <i>-лож-</i>.</p> <p>5. Характер человека. / Полные и краткие прилагательные и их функции в предложении; отрицательные местоимения и наречия, возвратные глаголы; глаголы с приставкой <i>за-</i>; глаголы группы <i>думать</i>.</p> <p>6. Нобелевские премии и нобелевские лауреаты. / Выражение субъектно-</p>

объектных отношений. Активные и пассивные конструкции. Выражение определительных отношений. Действительные и страдательные причастия настоящего и прошедшего времени.

7. Мир прекрасного. / Выражение субъектно-объектных отношений. Краткие прилагательные. Бесприставочные глаголы движения. Глаголы движения с приставками.

8. Твои возможности, человек. / Виды глагола. Выражение временных отношений в простом и сложном предложении. Деепричастия.

9. Планета Земля – наш общий дом. / Выражение причинно-следственных отношений. Выражение уступительных отношений. Выражение условных отношений.

Второй год обучения.

10. Души прекрасные порывы. / Выражение целевых отношений в простом и сложном предложении.

11. Обсуждение вопросов, связанных с отношением к памятникам истории и культуры. / Выражение объективной характеристики предмета. Порядок слов.

12. Обсуждение вопросов школьного и вузовского образования. / Выражение субъективной и условной квалификации.

13. «Мы живем, потому что мы разные» Ю. Лотман. Обсуждение вопросов взаимоотношения людей в обществе. / Оформление высказываний о сходных и противоположных мнениях.

14. «Воспитать в себе гражданина мира» Д.С. Лихачев. / Изложение содержания статьи со ссылками на точку зрения автора. Выражение необходимости и возможности действия в пассивном обороте.

15. Переживет ли человечество XXI век? / Обозначение характеристики действия наречиями в простом и сложном предложении.

16. Легенда о Коломне. / Активные и пассивные обороты речи. Составление самостоятельного высказывания (об истории города, о каком-либо событии) с опорой на заданную информацию.

	<p>17. Будут ли наши дети читать А.С. Пушкина? / Выражение модальных значений в инфинитивном предложении. Жемчужина Белого моря. / Обозначение существования, наличия чего-либо в книжной речи; обозначение исчезновения, утраты, гибели чего-либо или кого-либо.</p>
<p>Официально-деловой стиль речи. Язык профессионального общения</p>	<p>Первый год обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лечебно-оздоровительный туризм. Выбор и оформление тура 2. Пляжный туризм. Прибытие к месту отдыха. встреча туристов. 3. Научно-деловой туризм. Размещение в гостинице, туристском центре 4. Горнолыжный туризм. Туристский комплекс, отель. предоставляемые услуги 5. Охота, рыбалка. Отдых и развлечения информирование о проводимых мероприятиях. 6. Экстремальный туризм. Спорт и активный отдых на курорте 7. Экологический туризм. Медицинская помощь на курорте; помощь туристам в случаях отсутствия страхового полиса. 8. Винно-гастрономические туры. Отъезд и проводы туристов. <p>Второй год обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Свадебные туры. Менеджер в турбизнесе. Оформление индивидуальных туров 2. Экскурсионно-познавательный туризм. Разрешение конфликтных ситуаций 3. Экстремальный туризм Обязательное медицинское страхование 4. Круизы. Визовая поддержка 5. Образовательный туризм. Транспортные перевозки во время тура. 6. Культурно-познавательный туризм. Устройство на работу 7. Деловой туризм. Информирование о программе 8. Формирование услуг туристских предприятий. Документы для клиента
<p>Публицистический стиль речи. Язык современных СМИ</p>	<p>Первый год обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальные визиты, переговоры, беседы. Существительные: <i>договор, соглашение, договорённость, документ, контракт.</i> 2. Выражение временного отрезка, в границах которого что-либо совершается: <i>предлоги во время, в ходе, при.</i>

	<p>3. Несогласованное определение, выраженное существительным в родительном падеже.</p> <p>4. Несогласованное определение, выраженное существительным в предложном падеже.</p> <p>5. Существительные: <i>государство, страна, правительство</i>; глаголы <i>проходить, происходить</i>.</p> <p>6. Несогласованное определение, выраженное существительным в дательном падеже.</p> <p>7. Несогласованное определение, выраженное глаголом в инфинитиве. Глаголы <i>обсуждать, осуждать</i>. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>8. Выборы, формирование правительства. Лексические конструкции темы. Существительное <i>выбор</i>.</p> <p>9. Выражение причинных отношений. Выражение причинно-следственных отношений.</p> <p>10. Употребление для указания времени словосочетаний <i>год назад, год спустя, в ночь с субботы на воскресенье</i>. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>Второй год обучения</p> <p>1. Экстремальные ситуации.</p> <p>2. Выражение целевых отношений. Выражение условных отношений. Выражение уступительных отношений.</p> <p>3. Существительные <i>группа, группировка, власть, власти</i>. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>4. Современные международные отношения. Предлоги причины.</p> <p>5. Слова <i>соглашение, согласие</i>. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>6. Экология. Поиск решения экологических проблем. Проблемы ядерной энергетики. Выражение условных предложений. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p>
<p>Разговорный стиль речи. Язык художественной литературы.</p>	<p>Первый год обучения:</p> <p>1. Чтение адаптированных текстов о великих ученых. Леонардо да Винчи. Альберт Эйнштейн.</p>

	Николай Коперник. Михаил Васильевич Ломоносов. Дмитрий Иванович Менделеев. Альфред Нобель. Александр Бородин. Джон Дальтон. Второй год обучения: Чтение адаптированных и аутентичных текстов художественной литературы.
--	--

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
The history and development of tourism	Тема 1. Tourist attractions Тема 2. Key events in the development of tourism Тема 3. Pioneers of tourism Тема 4. Geography and culture of tourism. Festivals
Why do people travel	Тема 1. Reasons for traveling. Passengers' surveys. Тема 2. Statistical information Тема 3. Jobs in tourism Тема 4. Tourist destinations
What kind of holiday	Тема 1. Holiday types. Booking Тема 2. The needs of a business traveler Тема 3. Visa requirements Тема 4. My hols
The role of tour operator	Тема 1. Travel agents and tour operators Тема 2. Negotiation techniques Тема 3. Complaints Тема 4. Planning a series of tours
Air travel, sea, river cruises, road and train.	Тема 1. Experiences Тема 2. Proceedings Тема 3. Accommodating Тема 4. Customs
Tickets, reservations, insurance.	Тема 1. Documentation Тема 2. Stages in booking a holiday Тема 3. Insurance report forms Тема 4. Budgeting
Tourist information and guiding	Тема 1. Tourist information centers Тема 2. Booking a guide Тема 3. Planning a theme park Тема 4. Planning entertainment events

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (русский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часов)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
<p>Функциональные стили русского языка. Коммуникативной общение. Официально-деловой стиль.</p>	<p>Официально-деловой стиль. Подстили официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, деловой. История официально-делового стиля. Языковые средства официально-делового стиля речи. Официально-деловой язык как язык документов. Типы документов: законодательные, дипломатические документы, административно-канцелярские бумаги. Язык деловой переписки. Термированная лексика. Стандартизация синтаксических единиц. Этикетные требования. Грамматические, синтаксические и лексические особенности языка деловых бумаг. Речевые формулы, шаблоны, идиомы. Деловые письма. Этикет делового письма. деловая и коммерческая корреспонденция, её ведение и форма отправления. Виды деловых писем по функциональному признаку, по аспектам. Языковые аспекты официально-делового стиля.</p>
<p>Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека.</p>	<p>Лексические нормы письменной и устной деловой речи. Языковые аспекты официально-делового стиля. Паронимы. Плеоназм. Тавтология. Нормы и сублексикон устной деловой речи. Рецептивная и продуктивная речь. Диалог и полилог. Книжная, профессиональная, межстилевая, незнаменательная лексика и терминология. Фразеология деловой речи. Нормы употребления фразеологизмов. Грамматические особенности устной и письменной деловой речи. Кодифицированная письменная речь. Диалогическая речь. Нарушение грамматических норм письменной и устной деловой речи. Синтаксис письменной и устной деловой речи. Порядок слов. Согласование подлежащего со сказуемым. Употребление причастных и деепричастных оборотов. Структура простого и сложного предложений.</p>

	Фонетические нормы и фоноционные средства устной деловой речи.
Официально-деловой коммуникативного общения в профессиональной деятельности.	стиль в
	<p>Особенности вербальной коммуникации в деловом общении. Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс - конференция, презентация. Письменная деловая коммуникация. Культура русского делового письма. Национально - культурные особенности русского делового этикета. Публичное выступление. Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Приёмы установления контакта с аудиторией. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации. Характеристика конфликтов. Модели разрешения конфликтных ситуаций. Язык и стиль организационно-распорядительных документов. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов. Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно-методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).</p>

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная сфера деятельности.	Виды гостиничных предприятий. Классификация гостиниц.
Раздел 2. Профессиональная сфера общения.	Совещания. Конференции. Договариваемся о встрече. Деловое общение. В бюро.

	Рекрутинговое агентство. Профессии. Выбор профессии. Рабочий день.
Раздел 3. Деловая сфера общения.	Иностранные языки в жизни и профессии. Средства массовой информации в России и в стране изучаемого языка. Информационные технологии в профессиональной сфере. Разговор по телефону. Речевой этикет.

Наименование дисциплины	Организация гостиничного дела
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-правовые основы организации гостиничного дела.	
Теоретические аспекты организации гостиничного дела	Понятие, предмет, метод, система дисциплины «Организация гостиничного дела». Гостеприимство как структурный компонент современного понятия рынка услуг. Понятие гостиничной индустрии. История развития гостиничного дела в мире. Факторы, влияющие на развитие и организацию гостиничного дела. Современное состояние гостиничного рынка. Гостиничные сети. Современные тренды гостиничной индустрии.
Нормативно-правовое регулирование гостиничного дела.	Основные понятия нормативно-правовой базы гостиничного дела. Международные нормативные правовые акты в сфере гостиничного бизнеса. Особенности государственного регулирования гостиничного дела в Российской Федерации.
Раздел 2. Классификация средств размещения и номерного фонда	
Классификация объектов гостиничной индустрии в России.	Понятие классификации средств размещения. Система классификаций и типология гостиниц и иных средств размещения.
Процедура классификации гостиниц и иных средств размещения и ее этапы.	Порядок классификации гостиничных объектов. Документарное оформление процедуры классификации гостиничных объектов. Договорные отношения в процедуре классификации. Этапы проведения экспертной оценки гостиничного объекта. Апелляционный порядок обжалования результатов классификации гостиницы. Случаи приостановления действия свидетельства об классификации гостиничного объекта. Правила определения категории номерного фонда гостиничного объекта. Классификация курортных отелей. Классификация гостиниц, находящихся в зданиях, расположенных на территориях исторического поселения. Классификация гостиниц, расположенных в зданиях,

	являющихся объектами культурного наследия. Классификация апартаментов. Классификация домов отдыха, пансионатов и других аналогичных средств размещения. Оценка персонала гостиницы при проведении классификации.
Раздел 3. Организационно-управленческая структура гостинично-ресторанного комплекса.	
Современные подходы к выбору организационной структуры управления в гостинице	Организационная структура гостиничного предприятия. Функции руководителей высшего звена управления. Регулирование трудовых правоотношений в гостиничных комплексах.
Функциональные службы в индустрии гостеприимства	Функции службы и приёма размещения. Коммерческая и PR-служба в отеле. Хозяйственная служба. Инженерная служба. Служба безопасности гостиницы. Служба материально-технического снабжения. Служба питания.
Раздел 4. Архитектурно-планировочные и инженерно-технические решения гостиничных объектов.	
Предметно-пространственная среда гостиничного объекта	Основные фонды гостиничных предприятий. Критерии сегментирования гостиничного рынка. Нормативная база проектирования в строительстве. Тенденции и оформление интерьеров гостиниц.
Требования к функциональным помещениям гостиничных объектов.	Объемно-планировочное решение зданий гостиниц. Функциональная структура средств размещения. Организации жилых помещений с комплексом поэтажного обслуживания. Организационная структура номерного фонда. Помещения общественного назначения. Помещения бизнес-центров. Помещения физкультурно-оздоровительного назначения. Помещения спа-центров.
Требования к системам жизнеобеспечения гостиничных объектов.	Инженерно-техническое оборудование в гостинице. Организация водоснабжения и канализации. Организация отопления. Организация вентиляции и кондиционирования. Организация электроснабжения. Электронные системы и устройства. Лифтовое оборудование гостиниц. Организация мусороудаления. Организация выполнения санитарно-гигиенических требований. Обеспечения противопожарной безопасности.
Раздел 5. Организация деятельности предприятий питания в составе гостиничного комплекса.	
Нормативно-правовые и организационные аспекты деятельности предприятий питания.	Классификация и типология предприятий питания.

	Договорные отношения в организации питания (договор оказания услуг; договор аренды; аутсорсинг и др.).
Виды услуг питания и методы обслуживания.	Организационная структура управления службы питания в гостинице. Системы обслуживания гостей в отеле. Приём заказов на обслуживание. Особые условия питания в отелях клубного отдыха. Виды завтраков в гостиницах. Банкетное обслуживание. Специальные формы обслуживания.
Раздел 6. Организация гостиничного дела для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Нормативно-правовые и организационные аспекты работы в гостиничных комплексах с лицами, имеющими ограничения по здоровью.	Правовые основы положения лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности организации размещения лиц с ограниченными возможностями здоровья. Технические требования к организации средств размещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Раздел 7. Элементы корпоративной культуры в гостиничном деле.	
Корпоративная культура в сфере гостеприимства.	Понятие и сущность корпоративной культуры и ее функции в индустрии гостеприимства. Элементы, уровни, виды корпоративной культуры. Жизненный цикл корпоративной культуры, подходы к ее исследованию. Современные концепции корпоративной культуры в гостиничном деле.

Наименование дисциплины	Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
Курсовая работа	1 ЗЕ (36 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические основы и принципы проектирования и стартап гостиничной деятельности.	Общие сведения о дисциплине. Понятие и содержание гостиничного проектирования, особенностей территориальной организации и технологиях, применяемых в проектировании предприятий гостиничного и санаторно-курортного дела, туризма. Анализ российского и зарубежного опыта проектирования гостиничной деятельности. Современные тенденции проектирования гостиничных систем и их деятельности. Гостиничный девелопмент. Разработка проектных решений в стратегии гостиничного предприятия. Основные требования, предъявляемые к программам и проектам гостиничных и туристско-рекреационных систем.

	<p>Этапы и содержание регионального проектирования гостиничных систем и туристских зон: формирования стратегии маркетинга и программы действий, управление региональными проектами гостиничных и туристско-рекреационных систем.</p> <p>Бизнес-планирование как основа управления коммерческим проектом и деятельностью гостиничного предприятия. Оценка деловой среды гостиничного предприятия; анализ факторов внешней среды: туристского потенциала; конъюнктуры рынка; управление проектом, его реализация.</p>
<p>Проектирование и обеспечение эффективной гостиничной деятельности.</p>	<p>Цели и задачи проектирования гостиничного продукта. Уровни и содержание гостиничного продукта. Современные подходы к концепции создания гостиничного продукта. Формирование показателей деятельности гостиничного предприятия для оценки целесообразности создания нового предприятия. Гостиничное предприятие как комплексный гостиничный продукт. Проектирование инновационного продукта (услуги). Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничного продукта и его продвижения на рынке. Формирование и управление продуктовой номенклатурой в гостиничной деятельности. Роль и место гостиничных цепей в организации и продвижении гостиничного продукта. Мировые гостиничные бренды как высшие формы гостиничного продукта. Выбор организационно-правовой формы гостиничного предприятия как условие успешного бизнеса. Основные принципы и направления проектирования организационной структуры гостиничных систем: уровни управления гостиничной цепи гостиничного предприятия, соподчиненность отделов и служб управления, разделение функций; определение задач и обязанностей; формирование системы функциональных процессов в гостиничном предприятии. Проектирование конкурентоспособности гостиничного предприятия. Запуск (Start Up+Grand-opening) гостиничного объекта. Генеральные схемы развития и размещения</p>

	<p>гостиничных предприятий страны. Документы регионального проектирования. Нормативные документы при проектировании и строительстве гостиничных объектов, связанных с формированием и реализацией гостиничного продукта. Задание на проектирование: основные разделы и содержание. Порядок разработки задания на проектирование. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО), предпроектные задания и проекты строительства гостиничного объекта. Федерально-целевые программы развития туризма, санаторно-курортных регионов. Туристские кластеры как инновационный подход в региональном проектировании гостиничных комплексов в России. Компьютерное моделирование в проектировании гостиничных комплексов. Современные принципы проектирования интеллектуального содержания гостиничных систем. Внедрение системы автоматизированного управления гостиничным предприятием. Проект «умного» отеля. Инвестиционное проектирование.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Комплексное оснащение предприятий сферы гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Классификация и характеристика оборудования предприятий индустрии гостеприимства	Классификация гостиниц и предприятий питания. Организация питания в зависимости от статуса гостиницы или ресторана. Классификация оборудования по функциональному назначению. Общие правила эксплуатации оборудования. Понятия теории надежности: долговечность, безотказность и ремонтпригодность.
Механическое оборудование. Классификация и характеристика	Классификация механического оборудования предприятий индустрии гостеприимства. Подбор необходимого количества оборудования определенного вида и расчет фактической производительности. Новые виды механического оборудования: блендеры, куттеры, блендеры, гравитационные слайсеры. Современные системы контроля розлива напитков в барах.
Классификация теплового оборудования	Разнообразие приемов тепловой обработки продуктов. Технологические требования, предъявляемые к процессам тепловой обработки. Классификация

	теплового оборудования. Новые виды оборудования. Работа оборудования в автоматическом режиме. Программы с обратной связью.
Универсальное и специализированное тепловое оборудование	Универсальное и специализированное тепловое оборудование. Источники энергии теплового оборудования, понятие КПД, энергосберегающие технологии. Секционно-модулированное оборудование. Подбор необходимого количества оборудования. Современные технологии производства кулинарной продукции: Cook&Hold, Cook&Chill, Sous Vide, CapKold. Новые виды теплового оборудования: пароконвектоматы, печи щадящей термообработки с функцией копильни, многофункциональные опрокидывающиеся сковороды, контактные грили, индукционные плиты, жарочные поверхности. Компонентные схемы расстановки теплового оборудования.
Холодильное оборудование	Классификация холодильного оборудования. Технические и торгово-эксплуатационные требования, предъявляемые к холодильному оборудованию. Современные виды оборудования: шкафы интенсивного охлаждения и шоковой заморозки, льдогенераторы чешуйчатого льда, салат-бары, граниторы. Расчет необходимых площадей. Правила эксплуатации.
Торговое оборудование предприятий сферы гостеприимства	Классификация торгового оборудования. Весо-измерительное оборудование, торгово-эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к весам. Поверительное клеймение. Контрольно-кассовое оборудование. Автоматизированные системы контроля, учета и анализа в управлении гостинично-ресторанного бизнеса. Новые виды вендингового оборудования.
Оборудование для охраны предприятий сферы гостеприимства. Противопожарная охрана. Системы тепло- и электроснабжения предприятий	Оборудование для охраны предприятий. Визуальное наблюдение, радиоэлектронные системы сигнализации. Противопожарная охрана. Системы тепло- и электроснабжения предприятий. Учет расхода энергоносителей, составление графика суточной нагрузки. Энергосберегающие технологии на предприятиях индустрии гостеприимства
Вспомогательная материально-техническая база предприятий сферы гостеприимства	Оборудование для уборки помещений предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и прилегающих территорий. Напитная посуда, кухонный и хозяйственный инвентарь. Столовая посуда и стекло. Моющие, чистящие и дезинфицирующие средства. Прачечное оборудование. Вспомогательное и офисное оборудование. Оборудование помещений для массовых

	мероприятий. Основные поставщики оборудования на отечественном рынке. Профессиональные журналы, выставки, интернет-порталы и сайты.
--	---

Наименование дисциплины	Международные гостиничные сети: управление брендом
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Методические подходы к изучению системы гостеприимства.	Общие понятия в гостиничной индустрии. Основные модели организации сетевого бизнеса в гостиничном хозяйстве.
Тема 2. История развития и формирования гостиничной индустрии.	История развития гостиничных цепей Европы. История развития гостиничных цепей Америки. История развития гостиничных цепей России.
Тема 3. Современное состояние международных гостиничных цепей.	Современное состояние Европейских гостиничных цепей. Современное состояние. Американских гостиничных цепей. Современное состояние Азиатских гостиничных цепей. Современное состояние Африканских гостиничных цепей.
Тема 4. Основные мировые бренды гостиничные цепи.	Hilton Hotels Corp. Radisson Blu Hotels & Resorts (SAS). Azimut Hotel. Marriott. International. Holiday Inn. Forte Hotel Group.
Тема 5. Перспективы развития гостиничных цепей.	Влияние и перспективы гостиничных объединений. Тенденции развития гостиничного бизнеса
Тема 6. Формирование и развитие гостиничных корпораций в России как перспектива развития гостиничного рынка страны	Особенности современного состояния гостиничного рынка России. Современное состояние и перспективы развития международных гостиничных корпораций в России. Формирование национальных гостиничных сетей в России.

Наименование дисциплины	Профессиональная этика и этикет
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная этика	
Тема 1. Этика. История становление этики как науки	Этика как философская наука, объектом изучения которой является мораль. Специфичность проблемного поля этики в системе философского знания. Основные предпосылки становления и развития профессиональной этики: античные профессиональные кодексы, нормы трудовой морали в античности, воспевание умеренности и трудолюбия у Гесиода, клятва Гиппократова как одна из первых систем профессиональной морали в

	<p>истории общества. Период ремесленного разделения труда в XI-XII вв. как время возникновения первых целостных профессиональных этических комплексов: цеховые уставы, свод требований, регламентирующих отношение к профессии, труду, товарищам по работе, потребителям производимого специалистами-ремесленниками продукта. Развитие корпоративной профессиональной морали в Новое время: кодексы специалистов. М. Вебер - о нормах трудовой и профессиональной морали в раннем капиталистическом обществе.</p>
<p>Тема 2. Основные этические категории и проблемы</p>	<p>Сущность морали. Основные категории и понятия этики. Функции морали в обществе. Генезис и эволюция понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Эмпирическая и идеалистическая тенденции в этике. Натуралистические, космологические и социологические школы.</p> <p>Этика и профессиональная этика. Профессиональная этика как теоретическое обоснование свода моральных требований, обращенных к профессии. Профессиональная этика как продукт вторичной социализации личности. Профессиональная этика как вид трудовой морали общества. Профессиональная этика и профессиональная мораль.</p>
<p>Тема 3. Структура, принципы и функции профессиональной этики</p>	<p>Теоретический и нормативный уровни профессиональной этики: профессиональное сознание, его нормативный и индивидуально-личностный аспект, профессиональное поведение. Деонтологические и общетеоретические нормы в профессиональной этике. Закрепление деонтологических профессиональных норм в соответствующих служебных и правовых документах. Функции профессиональной этики: регулятивная, познавательная, оценочно-императивная, коммуникативная, воспитательная.</p>
<p>Тема 4. Профессия, профессиональная деятельность, профессиональное сознание: понятие и сущность</p>	<p>Понятие профессии и профессионализма. Профессия как наличие у человека особой системы знаний, умений и навыков, для которой данное общество выделяет особый род функций и наделяет именем; профессия как разновидность деятельности, необходимая для общества и дающая</p>

	<p>человеку возможность существования и развития. Современные классификации профессиональной деятельности: специфика и предметная область профессий «человек-природа», «человек-техника», «человек-знак», «человек-художественный образ», «человек-человек». Профессиональная принадлежность как один из основных критериев социальной стратификации общества; включенность признаков, связанных с разделением труда и иерархией профессиональных статусов в стратификационный анализ. Профессиональная деятельность в сфере гостиничного дела и туризма, ее специфика. Гостиничное дело и туристический бизнес как профессия типа «человек-человек».</p>
<p>Тема 5. Профессиональная мораль: структура и сущность</p>	<p>Профессиональная мораль как свод нравственных требований, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу и возникающих вместе с дифференциацией профессий вследствие общественного разделения труда. Пути формирования профессиональных моральных кодексов: целенаправленный характер их создания профессиональными корпорациями. Структура профессиональной морали: профессиональная идеология и профессиональная психология. Объективация профессионального сознания в реальных профессиональных отношениях и профессиональной деятельности, возрастание роли профессиональной морали в современном обществе.</p> <p>Место профессиональной морали в социальной системе наряду с общими моральными нормами и требованиями, профессиональная мораль как объект профессиональной этики. Профессиональная мораль в жизни современного общества: место профессиональной морали в социальной системе, возрастание роли профессиональной морали на современном этапе.</p>

<p>Тема 6. Профессионально-этические кодексы: история становления и современная специфика</p>	<p>Профессиональная этика как особые кодексы, «клятвы», способные поддержать моральный престиж профессиональных групп в обществе, внушить к ним доверие и обеспечить благоприятные нравственные предпосылки для собственного развития. Внешний и внутренний аспекты профессиональных моральных кодексов: положения, определяющие обязанности профессионалов по отношению к другим людям и моральные нормы, регулирующие их отношения друг с другом. Роль профессионально-этических кодексов в становлении и развитии профессионализма.</p>
<p>Тема 7. Профессиональная этика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства</p>	<p>Основные требования профессиональной этики в сфере гостиничного дела, сервиса и туристического бизнеса. Профессиональная компетентность, честность и корректность на всех этапах профессиональной деятельности; необходимость в точности, правдивости и достоверности информации, недопустимость произвольного отбора и толкования информации личная ответственность за полученные результаты, профессиональное решение проблем, строгое соблюдение условий, предусмотренных договорными отношениями; гарантии строгой конфиденциальности в отношениях с клиентами.</p>
<p>Раздел 2. Профессиональный этикет</p>	
<p>Тема 8. Этикет: понятие и сущность</p>	<p>Этикет как совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям. Взаимосвязь и различие понятий «этика» и «этикет». Виды этикета. Правила этикета и среда. Этикет, профессионализм и карьера. Этикет служебных взаимоотношений. Манеры и поведение. Умение держать себя в обществе. Внешний вид</p>
<p>Тема 9. Традиции и нормы этикета в разных странах мира</p>	<p>Особенности деловой этики и этикета зарубежных стран. История развития мирового этикета. Современный этикет: общее и особенное. Основные принципы международного протокола и этикета. Международные нормы делового этикета Правила делового этикета в разных странах мира. Этикет гостеприимства в разных странах мира. Соотношение международного протокола и этикета.</p>

	Национальные стили ведения переговоров. Международная практика телефонного общения. Особенности работы в международной компании.
Тема 10. Деловой этикет: понятие, принципы, основные требования	Деловой этикет. Понятие делового этикета. Протокол в деловом общении. Этикет на официальных мероприятиях. Встреча и представление. Приглашение. Программа пребывания. Виды приемов и поведение на них. Комплимент. Визитные карточки. Современные средства дополнительной коммуникации. Варианты использования визитных карточек: при знакомстве, вместо письма или открытки для коротких сообщений, для подчеркивания личного участия в каком-либо событии. Требования к оформлению: размеры, цвет, шрифт, наличие рабочих и домашних координат, цветовое решение логотипа, наличие государственной символики, расположение информации. Фирменная и личная визитные карточки
Тема 11. Отдельные элементы делового этикета	Основные элементы профессионального (делового) этикета. Вербальные и невербальные средства общения. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Деловые подарки. Сувениры. Этикет в культуре внешности. Одежда для мужчин. Одежда для женщин. Аксессуары. Салонная одежда.
Тема 12. Этикетные формы поведения на официальных встречах и приемах	Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этика и этикет деловых переговоров. Подготовка к переговорам. Начало переговоров. Техника ведения деловых переговоров. Культура делового общения по телефону. Эпистолярный этикет. Этикет деловых приемов. Деловые приемы. Их виды. Подготовка и проведение приемов. Рассадка гостей за столом. Характеристика приемов. Правила поведения за столом.

Наименование дисциплины	Мировая экономика и международные экономические отношения
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Понятие мировой экономики и международных экономических	Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения, используемые в мировой экономике. Современное мировое

<p>отношений. Типы государств в мировой экономике</p>	<p>хозяйство: понятие, структура, субъекты и тенденции развития. Этапы становления мировой экономики, современная мировая экономическая система. Основные черты и особенности развития мирового хозяйства. Этапы формирования и развития современной мировой экономической системы. Показатели и факторы, характеризующие степень развития и открытости экономики: ВВП (ВНД), НД, ЧЭБ и другие критерии для оценки и сопоставления состояния национальных экономик. Типы государств в мировой экономике: Промышленно-развитые страны (ПРС), развивающиеся страны (РС) и разновидности развивающихся стран: новые индустриальные страны (НИС), в том числе НИС ЮВА и НИС Латинской Америки, беднейшие развивающиеся страны: страны Африканского континента, (Черная Африка), другие беднейшие страны. Показатели, характеризующие экономику стран этой группы. Положение этих стран в современном мире; страны с переходной экономикой (СПЭ). Основные черты и отличия.</p>
<p>Тема 2. Основные процессы, тенденции, интеграционные объединения в мировой экономике</p>	<p>Основные процессы и тенденции в мировой экономике – транснационализация и глобализация. Глобализация мирового хозяйства, формирование глобального мирового хозяйственного комплекса, его ресурсы, неравномерность экономического развития стран, основные направления глобализации. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы интеграционных объединений. Этапы формирования интеграционных объединений: свободная торговая зона (СТЗ), таможенный союз (ТС), общий рынок (ОР), экономический союз (ЭС), политический союз (ПС).</p>
<p>Тема 3. Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства</p>	<p>Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства. Типы ресурсов, Экологические проблемы и рациональное природопользование. Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития. Население мира и трудовые ресурсы, распределение трудовых ресурсов по сферам занятости, миграция трудовых ресурсов. Регулирование международной трудовой миграции</p>

Тема 4. Отраслевая структура мирового хозяйства	Отраслевая структура мирового хозяйства, промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг. Тенденции изменения мировой отраслевой структуры, типы хозяйственной структуры в различных типах стран.
Тема 5. Модели экономического развития. Глобальные проблемы мировой экономики	Модели экономического развития: Американская модель развития; Европейские модели развития (Модель Великобритании, Германская модель, Французская модель, Итальянская модель, Шведская модель); Азиатская модель развития (Модель развития Японии, Южной Кореи). Сравнение моделей, основные особенности и отличия. Римский клуб и его роль в осознании проблем мировой экономики. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их решения. Модель устойчивого развития, сценарии устойчивого развития. Направления и основные тенденции формирования устойчивой модели развития мировой экономики и роль ООН, в решении этой проблемы
Тема 6. Международные экономические отношения, международное разделение труда	Система современных международных экономических отношений. Роль и значение международных экономических отношений в формировании и развитии мировой экономики. Мировой рынок и его конъюнктура; международная торговля: структура, динамика и ценообразование. Международный рынок услуг. Международное разделение труда, специализация и кооперация в мировой экономике, современные теории международного разделения труда, структура мирового товарного рынка.
Тема 7. Мировая торговля: факторы производства и распределение доходов	Мировая торговля: Факторы производства и распределение доходов от свободной мировой торговли между владельцами факторов производства (Теория выравнивания цен на факторы производства, или теория Хекшера-Олина-Столпера-Самуэльсона), теорема Т.Рыбчинского.
Тема 8. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования торговли	Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы Внешнеторговая политика: либеральная торговля и политика протекционизма, тарифные методы регулирования торговли. Влияние импортных и экспортных пошлин на благосостояние стран, оптимальный

	<p>тариф, уровень защитного таможенного тарифа, тарифы в таможенных союзах. Внешнеторговая политика: нетарифные методы регулирования торговли. Квотирование и лицензирование, добровольные экспортные ограничения, демпинг и антидемпинговые пошлины, субсидирование экспорта и компенсационные пошлины, введение эмбарго, технические методы ограничения торговли (Сертификаты качества, экологические и санитарные стандарты, маркировка и упаковка товаров, таможенное оформление товаров).</p>
Тема 9. Платежный баланс	<p>Платежный и расчетный балансы, структура платежного баланса, характеристика статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса на уровне государства и международном уровне. Платежный баланс России</p>
Тема 10. Валютные отношения, валютный рынок	<p>Валютные отношения, валютные рынки, их участники, функции валютного рынка. Национальная и иностранная валюта. Валютный курс, виды валютных курсов, виды котировок на валютном рынке. Система валютных курсов (плавающий и фиксированный), преимущества и недостатки. Валютный курс в России. Этапы становления валютной системы: система “золотого стандарта” (Парижская система), Генуэзская, Бреттон-Вудская и Ямайская валютная системы. Валютная система России.</p>
Тема 11. Международные валютно-кредитные и финансовые организации	<p>Международные экономические организации: валютно-кредитные и финансовые организации. Мировой банк, организации, входящие в него, основные цели и задачи. Международный валютный фонд, основные цели и принципы экономической политики. Лондонский и Парижский клуб кредиторов.</p>
Тема 12. Международные кредитные отношения	<p>Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Международные кредитные отношения, виды и формы кредита, кредитный евровалютный рынок. Международные валютно-расчетные отношения. Прямые и портфельные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции, теории ПИИ, структура и динамика прямых зарубежных инвестиций,</p>

	роль ПИИ в формировании новой модели развития мировой экономики. Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Транснациональные корпорации, виды и формы, роль ТНК в развитии мировой экономики. Свободные экономические зоны, их виды. Иностраные инвестиции в России и их регулирование. Вывоз капитала из России. Кризис внешней задолженности и пути его урегулирования.
Тема 13. Конкуренция на мировом рынке	Конкуренция на мировом рынке, цепочка ценности, конкурентные преимущества, глобальные стратегии, национальный ромб, роль государства в формировании конкурентных преимуществ отрасли и страны.

Наименование дисциплины	Международные стандарты и управление качеством услуг
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Обеспечение качества продукции предприятий питания в современных условиях	Состояние и основные направления развития представлений о качестве продукции (услуг). Международный и отечественный опыт повышения качества.
Нормативно-правовая база обеспечения качества продукции (услуг)	Международные стандарты ИСО, ФАО/ВОЗ, нормативные документы Комиссии Codex Alimentarius и др. Техническое регулирование на федеральном уровне. Разработка проектов новых законов и других нормативно-правовых документов.
Современные научные представления о качестве продукции (услуг)	Развитие понятий о качестве. Качество как социально-экономическая категория. Свойства и функции качества. Принципы менеджмента качества продукции. Тотальный риск-менеджмент. Управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции (услуги) (петля качества). Цикл Деминга (PCDA).
Инновационные подходы к обеспечению качества продукции (услуг)	Российская (национальная) система стандартизации. Технические регламенты Таможенного союза. Нормативные документы различных категорий и видов. Государственные (национальные) стандарты. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы.

Методология контроля качества	Характеристика основных факторов, влияющих на качество продукции (услуг). Представление о качестве как иерархической совокупности свойств. Классификация продукции и услуг предприятий питания и показатели качества отдельных групп. Организация контроля производства. Управление качеством продукции предприятий питания. Концепция анализа рисков и критические контрольные точки (система ХАССП) в обеспечении качества и безопасности предприятий питания. Семь простых инструментов качества. Квалиметрическая оценка качества и измерение качества. Классификация методов оценки качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.
Критерии, методы, средства и анализ результатов в менеджменте качества продуктов (услуг)	Принципы системы менеджмента качества (СМК). Подход к разработке и внедрению СМК. Сущность процессного и системного подходов при создании СМК. Роль высшего руководства и работников всех уровней. Виды документов СМК и их роль. Анализ системы менеджмента качества со стороны высшего руководства (входные и выходные данные). Аудит (проверка) функционирования СМК. Менеджмент человеческих ресурсов и требования к персоналу.

Наименование дисциплины	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании	Предмет, цели и задачи курса. Современное состояние и перспектива развития рынка услуг питания в РФ. Классификация предприятий питания по уровню и характеру предоставляемых услуг. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.
Организационная структура предприятия общественного питания в гостиничных комплексах	Состав и характеристика производственных и торговых помещений, помещений для приема, хранения и отпуска товара; помещений административного, бытового и технического назначения.

	Зависимость состава и площади помещений от типа предприятия, мощности; класса предоставляемых услуг. Структура управления предприятием питания в гостиничных комплексах.
Снабжение предприятий общественного питания	Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания. Виды, источники и формы снабжения. Организация продовольственного и материально-технического снабжения: определение потребностей в объемах продовольственного и материально-технического снабжения; технологический процесс организации снабжения. Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания.
Вспомогательные службы предприятий питания	Характеристика вспомогательных служб общественного питания (складское, тарное, ремонтное хозяйство и транспортно-экспедиционное обслуживание). Организация складского хозяйства. Состав и функциональное назначение помещений. Хранение и отпуск товара на производство.
Производственная деятельность в общественном питании	Основы планирования производственной деятельности. Нормативная и технологическая документация предприятий общественного питания: сборники рецептуры блюд и кулинарных изделий; технологические карты (ТК), калькуляция карты (КК); технико-технологические карты (ТТК); технологические инструкции (ТИ); технические условия (ТУ). Виды меню и их характеристика. Принципы составления меню для ресторанов, баров, кафе и других типов предприятий питания. Требования к оформлению меню. Организация производственной деятельности. Виды производственных циклов. Организация работы основных и вспомогательных производственных цехов, и подразделений предприятий питания. Производственный персонал предприятий питания. Контроль качества продукции общественного питания.
Организация обслуживания потребителей	Классификация организационных форм реализации услуг питания. Характеристика форм и методов обслуживания. Столовая посуда, приборы, столовый текстиль. Виды, назначение, профессиональные требования. Сервировка столов для различных видов приема пищи.

	Технологический цикл процесса обслуживания. Работа с картой блюд и картой вин. Обслуживающий персонал предприятий общественного питания: метрдотель (администратор), официант, бармен, сомелье (фумилье), бариста, хостес.
Банкетные услуги. Технология и организация	Организация обслуживания банкетов и приемов. Виды банкетов. Характеристика и организация проведения: банкета с полным и частичным обслуживанием, банкета фуршет, коктейль, банкета-чай. Управление процессом банкетного обслуживания. Требования к обслуживающему персоналу. Стандарты обслуживания.
Организация обслуживания различных контингентов потребителей	Особенности организации услуг питания проживающих в гостинице; иностранных туристов; потребителей в местах массового отдыха; пассажиров на транспорте. Показатели и методы оценки качества обслуживания потребителей. Оценка эффективности обслуживания потребителей.
Маркетинг услуг питания	Сущность маркетинга в общественном питании. Мотивация потребителей и обслуживающего персонала. Маркетинговые коммуникации. Формирование общественного мнения. Реклама и ее виды. Фирменный стиль, торговый знак. Имидж предприятия.

Наименование дисциплины	Технологии гостиничной деятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Технологические основы гостиничной деятельности.	Технологии гостиничной деятельности: понятийный аппарат. Правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Гостиничный цикл и его этапы. Виды гостиничных технологий
Технологии бронирования номерного фонда.	Виды бронирования. Двойное бронирование. Процесс бронирования. Способы бронирования.
Технологии работы службы приёма и размещения.	Служба приема и размещения. Рабочие места службы приема и размещения. Регистрация и поселение гостя.

Технологии обслуживания номерного фонда.	Административно-хозяйственные службы в гостинице. Основные технологические документы АХС. Технология уборки номерного фонда гостиницы. Виды уборочных работ. Технология работы с оставленными и забытыми клиентами вещами. Контроль качества уборки номеров. Должностные обязанности и схемы работы поэтажного персонала. Технология работы прачечной-химчистки.
Технологии организации и предоставления услуг питания в гостинице.	Услуги питания. Обслуживание питанием в номерах (Room-service). Правила предлагающей продажи. Основные требования к сотруднику службы обслуживания в номерах.
Технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице.	Технология работы бизнес-центра. Технология работы сервис-бюро. Технология работы и функции персонала оздоровительного центра.
Технология оформления выезда гостя и оплаты гостиничных услуг.	Виды расчетов за проживание. Оформление расчетных документов. Оформление возврата денег. Ночной аудит.
Технология оценки уровня удовлетворенности гостей качеством обслуживания.	Отзывы гостей о пребывании в отеле как эффективный метод оценки качества обслуживания. Технология «Гайный покупатель».
Жалобы гостей и технология рационального их урегулирования.	Основные ошибки в технологии работы с жалобами. Технологические элементы в урегулировании жалоб или «золотые правила» работы с жалобами. Технология работы с агрессивными клиентами в отеле.

Наименование дисциплины	Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Нормативные аспекты организации классификационной экспертизы и аудит предприятий сферы гостеприимства.	
Тема 1.1 Цели и задачи классификации и экспертизы в гостиничном бизнесе.	Цели, задачи, объект и субъект и участники классификации. Обзор систем классификации в разных странах. Определение и виды экспертизы. Федеральный перечень классифицированных туристских объектов.
Тема 1.2 Нормативно-правовое обеспечение экспертной деятельности в сфере гостеприимства.	Обзор действующих нормативно-правовых документов, регламентирующих классификацию. Виды стандартов. Нормативно-правовая база по санитарно-эпидемиологическому контролю. Санитарные правила и нормы для гостиниц. Строительные нормы и правила для гостиничных

	предприятий. Технический регламент, регламент пожарной и антитеррористической безопасности.
Тема 1.3 Виды гостиниц и иных средств размещения, классификационные требования к ним.	Классификация гостиниц и иных средств размещения. Категории гостиничных предприятий и основные требования к ним. Виды гостиниц и корректировка оценочных критериев. Виды критериев в оценке гостиниц. Балльная оценка гостиниц. Требования к персоналу гостиницы.
Тема 1.4 Классификация и установленные требования к гостиничным номерам.	Классификация гостиничных номеров по разным критериям. Виды оценочных критериев в оценке номерного фонда. Обязательные критерии в оценке номеров. Балльная оценка номерного фонда гостиничного предприятия. Высшие категории номеров и особенности их оснащения. Категория номера «Стандарт» в различных видах и категориях гостиниц.
Раздел 2 Организация и реализация проектов по экспертизе и классификации средства размещения.	
Тема 2.1 Организационные аспекты классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства.	Основные этапы экспертной оценки гостиничного предприятия. Организация взаимодействия с заказчиком экспертной оценки средства размещения и работы по классификации. Предклассификационный аудит объекта. Сроки и условия экспертизы. Оформление заявки и подготовка договора для экспертной оценки и классификации средства размещения.
Тема 2.2 Документарная проверка гостиничного предприятия.	Перечень документов для классификации. Обзор документов: акт категорирования, паспорт безопасности, программа производственного контроля. Уставные документы гостиницы. Документы, подтверждающие право собственности или аренды помещения, или его части. Договоры, обеспечивающие обслуживание объекта. Стандарты для персонала. Методы оценки готовности пакета документов для классификации.
Тема 2.3 Выездная экспертиза и оценка соответствия гостиничного предприятия требованиям действующей системы классификации.	Инспекция и оценка соответствия гостиниц заявленной категории. Оценка номерного фонда и общественных помещений гостиницы. Оценка соответствия персонала требованиям системы классификации. Оценка действующих стандартов обслуживания. Взаимодействие эксперта и сотрудников гостиничного предприятия.
Тема 2.4 Документационное сопровождение классификации.	Подготовка и утверждение оценочных протоколов по всем параметрам оценки гостиницы, номерного фонда и персонала средства размещения. Подготовка акта оценки и решения о присвоении категории средству размещения. Выпуск свидетельства, подтверждающего категорию гостиницы, публикация информации о классификации.

Раздел 3 Управление качеством средства размещения на постклассификационном этапе.	
Тема 3.1 Управление качеством средства размещения посредством постаклассификационного аудита.	Организация деятельности по сопровождению заказчика экспертизы. Организация постаклассификационных инспекций и мониторинга деятельности объекта. Организация дополнительных услуг по обучению персонала, внедрению систем экологического менеджмента, ХАССП, специальных программ.

Наименование дисциплины	Организация работы служб гостиничного комплекса
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Служба управления номерным фондом	Служба приема и размещения. Типовая структура службы управления номерным фондом.
Тема 2. Организация работы службы питания	Служба питания и ее роль в организации процесса обслуживания гостей. Типовая структура службы питания гостиницы. Основные типы питания, предоставляемые в гостинца.
Тема 3. Инженерно-техническая служба отеля и ее функциональное назначение.	Инженерно-техническая служба и ее роль в организации работы гостиничного предприятия. Основные функции и задачи подразделения. Типовая структура инженерно-технической службы отеля.
Тема 4. Служба маркетинга и продаж.	Функции службы маркетинга и продаж. Типовая структура отдела. Реклама и организация продаж гостиничного продукта.
Тема 5. Служба бухгалтерского учета.	Функции и назначение финансовой службы гостиницы. Типовая структура службы.
Тема 6. Функции и структура службы безопасности отеля	Безопасность как важная составляющая эффективной работы гостиницы. Задачи службы. Основные объекты безопасности отеля. Система охранной сигнализации. Система управления доступом.
Тема 7. Правила организации и функционирования кадровой службы гостиницы.	Кадровая служба отеля: основные функции и задачи. Типовая структура службы. Система работы с персоналом в современном отеле. Стратегия управления персоналом в гостиницах. Система подготовки и повышения квалификации персонала. Особенности профессионального поведения работников гостиницы. Управление корпоративной культурой в отеле.
Тема 8. Прачечная в гостинице	Прачечная в работе современного отеля. Основные функции подразделения.

	Технологический процесс предоставления услуги.
--	--

Наименование дисциплины	Организация обеспечения безопасности в гостиничных комплексах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Правовые и организационные основы обеспечения безопасности гостиничных комплексов.	
Основы обеспечения безопасности гостиничных комплексов.	<p>Понятие и содержание категории безопасности. Стратегия национальной безопасности России. Критерии концепции безопасности гостиничных комплексов. Международные документы в области безопасности гостиничных предприятий. Нормы и правила охраны труда в гостиничных комплексах. Основы техники безопасности гостиничных комплексов и предприятий общественного питания. Безопасное питание: понятие, стандарты, контроль качества. Источники угроз безопасности гостиничного предприятия. Антитеррористическая защищённость гостиничного предприятия. Информационная безопасность гостиничного предприятия. Защита персональных данных гостей. Биометрические персональные данные. Защита коммерческой тайны. Ответственность за нарушение вопросов безопасности гостиничных предприятий. Основы защиты прав потребителей.</p>
Служба безопасности гостиничных комплексов.	<p>Принципы, задачи и функции системы безопасности гостиничного предприятия. Принципы деятельности, задачи, и функции службы безопасности гостиничного предприятия. Организационная структура службы безопасности гостиничного предприятия. Рабочая структура службы безопасности гостиничного предприятия.</p>
Управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации безопасности в сфере гостеприимства и общественного питания.	<p>Понятие и основные функции управления. Основы управления процессами обслуживания потребителей гостиничных услуг и организаций питания. Система безопасности гостиничного комплекса и предприятий общественного питания. Планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы</p>

	<p>гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.</p> <p>Понятие зоны и рубежей охраны. Взаимодействие с правоохранительными органами (получение лицензии на охранную деятельность, хранение оружия, получение информации о криминальной обстановке, тревожная кнопка). Взаимодействие диспетчерской, службы безопасности и АСУ в обеспечении комплексной системы безопасности гостиницы. Координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения. Контроль деятельности за персоналом гостиничного комплекса.</p>
<p>Раздел 2. Современные технологии обеспечения безопасности гостиничных услуг и организации питания</p>	
Технологии обеспечения безопасности.	Система охраны гостиничных комплексов и предприятий общественного питания. Технические средства охраны. Организация безопасности систем жизнеобеспечения.
Обеспечение пожаробезопасности гостиничных комплексов.	Современные правила и нормативы противопожарной безопасности. Система противопожарной безопасности объекта. Способы оповещения возникновения пожароопасной ситуации. Правила аварийного освещения. Системы и средства тушения пожаров. Порядок эвакуации гостей и персонала при возникновении пожара.
Обеспечение безопасности внешней деятельности гостиничных комплексов.	Правила обеспечения охраны гостиничного объекта, предприятий питания, стоянок. Осуществление контроля доступа в контактные зоны перемещения людей и транспортных средств. Безопасность конструкции здания и помещений (от землетрясений, ураганов, ветровая нагрузка, радиационная обстановка). Обеспечение безопасности гостиничного номера. Действия службы безопасности при несанкционированном проникновении в номер, взломе, потере ключей, пропаже ценностей в сейфах, пропаже вещей. Экологическая безопасность в гостиничных объектах и предприятиях питания.
Комплексная безопасность и антитеррористическая защищённость гостиничных комплексов.	Контроль безопасности работы персонала. Профилактика правонарушений и преступлений в объектах гостиничной индустрии. Организация безопасности проведения массовых мероприятий в гостинице. Взаимодействие службы безопасности с правоохранительными органами по пресечению правонарушений в

	сфере гостиничной индустрии. Меры антитеррористической защищенности гостиничного предприятия. Паспорт безопасности объектов гостиничных предприятий.
--	--

Наименование дисциплины	Технологии продвижения и продаж в международной сфере гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
Курсовая работа	1 ЗЕ (36 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в курс. Роль продвижения в организации продаж и экономической деятельности предприятия сферы гостеприимства на глобальном рынке	Значение продвижения и сущность продаж. Методы продвижения. Классификация видов продаж. Основы управления продажами. Отдел продаж, маркетинга, рекламы. Структура и функции. Должностные обязанности сотрудников. Глобальная торговая политика и позиционирование в продвижении товаров и услуг.
Управление каналами продвижения и продаж в деятельности гостиничного предприятия	Сущность и функции каналов распределения товаров и услуг. Виды и уровни каналов продаж предприятия сферы гостеприимства. Роль агента в управлении продвижением гостиничных услуг. Корпоративный канал и продвижение услуг средства размещения.
Комплекс маркетинговых коммуникации в продвижении товаров и услуг предприятия в индустрии гостеприимства	Составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций. Использование ATL и BTL-коммуникаций в продвижении продукта сферы услуг. Выбор средств распространения рекламы, PR, наружная реклама, событийный маркетинг и CRM.
Цифровизация в организации продаж на глобальном рынке. Электронные сервисы продвижения основных и дополнительных гостиничных услуг.	Электронные каналы продвижения и продаж: возможности и преимущества. Управление сайтом, SEO-продвижение, контекстная реклама, SMM-маркетинг, таргетинг, управление трафиком. Формирование «воронки продаж». Конверсия продаж. Инструменты цифровой аналитики. Экономика лайков.
Техника прямых продаж гостиничных услуг. Цикл продаж	Техника и технология прямых продаж. Этапы продаж. Подготовка коммерческого предложения. Установление контакта и определение потребностей. Аргументация и презентация услуг. Работа с возражениями гостей. Апсейл. Технология ведения переговоров с клиентом, управление поведением клиента. Работа с

	конфликтными ситуациями. Имидж и эффективное поведение продавца услуг.
Специфика организации продвижения услуг средства размещения в международной сфере гостеприимства	Организация продвижения на предприятиях сферы гостеприимства. Международные каналы продаж, методы и инструменты эффективной продажи основных и дополнительных услуг на глобальном рынке. Программные продукты для управления продажами в гостинице
Нормативное и документационное обеспечение продаж в гостиничном бизнесе	Права и обязанности сторон при осуществлении продаж услуг гостиничного предприятия. Обзор нормативно правовых документов, регламентирующих продажи. Двухсторонние соглашения. Оформление первичных финансовых документов.
Эффективность продвижения и продаж. Анализ основных гостиничных показателей	Экономическая оценка эффективности продаж. Структура, динамика продаж и рентабельность продаж. Расчет прибыли. Методы повышения эффективности продаж. Основные гостиничные показатели: Occupancy, ADRR, RevPAR, RevPAC.

Наименование дисциплины	Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические и правовые основы событийных мероприятий.	
Событийный менеджмент в индустрии гостеприимства	Понятие событийного ивент-мероприятия. Принципы успешного ивента. Виды ивентов в гостиничной индустрии. Спортивный ивент. Гастрономический ивент. Детский ивент. Деловой ивент. Фестиваль как форма ивента.
Нормативно-правовые основы регулирования событийных мероприятий.	Правовые отношения в ивент-менеджменте. Договорные отношения в событийном менеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в ивент-менеджменте. Вопросы безопасности при проведении событийных мероприятий.
Раздел 2. Технологии менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства	
Основы менеджмента в индустрии гостеприимства.	Понятие и содержание менеджмента. Ресурсы менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента в гостиничном бизнесе. Методика постановки целей в менеджменте. Экономический аспект в менеджменте. Правовой аспект в менеджменте. Социально-психологический аспект в менеджменте. Организационно-технический

	аспект в менеджменте. Международный событийный менеджмент в гостиничном бизнесе.
Технологии менеджмента.	Коммуникационный процесс. Зарождение идеи. Кодирование и выбор каналов. Передача и декодирование. Обратная связь. Внешние и внутренние коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.
Маркетинговые технологии ивент-индустрии.	Маркетинг-микс, т. е. система 5P, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка ивент-мероприятий. Расходы на организацию программы ивент-мероприятия. Стоимость составляющих услуг программы ивент-мероприятия. Коммуникации. Реклама. Продвижение сбыта. PRмероприятия. Спонсирование.
Раздел 3. Проектирование ивент-мероприятия в индустрии гостеприимства.	
Ивент-проектирование.	Определение идеи и цели проекта. Основные фазы планирования. Целевая аудитория как важный элемент проекта. Структурный план проекта. Расчёт затрат и экономическое обоснование проекта. Управление рисками в проекте. Организационное сопровождение ивент-проекта. Контролинг.

Наименование дисциплины	Управление персоналом в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы организации службы управления персоналом на предприятии	
Персонал предприятия как особый объект и субъект управления	Человек и его потребности; факторы благосостояния; компоненты потенциала человека; предпосылки реализации трудового потенциала. Человеческий фактор и его роль в управлении. Понятие «персонал организации». Цели управления персоналом организации. Особенности персонала организации как объекта управления. Психофизиология трудовых процессов и социология труда. Система управления персоналом на предприятии. Связь системы управления персоналом с целями организации. Система управления организации, состав подсистем и элементов. Основные требования, предъявляемые к системе управления

	<p>персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Внешняя и внутренняя среда системы управления персоналом. Эволюция подходов к управлению персоналом. Особенности управления персоналом в условиях формирования рыночных отношений. Анализ концепций управления персоналом. Роль руководства в организации в процессе управления персоналом.</p>
<p>Организация службы управления персоналом</p>	<p>Основные функции управления персоналом и варианты организационных структур службы управления персоналом. Роль службы управления персоналом в развитии организации. Принципы, функции и организационная структура службы управления персоналом. Процедуры и операции по управлению персоналом Традиционная организационная структура управления персоналом на предприятии. Совершенствование организационной структуры управления персоналом. Эволюция состава, структуры, подчиненность кадровых служб. Изменение роли кадровых служб в формировании трудовых коллективов и реализации трудового потенциала предприятия и каждого работника</p>
<p>Организация работы с персоналом и служба персонала на предприятии</p>	<p>Организация работы с персоналом и служба персонала в современной организации. Состав и содержание положений о подразделениях управления персоналом и должностных инструкциях специалистов службы управления персоналом. Кадровые технологии: операции и процедуры. Основные нормы и нормативы, используемые в практике управления персоналом. Правила оформления документов, используемых в процессе управления персоналом. Определение необходимой численности специалистов по управлению персоналом предприятия. Требования к руководителю службы управления персоналом. Взаимодействие службы управления персоналом с другими структурами учреждения (организации, предприятия) и линейными менеджерами. Принятие кадровых решений и ответственность руководителя.</p>

	<p>Полномочия и компетенция директора (управляющего) по персоналу. Состав и структура службы управления персоналом. Основные характеристики персонала управления, компетентность, опыт, квалификация образования, личные качества. Лидерство в управлении персоналом: полномочия, авторитет, партнерство</p>
<p>Раздел 2. Подбор персонала и организация деятельности по адаптации персонала</p>	
<p>Подбор персонала и профориентация</p>	<p>Набор персонала как процесс. Политика набора персонала. Выбор источников набора персонала. Связь методов набора с кадровой политикой организации. Определение потребности в наборе. Исследование внешнего и внутреннего рынка труда. Поиск кандидатур внутри предприятия и вне его. Внешние и внутренние источники набора. Альтернативы привлечения персонала. Особенности набора персонала в условиях расширения, сокращения или сезонных колебаний производственной деятельности. Критерии для принятия решения о привлечении персонала. Изучение рынка труда. Взаимодействие службы управления персоналом с внешними организациями при подборе и профориентации персонала. Требования, предъявляемые к различным группам персонала. Этапы разработки профиля требований</p>
<p>Современные формы и методы поиска и найма работников</p>	<p>Методы и технология поиска, оценки и отбора кадров. Отбор (селекция) персонала: понятие и методика проведения. Вакансия. Резюме. Собеседование. Оценка. Введение в должность. Контроль. Собеседование при приеме на работу. Фиксация результатов собеседования. Оценочный лист. Резюме претендента. Конкурсный прием персонала. Парадигмы конкурса. Этапы конкурса. Организация работы конкурсной комиссии. Кадровое обеспечение конкурсных процедур. Профессиографический анализ и его инструменты. Принципы профессионального отбора. Методы визуальной диагностики, оценка деловых и личностных качеств, профессионального уровня при приеме на работу. Оценка ценностных ориентаций</p>

	<p>личности. Особенности подбора персонала в условиях рыночных отношений. Формирование команды управления. Оценка выполнения функции подбора персонала и оценка качества набранных работников.</p> <p>Цели отбора персонала и содержание типовых этапов отбора. Организация процедуры отбора. Методы оценивания претендентов на вакантную должность (рабочее место). Методы оценки кандидатов при приеме на работу: интервью, анализ документов, тестирование, использование центров оценки персонала. Принципы применения методов оценки кандидатов при приеме на работу. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме. Высвобождение персонала. Соблюдение правовых норм при высвобождении.</p> <p>Значение, цель и задачи профессиональной ориентации. Основные формы профориентационной работы. Влияние престижа и привлекательности работы на выбор профессии. Формирование и развитие системы органов управления различного уровня</p>
<p>Профессиональная и организационная адаптация персонала</p>	<p>Адаптация персонала. Характеристика процесса адаптации. Сущность и виды адаптации персонала. Первичная и вторичная адаптация. Цели и задачи управления адаптацией персонала в организации. Система управления адаптацией, профессиональная и социальная адаптация в коллективе. Организация управления адаптацией персонала. Опыт адаптации персонала в развитых странах. Классификация факторов, влияющих на продолжительность адаптационного периода. Формальные и неформальные методы ускорения адаптации. Объективные и субъективные показатели степени адаптации работников. Показатели успешности процесса адаптации специалистов и руководителей. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией. Включение персонала в организационную культуру</p>
<p>Раздел 3. Управление служебно-профессиональным продвижением и развитием персонала</p>	

<p>Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.</p>	<p>Этапы системы служебно-профессионального продвижения линейных руководителей в организации. Работа с кадровым резервом. Основные этапы процесса формирования резерва кадров. Источники формирования резерва кадров. Основные критерии при отборе кандидатов в резерв. Основные этапы работы с резервом. Проведение конкурсов на замещение вакантных должностей специалистов и руководителей. Развитие молодых сотрудников с лидерским потенциалом. Понятия трудового пути и карьеры. Этапы карьеры и их содержание. Планирование трудовой карьеры. Цели и задачи прогнозирования карьеры. Оценочный подход к развитию и планированию карьеры. Принципы и процедуры служебного роста на отечественных и зарубежных предприятиях. Планирование индивидуального служебного продвижения. Типовые и персональные схемы замещения. Их использование в управлении служебным продвижением. Планирование и обеспечение индивидуального служебного продвижения. Практика России и опыт других стран. Подготовка квалифицированного персонала. Стратегия изменения уровня компетентности персонала</p>
<p>Программы продвижения персонала</p>	<p>Программы продвижения персонала – как регулятор его развития в организации. Основные виды программ. Их направленность и структура. Проблемы развития карьеры и программы поддержки. Основные направления успеха в продвижении работника по служебной лестнице. Взаимосвязь планирования и реализации трудовой карьеры с мероприятиями по развитию и повышению квалификации персонала</p>
<p>Управление развитием персонала</p>	<p>Цели и задачи подготовки квалифицированного персонала. Принципы, методы, формы и виды обучения. Структура системы обучения персонала. Содержание форм обучения: на рабочем месте, вне рабочего места, около рабочего места. Их преимущества и недостатки. Формирование рабочих программ и учебных групп.</p>

	<p>Стратегическое и оперативное планирование процесса переподготовки и повышения квалификации. Методы переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала. Формы и виды повышения квалификации персонала: состав, содержание и взаимосвязь. Внутрифирменная организация повышения квалификации персонала.</p> <p>Интенсивные технологии обучения: виды, назначение, использование. Тренинг персонала. Формы взаимосвязи учреждения (организации, предприятия) с учебными заведениями. Сравнительная характеристика технологий обучения менеджеров. Особенности обучения менеджеров по работе с персоналом. Современное состояние системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала организации: отечественный и зарубежный опыт</p>
<p>Управление мотивацией персонала</p>	<p>Понятие и сущность процесса мотивации. Его элементы. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация деятельности. Главные и второстепенные факторы мотивации. Иерархия потребностей, социальные ожидания, осознание равенства и справедливости. Компенсация и мотивация. Предпосылки развития трудовой активности персонала. Прогрессивные изменения в условиях и содержании труда как фактор трудовой мотивации. Теория "социального человека", ее содержание и принципы. Система потребностей "социального человека" и ее использование в управлении персоналом</p>
<p>Вознаграждение персонала - понятие, принципы и политика организации.</p>	<p>Цели системы вознаграждения, ее основные формы. Стимулирование трудовой деятельности. Проектирование материального вознаграждения. Цели и формы участия персонала в прибылях организации и система партнерства с наемными работниками. Виды вознаграждения: льготы и компенсации, надбавки, премиальные системы.</p> <p>Условия применения оплаты по результатам. Доплаты, надбавки и выплаты персоналу организации. Системы</p>

	<p>коллективного премирования работников. Социальные льготы и выплаты персоналу: цели и сферы применения. Социальные отчисления: взносы на социальное обеспечение, в пенсионный фонд, социальное страхование. Защита от безработицы.</p> <p>Оплата труда как средство мотивации. Организация оплаты труда. Заработная плата - содержание понятия и выполняемые функции. Этапы организации заработной платы и их характеристика. Составные элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его структура.</p> <p>Система налогообложения средств, направляемых на оплату труда. Законодательное определение минимальных границ цены рабочей силы. Государственные гарантии минимального размера оплаты труда. Единая тарифная сетка. Дифференциация уровней заработной платы работников бюджетных организаций</p>
<p>Оценка эффективности управления персоналом</p>	<p>Оценка персонала. Цели и задачи системы оценки персонала в организации. Классификация методов оценки персонала. Сущность методов оценки управленческого персонала. Методика и процедуры оценки. Психологические методы оценки. Оценка персонала в зарубежных организациях. Виды и формы аттестации персонала. Основные задачи проведения аттестации. Функции аттестации. Этапы проведения аттестации</p> <p>Оценка и измерение эффективности управления персоналом. Основные цели и методы оценки эффективности управления персоналом в организации. Использование показателей нормативных и фактических удельных затрат на персонал в работе по управлению персоналом.</p> <p>Сущность аудита системы управления персоналом в организации. Показатели эффективности деятельности служб управления персоналом и подготовки персонала. Административные, мотивационные и информационные последствия ошибок в управлении персоналом. Выявление причин,</p>

	мешающих эффективному управлению персоналом. Цели информационной системы управления персоналом. Соотношение экономической и социальной эффективности управления персоналом.
--	---

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.	Организация производства как система научных знаний и область деятельности. Проектирование организации. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия. План по труду и заработной плате. Финансовое планирование на предприятии.
Раздел 2. Бизнес-план предприятия.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план предприятия.

Наименование дисциплины	Эмоциональный сервис: управление поведением гостя
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психология потребителя и управление поведением потребителя	
Тема 1. Сущность эмоционального сервиса в гостинице.	<ul style="list-style-type: none"> • определение эмоционального сервиса. • сущность понятия обслуживание. • соотношение понятий эмоционального сервиса и клиентоориентированности • выгода эмоционального сервиса. • трудности при формировании эмоционального сервиса.

<p>Тема 2. Поведение потребителей: концептуальные положения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сущность понятия «поведение потребителей». • методы изучения поведения потребителей. • покупатели и потребители. поведение потребителя. • эволюция поведения потребителей. классификация потребностей. • факторы, определяющие развитие потребностей. • разумные потребности. взаимосвязь потребностей со спросом. • эффекты дохода и замещения. • теория потребительского поведения закон стоимости. • модели поведения потребителей.
<p>Тема 3. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сущность понятий «потребность», «мотив», «мотивация». • классификация потребностей потребителя. • установки и стереотипы потребительского поведения. • манипуляции потребительским поведением. • эмоции. типы эмоций. роль эмоций в восприятии рекламы. • методы изучения мотивации потребителей. • изучение мотивации потребителей некоторых сегментов. • память как совокупность знаний потребителя о способах и возможностях удовлетворения потребностей. • методы оценки отношений; модель «цель – средства»; модель оценки отношения фишбейна. метод «идеальной точки»; методы улучшения отношения потребителя к бренду.
<p>Тема 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • понятия «социальный класс» и «социальная группа». • социальный статус и символы. методы оценки социального статуса. изменение социального статуса. социальная стратификация и маркетинговые стратегии. • воздействие ситуационных факторов. физическое окружение. • ситуации предшествующее покупке состояние потребителя. • потребительские ситуации. ситуации коммуникации, покупки и использования. • информационная нагрузка обстановки, в которой совершается покупка. сезонность. ситуация использования.
<p>Раздел 2. Клиентоориентированность предприятий гостиничной индустрии</p>	
<p>Тема 5. Сущность клиентоориентированности в сервисе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, применяемые в клиентоориентированной политике

	<p>гостеприимства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение клиентоориентированности. • сущность понятия обслуживание. • выгода клиентоориентированности. • трудности при формировании клиентоориентированности. • пять элементов клиентоориентированности. • четыре момента для компании, которая хочет стать клиентоориентированной.
Тема 6. Стандарты клиентоориентированной компании.	<ul style="list-style-type: none"> • сущность стандартов клиентоориентированности в компании • набор выгод клиентов • компоненты клиентоориентированных стандартов компании • процесс внедрения клиентоориентированных стандартов • основные трудности процесса внедрения клиентоориентированных стандартов.
Тема 7. Создание клиентоориентированного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> • детали и составляющие продукта. • анализ окружающей среды продукта. • инструменты клиентоориентированности.
Тема 8. Бизнес-процессы ориентированные на клиента.	<ul style="list-style-type: none"> • определение клиентоориентированного бизнес-процесса. • характеристика процессов взаимодействия с клиентами.
Тема 9. Качественный сервис и клиентоориентированный персонал.	<ul style="list-style-type: none"> • компоненты и функции клиентоориентированного сервиса. • характеристики персонала в качественном сервисе. • мифы качественного обслуживания. • инвестиции в качественный сервис. • 12 преимуществ качественного сервиса. • статистика качественного сервиса.
Тема 10. Эффект клиентоориентированности.	<ul style="list-style-type: none"> • определение сущности содержания эффективности «сарафанного радио». • мотивация клиентов. • инструменты общения с клиентами.
Раздел 3. Вовлеченность персонала предприятий гостиничной индустрии	
Тема 11. Вовлеченность персонала - ключевой фактор модернизации и инноваций.	<ul style="list-style-type: none"> • вовлеченность персонала, клиентоориентированность • энергичность, энтузиазм и гибкость российских сотрудников • вовлеченность персонала в России открывает огромные возможности
Тема 12. Процесс вовлеченности персонала	<ul style="list-style-type: none"> • вовлеченность и удовлетворенность работой • вовлеченность и лояльность • вовлеченность и полномочия • вовлеченность и мотивация • вовлеченность – важнейший фактор успеха компании

	<ul style="list-style-type: none"> • качества вовлеченного сотрудника • что такое корпоративная культура и драйверы вовлеченности • драйверы вовлеченности – какие факторы оказывают влияние на корпоративную культуру
Тема 13. Вовлеченность как элемент корпоративной культуры	<ul style="list-style-type: none"> • доверие, справедливость, уважение • согласованность • коммуникация • полномочия • эффективные процессы • организационная культура • самодисциплина • общая ориентация на удовлетворение потребностей потребителей и качество • поведение лидеров и менеджеров • индивидуальные драйверы - качество жизни

Наименование дисциплины	Кросс-культурный менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента. Принципы современного международного менеджмента. Предмет дисциплины кросс-культурного менеджмента, ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства с другими дисциплинами.
Специфика кросс-культурного общения	Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные. Специфика и правила использования в кросс-культурном общении. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации.
Кросс-культурный шок	Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампаарса и Э.Холла. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации: причины факторы (восприятие, стереотипы мышления и стереотипы поведения, этноцентризм). Определение культуры. Параметры классификации деловых культур. Отношение ко времени, к природе,

	конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампенаарса и Э.Холла.
Классификация культур	Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Индексы Хофстеде, избегание неопределенности, соотношение индивидуализма и коллективизма.
Характеристика организационной культуры	Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса.
Культура европейских стран. Кластеризации культур	Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Трампенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Основные характеристики англосаксонской модели и отличительные моменты. Основные характеристики романской модели. Основные характеристики немецкой модели.
Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме. Процесс аккультурации. Современные модели управления культурным разнообразием. Работа мультикультурной команды. Кросс-культурная синергия.

Наименование дисциплины	Налоги и налогообложение в сфере гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Понятие и сущность налогообложения.	Понятие налога. Сущность налога и налогообложения. Сущность системы налогообложения. Специфические признаки налога. Элементы налога. Функции налогов. Основные определения налогообложения в гостиничной индустрии.
Тема 2. Налоговая политика Российской Федерации.	Налогообложение в Российской Федерации. Сущность налоговой политики Российской Федерации. Формы налогообложения в Российской Федерации. Основные инструменты налоговой политики. Особенности применения систем налогообложения в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Определение и анализа затрат гостиничного предприятия и других

	средств размещения при применении различных систем налогообложения.
Тема 3. Налоговая система предприятий гостиничной сферы.	Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения на предприятиях гостеприимства. Классификация налогов. Налоговая система Российской Федерации. Особенности расчета и анализа затрат деятельности предприятия гостеприимства, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста с учетом используемой системы налогообложения. Особенности принятия и обоснования управленческих решений в сфере налогообложения в гостиничной сфере.
Тема 4. Налог на прибыль организаций гостиничной сфере.	Специфика налога. Субъекты налога на прибыль. Объекты налогообложения в гостеприимства. Налоговые вычеты. Налоговая база и налоговый период. Анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Особенности расчета налога на прибыль организаций гостеприимства
Тема 5. Налог на доходы физических лиц.	Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Особенности расчета налога на доходы физических лиц.
Тема 6. Специфика налогообложения коллективных средств размещения.	Факторы, определяющие специфику налогообложения коллективных средств размещения. Налоги, взимаемые в дорожные фонды. Налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы. Таможенные пошлины.
Тема 7. Налогообложение коллективных средств размещения.	Налог на рекламу. Курортный сбор, уплачиваемый в гостиничной индустрии. Целевой сбор организаций на развитие туристской инфраструктуры. Гостиничные налоги: понятие, виды и особенности. Водный налог. Сбор за получение лицензии на пользование объектами животного мира и на пользование объектами водных биологических ресурсов. Транспортный налог. Земельный налог. Анализ затрат гостиничного предприятия и других средств размещения при уплате обязательных платежей. Платежи за негативное воздействие на окружающую среду предприятиями гостеприимства.
Тема 8. Налоговое планирование.	Понятие налогового планирования. Сущность налогового планирования. Значение налогового планирования. Способы налогового планирования. Формы планирования. Методы уменьшения расходов на уплату налогов предприятиями гостеприимства.

Тема 9. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения.	Упрощенная система налогообложения. Состав налогоплательщиков, порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы. Объекты налогообложения, порядок определения и признания доходов и расходов. Налоговая база, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления, уплаты и зачисления сумм налога. Налоговая декларация и налоговый учет.
---	---

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Финансовый менеджмент в индустрии гостеприимства.	Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. Основная цель – управление стоимостью компании. Основные черты финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Значимость основных объектов управления в зависимости от специфики отрасли: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль и функции финансового менеджера. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы. Политика кредитования, дивидендная политика.
Тема 2. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления.	Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности. Детализация бюджета доходов и расходов по

	<p>видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности). F&V как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат.</p>
<p>Тема 3. Финансовое моделирование как инструмент развития и управления в индустрии гостеприимства</p>	<p>Понятие финансового моделирования. Прогнозирование и моделирование. Бухгалтерский учет, управленческий учет, бюджетирование, бизнес-план и финансовая модель – общее и особенное. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Модели «состояния» и модели «деятельности». Модель как основа стратегии развития компании. Основные результаты построения финансовой модели и их использование. Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура и «механика». Драйверы и метрики. Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели, обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. Проектирование модели, формулировка цели и этапы моделирования: последовательность действий, спецификация модели, некоторые правила грамотного построения и проверки корректности модели. Источники информации для построения финансовой модели.</p>
<p>Тема 4. Управление рисками.</p>	<p>Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.</p>
<p>Тема 5. Экономическая сущность страхования, термины, классификация.</p>	<p>Экономическая категория страхования как защита общественного производства. Функции страхования. Страховая терминология, выражающая наиболее общие условия страхования. Термины, связанные с процессом и формированием и расходованием средств страхового фонда. Основы классификации</p>

	страхования. Обязательное и добровольное страхование.
Тема 6. Правовые основы современного рынка страхования в РФ.	Основные нормативные документы, регламентирующие страховые отношения. Договор страхования как документ, регламентирующий основные этапы взаимодействия субъектов страхования. Правовые основы заключения, действия, прекращения договора страхования. Основные факторы, определяющие возможность страховых выплат и основания для отказа. Права и обязанности субъектов страхования. Имущественное страхование. Классификация видов имущества. Особенности организации страхования в туризме и на предприятиях гостеприимства. Личное страхование. Классификация личного страхования. Основные схемы личного страхования туристов. Страхование ответственности. Понятия страхования ответственности. Классификация страхования ответственности в индустрии гостеприимства.
Тема 7. Страхование в гостиничном бизнесе.	Необходимость и особенности страхования в гостиничном деле. Основные и специфические виды страхования. Действия при наступлении страхового случая. Критерии выбора страховой компании. Маркетинг страхования.
Тема 8. Методология актуарных расчетов страховых тарифов.	Страховой тариф, его структура, назначение составляющих тарифов. Специфика исчисления страховых тарифов при страховании туристской деятельности. Особенности расчетов страховых тарифов при личном и имущественном страховании туристов.

Наименование дисциплины	Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория экономического анализа	Значение и понятие анализа деятельности предприятия. Предмет и содержание анализа, цели и задачи. Принципы анализа деятельности предприятия. Сущность диагностики. Метод экономического анализа (ЭА), его особенности. Способы обработки экономической информации. Информационное обеспечение ЭА. Система анализа показателей. Методика факторного анализа: понятие, типы, задачи факторного анализа. Классификация факторов и их систематизация. Построение факторных моделей (мультипликативная, аддитивная, кратная, смешанная). Способы измерения

	<p>влияния факторов: способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, индексный метод. Методика стохастического (корреляционного) анализа. Понятие стохастической связи. Способ изучения парной корреляции. Способ изучения множественной корреляции. Организация аналитической работы и виды экономического анализа. Организация проведения анализа. Этапы осуществления анализа. Информационная база анализа (учетные и внеучетные данные).</p>
<p>Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса</p>	<p>Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ организации производства сервисного предприятия. Анализ технического уровня производства. Анализ организации управления сервисного предприятия. Анализ объема производства и реализации работ, услуг, продукта. Анализ динамики объема производства работ, услуг. Оценка структуры услуг, работ и их номенклатуры (ассортимента). Анализ реализации услуг, работ (объема продаж). Анализ качества работ, услуг сервисного предприятия.</p> <p>Значение и задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка степени использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и трудоемкости работ, услуг. Анализ фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной части фонда заработной платы. Анализ использования основных производственных фондов: анализ динамики объема и структуры ОФ. Анализ эффективности использования ОФ. Анализ обеспеченности сервисного предприятия основными фондами. Анализ использования материальных ресурсов: задачи анализа, источники информации. Анализ себестоимости работ, услуг. Анализ общей сметы затрат на предоставление (работ, услуг). Анализ затрат на рубль предоставленных услуг. Анализ себестоимости важнейших видов услуг, работ. Оценка прямых затрат (материальных и трудовых). Оценка эффективности деятельности сервисного предприятия. Основные направления повышения эффективности производства. Оценка потенциала предприятия: сущность и задачи</p>

	оценки потенциала сервисного предприятия. Составляющие потенциала и последовательность проведения оценки потенциала с учетом многомерного анализа.
--	--

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	328 часов (0 зачетных единиц)
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения и навыки компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

*Занятия во внеучебное время

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
физического
воспитания и спорта

Должность, БУП


Подпись

Лебедева Т.Р.
Фамилия И.О.

Наименование дисциплины	Международные кулинарные концепции
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Характеристика и классификация кулинарных концепций в мире и Российской Федерации	Характеристика международных кулинарных концепций. Понятие и мировое распределение мишленовских ресторанов. Известные личности в сфере международного ресторанного бизнеса. Ресторанные бренды Российской Федерации. Международные ресторанные кулинарные концепции.
Международные кулинарные концепции: содержание и технология реализации	Международные кулинарные концепции: содержание и технология реализации. Всемирные кулинарные тренды и их представление на международном кулинарном конкурсе <i>Восuse d'Or</i> Кулинарные концепции здорового и диетического питания. Авторские кулинарные концепции известных шеф-поваров мира: Энтони Бурден, Хестон Блюменталь, Джулия Чайлд, Томас Келлер, Чарли Троттер, Эмерил

	Лагасси, Поль Бокюз , Вольфганг Пак, Владимир Мухин Кулинарные тренды и инновации: молекулярная кухня, фудпейринг, фьюжн кулинария, технология Sous Vide («в вакууме»), цифровая кулинария.
Технологии продвижения международных кулинарных концепций	Общая ситуация и перспективы развития рынка международных ресторанных сетей, в том числе в РФ. Цифровые технологии в автоматизации предприятий, продвижении услуг и доставке кулинарной продукции Технологии продвижения кулинарных концепций ресторанов

Наименование дисциплины	Международная барная индустрия, сервис вина и напитков
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Особенности организации и функционирования баров	Понятие бара, классификация баров. Характеристика разных типов баров.
Материально-техническое обеспечение бара	Торгово-производственные помещения бара, мебель. Оборудование бара: назначение и характеристика. Характеристика посуды и инвентаря. Организация снабжения бара.
Организация работы бара. Обслуживание потребителей	Требования, предъявляемые к обслуживающему персоналу бара. Роль и задачи бармена. Профессиональные стандарты и требования. Организация рабочего места бармена. Размещение инвентаря и барной посуды. Подготовка бара к обслуживанию. Порядок составления меню и карт напитков бара. Обслуживание посетителей в барах, современные технологии и формы. Порядок и формы расчета.
Ассортимент и характеристика алкогольных и безалкогольных напитков импортного и отечественного производства	Классификация напитков. Коньяк и бренди. Водка. Виски. Ром и кашаса. Джин. Мецкаль и текила. Абсент. Бальзамы и биттеры. Ликеры и кремы. Пиво. Вино. Минеральные воды. Прохладительные напитки. Плодово-ягодные соки, морсы, экстракты.
Общие сведения о представлении и подаче напитков	Техника откупоривания бутылок и налива основных напитков. Правила подачи аперитивов и дигестивов. Правила подачи напитков к блюдам. Особенности подачи горячих напитков.
Классификация и методы приготовления смешанных напитков и коктейлей	Общие сведения о смешанных напитках. Методы приготовления. Виды льда. Высчитывание крепости коктейля. Классификация коктейлей.

	Сопутствующие компоненты для приготовления смешанных напитков. Сервировка и подача смешанных напитков. Оформление коктейлей. Характеристика основных групп смешанных напитков. Технология смешанных напитков на основе чая и кофе
Международная ассоциация барменов (IBA)	История возникновения. Цели и задачи. Членство. Мероприятия. Международные стандарты. Официальные коктейли IBA.

Наименование дисциплины	Мировая культура и искусство
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. В какой культуре мы живем. Культура – как главное слово XX века. Будущее культуры.	Современная культура. Основные тренды эпохи. Современное искусство, литература, киноискусство. Культура в цифровом пространстве. Новое бытие культурных артефактов, культурного наследия, его сохранение и трансляция СМК. Культура в сети и в реальности. Поиски смысла бытия человека в европейской культуре XVI, XVII вв. От человека в природе к человеку в культуре. Идея культуры в древнем мире – творчество и сакральность, преобразование природы и возделывание души. Основные проблемы эпохи Возрождения. Человек между природой и богом. Выбор между добром и злом, ангелом и демоном. Открытие культуры через поиск места человека во Вселенной. Идеальный человек эпохи Возрождения и как им стать. Реформация и создание концепции богоизбранности. Служение Богу – это личный путь труда, самореализация, успех. Вера в безграничные возможности человеческого разума – основной культ эпохи Просвещения. Культура и природа. Культура как свобода и цель человеческого религиозии, теологии, гражданской истории.
Раздел 2. Культурно-цивилизационное измерение современного мира.	XIX век – время осознания множественности культурных миров. Типология культуры. Массовая, элитарная, народная культура, формы бытования в современном мире. Критики и апологеты феномена массовой культуры. Формы распространения культуры. Анализ культурных различий. Некультурные культуры. Типология цивилизаций. Культура и цивилизация. Возможность существования универсальной цивилизации. Межкультурный и межцивилизационный диалог. Проблема столкновения цивилизаций. Способы ведения

	<p>диалога, технология межкультурного диалога.</p> <p>Будущее человечества через концепцию существования множества цивилизаций и сохранения межкультурного многообразия. Основы обеспечения культурной безопасности.</p>
<p>Раздел 3. Истоки и смысл культуры. Восток.</p>	<p>Культура и культ. Культура в жизни первых людей. Потребности человека и их выражение в искусстве. Архитектурные образы окружающего мира. Синкретизм. Верования. Магия.</p> <p>Искусство каменного века, человек и природа. «Рука» в известных памятниках культуры первобытной эпохи. Пещера Ляско, Альтамира, Пеш-Мерль, Кова дель Каваллис. Искусство неолита. Орнаментальный схематизм.</p> <p>Дихотомия Запад и Восток в исследованиях философов, историков и культурологов, их взгляд на различия в содержании культурно-исторических типов.</p> <p>Зарождение первых цивилизаций древности. Восток.</p> <p>Духовное содержание египетского искусства, его связь с космологией. Мифология: пантеон, зооморфизм, культ. Консервация художественной традиции: архетипы животного и растительного мира, египетский канон.</p> <p>Истоки искусства Древней Месопотамии (Двуречья). Искусство Шумеров. Храмовая архитектура – зиккурат.</p> <p>Основная идея и образ месопотамской культуры – идея вечной жизни и ее отражение в известнейшем литературном произведении «Эпос о Гильгамеше».</p> <p>Традиционная культура Китая, Индии, Японии.</p> <p>Быт, нравы, обычаи и традиции народов Востока.</p> <p>Культура Китая. Культура Кореи, Культура Японии.</p>
<p>Раздел 4. Истоки и смысл культуры. Запад.</p>	<p>Формирование западной системы развития и ценностных установок. Античность как эпоха создания будущего европейской цивилизации.</p> <p>Специфика мировосприятия, отраженная в греческом мифе. Образ Идеального Человека.</p> <p>Основные этапы греческого искусства. Искусство крито-микенского (минойского) периода. Классика: развитие и завершенность стиля, формирование основных принципов античного искусства.</p> <p>Эллинистическое искусство: рождение жанровой скульптуры (интерес к бытовым подробностям, личным переживаниям), развитие декоративно-прикладного искусства.</p> <p>Искусство этрусков. Римское искусство. Архитектура. Реалистический скульптурный портрет. Фаюмский портрет.</p>

	<p>Зарождение христианства как важнейший этап в развитии европейской культуры.</p> <p>Христианство и система ценностей средневекового человека. Христианская картина мира. Настоящее и будущее в христианском вероучении. Его распространение, основные направления и причины отсутствия единства в христианском вероучении.</p> <p>Готическое искусство как предтеча перемен в культуре западной Европы.</p>
<p>Раздел 5.</p> <p>Культура и искусство Европейского региона.</p>	<p>Особенности культуры европейского региона: страны южной, северной, западной, восточной и центральной Европы.</p> <p>Общее и особенное в картине мира и представлениях европейцев. Европейские культурные столицы мира. Афины, Пафос, Пловдив, Риска, Голуэй, Монс, Марсель, Вроцлав, Ставангер Орхус, Пльзень, Ливерпуль, Линц, Тимишоара, Нови Сад и др.</p> <p>Крупнейшие туристические центры Европы.</p> <p>Будущее европейской цивилизации. Мнения ученых. Политика мультикультурализма. Современные вызовы и угрозы. Творческий потенциал и создание культурной среды.</p>
<p>Раздел 6.</p> <p>Культура и искусство Америки. Особенности развития мезоамериканских цивилизаций. Культура стран северной и латинской Америки.</p>	<p>Культура доколумбовых цивилизаций Америки. Столкновение с европейцами, новый опыт и новые проблемы.</p> <p>Начальный период освоения Канады, США. Период становления американской демократии: Декларация независимости США (1776); принятие конституции (1789), Билль о правах (1791), как важнейшие документы, заложившие основы развития современной Америки. Роль искусства как средства утверждения национального самосознания: Томас Каупертуэйт Икинс (Эйкинс), Джеймс Эббот Макнил Уистлер, Грант Деволсон Вуд, Томас Харт Бентон.</p> <p>Англо-протестантский стержень в формировании американской культуры.</p> <p>Американская мечта и американский национальный характер. Суть концепции «американского Адама». Принцип «коммунитарности».</p> <p>Особенности культуры стран Латинской Америки. Христианство как основной стержень развития латиноамериканской культуры. Основные достижения и проблемы. Культурно-исторические центры Латинской Америки. Многообразие форм латиноамериканской культуры. «Сериалы (мыльные оперы) как выражение христианской мечты о признании через страдания. Будущее латиноамериканской культуры. Новые течения и направления в искусстве.</p>

<p>Раздел 7. Культура и искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона.</p>	<p>Культура стран Юго-Восточной Азии. Самобытность и китайское влияние в истории и культуре Вьетнама. Мифология вьетов, объясняющая происхождение мира, народа и отражающая его самосознание. Обычаи традиции, праздники. Уникальные культурные памятники Вьетнама. Индуистский комплекс Мишон, Древний Хойан. Традиционная вьетнамское искусство и народное творчество.</p> <p>Культура Таиланда. Мифология, происхождение тайцев. Формирование менталитета тайского народа под влиянием межэтнических взаимодействий в регионе.</p> <p>Буддизм как основа тайской культуры, обычаи, традиции, праздники.</p> <p>Культурные памятники Таиланда: исторический парк Сукхотхай, исторический город Аютия.</p> <p>Традиционный тайский театр и танец: кхон, лакон най, ликай, рам, рам муай, вай кхру.</p> <p>Тайская кухня – одна из популярных кухонь мира.</p> <p>Камбоджа – уникальность исторического пути. Легенды, обычаи, традиции, праздники кхмеров. «Многообразие» культуры Камбоджи. Ангкор-Ват как символ независимости и величия страны.</p>
<p>Раздел 8. Культура стран юго-западной Азии. Арабо-мусульманский мир.</p>	<p>Первые царства Ближнего Востока: Саба, Мана, Хадрамаут. Уникальный культурный памятник набатейского царства – Петра, как объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Пальмира.</p> <p>Специфика арабского менталитета. Мифология доисламского периода, культы, обычаи, ритуалы.</p> <p>Рождение ислама, причины, предпосылки. Ислам в современном мире.</p> <p>Личность пророка в Мухаммеда в становлении и распространении новой религии. Коран и основы исламского вероучения. Влияние ислама на культуру. Изобразительное искусство и архитектура, доминантность орнамента над реалистическим изображением. Религиозное Табу в искусстве. Арабская литература, доисламского периода. Великие творения арабских поэтов и прозаиков после 7 в.н.э.</p> <p>Культурно-религиозные центры исламского мира.</p> <p>Культурные памятники исламского мира: <u>Тадж-Махал</u> в Агре; Площадь Испании в Севилье; Мечеть Акса, Иерусалим; Кааба в Мекке; Мечеть Амру в Каире; Мечеть Ибн-Тулун в Каире; Мечеть Хассана в Каире; Мечеть Шах-Аббаса в Исфахане; Голубая мечеть в Тавризе; Дворец Аммана в Сирии.</p> <p>Культура питания в исламских странах. Пять столпов ислама и пост. Столовый этикет. Обычаи и традиции повседневности.</p>

<p>Раздел 9. Культура и искусство африканских стран.</p>	<p>Многообразие культуры африканского континента. Северная Африка -регион слияния арабской и европейской культурных традиций. Культура Египта, Марокко, Туниса, Алжира. Культура народов Западной, Центральной и Южной Африки. Культ предков. Культ вуду. Ибога. Восточная Африка. Оромо и амхара – крупнейшие народы эфиопской расы. Обычаи, традиции, ритуалы и праздники африканских народов. Культ маски в африканской культуре. Культура тела: живопись на теле, шрамирование, татуирование, пирсинг. Музыкальная культура африканского континента и ее влияние на распространение современных стилей и направлений в европейской и американской музыке. Джаз как явление культуры. Культурные памятники африканского континента: Пирамиды в Гизе, Храм в Луксоре, Древний город Карфаген, Башня противоречий истории (Тунис) . Бандиагара.</p>
<p>Раздел 10. Российская цивилизация между западом и востоком.</p>	<p>Языческая культура славян. Верования, обычаи, символы, обереги. Культура повседневности древних славян. Образ жизни, мировоззрение. Принятие христианства на Руси как важнейший этап развития российской цивилизации. Новые культы, новая картина мира, новый образ жизни. Строительство и архитектура Древней Руси. Литература. Легенды, были и сказания. Иконопись как явление византийской культуры Иконопись как явление русской культуры. Национальные иконописные школы. Новгородская архитектура и искусство. Зодчество Владимиро-Суздальской земли. Московская архитектура. Секуляризация культуры. От парсуны к портретному искусству. Культура петровской эпохи. Балы и маскарады. Новые обычаи и обряды, новые праздники. Раскол в русском обществе как отражение противоречий между западом и востоком как двумя векторами развития русской истории. Золотой век русской культуры. Великие поэты и писатели XIXвека. Новое русское искусство. Культура повседневности. Культура питания и общения в этот период. XX век как век противоречий между старым и новым, между старой и новой Россией. Соцреализм и русский авангард как стили, отражающие эпоху. Культура России в период Великой отечественной войны. Патриотизм и новаторство в русской культуре. Супрематизм как явление русской культуры.</p>

	Советская культура. Советский кинематограф – на грани свободы и необходимости. Шедевры советского кино как явление культуры XX века. Культура постсоветского периода. Современная русская культура.
--	---

Наименование дисциплины	Мировые религии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в религиоведение	Предмет, источники, методология и методика религиоведческих исследований. Основные направления в религиоведении. Цели, задачи и практическое предназначение курса. Основные понятия религиоведения. Религия. Космос. Бытие. Бог. Человек. Основные этапы становления религиоведения как науки.
Формирование и эволюция религиозных представлений и религиозных институтов	Предпосылки религиозности и формирования религиозных институтов. Общее в религиозных представлениях, обрядах и церковной истории народов. Особенное в религиозных системах.
Буддизм	Основные источники вероучения: Дхаммапада. Канон (Три питаки. Абхидхамма-питака. Сутта-питака). Сиддартха Гаутама (624-544 гг. до н.э.). Догматика палийского канона. Символ веры «Ye dhamma». Предметы веры: Бог, будда Гаутама, абсолютное бытие, процессуальное бытие, дхамма, закон, трисарана. Четыре великих истины. Нравственность. Пять скандх человека (рупа, ведана, санна, санкхара, виннана). Ауатана. Дхату. Практика высшей нравственности. Благородный восьмеричный путь. Практика высшего медитативного сосредоточения. Практика высшей мудрости. Устремление к просветлению. Основные направления в буддизме: хинаяна, ваджраяна, махаяна, дзэн, ламаизм, тхеравада, гелугпа. Всемирное братство буддистов. Церковное устройство. Основные праздники. Современная география и положение общин буддистов в мире. Маршруты паломников.
Христианство, иудаизм	Основные источники христианского учения. Священное писание. Священное предание. Правила и определения Вселенских соборов. Учения святых отцов. Жития святых. Церковные каноны. Иисус Христос (7-4 г. до н.э. – 7.04.30/3.04.33 г. н.э.). Основы догматического богословия. Символ веры

	<p>(325, 381 гг.). Предметы веры: Бог, церковь, крещение, воскресение, жизнь вечная. Христианская нравственность. Этапы постижения нравственного закона: осознание человеком своего назначения как Образа и Подобия Бога; заповеди Ветхого Завета; заповеди Нового Завета. Любовь. Грех. Основные этапы мировой истории христианства. Основные отличия христианских церквей: ортодоксальных, монофиситских, католической, протестантских, неохристианских. Современная география, положение и деятельность христианских церквей. «Духовное окормление» верующих. Катехизация и духовное образование. Милосердие и благотворительность. Общественно-полезная деятельность. Международная, в том числе экуменическая, деятельность. Всемирный Совет Церквей. Маршруты паломников Иудаизм. Религиозная и культурная история еврейской общины в России и странах Центральной и Восточной Европы.</p>
Ислам	<p>Основные источники мусульманского вероучения. Коран. Тафсир. Великая Сунна Пророка Мухаммада. Хадис кудси. Шариат. Пророк Мухаммад (ок. 570 г.– 632 г.). Основы исламской веры (иман). Предметы веры: таухид, Небесное бытие, проро-ества и священные книги, Судный день, Божественное Предустановление и Предопределение. Мусульманская нравственность (ибада). Пять столпов ислама. Шахада. Салят. Закят. Саум. Хаджж. Умра. Основные направления в исламе: шииты, сунниты, хари-джиты, мутазилиты, мурджииты, суфийские братства. Школы мазхаб: ханафитский, ша-фиитский, маликитский, ханбалитский, «канонический», школа джаффаритов. Умма. Главные праздники мусульман. Современная география ислама. Положение мусульман в мире. Маршруты паломников.</p>
Международные синкретические религиозные движения	<p>Международное Общество Сознания Харе Кришна. Основные источники вероучения современного кришнаизма. Бхагавад-Гита. Кришна. Арджуна. Наследие Вйасадевы, Шри Шаитаньи, Бхактиведанты Свами Прабхупады. Догматика современного кришнаизма. Три сущности единого Бога. Законы кармы и взаимодействия гун</p>

	<p>материальной природы. Страшный Суд. Учение о спасении. Пять форм освобождения в духовном мире. Основные нравственные заповеди. Учение о человеке. Бхактйа. Пуруша и практи. Устройство общин и основные праздники кришнаитов. Современная география и положение общин кришнаитов в мире.</p> <p>Бахаи. Основные источники вероучения бахаи. Наследие Мирзы Али Мохаммада (Баб, Баян, 1819 - 1850), Мирзы Хусейна Али (Баха-Улла, 1817 – 1892), Аббаса Эффенди (Аб-дул-Баха, 1844 – 1921). Догматика бахаи. Учение о Боге и о человеке как проявлении Его. Представления о Страшном Суде, воскресении, рае и аде. Нравственность бахаи. Учение о составляющих и предназначении человека. Роль молитвы. Любовь и непротивление злу. Устройство общин и основные праздники бахаи. Современная география и положение общин бахаи в мире.</p>
<p>Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p>	<p>Заклучение. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности. Специальные турмаршруты и прием паломников; учет конфессиональных особенностей в дизайне пространства приема гостей, в речи и манерах поведения представителей принимающей стороны; традиционные кухни и религиозные установки народов мира.</p>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент, к.пед.н.

Должность, БУП



Подпись

Т.Ю. Крамарова

Фамилия И.О.