

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.05.2023 16:32:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Международный туризм**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**Реализуемой по направлению подготовки:**

**43.03.02 Туризм**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2023 г.**

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный туризм»  
по направлению 43.03.02 Туризм**

<b>Наименование дисциплины</b>	История России
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Россия в контексте Мировой истории	<p>Тема 1. Возникновение и развитие древнерусского государства (IX – середина XI вв.). Происхождение восточных славян. Великое переселение народов. Значение образования Древнерусского государства. Этапы в истории государства. Расцвет государства. Принятие христианства. Политическая раздробленность на Руси. Борьба за независимость в XIII в. и начало объединения русских земель.</p> <p>Тема 2. Образование единого многонационального российского государства (XV – первая треть XVI вв.) Положение русских земель в середине XIII века. Русская православная церковь и Золотая Орда. Этапы создания Русского централизованного государства. Причины возвышения Москвы. Куликовская битва. Утверждение на Руси прямого порядка наследования престола. Завершение объединения русских земель при Иване III и Василии III. Свержение золотоордынского ига. Особенности образования Русского централизованного государства.</p> <p>Тема 3. Россия в эпоху Ивана IV Грозного. Появление термина «Россия» в XVI в. Правление Елены Глинской. Итоги боярского правления. Венчание на царство Ивана IV. Реформы «Избранной Рады». Появление Земского Собора. Оформление приказной системы. Реформа местного управления. Складывание сословно-представительской монархии. Судебник 1550 г. Денежная реформа. Военная реформа. Стоглавый собор. Значение проведения внутренних реформ. Задачи внешней политики</p> <p>Тема 4. Смутное время в России и правление первых Романовых. Правление сына Ивана Грозного Фёдора Иоанновича. Кризис династии Рюриковичей.</p>

Временные рамки Смуты. Причины Смуты. Попытки русского общества преодолеть Смуту. Первое земское ополчение в рязанской земле. Второе земское ополчение в Нижнем Новгороде. Козьма Минин и князь Дмитрий Пожарский. Освобождение Москвы от поляков. Земский собор 1613г. Избрание на русский престол первого царя династии Романовых - Михаила.

Социально - экономические и политические последствия Смуты. Первые Романовы.

Речь Посполитая. Положение украинского народа в Речи Посполитой. Обращение Богдана Хмельницкого за помощью к России. Земский собор 1653 г. Переяславская рада 1654 г. - воссоединение Украины с Россией. Соборное Уложение 1649 г.: правовое закрепление сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Юридическое оформление крепостного права. Церковные реформы патриарха Никона. Итоги деятельности первых Романовых.

Тема 5. Россия в эпоху петровских преобразований.

Социально-экономическое развитие России в конце XVII в. 1696 г. - Пётр I - единоличный правитель. Основные направления деятельности Петра I.

Военная реформа. Преобразования российской промышленности. Положение сельского хозяйства. Развитие торговли. Политика протекционизма. Социальная политика Петра I. «Табель о рангах» 1722 г. Налоговая политика. Реформы в области управления. Губернская реформа. Замена приказов коллегиями. Культурные преобразования.

Северная война. Полтавская битва. Прутский поход Петра I. Россия - новая военно- морская держава. Ништадтский мир 1721 г. Различные оценки деятельности Петра I.

Тема 6. Социально-политическое и экономическое развитие России в эпоху «дворцовых переворотов» и правление Екатерины II

Дворцовые перевороты, их социально-политическая сущность и последствия.

Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Доктрина естественного права.

Деятельность Уложенной комиссии. Рост социальной поляризации и обособленности социальных слоев. Новый юридический статус дворянства. Распад служилой системы. Отчуждение общества от государственной власти. Восстание казаков под предводительством Пугачёва. Этапы крестьянской войны. Внешняя политика Екатерины II. Русско - турецкая война 1768 - 1774 гг. Русско - турецкая война 1787-1791 гг. Россия и Польша. Разделы Речи Посполитой.

Тема 7. Россия в первой половине XIX века Павел I и проблема ограничения дворянской власти самодержавными средствами. Ужесточение политического режима. Начало царствования Александра I. Либеральные начинания Александра I. Реформы в области образования. Изменения в системе государственного управления. Положение православной церкви. Учреждение законосовещательного органа при императоре. Направления внешней политики России. Русско-турецкая война 1806 - 1812 гг. Русско - иранская война 1804-1813 гг. Гюлистанский договор 1813 г. Создание антинаполеоновской коалиции. Тильзитский мир 1807 г. Отечественная война 1812г. Послевоенная внешняя политика России. Движение декабристов. Вступление Николая I на престол. Переустройство системы государственного управления. Роль императорской Канцелярии. Улучшение денежного обращения в стране. Развитие промышленности и путей сообщения. Крестьянский вопрос. Социальная политика. Политика в области просвещения, печати, религии. Польское восстание. Внешняя политика Николая I. Войны с Турцией, Персией, кавказскими горцами.

Тема 8. Реформы Александра II и их влияние на дальнейшее развитие России. Подготовка крестьянской реформы. Отмена крепостного права. Значение буржуазных реформ Александра II. Различные направления общественного движения. Идеология народничества. Рабочее движение и распространение марксизма. Основные направления внешней политики. Общественное движение в 60-е гг. Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов. А.И.

	<p>Герцен и Н.П. Огарёв. Д.И. Писарев и нигилизм. Проникновение идей марксизма в Россию. Отношение к марксизму в России.</p> <p>Тема 9. Общенациональный кризис и программа модернизации России начала XX века.</p> <p>Вступление России в эпоху империализма. Понятие империализма. Самодержавие и буржуазия. Крестьянский вопрос. Рабочий вопрос. Русско- японская война. Первая русская революция. Образование политических партий. Столыпинская аграрная реформа. Участие России в первой мировой войне.</p> <p>Политический кризис осени 1916 г. Крушение монархии. Формирование Временного правительства. Внутренняя и внешняя политика буржуазного правительства. Советы. Проблемы двоевластия. Корниловский мятеж. Крах политики Временного правительства. Октябрьское вооружённое восстание. Значение.</p> <p>II Всероссийский съезд Советов, его решения. Установление Советской власти на местах. Причины «триумфального шествия Советской власти». Гражданская война. Политика «военного коммунизма». Кризис 1920-х гг.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>СССР в 20-30-е годы XX века, в годы Великой Отечественной войны, СССР в послевоенный период и Хрущевское десятилетие</p>	<p>Тема 10. НЭП. Образование СССР. Национально - государственное строительство. Конституция СССР 1924 г. Позиция И.В. Сталина по преодолению социально - экономического кризиса в стране. Курс партии большевиков на превращение СССР в индустриальную державу.</p> <p>Индустриализация народного хозяйства. Коллективизация сельского хозяйства. Культурная революция. Итоги социально - экономического и политического развития страны в 1920-30-е гг.</p> <p>Тема 11. СССР в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Цели СССР в области межгосударственных отношений. Выход СССР в конце 1920 - начале 1930-х гг. из международной изоляции. Конфронтация между СССР и ведущими капиталистическими державами во второй половине 1920-х гг. Приход в 1933 г. к власти в Германии Гитлера - возникновение очага напряжённости в Европе. СССР и</p>

	<p>Германия в 1930-е гг. Пакт о ненападении 23 августа 1939 г. Накануне войны. Подготовка СССР к войне. Нападение Германии на СССР. Периодизация Великой Отечественной войны. Контрнаступление советских войск под Сталинградом в ноябре 1942 г. - начало коренного перелома в Великой Отечественной войне. Битва на Курской дуге. Освобождение Киева. Освобождение СССР. Вступление советских войск на территорию сопредельных государств осенью 1944 г. Штурм Берлина советскими войсками. Подписание представителями германского командования 8 мая 1945 г. акта о безоговорочной капитуляции. Партизанская война. Возникновение «партизанских краёв». Советский тыл в военные годы. Причины победы СССР в Великой Отечественной войне. Итоги войны.</p> <p>Тема 12. СССР - мировая держава в послевоенное время. Фултонская речь У. Черчилля. «Доктрина Г. Трумэна» - новый внешнеполитический курс бывших союзников СССР. Ответные меры СССР. «Система капитализма» и «система социализма». Состояние экономики СССР. 4-й пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946 - 1950 гг. Задачи в области промышленности. Развитие оборонной промышленности. Испытания первой водородной бомбы. Состояние сельского хозяйства. Основные проблемы. Меры руководства страны по подъёму сельского хозяйства. «Раскулачивание» в западных областях Белоруссии, Украины, Республиках Прибалтики и Правобережной Молдавии. Общественно - политическая и культурная жизнь страны. Смерть И.В. Сталина. Борьба за власть. Экономика страны в 1953 - 1964 гг. XX съезд КПСС. Новая программа КПСС. Смягчение международной напряжённости. Смещение Н.С. Хрущёва.</p>
<p>Раздел 3. Развитие советского государства в середине 60-х – середине 80-х годов. Политика перестройки и ее несостоятельность. Развал СССР. Современная Россия (1990-е гг. XX в. – н. XXI в.)</p>	<p>Тема 13. Предпосылки и пределы экономических реформ 1965 г. Власть и общество в 1964-1984 гг. Кризис господствующей идеологии. Диссидентское движение. Стагнация и предкризисные явления в конце 1970-х – начале 1980-х гг.</p>

	<p>Тема 14. Причины и первые попытки всестороннего реформирования системы в 1985 г. «Перестройка». XIX Всесоюзная партийная конференция. Выборы в советы народных депутатов. Образование различных партий. Внешняя политика. Развал социалистического лагеря. Парад суверенитетов бывших союзных республик. ГКЧП - попытки сохранить Советский Союз. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.</p> <p>Тема 15. Современная Россия (1990-е гг. XX в. – н. XXI в.) Изменения в политической жизни страны: утверждение принципа разделения властей. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х гг. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Чеченская война. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 гг. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Реформы В. В. Путина. Россия и СНГ. Россия на современном этапе.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Философия
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет философии и возникновение философии. Специфика философского мировоззрения	<p>Тема 1.1. Предмет философии.</p> <p>Философия как форма мировоззрения. Специфика философского мировоззрения в его отношении к мифологическому, религиозному, научному, обыденному мировоззрению. Краткий обзор основных разделов философского знания. Проблема происхождения философии. Философия и предфилософия. Проблема множественности философских культур (возникновение философии одновременно в Древней Индии, Древнем Китае и в Древней Греции). Определения философии. Основные проблемы философии.</p>

<p>Раздел 2. Онтология: проблема бытия в философии. Природа как предмет философского осмысления.</p>	<p>Тема 2.1. Онтология.</p> <p>Проблема бытия в истории философии. Специфика размышлений о бытии: бытие как философская категория. Основные формы и диалектика бытия. Категории материи, движения, пространства, времени. Природа как предмет философского осмысления. Формы восприятия природы в истории мировой философии. Проблема происхождения жизни и её философские аспекты.</p> <p>Тема 2.2. Антропология: проблема человека в философии.</p> <p>Многообразие интерпретаций природы человека в истории мировой философии: древнеиндийская антропология, антропология конфуцианства; антропология Сократа, Платона и Аристотеля; тема человека в европейской и арабоязычной средневековой философии; гуманизм европейской философии эпохи Возрождения; трактовка человеческой природы в эпоху Нового времени и в эпоху Просвещения; тема человека в немецкой классической философии, в философии марксизма, в философии экзистенциализма, в современной философской мысли. Человек как личность. Проблемы антропосоциогенеза. Соотношение биологического и социального в природе человека. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человека. Смысл жизни. Многообразие этических концепций в истории мировой философии: этика конфуцианства, буддийская этика; этика Сократа, Платона и Аристотеля; этика Августина; этика Канта; этика утилитаризма; этическая доктрина В.С. Соловьёва; этика ненасилия; этическая концепция Ф. Ницше; этика А. Швейцера.</p>
<p>Раздел 3. Антропология: проблема человека в философии</p>	<p>Тема 3.1. Общие моральные понятия: идеал, добро и зло, долг и совесть, добродетель и порок, свобода, счастье.</p> <p>Нравственный опыт человека: удовольствие, польза, справедливость, милосердие, совершенствование. Проблемы современной прикладной этики.</p>
<p>Раздел 4. Этика как отрасль философского знания</p>	<p>Тема 4.1. Гносеология.</p>



	<p>Проблема познания в истории мировой философии: многообразие подходов и интерпретаций (Платон, Аристотель, Августин, эмпиристы и рационалисты Нового времени, немецкая классическая философия, марксизм, позитивизм, аналитическая философия, постмодернизм). Познание. Научное познание и его особенности. Истина и практика в процессе познания. Сознание. Виды и формы сознания. Структура сознания. Сознание и бессознательное. Сознание и язык.</p>
<p>Раздел 5. Гносеология: проблема познания в философии</p>	<p>Тема 5.1. Социальная философия.</p> <p>Многообразие социально-философских концепций в истории мировой философии. Производственно-экономическая сфера жизни общества. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция. Социальная сфера жизни общества. Семья, этносы, классы. Политико-правовая сфера жизни общества. Политика. Государство. Право. Правосознание. Понятие социального прогресса. Философия истории. Культура и цивилизация. Философское понятие культуры. Типы культур. Различные теории соотношения культуры и цивилизации. Понятие культурной самобытности. Формация и цивилизация. История как процесс взаимодействия различных типов цивилизаций. Типы цивилизаций в истории: традиционное (аграрное) общество, индустриальная (техногенная) цивилизация), Кризис индустриальной цивилизации и переход к постиндустриальной цивилизации. Информационное общество и его проблемы. Философские аспекты глобальных проблем человечества.</p>
<p>Раздел 6. Социальная философия: общество, история, культура и цивилизация как предмет философского осмысления</p>	<p>Тема 6.1. Проблема диалога цивилизаций в современной философской мысли.</p>
<p>Раздел 7. Эстетика как отрасль философского знания</p>	<p>Тема 7.1. Эстетика как отрасль философского знания.</p> <p>Прекрасное и безобразное как предмет философского осмысления. Базовые категории и понятия эстетики. История эстетических учений: эстетика Платона, Аристотеля, Канта, В.С. Соловьёва, Ф. Ницше, неклассическая эстетика XX в.</p>
<p>Раздел 8. Проблемы, цели, задачи и перспективы современной философии</p>	<p>Тема 8.1. Философская мысль современности: проблемы, задачи, перспективы.</p>

	Классическая и неклассическая философия: структура проблемы и критерии разделения. Классика и современность: критический пересмотр принципов классической философии.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Безопасность жизнедеятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часа)

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания	<p>Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них. Основные понятия безопасности жизнедеятельности. Проблемы и задачи безопасности жизнедеятельности. Объект, субъект, предмет, методы, теория и практика безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Система «человек – среда обитания». Основные составляющие системы «человек – среда обитания». Характеристика человека как элемента системы «человек - среда обитания». Концептуальная модель безопасности личности.</p> <p>Понятия риска и опасности в концепции жизнедеятельности человека. Понятие о рисках. Виды и классификация рисков. Определение величины общего и группового риска. Стратегия управления рисками.</p> <p>Понятие о факторах опасности. Классификация факторов опасности, в зависимости от источника опасности. Факторы опасности в природной сфере, в социальной сфере, техносфере. Классификация опасностей: по масштабу распространения; по месту возникновения; по характеру возникновения; по реальности проявления; по продолжительности действия. Характер воздействия опасностей на жизнедеятельность человека. Причины возникновения опасностей и их последствия.</p> <p>Тема 2. Основы физиологии труда и обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Классификация основных форм деятельности человека. Системы восприятия человеком факторов среды обитания. Основные анализаторы человека и их характеристика. Соответствие</p>

	<p>условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека (параметры микроклимата, организации деятельности и отдыха). Критерии влияния дискомфорта, их значимость. Физиологические основы труда и профилактика утомления. Параметры микроклимата производственной среды. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Освещение. Требования к системам освещения. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест.</p>
<p>Раздел 2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Тема 3. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Признаки неблагоприятной экологической обстановки. Методы защиты человека от вредного воздействия неблагоприятной обстановки.</p> <p>Тема 4. Защита от стихийных бедствий. Определение стихийного бедствия. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Защита при землетрясении и извержении вулкана. Возникновение и защита от цунами. Защита при ураганах, бурях, смерчах и грозах. Защита при снежных заносах, метели, буране, пурге, вьюге, сходе лавин. Защита при селях и оползнях. Защита при лесных и торфяных пожарах. Защита при наводнении.</p> <p>Тема 5. Защита при авариях (катастрофах) на производственных объектах. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Защита при авариях (катастрофах) на пожароопасных объектах. Классификация пожаров. Меры предотвращения пожаров. Борьба с пожарами. Виды пожарных сигнализаций. Средства тушения пожаров. Правила поведения и действия при пожаре. Защита при авариях (катастрофах) на взрывоопасных объектах. Характеристика взрывчатых веществ. Предотвращение взрывов и защита персонала и оборудования от поражения и разрушения при взрывах. Защита при авариях (катастрофах) на гидродинамически опасных объектах. Виды и</p>

предназначение гидродинамических сооружений. Гидродинамическая авария, ее последствия. Действия населения во время проведения спасательных работ. Защита при авариях (катастрофах) на химически опасных объектах (ХОО). Главные поражающие факторы при аварии на ХОО. Характеристика сильнодействующих ядовитых веществ (СДЯВ). Способы определения наличия отравляющих веществ в воздухе. Основные меры по защите персонала и населения при авариях на ХОО. Санитарная обработка людей, дегазация одежды, территории, сооружений, транспорта, техники и имущества. Защита при авариях (катастрофах) на радиационно-опасных объектах (РОО). Радиационная опасность. Измерение дозы облучения, и ее действие на организм человека. Мероприятия по противорадиационной защите населения.

Тема 6. Защита при авариях (катастрофах) на транспорте. Защита при автомобильных авариях (катастрофах). Защита при авариях (катастрофах) на железнодорожном транспорте. Защита при авариях (катастрофах) на воздушном транспорте. Защита при авариях (катастрофах) на водном транспорте.

Тема 7. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке. Обеспечение безопасности при эпидемии. Возбудители инфекционных заболеваний. Механизм передачи инфекции. Мероприятия по защите населения от эпидемии. Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий. Обеспечение безопасности в случае захвата заложником. Обеспечение безопасности при обнаружении предметов, угрозе совершения или совершенном теракте.

Тема 8. Оружие массового поражения (ОМП) и защита от него. Ядерное оружие и его поражающие факторы: ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. Очаг ядерного поражения. Зона радиоактивного заражения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ) и их характеристика. Очаг химического поражения

и зона химического заражения. Бактериологическое (биологическое) оружие. Признаки применения. Очаг бактериологического (биологического поражения). Современные обычные средства поражения. Высокоточное оружие. Виды неуправляемых боеприпасов. Зажигательное оружие. Средства защиты от ОМП. Средства индивидуальной защиты населения. Средства защиты органов дыхания и кожи. Медицинские средства защиты. Средства коллективной защиты. Классификация средств коллективной защиты. Эвакуация и рассредоточение городского населения.

Тема 9. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайной ситуации. Факторы, влияющие на устойчивость объектов: район расположения объекта, застройка территории объекта, внутренняя планировка территории объекта, технологический процесс, жизненно важные системы объекта, система управления. Методика оценки устойчивости объектов. Мероприятие по повышению устойчивости объектов.

Тема 10. Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные задачи РСЧС. Структура РСЧС. Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства РСЧС. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС. Министерство по чрезвычайным ситуациям (МЧС) России – федеральный орган управления в области гражданской обороны и защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций. Система и задачи МЧС России. Гражданская оборона (ГО), как важная составляющая национальной безопасности и обороноспособности страны. Основные задачи ГО в мирное и военное время. Управление гражданской обороной. Силы гражданской обороны.

Тема 11. Правовые и нормативно – технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Принципы и концепция государственной политики

	<p>обеспечения безопасности жизнедеятельности. Нормативная база безопасности жизнедеятельности. Система нормативных документов безопасности жизнедеятельности. Нормативно – правовые документы и нормативно – технические по обеспечению охраны труда, природоохранных мероприятий и безопасности в чрезвычайных ситуациях. Надзор и контроль выполнения требований законодательных и нормативных актов по безопасности жизнедеятельности.</p>
<p>Раздел 3. Основы медицинских знаний</p>	<p>Тема 12. Первая медицинская помощь при несчастных случаях и заболеваниях. Характеристика различных видов, кровотечений. Способы остановки кровотечений. Порядок и особенности наложения жгута. Порядок оказания первой медицинской помощи при кровотечениях. Оказание первой помощи при ушибах. Особенности первой медицинской помощи при ушибах головы и позвоночника. Первая помощь при растяжениях и переломах. Понятия о растяжениях связок и мышц и их симптомы. Оказание первой помощи утопающему. Правила поведения сердечно – легочной реанимации. Оказание первой медицинской помощи пострадавших при массовых поражениях. Наиболее распространенные инфекционные болезни, причины их возникновения. Меры профилактики инфекций. Профилактика инфекционных болезней.</p> <p>Тема 13. Основные понятия о здоровье и здоровом образе жизни. Здоровье человека, общие понятия, критерии и определения. Здоровье физическое и духовное. Основные факторы, формирующее здоровье. Здоровый образ жизни. Как индивидуальная система поведения человека. Общие понятия и определения здорового образа жизни. Связь образа жизни с профилактикой заболеваний. Значение соблюдения правил личной и общественной гигиены. Режим труда и отдыха. Двигательная активность и ее значение для здоровья человека. Закаливание организма и влияние питания на здоровье человека.</p> <p>Тема 14. Факторы, разрушающие здоровье. Курение и его влияние на здоровье человека.</p>

	Пассивное курение. Первая помощь при отравлении никотином. Наркомания и токсикомания. Социальные последствия пристрастия к наркомании. Понятие о веществах, изменяющих сознание. Пути профилактики и лечения наркотической зависимости. Алкоголь и его влияние на физическое здоровье человека. Профилактика пристрастия к алкоголю.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Второй иностранный язык (практический курс)
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	16 ЗЕ (576 часов)

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. Вводно-коррективный курс.	Тема 1.1. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Гласные, согласные звуки. Дифтонги. Интонация. Фонетика языка.
Раздел 2. Грамматика языка.	Тема 2.1. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.
Раздел 3. Практика языка.	Тема 3.1. Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Тема 3.2. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Тема 3.3. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

	<p>Тема 3.4. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Тема 3.5. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Правовые основы туристской деятельности</p>	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи учебной дисциплины. «Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере» в системе профессиональной подготовки. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.</p> <p>Тема 2. Источники правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Источники (формы выражения) правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Состав и основное содержание действующего законодательства Российской Федерации и международных актов, регулирующих туристскую деятельность.</p> <p>Тема 3. Международно-правовое регулирование туризма. Международное правовое регулирование туризма и туристской деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в сфере туризма. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Международные договоры в сфере туризма. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.</p>



Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Конституционные основы туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Тема 5. Техническое регулирование в туризме. Понятие технического регулирования в туризме. Стандартизация. Органы, осуществляющие стандартизацию и сертификацию. Виды документов по стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Сертификация туристских услуг. Классификация объектов туристской индустрии. Классификация гостиниц. «Положение о классификации гостиниц». Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в туризме. Правовое положение туроператоров и турагентов. Понятие предпринимательской деятельности в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в туризме. Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы образования юридического лица. Государственная регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Туроператоры и турагенты. Правовой статус туроператоров и турагентов и других юридических лиц, осуществляющих деятельность по организации путешествий. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 7. Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме.

Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание. Договор о реализации туристского продукта. Формирование туристского продукта. Договоры туроператора с третьими лицами.

Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта.

Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.

Тема 8. Защита прав потребителей туристских услуг. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.

Права туристов. Обязанности туристов. Защита прав туриста. Объединения туристов. Безопасность потребителей. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска в туризме. Способы уменьшения уровня риска. Информирование об угрозе безопасности в месте временного пребывания.

	<p>Страхование потребителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Условия освобождения страховщика от выплаты страховой суммы. Особенности страхования туристов.</p>
<p>Раздел 2. Документооборот в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 9. Документооборот в системе документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма Понятие документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма.  Делопроизводство как деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов.</p> <p>Тема 10. Документ. Управление документами Информация. Документированная информация.  Документ: понятие и сущность. Функции документов.  Классификация документов. Официальный документ. Архивный документ. Электронный документ.  Управление документами как деятельность, обеспечивающая реализацию единой политики и стандартов по отношению к документальному фонду организации.  Унификация. Стандартизация.  Документирование. Способы документирования.</p> <p>Тема 11. Организация работы с документами. Документооборот  Требования к оформлению бланков и реквизитов. Общие требования к тексту документа. Особенности языка, стиля и редактирования официальных документов.  Оформление управленческих (организационно-распорядительных) документов.  Организационно-правовые документы.  Распорядительные документы.  Информационно-справочные документы.  Переписка. Разновидности деловых писем.  Документирование финансово-хозяйственных операций.  Договорно-правовая документация.  Доверенности.</p>

	<p>Тема 12. Документооборот. Электронный документооборот. Понятие документооборота. Объем документооборота. Документопоток.</p> <p>Внутренний документооборот. Номенклатура дел. Формирование дел. Оперативное хранение документов. Уничтожение документов. Хранение и учет архивных документов.</p> <p>Типовые технологии обработки документов. Обработка исходящих и входящих документов. Регистрация документов, контроль за исполнением документов и принятых решений.</p> <p>Электронный документооборот. Конвертация и миграция (электронных документов).</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Русский язык и культура речи
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в теорию и практику русского языка.	<p>Тема 1. Функциональные стили русского языка: общая характеристика и стилеобразующие факторы.</p> <p>Стили современного русского языка; языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Стилeобразующие факторы: сфера, цель, способ общения, функции, формы и виды речи; способы изложения материала; жанры. Понятие «языковая норма». Типы норм. Составляющие понятия «грамотность» в письменной и устной речи. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка.</p>
Раздел 2. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка. Грамматическая сочетаемость. Лексическая сочетаемость.	<p>Тема 2. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Гласные после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях.</p> <p>Правописание безударных гласных. Непроверяемые безударные гласные. Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после ц. Звонкие и глухие согласные. Двойные согласные в корне и на</p>

стыке приставки и корня. Непроизносимые согласные.

### Тема 3. Употребление прописных букв.

Прописные буквы в начале текста. Прописные буквы после знаков препинания. Собственные имена лиц. Имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Сложные фамилии. Составные неславянские имена. Служебные слова при нерусских фамилиях и именах. Китайские, корейские, вьетнамские фамилии и имена. Собственные имена в роли нарицательных. Названия из области мифологии и религии. Имена прилагательные и наречия, образованные от индивидуальных названий. Географические и административно-территориальные названия. Наричательные существительные в роли условных названий. Названия титулов, званий и т.д. Клички животных, названия растений. Иноязычные родовые наименования в составе географических названий. Административно-территориальные названия. Названия исторических эпох и событий, геологических периодов. Названия, связанные с религией. Названия организаций, учреждений, предприятий, иностранных фирм. Наименования должностей и званий. Названия орденов, медалей, знаков отличия. Сложнокращённые слова и аббревиатуры. Условные имена собственные.

### Тема 4. Разделительные ь и Ъ. Правописание приставок.

Правописание имён существительных.

Употребление ь. Употребление Ъ. Приставки на –з. Приставки на –с. Приставки пре- и при-. Гласные ы и и после приставок. Окончания имён существительных. Суффиксы имён существительных.

### Тема 5. Правописание имён прилагательных. Правописание сложных слов.

Окончания имён прилагательных. Суффиксы имён прилагательных. Соединительные гласные о и е. Сложные слова без соединительной гласной. Правописание сложных существительных. Правописание сложных прилагательных (Сложные прилагательные, выражающие

подчинительные отношения. Слитное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные, выражающие сочинительные отношения. Сложные прилагательные, обозначающие качество с дополнительным оттенком. Сложные прилагательные со значением цвета. Дефисное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные в составе географических или административных названий).

Тема 6. Правописание имён числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий.

Числительные количественные, порядковые, дробные. Отрицательные местоимения. Неопределённые местоимения. Употребление частиц не и ни. Личные окончания глаголов. Употребление ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов. Гласные в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных. Правописание н-нн в причастиях и отглагольных прилагательных.

Тема 7. Правописание наречий. Правописание предлогов. Правописание союзов. Правописание частиц.

Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Раздельное написание наречных сочетаний. Сложные предлоги. Слитное и раздельное написание предлогов и предложных сочетаний. Слитное написание союзов. Раздельное написание союзов. Раздельное написание частиц. Дефисное написание частиц. Правописание частиц не и не с существительными, прилагательными, числительными, местоимениями, причастиями, наречиями и глаголами. Правописание иностранных слов. Транскрипция иностранных слов.

Тема 8. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи. Тире между членами предложения.

	<p>Точка. Вопросительный знак. Восклицательный знак. Многоточие. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.</p> <p>Тема 9. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные и неоднородные определения. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые повторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Тема 10. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения.</p> <p>Обособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Уточняющие члены предложения. Пояснительные члены предложения. Присоединительные члены предложения.</p> <p>Тема 11. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.</p> <p>Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения. Обращение. Междометия. Утвердительные, отрицательные и восклицательные слова.</p> <p>Тема 12. Знаки препинания в сложном предложении.</p> <p>Сложносочинённое предложение. Сложноподчинённое предложение. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Употребление кавычек. Сочетание знаков препинания.</p>
<p>Раздел 3. Теоретический аспект культуры речи</p>	<p>Тема 13. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи».</p>

Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление.

«Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи.

Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.

Тема 14. История становления национального русского языка и его разновидности.

Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.

Тема 15. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи.

Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи.

Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.



	<p>Тема 16. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.</p> <p>Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловой нагрузки (плеоназм). Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.</p>
<p>Раздел 4. Нормативный аспект культуры речи.</p>	<p>Тема 17. Нормы лексики и стилистики.</p> <p>Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 18. Нормы орфоэпии.</p> <p>Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 3. Нормы морфологии.</p> <p>Понятие морфологической нормы. Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм.</p>

	<p>Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 19. Нормы синтаксиса.</p> <p>Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Линейная алгебра	<p>Тема 1.1. Основные определения. Действия над матрицами. Линейные преобразования матриц. Обратная матрица.</p> <p>Тема 1.2. Определители второго, третьего и <math>n</math>-го порядка. Методы вычислений, свойства определителей.</p> <p>Тема 1.3. Система <math>m</math> линейных уравнений с <math>n</math> переменными. Основные понятия. Методы решения СЛУ (матричный метод, метод Крамера, метод Гаусса). Практические задачи, приводящие к СЛУ. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Расстояние между двумя точками. Уравнение линии. Виды уравнений прямой линии на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Тема 1.4. Кривые 2-го порядка.</p>
Раздел 2. Элементы линейного программирования	Тема 2.1. Основные идеи ЛП. Стандартная форма задач ЛП. Графический метод решения задачи ЛП.
Раздел 3. Введение в математический анализ	<p>Тема 3.1. Понятие множества и функции. Основные свойства функции.</p> <p>Элементарные функции, их классификация, графики. Виды преобразования графиков функций. Определение предела функции. Бесконечно малые, бесконечно большие величины.</p>

	<p>Свойства бесконечно больших и бесконечно малых функций. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы.</p> <p>Непрерывность функции в точке, в интервале и на отрезке. Точки разрыва и их классификация. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
<p>Раздел 4. Дифференциальное исчисление</p>	<p>Тема 4.1. Задачи, приводящие к понятию производной.</p> <p>Определение производной; ее механический и геометрический смысл. Схема нахождения производной по определению. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функций. Основные правила дифференцирования. Таблица производных основных элементарных функций.</p> <p>Тема 4.1. Понятие дифференциала функции, его геометрический смысл и применение в приближенных вычислениях.</p> <p>Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функции. Экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции в точке, на отрезке. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение их графиков.</p> <p>Признаки сходимости рядов.</p>
<p>Раздел 5. Интегральное исчисление</p>	<p>Тема 5.1. Первообразная функции.</p> <p>Определение неопределённого интеграла и его свойства. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования.</p> <p>Тема 5.2. Понятие определенного интеграла и его свойства.</p> <p>Методы вычисления определенного интеграла. Геометрический и экономический смысл определённого интеграла. Приложения определенного интеграла к вычислению площадей и объемов.</p>
<p>Раздел 6. Дифференциальные уравнения</p>	<p>Тема 6.1. Основные понятия и определения дифференциального уравнения.</p> <p>Порядок дифференциального уравнения, общее решение, частное решение, начальные условия, задача Коши, интегральные кривые. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные и линейные. Дифференциальные уравнения второго порядка.</p>
<p>Раздел 7. Теория вероятностей</p>	<p>Тема 7.1. События. Эксперимент. Элементарные исходы. Пространство событий. Вероятность события. Элементы</p>

	<p>комбинаторики: сочетания, размещения, перестановки. Правила сложения и умножения.</p> <p>Несовместные, независимые события. Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула Бернулли. Определение, виды случайных величин. Числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.</p>
Раздел 8. Математическая статистика	<p>Тема 8.1. Статистическое распределение выборки. Полигон и гистограмма. Интервальный вариационный ряд. Точечные и интервальные оценки параметров распределения.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы информационно-коммуникативных технологий	<p>Тема 1. Сущность информационных технологий, основные свойства, их классификация. Особенности информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Сущность информационных технологий (ИТ). Основные свойства. Классификация ИТ. Влияние информационных технологий на индустрию гостеприимства. Особенности информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и структура информационных систем в профессиональной деятельности.</p> <p>Информационные системы. Основные понятия. Классификация информационных систем. Компьютерные технологии на базе MS Access. Информационные системы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 3. Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Тема 4. Безопасность информации. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p>

	<p>Этическое влияние ИС. Социальные нормы и влияние ИС. Компьютерная этика; Кодексы компьютерной этики. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Примеры ПО: Система «COBRA» и «Программный комплекс управления политикой информационной безопасности компании КОНДОР+».</p>
<p>Раздел 2. Тенденции развития современных информационных технологий в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 5. Глобальная сеть Интернет. Современные поисковые системы. Роль Глобальной сети Интернет в профессиональной сфере. Интенсивность распространения мировой паутины. Основные понятия сети Интернет. Поисковые системы. Популярные поисковики в Интернет. История создания сети Интернет. Роль Глобальной Сети Интернет в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 6. Мультимедийные технологии. Состав и типы мультимедийных презентаций. Средства мультимедиа. Типы мультимедийных презентаций. Состав мультимедийных презентаций.</p> <p>Тема 7. Облачные и мобильные технологии. Основные модели предоставления облачных услуг. Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 8. Географические информационные и правовые системы. Географические информационные системы (ГИС). ESRI. СитиГИД и другие системы. Справочно-правовые системы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Автоматизация и программно-информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Тема 1. Структура и классификация современных информационных технологий в профессиональной сфере. Глобализация. Сетевая экономика. Тенденции развития сетевой экономики. Современных информационных технологий и их виды в профессиональной деятельности. Влияние</p>

	<p>информационных технологий на развитие индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем.</p> <p>Системы управления ресурсами предприятия на примерах MRP II, ERP, Workflow-систем. CASE-технологии.</p> <p>Тема 3. Основные модели предоставления облачных услуг в профессиональной деятельности.</p> <p>Тенденции развития облачных технологий. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 4. Информационные системы менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Информационный менеджмент (ИМ). Подходы и основные направления ИМ. Корпоративные информационные сети (КИС). Интегрированное информационное пространство предприятий индустрии гостеприимства.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>Современные направления развития информационных технологий в туристской индустрии.</p>	<p>Тема 5. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности, возможности их использования в управлении.</p> <p>Информационная модель туристской отрасли. Автоматизированные системы (АСУ) в туризме. Классификация АСУ. Уровни автоматизации турфирмы. АСУ: Само-софт и Мастер-тур.</p> <p>Тема 6. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные сети бронирования. Возникновение и развитие компьютерных систем бронирования (КСБ) и резервирования. Технология КСБ. Характеристики зарубежных КСБ и резервирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования.</p> <p>Тема 7. Географические информационные системы в туризме.</p> <p>Географические информационные системы (ГИС). ГИС-системы: ESRI. СитиГИД и другие системы.</p> <p>Тема 8. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.</p> <p>VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип</p>

	<p>работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>
<p>Раздел 3. Информационные системы менеджмента для гостиничных предприятий</p>	<p>Тема 9. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. АСУ гостиниц. Функциональные возможности. Сравнительная характеристика российских и зарубежных основных систем управления гостиницей. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEIHotel. Системы Fidelio и OPERA PMS.</p> <p>Тема 10. Внедрение информационных систем на предприятия индустрии гостеприимства. Выбор и внедрение информационного обеспечения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Этапы типового внедрения. Этапы индивидуального внедрения ИС.</p> <p>Тема 11. Социальные сети и сфера их применения в гостиничном деле. Роль социальных сетей в экономике. Social Media Marketing (SMM): основные понятия. Социальные платформы для ведения бизнеса. Этапы продвижения бизнеса в социальных сетях.</p> <p>Тема 12. Маркетинговые информационные системы и электронная коммерция в индустрии гостеприимства. Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). E-commerce. Создание интернет-магазина. Платежные системы.</p>
<p>Раздел 4. Автоматизация предприятий ресторанного бизнеса</p>	<p>Тема 13. Принципы работы автоматизированных систем в ресторанном бизнесе. Принципы работы автоматизированных систем в сфере услуг. Примеры автоматизированных систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 14. Автоматизация отдельных операций предприятий сферы услуг. Цифровизация ресторанного бизнеса. Автоматизация отдельных операций в ресторанном бизнесе. Типовые сервисы агрегатора услуг.</p> <p>Тема 15. Системы взаимоотношений с клиентами. Основные понятия и использование CRM-систем в профессиональной деятельности. Customer Relationship Management (CRM); CRM –системы. Примеры CRM –систем. Особенности анализа CRM-систем в ресторанном бизнесе.</p>

	<p>Тема 16. Безопасность и контроль информационных систем. Основные угрозы и методы в индустрии гостеприимства. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Методы, средства и технологии защиты информации. Изменение приоритетов в сфере защиты информации в связи с «Коронакризисом». Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Менеджмент организаций профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	<p>Тема 1. Управление и менеджмент: соотношение понятий. Сущность и категории управления.</p> <p>Виды управления. Менеджмент как разновидность хозяйственного управления. Виды менеджмента. Понятие управленческого труда, его содержание. Формы управленческого труда. Разделение управленческого труда. Менеджер и его функции. Деловые качества менеджера. Формирование и развитие теории менеджмента. История управленческих революций. Зарубежные школы и концепции управления: школа научного менеджмента, административная (классическая) школа управления, школа человеческих отношений и поведенческие науки, «синтетические». Управленческие идеи в России. Современные научные подходы к менеджменту. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению. Функции управления. Понятие и классификация методов менеджмента. Власть, влияние, лидерство. Стили управления.</p>
Раздел 2. Организация профессиональной сферы как система и объект управления в менеджменте	<p>Тема 2. Организация как объект управления.</p> <p>Различные подходы к определению понятия «организация». Признаки и законы организации. Классификация организаций профессиональной сферы. Системный подход в управлении организацией</p>



	<p>профессиональной сферы. Внешняя и внутренняя среда организации профессиональной сферы, ее характеристика. Цели и задачи управления организацией профессиональной сферы. Особенности менеджмента организаций профессиональной сферы. Организационные процессы, их характеристика. Организационная культура: понятие и виды, структура, роль в менеджменте.</p>
<p>Раздел 3. Планирование и прогнозирование в деятельности организаций профессиональной сферы</p>	<p>Тема 3. Планирование и прогнозирование: понятие, виды, методы.</p> <p>Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования. Типы стратегий (стратегические альтернативы). Особенности текущего планирования в организациях профессиональной сферы. Оперативное планирование в организациях профессиональной сферы.</p>
<p>Раздел 4. Организация работы по управлению предприятием в сфере туризма и гостеприимства. Специфика работы менеджера в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>Тема 4. Проектирование организационных структур управления: понятие, виды, методы, требования и принципы проектирования.</p> <p>Оценка эффективности организационных структур управления. Элементы и звенья организационной структуры управления организации профессиональной сферы. Документационная основа управления: организационно-распорядительские документы. Бизнес-модель, бизнес-процессы, регламенты и стандарты в деятельности подразделений организаций профессиональной сферы. Контроль деятельности подразделений организаций профессиональной сферы. Трудовые функции и требования к руководителям организаций профессиональной сферы. Процесс коммуникации в управлении как важнейший процесс функционирования организации профессиональной сферы. Коммуникационные сети.</p>
<p>Раздел 5. Управление персоналом в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Тема 5. Персонал организации профессиональной сферы: состав, структура, требования.</p> <p>Роль подсистемы управления персоналом в системе менеджмента организаций профессиональной сферы. Цели, задачи и функции управления персоналом организаций профессиональной сферы. Кадровая политика организации профессиональной сферы.</p>

	<p>Планирование потребности в персонале. Подбор и отбор персонала. Адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Обучение и развитие персонала организации профессиональной сферы. Учет и контроль результатов труда. Мотивация и стимулирование персонала организаций профессиональной сферы. Эффективность управления персоналом в организациях профессиональной сферы.</p>
<p>Раздел 6. Разработка и реализация управленческих решений в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Тема 6. Понятие и виды управленческих решений.</p> <p>Процесс принятия управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности исходной информации.</p>
<p>Раздел 7. Управление конфликтами в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Тема 7. Природа и функции конфликта. Типология конфликтов.</p> <p>Стили и методы управления конфликтами в организациях профессиональной сферы. Основные причины и методы преодоления конфликтов с потребителями услуг в сфере туризма и гостеприимства.</p>
<p>Раздел 8. Инновационный менеджмент и управление изменениями в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Тема 8. Понятие инноваций и инновационной деятельности.</p> <p>Функции инноваций. Классификация инноваций в организациях профессиональной сферы.</p> <p>Инновационные стратегии, используемые организациями профессиональной сферы. Понятие и содержание инновационного процесса. Особенности инновационного процесса различных видов инноваций. Защита интеллектуальной собственности. Особенности управления изменениями в организациях профессиональной сферы. Управление сопротивлением внедрению изменений.</p>
<p>Раздел 9. Экологический менеджмент в организациях профессиональной сферы</p>	<p>Тема 9. Система экологического менеджмента организации профессиональной сферы.</p> <p>Экологические аспекты и сфера применения системы экологического менеджмента. Распределение функций и ответственности в системе экологического менеджмента организации профессиональной сферы. Формирование экологической политики организаций профессиональной сферы.</p>

	Планирование действий в системе экологического менеджмента и разработка экологических стандартов. Мониторинг результатов в системе экологического менеджмента. Содержание отчета о корпоративной социальной ответственности.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика организаций профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Микроэкономика	<p>Тема 1.1. Общая экономическая теория как общественная наука.</p> <p>Потребности, ресурсы и выбор. Экономический интерес как форма проявления экономических потребностей. Экономические блага, их классификация. Экономический кругооборот и экономические агенты. Кривая производственных возможностей.</p> <p>Тема 1.2. Понятие экономических систем.</p> <p>Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономические системы. Понятие рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.3. Функции рынка.</p> <p>Закон спроса. Функция спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения.. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж.</p>

	<p>Тема 1.4. Производство и факторы производства.</p> <p>Производственная функция. Производственные возможности. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Издержки производства и прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Тема 1.5. Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена).</p> <p>Теория потребительского выбора.</p> <p>Тема 1.6. Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда.</p> <p>Рынок труда как механизм, с помощью которого регулируется соотношение между работниками и числом рабочих мест. Реальная и номинальная заработная плата. Предельный доход от найма. Экономическая рента и распределение доходов. Системы перераспределения доходов. Кривая Лоренца.</p> <p>Тема 1.7. Рынок денег и денежно-кредитная политика.</p> <p>Сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Эмиссия денег. Кредитная и банковская система страны. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.</p>
Раздел 2. Макроэкономика	<p>Тема 2.1. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.</p> <p>Кругооборот расходов и доходов. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Тема 2.2. Классическая модель.</p>

	<p>Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие.</p> <p>Тема 2.3. Понятие системы национальных счетов.</p> <p>Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП).</p> <p>Тема 2.4. Проблема учета качества окружающей среды.</p> <p>Тема 2.5. Понятие экономического цикла, фазы цикла.</p> <p>Экономический цикл как периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Теория экономической конъюнктуры. Особенности экономических циклов.</p> <p>Тема 2.7. Понятие и виды безработицы.</p> <p>Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Последствия безработицы и регулирование уровня безработицы.</p> <p>Тема 2.8. Сущность и виды инфляции. Темп инфляции.</p> <p>Монетарные факторы инфляции спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Сбережения как основа инвестиций. Факторы, определяющие инвестиции (ожидаемая норма чистой прибыли). Функция инвестиционного спроса. Мультипликатор автономных расходов (простой мультипликатор). Достоинства и недостатки фискальной политики.</p> <p>Тема 2.9. Структура государственного бюджета.</p> <p>Государственный бюджет как смета доходов и расходов государства на определенный</p>
--	--

	<p>период. Принципы построения бюджета. Дефицит и профицит бюджета.</p>
<p>Раздел 3. Основы экономики сферы услуг</p>	<p>Тема 3.1. Сервис как сфера экономической деятельности и место сервисных услуг в структуре национальной экономики.</p> <p>Экономические показатели развития сферы услуг. Предприятия сервиса как звено экономики. Функции и принципы деятельности предприятий. Экономическая классификация предприятий туризма. Организационно-правовые формы предприятий туризма. Хозяйственные товарищества и общества. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятий сервиса. Основные понятия экономики туризма. Экономическое пространство туризма. Значение сервисной сферы в жизни региона, страны (экономическое, социальное, гуманитарное). Показатели развития сервисной сферы региона, страны. Общая характеристика турфирмы. Цели, задачи, функции, структура.</p> <p>Понятие сервисной фирмы, общая характеристика. Цели, задачи фирмы, ее функции и структура. Структура сервисной фирмы. Роль малых и средних сервисных фирм в экономике государства. Особенности развития и совершенствования малого предпринимательства в сфере услуг.</p>
<p>Раздел 4. Сервисное предприятие как организация профессиональной деятельности</p>	<p>Тема 4.1. Экономическая сущность ОФ и их классификация.</p> <p>Виды оценки стоимости основных фондов предприятия. Понятие износа и методы определения амортизации. Методические основы определения норм амортизации. Система показателей эффективности использования основных фондов. Анализ резервов улучшения использования ОФ. Способы повышения фондоотдачи в турбизнесе.</p> <p>Тема 4.2. Состав оборотных средств и их классификация.</p> <p>Перенос стоимости оборотных средств на стоимость продукта, услуги. Роль основных производственных фондов, предметов труда в целом и оборотных средств, в частности, в деятельности сервисной фирмы. Показатели эффективности использования ОС. Пути</p>

	<p>ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Тема 4.3. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>Производительность труда, резервы и факторы его роста. Резервы и факторы производительности труда. Оплата труда. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные и внереализационные доходы. Оценка динамики объема выручки. Оценка структуры объема предоставления работ, услуг и ее номенклатуры. Факторы изменения реализации работ, услуг (объема продаж). Анализ качества реализуемых услуг, работ.</p> <p>Тема 4.4. Понятие себестоимости услуг, продукта.</p> <p>Классификация затрат: по способу включения в себестоимость турпродукта; по характеру участия затрат в процессе производства турпродукта; по зависимости затрат от объемов производства турпродукта; по виду затрат. Расчет полной себестоимости продукта, услуг. Определение точки безубыточности на основе маржинального анализа. Значение снижения уровня постоянных затрат в регулировании критической точки объема производства.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Маркетинг организаций профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия маркетинга в индустрии туризма	<p>Тема 1. Предмет, содержание дисциплины.</p> <p>Нужды, желание и спрос. Продукт сферы туризма. Структура уровней продукта. Предложение продукта. Ценность, стоимость и потребительское удовлетворение. Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства. Недифференцированный и дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг.</p>

<p>Раздел 2. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара</p>	<p>Тема 2. Структура рынка и спрос.</p> <p>Сегментация рынка. Основы сегментации потребительских рынков. Определение целевого рынка. Варианты охвата рынков. Определение привлекательных сегментов рынка. Модель потребительского поведения. Личностные характеристики, влияющие на потребительское поведение. Участники процесса покупки. Потребитель как участник процесса принятия решения о покупке. Покупка как процесс и результат. Позиционирование товара и фирмы в целях достижения конкурентных преимуществ. Рыночное позиционирование. Выбор и применение стратегии позиционирования.</p>
<p>Раздел 3. Планирование маркетинга</p>	<p>Тема 3. Роль маркетинга в стратегическом планировании.</p> <p>Определение целей и постановка проблем для стратегического планирования. Анализ маркетинговой среды. Ситуационный анализ маркетинговой среды. Матрица SWOT. Направления развития компании. Этапы проведения маркетингового планирования. Прикладные инструменты маркетингового планирования. Техника сетевого планирования. Практика применения техники сетевого планирования. Выбор инструментов маркетинга для гостиничного и ресторанного бизнеса. Разработка портфеля стратегий. Стратегии продаж. Стратегии рекламы и продвижения. Ценовые стратегии. Товарные стратегии. Стратегии и инвестиции. Ресурсы, необходимые для поддержки стратегий и достижения целей. Соотношение маркетингового плана с другими планами компании. График маркетинговой деятельности. Маркетинговый контроль. Обзор и оценка факторов, влияющих на изменение оборотов и продаж, на увеличение прибыли. Применение мультипликативного эффекта. Расчет прибыли и убытков.</p>
<p>Раздел 4. Система маркетинговых исследований</p>	<p>Тема 4. Маркетинговая информационная система.</p> <p>Оценка потребности в информации. Получение и обработка информации. Источники сбора информации. Управление процессом сбора информации. Маркетинговая разведка. Маркетинговые исследования. Разработка и процесс маркетинговых</p>



	<p>исследований. Интерпретация результатов исследования и отчет. Проблемные зоны исследования. Анализ конкурентной ситуации. Международные маркетинговые исследования.</p>
Раздел 5. Управление качеством	<p>Тема 5. Определение понятия качества в ресторанном и гостиничном бизнесе.</p> <p>Определение потребительских ценностей и удовлетворения потребителей. Модель качества обслуживания. Преимущества качественного обслуживания. Система управления качеством услуги. Разработка программы качественного обслуживания и программы контроля качества. Неудачи программ гарантии качества. Стратегии управления обслуживанием. Управление качеством на предприятии гостиничной индустрии. Управление качеством в ресторанном бизнесе.</p>
Раздел 6. Внутренний маркетинг на предприятиях туристской индустрии	<p>Тема 6. Главные организационные уровни компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами.</p> <p>Мотивация и корпоративная культура внутри предприятия. Создание рабочих мест и привлечение качественных кадров. Применение в работе основных организационных принципов. Установление стандартов, оценка выполнения работы и введение системы награды и поощрения.</p>
Раздел 7. Разработка нового продукта и торговой марки	<p>Тема 7. Генерирование идей. Разработка концепции нового товара и ее проверка.</p> <p>Бизнес- анализ нового продукта. Факторы, влияющие на решение о новом продукте. Пробный маркетинг. Разработка продукта путем его приобретения. Разработка стратегии жизненного цикла продукта. Снятие продукта с рынка. Торговая марка. Условия в пользу разработки торговой марки. Относительная экономия.</p>
Раздел 8. Продвижение товара	<p>Тема 8. Способы продвижения товара.</p> <p>Определение общего бюджета расходов по видам мероприятий по продвижению товаров и услуг на рынок. Этапы в развитии эффективной коммуникации. Реклама. Постановка целей. Составление рекламного бюджета. Выбор средств массовой информации. Определение целей стимулирования сбыта. Средства</p>

	<p>стимулирования сбыта. Программа стимулирования сбыта. Связи с общественностью. Основные инструменты маркетинговых PR. Возможности связей с общественностью. Профессиональные продажи. Управление профессиональными продажами. Характер продаж в гостиничной индустрии Выбор стратегии продаж. Тактика торгового персонала. Оценка результатов. Сущность каналов распределения товаров и услуг. Рыночные посредники. Поведенческие системы каналов сбыта. Принятие решений по управлению каналом сбыта.</p>
<p>Раздел 9. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением</p>	<p>Тема 9. Определение понятия цены. Факторы, влияющие на принятие решений о цене.</p> <p>Издержки. Позиции конкурентов. Анализ безубыточности. Основные подходы к установлению цены. Стратегии ценообразования. Эффект растяжения цены. Ценовые пункты. Инициативное изменение цен. Ответные меры на изменение цен. Определение текущего рыночного спроса. Оценка уровня фактических продаж и долей рынка. Прогноз будущего спроса. Методы прогнозирования. Статистический анализ спроса. Способы управления спросом. Способы управления предложением. Мероприятия по снижению активности в период низкого спроса.</p>
<p>Раздел 10. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга</p>	<p>Тема 10. Состояние индустрии туризма в нашей стране.</p> <p>Перспективы развития туристского бизнеса. Проблемы разработки и применения маркетинговых стратегий на отечественном рынке. Индустрия туризма в мировой экономике. Сформировавшиеся лидеры на мировом рынке туризма и их маркетинговые стратегии. Будущее маркетинга</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Психологические аспекты организации профессиональной деятельности	Тема 1.1. Социально-психологические типы личности профессионала, осуществляющего деятельность в сфере туризма и

	<p>гостеприимства (эмоционально-аффективная, ценностно-смысловая сферы).</p> <p>Тема 1.2. Психология потребителя. Типы личности потребителя. Социально-психологические основы управления взаимодействия с клиентом.</p>
<p>Раздел 2. Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции</p>	<p>Тема 2.1. Конфликт как объект изучения конфликтологии.</p> <p>Противоречивость общества и конфликтогенный характер общественных отношений. Социальная роль и функции конфликтологии в обществе.</p> <p>Тема 2.2. Причины конфликтов, их социальная природа и роль в обществе.</p> <p>Структура конфликта и основные стадии его протекания. Внутриличностные конфликты: их причины, разновидности и социальная роль. Социальная природа и характер межличностных конфликтов. Социально-групповые конфликты: причины, виды и социальная роль. Практика урегулирования и разрешения различных видов конфликтов.</p>
<p>Раздел 3.</p> <p>Диагностика конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства, пути, способы и средства предотвращения и разрешения конфликтов</p>	<p>Тема 3.1. Выявление элементов конфликтной ситуации в их оппозиции.</p> <p>Прояснение взаимосвязей и взаимоотношений субъектов конфликтной ситуации.</p> <p>Диагностика конфликтов в сфере туризма и гостеприимства. Социальные конфликты. Профессиональные конфликты. Конфликты в организации. Управленческие конфликты. Конфликт «профессионал-клиент».</p> <p>Тема 3.2. Коллегиальные отношения в сфере услуг.</p> <p>Объективные условия и субъективные факторы разрешения конфликтов. Профессионально-личностные требования к работнику сферы туризма по профилактике и разрешению конфликтов, знание технологий согласования.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Предпринимательство в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1.</p> <p>Общая характеристика предпринимательства.</p>	<p>Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды.</p> <p>Тема 1.2. Функции и факторы предпринимательства.</p>

	<p>Тема 1.3. Классификация предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.4. Виды предпринимательства.</p>
Раздел 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	<p>Тема 1.1. Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Объекты предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.3. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.</p> <p>Тема 1.4. Организационно-правовые формы юридических лиц.</p>
Раздел 3. Предпринимательская среда.	<p>Тема 1.1. Характеристика предпринимательской среды.</p> <p>Тема 1.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.</p> <p>Тема 1.3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.</p>
Раздел 4. Малое предпринимательство.	<p>Тема 1.1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.</p> <p>Тема 1.2. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.</p> <p>Тема 1.3. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.</p>
Раздел 5. Организация создания собственного дела.	<p>Тема 1.1. Способы создания собственного дела.</p> <p>Тема 1.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».</p> <p>Тема 1.3. Юридическое оформление предприятия.</p> <p>Тема 1.4. Внутрифирменное предпринимательство.</p> <p>Тема 1.5. Осуществление предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>
Раздел 6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.	<p>Тема 1.1. Сущность конкуренции.</p> <p>Тема 1.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур.</p> <p>Тема 1.3. Анализ конкурентной среды.</p>
Раздел 7. Инновационный путь развития предпринимательства.	<p>Тема 1.1. Сущность и классификация инноваций.</p> <p>Тема 1.2. Этапы создания инноваций и активизация их развития.</p> <p>Тема 1.3. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.4. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства.</p>
Раздел 8. Оценка предпринимательских рисков.	<p>Тема 1.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков.</p>

	<p>Тема 1.2. Методы оценки предпринимательских рисков.</p> <p>Тема 1.3. Риски при реализации нововведений.</p> <p>Тема 1.4. Страховая защита от предпринимательских рисков.</p>
Раздел 9. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.	<p>Тема 1.1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций.</p> <p>Тема 1.2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.</p>
Раздел 10. Прекращение предпринимательской деятельности.	<p>Тема 1.1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя.</p> <p>Тема 1.2. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица.</p> <p>Тема 1.3. Банкротство предпринимательских организаций.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования	<p>Тема 1.1. Основные положения по стандартизации: исторический обзор развития стандартизации, эволюция целей и задач стандартизации, принципы и объекты стандартизации.</p> <p>Документы по стандартизации, их применение. Функции и методы стандартизации.</p> <p>Федеральный закон «О техническом регулировании» Основные понятия, используемые для целей закона. Стандартизация в системе технического регулирования. Технические регламенты. Цели и принципы подтверждения соответствия. Федеральный закон «О стандартизации». Основные понятия, используемые для целей закона. Порядок разработки и утверждения стандартов. Роль Федерального агентства по стандартизации и метрологии РФ.</p> <p>Тема 1.2. Международные и региональные организации по стандартизации.</p> <p>Международное сотрудничество в области стандартизации. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.</p>

	<p>Направления развития международной стандартизации в сфере услуг.</p> <p>Основные цели и объекты сертификации.</p> <p>Обязательная и добровольная сертификация в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Тема 1.3. Правовые основы сертификации.</p> <p>Методика оценки гостиниц и других средств размещения на соответствие категориям.</p> <p>Аккредитация органов по сертификации.</p> <p>Факторы, определяющие качество услуг.</p> <p>Характеристики и показатели качества продукции и услуг. Методы определения показателей качества. Инструменты контроля, анализа и управления качеством. Методы контроля качества. Системы качества по международным стандартам ИСО серии 9000.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>Национальная система стандартизации</p>	<p>Тема 2.1. Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации.</p> <p>Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Система нормативных документов, формирующих качество и безопасность услуг. Стандарты профессиональные по видам деятельности. Квалификационные характеристики.</p> <p>Организация работ по стандартизации в гостинице. Стандарты организации: объекты стандартизации, технология разработки. Порядок разработки стандартов организации. Стандарты качества обслуживания.</p> <p>Тема 2.2. Организация контроля качества услуг.</p> <p>Разработка программы контроля качества. Методы внешней оценки качества и безопасности. Измерение удовлетворенности потребителей услугами.</p> <p>Тема 2.3. Особенности работы предприятий питания в структуре гостиничных комплексов.</p> <p>Тема 2.4. Национальные стандарты, технологические нормативы деятельности предприятий питания.</p> <p>Тема 2.5. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции.</p> <p>Нормативно-правовые основы ответственности исполнителя за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.</p> <p>Тема 2.6. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества</p>

	предоставления услуг. Измерение удовлетворенности персонала. Тема 2.7. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий, принятие мер.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Прикладные методы исследовательской деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие и сущность прикладных методов исследования	Тема 1.1. Особенности прикладного исследования. Этапа исследования. Разработка программы исследования и ее содержание.
Раздел 2. Категориальный аппарат прикладного исследования	Тема 2.1. Определение проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Гипотеза. Выборка исследования и ее репрезентативность.
Раздел 3. Методы прикладных исследований	Тема 3.1. Наблюдение: особенности организации и проведения. Тема 3.2. Интервью: разработка вопросов. Требования к интервьюеру. Тема 3.3. Анкетирование: организация социологического опроса. Правила разработки анкеты. Тема 3.4. Тестирование как метод исследования. Классификация тестов и их использование в действиях менеджера. Тема 3.5. Эксперимент как комплексный метод исследования: этапы, организация, виды эксперимента.
Раздел 4. Методы обработки результатов исследования	Тема 4.1. Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Анализ характера поведения признака. Анализ взаимосвязи признаков.

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концептуальные основы обслуживания лиц с инвалидностью и	Тема 1. Инвалидность и доступный (безбарьерный / инклюзивный) туризм: теоретическая интерпретация понятий.

ограниченными возможностями здоровья.	возможностями	<p>Инвалидность и ограниченные возможности здоровья: повседневное понимание и нормативные критерии. Медицинская и социальная модели инвалидности. Понятийно-категориальный аппарат обслуживания лиц с ОВЗ: рекреационный туризм, социальный туризм, адаптивный туризм, доступный (accessible) туризм. Концепт "доступной туристской дестинации" (ЮНВТО). Маломобильные группы населения как клиенты индустрии доступного туризма.</p> <p>Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.</p> <p>Тема 2. Инвалидность в контексте государственной социальной политики. Феномен социального государства (welfare state) как зонтичного понятия для объяснения государственной социальной политики. Социальная политика в отношении инвалидов как направление государственной социальной политики: актуальные международные тренды. Проблемы дискриминации, образования и занятости, бедности, мобильности и доступности, соблюдения прав.</p> <p>Конвенция о правах инвалидов (ООН, 2006). Всемирный доклад об инвалидности (ВОЗ, 2011).</p> <p>Тема 3. Обслуживание инвалидов индустрией гостеприимства с позиций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.</p> <p>Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности к социальным инвестициям. Эволюция представлений и современное понимание КСО. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО.</p> <p>Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030.</p>
---------------------------------------	---------------	---



	<p>Концепт «ответственного туризма» (ЮНВТО). Вклад индустрии гостеприимства в устойчивое развитие.</p> <p>Инвалиды как клиенты индустрии гостеприимства: взгляд с позиций теории устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Анализ кейсов.</p>
<p>Раздел 2. Формирование индустрии инклюзивного туризма за рубежом.</p>	<p>Тема 4. Международная политика по развитию доступного туризма.</p> <p>Деятельность Всемирной туристской организации, Международной организации по стандартизации, Европейского союза по развитию индустрии доступного туризма.</p> <p>Рекомендации по развитию доступного туризма (ЮНВТО, 2013).</p> <p>Стандарт ISO 21902:2021 «Доступный туризм для всех. Требования и рекомендации».</p> <p>Тема 5. Опыт зарубежных компаний индустрии гостеприимства в обслуживании инвалидов.</p> <p>Опыт отдельных стран и транснациональных корпораций в индустрии сервиса: организация предоставления услуг туроператоров, турагентов, транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг; музейно-экскурсионное обслуживание, доступные туристские дестинации.</p>
<p>Раздел 3. Российский опыт развития индустрии доступного туризма.</p>	<p>Тема 6. Российская социальная политика по развитию доступной (безбарьерной) среды.</p> <p>Понятия "безбарьерная (доступная) среда" и "универсальный дизайн".</p> <p>Государственная политика РФ по развитию доступного туризма.</p> <p>ФЗ от 24 ноября 1995 года N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (с доп. и изм.): проблема "перевода" концептов "безбарьерная среда" и "универсальный дизайн" на язык права. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: социально-педагогические услуги как социальный туризм. Законодательство субъектов РФ по вопросам организации безбарьерной среды: опыт Москвы и Московской области.</p> <p>Государственная программа РФ «Доступная среда» на 2011-2025 годы: федеральное софинансирование. Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг: доступность объектов и доступность услуг. Стратегия</p>

	<p>развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: проблема репрезентации туризма для инвалидов.</p> <p>Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение обслуживания клиентов с инвалидностью. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.</p> <p>ГОСТ Р 55699-2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями.</p> <p>СП 59.13330.2020. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.</p> <p>Тема 8. Организация предоставления услуг по доступному туризму.</p> <p>Безбарьерный туристский продукт: понятие, целевая аудитория. Организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг. Музейно-экскурсионное обслуживание. Организация группового обслуживания клиентов с инвалидностью. Услуги для сопровождающих. Анализ кейсов.</p> <p>Тема 9. Рекреационный сервис и санаторно-курортное обслуживание инвалидов.</p> <p>Рекреационное обслуживание лиц с ОВЗ и инвалидностью в санаторно-курортных комплексах. Лечебно-профилактическая деятельность. Адаптивная двигательная рекреация. Анимационная деятельность.</p> <p>Медико-социальная реабилитация и адаптация инвалидов в санаторно-курортных комплексах.</p> <p>Организация санаторно-курортного обслуживания в РФ. Порядок получения бесплатных путевок.</p> <p>ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»</p>
<p>Раздел 4. Обслуживание детей, в т.ч. детей-инвалидов, в индустрии гостеприимства.</p>	<p>Тема 10. Дети как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Массовый детский туризм и отдых как направление туристской политики. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»: детский туризм как приоритетное направление. Государственная статистика детского туризма и отдыха.</p> <p>ГОСТ Р 54605-2017 "Услуги детского туризма".</p>

	<p>Дети как маломобильная группа населения и как клиенты доступного туризма. Доступная детям среда туристского пространства. Понятие “child friendly enviroment” применительно к индустрии туризма и гостеприимства. Оценки доступности музеев и тематических парков для семей с детьми. Доступность гостиничных зданий, основных и дополнительных услуг семьям с детьми. Доступность организаций общественного питания для детей.</p> <p>Опыт обслуживания семей с детьми в индустрии гостеприимства за рубежом и в России.</p> <p>Тема 11. Особенности обслуживания детей-инвалидов.</p> <p>Особенности обслуживания детей-инвалидов в индустрии туризма. Организация отдыха детей-инвалидов в санаторно-курортных комплексах. Инклюзивные детские лагеря. Инклюзивные детские экскурсии. Инклюзивные программы в музеях.</p> <p>Организация обслуживания детей-инвалидов туристской индустрией в рамках медицинской и социальной моделей инвалидности: кейсы, преимущества и недостатки.</p>
<p>Раздел 5. Особенности обслуживания пожилых в индустрии гостеприимства</p>	<p>Тема 12. Туризм для пожилых сквозь призму либерализации старения.</p> <p>Статистика старения. Переосмысление феномена пожилого возраста в современном обществе. Феномен либерализации старения. Реформирование государственной социальной политики в отношении пожилых: от пассивной помощи к активному долголетию.</p> <p>Пожилые люди как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Государственная политика в области туризма для пожилых: европейский и российский опыт. Сочетание социального обслуживания и предоставления туристских услуг. Центры социального обслуживания населения и общественные организации как субъекты оказания туристских услуг пожилым.</p> <p>Тема 13. Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста.</p> <p>ГОСТ 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования».</p> <p>Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста. Требования к организации</p>

	<p>размещения, транспортному обслуживанию, экскурсионному обслуживанию и организации питания.</p> <p>Опыт обслуживания пожилых: зарубежные и российские кейсы.</p>
<p>Раздел 6. Благотворительность и социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p>	<p>Тема 14. Благотворительность в организации доступного туризма.</p> <p>Благотворительность и волонтерство: понятия, правовая база. Благотворительные организации и благотворительные фонды.</p> <p>Финансирование благотворительных организаций. Фандрайзинг и краудфандинг. Pro bono.</p> <p>Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)".</p> <p>Благотворительность в индустрии гостеприимства в отношении инвалидов: анализ кейсов.</p> <p>Тема 15. Социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p> <p>Социальное предпринимательство: понятие, правовая база.</p> <p>Социальное предприятие: признаки, виды деятельности, категории работников, виды оказываемых услуг. Государственная поддержка.</p> <p>Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".</p> <p>Социальное предпринимательство в туризме. Туроператоры, оказывающие услуги лицам с инвалидностью: анализ кейсов.</p> <p>Лица с инвалидностью как нанятые работники в индустрии туризма и гостеприимства: российские и зарубежные кейсы.</p>
<p>Раздел 7. Методы исследования доступного туризма</p>	<p>Тема 16. Методы исследования безбарьерной туристской среды.</p> <p>Методика исследования доступности объектов туристской инфраструктуры Н.А.Зайцевой и Д.Б.Шуравиной. Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы.</p> <p>Тема 17. Оценки эффективности и качества обслуживания клиентов с инвалидностью.</p> <p>Социологические методы (опрос, интервью, фокус-группа, наблюдение) в оценке качества обслуживания клиентов с инвалидностью: возможности и ограничения.</p> <p>Экономическая и социальная эффективность волонтерства.</p>

	<p>Критерии оценки эффективности социальных проектов в области доступного туризма.</p> <p>Критерии оценки эффективности волонтерства и благотворительности в области доступного туризма.</p>
<p>Раздел 8. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p>	<p>Тема 18. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p> <p>Общие правила коммуникации с клиентами, имеющими инвалидность. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью; ограничениями по слуху и зрению; психическими заболеваниями. Нондискриминационный язык. Проблема толерантности в коммуникации с клиентами с инвалидностью.</p>

Наименование дисциплины	Физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зачетные единицы)
Форма контроля	зачет
Результаты освоения дисциплины	Сформированные знания и умения компетенций: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
<i><b>Аудиторные занятия</b></i>	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание
<i><b>Самостоятельная работа студентов</b></i>	
Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста. Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими

	упражнениями и спортом.
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.</li> <li>2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</li> <li>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</li> <li>4. Основы методики самомассажа.</li> <li>5. Методика корректирующей гимнастики для глаз.</li> <li>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</li> <li>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</li> <li>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</li> <li>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</li> <li>10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</li> <li>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</li> <li>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</li> <li>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</li> <li>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</li> <li>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li> </ol>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
физического  
воспитания и спорта

Должность, БУП



Подпись

Лебедева Т.Р.

Фамилия И.О.

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	16 ЗЕ (576 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Being you (family relationships, social environment, communication and languages ambitions and achievements, human being, appearance, personality, character, feelins, emotions, likes/dislikes , living environment, ambitions.).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 2. That's entertainment (cultural eraditions, TV and eourism, leasure time, cinema, theatre, museums, home entetainment and hospitality).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 3. Storytelling (reading, authors, crime and punishment, genres ,creativeness, criticisms, reporting.).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 4. The natural world (environment, pollution, protection, energy resources, animals, biohomes, organic food, humans and wildlife, Nature, and tourism, sustainability).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 5. Time out (friends, socializing, travelling, telephoning, natural attractions man — made tourist attractions, dtstinations) History of tourism and its development.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 6. Living in a foreign country (geography, cross-cultural communication, etiquette, habits and customs, cultural chocks, politics, friendships, cultural diversity, British  American English, National parks and reserves) Charter flights and destinations development. UNWTO	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 7. Let's get active Let's Get Active (traditional/non-traditional sports and activities, extremes, dancing, fitness, wellness, health ineternational sports events and tourism).The organization and structure of tourism	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 8. Facing danger (precautions, medical treatment safety, emergencies, risks, illnesses, first-aid, weather conditions, natural and, man-made	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking



disasters, safe and responsible tourism. Sustainability Travel agents	Тема 6. Writing
Раздел 9. An ear to music (gifted people, festivals, music and hospitality) Tour operation.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 10. Giving and Taking charities, international etiquette, undeveloped countries, poverty and tourism. Travel by air, sea, road and rail..	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 11. But it's Art (art movements, styles, artists, museums, art and hospitality) Tickets, reservations, insurance.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 12. Getting Technical (artificial intelligence, science and technology, gamification, forecasting , new technologies and hospitality) Tourist Information service	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

<b>Наименование дисциплины</b>	Русский язык как иностранный
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	16 ЗЕ (576 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Практический курс устной и письменной речи	Первый год обучения: Тема 1. Семья, родители, дети. / Собирательные числительные, обозначение времени, глаголы с приставкой при-, глаголы группы учить. Тема 2. Разговор о профессии. / Конструкции с глаголами быть, стать, работать; безличные конструкции с безличными глаголами; прямая и косвенная речь; глаголы с приставкой пере-; глаголы группы писать. Тема 3. Ученики и учителя. / Безличные предложения с безлично-предикативными словами; глаголы группы казаться; выражение причины; глаголы с приставкой раз-(рас-); глаголы группы смотреть. Тема 4. Портрет, описание человека. Глаголы с приставкой про-; глаголы группы помнить; глаголы с корнем –лож-.

Тема 5. Характер человека. / Полные и краткие прилагательные и их функции в предложении; отрицательные местоимения и наречия, возвратные глаголы; глаголы с приставкой за-; глаголы группы думать.

Тема 6. Нобелевские премии и нобелевские лауреаты. / Выражение субъектно-объектных отношений. Активные и пассивные конструкции. Выражение определительных отношений. Действительные и страдательные причастия настоящего и прошедшего времени.

Тема 7. Мир прекрасного. / Выражение субъектно-объектных отношений. Краткие прилагательные. Бесприставочные глаголы движения. Глаголы движения с приставками.

Тема 8. Твои возможности, человек. / Виды глагола. Выражение временных отношений в простом и сложном предложении. Деепричастия.

Тема 9. Планета Земля – наш общий дом. / Выражение причинно-следственных отношений. Выражение уступительных отношений. Выражение условных отношений.

Второй год обучения.

Тема 10. Души прекрасные порывы. / Выражение целевых отношений в простом и сложном предложении.

Тема 11. Обсуждение вопросов, связанных с отношением к памятникам истории и культуры. / Выражение объективной характеристики предмета. Порядок слов.

Тема 12. Обсуждение вопросов школьного и вузовского образования. / Выражение субъективной и условной квалификации.

Тема 13. «Мы живем, потому что мы разные» Ю. Лотман. Обсуждение вопросов взаимоотношения людей в обществе. / Оформление высказываний о сходных и противоположных мнениях.

Тема 14. «Воспитать в себе гражданина мира» Д.С. Лихачев. / Изложение содержания статьи со ссылками на точку зрения автора. Выражение необходимости и возможности действия в пассивном обороте.

Тема 15. Переживет ли человечество XXI век? / Обозначение характеристики действия наречиями в простом и сложном предложении.

	<p>Тема 16. Легенда о Коломне. / Активные и пассивные обороты речи. Составление самостоятельного высказывания (об истории города, о каком-либо событии) с опорой на заданную информацию.</p> <p>Тема 17. Будут ли наши дети читать А.С. Пушкина? / Выражение модальных значений в инфинитивном предложении.</p> <p>Тема 18. Жемчужина Белого моря. / Обозначение существования, наличия чего-либо в книжной речи; обозначение исчезновения, утраты, гибели чего-либо или кого-либо.</p>
<p>Раздел 2. Официально-деловой стиль речи. Язык профессионального общения</p>	<p>Первый год обучения</p> <p>Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм. Выбор и оформление тура</p> <p>Тема 2. Пляжный туризм. Прибытие к месту отдыха. встреча туристов.</p> <p>Тема 3. Научно-деловой туризм. Размещение в гостинице, туристском центре</p> <p>Тема 4. Горнолыжный туризм. Туристский комплекс, отель. предоставляемые услуги</p> <p>Тема 5. Охота, рыбалка. Отдых и развлечения информирование о проводимых мероприятиях.</p> <p>Тема 6. Экстремальный туризм. Спорт и активный отдых на курорте</p> <p>Тема 7. Экологический туризм. Медицинская помощь на курорте; помощь туристам в случаях отсутствия страхового полиса.</p> <p>Тема 8. Винно-гастрономические туры. Отъезд и проводы туристов.</p> <p>Второй год обучения</p> <p>Тема 1. Свадебные туры. Менеджер в турбизнесе. Оформление индивидуальных туров</p> <p>Тема 2. Экскурсионно-познавательный туризм. Разрешение конфликтных ситуаций</p> <p>Тема 3. Экстремальный туризм Обязательное медицинское страхование</p> <p>Тема 4. Круизы. Визовая поддержка</p> <p>Тема 5. Образовательный туризм. Транспортные перевозки во время тура.</p> <p>Тема 6. Культурно-познавательный туризм. Устройство на работу</p> <p>Тема 7. Деловой туризм. Информирование о программе</p> <p>Тема 8. Формирование услуг туристских предприятий. Документы для клиента</p>
<p>Раздел 3.</p>	<p>Первый год обучения:</p>

<p>Публицистический стиль речи. Язык современных СМИ</p>	<p>Тема 1. Официальные визиты, переговоры, беседы. Существительные: договор, соглашение, договорённость, документ, контракт.</p> <p>Тема 2. Выражение временного отрезка, в границах которого что-либо совершается: предлоги вовремя, в ходе, при.</p> <p>Тема 3. Несогласованное определение, выраженное существительным в родительном падеже.</p> <p>Тема 4. Несогласованное определение, выраженное существительным в предложном падеже.</p> <p>Тема 5. Существительные: государство, страна, правительство; глаголы проходить, происходить.</p> <p>Тема 6. Несогласованное определение, выраженное существительным в дательном падеже.</p> <p>Тема 7. Несогласованное определение, выраженное глаголом в инфинитиве. Глаголы обсуждать, осуждать. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>Тема 8. Выборы, формирование правительства. Лексические конструкции темы. Существительное выбор.</p> <p>Тема 9. Выражение причинных отношений. Выражение причинно-следственных отношений.</p> <p>Тема 10. Употребление для указания времени словосочетаний год назад, год спустя, в ночь с субботы на воскресенье. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>Второй год обучения</p> <p>Тема 1. Экстремальные ситуации.</p> <p>Тема 2. Выражение целевых отношений. Выражение условных отношений. Выражение уступительных отношений.</p> <p>Тема 3. Существительные группа, группировка, власть, власти. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p> <p>Тема 4. Современные международные отношения. Предлоги причины.</p> <p>Тема 5. Слова соглашение, согласие. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p>
--	---

	<p>Тема 6. Экология. Поиск решения экологических проблем. Проблемы ядерной энергетики.</p> <p>Тема 7. Выражение условных предложений. Подбор материалов по заданной теме из СМИ (газеты, журналы, Интернет).</p>
<p>Раздел 4. Разговорный стиль речи. Язык художественной литературы.</p>	<p>Первый год обучения: Тема 1. Чтение адаптированных текстов о великих ученых. Леонардо да Винчи. Альберт Эйнштейн. Николай Коперник. Михаил Васильевич Ломоносов. Дмитрий Иванович Менделеев. Альфред Нобель. Александр Бородин. Джон Дальтон.</p> <p>Второй год обучения: Тема 1. Чтение адаптированных и аутентичных текстов художественной литературы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	8 ЗЕ (288 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. The history and development of tourism	<p>Тема 1. Tourist attractions</p> <p>Тема 2. Key events in the development of tourism</p> <p>Тема 3. Pioneers of tourism</p> <p>Тема 4. Geography and culture of tourism. Festivals</p>
Раздел 2. Why do people travel	<p>Тема 1. Reasons for traveling. Passengers' surveys.</p> <p>Тема 2. Statistical information</p> <p>Тема 3. Jobs in tourism</p> <p>Тема 4. Tourist destinations</p>
Раздел 3. What kind of holiday	<p>Тема 1. Holiday types. Booking</p> <p>Тема 2. The needs of a business traveler</p> <p>Тема 3. Visa requirements</p> <p>Тема 4. My hols</p>
Раздел 4. The role of tour operator	<p>Тема 1. Travel agents and tour operators</p> <p>Тема 2. Negotiation techniques</p> <p>Тема 3. Complaints</p> <p>Тема 4. Planning a series of tours</p>
Раздел 5. Air travel, sea, river cruises, road and train	<p>Тема 1. Experiences</p> <p>Тема 2. Proceedings</p>

	Тема 3. Accommodating Тема 4. Customs
Раздел 6. Tickets, reservations, insurance	Тема 1. Documentation Тема 2. Stages in booking a holiday Тема 3. Insurance report forms Тема 4. Budgeting
Раздел 7. Tourist information and guiding	Тема 1. Tourist information centers Тема 2. Booking a guide Тема 3. Planning a theme park Тема 4. Planning entertainment events

<b>Наименование дисциплины</b>	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (русский язык)
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	8 ЗЕ (288 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Функциональные стили русского языка. Коммуникативной общение. Официально-деловой стиль	<p>Тема 1.1. Официально-деловой стиль.</p> <p>Подстили официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, деловой. История официально-делового стиля. Языковые средства официально-делового стиля речи.</p> <p>Тема 1.2. Официально-деловой язык как язык документов.</p> <p>Типы документов: законодательные, дипломатические документы, административно-канцелярские бумаги. Язык деловой переписки.</p> <p>Тема 1.3. Термированная лексика. Стандартизация синтаксических единиц. Этикетные требования.</p> <p>Грамматические, синтаксические и лексические особенности языка деловых бумаг. Речевые формулы, шаблоны, идиомы. Деловые письма. Этикет делового письма. деловая и коммерческая корреспонденция, её ведение и форма отправления. Виды деловых писем по функциональному признаку, по аспектам. Языковые аспекты официально-делового стиля.</p>
Раздел 2. Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека	<p>Тема 2.1. Лексические нормы письменной и устной деловой речи.</p> <p>Языковые аспекты официально-делового стиля. Паронимы. Плеоназм. Тавтология.</p>

	<p>Нормы и сублексикон устной деловой речи. Рецептивная и продуктивная речь. Диалог и полилог. Книжная, профессиональная, межстилевая, незнаменательная лексика и терминология.</p> <p>Фразеология деловой речи.</p> <p>Нормы употребления фразеологизмов.</p> <p>Грамматические особенности устной и письменной деловой речи.</p> <p>Тема 2.2. Кодифицированная письменная речь. Диалогическая речь.</p> <p>Нарушение грамматических норм письменной и устной деловой речи.</p> <p>Тема 2.3. Синтаксис письменной и устной деловой речи.</p> <p>Порядок слов. Согласование подлежащего со сказуемым. Употребление причастных и деепричастных оборотов. Структура простого и сложного предложений. Фонетические нормы и фоноционные средства устной деловой речи.</p>
<p>Раздел 3. Официально-деловой стиль коммуникативного общения в профессиональной деятельности</p>	<p>Тема 3.1. Особенности вербальной коммуникации в деловом общении.</p> <p>Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс - конференция, презентация.</p> <p>Тема 3.2. Письменная деловая коммуникация.</p> <p>Культура русского делового письма.</p> <p>Тема 3.3. Национально - культурные особенности русского делового этикета. Публичное выступление.</p> <p>Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Приёмы установления контакта с аудиторией. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации.</p>

	<p>Тема 3.4. Характеристика конфликтов.</p> <p>Модели разрешения конфликтных ситуаций. Язык и стиль организационно-распорядительных документов.</p> <p>Тема 3.5. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов.</p> <p>Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно-методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Профессиональная сфера деятельности	Тема 1. Виды туристских и гостиничных предприятий. Тема 2. Туроператорская и турагентская деятельность.
Раздел 2. Профессиональная сфера общения	Тема 3. Совецания. Конференции. Тема 4. Договариваемся о встрече. Тема 5. Деловое общение. Тема 6. В бюро. Тема 7. Рекрутинговое агентство. Тема 8. Профессии. Выбор профессии. Тема 9. Рабочий день.
Раздел 3. Деловая сфера общения	Тема 10. Иностранные языки в жизни и профессии. Тема 11. Средства массовой информации в России и в стране изучаемого языка. Тема 12. Информационные технологии в профессиональной сфере. Тема 13. Разговор по телефону. Речевой этикет.



<b>Наименование дисциплины</b>	Организационные основы туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в курс	<p>1.1. Туризм как профессия Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Изменения в туризме в 21 веке. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы в туризме. Члены экипажей морских и воздушных судов. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях. Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.</p> <p>1.2. История развития организованного туризма Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. Путешествия в современности. Томас Кук – основоположник организованного туризма.</p> <p>1.3. Основные понятия в туризме Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка». Понятие и определение</p>

	<p>туризма, классификация туризма. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта. Прием туристов. Отправка туристов. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.</p> <p>1.4 Классификация видов туризма  Классификация видов туризма по различным признакам. Въездной, выездной, внутренний. Индивидуальный, групповой. Детский, юношеский, среднего возраста, третьего возраста. Другие признаки классификации по потребителям. Классификация по видам используемого транспорта: железнодорожный, круизы, караванинг, воздухоплавание. Классификация по ресурсному признаку: природоориентированные, культурно-познавательное и специальные виды туризма. Интеграция и комбинации различных видов туризма.</p>
<p>Раздел 2. Организационные основы туризма</p>	<p>2.1. Понятие «туристский маршрут»  Понятие туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов: линейные, радиальные, кольцевые, комбинированные. Принципы разработки турмаршрута. Выбор направление путешествия (дестинация), изучение туристского потенциала дестинации (совокупность всех рекреационных ресурсов), определение видов туризма, комбинации видов туризма на маршруте. Концепция маршрута (основная идея, замысел). Продолжительность путешествия (количество дней). Построение схемы турмаршрута: протяженность маршрута, посещаемые объекты и реперные точки на маршруте (размещение, питание, экскурсии, туалеты на трассе и др.), расстояние между объектами, дневные / ночные переходы / перегоны (в километрах) и другие характеристики.</p>

	<p>2.2. Программа обслуживания  Понятие программы обслуживания. Основные и дополнительные услуги. Оптимизация программы обслуживания. Вариации услуг в программе обслуживания. Факторы, влияющие на формирование программы обслуживания. Гибкость программы обслуживания. Учет потребностей клиентов и тематики обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления.</p> <p>2.3. Понятие «турпродукта»  Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы. Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма. Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира.</p> <p>2.4. Туроператор и турагент.  Компания-туроператор. Функции туроператора. Продукт туроператора. Виды туроператорской деятельности. Аутгоинг, инкаминг, инсайдинг. Многопрофильные и монопрофильные туроператоры. Взаимоотношения туроператоров с транспортными компаниями и отельерами. Флайтинг. Комитмент и элотмент. Компания-турагент. Функции и виды турагентских компаний. Взаимодействие туроператора и турагента.</p>
<p>Раздел 3.  Туристский рынок и туристская индустрия</p>	<p>3.1. Факторы развития туризма.  Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы. Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма.</p> <p>3.2. Туристский рынок.</p>

	<p>Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий.</p> <p>3.3. Туристская индустрия.</p> <p>Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира.</p> <p>Значение транспортного обеспечения в туристской индустрии регионов. Ведущие авиакомпании. Крупнейшие хабы мира. Стоповер-туры. Ведущие круизные компании. Ведущие железнодорожные пассажирские компании.</p> <p>Сфера гостеприимства: гостиничная индустрия, общественное питание. Гостиничные компании и корпорации. Франчайзинг. Контракт на управление. Ведущие международные гостиничные сети. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России и других странах.</p> <p>Туристско-экскурсионное обслуживание. Международные туристские организации. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках. Санитарный (медицинский) контроль.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Туристские формальности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие и содержание туристских формальностей	<p>Тема 1.1. Необходимость введения государством специальных правил въезда и выезда туристов. Понятие и сущность туристских формальностей.</p> <p>Обязательность и законность установленного порядка. Перечень формальностей. Процедуры. Основные классификации. Влияние туристских формальностей на развитие туризма. Взаимосвязь туристских формальностей и повышение безопасности</p>

	<p>путешествий. Эволюция туристских формальностей. Теоретические концепции необходимости свободного обмена людьми и идеями. Экономическая основа и роль упрощения туристских формальностей. Деятельность международных организаций по упрощению формальностей туристских поездок.</p> <p>Тема 1.2. Международные организации. ВТО. ИКАО. IATA. Специализированные туристские организации. Национальные организации Российской Федерации по туризму.</p>
<p>Раздел 2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Тема 2.1. История возникновения паспортной системы.</p> <p>Возникновение и развитие паспортной системы в России.</p> <p>Тема 2.2. Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП).</p> <p>Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан. Использование других видов документов в международных поездках.</p> <p>Тема 2.3. Визовые правила въезда/выезда туристов.</p> <p>Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы. Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами. Безвизовый порядок въезда российских туристов. Упрощенный визовый порядок въезда в отдельные страны. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Дополнительные требования к въезду туристов в отдельные страны. Дополнительные требования к въезду отдельных категорий туристов. Опыт Европы в создании единого туристского пространства. Шенгенское соглашение. Порядок оформления Шенгенских виз в</p>

	<p>странах Западной Европы и в Российской Федерации. Рекомендации ВТО по визовым формальностям.</p>
<p>Раздел 3. Порядок пересечения государственных границ</p>	<p>Тема 3.1. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996 г. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04. 1993 г.</p> <p>Правила иностранных государств ближнего и дальнего зарубежья о порядке пересечения государственных границ.</p> <p>Тема 3.2. Классификация таможенных режимов.</p> <p>Таможенный кодекс РФ. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ от 18.07 1996 г. No 808. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Товары, запрещенные и ограниченные к перемещению через таможенную границу РФ. Порядок перемещения через таможенную границу алкогольной продукции, табачных изделий, продуктов питания. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров.</p> <p>Порядок прохождения таможенного контроля туристами. Таможенные платежи. Понятие таможенного контроля. Формы таможенного контроля, применяемые в работе с туристами. Общий порядок прохождения таможенного контроля. Документы, необходимые при прохождении таможенного контроля. Места таможенного оформления и контроля. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при въезде. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при выезде. Понятие таможенных платежей.</p> <p>Условия перемещения товаров туристами без уплаты таможенных платежей. Определение предназначения перемещаемых туристами товаров. Основные критерии. Товары, не предназначенные для производственной и коммерческой деятельности. Временный ввоз/вывоз товаров туристами. Понятие сопровождаемого и несопровождаемого</p>

	<p>багажа, перевозимого туристами. Таможенная стоимость товаров как основа исчисления и уплаты таможенных платежей.</p> <p>Понятие валюты и валютных ценностей. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 01.10 1995 г. Правила покупки валюты в РФ. Ограничения и нормы на вывоз российской и иностранной валюты. Порядок перемещения туристами валюты и валютных ценностей. Порядок перемещения через таможенную границу национальной валюты и валюты других стран. Порядок вывоза/ввоза валютных ценностей. Незаконное перемещение через таможенную границу отдельных товаров, валюты и валютных ценностей.</p> <p>Тема 3.3. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил. Виды правонарушений при перемещении туристов через таможенную границу. Распоряжение товарами, не пропущенными через таможенную границу РФ. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил.</p>
<p>Раздел 4. Правила безопасности туриста</p>	<p>Тема 4.1. Основные цели и задачи медицинских формальностей.</p> <p>Медико-санитарные правила в туристских поездках. Статистика заболеваемости туристов при посещении отдельных стран. Карантинные заболевания и зоны их распространения. Обзор основных заболеваний путешественников.</p> <p>Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Закон РСФСР «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 05.06 1994 г. № 624. Постановление Правительства «Об утверждении федеральной целевой программы по охране территории РФ от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсичных веществ на 1994-97 гг.» от 05.06 1994 г. № 624. Процедуры. Требования по вакцинации. Меры санитарного контроля. Специальные службы контроля.</p> <p>Основные методы профилактики заболеваний. Информирование. Вакцинация. Профилактическое лечение. Международный сертификат о прививках (International</p>

	<p>Certificates of Vaccination). Вич-инфекция (СПИД). Атипичная пневмония. Взаимодействие Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной Туристской Организации (ВТО). Безопасность международного туризма как главное условие путешествий. Виды рисков в туристской деятельности. Проблема полной, своевременной и достоверной информации о неблагоприятных для путешествий регионах. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Меры по обеспечению безопасности в туризме. Виды защиты российских туристов за рубежом Политическая, экономическая, социальная, экологическая защита туристов. Законы РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезде в Российскую Федерацию», «О гражданстве в Российской Федерации» от 17.06 1993 г., «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</p> <p>Тема 4.2. Вопросы страхования в сфере туризма.</p> <p>Международные правила страхования туристов. Требования ВТО. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11 1996 г. Закон РФ «О страховании» от 27.10.1992 г. Указ Президента «О государственном обязательном страховании пассажиров» от 07.07.1992 г. No 750. Компенсационное и сервисное обязательное страхование туристов.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Страноведение и международный туризм
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАНОВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	<p>Тема 1.1. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара.</p> <p>История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тянь-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие.</p>



	<p>Научные концепции страноведения. Информационное, научное, описательное, сравнительное, проблемное страноведение. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Методы, применяемые в туристском страноведении. Классификация видов туризма. Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.</p>
<p>Раздел 2.  <b>ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b></p>	<p>Тема 2.1. Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, формирование имиджа места.</p> <p>Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Ведущие страны по приему иностранных туристов. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, деятельностный, политико-административный, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов.</p> <p>Параметры, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географическое положение;</li> <li>- историко-географический анализ;</li> <li>- социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития);</li> <li>- рекреационные и туристские ресурсы: природные, климатические, историко-культурные, этнографические (традиции и обычаи);</li> <li>- рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места):</li> <li>- курорты;</li> <li>- туристские центры;</li> <li>- туристские маршруты;</li> </ul>

	<p>- преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности;</p> <p>- основные российские туроператоры, работающие по данному направлению</p>
<p>Раздел 3. ЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p>	<p>Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.</p> <p>Тема 3.1 Западная Европа  <i>Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания.</i> Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк.  <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>природные</i> – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления.</li> <li>- <i>социально-экономические</i> – самый высокий уровень экономического развития в Европе;</li> <li>- <i>историко-культурные и этнографические</i> – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.</li> </ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i>      бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон;      горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль;      морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде;      озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей;</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг,</p>

Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия).  
Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.  
Основные туроператоры.

### Тема 3.2 Южная Европа

*Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

#### Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность;
- *социально-экономические* – высокий и средний уровни экономического развития;
- *историко-культурные и этнографические* – богатство истории и культуры, средневековые и античные города.

#### Рекреационная система:

##### а) курорты –

морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил, Кашкайш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах

Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) *туристские центры* –

города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры.

### Тема 3.3 Северная Европа

*Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия.* Географическое положение стран. Краткий исторический очерк.

#### Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа;
- *социально-экономические* – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства;
- *историко-культурные и этнографические* – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции.

#### Рекреационная система:

##### а) *курорты*

морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии;

горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юлляс, Химос (Финляндия); Лиллехаммер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция);

термальные: Голубая Лагуна (Исландия).

б) *туристские центры* – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг,

Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:

оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса.

Основные туроператоры.

Тема 3.4 Восточная Европа

*Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.*

Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры;
- *социально-экономические* – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;
- *историко-культурные и этнографические* – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Рекреационная система:

а) *курорты:*

морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамаия (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия),

	<p>Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Пояна-Брашов, Бучеджь, Предьял (Румыния).</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u>  познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
<p>Раздел 4.  АЗИАТСКИЙ  МАКРОРЕГИОН</p> <p style="text-align: center;">ТУРИСТСКИЙ</p>	<p>Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.</p> <p>Тема 4.1 Западная Азия и Ближний Восток  <i>Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.  <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u>  <i>-природные</i> – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность</p>

двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор;

*-социально-экономические* – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;

*-историко-культурные и этнографические* – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена.

Рекреационная система:

*а) курорты*

морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран);

бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржом и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран);

горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран);

*б) туристские центры* – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку;

историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин);

центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневя, Персеполис.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция).  
Основные туроператоры.

Тема 4.2 Центральная Азия  
*Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан.*  
Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные:* горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат;
- *социально-экономические* – низкий уровень экономического развития;
- *историко-культурные и этнографические* – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки.

Рекреационная система:

*а) курорты*

озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия), Боровое (Казахстан);  
бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али;

горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули;

*б) туристские центры* – Самарканд, Бухара, Хива, Куня-Ургенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь.  
Основные туроператоры.

Тема 4.3 Южная Азия  
*Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.*



Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения;
- *социально-экономические* – низкий уровень экономического развития, перенаселенность;
- историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.

Рекреационная система:

а) *курорты*

морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия);

б) *туристские центры* –

паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм.

Основные туроператоры.

Тема 4.4 Восточная Азия

*Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные:* уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;
- *социально-экономические* – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;
- *историко-культурные и этнографические* – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума.

Рекреационная система:

а) *курорты*

морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санья, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю);

бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю);

горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо;

б) *туристские центры* – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин,

Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай).

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:

познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры.

Основные туроператоры.

Тема 4.5 Юго-Восточная Азия

*Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами;
- *социально-экономические* – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»);
- *историко-культурные и этнографические* – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.

Рекреационная система:

а) *курорты*

морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины);

	<p>горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия);</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней).</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
<p>Раздел 5. АФРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p> <p>ТУРИСТСКИЙ</p>	<p>Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка.</p> <p>Тема 5.1 Северная Африка <i>Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной дельтой;</li> <li>– социально-экономические – аграрные развивающиеся страны;</li> <li>– историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир.</li> </ul> <p>Рекреационная система:</p>

а) *курорты*  
морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко);  
талассотерапия (Марокко, Тунис);  
бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет);  
горнолыжные: Джебель (Марокко);  
б) *туристские центры* – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер.  
Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:  
оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.  
Основные туроператоры.

#### Тема 5.2 Западная, Центральная и Восточная Африка

*Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

#### Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых;
- *социально-экономические* – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков;
- *историко-культурные и этнографические* – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.

#### Рекреационная система:

а) *курорты* морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания);  
б) *туристские центры* – города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эс-Салам;  
национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения);

Серенгети, Нгоро-Нгоро, Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Маико, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалегга (Уганда).

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.

Основные туроператоры.

Тема 5.3 Южная Африка

*Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбома) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» – Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемурув. Национальные природные парки;
- *социально-экономические* – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков;
- *историко-культурные и этнографические* – фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн);

Рекреационная система:

а) *курорты* –

морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулкара);

горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди);

бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар).

б) *туристские центры* –

национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва

	<p>(Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклуфт (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Боствана), Крюгер, Кару, Аддо, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар);</p> <p>столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, Порт-Элизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
<p>Раздел 6. АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p>	<p>Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.</p> <p>Тема 6.1 Северная Америка <i>США, Канада.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>природные</i> – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, Гласьер-Бэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, Вуд-Бафало, Наханни, Алгонкин;</li> <li>– <i>социально-экономические</i> – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш;</li> </ul>

– историко-культурные и этнографические  
– эмигрантские страны, смешение культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо;

Рекреационная система:

а) курорты

морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара);

курорты Приозерья (Мичиган);

горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари);

бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;

б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек;

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.

Основные туроператоры.

Тема 6.2 Центральная Америка и Вест-Индия  
*Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао).*

Географическое положение. Краткий исторический очерк.



Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и Пуэрто-Рико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва);
- *социально-экономические* – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм;
- *историко-культурные и этнографические* – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы.

Рекреационная система:

*а) курорты*

морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу);

термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада;

*б) туристские центры* – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-де-Куба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Комаягуа,

Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:

оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, Пуэрто-Рико, Доминика, Гваделупа).

Основные туроператоры.

Тема 6.3 Южная Америка

*Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– *природные* – экваториальная сельва – «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Перспект вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), Лос-Гласьерас (Аргентина);

– *социально-экономические* – характеристика аграрно-промышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;

	<p>– историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геороглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).</p> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i></p> <p>морские: Прайя-ду-Сантинью, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Ангра-дус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Виньядель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай);</p> <p>горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина);</p> <p>бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу);</p> <p>горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили);</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асунсьон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колониа; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u></p> <p>познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
<p>Раздел 7. АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ</p>	<p><i>Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая</i></p>

*Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия).*

Тема 7.1. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- *природные* – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия;
- *социально-экономические* – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии;
- *историко-культурные и этнографические* – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.

Рекреационная система:

а) *курорты*

морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора;

бальнеологические: Хантер (Австралия);

термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия);

горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира);

б) *туристские центры* –

города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука,

	<p>Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуакине, Сайпан, Новая Каледония;</p> <p>национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи).</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоп-туры (Гуам, Марианские острова).</p> <p>Основные туроператоры.</p>
<p>Раздел 8. АНТАРКТИДА И АРКТИКА</p>	<p>Тема 8.1. <i>Антарктида, Арктика, Земля Франца Иосифа, о.Шпицберген, о.Гренландия, острова Новая Земля.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>природные</i> – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;</li> <li>– <i>социально-экономические</i> – характеристика экономических возможностей организации туризма;</li> <li>– <i>этнографические</i> – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.).</li> </ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p><i>туристские центры</i> – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы.</p> <p>Основные туроператоры.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Этнокультурные основы туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.	Тема 1. Основы этнокультурного туризма. Понятие этнокультурного туризма. Международный этнокультурный туризм. Классификация этнокультурного туризма. Ресурсы этнокультурного туризма.

	<p>Современное состояние этнокультурного туризма в России.</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма. Международные правовые акты в области туризма. Правовые отношения в этнокультурном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в этнокультурном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.</p>
Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.	<p>Тема 3. Методы и технологии разработки этнокультурного тура. Международный опыт деятельности организаций туристской сферы. Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов этнокультурного тура. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность тура. Особенности проектирования этнокультурного тура. Технологии продвижения этнокультурного тура.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Профессиональная этика и этикет
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Профессиональная этика	<p>Тема 1. Этика. История становление этики как науки Этика как философская наука, объектом изучения которой является мораль. Специфичность проблемного поля этики в системе философского знания. Основные предпосылки становления и развития профессиональной этики: античные профессиональные кодексы, нормы трудовой морали в античности, воспевание умеренности и трудолюбия у Гесиода, клятва Гиппократов как одна из первых систем профессиональной морали в истории общества. Период ремесленного разделения труда в XI-XII вв. как время возникновения первых целостных профессиональных этических комплексов: цеховые уставы, свод требований, регламентирующих отношение к профессии, труду, товарищам по работе,</p>

потребителям производимого специалистами-ремесленниками продукта. Развитие корпоративной профессиональной морали в Новое время: кодексы специалистов. М. Вебер - о нормах трудовой и профессиональной морали в раннем капиталистическом обществе.

Тема 2. Основные этические категории и проблемы

Сущность морали. Основные категории и понятия этики. Функции морали в обществе. Генезис и эволюция понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Эмпирическая и идеалистическая тенденции в этике. Натуралистические, космологические и социологические школы.

Этика и профессиональная этика. Профессиональная этика как теоретическое обоснование свода моральных требований, обращенных к профессии. Профессиональная этика как продукт вторичной социализации личности. Профессиональная этика как вид трудовой морали общества. Профессиональная этика и профессиональная мораль.

Тема 3. Структура, принципы и функции профессиональной этики

Теоретический и нормативный уровни профессиональной этики: профессиональное сознание, его нормативный и индивидуально-личностный аспект, профессиональное поведение. Деонтологические и общетеоретические нормы в профессиональной этике. Закрепление деонтологических профессиональных норм в соответствующих служебных и правовых документах. Функции профессиональной этики: регулятивная, познавательная, оценочно-императивная, коммуникативная, воспитательная.

Тема 4. Профессия, профессиональная деятельность, профессиональное сознание: понятие и сущность

Понятие профессии и профессионализма. Профессия как наличие у человека особой системы знаний, умений и навыков, для которой данное общество выделяет особый род функций и наделяет именем; профессия как разновидность деятельности,

необходимая для общества и дающая человеку возможность существования и развития. Современные классификации профессиональной деятельности: специфика и предметная область профессий «человек-природа», «человек-техника», «человек-знак», «человек-художественный образ», «человек-человек». Профессиональная принадлежность как один из основных критериев социальной стратификации общества; включенность признаков, связанных с разделением труда и иерархией профессиональных статусов в стратификационный анализ. Профессиональная деятельность в сфере гостиничного дела и туризма, ее специфика. Гостиничное дело и туристический бизнес как профессия типа «человек-человек».

Тема 5. Профессиональная мораль: структура и сущность

Профессиональная мораль как свод нравственных требований, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу и возникающих вместе с дифференциацией профессий вследствие общественного разделения труда. Пути формирования профессиональных моральных кодексов: целенаправленный характер их создания профессиональными корпорациями. Структура профессиональной морали: профессиональная идеология и профессиональная психология. Объективация профессионального сознания в реальных профессиональных отношениях и профессиональной деятельности, возрастание роли профессиональной морали в современном обществе.

Место профессиональной морали в социальной системе наряду с общими моральными нормами и требованиями, профессиональная мораль как объект профессиональной этики. Профессиональная мораль в жизни современного общества: место профессиональной морали в социальной системе, возрастание роли профессиональной морали на современном этапе.

Тема 6. Профессионально-этические кодексы: история становления и современная специфика



	<p>Профессиональная этика как особые кодексы, «клятвы», способные поддержать моральный престиж профессиональных групп в обществе, внушить к ним доверие и обеспечить благоприятные нравственные предпосылки для собственного развития. Внешний и внутренний аспекты профессиональных моральных кодексов: положения, определяющие обязанности профессионалов по отношению к другим людям и моральные нормы, регулирующие их отношения друг с другом. Роль профессионально-этических кодексов в становлении и развитии профессионализма.</p> <p>Тема 7. Профессиональная этика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства  Основные требования профессиональной этики в сфере гостиничного дела, сервиса и туристического бизнеса. Профессиональная компетентность, честность и корректность на всех этапах профессиональной деятельности; необходимость в точности, правдивости и достоверности информации, недопустимость произвольного отбора и толкования информации личная ответственность за полученные результаты, профессиональное решение проблем, строгое соблюдение условий, предусмотренных договорными отношениями; гарантии строгой конфиденциальности в отношениях с клиентами.</p>
<p>Раздел 2.  Профессиональный этикет</p>	<p>Тема 8. Этикет: понятие и сущность  Этикет как совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям. Взаимосвязь и различие понятий «этика» и «этикет». Виды этикета. Правила этикета и среда. Этикет, профессионализм и карьера. Этикет служебных взаимоотношений. Манеры и поведение. Умение держать себя в обществе. Внешний вид</p> <p>Тема 9. Традиции и нормы этикета в разных странах мира  Особенности деловой этики и этикета зарубежных стран. История развития мирового этикета. Современный этикет: общее и особенное. Основные принципы международного протокола и этикета. Международные нормы делового этикета  Правила делового этикета в разных странах</p>

мира. Этикет гостеприимства в разных странах мира. Соотношение международного протокола и этикета. Национальные стили ведения переговоров. Международная практика телефонного общения. Особенности работы в международной компании.

Тема 10. Деловой этикет: понятие, принципы, основные требования

Деловой этикет. Понятие делового этикета. Протокол в деловом общении. Этикет на официальных мероприятиях. Встреча и представление. Приглашение. Программа пребывания. Виды приемов и поведение на них. Compliment. Визитные карточки. Современные средства дополнительной коммуникации. Варианты использования визитных карточек: при знакомстве, вместо письма или открытки для коротких сообщений, для подчеркивания личного участия в каком-либо событии. Требования к оформлению: размеры, цвет, шрифт, наличие рабочих и домашних координат, цветовое решение логотипа, наличие государственной символики, расположение информации. Фирменная и личная визитные карточки

Тема 11. Отдельные элементы делового этикета

Основные элементы профессионального (делового) этикета. Вербальные и невербальные средства общения. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Деловые подарки. Сувениры. Этикет в культуре внешности. Одежда для мужчин. Одежда для женщин. Аксессуары. Салонная одежда.

Тема 12. Этикетные формы поведения на официальных встречах и приемах

Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этика и этикет деловых переговоров. Подготовка к переговорам. Начало переговоров. Техника ведения деловых переговоров. Культура делового общения по телефону. Эпистолярный этикет. Этикет деловых приемов. Деловые приемы. Их виды. Подготовка и проведение приемов. Рассадка гостей за столом. Характеристика приемов. Правила поведения за столом.

<b>Наименование дисциплины</b>	Туристское регионоведение России
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	<p>Тема 1.1. Основные понятия регионоведения. Туристское регионоведение. Туристская отрасль. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация.</p> <p>Приодоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.</p> <p>Понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система». Различная трактовка понятия «туристский регион».</p> <p>Понятие «региональный туризм»: географический и социально-экономический аспекты.</p> <p>Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско-рекреационное районирование. Основные направления целевого изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности.</p>
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	<p>Тема 2.1. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.</p> <p>Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор – географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей</p>

	<p>населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.</p>
<p>Раздел 3.  <b>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ</b></p>	<p>Тема 3.1. География размещения ресурсов природоориентированного туризма</p> <p>3.1.1 Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Размещение наиболее благоприятных для лечения и отдыха рекреационных ландшафтов, биоклиматических условий и гидроминеральной базы, комплексный анализ данных ресурсов, сезонность их использования, выявления территорий для формирования лечебных местностей и курортных регионов. Биоклиматические условия как главный ограничивающий фактор развития курортного дела. Оптимальное сочетание лечебно-оздоровительных ресурсов – основная предпосылка для специализации региона на лечебном отдыхе. Наиболее благоприятные территории для организации круглогодичного лечебно-оздоровительного отдыха: Среднее Поволжье и Южный Урал.</p> <p>3.1.2 Индустрия спортивного туризма. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Выявление территорий с максимальной концентрацией различных видов ресурсов зимнего и летнего спортивного туризма, ориентированных на начинающих и опытных туристов. Сезоны спортивного туризма в различных географических зонах, безопасность природных условий для проведения спортивных туристских занятий. Наиболее благоприятные территории для специализации на спортивный туризм: Урал, Алтай, Саяны.</p>

История развития индустрии спортивного туризма. Виды, специализация и география размещения учреждений спортивного туризма: горнолыжных курортов, яхт-клубов, гольф-клубов, конноспортивных баз, туристских баз и проч. Удельный вес учреждений спортивного туризма в рекреационной сети различных регионов, специализирующихся на спортивном туризме. Основные центры спортивного туризма.

Крупнейшие туристские маршруты – Саянское кольцо, Самарская кругосветка, Байкальская кругосветка, Байкальский тракт, восхождения на вулканы Камчатки, Курильских островов.

3.1.3 Индустрия экологического туризма. Ресурсы экологического туризма – особо охраняемые природные территории (природные резерваты). География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения. Объекты мирового природного наследия UNESCO: коренные леса Коми (Печоро-Илычский заповедник и национальный парк «Югыд-Ва»), национальный парк «Куршская коса», Большой Кавказский заповедник, Золотые горы Алтая (ледники горы Белухи и Телецкое озеро), озеро Байкал, Центральный Сихотэ-Алинь, вулканы Камчатки (вулканы Ключевская Сопка и Толбачек, Кроноцкий биосферный заповедник с Долиной гейзеров), заповедник «Остров Врангеля», плато Путорана, Ленские столбы.

Территории с максимальной концентрацией природных резерватов: Урал, Байкальский район, Кавказ. Территории с перспективными потенциальными ресурсами экологического туризма: Приселигерье, Европейский Север, Таймыр, плато Путорана, озеро Эльгыгыткын, международный национальный парк «Берингия» (Чукотка-Аляска).

Тема 3.2. География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма  
Ресурсы культурно-познавательного туризма – объекты культурного наследия. Территории наибольшей концентрации объектов культурного наследия, исторических городов и усадеб, мемориальных комплексов, география их размещения.

Древние города как основные центры познавательного туризма. География научного и делового туризма. Особенности познавательного туризма в различных регионах России. Изменение плотности объектов познавательного туризма по территории России.

Объекты мирового культурного наследия: исторические центры городов – Великого Новгорода, Дербента, Санкт-Петербурга, Ярославля; отдельные объекты в исторических городах – Красная площадь, кремль и собор Василия Блаженного, церковь Вознесения в Коломенском (Москва) Троице-Сергиева Лавра (Московская область), Казанский кремль, памятники Владимира (Успенский и Дмитровский соборы, Золотые ворота, дворец Андрея Боголюбского и церковь Покрова на Нерли в предместье Владимира), соборы Суздаля и Китекши, дворцово-парковые ансамбли окрестностей Санкт-Петербурга, Соловецкий монастырь (Архангельская область), Ферапонтов монастырь (Вологодская область), погост Кижы (Карелия).

Основные мировые религии, распространенные в России, территории, где они преобладают: православие – по территории всей страны; ислам – Северный Кавказ, Нижнее и Среднее Поволжье, Башкортостан; буддизм – республики Бурятия, Тыва, Калмыкия (ламаизм); иудаизм, католичество и протестантство – по всей стране, шаманизм – на территории проживания малых коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Основные ресурсы духовно-просветительского туризма и география их размещения (размещение храмов разных конфессий по территории России), основные центры.

География ресурсов религиозного туризма в зависимости от конфессиональной принадлежности: география православных святынь (монастыри, святыне мощи, чудотворные иконы, святыне источники и озера, святыне места, связанные с деяниями прославившихся святых и местами их захоронений, природные объекты и др). Территории с наибольшей концентрацией объектов религиозного туризма.

География старообрядчества: Русский Север, Ново-Зыбков (Брянская область), Нижегородское Заволжье, Урал, Алтай, Сибирь.

Основные центры паломничества в России: центры православного паломничества и буддизма.

Многонациональный состав Российской Федерации. Ресурсы этнографического туризма. Музейные ресурсы: этнографические и краеведческие музеи, музеи деревянного зодчества, центры декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Живые поселения различных этносов: география русского этноса (поморские и старообрядческие поселения, казачество); места расселения малых коренных народов, этнографические центры Поволжья, Урала, Северного Кавказа, Сибири и Дальнего Востока.

Эзотерический туризм. Ресурсы эзотерического туризма. География центров эзотерического туризма (Дольмены (Анапа-Геленджик), Аркаим (Урал), Алтай, Эвенкийский АО).

Тема 3.3. География специальных видов туризма. Природный хобби-туризм. География ресурсов природного хобби-туризма. Виды хобби-туризма: собирательство (грибы, ягоды, морепродукты (мидии, раки), янтарь, самоцветы, морская галька, лечебные растения). География регионов хобби-туризма.

География делового туризма. Выставочный туризм. География основных выставочных центров в РФ. Партнерский деловой туризм. Основные регионы и центры развития делового партнерского и корпоративного туризма. Конгрессный туризм. География научных центров страны. Научно-экспедиционный туризм. География ресурсов научно-экспедиционного туризма. География маршрутов научно-экспедиционного туризма. География образовательного туризма. Виды образовательного туризма: образовательные семинары, обучающие поездки и экскурсии для школьников и студентов в различные вузы и научные центры. География крупнейших вузов России.

Событийный туризм в России. Виды и центры событийного туризма. Спортивно-зрелищный

туризм. География мест спортивно-зрелищного туризма. Фестивальный туризм. География распространения фестивального туризма. География развлекательного туризма. Виды развлекательного туризма. Объекты развлекательного туризма, основные места размещения. Становление тематических парков в РФ.

Тема 3.4. Рекреационная сеть – материальная база туризма и география ее размещения. Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России.

Структура санаторно-курортной системы в России. Классификация санаториев и курортов. Удельный вес санаторно-курортных учреждений в общей рекреационной сети различных регионов России. География размещения санаторно-курортной сети по территории РФ. Уникальные курорты России. Курортные районы. Курортные зоны. Курортные агломерации России.

География индустрии (учреждений) спортивного туризма: виды, специализация и география размещения учреждений спортивного туризма.

География системы детского отдыха. Историческое развитие индустрии детского отдыха, специализация и география размещения предприятий детского отдыха: оздоровительных учреждений дошкольного и школьного возраста, детских санаториев, детских туристских клубов, центров детского и юношеского туризма (ЦДЮТ), скаутинга специфика организации детского досуга в городской и сельской местности: (ЦДТД) центры детского творчества и досуга, музыкальные и художественные школы, детские и юношеские спортивные школы (ДЮСШ), детские кружки и клубы в домах культуры и парках культуры и отдыха.

Рекреационные освоенность и обеспеченность территории. Методики расчета. Типология регионов по данным числовым показателям.

Тема 3.5. Туристская инфраструктура – определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.

Туристская инфраструктура – определяющее условие развития туризма. Компоненты



	<p>туристской инфраструктуры: транспорт, объекты размещения и питания, системы инженерных коммуникаций, средства связи, торговля, бытовой обслуживание, развлекательный сектор. Туристская освоенность территории.</p> <p>Транспортная сеть России. География транспортных путешествий: география железнодорожного туризма, круизных путешествий, авиаперевозок, автотуризма.</p> <p>Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской и азиатской частей РФ. География гостиничного хозяйства в России.</p>
<p>Раздел 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ</p>	<p>Тема 4.1. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.</p> <p>Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.</p> <p>Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования.</p> <p>Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средне и слаборазвитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих – открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.</p> <p>Выбор районообразующих признаков при различных видах рекреационного районирования: курортологического, спортивного, познавательного туризма.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие регионального туризма на определенном историческом этапе, подходы к рекреационному районированию в различные исторические периоды. Рекреационное районирование 70-</p>

	<p>80-х годов, 1992, 1996, 2000 годов и современное туристско-рекреационное районирование (Ирисова Т.А., 2006). Деление территории России на 5 рекреационных зон и 25 рекреационных районов.</p> <p>Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов.</p> <p>Зоны – географическое положение. Общая площадь территории и количество жителей. Региональные особенности рекреационных потребностей населения. Районообразующие признаки зоны; рекреационный потенциал и степень его освоения; популярность на туристском рынке. Проблемы и перспективы развития туризма. Туристско-рекреационные районы, входящие в зону.</p> <p>Районы. Субъекты РФ, входящие в район. Общая площадь территории и количество жителей. Специфика рекреационных потребностей населения района. Привлекательность района для внутреннего и въездного туризма. Функциональная структура района (анализ рекреационного потенциала): ресурсы природоориентированных видов туризма, ресурсы культурно-познавательного туризма. Степень рекреационной освоенности территории и рекреационной обеспеченности населения; уровень развития рекреационной сети и туристской инфраструктуры, турцентры, курортные зоны, туристские маршруты и существующие туристские потоки.</p>
<p>Раздел 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ</p>	<p>Тема 5.1. Рекреационные районы Европейского Севера России. Рекреационные районы: Кольско-Карельский и Европейский Север. Туристские и рекреационные ресурсы: Природные: – тундровые и лесотундровые ландшафты Лапландии, березовые и еловые леса европейской тайги. Особенности приполярного климата (полярные дни и ночи, недостаток ультрафиолетового излучения, сильные морозы во внутренних и влияние Гольфстрима в прибрежных районах); горные хребты Хибин, отроги Полярного Урала, скалистые выступы и пещеры; озерный край Карелии с водопадами, порожистыми реками. Крупные реки – Северная Двина, Печора, Вычегда, богатство рыбных запасов; ягодники на обширных болотных ландшафтах – морошка, клюква, множество грибов.</p>

Уникальные лечебные ресурсы иловых грязей Кандалакшской бухты, железистые минеральные воды Карелии.

Социально-экономические: низкий уровень жизни, депопуляция населения, но развивающиеся города-порты Мурманск, Архангельск, Череповец, усиление торговых, культурных, туристских связей со странами Северной Европы. Воркутинский угольный бассейн в Коми.

Историко-культурные, этнографические: древние саамы, культура оленеводства ненцев и коми, языческие праздники; культура поморов, православная культура - уникальные православные храмы и монастыри, в том числе памятники ЮНЕСКО историко-культурный и архитектурный музей-заповедник Соловецкие острова и Ферапонтов монастырь. Памятники Великой Отечественной войны в городе-герое Мурманске.

Объекты туристско-рекреационной системы: Курорты – лечебный Марциальные воды; горнолыжный Кировск.

Туристские центры: Архангельск, Вологда, Петрозаводск, Великий Устюг (родина деда Мороза), Белозерский историко-культурный и природный национальный парк с православными монастырями 15 века; Этнографический туристский центр Каргополь, уникальный этнографический музей под открытым небом «Малые Карелы».

Национальные парки: Паанаярви, Калевальский, Водлозерский, Кенозерский, Русский Север, Югд-ва (памятник природы ЮНЕСКО) и Русская Арктика. Проектируемые природные резерваты.

Туристские маршруты: сеть водных, горных, пеших туристских маршрутов в Карелии, экскурсионные маршруты по Вологодской и Архангельской земле.

Тема 5.2. Рекреационные районы Центра Европейской части России Рекреационные районы: Западный морской (Калининградский), Западный континентальный (Псковско-Новгородский), Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Средний Урал, Южный Урал.

Туристские и рекреационные ресурсы:

Природные: особенности зоны смешанных лесов, умеренно континентального климата и биоклимата, формы рельефа Среднерусской возвышенности, Среднего и Южного Урала, Жигулевские горы. Уникальные пляжи Куршской косы (памятника природы ЮНЕСКО), уральские пещеры, в том числе ледяная Капова пещера. Крупные реки, притоки и водохранилища Волги. Уникальные лечебные ресурсы: минеральные грязи и воды. Экологически неблагополучные города Южного Урала.

Социально-экономические: наиболее освоенные регионы страны, высокая концентрация населения, высокоразвитая экономика, жесточайшая конкуренция в сфере землепользования. Высокодоходное население в столичных регионах. Высочайший научный потенциал. Высокая развитость банковского, коммерческого, делового бизнеса.

Историко-культурные, этнографические: богатейший историко-культурный потенциал, множество уникальных исторических городов (Псков, Новгород, Ярославль, Ростов Великий, Владимир, Суздаль, Тверь и др.), уникальных культовых памятников (Троице-Сергиева Лавра, Кремль, монастыри, храмы Москвы, Санкт-Петербурга, Отпина пустынь, Дивеева Пустынь и др.; мечети Касимова, Казани и др.); памятников дворцово-паркового искусства (Петродворец, Гатчина), усадеб (Архангельское, Ясная Поляна). Крупнейшие музеи, центры народных промыслов. Места военных сражений (Бородинское поле, Куликово поле). Этнографические особенности заселения Среднего Поволжья (казаки, немцы, русские, татары, мордва, мари, чуваш).

Объекты туристско-рекреационной системы: Курорты: Краинка, Старая Русса, Хилово, Кашин, Дорохово, Сергиевский минеральные воды, Ижевские Минеральные воды, Ундоры, Усть-Качка и др. Богатство биоклиматических ресурсов волжских и южно-уральских районов. Крупнейшие зоны оздоровительного отдыха на Волге.

Туристские центры: исторические крупные и малые города и областные центры, деловые и исторические центры - Москва, Санкт-Петербург, города Средней полосы России Поволжья, крупные усадебные центры (Ясная

Поляна, Тарханы, Репино и др.) культовые религиозные центры.

Национальные парки: Мещерский, Мещера, Смоленское поозерье, Самарская Лука, Хвалынский и многие другие.

Туристские маршруты: «Золотое кольцо России», Малое Владимирское кольцо, Пушкинское кольцо (Тверская область), множество туристских маршрутов экскурсионного, спортивного, религиозного и других видов туризма. Конные, горные маршруты по Уралу.

Тема 5.3. Рекреационные районы Юга Европейской части России. Рекреационные районы: Кавказско-Черноморский, Азовский, Каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский (черноземный), Крымский.

Туристские и рекреационные ресурсы:

Природные: морские прибрежные ландшафты Азовского, Черного и Каспийского морей, их особенности, качество и структура пляжей. Геологические особенности дна Каспийского моря. Уникальные горные и высокогорные ландшафты (скалы, ущелья, пещеры, водопады). Уникальные лечебные ресурсы среднегорного и низкогорного Кавказа. Грязевой вулканизм на Таманском полуострове. Уникальные минеральные воды и грязи Кавказский Минеральных вод. Особенности ландшафтов черноземной полосы. Богатство климатических ресурсов и биоклиматических ресурсов Кавказского региона и Астраханской области. Уникальные заповедники в дельте Волги.

Социально-экономические: особенность природопользования черноземной полосы России. Специфика развития хозяйства Краснодарского края. Горячие точки Кавказа. Конфликтные территории.

Историко-культурные, этнографические: пестрый этнографический состав кавказских народов. Особенности освоения побережья, руины древнегреческих и генуэзских поселений. Усадебные комплексы помещиков Черноземья. Пушкинские и Лермонтовские места на Кавказе. Пещерные монастыри Белогорья. Рост мусульманства в Дагестане и других северокавказских республиках.

Объекты туристско-рекреационной системы:

Курорты: Сочинская курортная агломерация, этапы становления. «Горно-морская туристско-рекреационная зона Красная Поляна». Геленжикская, Туапсинская, Анапская курортные зоны. Горнолыжные и альпинистские курорты Северного Кавказа (Домбай, Приэльбрусье, Архыз); курортные зоны и агломерации Крыма: Ялта, Евпатория, Феодосия.

Туристские центры: исторические города и областные центры.

Национальные парки и заповедники: Горно-Кавказский, Тебердинский,

Туристские маршруты: многочисленные туристские маршруты по черноморскому побережью и горам Кавказа. Военно-Грузинская и Военно-Сухумская дороги.

Тема 5.4. Рекреационные районы Юга Сибири и Дальнего Востока. Рекреационные районы: Обско-Алтайский, Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный.

Туристские и рекреационные ресурсы:

Природные: уникальные объекты природы в списке ЮНЕСКО – Байкал, вершины Алтай, Телецкое озеро, Маньчжурская тайга. Усиление континентальности климата – суровые зимы, жаркое лето, много солнечных дней. Муссоны на Дальнем Востоке. Степные и таежные ландшафты. Столбчатые скалы на Енисее. Крупнейшие реки – Обь, Иртыш, Енисей, Лена. Горные реки Алтай. Действующие вулканы Курильских островов. Уникальная растительность (женьшень, лимонник, лианы) и животный мир (уссурийский тигр) в Приморском крае. Лежбища котиков на Сахалине, Курилах и Командорских островах. Уникальные лечебные ресурсы на Алтае, Бурятии, Приморье.

Социально-экономические: особенности индустриального освоения Сибири и Дальнего Востока. Наукограды (Томск, Новосибирск). Становление Кузбасса, Комсомольска-на-Амуре, населенных пунктов БАМа. Проблема заселения приграничных территорий Амурской области и Приморского края жителями Китая.

Историко-культурные, этнографические: характер заселения южно сибирских территорий. Этнографический состав территорий. История освоения Сахалина и

	<p>Курильских островов, спорные территории Курильского архипелага.</p> <p>Объекты туристско-рекреационной системы:  Курорты: Белокуриха, Ямаровка, Шмаковка, Садгород.</p> <p>Туристские центры: областные и республиканские города Сибири, Листвянка (центр спортивного и экологического туризма на Байкале).</p> <p>Туристские маршруты: многочисленные конные, пешие, горные маршруты по Алтаю. Сплавы по горным рекам. Экологические тропы в заповедниках Сихотэ-Алиня. Туры наблюдения за морскими котиками.</p> <p>Тема 5.5. Рекреационные районы Азиатского Севера России. Рекреационные районы: Обско-Путоранский, Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский.</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы:  Природные: уникальные вулканы Камчатки и долина гейзеров – памятники в списке ЮНЕСКО. Суровость климата. Лечебные ресурсы – термальные и сероводородные и другие источники. Таежные и тундровые ландшафты. Ландшафты Арктики, острова Врангеля и Геральда в списке ЮНЕСКО.</p> <p>Социально-экономические: история освоения территории, газо- и нефтеносные разработки, золотые и алмазные прииски. Места ссылки и острогов (ГУЛАГ). Демографические проблемы.</p> <p>Историко-культурные, этнографические: малые народы Севера, культура и традиции.</p> <p>Объекты туристско-рекреационной системы:  Курорты: небольшие зоны санаторного и профилакторного лечения</p> <p>Туристские центры: Магадан, Петропавловск-Камчатский</p> <p>Туристские маршруты: сеть маршрутов по вулканам Камчатки, хребтам Восточной Сибири. «К Тунгусскому метеориту», маршруты к местам захоронения мамонтов.</p> <p>Национальные парки и заповедники: Большой Арктический, Берингия и другие.</p>
<p>Раздел 6.  <b>ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ</b></p>	<p>Тема 6.1. Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства).</p>

Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия.

Конфликтные ситуации в туризме. Территориальные конфликты между рекреацией и урбанизацией, горнодобывающей промышленностью, лесным и сельским хозяйством. Конфликты внутри рекреационной системы: территориальные (между различными отраслями туризма) и психологические (между отдыхающими и обслуживающим персоналом и жителями курортных городов). Несовершенство нового законодательства, подрывающего развитие туристских отраслей. Несовершенство статистической базы по внутреннему туристскому рынку России. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов.

Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики: факторы глобализации международного туристического бизнеса, проявление глобализации сферы услуг в организации внутреннего российского туризма. Перспективы российского внутреннего туризма

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Цели создания ТРЗ. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон. Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования.



<b>Наименование дисциплины</b>	Организация экскурсионной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы экскурсионной деятельности	<p>Тема 1. Экскурсионная деятельность: понятие и сущность  Понятие экскурсионной деятельности. Экскурсоведение как наука о теории и практике экскурсионной деятельности. Теоретические основы экскурсионной деятельности. Понятие экскурсионного дела. Соотношение понятий «экскурсионное дело» и «экскурсионная деятельность». Экскурсионная методика.</p> <p>Тема 2. Этапы развития экскурсионной деятельности  История развития экскурсионного дела. Первые экскурсии. Роль школьных экскурсии в развитии экскурсионного дела. Развитие экскурсионной теории. Современное состояние экскурсионного дела в России и за рубежом.</p> <p>Тема 3. Экскурсионные услуги: понятие, сущность, виды  Понятие экскурсионной услуги. Экскурсионные услуги в системе услуг туристской индустрии. Виды экскурсионных услуг. Услуги по организации и проведению экскурсий. Смета затрат на организацию экскурсии. Информация об оказываемых экскурсионных услугах в соответствии с действующим законодательством. Договор оказания экскурсионной услуги. Защита прав потребителей экскурсионных услуг.</p> <p>Тема 4. Экскурсия. Классификация экскурсий  Понятие экскурсии. Экскурсия как услуга. Экскурсия как вид деятельности. Сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Основания для классификации экскурсий. Виды экскурсий. Отдельные виды экскурсий. Инновационные экскурсии</p> <p>Тема 5. Функции, принципы, признаки экскурсии  Функции экскурсии. Познавательная функция экскурсии. Экскурсия как процесс познания и общения.  Роль экскурсии в туризме. Изменение роли экскурсии. Принципы экскурсии. Основные и специфические признаки экскурсии.</p> <p>Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение экскурсионной деятельности</p>

	<p>Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Международные соглашения в сфере туристской и экскурсионной деятельности. Законодательство Российской Федерации об основах туристской деятельности. Стандартизация и сертификация экскурсионной деятельности. Национальные и международные стандарты.</p>
<p>Раздел 2. Технологические основы экскурсионной деятельности</p>	<p>Тема 7. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям  Экскурсионные услуги: понятие и виды. Основными требованиями к экскурсионным услугам: соответствие функциональному назначению (информационная наполненность); точность и своевременность выполнения; соответствие требованиям безопасности; качество обслуживания. Обеспечение защиты прав потребителей экскурсионных услуг.</p> <p>Тема 8. Требования безопасности экскурсионных услуг  Требования безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества экскурсантов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти. Инструкции для экскурсантов. Правила поведения во время проведения экскурсии и пр. Добровольное страхование в экскурсионной деятельности. Особенности обеспечения безопасности транспортных экскурсий</p> <p>Тема 9. Требования к исполнителям экскурсионных услуг  Исполнители экскурсионных услуг. Материально-техническая база исполнителя экскурсионных услуг. Основные требования к научно-методической базе исполнителя. Услуги экскурсовода (гида); услуги гида-переводчика; услуги сопровождающего. Содержание трудовых функций исполнителей экскурсионных услуг. Профессиональный стандарт: Экскурсовод (гид). Права и обязанности исполнителей экскурсионных услуг. Аттестация исполнителей экскурсионных услуг с целью подтверждения их профессионального уровня.</p> <p>Тема 10. Методика подготовки экскурсии  Этапы подготовки экскурсии.  Подготовка экскурсии специалистами в области экскурсионных услуг. Экскурсионная</p>

	<p>методика как основа подготовки и проведения экскурсии. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии: определение цели и задач экскурсии; выбор темы и разработку концепции экскурсии; изучение и сбор информации по теме экскурсии; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; составление методической разработки, определение приемов и техники ведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии; подготовка текста для проведения экскурсии; комплектование "портфеля экскурсовода"; проведение пробной экскурсии; представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости); утверждение экскурсии.</p> <p>Тема 11. Особенности организации и проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода (гида)</p> <p>Маршрут экскурсии. Объекты экскурсионного показа. Программа экскурсии. Логика в экскурсии. Тематика и содержание экскурсий. Композиция экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности. Традиционные и инновационные методы проведения экскурсии. Роль экскурсовода. Экскурсоведческое мастерство.</p> <p>Тема 12. Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг</p> <p>Качество экскурсионных услуг. Субъекты оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг. Основные требования к проведению оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг. Экспертный и социологический метод оценки качества экскурсионных услуг.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Туристско-рекреационное ресурсоведение
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания	Тема 1.1. Предмет и объект изучения дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсоведение». Туристское ресурсоведение как наука, изучающая природные и историко-культурные ресурсы, вовлекаемые в

	<p>туристско-рекреационную деятельность. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Понятие о туристских (рекреационных) ресурсах. Роль туристских (рекреационных) ресурсов в развитии индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии.</p> <p>Тема 1.2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Основные составляющие туристских (рекреационных) ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.</p> <p>Тема 1.3. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.</p>
<p>Раздел 2. Природные туристско-рекреационные ресурсы</p>	<p>Тема 2.1. Виды и оценка природных комплексов. Виды природных туристско-рекреационных ресурсов. Оценка природных комплексов: критерии и способы оценки; дифференциальная оценка природных комплексов для различных видов природоориентированного туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, охотничьего и рыболовного, сельского. Подходы в оценке: технологический, физиологический, психологический и экономический. Понятие о туристской ренте.</p> <p>Тема 2.2. Ландшафтная оценка территорий. Понятие ландшафт местности. Компоненты ландшафта. Пофакторная, интегральная и дифференциальная оценка ландшафтов. Надежность и емкость природных комплексов.</p> <p>2.2.1. Понятие рельеф местности. Основные рельефные формы. Параметры оценки рельефа: глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов.</p>

	<p>Функциональная и эстетическая привлекательность рельефа.</p> <p>Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Понятие терренкуров. Классификация терренкуров по энергетическим нагрузкам. Принципы строительства терренкуров. Профиль терренкуров.</p> <p>Оценка рельефа для спортивного туризма: пешеходного и лыжного, горного пешего, скалолазания, альпинизма, спелеотуризма, конного, вело-, мото-, автотуризма, дельта-, пара-планеризма, горнолыжного.</p> <p>Категорирование маршрутов спортивного сухопутного туризма. Основные препятствия на маршрутах. Горнолыжный туризм как один из самых рентабельных видов спортивного туризма. Выбор территории для размещения горнолыжных курортов. Основные характеристики трассы. Виды горнолыжных трасс: учебные, туристские, спортивные. Их параметры.</p> <p>2.2.2. Водные объекты: природные и искусственные, водоемы и водотоки. Характеристика обеспеченности территории водными объектами: понятия обводненности и заозеренности. Оценка водных объектов для лечебно-оздоровительного (пляжно-купального) отдыха, параметры оценки. Оценка водных объектов для спортивного водного туризма: яхтинга, катания на моторных лодках и водных лыжах, виндсерфинга, серфинга, дайвинга, рафтинга, семейного водного туризма. Категорийность маршрутов спортивного водного туризма, характеристики сложности маршрута: протяженность, препятствия, скорость течения. Падения реки.</p> <p>2.2.3. Оценка растительного покрова для рекреационных целей. Значение растительного покрова: ионизационные, фитонцидные свойства растений, биоэнергетика, экологическая защита природной среды, другие. Таксационные оценки лесных, луговых и болотных угодий. Рекреационная оценка сельскохозяйственных угодий. Допустимые антропогенные рекреационные нагрузки на природные комплексы. Рекреационная оценка грибо-ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Принципы рекреационной оценки: типы ландшафтов, оценка обилия</p>
--	---

ягод, грибов и лекарственных растений, степень разнообразия видов, редкие виды, сезонность использования.

2.2.4. Антропогенная нагрузка на ландшафт. Критерии и нормы антропогенной нагрузки на различные компоненты ландшафта при различных видах рекреационной деятельности.

2.2.5. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов. Пейзажное разнообразие: тип пространства (открытый, закрытый), вертикальное и горизонтальное положение, видовые панорамы, колористическая гамма пейзажей.

Оценка загрязнения трех составляющих природной среды: воздушного, водного бассейнов и почвенного покрова. Понятие об экологическом каркасе. Экологическое зонирование рекреационных территорий.

2.2.6. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории. Определение ландшафтно-рекреационного потенциала местности. Принципы расчета ландшафтно-рекреационного потенциала. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории с учетом экологического состояния природной среды.

Тема 2.3. Территории регламентированного туристско-рекреационного использования.

2.3.1. Охотничьи и рыболовные угодья. Их оценка: типы урочищ и водоемов, обилие фауны, степень разнообразия видов, наличие редких видов рыб, зверей и птиц. География распространения охотничьих и рыболовных угодий.

2.3.2. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков. Ключевые критерии для выбора территории парка.

Тема 2.4. Климат и биоклимат. Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Принципы оценки параметров биоклимата: шадящий, тренирующий, раздражающий режимы воздействия биоклимата на организм человека. Понятие о

климатической и временной адаптации человека.

Медико-климатическая оценка метеорологических режимов. Оценка комфортных и дискомфортных воздействий на организм человека: режим солнечной радиации (инсоляционный и ультрафиолетовый), режим атмосферной циркуляции (изменчивость погоды и метеорологических параметров), ветровой, термический режимы, режим влажности и осадков. Сезонные изменения биоклиматических параметров.

Климатолечение и климатопрофилактика.

Биоклиматический потенциал. Понятие о сезонном и годовом биоклиматическом потенциале местности. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Биоклиматические условия различных географических зон. Местный биоклимат. Понятие, методы оценки. Микроклиматические съемки и значение их проведения на территории курортных зон. Микроклиматическое зонирование территорий здравниц.

Тема 2.5. Гидроминеральные ресурсы. Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике. Виды гидроминеральных ресурсов, их значение и применение для организации лечебно-оздоровительного отдыха.

Значение минеральных вод. Классификация минеральных вод. Основные показатели минеральных вод: состав, минерализация, температурный режим, кислотность, запасы, глубина выведения. Использование в санаторно-курортной и вне курортной практики. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Охрана месторождений. География распространения минеральных вод по территории России.

Типы лечебных грязей. Состав лечебных грязей: грубодисперсная часть (остов), тонкодисперсная часть (коллоидная), грязевой раствор. Запасы лечебных грязей. Охрана месторождений. География распространения лечебных грязей. Применение в санаторно-курортной и вне курортной практики.

	<p>Уникальные природные лечебные ресурсы. Перегретый газ и водяной пар (Янган-Тау). Соляные шахты (Соль-Илецк). Газообразный радон (Боровичи). Районы с чрезвычайно низкой влажностью (Байрам-Али). Кумысолечение (Юматово).</p> <p>Тема 2.6. Комплексное природное функциональное зонирование территорий. Комплексная туристско-рекреационная оценка природных территорий с учетом всех природных ресурсов. Функциональное зонирование территорий по степени благоприятности для развития различных видов туристской деятельности.</p>
<p>Раздел 3. Культурно-исторический потенциал</p>	<p>Тема 3.1. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов. Понятия «культурное наследие» и «культурно-исторический потенциал». Основные типы культурных комплексов. Уникальные природно-исторические территории. Принципы оценки культурных комплексов, понятие о ранжировании, критерии отнесения культурных комплексов к мировому, федеральному или региональному наследию. Понятие о необходимом и достаточном времени для осмотра. Основные свойства культурных комплексов: надежность, емкость, аттрактивность. Ценность восприятия культурных комплексов.</p> <p>Тема 3.2. Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Принципы туристско-рекреационного освоения и география размещения объектов культурного наследия. Памятники археологии: селища, городища, курганы, наскальные рисунки, музейные археологические экспозиции. Исторические города. Памятники культовой архитектуры. Православные монастыри- история и география их размещения по территории России. Принципы организации паломнических путешествий. Организация монастырских природно-исторических парков. Памятники культовой архитектуры других конфессий: центры мусульманской и буддистской культуры на территории России. Памятники светской архитектуры. Городская и загородная застройка. Дворцово-парковая</p>



	<p>архитектура и усадебные комплексы. История развития и география размещения русской усадьбы. Организация природно-исторических усадебных рекреационных парков. Памятники промышленной архитектуры.</p> <p>Мемориальные комплексы и сооружения. Мемориальные местности. Места сражений и иных исторических событий. Места проживания деятелей истории и культуры. Основные виды использования мемориальных комплексов: мемориалы, музеи-заповедники, дома и квартиры выдающихся деятелей культуры, места, отраженные в их творчестве. Этнографические комплексы и народные промыслы. Русские этнографические деревни, поселения малых народов, музеи деревянного зодчества. Географические особенности этнографических комплексов.</p> <p>Народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства. Основные виды народных промыслов. История их развития и география размещения. Использование в сувенирной продукции.</p> <p>Научные и технические комплексы и сооружения. Научные центры, научные музеи, уникальные технические сооружения и объекты их использования для целей познавательного и научного туризма.</p> <p>Тема 3.3. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.</p> <p>Принципы включения культурных комплексов в рекреационную деятельность: музеи-заповедники, экскурсионная деятельность, природно-исторические парки (монастырские, усадебные, этнографические, мемориальные). Анимационная деятельность в культурных комплексах, организация зрелищных мероприятий. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг. Проблемы освоения культурного наследия. Зарубежное и российское законодательство в сфере охраны памятников культурного наследия.</p>
<p>Раздел 4. Туристская инфраструктура</p>	<p>Социо-культурная инфраструктура и зрелищно-досуговая индустрия. Музеи, кино-концертные и выставочные залы, библиотеки, театры, клубы, центры досуга и т. д. География размещения.</p>

	<p>Транспортная обеспеченность. Объекты размещения и питания туристов (ресторанно-гостиничная сеть). Торговля и бытовое обслуживание.</p> <p>Телекоммуникационное обеспечение.</p> <p>Система тепло и водо- энергообеспечения.</p>
<p>Раздел 5. Рекреационная сеть</p>	<p>Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного отдыха (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха санаторного типа, дома творчества, дома отдыха и пансионаты, базы отдыха); детского отдыха (детские оздоровительные и спортивные лагеря, детские выездные сады и дачи, центры детского и юношеского туризма), спортивного туризма (туристские базы, горнолыжные курорты, альпийские лагеря, приюты, охотничьи и рыболовные базы, рыбацкие деревни, конноспортивные клубы, яхтклубы, гольфклубы); круизные теплоходы и туристские поезда. Выбор места под размещение рекреационных учреждений. Территориальное, функциональное зонирование территорий предприятий отдыха и их материальная база. Дачная рекреация.</p>
<p>Раздел 6. Трудовые ресурсы</p>	<p>Кадровый состав различных типов туристских учреждений: санаторно-курортных, спортивных, детских учреждений, национальных парков, зрелищно-досуговой индустрии. Понятие об эшелонировании обслуживающего персонала. Персонал, обслуживающий туристскую инфраструктуру. Расчет необходимых объемов трудовых ресурсов.</p>
<p>Раздел 7. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории</p>	<p>Принципы составления рекреационного реестра. Государственный свод природного и культурного наследия. Рекреационный кадастр: функциональная, качественная и количественная оценки рекреационных угодий. Включение рекреационного кадастра в земельный кадастр. Рекреационный каркас территории. Принципы построения рекреационного каркаса. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для туристских целей.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Мировая экономика и международные экономические отношения
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие мировой экономики и международных экономических отношений. Типы государств в мировой экономике	Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения, используемые в мировой экономике. Современное мировое хозяйство: понятие, структура, субъекты и тенденции развития. Этапы становления мировой экономики, современная мировая экономическая система. Основные черты и особенности развития мирового хозяйства. Этапы формирования и развития современной мировой экономической системы. Показатели и факторы, характеризующие степень развития и открытости экономики: ВВП (ВНД), НД, ЧЭБ и другие критерии для оценки и сопоставления состояния национальных экономик. Типы государств в мировой экономике: Промышленно-развитые страны (ПРС), развивающиеся страны (РС) и разновидности развивающихся стран: новые индустриальные страны (НИС), в том числе НИС ЮВА и НИС Латинской Америки, беднейшие развивающиеся страны: страны Африканского континента, (Черная Африка), другие беднейшие страны. Показатели, характеризующие экономику стран этой группы. Положение этих стран в современном мире; страны с переходной экономикой (СПЭ). Основные черты и отличия.
Раздел 2. Основные процессы, тенденции, интеграционные объединения в мировой экономике	Тема 2.1. Основные процессы и тенденции в мировой экономике – транснационализация и глобализация. Глобализация мирового хозяйства, формирование глобального мирового хозяйственного комплекса, его ресурсы, неравномерность экономического развития стран, основные направления глобализации. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы интеграционных объединений. Этапы формирования интеграционных объединений: свободная торговая зона (СТЗ), таможенный союз (ТС), общий рынок (ОР), экономический союз (ЭС), политический союз (ПС).
Раздел 3. Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства	Тема 3.1. Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства. Типы ресурсов, Экологические проблемы и рациональное природопользование.

	Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития. Население мира и трудовые ресурсы, распределение трудовых ресурсов по сферам занятости, миграция трудовых ресурсов. Регулирование международной трудовой миграции.
Раздел 4. Отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 4.1. Отраслевая структура мирового хозяйства, промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг. Тенденции изменения мировой отраслевой структуры, типы хозяйственной структуры в различных типах стран.
Раздел 5. Модели экономического развития. Глобальные проблемы мировой экономики	Тема 5.1. Модели экономического развития: Американская модель развития; Европейские модели развития (Модель Великобритании, Германская модель, Французская модель, Итальянская модель, Шведская модель); Азиатская модель развития (Модель развития Японии, Южной Кореи). Сравнение моделей, основные особенности и отличия. Римский клуб и его роль в осознании проблем мировой экономики. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их решения. Модель устойчивого развития, сценарии устойчивого развития. Направления и основные тенденции формирования устойчивой модели развития мировой экономики и роль ООН, в решении этой проблемы.
Раздел 6. Международные экономические отношения, международное разделение труда	Тема 6.1. Система современных международных экономических отношений. Роль и значение международных экономических отношений в формировании и развитии мировой экономики. Мировой рынок и его конъюнктура; международная торговля: структура, динамика и ценообразование. Международный рынок услуг. Международное разделение труда, специализация и кооперация в мировой экономике, современные теории международного разделения труда, структура мирового товарного рынка.
Раздел 7. Мировая торговля: факторы производства и распределение доходов	Тема 7.1. Мировая торговля. Факторы производства и распределение доходов от свободной мировой торговли между владельцами факторов производства (Теория выравнивания цен на факторы производства, или теория Хекшера-Олина-Столпера-Самуэльсона), теорема Т.Рыбчинского.
Раздел 8. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования торговли	Тема 8.1. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы

	<p>Внешнеторговая политика: либеральная торговля и политика протекционизма, тарифные методы регулирования торговли. Влияние импортных и экспортных пошлин на благосостояние стран, оптимальный тариф, уровень защитного таможенного тарифа, тарифы в таможенных союзах.</p> <p>Внешнеторговая политика: нетарифные методы регулирования торговли. Квотирование и лицензирование, добровольные экспортные ограничения, демпинг и антидемпинговые пошлины, субсидирование экспорта и компенсационные пошлины, введение эмбарго, технические методы ограничения торговли (Сертификаты качества, экологические и санитарные стандарты, маркировка и упаковка товаров, таможенное оформление товаров).</p>
<p>Раздел 9. Платежный баланс</p>	<p>Тема 9.1. Платежный и расчетный балансы, структура платежного баланса, характеристика статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса на уровне государства и международном уровне. Платежный баланс России.</p>
<p>Раздел 10. Валютные отношения, валютный рынок</p>	<p>Тема 10.1. Валютные отношения, валютные рынки, их участники, функции валютного рынка. Национальная и иностранная валюта. Валютный курс, виды валютных курсов, виды котировок на валютном рынке. Система валютных курсов (плавающий и фиксированный), преимущества и недостатки. Валютный курс в России. Этапы становления валютной системы: система “золотого стандарта” (Парижская система), Генуэзская, Бреттон-Вудская и Ямайская валютная системы. Валютная система России.</p>
<p>Раздел 11. Международные валютно-кредитные и финансовые организации</p>	<p>Тема 11.1. Международные экономические организации: валютно-кредитные и финансовые организации. Мировой банк, организации, входящие в него, основные цели и задачи. Международный валютный фонд, основные цели и принципы экономической политики. Лондонский и Парижский клуб кредиторов.</p>
<p>Раздел 12. Международные кредитные отношения</p>	<p>Тема 12.1. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Международные кредитные отношения, виды и формы кредита, кредитный евровалютный рынок. Международные валютно-расчетные</p>

	отношения. Прямые и портфельные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции, теории ПИИ, структура и динамика прямых зарубежных инвестиций, роль ПИИ в формировании новой модели развития мировой экономики. Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Транснациональные корпорации, виды и формы, роль ТНК в развитии мировой экономики. Свободные экономические зоны, их виды. Иностраные инвестиции в России и их регулирование. Вывоз капитала из России. Кризис внешней задолженности и пути его урегулирования.
Раздел 13. Конкуренция на мировом рынке	Тема 13.1. Конкуренция на мировом рынке, цепочка ценности, конкурентные преимущества, глобальные стратегии, национальный ромб, роль государства в формировании конкурентных преимуществ отрасли и страны.

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии организации видов туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	7 ЗЕ (252 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Природноориентированные виды туризма	Тема 1.1. Лечебный, оздоровительный и пляжно-купальный туризм. Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха. Природные лечебные ресурсы. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах. Особенности разработки турпродукта в лечебно-оздоровительном туризме. Технологии подбора здравниц для клиентов в туркомпаниях. География лечебно-оздоровительного туризма. География пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Тема 1.2. Спортивный туризм. Подвиды спортивного туризма: сухопутные (равнинные и горные), водные. Категории сложности в различных видах спортивного туризма. Виды препятствий. Технологии организации спортивного туризма. Обеспечение безопасности. География различных видов спортивного туризма. Тема 1.3. Экологический туризм.

	<p>Ресурсы экотуризма: ООПТ, природные резерваты. Заповедники и национальные парки как основные локации экологического туризма. Заказники. Виды заказников. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение деятельности ООПТ. Принципы и технологии организации экологических туров.</p> <p>Тема 1.4. Сельский и аграрный туризм.</p> <p>Сельский и аграрный туризм: отличия в содержании и организации. Основные понятия сельского туризма. Участники и услуги сельского туризма.</p> <p>Особенности организации сельского туризма. Модели организации сельского туризма в мире: французская, итальянская, германская, англо-американская, восточно-европейская.</p> <p>Формирование турпродукта в сельском туризме. Реклама и продвижение услуг в сельском туризме.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>Культурно-познавательные виды туризма</p>	<p>Тема 2.1. Виды культурного туризма.</p> <p>Понятие культурно-познавательный туризм и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма: древние исторические города и поселения, археологические памятники, культовая и светская архитектура, объекты этнографического туризма, дворцово-парковые и усадебные комплексы, военно-исторические местности, объекты научного и конгрессного туризма, уникальные технические комплексы, социокультурная инфраструктура. Технологии использования данных объектов в различных видах культурно-познавательного туризма.</p> <p>Формирование центров культурно-познавательного туризма. География культурно-познавательного туризма в мире.</p> <p>Тема 2.2. Экскурсионный туризм.</p> <p>Особенности организации экскурсионных туров. Современные тренды и инновации в организации экскурсионных туров. Интерактивность в экскурсиях, разработка виртуальных экскурсионных туров, квест-экскурсий. Экскурсионные туры дополнительной реальности.</p> <p>Материально-технические инновации экскурсионного бизнеса: QR-кодирование, GPS-экскурсоводы, радиогиды в музеях, программные аудиогиды, создание интерактивных и виртуальных музеев.</p>

	<p>Продуктовые инновации экскурсионной сферы: экспедиционные, подводные, рудеральные экскурсии и др.</p> <p>Маркетинговые и организационно-управленческие инновации экскурсионных фирм.</p> <p>Тема 2.3. Религиозный туризм и паломничество.</p> <p>Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Религиозный туризм, духовно-просветительский туризм, паломничество.</p> <p>Ресурсы религиозного туризма. Конфессиональная инфраструктура на территории государства. Паломничество и туризм. Цели паломнических путешествий. Особенности организации паломнических туров. Основные центры паломничества в мире. Технологии организации туров в религиозном туризме. География религиозного туризма и тенденции его развития.</p> <p>Тема 2.4. Этнографический и этнический туризм.</p> <p>Понятие этнографический и этнический туризм и его формы. Джайлоо-туризм. Ресурсы этнографического туризма: этнографические музеи, музеи деревянного зодчества, народные промыслы и центры декоративно-прикладного искусства поселения малых коренных и автохтонных народностей с сохранившимися методами хозяйствования и природопользования, традиции, обычаи, обряды малых коренных народностей, национальный фольклор, национальный экстрим. Технологии различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.</p> <p>Тема 2.5. Эзотерический туризм.</p> <p>Эзотерический туризм как перспективная ниша на рынке туристических услуг. Популярность путешествий к эзотерическим местам: феномен массового увлечения йогой и экстрасенсорикой. Эзотерический туризм как форма рекреационной деятельности. Ресурсы эзотерического туризма. Места Силы. Особенности организации туров в эзотерическом туризме.</p>
<p>Раздел 3. Специальные виды туризма</p>	<p>Тема 3.1. Деловой туризм и MICE индустрия. Технология организации делового туризма</p>



Понятие деловой туризм и его виды. MICE индустрия. Технологии организации различных видов делового туризма. Тенденции развития делового туризма. География делового туризма.

Тема 3.2. Событийный туризм.  
Значение событийного туризма, тенденции его развития. Подвиды событийного туризма. Фестивальный туризм Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм  
Технология организации различных видов событийного туризма. География событийного туризма.

Тема 3.3. Гастрономический и кулинарный туризм.  
Гастрономический и кулинарный туризм: различия. Технологии организации гастрономических и кулинарных туров. Методы выбора и оценки дестинаций гастрономического туризма. Современные тенденции в развитии гастрономического и кулинарного туризма.

Тема 3.4. Кино и фото туризм.  
История развития кино и фото туризма. Локации кино и фото туризма. Современные тенденции. Комбинации кино и фото туризма с событийным туризмом. Фотошколы как основные организаторы фототуров. Особенности организации кинотуров. Рынок кинотуризма.

Тема 3.5. Городской туризм.  
Понятие «урбанизм» и «урбания», философия отношений человека и города: «urban» и «я». Понятие «городская рекреационная культура». Основные направления развития уличной культуры. Возможности использования уличной культуры в туризме. Разновидности и современные тенденции развития городского туризма. Стрит-арт как ресурс городского туризма. Внедрение стрит-арт в городские маршруты. Создатели уличного искусства. География стрит-арт локаций и спотов в дестинациях городского туризма. Событийные мероприятия в сфере стрит-арт: фестивали уличного искусства.

Тема 3.6. Медицинский туризм.  
Принципиальные отличия медицинского туризма от лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного). Потребители медицинского туризма. Подвиды медицинского туризма (косметологический, стоматологический и др.). Страны-лидеры

	<p>медицинского туризма. Особенности организации туров в медицинском туризме в зависимости от дестинации. Медицинский туризм в РФ.</p>
<p>Раздел 3. Транспортные виды туризма</p>	<p>Тема 4.1. Железнодорожный туризм. Основные понятия и классификация железнодорожных путешествий. Ресурсы и материальная база. Виды железнодорожных поездов и вагонов. Поезда класса люкс. Уникальные поезда и их реплики. Особенности организации и разновидности железнодорожных туров. География маршрутов железнодорожного туризма в России и в мире.</p> <p>Тема 4.2. Круизы. Основные понятия и определения. Типы круизов: речные, озёрные, морские комбинированные, океанические. Яхтенные круизы. Основные акватории для организации круизов. Характеристика круизных судов в России и в мире. Крупнейшие круизные компании России и мира. Технология организации круизов. География популярных круизных маршрутов за рубежом и в России. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта организации круизов.</p> <p>Тема 4.3. Караванинг. Караванинг: основные понятия. Этапы развития караванинга. Технические особенности транспортных средств. Автодом. Инфраструктура караванных путешествий. Особенности организации караванных туров. География караванинга в мире.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Рынок международного туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития</p>	<p>Тема 1.1. Рынок международного туризма как фактор регионального развития. Рынок международного туризма как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Рынок международного туризма и проблемы рационального природопользования</p>
<p>Раздел 2. Рынок туризма в странах Восточной Европы</p>	<p>Тема 2.1. Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, Чешская Республика, Эстония).</p>

	Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.
Раздел 3. Рынок туризма в странах Западной Европы	Тема 3.1. Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц
Раздел 4. Рынок туризма в странах Америки	Тема 4.1. Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).
Раздел 5. Рынок туризма в странах Азии	Тема 5.1. Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, ШриЛанка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах
Раздел 6. Рынок туризма в странах Африки	Тема 6.1. Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах
Раздел 7. Рынок туризма в Австралии и Океании	Тема 7.1. Рынок международного туризма в Австралии и Океании Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.
Раздел 8. Характеристика рекреационных ресурсов России	Тема 8.1. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Основные туристские зоны России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: Центра России, Севера России, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация транспортного обеспечения в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса	Тема 1. Основные понятия транспортного комплекса

	<p>Термины и понятия. Особенности и значение транспорта как ведущего фактора развития туризма</p> <p>Тема 2. Структурно-функциональные особенности транспорта Транспорт как составляющая экономической инфраструктуры страны. Особенности, отличающие транспорт от других отраслей народного хозяйства.</p> <p>Тема 3. Виды транспорта и основные сферы его применения Существующие виды транспорта: преимущества и недостатки.</p> <p>Тема 4. Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях Разновидности услуг перевозки. Классификация транспортных путешествий. Классификация средств транспорта. Надежность и безопасность транспортных средств. Страхование как способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц: правовая база. Виды страхования</p> <p>Тема 5. Туристские маршруты и их типы Классификация туристских маршрутов в зависимости от характера перемещения по пути следования. Классификация туристских маршрутов по принадлежности транспорта. Классификация маршрутов по видам используемого транспорта</p>
<p>Раздел 2. Автоматизированные системы сервиса на транспорте</p>	<p>Тема 1. Системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма. Основные современные системы бронирования и резервирования. Виды бронируемых и резервируемых услуг. Системы резервирования билетов</p> <p>Тема 2. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования Системы компьютерного бронирования и резервирования Amadeus, Galileo, WorldSpan, Sabre, «Алеан», «Сирена».</p> <p>Тема 3. Технология бронирования и резервирования услуг</p>

	<p>Подбор партнеров. Заключение договоров. Представление информации о продукте. Реализация турпродукта. Оплата забронированных услуг. Выписка документов.</p>
<p>Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом</p>	<p>Тема 1. Правовое обеспечение воздушных перевозок. Регулирование и совершенствование воздушных перевозок</p> <p>Международные соглашения, регулирующие авиаперевозки. Правовые аспекты организации международных полетов. Правовое обеспечение внутренних авиаперевозок. Международные организации, регулирующие воздушные перевозки</p> <p>Тема 2. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки. Договор чартера Современные формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Основные требования при бронировании авиабилетов. Договор на квоту мест на регулярных рейсах. Агентское соглашение с авиакомпанией. Транзитные и чартерные авиаперевозки. Виды чартерных перевозок. Договор чартера.</p> <p>Тема 3. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Работа руководителя туристской группы на маршруте Типы авиарейсов. Аэропорты-сборники. Отклонения в графике полетов. Обязанности руководителя туристской группы на разных этапах путешествия.</p> <p>Тема 4. Услуги воздушной перевозки и особенности их предоставления Классы обслуживания. Регистрация и проверка перед посадкой: регистрационные, таможенные, санитарные и паспортно-визовые формальности. Контроль безопасности полетов. Сопровождение. Питание и другие услуги на борту. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Перевозка багажа.</p> <p>Тема 5. Особенности реализации услуг авиаперевозчиков Авиационный билет. Агентство по продаже авиабилетов. Лист ожидания. Документы пассажира.</p>

	<p>Тема 6. Тарифная и ценовая политика авиаперевозчиков Тарифы и их виды. Тарифная политика. Принципы формирования цены авиабилета. Бонусные программы авиакомпаний.</p>
<p>Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов</p>	<p>Тема 1. Правовое регулирование железнодорожных перевозок туристов Международные документы по организации железнодорожных перевозок. Международные организации в области железнодорожных перевозок. Документы, регламентирующие перевозки внутри России.</p> <p>Тема 2. Организация железнодорожных перевозок в России и за рубежом Роль железнодорожного транспорта в туризме. Виды поездов в России. Европейская классификация поездов. Классы обслуживания. Расписание движения поездов. Виды проездных билетов.</p> <p>Тема 3. Структура и функции служб организации железнодорожных перевозок Пассажиры станции. Железнодорожные вокзалы. Службы продажи билетов, снабжения поездов топливом, постельным бельем, продуктами питания, уборки мусора, охраны.</p> <p>Тема 4. Организация групповых железнодорожных туров Международный опыт использования специальных туристско-экскурсионных поездов. Малые железные дороги. Виды бронирования мест в поездах. Тарифы, льготы, сборы.</p> <p>Тема 5. Правила перевозки. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на маршруте Правила перевозки пассажиров. Правила перевозки багажа. Функции руководителя группы и обслуживающего персонала при организации и проведении перевозки туристов.</p>
<p>Раздел 5. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом</p>	<p>Тема 1. Правовое регулирование автомобильных перевозок Международные соглашения, регулирующие пассажирские перевозки. Виды автомобильных перевозок. Международные</p>

	<p>организации, регламентирующие пассажирские перевозки.</p> <p>Тема 2. Особенности организации перевозок на внутренних маршрутах Виды автоуслуг в индустрии туризма. Классификация туристских автобусов. Нормативные документы по автоперевозкам внутри России. Правила организации перевозок туристов.</p> <p>Тема 3. Организация международных перевозок Разрешительные документы. Условия проведения регулярным маршрутов. Современный рынок автобусных перевозок.</p> <p>Тема 4. Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов Виды автобусного туризма. Способы организации автобусных перевозок. Виды и назначение автобусов.</p> <p>Тема 5. Организация обслуживания туристов в автобусе. Документационное обеспечение автобусных туров Договор турфирмы с автотранспортным предприятием: существенные условия договора. Подготовка автобусного маршрута. Сопроводительные документы. Обязанности водителя. Обязанности руководителя группы. Обязанности туристов. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.</p> <p>Тема 6. Автомобильный туризм: аренда автомобилей Формы автотуризма. Документы для путешествия. Фирмы по прокату автомобилей. Условия аренды автомобилей.</p>
<p>Раздел 6. Организация морских и речных круизов</p>	<p>Тема 1. Круизный бизнес на мировом туристском рынке. Ведущие круизные компании мира Достоинства водных путешествий. Тенденции в развитии круизного бизнеса. Формы круизных путешествий. Ведущие круизные компании мира. Классификация речных круизов. География речных круизов России.</p> <p>Тема 2. Правовое регулирование перевозок туристов водным транспортом. Организация круизов</p>

	<p>Международные документы, регулирующие перевозки туристов морским транспортом. Правовое регулирование перевозок туристов речным транспортом. Фрахт-контракт. Условия заключения договора с компанией-судовладельцем.</p> <p>Тема 3. География морских и речных круизов Круизы по Средиземному, Адриатическому и Балтийскому морям. Круизы по Карибскому бассейну, в США, Канаду и Аляску. Круизы в южной части Тихого океана. Речные круизы по рекам Западной Европы. Речные круизы по территории России.</p> <p>Тема 4. Организация обслуживания туристов в круизах Организация обслуживания на морском круизе: организация движения, организация питания, медицинского обслуживания, развлечений и дополнительных услуг. Организация обслуживания туристов на речном круизе.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Разработка и продвижение туристского продукта
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Разработка туристского продукта	<p>Тема 1. Разработка туристского продукта: понятие и сущность. Понятие туристского продукта. Сущность туристского продукта. Туристский продукт как комплекс основных и дополнительных услуг. Потребительские свойства туристского продукта: обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, гибкость, полезность. Виды, формы, элементы туристского продукта. Структура турпродукта. Жизненный цикл туристского продукта. Соотношение понятий «проектирование туристского продукта», «разработка туристского продукта», «формирование туристского продукта». Субъекты разработки туристского продукта. Стратегия разработки туристского продукта.</p> <p>Тема 2. Этапы разработки туристского продукта.</p>



Разработка туристического продукта как сложный, многоступенчатый процесс. Основные этапы разработки туристского продукта: 1) генерация идей относительно турпродукта, его количественных и качественных свойств на основе постоянного изучения действительного и потенциального спроса; 2) разработка концепции нового турпродукта, предоставление турпродукту конкретных потребительских свойств, соответствующих спросу целевого рынка и материально-техническим и финансовым возможностям турфирмы; 3) пробный маркетинг, означающий продажу на рынке первой партии нового турпродукта с целью определения отношения к нему потенциальных покупателей, а также выявления и устранения возможных недостатков; 4) коммерциализация нового турпродукта, заключающаяся в организации его массовой продажи.

Тема 3. Основные факторы и требования к разработке туристского продукта.

Учет конъюнктуры рынка туристских услуг; учет запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги); состояния и структуры объектов туристской индустрии; межрегионального кластерного подхода; результатов маркетинговых исследований; обеспечения безопасности туристских услуг; защиты прав потребителей туристских услуг; предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора; соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований; наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями

Тема 4. Генерация идей и бизнес-анализ как начальные этапы в разработке туристского продукта.

Генерация идей относительно турпродукта, его количественных и качественных свойств на основе постоянного изучения действительного и потенциального спроса  
Этап генерации идей: «идея продукта» и «замысел продукта». Инструменты генерации идей в разработке туристского продукта: мозговая атака, матрицы поиска,

морфологический анализ и др. Обсуждение концепций туристского продукта. Утверждение идеи туристского продукта. Бизнес-анализ: прогноз первоначальных и повторных продаж, планирование цены и предполагаемая прибыль.

Тема 5. Маркетинговые исследования в целях разработки туристского продукта.

Роль маркетинговых исследований в разработке туристского продукта. Маркетинговые исследования рынка в определении потенциального потребительского спроса на туристический продукт. Анализ реальных расходов на разработку и реализацию туристического продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта.

Тема 6. Бизнес-план по выведению турпродукта на рынок.

Разработка бизнес-плана по выведению продукта на рынок. Техничко-экономическое обоснование турпродукта. Оценка реальных затрат на разработку и реализацию турпродукта. Определение общей стоимости, нормы прибыли, верхних и нижних границ прибыли. Разработка стратегии и тактики ценообразования. Экспериментальное внедрение турпродукта.

Тема 7. Проектирование туристского продукта.

Проектирование туристских услуг (туристского продукта) как процесс подготовки и разработки технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Модель туристской услуги. составление моделей туристских услуг. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

	<p>Тема 8. Нормативно-техническое обеспечение разработки туристского продукта.</p> <p>Техническое задание. Технические условия: документы, устанавливающие технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания. Технологическая инструкция. Технологическая карта. Программа обслуживания туристов. Стандартизация как средство обеспечения безопасности и качества туристского продукта. Квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.</p>
<p>Раздел 2. Продвижение туристского продукта</p>	<p>Тема 9. Понятие продвижения туристского продукта.</p> <p>Способы продвижения туристского продукта. Продвижение туристского продукта: понятие и сущность. Продвижение туристского продукта как комплекс мер, направленных на его реализацию. Государственная поддержка в сфере продвижения отечественного туристского продукта. Классификация способов продвижения туристского продукта. Рекламные и нерекламные способы. Продвижение туристского продукта на этапе экспериментальной проверки (апробации): рекламные и обучающие туры, пробные продажи. Особенности использования отдельных способов продвижения туристского продукта. Участие в специализированных выставках, ярмарках, организация информационных центров, издание каталогов, буклетов и др. Система продвижения туристского продукта. Формирование сбытовой сети.</p> <p>Тема 10. Реклама в системе продвижения туристского продукта.</p> <p>Понятие «реклама». Федеральный закон «О рекламе». Реклама как форма коммуникации. Место рекламы в маркетинге туризма. Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс. Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы. Создание</p>

	<p>рекламного обращения. Уникальное торговое предложение. Реклама и психология потребителя. Особенности оценки эффективности рекламы в туризме. Разработка рекламного бюджета.</p> <p>Тема 11. Нерекламные способы продвижения туристского продукта.          Личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента. Прямая рассылка информации и работа с различными базами данных. Прямой маркетинг (телефонный маркетинг, почтовая рассылка – информация перспективных корпоративных клиентов). Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз (PR) в туризме. Цели, принципы и основные средства реализации «паблик рилейшнз». Взаимодействие рекламы и «паблик рилейшнз» при проведении комплексной рекламной кампании. Товарный знак и его использование в туризме. Брендинг в туризме. Структура бренда туристской дестинации. Индивидуальность бренда. Имя и визуализация бренда. Характеристики успешного бренда в туризме.</p> <p>Тема 12. Туристские выставки и ярмарки.          Понятие и значение туристских выставок и ярмарок. Выставка как публичная демонстрация туристского продукта. Классификация выставок. Международные, национальные, межрегиональные и региональные выставки. Организация выставочной деятельности. Процесс организации участия туристского предприятия в работе выставки. Предвыставочная рекламная кампания. Предвыставочная рекламная кампания. Туристская ярмарка как коммерческое мероприятие. Оптовые ярмарки. международные туристские биржи. Современная концепция выставок и ярмарок. Наиболее популярные международные туристские выставки, биржи и ярмарки.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Событийный туризм и ивент-менеджмент
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

<p>Раздел 1. Теоретические и правовые основы событийного туризма</p>	<p>Тема 1.1. Основы событийного туризма. Понятие событийного туризма. Классификация событийного туризма (по масштабу, по функциональной направленности и др.). Тематические виды событийного туризма.</p> <p>Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование событийного туризма. Правовые отношения в событийном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в событийном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.</p>
<p>Раздел 2. Технологии ивент-менеджмента в туризме</p>	<p>Тема 2.1. Основы менеджмента в событийном туризме. Понятие и содержание менеджмента. Ресурсы менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента в гостиничном бизнесе. Методика постановки целей в менеджменте. Экономический аспект в менеджменте. Правовой аспект в менеджменте. Социально-психологический аспект в менеджменте. Организационно-технический аспект в менеджменте. Международный событийный менеджмент в гостиничном бизнесе.</p> <p>Тема 2.2. Технологии менеджмента. Коммуникационный процесс. Зарождение идеи. Кодирование и выбор каналов. Передача и декодирование. Обратная связь. Внешние и внутренние коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.</p> <p>Тема 2.3. Маркетинговые технологии ивент-индустрии. Маркетинг-микс, т. е. система 5P, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка ивент-мероприятий. Расходы на организацию программы ивент-мероприятия. Стоимость составляющих услуг программы ивент-мероприятия. Коммуникации. Реклама. Продвижение сбыта. PR-мероприятия. Спонсирование.</p>
<p>Раздел 3. Особенности формирования событийного тура</p>	<p>3.1. Технологии разработки событийного тура. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов событийного тура. Особенности проектирования событийного тура.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление персоналом в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации службы управления персоналом на предприятии	<p>Тема 1. Персонал предприятия как особый объект и субъект управления. Человек и его потребности; факторы благосостояния; компоненты потенциала человека; предпосылки реализации трудового потенциала. Человеческий фактор и его роль в управлении. Понятие «персонал организации». Цели управления персоналом организации. Особенности персонала организации как объекта управления. Психофизиология трудовых процессов и социология труда.</p> <p>Система управления персоналом на предприятии. Связь системы управления персоналом с целями организации. Система управления организации, состав подсистем и элементов. Основные требования, предъявляемые к системе управления персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Внешняя и внутренняя среда системы управления персоналом. Эволюция подходов к управлению персоналом. Особенности управления персоналом в условиях формирования рыночных отношений. Анализ концепций управления персоналом. Роль руководства в организации в процессе управления персоналом.</p> <p>Тема 2. Организация службы управления персоналом. Основные функции управления персоналом и варианты организационных структур службы управления персоналом. Роль службы управления персоналом в развитии организации. Принципы, функции и организационная структура службы управления персоналом. Процедуры и операции по управлению персоналом. Традиционная организационная структура управления персоналом на предприятии. Совершенствование организационной структуры управления персоналом. Эволюция состава, структуры, подчиненность кадровых служб. Изменение роли кадровых служб в формировании трудовых коллективов и реализации трудового потенциала предприятия и каждого работника</p>

	<p>Тема 3. Организация работы с персоналом и служба персонала на предприятии. Организация работы с персоналом и служба персонала в современной организации. Состав и содержание положений о подразделениях управления персоналом и должностных инструкциях специалистов службы управления персоналом. Кадровые технологии: операции и процедуры. Основные нормы и нормативы, используемые в практике управления персоналом. Правила оформления документов, используемых в процессе управления персоналом. Определение необходимой численности специалистов по управлению персоналом предприятия. Требования к руководителю службы управления персоналом. Взаимодействие службы управления персоналом с другими структурами учреждения (организации, предприятия) и линейными менеджерами. Принятие кадровых решений и ответственность руководителя. Полномочия и компетенция директора (управляющего) по персоналу. Состав и структура службы управления персоналом. Основные характеристики персонала управления, компетентность, опыт, квалификация образования, личные качества. Лидерство в управлении персоналом: полномочия, авторитет, партнерство</p>
<p>Раздел 2. Подбор персонала и организация деятельности по адаптации персонала</p>	<p>Тема 4. Подбор персонала и профориентация. Набор персонала как процесс. Политика набора персонала. Выбор источников набора персонала. Связь методов набора с кадровой политикой организации. Определение потребности в наборе. Исследование внешнего и внутреннего рынка труда. Поиск кандидатур внутри предприятия и вне его. Внешние и внутренние источники набора. Альтернативы привлечения персонала. Особенности набора персонала в условиях расширения, сокращения или сезонных колебаний производственной деятельности. Критерии для принятия решения о привлечении персонала. Изучение рынка труда. Взаимодействие службы управления персоналом с внешними организациями при подборе и профориентации персонала. Требования, предъявляемые к различным группам персонала. Этапы разработки профиля требований</p>

Тема 5. Современные формы и методы поиска и найма работников. Методы и технология поиска, оценки и отбора кадров. Отбор (селекция) персонала: понятие и методика проведения. Вакансия. Резюме. Собеседование. Оценка. Введение в должность. Контроль. Собеседование при приеме на работу. Фиксация результатов собеседования. Оценочный лист. Резюме претендента.

Конкурсный прием персонала. Парадигмы конкурса. Этапы конкурса. Организация работы конкурсной комиссии. Кадровое обеспечение конкурсных процедур. Профессиографический анализ и его инструменты.

Принципы профессионального отбора. Методы визуальной диагностики, оценка деловых и личностных качеств, профессионального уровня при приеме на работу. Оценка ценностных ориентаций личности. Особенности подбора персонала в условиях рыночных отношений. Формирование команды управления. Оценка выполнения функции подбора персонала и оценка качества набранных работников.

Цели отбора персонала и содержание типовых этапов отбора. Организация процедуры отбора. Методы оценивания претендентов на вакантную должность (рабочее место). Методы оценки кандидатов при приеме на работу: интервью, анализ документов, тестирование, использование центров оценки персонала. Принципы применения методов оценки кандидатов при приеме на работу. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме. Высвобождение персонала. Соблюдение правовых норм при высвобождении.

Значение, цель и задачи профессиональной ориентации. Основные формы профориентационной работы. Влияние престижа и привлекательности работы на выбор профессии. Формирование и развитие системы органов управления различного уровня

Тема 6. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Адаптация персонала. Характеристика процесса адаптации. Сущность и виды адаптации персонала.



	<p>Первичная и вторичная адаптация. Цели и задачи управления адаптацией персонала в организации. Система управления адаптацией, профессиональная и социальная адаптация в коллективе. Организация управления адаптацией персонала. Опыт адаптации персонала в развитых странах. Классификация факторов, влияющих на продолжительность адаптационного периода. Формальные и неформальные методы ускорения адаптации. Объективные и субъективные показатели степени адаптации работников. Показатели успешности процесса адаптации специалистов и руководителей. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией. Включение персонала в организационную культуру</p>
<p>Раздел 3. Управление служебно-профессиональным продвижением и развитием персонала</p>	<p>Тема 7. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Этапы системы служебно-профессионального продвижения линейных руководителей в организации. Работа с кадровым резервом. Основные этапы процесса формирования резерва кадров. Источники формирования резерва кадров. Основные критерии при отборе кандидатов в резерв. Основные этапы работы с резервом. Проведение конкурсов на замещение вакантных должностей специалистов и руководителей. Развитие молодых сотрудников с лидерским потенциалом. Понятия трудового пути и карьеры. Этапы карьеры и их содержание. Планирование трудовой карьеры. Цели и задачи прогнозирования карьеры. Оценочный подход к развитию и планированию карьеры. Принципы и процедуры служебного роста на отечественных и зарубежных предприятиях. Планирование индивидуального служебного продвижения. Типовые и персональные схемы замещения. Их использование в управлении служебным продвижением. Планирование и обеспечение индивидуального служебного продвижения. Практика России и опыт других стран. Подготовка квалифицированного персонала. Стратегия изменения уровня компетентности персонала</p> <p>Тема 8. Программы продвижения персонала. Программы продвижения персонала – как регулятор его развития в организации.</p>

Основные виды программ. Их направленность и структура. Проблемы развития карьеры и программы поддержки. Основные направления успеха в продвижении работника по служебной лестнице. Взаимосвязь планирования и реализации трудовой карьеры с мероприятиями по развитию и повышению квалификации персонала

Тема 9. Управление развитием персонала. Цели и задачи подготовки квалифицированного персонала. Принципы, методы, формы и виды обучения. Структура системы обучения персонала. Содержание форм обучения: на рабочем месте, вне рабочего места, около рабочего места. Их преимущества и недостатки. Формирование рабочих программ и учебных групп.

Стратегическое и оперативное планирование процесса переподготовки и повышения квалификации. Методы переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала. Формы и виды повышения квалификации персонала: состав, содержание и взаимосвязь. Внутрифирменная организация повышения квалификации персонала.

Интенсивные технологии обучения: виды, назначение, использование. Тренинг персонала. Формы взаимосвязи учреждения (организации, предприятия) с учебными заведениями. Сравнительная характеристика технологий обучения менеджеров. Особенности обучения менеджеров по работе с персоналом. Современное состояние системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала организации: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 10. Управление мотивацией персонала. Понятие и сущность процесса мотивации. Его элементы. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация деятельности. Главные и второстепенные факторы мотивации. Иерархия потребностей, социальные ожидания, осознание равенства и справедливости. Компенсация и мотивация. Предпосылки развития трудовой активности персонала. Прогрессивные изменения в условиях и содержании труда как фактор трудовой мотивации. Теория "социального

человека", ее содержание и принципы. Система потребностей "социального человека" и ее использование в управлении персоналом

Тема 11. Вознаграждение персонала - понятие, принципы и политика организации. Цели системы вознаграждения, ее основные формы. Стимулирование трудовой деятельности. Проектирование материального вознаграждения. Цели и формы участия персонала в прибылях организации и система партнерства с наемными работниками. Виды вознаграждения: льготы и компенсации, надбавки, премиальные системы.

Условия применения оплаты по результатам. Доплаты, надбавки и выплаты персоналу организации. Системы коллективного премирования работников. Социальные льготы и выплаты персоналу: цели и сферы применения. Социальные отчисления: взносы на социальное обеспечение, в пенсионный фонд, социальное страхование. Защита от безработицы.

Оплата труда как средство мотивации. Организация оплаты труда. Заработная плата - содержание понятия и выполняемые функции. Этапы организации заработной платы и их характеристика. Составные элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его структура.

Система налогообложения средств, направляемых на оплату труда. Законодательное определение минимальных границ цены рабочей силы. Государственные гарантии минимального размера оплаты труда. Единая тарифная сетка. Дифференциация уровней заработной платы работников бюджетных организаций

Тема 12. Оценка эффективности управления персоналом Оценка персонала. Цели и задачи системы оценки персонала в организации. Классификация методов оценки персонала. Сущность методов оценки управленческого персонала. Методика и процедуры оценки. Психологические методы оценки. Оценка персонала в зарубежных организациях. Виды и формы аттестации персонала. Основные задачи проведения

	<p>аттестации. Функции аттестации. Этапы проведения аттестации</p> <p>Оценка и измерение эффективности управления персоналом. Основные цели и методы оценки эффективности управления персоналом в организации. Использование показателей нормативных и фактических удельных затрат на персонал в работе по управлению персоналом.</p> <p>Сущность аудита системы управления персоналом в организации. Показатели эффективности деятельности служб управления персоналом и подготовки персонала.</p> <p>Административные, мотивационные и информационные последствия ошибок в управлении персоналом. Выявление причин, мешающих эффективному управлению персоналом. Цели информационной системы управления персоналом. Соотношение экономической и социальной эффективности управления персоналом.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Методы статистического анализа в индустрии туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности	<p>Тема 1.1. Понятие о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Особенности статистики туризма. Предмет, метод и задачи статистики туризма. История и этапы развития статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма. Современная организация статистики и статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики туризма. Совершенствование экономических показателей туризма. Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях.</p>

<p>Раздел 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме</p>	<p>Тема 2.1. Характер статистической информации в туризме. Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Источники информации о туризме. Единицы информации в статистике туризма - семья, предприятия, учреждения. Гостиничная информация иммигрантских служб и полиции. Общие принципы подготовки и проведения статистического наблюдения. Разработка плана статистического наблюдения (программно-методические и организационные вопросы). Основные организационные форму статистического наблюдения. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Метод самозаполнения организациями статистических форм. Специально организованные исследования и их виды. Классификация статистического наблюдения: по форме, по виду, по способу учета факторов. Обследование домохозяйств, туристов и посетителей предприятий индустрии туризма. Методы контроля и проверки качества статистической информации. Ошибки статистического наблюдения.</p>
<p>Раздел 3. Система показателей статистического анализа.</p>	<p>Тема 3.1. Система показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. Сущность и значение статистических показателей. Статистический показатель как количественная характеристика явлений и процессов туризма в единстве с их качественной определенностью в конкретных условиях места и времени. Классификация показателей. Формы выражения статистических показателей: абсолютные, относительные и средние величины. Методологическое единство системы показателей и методики их расчета в национальной и международной статистике туризма. Основные подсистемы показателей в статистике туризма, их назначение и содержание. Основные индикаторы развития туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели численности туристов. Показатели числа туристских поездок. Показатели туристского спроса. Показатели объема туристского потока. Величина туристских расходов. Показатели предложения в туризме. Материально-техническая база туризма и ее показатели.</p>

	Показатели, характеризующие деятельность средств размещения. Показатели финансово-экономической деятельности туристической фирмы. Показатели международного туризма.
Раздел 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	<p>Тема 4.1. Понятие, содержание и задачи сводки.</p> <p>Группировка, как основа сводки. Виды группировок. Понятие о группировочном признаке и его выбор. Особенности построения группировок по атрибутивным и количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификация туристского спроса. Классификация туристских поездок и расходов. Классификация предложений в туризме. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Статистические таблицы. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого таблиц. Основные правила построения статистических таблиц. Чтение таблиц.</p> <p>Тема 4.2. Графическое изображение статистических показателей.</p> <p>Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика и правила его построения. Классификация графических изображений. Создание статистических диаграмм в Microsoft Excel.</p>
Раздел 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки	<p>Тема 5.1. Понятие о выборочном методе наблюдения.</p> <p>Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Определение объема и ошибок выборки. Понятие генеральной выборочной совокупности, их обобщающие характеристики. Основные выборочные характеристики. Показатели центра распределения. Сущность средней величины. Виды средних величин, их свойства. Показатели вариации. Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Показатели вариации количественного признака. Виды дисперсии. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Вариация качественных признаков.</p>

	Показатели формы распределения. Моменты, показатели асимметрии, эксцесс, квантили. Вычисление основных выборочных характеристик в Microsoft Excel.
Раздел 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме	<p>Тема 6.1. Понятие о причинных связях. Взаимосвязи количественных и качественных признаков. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Классификация видов и форм взаимосвязи, различаемых в статистике туризма. Статистические методы изучения взаимосвязи. Показатели степени тесноты корреляционной связи: парная, частная и множественная корреляция. Оценка существенности показателей степени тесноты связи. Корреляция качественных признаков и показатели измерения ее тесноты: коэффициент Фехнера, ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендэла. Коэффициент ассоциации и контингенции. Коэффициент конкордации.</p> <p>Тема 6.2. Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Выбор формы уравнения регрессии. Параметры уравнения связи, их расчет и интерпретация. Расчет ошибки уравнения регрессии. Построение и оценка многофакторной регрессионной модели. Анализ параметров уравнения регрессии. Задачи индексного анализа. Виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат. Территориальные индексы.</p>
Раздел 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ	Тема 7.1. Многомерные группировки в статистике туризма. Кластерный анализ, меры сходства. Процедуры кластерного анализа. Метод дендритов. Метод шаров. Метод многомерной средней. Оптимизация состава групп. Реализация процедуры многомерной группировки в программе Statistika. Понятие о дисперсионном анализе. Одно, двух факторный дисперсионный анализ. Статистические основы дисперсионного анализа. Реализация процедуры дисперсионного анализа в Microsoft Excel. Факторный анализ. Основные положения факторного анализа. Факторные нагрузки.

	<p>Центроидный метод определения факторов. Вращение системы координат. Интерпретация факторов. Реализация процедуры факторного анализа в программе Statistika.</p>
<p>Раздел 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии</p>	<p>Тема 8.1. Возможности изучения статистических показателей, реализуемые в Microsoft Excel.</p> <p>Простейшие инструменты анализа данных в Excel. Использование встроенных статистических функций Excel. Пакет модулей "Анализ данных". Анализ статистических данных в Statistica. Краткая характеристика пакета Statistica. Пакет модуля "Описательная статистика, группировка и разведочный анализ данных". Пакет модуля "Множественная регрессия". Пакет модуля "Непараметрическая статистика". Пакет модуля "Построение и анализ таблиц". Анализ статистических данных в SPSS. Краткая характеристика. Общее описание. Модули "Наглядная статистика", "Выборочные таблицы", "Простые таблицы". Модули "Средства сравнения", "Корреляция", "Таблицы сопряженности".</p>
<p>Раздел 9. Статистическое обследование туристских организаций</p>	<p>Тема 9.1. Статистическое изучение туристского спроса.</p> <p>Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Приграничные путешествия. Место жительства и национальность посетителей. Въездной и выездной туризм. Статистическое изучение состава посетителей. Значение информации о социальном, профессиональном, половозрастном составе туристов или посетителей. Построение моделей поведения туристов в зависимости от информации по их составу. Показатели предложения в туризме. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Федеральная, региональная и ведомственная статистическая отчетность средств размещения. Задачи статистического обследования туристских организаций. Статистический анализ имущественного положения, состояния фондов, финансово-хозяйственной деятельности, занятости.</p>



	<p>Статистическая отчетность туристических фирм. Статистическая отчетность средств размещения. Возможности выявления резервов эффективной деятельности туристской организации с помощью статистической отчетности.</p>
<p>Раздел 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне</p>	<p>Тема 10.1. Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов.</p> <p>Назначение вспомогательного счета туризма. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Коллективное туристское потребление. Классификация характерных туристских продуктов и характерных для туризма видов деятельности. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма. Состав вспомогательного счета туризма. Оценка экономического вклада туризма на основе вспомогательного счета. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в статистике туризма.</p> <p>Тема 10.2. Совершенствование методологии статистического учета, обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации о туризме.</p> <p>Пути совершенствования статистики туризма в Российской Федерации. Дополнительные виды государственного статистического наблюдения в туризме. Совершенствование экономических показателей туризма. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях. Внедрение вспомогательных счетов туризма на региональном уровне.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	<p>Тема 1.1. Организация производства как система научных знаний и область деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Проектирование организации.</p> <p>Тема 1.3. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса.</p> <p>Тема 1.4. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.</p> <p>Тема 1.5. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Тема 1.6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.</p> <p>Тема 1.7. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия.</p> <p>Тема 1.8. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия.</p> <p>Тема 1.9. План по труду и заработной плате.</p> <p>Тема 1.10. Финансовое планирование на предприятии.</p>
Раздел 2. Бизнес-план предприятия	<p>Тема 2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.3. Бизнес-план предприятия.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Кросс-культурный менеджмент
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	<p>Тема 1. Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента.</p> <p>Принципы современного международного менеджмента. Предмет дисциплины кросс-культурного менеджмента, ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства с другими дисциплинами</p>
Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения	Тема 2. Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные.

	<p>Специфика и правила использования в кросс-культурном общении. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации.</p>
Раздел 3. Кросс-культурный шок	<p>Тема 3. Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Тромпенаарса и Э.Холла.</p> <p>Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации: причины факторы (восприятие, стереотипы мышления и стереотипы поведения, этноцентризм). Определение культуры. Параметры классификации деловых культур. Отношение ко времени, к природе, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Тромпенаарса и Э.Холла</p>
Раздел 4. Классификация культур	<p>Тема 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления.</p> <p>Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Индексы Хофстеде, избегание неопределенности, соотношение индивидуализма и коллективизма</p>
Раздел 5. Характеристика организационной культуры	<p>Тема 5. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Тромпенаарса</p>
Раздел 6. Культура европейских стран. Кластеризации культур	<p>Тема 6. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.</p> <p>Основные характеристики англосаксонской модели и отличительные моменты. Основные характеристики романской модели. Основные характеристики немецкой модели</p>
Раздел 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	<p>Тема 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме.</p> <p>Процесс аккультурации. Современные модели управления культурным разнообразием. Работа мультикультурной команды. Кросс-культурная синергия.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Налоговые системы зарубежных стран
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия, характеристики и состав налоговых систем зарубежных стран	Тема 1.1. Налог, сбор, пошлина, парафискалитет. Прямые и косвенные налоги; территориальные и резидентские налоги; импутационная и классическая модели налогообложения дивидендов; налоговые полномочия; налоговая политика; кейнсианская налоговая политика; налоговая политика «экономики предложения»; налоговое бремя; полная налоговая ставка.
Раздел 2. Налоговая система США	Тема 2.1. Особенности формирования и разграничения доходов бюджетов разного уровня США. Классификация налогов. Структура налоговых поступлений в бюджетах. Три уровня налоговой системы. Функции федеральных налогов. Структура и динамика основных федеральных налогов. Характеристика индивидуального подоходного налога, его отличительные черты. Особенности взносов на социальное страхование. Налог на доходы корпораций. Роль косвенных налогов в поступлениях доходов в федеральный бюджет. Налоги штатов и органов местного самоуправления. Структура доходов бюджетов штатов. Значение налога с продаж в доходах бюджетов штатов. Индивидуальные подоходные налоги штатов.
Раздел 3. Налоговая система Канады	Тема 3.1. Особенности налоговой системы Канады.  Налоговые органы Канады. Налогообложение прибыли компаний. Плательщики налога на прибыль. Исчисление облагаемой прибыли, скидки и льготы. Система амортизационных отчислений. Ставки налога. Тенденции в налогообложении прибыли. Подоходные налоги с граждан. Обложение резидентов и нерезидентов. Муниципальный и национальный подоходные налоги. Определение облагаемого дохода, вычеты и льготы. Система налоговых ставок. НДС. Плательщики. Исчисление облагаемого оборота. Ставка налога. Акцизы.
Раздел 4. Налоговая система ФРГ	Тема 3.1. Краткая характеристика общих налогов, федеральных налогов, налогов земель и общин ФРГ.

	<p>Понятие о вертикальном и горизонтальном выравнивании налоговых поступлений. Механизм распределения подоходного и корпорационного налогов между бюджетами разных уровней. Особенности распределения НДС. Характеристика основных налогов: подоходного налога, на заработную плату, взносы на социальное страхование, налог на прибыль корпораций, промысловый налог, местные налоги на потребление и капиталы. Налоговые реформы. Три этапа реформы подоходного обложения 1986, 1988 и 1990 гг. Основные задачи реформы – облегчение налогового бремени населения и корпораций, создание благоприятного инвестиционного климата, рост самофинансирования, поощрение мелких и средних фирм, стимулирование потребительского спроса.</p>
<p>Раздел 5. Налоговая система Франции</p>	<p>Тема 3.1. Налоговая система Франции. Определение налогооблагаемого дохода. Налоговые вычеты и льготы. Налоговая ставка. Обложение прибыли юридических лиц. Косвенные налоги. НДС. Акцизы. Объекты обложения. Системы ставок. Цель налоговых пошлин. Характеристика группы налогов на собственность. Государственные фискальные монополии.</p>
<p>Раздел 6. Налоговая система Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии</p>	<p>Тема 6.1. Особенности налоговой системы Великобритании. Прямые личные налоги с населения. Плательщики. Объект обложения. Налоговые вычеты льготы. Шедулярная система обложения. Система обложения работающих по найму. Обложение лиц свободных профессий. Ставки подоходного налога. Налогообложение прибыли юридических лиц. Объект налога, налоговые вычеты и льготы. Построение налоговых ставок. Порядок уплаты налога. Налог на прирост капитала. Расчет объекта обложения. Ставки налога. Налог на доходы от добычи нефти. Прочие прямые налоги. Косвенные налоги в Великобритании. Акцизы. НДС, его экономическое и фискальное значение. Таможенные пошлины. Взносы в Национальный страховой фонд. Местные поимущественные налоги, методика их расчета.</p>
<p>Раздел 7. Налоговая система Японии</p>	<p>Тема 7.1. Налоговая система Японии. Преобладание прямых налогов над косвенными. Прямые налоги. Подоходный</p>

	<p>налог с населения. Обложение лиц, работающих по найму. Определение облагаемого дохода, вычеты и льготы. Система ставок налога. Обложение доходов от самостоятельной занятости. Обложение прибыли юридических лиц. Налогоплательщики. Объект обложения. Налоговые вычеты и льготы. Ставка налога. Налог на прирост капитала. Налоги на наследство и дарение. Косвенные налоги. Налог на потребление. Объект обложения, ставка. Индивидуальные акцизы. Государственные фискальные монополии. Таможенные пошлины. Прочие косвенные налоги. Взносы в социальные фонды. Местные налоги и сборы. Подушный налог.</p>
<p>Раздел 8. Гармонизация национальных налоговых систем в мировой экономике</p>	<p>Тема 8.1. Унификация налогового законодательства.</p> <p>Гармонизация налогообложения в рамках межгосударственного сотрудничества. Гармонизация национальных налоговых систем в мировой экономике. Гармонизация налогообложения в странах Европейского союза. Роль ООН и других международных организаций в деле гармонизации налогообложения.</p>
<p>Раздел 9. Организация налоговых служб и налоговое администрирование в зарубежных странах</p>	<p>Тема 9.1. Органы, отвечающие за осуществление налоговой политики.</p> <p>Органы, непосредственно взимающие налоги и сборы и контролирующие их уплату. Органы (лица), обладающие отдельными полномочиями в налоговой сфере. Различные подходы к налоговому администрированию в иностранных государствах. Структуры налоговых администраций и их территориальные органы. Существующие варианты организации и подчиненности органов налогового контроля. Налоговые администрации с обособленным статусом, их полномочия. Понятие процедур и методов налогового администрирования. Учет и проверки налогоплательщиков. Отбор налогоплательщиков для целей налогового контроля. Регламент действий по осуществлению налогового контроля.</p>

	<p>Тема 9.2. Сравнительный анализ налоговых систем развитых государств, с точки зрения соотношения прямых и косвенных налогов.</p> <p>Структура налогов в странах с развитой экономикой. Применение прямых налогов в промышленно развитых странах. Роль косвенных налогов. Рост удельного веса прямых налогов в периоды высокой инфляции в развитых государствах. Унификация налогов как современное явление в рамках экономических союзов. Основные тенденции в развитии налоговых систем развитых государств.</p> <p>Тема 9.3. Основания и порядок привлечения к ответственности за налоговые правонарушения.</p> <p>Понятие налогового правонарушения. Субъекты ответственности. Виды ответственности за нарушение налогового законодательства: финансовая (налоговая), административная и уголовная ответственность. Финансовая (налоговая) и административная ответственность налогоплательщиков по законодательству зарубежных стран. Налоговый дефицит (недоимка) как основание ответственности. Составы нарушений налогового законодательства. Непредставление или несвоевременное представление налоговых деклараций и иных документов, связанных с исчислением и уплатой налогов. Не постановка на учет в налоговом органе.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Международные финансовые и страховые отношения в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международный рынок услуг	Тема 1.1. Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами. Международный туризм. Динамика и основные направления

	<p>международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран. Организация международного туристического бизнеса. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Децентрализации туристического бизнеса. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».</p> <p>Тема 1.2. Проблемы регулирования международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами GATS (ГАТС). Международная торговля услугами в условиях мирового финансово-экономического кризиса.</p>
<p>Раздел 2. Финансово-экономическая интеграция в мировой экономике. Формирование международных и региональных финансовых центров</p>	<p>Тема 2.1. Сущность и формы международной экономической и финансовой интеграции. Основные этапы развития финансовой интеграции в мировой экономике. Принципы организации и механизм функционирования еврозоны. Единое финансово - экономическое пространство. Современные проблемы функционирования региональных валютных зон. Модели финансово – экономической интеграции. Интеграционные объединения в международных валютно–кредитных и финансовых отношениях: проблемы и перспективы.</p>
<p>Раздел 3. Теоретические основы страхового дела</p>	<p>Тема 3.1. Зарождение и развитие страхования. Страховой фонд и методы его формирования. Основные понятия и термины в страховании. Функции страхования. Классификации в страховании. Принципы страхования. Международные страховые отношения в туристской индустрии</p>
<p>Раздел 4. Необходимость и особенности страхования в туризме</p>	<p>Тема 4.1. Необходимость страхования туристских рисков. Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Порядок производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения)</p>
<p>Раздел 5. Туристские риски. Классификация рисков и страхования.</p>	<p>Тема 5.1. Критерии классификации туристских рисков. Анализ и оценка туристских рисков. Методы управления туристскими рисками в условиях глобализации</p>
<p>Раздел 6. Страхование ответственности туристов и туристских организаций</p>	<p>Тема 6.1. Особенности страхования ответственности.</p>



	<p>Страхование профессиональной ответственности туроператора. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (автотуристов). Страхование гражданской ответственности автотуристов. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом</p>
<p>Раздел 7. Договоры страхования, заключаемые на рынке туристских услуг</p>	<p>Тема 7.1. Договор страхования туристов и туристских организаций как основной юридический документ. Предмет договора страхования. Этапы заключения договора страхования. Порядок прекращения договора страхования. Недействительность договора страхования</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	International Tourism Business/ Международный туристский бизнес
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды</p>	<p>Тема 1.1. Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный бизнес как экономическая категория. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Туризм, виды туризма. Международный туризм. Международный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий. Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса. IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства.</p>
<p>Раздел 2. Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения</p>	<p>Тема 2.1. Основы теории международной торговли и мировой экономики. Экспорт и импорт. Международная торговля услугами. Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма. Особенности международных соглашений в сфере услуг.</p> <p>Тема 2.2. Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения. Регулирование международной туристической бизнес-деятельности. Международные организационные структуры и контроль.</p>

	<p>Тема 2.3. Влияние культуры на деятельности международной компании на рынках туризма и гостеприимства. Ценности и установки. Особенности странового ведения бизнеса. Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе.</p> <p>Тема 2.4. Транспортное обеспечение международного туризма. Особенности деятельности международных компаний-перевозчиков. Международные круизные компании на рынки туризма и гостеприимства. Комплексные решения для круизных компаний.</p>
<p>Раздел 3. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса</p>	<p>Тема 3.1. Роль и значение технологий международного бизнеса. Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе. Международное лицензирование, преимущества и недостатки. Лизинг как технология международного бизнеса. Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок. Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании.</p> <p>Тема 3.2. Основные вопросы международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции. Стратегия строительства новых объектов, приобретение существующих, совместные предприятия и др. Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования.</p>
<p>Раздел 4. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>Тема 4.1. Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна, Южная Америка.</p> <p>Тема 4.2. Туристический бизнес в странах Западной Европы.</p> <p>Тема 4.2. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока.</p> <p>Тема 4.3. Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ. Международный туристический бизнес в России.</p>

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	328 часов (0 зачетных единиц)
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения и навыки компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

\*Занятия во внеучебное время

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**  
Заведующий кафедрой  
физического  
воспитания и спорта

Должность, БУП



Подпись

Лебедева Т.Р.

Фамилия И.О.

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии гостиничной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Технологические основы гостиничной деятельности.	Тема 1.1. Технологии гостиничной деятельности: понятийный аппарат. Тема 1.2. Правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность. Тема 1.3. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Гостиничный цикл и его этапы. Виды гостиничных технологий
Раздел 2. Технологии бронирования номерного фонда.	Тема 2.1. Виды бронирования. Двойное бронирование. Процесс бронирования. Способы бронирования.
Раздел 3. Технологии работы службы приёма и размещения.	Тема 3.1. Служба приёма и размещения. Рабочие места службы приёма и размещения. Регистрация и поселение гостя.
Раздел 4. Технологии обслуживания номерного фонда.	Тема 4.1. Административно-хозяйственные службы в гостинице. Основные технологические документы АХС. Технология уборки номерного фонда гостиницы. Виды уборочных работ. Технология работы с оставленными и забытыми клиентами вещами. Контроль качества уборки номеров. Должностные

	обязанности и схемы работы поэтажного персонала. Технология работы прачечной-химчистки.
Раздел 5. Технологии организации и предоставления услуг питания в гостинице.	Тема 5.1. Услуги питания. Обслуживание питанием в номерах (Room-service). Правила предлагающей продажи. Основные требования к сотруднику службы обслуживания в номерах.
Раздел 6. Технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице.	Тема 6.1. Технология работы бизнес-центра. Технология работы сервис-бюро. Технология работы и функции персонала оздоровительного центра.
Раздел 7. Технология оформления выезда гостя и оплаты гостиничных услуг.	Тема 7.1. Виды расчетов за проживание. Оформление расчетных документов. Оформление возврата денег. Ночной аудит.
Раздел 8. Технология оценки уровня удовлетворенности гостей качеством обслуживания.	Тема 8.1. Отзывы гостей о пребывании в отеле как эффективный метод оценки качества обслуживания. Технология «Гайный покупатель».
Раздел 9. Жалобы гостей и технология рационального их урегулирования.	Тема 9.1. Основные ошибки в технологии работы с жалобами.  Технологические элементы в урегулировании жалоб или «золотые правила» работы с жалобами. Технология работы с агрессивными клиентами в отеле.

<b>Наименование дисциплины</b>	Технология организации услуг питания в гостиничных комплексах
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Современное состояние и перспектива развития рынка услуг питания в РФ. Тема 2. Классификация предприятий питания по уровню и характеру предоставляемых услуг. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.
Раздел 2. Организационная структура предприятия общественного питания в гостиничных комплексах	Тема 3. Состав и характеристика производственных и торговых помещений, помещений для приема, хранения и отпуска товара; помещений административного, бытового и технического назначения. Зависимость состава и площади помещений от типа предприятия, мощности; класса предоставляемых услуг.

	Тема 4. Структура управления предприятием питания в гостиничных комплексах.
Раздел 3. Снабжение предприятий общественного питания	Тема 5. Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания. Виды, источники и формы снабжения. Организация продовольственного и материально-технического снабжения: определение потребностей в объемах продовольственного и материально-технического снабжения; технологический процесс организации снабжения. Тема 6. Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания.
Раздел 4. Вспомогательные службы предприятий питания	Тема 7. Характеристика вспомогательных служб общественного питания (складское, тарное, ремонтное хозяйство и транспортно-экспедиционное обслуживание). Организация складского хозяйства. Состав и функциональное назначение помещений. Хранение и отпуск товара на производство.
Раздел 5. Производственная деятельность в общественном питании	Тема 8. Основы планирования производственной деятельности. Нормативная и технологическая документация предприятий общественного питания: сборники рецептуры блюд и кулинарных изделий; технологические карты (ТК), калькуляция карты (КК); технико-технологические карты (ТТК); технологические инструкции (ТИ); технические условия (ТУ). Тема 9. Виды меню и их характеристика. Принципы составления меню для ресторанов, баров, кафе и других типов предприятий питания. Требования к оформлению меню. Тема 10. Организация производственной деятельности. Виды производственных циклов. Организация работы основных и вспомогательных производственных цехов, и подразделений предприятий питания. Производственный персонал предприятий питания. Контроль качества продукции общественного питания.
Раздел 6. Организация обслуживания потребителей	Тема 11. Классификация организационных форм реализации услуг питания. Характеристика форм и методов обслуживания. Столовая посуда, приборы, столовый текстиль. Виды, назначение, профессиональные требования. Сервировка столов для различных видов приема пищи. Технологический цикл процесса обслуживания. Работа с картой блюд и картой

	вин. Обслуживающий персонал предприятий общественного питания: метрдотель (администратор), официант, бармен, сомелье (фумилье), бариста, хостес.
Раздел 7. Банкетные услуги. Технология и организация	Тема 12. Организация обслуживания банкетов и приемов. Виды банкетов. Характеристика и организация проведения: банкета с полным и частичным обслуживанием, банкета фуршет, коктейль, банкета-чай. Управление процессом банкетного обслуживания. Требования к обслуживающему персоналу. Стандарты обслуживания.
Раздел 8. Организация обслуживания различных контингентов потребителей	Тема 13. Особенности организации услуг питания проживающих в гостинице; иностранных туристов; потребителей в местах массового отдыха; пассажиров на транспорте.  Показатели и методы оценки качества обслуживания потребителей. Оценка эффективности обслуживания потребителей.

<b>Наименование дисциплины</b>	Мировая культура и искусство
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. В какой культуре мы живем. Культура – как главное слово XX века. Будущее культуры.	Тема 1.1. Современная культура. Основные тренды эпохи. Современное искусство, литература, киноискусство. Культура в цифровом пространстве. Новое бытие культурных артефактов, культурного наследия, его сохранение и трансляция СМК. Культура в сети и в реальности. Поиски смысла бытия человека в европейской культуре XVI, XVII вв. От человека в природе к человеку в культуре. Идея культуры в древнем мире – творчество и сакральность, преобразование природы и воздвигание души. Тема 1.2. Основные проблемы эпохи Возрождения.  Человек между природой и богом. Выбор между добром и злом, ангелом и демоном. Открытие культуры через поиск места человека во Вселенной. Идеальный человек эпохи Возрождения и как им стать. Реформация и создание концепции богоизбранности. Служение Богу – это личный путь труда, самореализация, успех.

	<p>Вера в безграничные возможности человеческого разума – основной культ эпохи Просвещения. Культура и природа. Культура как свобода и цель человеческого религии, теологии, гражданской истории.</p>
<p>Раздел 2. Культурно-цивилизационное измерение современного мира.</p>	<p>Тема 2.1. XIX век – время осознания множественности культурных миров. Типология культуры. Массовая, элитарная, народная культура, формы бытования в современном мире. Критики и апологеты феномена массовой культуры. Формы распространения культуры. Анализ культурных различий. Некультурные культуры. Типология цивилизаций. Культура и цивилизация. Возможность существования универсальной цивилизации. Межкультурный и межцивилизационный диалог. Проблема столкновения цивилизаций. Способы ведения диалога, технология межцивилизационного диалога. Будущее человечества через концепцию существования множества цивилизаций и сохранения межкультурного многообразия. Основы обеспечения культурной безопасности.</p>
<p>Раздел 3. Истоки и смысл культуры. Восток.</p>	<p>Тема 3.1. Культура и культ. Культура в жизни первых людей. Потребности человека и их выражение в искусстве. Архитектурные образы окружающего мира. Синкретизм. Верования. Магия. Искусство каменного века, человек и природа. «Рука» в известных памятниках культуры первобытной эпохи. Пещера Ляско, Альтамира, Пеш-Мерль, Кова дель Каваллис. Искусство неолита. Орнаментальный схематизм. Дихотомия Запад и Восток в исследованиях философов, историков и культурологов, их взгляд на различия в содержании культурно-исторических типов. Зарождение первых цивилизаций древности. Восток. Духовное содержание египетского искусства, его связь с космологией. Мифология: пантеон, зооморфизм, культ. Консервация художественной традиции: архетипы животного и растительного мира, египетский канон.</p>

	<p>Истоки искусства Древней Месопотамии (Двуречья). Искусство Шумеров. Храмовая архитектура – зиккурат.</p> <p>Основная идея и образ месопотамской культуры – идея вечной жизни и ее отражение в известнейшем литературном произведении «Эпос о Гильгамеше».</p> <p>Традиционная культура Китая, Индии, Японии.</p> <p>Быт, нравы, обычаи и традиции народов Востока.</p> <p>Культура Китая. Культура Кореи, Культура Японии.</p>
<p>Раздел 4.</p> <p>Истоки и смысл культуры. Запад.</p>	<p>Тема 4.1. Формирование западной системы развития и ценностных установок.</p> <p>Античность как эпоха создания будущего европейской цивилизации.</p> <p>Специфика мировосприятия, отраженная в греческом мифе. Образ Идеального Человека.</p> <p>Основные этапы греческого искусства. Искусство крито-микенского (минойского) периода. Классика: развитие и завершенность стиля, формирование основных принципов античного искусства. Эллинистическое искусство: рождение жанровой скульптуры (интерес к бытовым подробностям, личным переживаниям), развитие декоративно-прикладного искусства.</p> <p>Искусство этрусков. Римское искусство. Архитектура. Реалистичский скульптурный портрет. Фаюмский портрет.</p> <p>Зарождение христианства как важнейший этап в развитии европейской культуры.</p> <p>Христианство и система ценностей средневекового человека. Христианская картина мира. Настоящее и будущее в христианском вероучении. Его распространение, основные направления и причины отсутствия единства в христианском вероучении. Готическое искусство как предтеча перемен в культуре западной Европы.</p>
<p>Раздел 5.</p> <p>Культура и искусство Европейского региона.</p>	<p>Тема 5.1. Особенности культуры европейского региона: страны южной, северной, западной, восточной и центральной Европы.</p> <p>Общее и особенное в картине мира и представлениях европейцев. Европейские культурные столицы мира. Афины, Пафос, Пловдив, Риска, Голуэй, Монс, Марсель, Вроцлав, Ставангер Орхус, Пльзень, Ливерпуль, Линц, Тимишоара, Нови Сад и др.</p>



	<p>Крупнейшие туристические центры Европы. Будущее европейской цивилизации. Мнения ученых. Политика мультикультурализма. Современные вызовы и угрозы. Творческий потенциал и создание культурной среды.</p>
<p>Раздел 6. Культура и искусство Америки. Особенности развития мезоамериканских цивилизаций. Культура стран северной и латинской Америки.</p>	<p>Тема 6.1. Культура доколумбовых цивилизаций Америки. Столкновение с европейцами, новый опыт и новые проблемы. Начальный период освоения Канады, США. Период становления американской демократии: Декларация независимости США (1776); принятие конституции (1789), Билль о правах (1791), как важнейшие документы, заложившие основы развития современной Америки. Роль искусства как средства утверждения национального самосознания: Томас Каупертуэйт Икинс (Эйкинс), Джеймс Эббот Макнил Уистлер, Грант Деволсон Вуд, Томас Харт Бентон. Англо-протестантский стержень в формировании американской культуры. Американская мечта и американский национальный характер. Суть концепции «американского Адама». Принцип «коммунитарности». Особенности культуры стран Латинской Америки. Христианство как основной стержень развития латиноамериканской культуры. Основные достижения и проблемы. Культурно-исторические центры Латинской Америки. Многообразие форм латиноамериканской культуры. «Сериалы (мыльные оперы)» как выражение христианской мечты о признании через страдания. Будущее латиноамериканской культуры. Новые течения и направления в искусстве.</p>
<p>Раздел 7. Культура и искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона.</p>	<p>Тема 7.1. Культура стран Юго-Восточной Азии. Самобытность и китайское влияние в истории и культуре Вьетнама. Мифология вьетов, объясняющая происхождение мира, народа и отражающая его самосознание. Обычай традиции, праздники. Уникальные культурные памятники Вьетнама. Индуистский комплекс Мишон, Древний Хойан. Традиционное вьетнамское искусство и народное творчество. Культура Таиланда. Мифология, происхождение тайцев. Формирование</p>

	<p>менталитета тайского народа под влиянием межэтнических взаимодействий в регионе. Буддизм как основа тайской культуры, обычаи, традиции, праздники. Культурные памятники Таиланда: исторический парк Сукхотхай, исторический город Аютия. Традиционный тайский театр и танец: кхон, лакон най, ликай, рам, рам муай, вай кхру. Тайская кухня – одна из популярных кухонь мира. Камбоджа – уникальность исторического пути. Легенды, обычаи, традиции, праздники кхмеров. «Многообразие» культуры Камбоджи. Ангкор-Ват как символ независимости и величия страны.</p>
<p>Раздел 8. Культура стран юго-западной Азии. Арабо-мусульманский мир.</p>	<p>Тема 8.1. Первые царства Ближнего Востока: Саба, Мана, Хадрамаут.</p> <p>Уникальный культурный памятник набатейского царства – Петра, как объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Пальмира.</p> <p>Специфика арабского менталитета. Мифология доисламского периода, культы, обычаи, ритуалы.</p> <p>Рождение ислама, причины, предпосылки. Ислам в современном мире.</p> <p>Личность пророка в Мухаммеда в становлении и распространении новой религии. Коран и основы исламского вероучения. Влияние ислама на культуру. Изобразительное искусство и архитектура, доминантность орнамента над реалистическим изображением. Религиозное Табу в искусстве. Арабская литература, доисламского периода. Великие творения арабских поэтов и прозаиков после 7 в.н.э.</p> <p>Культурно-религиозные центры исламского мира. Культурные памятники исламского мира: <u>Тадж-Махал</u> в Агре; Площадь Испании в Севилье; Мечеть Акса, Иерусалим; Кааба в Мекке; Мечеть Амру в Каире; Мечеть Ибн-Тулун в Каире; Мечеть Хассана в Каире; Мечеть Шах-Аббаса в Исфахане; Голубая мечеть в Тавризе; Дворец Аммана в Сирии.</p>

	<p>Культура питания в исламских странах. Пять столпов ислама и пост. Столовый этикет. Обычай и традиции повседневности.</p>
<p>Раздел 9. Культура и искусство африканских стран.</p>	<p>Тема 9.1. Многообразие культуры африканского континента.</p> <p>Северная Африка -регион слияния арабской и европейской культурных традиций. Культура Египта, Марокко, Туниса, Алжира.</p> <p>Культура народов Западной, Центральной и Южной Африки. Культ предков. Культ вуду. Ибога.</p> <p>Восточная Африка. Оромо и амхара – крупнейшие народы эфиопской расы.</p> <p>Обычай, традиции, ритуалы и праздники африканских народов.</p> <p>Культ маски в африканской культуре. Культура тела: живопись на теле, шрамирование, татуирование, пирсинг.</p> <p>Музыкальная культура африканского континента и ее влияние на распространение современных стилей и направлений в европейской и американской музыке. Джаз как явление культуры.</p> <p>Культурные памятники африканского континента: Пирамиды в Гизе, Храм в Луксоре, Древний город Карфаген, Башня противоречий истории (Тунис) Бандиагара.</p>
<p>Раздел 10. Российская цивилизация между западом и востоком.</p>	<p>Тема 10.1. Языческая культура славян.</p> <p>Верования, обычай, символы, обереги. Культура повседневности древних славян. Образ жизни, мировоззрение.</p> <p>Принятие христианства на Руси как важнейший этап развития российской цивилизации. Новые культы, новая картина мира, новый образ жизни. Строительство и архитектура Древней Руси. Литература. Легенды, были и сказания. Иконопись как явление византийской культуры Иконопись как явление русской культуры. Национальные иконописные школы. Новгородская архитектура и искусство. Зодчество</p>

	<p>Владими́ро-Сузда́льской земли. Московская архитектура.</p> <p>Секуляризация культуры. От парсуны к портретному искусству. Культура петровской эпохи. Балы и маскарады. Новые обычаи и обряды, новые праздники. Раскол в русском обществе как отражение противоречий между западом и востоком как двумя векторами развития русской истории.</p> <p>Золотой век русской культуры. Великие поэты и писатели XIX века. Новое русское искусство. Культура повседневности. Культура питания и общения в этот период.</p> <p>XX век как век противоречий между старым и новым, между старой и новой Россией. Соцреализм и русский авангард как стили, отражающие эпоху.</p> <p>Культура России в период Великой отечественной войны. Патриотизм и новаторство в русской культуре.</p> <p>Супрематизм как явление русской культуры.</p> <p>Советская культура. Советский кинематограф – на грани свободы и необходимости. Шедевры советского кино как явление культуры XX века.</p> <p>Культура постсоветского периода.</p> <p>Современная русская культура.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Мировые религии
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в религиоведение	Тема 1.1. Предмет, источники, методология и методика религиоведческих исследований.  Основные направления в религиоведении. Цели, задачи и практическое предназначение курса. Основные понятия религиоведения. Религия. Космос. Бытие. Бог. Человек. Основные этапы становления религиоведения как науки.
Раздел 2. Формирование и эволюция религиозных представлений и религиозных институтов	Тема 2.1. Предпосылки религиозности и формирования религиозных институтов.

	Общее в религиозных представлениях, обрядах и церковной истории народов. Особенности в религиозных системах.
Раздел 3. Буддизм	<p>Тема 3.1. Основные источники вероучения Буддизма.</p> <p>Канон (Три питаки. Абхидхамма-питака. Сутта-питака). Сиддартха Гаутама (624-544 гг. до н.э.). Догматика палийского канона. Символ веры «Ye dhamma». Предметы веры: Бог, будда Гаутама, абсолютное бытие, процессуальное бытие, дхамма, закон, трисарана. Четыре великих истины. Нравственность. Пять скандх человека (рупа, ведана, санна, санкхара, виннана). Ауатана. Дхату. Практика высшей нравственности. Благородный восьмеричный путь. Практика высшего медитативного сосредоточения. Практика высшей мудрости. Устремление к просветлению. Основные направления в буддизме: хинаяна, ваджраяна, махаяна, дзэн, ламаизм, тхеравада, гелугпа. Всемирное братство буддистов. Церковное устройство. Основные праздники. Современная география и положение общин буддистов в мире. Маршруты паломников.</p>
Раздел 4. Христианство, иудаизм	<p>Тема 4.1. Основные источники христианского учения.</p> <p>Священное писание. Священное предание. Учения святых отцов. Жития святых. Церковные каноны. Иисус Христос (7-4 г. до н.э. – 7.04.30/3.04.33 г. н.э.). Основы догматического богословия. Символ веры (325, 381 гг.). Предметы веры: Бог, церковь, крещение, воскресение, жизнь вечная. Христианская нравственность. Этапы постижения нравственного закона: осознание человеком своего назначения как Образа и Подобия Бога; заповеди Ветхого Завета; заповеди Нового Завета. Любовь. Грех. Основные этапы мировой истории христианства. Основные отличия христианских церквей: ортодоксальных, монофиситских, католической, протестантских, неохристианских. Современная география, положение и деятельность христианских церквей. «Духовное окормление» верующих. Катехизация и духовное образование. Милосердие и благотворительность. Общественно-полезная деятельность.</p>

	<p>Международная, в том числе экуменическая, деятельность. Всемирный Совет Церквей. Маршруты паломников</p> <p>Иудаизм. Религиозная и культурная история еврейской общины в России и странах Центральной и Восточной Европы. Правила и определения Вселенских соборов.</p>
<p>Раздел 5. Ислам</p>	<p>Тема 5.1. Основные источники мусульманского вероучения.</p> <p>Коран. Тафсир. Великая Сунна Пророка Мухаммада. Хадис кудси. Шариат. Пророк Мухаммад (ок. 570 г.– 632 г.).</p> <p>Основы исламской веры (иман). Предметы веры: таухид, Небесное бытие, проро-ества и священные книги, Судный день, Божественное Предустановление и Предопределение. Мусульманская нравственность (ибада). Пять столпов ислама. Шахада. Салят. Закят. Саум. Хаджж. Умра. Основные направления в исламе: шииты, сунниты, хари-джиты, мутазилиты, мурджииты, суфийские братства. Школы мазхаб: ханафитский, ша-фиитский, маликитский, ханбалитский, «канонический», школа джаффаритов. Умма. Главные праздники мусульман. Современная география ислама. Положение мусульман в мире. Маршруты паломников.</p>
<p>Раздел 6. Международные синкретические религиозные движения</p>	<p>Тема 6.1. Международное Общество Сознания Харе Кришна.</p> <p>Основные источники вероучения современного кришнаизма. Бхагавад-Гита. Кришна. Арджуна. Наследие Вйасадевы, Шри Шаитаньи, Бхактиведанты Свами Прабхупады. Догматика современного кришнаизма. Три сущности единого Бога. Законы кармы и взаимодействия гун материальной природы. Страшный Суд. Учение о спасении. Пять форм освобождения в духовном мире. Основные нравственные заповеди. Учение о человеке. Бхактйа. Пуруша и практи. Устройство общин и основные праздники кришнаитов. Современная география и положение общин кришнаитов в мире.</p> <p>Бахаи. Основные источники вероучения бахаи. Наследие Мирзы Али Мохаммада (Баб, Баян, 1819 - 1850), Мирзы Хусейна Али (Баха-Улла, 1817 – 1892), Аббаса Эффенди (Аб-дул-Баха, 1844 – 1921). Догматика бахаи. Учение о</p>

	<p>Боге и о человеке как проявлении Его. Представления о Страшном Суде, воскресении, рае и аде. Нравственность бахаи. Учение о составляющих и предназначении человека. Роль молитвы. Любовь и непротивление злу. Устройство общин и основные праздники бахаи. Современная география и положение общин бахаи в мире.</p>
<p>Раздел 7. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p>	<p>Тема 7.1. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p> <p>Специальные турмаршруты и прием паломников; учет конфессиональных особенностей в дизайне пространства приема гостей, в речи и манерах поведения представителей принимающей стороны; традиционные кухни и религиозные установки народов мира.</p>

## РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент, к.э.н.

Должность, БУП



Подпись

О.Ю. Зевке

Фамилия И.О.