

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика (продвинутый уровень)

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основные параметры рынка	Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
Теория фирмы и структура рынка	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках.
Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния.
Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация

Разработчики: проф. каф. политической экономики
Зав. каф. политической экономики

О.Б.Дигилина
Е.В.Пономаренко

Руководитель ООП, проф.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Макроэкономика (продвинутый курс)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике.
2. Общее экономическое равновесие	Функции потребления и сбережения Дж.М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS-LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS-LM.
3. Цикличность и экономический рост Цикличность и экономический рост	Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.

4.Экономическая политика	<p>Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции.</p> <p>Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена. Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p>
5.Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	<p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс.</p> <p>Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте</p> <p>Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p>

Разработчики: проф. каф. политической экономии
зав. каф. политической экономии

О.Б.Дигилина
Е.В.Пономаренко

Руководитель ООП, проф.

Е.В Нежникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i>
Объем дисциплины	<u>3</u> ЗЕ (<u>108</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Разработчики:

Заведующий кафедрой
экономико-математического моделирования

С.А.Балашова

Руководитель ООП, проф.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Экономика» 38.04.01 Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Содержание обучения магистрантов экономики определяется экономической сферой их будущей профессиональной деятельности и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов.</i>	Устная коммуникация: иностранный язык профессиональная общения. Письменная коммуникация: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д. Чтение - публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы; - профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).

Разработчики:

зав. кафедрой иностранных языков

Малюга Е.Н

Доц.каф. иностранных языков

Ветринская В.В

Зав.каф.иностраннных языков

Малюга Е.Н

Руководитель ООП, проф.

Нежникова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Экономика фирмы и отраслевых
рынков»

Наименование дисциплины	Методология научных исследований
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность и роль научных исследований	Наука и научные исследования. Классификация научных исследований
Тема 2. Методология научного исследования	Классификация методов научного исследования. Методы эмпирического (практического) исследования. Моделирование в теоретических исследованиях.
Тема 3. Научные исследования в экономике	Экономика как наука. Методология экономической науки. Особенности научных исследований в экономике.
Тема 4. Выбор темы, формулировка цели и задач научно-исследовательской работы	Тема научного исследования. Основные требования к теме научного исследования. Цели и задачи научно-исследовательской работы.
Тема 5. Источники информации для научных исследований	Подбор литературы. Методы работы с источниками.
Тема 6. Принципы рационального построения научного текста	Общие требования к композиции научного текста. Принципы рубрикации научного текста. Общие требования к стилистике. Виды литературного изложения результатов научно-исследовательских работ

Разработчики:

Профессор кафедры
национальной экономики

Нежникова Е.В.

Руководитель ООП, проф.

Нежникова Е.В.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты	Предмет оценки. Принципы оценки бизнеса. Специальные применения оценки бизнеса. Определения стоимости и подходы к оценке. Стандарты стоимости.
Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса	Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса (инвестиционного проекта). Формула Фишера. Учет рисков бизнеса. Метод аналогий. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
Тема 3. Метод дисконтированного денежного потока, модели капитализации постоянного дохода, модель Гордона	Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Модель Гордона.
Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики.
Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса	Методология имущественного (затратного) подхода. Метод накопления активов. Метод «избыточных прибылей».

Тема 6. Оценка отдельных видов имущества предприятия	Методология оценки недвижимости. Сравнительный (рыночный) подход к оценке недвижимости. Затратный метод для оценки рыночной стоимости недвижимости. Доходный подход для определения рыночной стоимости недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
Тема 7. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия	Затратный подход в оценке нематериальных активов. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов. Доходный подход в оценке нематериальных активов. Оценка некоторых типов нематериальных активов как объектов промышленной собственности. Определение стоимости изобретения по прибыли. Определение стоимости товарного знака по прибыли. Определение стоимости объектов промышленной собственности, имеющих правовую защиту по оценке фактически произведенных затрат.
Тема 8. Оценка финансовых активов предприятия	Оценка пакета акций предприятия. Определение рыночной стоимости облигаций. Анализ финансовых коэффициентов предприятия
Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании	Максимизация стоимости компании как главная цель стратегического управления. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Концепции управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Использование показателя EVA при управлении стоимостью компании. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Управление стоимостью компании на основе синтеза показателя EVA со сбалансированной системой показателей (Balanced Scorecard - BSC). Процесс реструктуризации компании как элемент управления стоимостью.

Разработчики:

Доцент кафедры национальной экономики

Т.В.Самусева

Руководитель программы, проф.

Е.В.Нежникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. Экономика, специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Инвестиционное планирование</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием	<p><i>Тема 1. Система планирования на предприятии</i></p> <p>Система планов организации, элементы модели управления, цикл совершенствования деятельности (PDCA), интеграция функциональных и проектных планов, проектное и процессное управление, формирование бюджета предприятия, общий порядок планирования деятельности фирмы. Сводный инвестиционный план и инвестиционный портфель компании.</p> <p><i>Тема 2. Финансовая отчётность предприятия</i></p> <p>Основные формы финансовой отчётности предприятия и их взаимосвязи (БДДС, ББЛ, ОФР), особенности формирования отчётности в Росбух и МСФО, цели и задачи анализа финотчётности, основные показатели деятельности организации. Оценка текущего состояния и перспектив развития организации. Типовые финансово-экономические проблемы, их признаки и возможные пути решения. Формирование планов развития на основе анализа финотчётности</p> <p>Взаимосвязь инвестиционной деятельности со стратегическим планированием. Стратегический анализ инвестиций политики фирмы.</p> <p><i>Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование</i></p> <p>Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Собственные инвестиционные источники: амортизационный фонд и нераспределенная прибыль. Преимущества и недостатки внешнего финансирования: банковский кредит, выпуск акций, облигаций и иных ценных бумаг. Оценка затрат на IPO и общей стоимости источника финансирования. Проектное и венчурное финансирование. Особенности инвестирования в науку и инновации. Реинвестирование свободных денежных средств.</p>

Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Тема 4. Показатели эффективности инвестицией

Задачи инвестиционного анализа. понятие инвестиционного проекта. Подходы к описанию проекта (стратегический, календарно-сетевой, бюджетный), основные плановые документы (ТЭО, инвестиционный меморандум, бизнес-план, тизер и др.), взаимосвязь эффективности отдельного проекта и эффективности деятельности фирмы, сущность бюджетного подхода (BCA) к моделированию инвестиционного проекта, методы построения прогноза денежных потоков, денежные потоки по участникам проекта. Стандарты в области оценки инвестиционных проектов: Система показателей экономической эффективности инвестиций. Расчёт и экономическая сущность ARR, PB, NV, NPV, DPB, PI, IRR, MIRR. Использование показателей при выборе лучшей альтернативы. Интегральная эффективность и эффективность для участников проекта.

Мультифакторные методы оценки эффективности инвестиций.

Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования

Изменение стоимости денег во времени. Понятие и расчёт современной стоимости будущих денежных потоков. Номинально и реальная (дефлированная) доходность инвестиций. Риски и их влияние на требуемую прибыльность инвестиций.

Методы оценки ставки дисконтирования для проектов с различным уровнем риска. Метод кумулятивного построения (CCM), доходности капитальных активов (САРМ, бета-метод), средневзвешенной стоимости капитала (WACC): сфера применения и ограничения. Типовые премии за риск в зависимости от технологической направленности инвестиций

Тема 6.. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования

Оценка общей потребности проекта в финансовых ресурсах. Суммарная потребность во внешнем финансировании. Расчет потребности проекта в оборотном капитале. Оценка изменений показателей эффективности с учётом затрат на финансирование. Распределение прибыли между инвесторами и оценка частных экономических эффектов участников проекта.

Тема 7. Управление инвестиционными рисками

Типовые инструменты анализа инвестиционных рисков: расчёт точки безубыточности и чувствительности проекта, сценарный анализ проекта. Использование метода имитационного моделирования (Монте-Карло) при анализе рисков. Выбор лучшего проекта по критериям прибыль/затраты-риск. Метод реальных опционов. Методы борьбы с рисками: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.

Стратегический анализ инвестиций.:

	<p>диверсификация рисков., учет циклов деловой активности в инвестиционном планировании.</p> <p><i>Тема 8. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов различных типов</i></p> <p>Оценка общественной (социальной) эффективности крупных проектов, расчёт проектов на действующем предприятии (методы условного выделения, анализа изменений), мультивалютные проекты, проекты с неопределённым сроком завершения, некоммерческие проекты, проекты ГЧП. .Оценка эффективности R&D и венчурных проектов. Учёт побочных эффектов в смежных областях.</p> <p><i>Тема 9 Средства автоматизации бизнес-планирования и финансового анализа</i></p> <p>Основные разделы бизнес-плана и правила их формирования. Метод бизнес-холста. Типовые ошибки бизнес-планирования. Согласование корпоративных планов, интеграция проектных и функциональных планов организации. Чек-лист бизнес-плана. Особенности анализа бизнес-планов кредитными организациями. Основные российские и зарубежные программные продукты для бизнес-планирования: Project Expert, Альт-инвест, ИНЭК-аналитик и др. Средства интеграции систем бизнес-планирования с другими прочими информационными системами предприятия.</p>
<p>Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости</p>	<p><i>Тема 10. Инвестиционное планирование в целях управления стоимостью бизнеса</i></p> <p>Недостатки методов оценки эффективности на основе прогноза денежных потоков. Сущность концепции управления стоимостью предприятия (VBM). Оценка эффективности инвестиций с точки зрения стоимости фирмы. Метод добавленной экономической стоимости (EVA). Управление стоимостью по системе сбалансированных показателей</p>

Разработчики:

Доцент кафедры
национальной экономики

Палеев Д.Л.

Руководитель ООП, проф.

Нежникова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. Экономика, специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Экономика и организация отраслевых рынков
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ	Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.
Тема 2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА	Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.
Тема 3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька»).
Тема 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
Тема 5. ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.

Тема 6. МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.	Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.
Тема 7. РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ	Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка
Тема 8. АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА.	Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).
Тема 9. ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Определение собственности. Роль прав собственности. Выгоды от продажи. Модели вертикальной интеграции и вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности (модель <i>Grossman & Hart</i>)*. Оптимальная структура распределения прав собственности.
Тема 10. СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ	Понятие и роль рекламы на отраслевом рынке. Уровень рекламы, основные рекламные средства. Влияние рекламы на концентрацию продавцов: побуждающая, информативная и целевая реклама. Оценка эффективности рекламы и ее воздействие на рынок. Ценовые последствия преимущества имиджа. Экономическая природа брэндов. Этапы развития представлений о брэнде.
Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА	Причины и цели промышленной политики. Основные трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур и поведении антимонопольной политики государства.

Разработчики:

Ст. преподаватель

каф.национальной экономики

Ю.И. Лебедев

Руководитель ООП, проф.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01. Экономика, специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Экономика инновационной деятельности предприятия
Объём дисциплины	43Е (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные понятия инновационного развития.	Экономика знаний. Основоположники теории инноваций. Сущность инноваций. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса. Классификация инноваций.
Тема 2. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов.	Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Показатели уровня инновационной активности.
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Инновационная политика в системе государственного регулирования экономики.
Тема 4. Стратегия инновационного развития России до 2020 г.	Варианты инновационной стратегии развития экономики. Национальная инновационная система. Реализация стратегии.
Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности.	Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры..
Тема 6. Инновационные стратегии компаний.	Корпоративные инновационные стратегии в зависимости от профиля деятельности корпорации, уровня производственно – технического развития, направленности и объема инновационных работ.
Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	Источники финансовых ресурсов: собственные средства предприятий, заемные и привлеченные средства. Государственное финансирование: и рыночные способы привлечения средств в инновационные проекты.
Тема 8. Венчурное предпринимательство.	Цели, принципы и методы венчурного предпринимательства. Венчурные фонды и способы минимизации рисков венчурных предпринимателей.
Тема 9. Малые инновационные предприятия.	Теория «Тройной спирали» Г. Ицковица: власть, университеты, бизнес и инновации. Малые инновационные предприятия при ВУЗах и НИИ.

Тема 10: Кластеры в инновационном развитии экономики.	Понятие кластеров. Инновационные предприятия в кластерах. Кластерная политика как инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции.
Тема 11. Интеллектуальная собственность.	Общая характеристика и состав интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности.
Тема 12. Оценка интеллектуальной собственности	Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив предприятия.
Тема 13. Коммерциализация интеллектуальной собственности.	Лицензии, лицензионные платежи. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
Тема 14. Инновационный проект. ТЭО инновационного проекта.	Понятие инновационного проекта и его основные участники. ТЭО инновационных проектов. Инвестиционный меморандум. Программные продукты разработки бизнес-планов.
Тема 15: Оценка эффективности инноваций.	Оценка эффективности инновационного проекта. Расчет показателей эффективности. Точность оценки. Программные продукты для оценки эффективности проектов.
Тема 16. Риски в инновационной деятельности	Классификация рисков инновационных проектов. Оценка риска. Управление рисками инновационных проектов.
Тема 17. Современный этап инновационной политики РФ.	Государственная поддержка инновационных кластеров. Программы инновационного развития крупных компаний. Участие России в глобальной мировой цепочке создания добавленной стоимости: Государственная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний («газелей»).

Разработчики:

Профессор кафедры
национальной экономики

И.В. Карзанова

Руководитель ООП, проф.

Е.В. Нежникова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. Экономика, специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Антикризисное управление и реструктуризация
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления.	Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Основы и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.
Тема 2. Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы.	Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий.
Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия.	Сканирование внешней и внутренней среды предприятия для раннего обнаружения угрозы кризиса. Определение путей приспособления предприятия к неблагоприятным условиям хозяйствования.
Тема 4. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия.	Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления.
Тема 5. Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации.	Изучение емкости рынка, ассортимента и структуры продаж, ценовой политики предприятия. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.
Тема 6. Учет риска в антикризисном управлении.	Методы оценки при выработке стратегии и тактики антикризисного управления. Объективная необходимость и рациональные границы риска, принципы его снижения в антикризисном управлении предприятием.
Тема 7. Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий.	Процедуры банкротства и отраслевые особенности их применения. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятий.
Тема 8. Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России.	Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Возможности использования автоматизированных

Разработчики:

Доцент кафедры национальной экономики

М.В.Черняев

Руководитель ООП, проф.

Е.В. Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01. Экономика, специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Экономическая стратегия фирмы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Раздел 1. Теоретические основы экономической стратегии фирмы</u> Тема 1. Сущность стратегии фирмы, необходимость разработки. Тема 2. Нестабильность внешней среды и подходы к разработке стратегии Тема 3. Разработка видения, миссии и стратегических целей <u>Раздел II. Стратегические возможности фирмы</u> <u>Тема 4. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.</u> <u>Тема 5. Стратегия «голубого океана»</u> <u>Тема 6. Виды стратегий бизнеса</u> Тема 7. Структура конкурентной среды и положение в ней компании. Тема 8. Интеграция, как основа конкурентоспособности Тема 9. Стратегические альянсы.	<p>Объекты и субъекты стратегического планирования и управления. Концепции долгосрочного и стратегического планирования. Стратегия как отрыв целей от имеющихся ресурсов. Ключевые гипотезы современного стратегического управления. Эволюция научных подходов к формированию экономической стратегии фирмы. Школы стратегий.</p> <p>Факторы нестабильности внешней среды. Шкала нестабильности внешней среды Ансоффа. Экономические горизонты предвидения и характер реагирования.</p> <p>Понятие и основные характеристики экономической стратегии фирмы, миссии, видения, стратегического намерения, траектории достижения. Стратегические цели организации, основные требования к их установлению.</p> <p>Понятие и виды конкуренции, сравнительных и конкурентных преимуществ, ключевых компетенций, их роли и значения в разработке стратегии фирмы. Подходы к формированию конкурентоспособности фирмы. Концепция синергизма. Создание и достижение синергетических преимуществ компании.</p> <p>«Алый» и «голубой» океаны в конкуренции, возможности, экономическая эффективность. Инновация ценности. Стратегическая канва как инструмент разработки стратегии «голубого океана».</p> <p>Иерархия стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Корпоративные стратегии, виды и факторы их обеспечивающие. Деловые стратегии бизнеса. Стратегии хозяйственных единиц и функциональные стратегии.</p> <p>Конкурентные стратегии в зарождающихся, зрелых, фрагментарных и затухающих отраслях, на международных рынках. Наступательные и оборонительные стратегии. Стратегии лидеров отрасли, компаний-преследователей, средних компаний, слабых бизнесов.</p> <p>Необходимость и возможности межфирменной кооперации и интеграции. Инструменты кооперации и интеграции. Виды и направления интеграции. Потенциал конкурентоспособности.</p> <p>Понятие и виды стратегических альянсов. Выгоды и риски. Технологии и модели построения альянсов. Управление</p>

<p>Тема 10. Управление знаниями <u>Раздел III.</u> <u>Стратегический и конкурентный анализ</u> Тема 11. Анализ внешней среды организации</p> <p>Тема 12. Отраслевой конкурентный анализ</p> <p>Тема 13. Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации</p> <p><u>Раздел III Разработка и реализация стратегии</u> Тема 14. Методическое обеспечение планирования стратегий. Тема 15. Система сбалансированных показателей Тема 16. Реализация стратегии.</p> <p>Тема 17. Управление изменениями</p>	<p>альянсами. Организационное знание. Интеллектуальный капитал компании. Социальный капитал компании. Спираль знаний. Самообучающаяся организация.</p> <p>Внешняя среда, основные факторы влияния. Анализ макроокружения - СТЕР-анализ, «детерминанты» национального ромба, анализ цепочки создания ценности. Микроокружение фирмы, Оценка баланса сил и направлений изменения.</p> <p>Конкурентный потенциал предприятий отраслей. Анализ пяти сил конкуренции, основных экономических характеристик отрасли, движущих сил развития, ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния. Оценка конкурентной привлекательности отрасли.</p> <p>Цели и направления анализа внутренней среды предприятия. Конкурентоспособность продукции и услуг. Анализ организационных возможностей, маркетингового, кадрового, производственного потенциала, финансового состояния, внутрифирменной цепочки создания ценностей. Выявление и оценка ключевых компетенций , сильных и слабых сторон. Бенчмаркинг. SWOT-анализ.</p> <p>Анализ портфеля, СЗХ, групп стратегического влияния Матрицы БКГ, «Дженерал Электрик», "МакКинзи", «Жизненный цикл-стратегия», возможностей по товарам и рынкам, «привлекательность – конкурентоспособность»,</p> <p>Система сбалансированных показателей (ССП). Стратегическая карта компании. Счетные карты. Разработка системы мотивации.</p> <p>Разработка функциональных и операционных стратегий. Создание поддерживающих систем реализации. Разработка систем мотивации, способствующих реализации стратегии. Стратегический контроль. Управление по сильным и слабым сигналам.</p> <p>Стратегические изменения. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям, его преодоление. Управление конфликтами. Модели управления изменениями.</p>
---	--

Разработчики:
Доцент кафедры
национальной экономики

Щербакова Т.С.

Руководитель ООП, проф.

Нежникова Е.В

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и значение корпоративной безопасности в обеспечении стабильности в развитии общества.	Понятие корпоративной безопасности, актуальность проблем корпоративной безопасности, тенденции развития общественных и экономических отношений, влияние корпоративной безопасности на социально-экономическое развитие общества и государства.
Тема 2. Корпоративная безопасность как основа экономической безопасности коммерческих организаций.	Структура экономической безопасности, роль корпоративной безопасности, взаимодействие с иными элементами экономической безопасности.
Тема 3. Оценка внутренних и внешних угроз корпорации.	Элементы внешней и внутренней среды корпорации и степень их влияния. Анализ интересов элементов внутренней и внешней среды. Определение баланса интересов. Определение потенциальных угроз.
Тема 4. Общая характеристика корпоративных процессов в современной российской экономике.	история развития корпоративных процессов, российская специфика корпоративных процессов, мотивация корпоративных процессов.
Тема 5. Враждебные слияния и поглощения и методы их реализации.	Виды слияний и поглощений. Определение рейдерства и его признаков. Классические методы враждебных поглощений. Российская специфика методов враждебных поглощений.
Тема 6. Корпоративный шантаж и методы его реализации.	Определение и признаки корпоративного шантажа. Субъект корпоративного шантажа. Объект корпоративного шантажа. Основные методы корпоративного шантажа.
Тема 7. Превентивные методы	Судебная защита. Преюдициальные

противодействия корпоративным угрозам.	меры. Золотые парашюты. Ядовитые пилюли. Реструктуризация корпораций. Потенциальные последствия методов противодействия.
Тема 8. Оперативные методы противодействия корпоративным угрозам.	Судебная защита. Защита Пэкмена. Соглашения о бездействии. Защита с помощью «белого сквайра. Защита с помощью «белого рыцаря». Изменение структуры капитала. Потенциальные последствия методов противодействия.
Тема 9. Построение системы корпоративной безопасности корпорации	Алгоритм построения корпоративной безопасности. Основа мониторинга. Распределение задач среди персонала корпорации. Типовые схемы защитного структурирования.

Разработчики:

доцент кафедры
национальной экономики

С.Б.Зайнуллин

Руководитель ООП, доц.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и значение корпоративной безопасности в обеспечении стабильности в развитии общества.	Понятие корпоративной безопасности, актуальность проблем корпоративной безопасности, тенденции развития общественных и экономических отношений, влияние корпоративной безопасности на социально-экономическое развитие общества и государства.
Тема 2. Корпоративная безопасность как основа экономической безопасности коммерческих организаций.	Структура экономической безопасности, роль корпоративной безопасности, взаимодействие с иными элементами экономической безопасности.
Тема 3. Оценка внутренних и внешних угроз корпорации.	Элементы внешней и внутренней среды корпорации и степень их влияния. Анализ интересов элементов внутренней и внешней среды. Определение баланса интересов. Определение потенциальных угроз.
Тема 4. Общая характеристика корпоративных процессов в современной российской экономике.	история развития корпоративных процессов, российская специфика корпоративных процессов, мотивация корпоративных процессов.
Тема 5. Враждебные слияния и поглощения и методы их реализации.	Виды слияний и поглощений. Определение рейдерства и его признаков. Классические методы враждебных поглощений. Российская специфика методов враждебных поглощений.
Тема 6. Корпоративный шантаж и методы его реализации.	Определение и признаки корпоративного шантажа. Субъект корпоративного шантажа. Объект корпоративного шантажа. Основные методы корпоративного шантажа.
Тема 7. Превентивные методы противодействия корпоративным угрозам.	Судебная защита. Преюдициальные меры. Золотые парашюты. Ядовитые пилюли. Реструктуризация корпораций. Потенциальные последствия методов противодействия.
Тема 8. Оперативные методы противодействия корпоративным угрозам.	Судебная защита. Защита Пэкмена. Соглашения о бездействии. Защита с помощью «белого сквайра. Защита с помощью

	«белого рыцаря». Изменение структуры капитала. Потенциальные последствия методов противодействия.
Тема 9. Построение системы корпоративной безопасности корпорации	Алгоритм построения корпоративной безопасности. Основа мониторинга. Распределение задач среди персонала корпорации. Типовые схемы защитного структурирования.

Разработчики:

доцент кафедры
национальной экономики

С.Б.Зайнуллин

Руководитель ООП, проф.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Промышленная политика в Российской Федерации

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», Специализация «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Промышленная политика Российской Федерации
Объём дисциплины	ЗЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФУНКЦИЯ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	Эволюция госрегулирования экономики в условиях глобализации. Соотношение государственных и экономических границ. Национальная безопасность как новое общественное благо. Безопасность и развитие. Государство и новая индустриализация.
Раздел 2. ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Смысл и содержание понятия «промышленная политика России». Ее основные положения и варианты. Методика реализации. Законодательная база.
Раздел 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	Идеология промышленной политики и специфика ее различных моделей. Временное и региональное измерение. Факторы, влияющие на выбор концепции. Тенденции МРТ. Основные направления структурной перестройки промышленности РФ.
Раздел 4. МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Модели промышленной политики. Российская специфика. Проект как инструмент. Типы проектов. «Региональная революция». Территориальные кластеры. Промполитика «второго поколения». Стимулирование инвестиционной активности. Кредитное финансирование. Фондовые биржи. Бюджет развития. Налоговая система. Защита внутреннего рынка. Экспортная поддержка. Импортзамещение. Проектное управление. Инновационная политика. РНИС – Российская национальная инновационная система. Промполитика в контексте членства России в ВТО.
Раздел 5. ПРОЕКТ «НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ» РОССИИ	Программа перевооружения ВС РФ и развития ОПК до 2020 г. Авиапром («ОАК»). Судостроение («ОСК»). «Росатом». «Роснано». «Роскосмос». «Сколково».

Разработчик:

доцент кафедры
национальной экономики

Р.О.Воскеричян

Руководитель ООП, проф.

Е.В.Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Цели и содержание комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.	Предмет и история развития экономического анализа. Принципы анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные методы и приемы анализа.
Анализ организационно-технического уровня и объемов производства.	Содержание, задачи анализа основных средств. Анализа организации производства: задачи и источники. Анализ технического уровня развития производства. Анализ эффективности организации производства и труда. Анализ эффективности управления. Анализ результатов социального развития предприятия. Анализ объемов производства и продаж.
Анализ материальных и трудовых ресурсов	Анализ эффективности использования и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Содержание и задачи анализа трудовых ресурсов. Анализ производительности труда.
Детализированный анализ источников финансирования организации.	Преимущества и недостатки источников финансирования. Определение цены источников финансирования.
Сущность и методы анализа себестоимости продукции и финансового состояния предприятия.	Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Сущность, задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики финансовых результатов, факторов на них влияющих, изменения прибыли от продаж.
Оценка экономической несостоятельности и вероятности банкротства.	Понятие и виды несостоятельности организации. Показатели оценки экономической несостоятельности. Индикаторы банкротства.

Разработчик:

профессор кафедры национальной экономики,
д.э.н., проф.

Голодова Ж.Г.

Руководитель ООП:

профессор кафедры национальной экономики,
д.э.н., доц.

Нежникова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Управление затратами и ценообразование
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Сущность управления затратами на предприятии.	Место затрат в управленческом учете. Понятие и классификации затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами.
Тема 2. Сущность и виды себестоимости.	Понятие и виды себестоимости. Смета. Системы и методы калькулирования себестоимости. Способы распределения затрат на продукцию. Процесс калькулирования. Система расчета полной себестоимости.
Тема 3. Методы управления затратами.	Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-костинг» и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными затратами. Система таргет-кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент). Современные системы управления затратами (таргет-костинг, кайзен-костинг, калькулирование).
Тема 4. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия.	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Анализ безубыточности и его использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.
Тема 5. Контроллинг как система управления затратами и прибылью.	Понятие, функции, виды и структура контроллинга. Инструменты и методы контроллинга. Алгоритм внедрения контроллинга на предприятии.
Тема 6. Ценовая политика на предприятии.	Факторы, влияющие на цены товаров, работ, услуг. Формирование цены в современных условиях. Виды ценовых политик.

Разработчик:

профессор кафедры национальной экономики,
д.э.н., проф.

Голодова Ж.Г.

Руководитель ООП:

профессор кафедры национальной экономики,
д.э.н., доц.

Нежникова Е.В.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Государственно-частное
партнерство»

Наименование дисциплины	<i>Государственно частное партнерство</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теория и мировая практика государственно-частного партнерства	Предпосылки возникновения партнерских отношений публичной власти и частного бизнеса. Исторический опыт развития государственно-частного партнерства и современный уровень его распространения в мире. Различные формы и модели ГЧП, основные отрасли и проблемы, решаемые с применением механизмов ГЧП.
Раздел II. Правовые основы развития ГЧП в Российской Федерации	Нормативно-правовое обеспечение ГЧП, основные правовые акты, региональные и отраслевые акты и другие нормативные документы, регулирующие формирование и реализацию инвестиционных проектов в формате ГЧП.
Раздел III. Юридические модели ГЧП, финансовое моделирование проектов ГЧП, методология формирования и управления проектами ГЧП в практике инвестиционной деятельности региональных органов управления	Проектное финансирование, структура инвестиционных проектов, реализуемых в формате ГЧП, стоимость капитала, привлекаемого в проекты ГЧП, компаратор публичного сектора, судебная практика и разрешение конфликтов участников проектов ГЧП.
Раздел IV Управление проектами ГЧП	Организационные формы управления инвестиционными проектами, разделение функций и компетенций между участниками проектов, управление рисками проектов, переход прав собственности по завершении договорных отношений.

Разработчики:

Доцент кафедры
национальной экономики

В.Я. Норбу

Руководитель программы, проф.

Е.В. Нежникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет
Кафедра национальной экономики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И СЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ В РОССИИ

Образовательная программа

для направления подготовки/специальности 38.04.01 "Экономика",
магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Экономика энергетических и сырьевых отраслей в России
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Оценка экономических факторов развития сырьевых и энергетических отраслей России.	<p><i>Тема 1. Стратегические приоритеты развития энергетических и сырьевых отраслей России:</i></p> <p>Роль энергетических и сырьевых отраслей в экономическом развитии России. Повышение энергоэффективности как приоритет социально-экономического развития РФ. Современные тенденции развития сырьевых и энергетических отраслей. Направления развития отраслей в складывающихся условиях Industry 4.0 Роль международных организаций в развитии сырьевых и энергетических отраслей.</p> <p>Нормативно-правовая база освоения и разработки минеральных ресурсов в России. Нормативные требования к энергоснабжению и энергосбережению. Направления развития энергетических и сырьевых отраслей экономики России в условиях нестационарности, отраженные в базовых документах стратегического планирования: Стратегия научно-технологического развития, Энергетическая стратегия РФ, Стратегия развития минерально-сырьевой базы РФ и др.</p> <p><i>Тема 2. Экономическая оценка условий развития сырьевой базы в регионах России:</i></p> <p>Экономика геологоразведочного производства. Экономическая оценка разработки месторождений минеральных ресурсов и проектов их освоения. Налогообложение в энергетических и сырьевых отраслях. Оценка степени риска и устойчивости инвестиционных проектов в горнодобывающих отраслях. Экономический потенциал минерально-сырьевой базы Арктической зоны РФ.</p>
Раздел 2. Основы экономики и технологии сырьевых и энергетических отраслей России.	<p><i>Тема 1. Основы экономики и технологии отраслей топливно-энергетического комплекса:</i></p> <p>Основы экономики и технологии топливных отраслей промышленности. Территориальная структура топливных отраслей промышленности. Основы экономики и технологии</p>

	<p>энергетических отраслей промышленности. Анализ факторов пространственной дифференциации энергетики России. Основной и оборотный капитал энергетических предприятий в регионах России. Себестоимость электрической энергии, экономически обоснованные тарифы. Изолированные энергосистемы регионов РФ. Схема территориального планирования в области энергетики в Российской Федерации. Методы и инструменты прогнозирования развития энергетики регионов России. Роль крупного бизнеса в развитии топливно-энергетического комплекса РФ.</p> <p><i>Тема 2. Основы экономики и технологии отраслей комплекса по производству конструкционных материалов:</i></p> <p>Основы экономики и технологии отраслей черной металлургии. Региональные инвестиционные стратегии металлургических компаний РФ. Основы экономики и технологии отраслей цветной металлургии РФ. Стратегии развития металлургических компаний на российском и зарубежных рынках. Роль металлургических компаний в региональном развитии. Экспортный потенциал предприятий металлургического комплекса России.</p> <p>Основы экономики и технологии отраслей химико-лесного комплекса РФ. Роль сырьевого и энергетического фактора в повышении конкурентоспособности отраслей химической промышленности России на мировом рынке.</p>
<p>Раздел 3. Конкурентоспособность сырьевых и энергетических отраслей экономики России.</p>	<p><i>Тема 1. Перспективы позиций России на мировых рынка минерального сырья:</i></p> <p>Россия на мировых рынка минерального сырья. Экономическая оценка минерально-сырьевой базы России. Стратегия развития минерально-сырьевой базы России.</p> <p><i>Тема 2. Направления повышения конкурентоспособности сырьевых и энергетических отраслей экономики России:</i></p> <p>Повышение конкурентоспособности сырьевых и энергетических отраслей России на современном этапе. Перспективы развития сырьевых и энергетических отраслей РФ в современных геополитических условиях.</p>

Разработчик:

доцент кафедры национальной экономики,
к.э.н.

Черняев М.В.

Руководитель ООП:

профессор кафедры национальной экономики,
д.э.н.

Нежникова Е.В.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции предприятия
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Экономические и организационные основы обеспечения качества продукции предприятий	Сущность и экономическое значение качества продукции Организационно-экономическая концепция системы качества Процессный подход в обеспечении качества продукции
Раздел 2. Контроллинг затрат на качество продукции	Система управления затратами Классификация и составление бюджета затрат на качество Современные тенденции и методы управления затратами на качество
Раздел 3. Обеспечение технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции предприятия	Показатели, характеризующие технико-экономический уровень качества и конкурентоспособности продукции Факторы и методы оценки технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции Экономическая эффективность повышения качества и конкурентоспособности продукции

Разработчик:

профессор каф. нац. экономики

Е.В.Нежникова

Руководитель ООП, проф.

Е.В. Нежникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Магистратура «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	Управление проектами и программами фирмы
Объем дисциплины	
Краткое содержание дисциплины	2 ЗЕ (36 часов)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Тема 1. Сущность и цели проектного управления в менеджменте	<p>Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами.</p> <p>Этапы развития и современный мир управления проектами. Критерии оценки качества планирования.</p> <p>Международные организации и стандарты по управлению проектами (PMI, IRMA и пр.), Российские национальные требования к компетенции специалистов по управлению проектами (НТК).</p> <p>Круг вопросов, рассматриваемый в рамках управления проектами. Взаимосвязь управления проектами с менеджментом организации, финансовым и экономическим планированием, маркетингом, логистикой, бухучётом и другими дисциплинами. Основные процессы управления проектами и их классификация. Задачи и функции управления проектами. Менеджер проекта. Участники проекта.</p> <p>Сущность и состав системы управления проектами на предприятии. Организационные структуры проекта, система показателей деятельности, создание регламентов управления. Этапы формирования системы управления и оценка её зрелости</p>
Тема 2. Виды проектов, жизненный цикл и структура проектов	<p>Классификация проектов, основные факторы и признаки, определяющие проект. Специальные виды проектов: краткосрочные проекты, мультипроекты, международные проекты, программы - их цели, задачи и особенности управления.</p> <p>Понятие о жизненном цикле проекта. Деление проекта на этапы и стадии. Содержание фаз жизненного цикла проекта и специфика управления.</p> <p>Структурная декомпозиция работ проекта, понятие элементарной работы и критерии её определения, построение «дерева работ» (WBS). Организационная структура проекта, дерево целей, матрица распределения</p>

	ответственности.
<p>Тема 3. Инициация проекта и формирование проектной документация</p>	<p>Причины появления новых проектов. Организация разработки проекта: предварительный отбора идей, резюме проекта, разработка инвестиционного замысла, декларация о намерениях.</p> <p>Описание проекта как объекта управления: определение общей концепции, целей, результатов, системы ключевых показателей, описание процессной модели проекта и его структуры, определение оргструктуры.</p> <p>Сущность, назначение и содержание устава проекта.</p> <p>Сущность и виды проектного анализа. Техническо-экономический, экологический, организационный, социальный и др. виды проектного анализа. Оценка научно-технического уровня инновационных проектов.</p>
<p>Тема 4. Определение работ проекта и управление временем реализации проекта</p>	<p>Основные этапы процесса планирования проекта. Методы описания работ проекта, виды работ и особенности их планирования. Определение продолжительности работ и их логической последовательности. Описание взаимосвязей и ограничений на проводимые работы. Взаимосвязь длительности работ с количеством назначенных ресурсов. Методы построения сетевых моделей проекта, виды сетей и их назначение.</p> <p>Календарное планирование и его основные задачи. Базовые и текущие плановые даты. Формирование календарей работ. Диаграмма Ганта.</p> <p>Особенности планирования инновационных проектов, учёт неопределённостей в длительности работ. Специализированные методы календарно-сетевое планирования. Сущность и назначение метода ресурсного критического пути (СММ).</p>
<p>Тема 5. Управление стоимостью проекта</p>	<p>Структура проектных затрат, понятие бюджета и сметы проекта, виды бюджетов и типовые формы проектно-сметной документации.</p> <p>Методы предварительной оценки сметной стоимости (метод проекта-аналога, метод параметрических оценок и др.).</p> <p>Ресурсный метод определения стоимости проекта. Виды ресурсов особенности их использования. Ресурсное планирование- выявление общей и календарной потребности в ресурсах в натуральном и стоимостном измерении. Ресурсные диаграммы. Выявление ресурсных перегрузок и их влияние на стоимость проекта. Ресурсное выравнивание. Разрешение противоречия между снижением стоимости проекта и сокращением сроком его выполнения.</p> <p>Особенности планирования трудовых ресурсов в научно-исследовательских проектах.</p> <p>Интеграция бюджета проекта с финансовым планом предприятия.. Средства автоматизации составления проектно-сметной документации.</p>

<p>Тема 6. Контроль за ходом реализации проекта</p>	<p>Цели, задачи и назначение контроля за реализацией проекта. Виды контроля, их основные задачи и состав работ, система контрольных показателей</p> <p>Методы контроля,. Контроль по методу освоенного объёма- сущность и сфера применения. Методы определения освоенного объёма, оценка соблюдения сроков и затрат проекта. Прогнозирование сроков завершения проекта и итоговой стоимости. Выявление причин отклонений и способы их устранения. Анализ перспектив удачного завершения проекта и разработка мероприятий по борьбе с выявленными рисками.</p> <p>Регулирование хода реализации проекта. Процедуры процесса регулирования и подготовки оперативной информации.</p> <p>Внесение изменений в базовый план. Порядок коррекции и разработка новых оперативно - календарных планов.</p>
<p>Тема 6. Организационные структуры проектного управления</p>	<p>Структура и организационные формы управления проектами. Предпосылки внедрения проектных форм управления. Сравнительная характеристика функциональной, матричной и дивизиональной структуры: преимущества и недостатки. Трудности изменения структур управления и пути их преодоления. Факторы, влияющие на принятие решений при выборе структуры управления проектом.</p> <p>Формирование команды проекта- этапы создания, структура и состав команды, требования к участникам, распределение полномочий и их юридическое оформление, права и перечень выполняемых работ.</p>
<p>Тема 7. Управление качеством проектае</p>	<p>Качество продукции и качество планирования, система показателей и критериев оценки.</p> <p>Современная концепция управления качеством (TQM) и ее основные принципы. Метод системного управления качеством: становление, развитие и современное состояние. Элементы проектного управления в системе международных стандартов ISO серии 9000.</p> <p>Взаимосвязь проекта с общефирменной программой повышения качества. Сущность управления качеством проекта. Референтные модели проектного управления. Основные мероприятия по обеспечению качества проектного менеджмента.</p>
<p>Тема 8. Управление проектными рисками</p>	<p>Основные понятия и определения в области неопределенности и риска. Виды и классификация рисков: внешние, внутренние, технические, правовые, финансовые и др. Риски, характерные для разных фаз жизненного цикла проекта.</p> <p>Методы анализа риска и неопределенности. Сценарный анализ рисков, преимущества, недостатки, порядок проведения, оценка результатов. Анализ чувствительности и устойчивости проекта, определение критических точек (точки безубыточности) и корректировка параметров проекта. Оценка экономических потерь от факторов риска.</p>

	Средства автоматизации анализа рисков: метод PERT, метод Монте-Карло, метод реальных опционов-сфера применения, основные ограничения.. Организация работ по управлению проектными рисками. Модели управления риском. Построение дерева решений. Методы снижения риска и их экономическое обоснование.
--	---

Разработчики:

Доцент кафедры
национальной экономики

Палеев Д.Л.

Руководитель ООП, проф.

Нежникова Е.В

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.	Сущность, предмет и функции корпоративных финансов. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Виды и финансовые особенности корпораций.
Тема 2. Организация финансового управления в корпорации.	Финансовая служба и финансовая структура компании. Формирование финансовой системы корпорации. Финансовая политика корпорации: принципы, этапы разработки и показатели эффективности. Структура капитала и корпоративные стратегии.
Тема 3. Формирование и управление денежными потоками организации.	Формирование денежных потоков корпорации. Управление денежными потоками корпорации.
Тема 4. Структура капитала корпорации.	Структура источников финансирования и структура капитала. Понятие и эффект финансового рычага. Взаимосвязь структуры капитала и рыночной стоимости компании. Издержки привлечения собственного и заемного капитала.
Тема 5. Финансовая деятельность корпорации.	Современные показатели прибыли и методы их расчета. Расчет базовых показателей финансового анализа: справедливая стоимость, доходность, риск. Добавленная стоимость корпорации: экономическая, рыночная, акционерная. Рыночные показатели деятельности корпорации.
Тема 6. Оценка реальных активов корпорации.	Методы оценки инвестиционных корпоративных решений. Инвестирование в рисковые проекты. Размещение капитала в корпоративные стратегии.

Тема 7. Оценка финансовых активов корпорации.	Корпорация как посредник финансового рынка. Оценка стоимости ценных бумаг. Оценка финансовых активов корпорации. Портфельная теория и оптимизационные модели. Дивидендная политика корпорации. Стратегии управления портфелем.
Тема 8. Финансовый риск-менеджмент.	Виды финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Сущность, содержание и функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента.
Тема 9. Налоговый менеджмент корпорации.	Налоговое планирование в корпорации. Инструменты налогового менеджмента.

Разработчик:

Профессор кафедры национальной экономики:

Д.э.н., профессор

Ж.Г.Голодова

Руководитель ООП:

Профессор кафедры национальной экономики:

Д.э.н., доцент

Е.В.Нежникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

38.04.01. «Экономика», специализация «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Наименование дисциплины	ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Концептуальные основы формирования макрологистических систем. Понятие управления цепями поставок	Понятие интегрированной цепи поставок, конкурентоспособности цепи, факторов конкурентоспособности, преимущества функционирования . Цепь поставок - как конфигурация системы с минимальными совокупными издержками. Управление стоимостью в цепи поставок. Цепь поставок как способ повышения воспринимаемой потребителем ценности конечного продукта.
Тема 2. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок	Необходимость развития логистической интеграции. Виды и уровни логистической интеграции. Синергический эффект логистической интеграции в цепи поставок. Интеграция планов в цепи поставок. Интеграция ключевых бизнес-процессов. Управление процессами и событиями в цепях поставок. Совместное управление грузами Виртуальные предприятия и сетевые организации.
Тема 3. Информационные технологии, обеспечивающие эффективность взаимодействия в цепи поставок.	Единая информационная система в управлении ЦП. Информационные технологии координации цепей поставок. Электронный документооборот. Штрихкодирование. Радиочастотная идентификация RFID. Планирование продаж и операций (ERP, CSRP, MRP, APS). Transportation Management Systems (TMS). VMI (vendor managed inventories)- запасы, управляемые поставщиком. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов.
Тема 4. Стратегический сорсинг, управление поставщиками в цепях поставок.	Понятие стратегического сорсинга в цепи поставок, модели сорсинга. Задачи в цепях поставок. Управление взаимодействием с поставщиками. Партнерства поставщиков. Участие поставщиков в разработке продукции. Синхронный инжиниринг. Планирование от конечных сроков. Е-коммерция/е-снабжение, поддержка решений снабжения.

Тема 5. Потенциальные возможности управления взаимоотношениями с потребителями в контексте цепи поставок. CRM- модель.	Понятие и сущность CRM- модели в цепи поставок. Основные группы бизнес-процессов: логистика выполнения заказа (Supply Chain Management), разработка нового продукта/услуги, обслуживание клиентов (Customer Relationship Management). Создание кросс-организационных процессов.
Тема 6. Прогнозирование и планирование спроса в цепи поставок	Соотношение прогнозирования и планирования в цепях поставок. Объемное планирование продаж и операций. Планирование продаж и операций в цепи поставок - Sales and operations planning S&OP. Концепция подхода к сотрудничеству в области спроса.
Тема 7. Логистика возвратных потоков в цепях поставок. Экологическая логистика	Виды возвратных потоков в цепях поставок. Издержки возвратной логистики. Выгоды возвратной логистики. Подходы к повышению эффективности возвратных потоков. Связь логистики и экологии. Направления развития «зеленой» логистики. Рециклинг в цепях поставок.
Тема 8. Дистрибуция в цепи поставок	Концепция Спрос-ориентированных сетей поставок (Demand Driven Supply Networ. Логистические технологии дистрибуции в цепи поставок: «Open-to-buy», Quick Response (QR), ECR - Effective Customer Response , VMI (vendor managed inventories, Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов (CPFR).
Тема 9. Неопределенность и риски в цепи поставок.	Риски в цепи поставок. Устойчивость цепи поставок. Концепция комплексной безопасности в цепи поставок. Методы снижения неопределенности в цепях поставок. Оперативное управление событиями в цепях поставок – Supply Chain Event Management. Построение планов цепей поставок с учетом неопределенности
Тема 10. Координация усилий в цепи поставок. Менеджмент в цепях поставок	Основные направления и механизмы координации в цепях поставок. Модель SCORE. DCOR-моделирование. Концептуальная модель планирования и управления в цепях поставок. Проактивное управление в цепи поставок. Адаптивные цепи поставок. Формирование единой организационной культуры в корпоративной интегрированной цепи.

Разработчики:

доцент кафедры национальной экономики

Т.С.Щербакова

Руководитель программы, проф.

Е.В.Нежникова