

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Иностранный язык (английский, французский, испанский, итальянский, китайский)</i>
	<b>10 ЗЕ (360 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация  Перевод как вид речевой деятельности Чтение  Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

**Разработчик:**

проф, зав.кафедрой каф. ин. языков

Е.Н. Малюга

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>История</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Тема-1</b> Образование и развитие Древнерусского государства. Русские земли в XI-XII вв.	<i>1. Восточные славяне в древности в 6-9 вв. 2. Образование древнерусского государства. Норманнская теория. Хазарский вопрос. Социально-экономическое и политическое развитие Древней Руси. Кризис Древней Руси 3. Культура Древней Руси.</i>
<b>Тема -2</b> Борьба Руси за национальную независимость в XIII веке.	<i>1. Складывание монгольской державы. Монгольские завоевания. Военное искусство монголов.</i>

	<p>2. <i>Вторжение монголов на Русь. Последствия и историческое значение.</i></p> <p>3. <i>Борьба русских земель против немецко-шведской агрессии.</i></p>
<p><b>Тема-3.</b> Завершение объединительного процесса в конце XV- первой половины XVI века.</p>	<p>1. <i>Предпосылки и этапы складывания единого государства (XIV-XVвв.)</i></p> <p>2. <i>Россия при Дмитрии Ивановиче.</i></p> <p>3. <i>Феодальная война в первой трети XVвв.</i></p> <p>4. <i>Иван Великий и его деятельность.</i></p> <p>5. <i>Государство и Церковь в начале XVв. Борьба иосифлян и нестяжателей.</i></p>
<p><b>Тема-4.</b> Россия в XVII веке.</p>	<p>1. <i>Россия во время Смуты. Причины и последствия.</i></p> <p>2. <i>Социально-экономическое и политическое развитие России.</i></p> <p>3. <i>Культурное развитие России и его особенности.</i></p> <p>4. <i>Религиозный раскол. Никон.</i></p>
<p><b>Тема-5.</b> Дворцовые перевороты.</p>	<p>1. <i>Россия после Петра. Результаты и противоречия петровских преобразований</i></p> <p>2. <i>Россия при Екатерине I и Петре II.</i></p> <p>3. <i>Время Анны Иоанновны.</i></p> <p>4. <i>Правление Елизаветы Петровны и Петра III.</i></p>
<p><b>Тема-6</b> Россия в первой половине XIX века: правление Николая I.</p>	<p>1. <i>Россия после 14 декабря: особенности экономической ситуации.</i></p> <p>2. <i>Внутренняя политика Николая Первого.</i></p> <p>3. <i>Общественное движение в первой половине XIXвека.</i></p>
<p><b>Тема-7-8</b> Общественное движение в пореформенную эпоху.</p>	<p>1. <i>Либеральные реформы 1860-70-х гг. и причины общественного движения.</i></p> <p>2. <i>Основные силы общественного движения в пореформенную эпоху.</i></p> <p>3. <i>Общественное движение в 1890-х гг.</i></p>

**Разработчик:**

проф, каф. истории

Д.Е. Слизовский

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

РАЗДЕЛ 1. ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<i>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.</i>
РАЗДЕЛ 2. ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<i>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.</i>
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	<i>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</i>
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	<i>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.</i>
РАЗДЕЛ 4. ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	<i>Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.</i>
РАЗДЕЛ 5. БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	<i>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции . Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры соц. философии Ф.В. Тагиров

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Правоведение</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И СУЩНОСТЬ ПРАВА. ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ПРАВА.	<i>Понятие и признаки права, Субъективное и объективное в праве, Социальная ценность права, его сущность и функции</i>
Тема 2. ПРАВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ.	<i>Право в системе социальных норм: социальные и технические нормы. Виды социальных норм. Соотношение права и морали.</i>

Тема 3. ИСТОЧНИКИ (ФОРМЫ) ПРАВА.	<i>Источники права: понятие и виды; Правовой прецедент и судебное правотворчество. Нормативный договор. Принципы права. Правовая доктрина. Правовой обычай. Нормоконтроль в деятельности судов РФ. Конституционный контроль в РФ.</i>
Тема 4. НОРМА ПРАВА.	<i>Норма права: понятие, признаки и структура. Виды элементов правовой нормы. Юридическая сила правовой нормы. Соотношение нормы права и статьи нормативного правового акта. Классификация правовых норм.</i>
Тема 5. ПРАВООТНОШЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ.	<i>Правоотношение: понятие и признаки. Структура правоотношения: объект и содержание правоотношения. Структура правоотношения: объект и содержание правоотношения, субъекты правоотношения. Правосубъектность, правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. Виды правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактический состав. Юридические презумпции и юридические фикции.</i>
Тема 6. ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА.	<i>Понятие и структура правосознания. Функции правосознания. Элементы понятия правовой культуры.</i>
Тема 7. ПРАВОТВОРЧЕСТВО И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРАВА. ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА.	<i>Правотворчество: понятие, виды, субъекты и принципы. Систематизация права. Юридическая техника.</i>
Тема 8. РЕАЛИЗАЦИЯ И ТОЛКОВАНИЕ ПРАВА. ЗАКОННОСТЬ И ПРАВОПОРЯДОК. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВА.	<i>Реализация права. Толкование права. Объект и предмет толкования права. Способы толкования права. Законность и правопорядок, эффективность права.</i>
Тема 9. ПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ПРАВОНАРУШЕНИЕ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.	<i>Правомерное поведение. Объективная и субъективная сторона правомерного поведения. Правонарушение и его признаки. Классификация правонарушений. Состав правонарушений. Юридическая ответственность: понятие, цели, виды.</i>
Тема 10. СИСТЕМА ПРАВА. МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.	<i>Система права. Механизм правового регулирования. Понятие, признаки, структура и виды юридической практики. Международное и внутригосударственное право: общая характеристика. Соотношение международного и внутригосударственного права.</i>
Тема 11. ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ И ПРАВОВЫЕ СЕМЬИ.	<i>Понятие, виды и особенности правовых семей/систем.</i>
Тема 12. ПРАВО И ЛИЧНОСТЬ. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	<i>Понятие правового статуса человека и гражданина. Институт конституционных прав, свобод и обязанностей граждан РФ. Понятие гражданства. Способы утраты гражданства.</i>

--	--

**Разработчики:**

Доцент , к.э.н. каф ЗиЭП  
ст.препод. каф. ЗиЭП

Ф.В. Тагиров  
Т.З. Джандубаева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Математика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Осенний семестр</b>	
<i><b>Раздел 1. Элементы линейной алгебры</b></i>	<p><b>Тема 1.1. Введение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства</b> Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства.</p> <p><b>Тема 1.2. Матрицы и действия с ними</b> Понятие матрицы. Сложение, вычитание матриц. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах.</p> <p><b>Тема 1.3. Определители</b> Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Теорема о ранге матрицы.</p> <p><b>Тема 1.4. Системы линейных уравнений</b> Совместные и несовместные системы. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений.</p> <p><b>Тема 1.5. Линейные операторы</b> Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.</p>
<i><b>Раздел 2. Линейные модели в экономике</b></i>	<p><b>Тема 2.1. Линейная модель обмена</b> Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса.</p> <p><b>Тема 2.2. Модель Леонтьева</b> Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.</p>
<i><b>Раздел 3. Элементы аналитической геометрии</b></i>	<p><b>Тема 3.1. Аналитическая геометрия на плоскости.</b> Уравнение прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка.</p> <p><b>Тема 3.2. Аналитическая геометрия в пространстве.</b> Уравнение прямой и плоскости в пространстве. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости.</p>
<b>Весенний семестр</b>	

<p><b>Раздел 1. Введение в анализ</b></p>	<p><b>Тема 1.1. Элементы теории множеств</b> Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось.</p> <p><b>Тема 1.2. Последовательности. Функции</b> Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства.</p> <p><b>Тема 1.3. Предел функции</b> Предел функции. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов.</p> <p><b>Тема 1.4. Непрерывность функции</b> Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
<p><b>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</b></p>	<p><b>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал</b> Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал.</p> <p><b>Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций</b> Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Раскрытие неопределенностей различных видов.</p> <p><b>Тема 2.3. Экстремумы функций</b> Локальный экстремум. Необходимое и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум.</p> <p><b>Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков.</b> Общая схема исследования функций и построения графиков.</p>
<p><b>Раздел 3. Интегральное исчисление</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.</b> Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования.</p> <p><b>Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства.</b> Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.</p> <p><b>Тема 3.3. Приложения определенного интеграла.</b> Геометрические приложения определенного интеграла.</p> <p><b>Тема 3.4. Несобственные интегралы.</b> Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.</p>
<p><b>Раздел 4. Функции нескольких переменных</b></p>	<p><b>Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных.</b> Функции нескольких переменных. Производная по направлению.</p> <p><b>Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы.</b> Экстремум функции двух переменных. Условный экстремум. Достаточные условия условного экстремума.</p>
<p><b>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</b></p>	<p><b>Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.</b> Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши.</p> <p><b>Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.</b> Линейные дифференциальные уравнения второго порядка.</p>

**Разработчик:**

доцент, каф. ЭММ

О.И. Павлов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ</b></p>
<p><b>Объем дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (108 часа)</b></p>
<p align="center"><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	
<p><b>Название разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое содержание разделов (тем)</b></p>

	<b>дисциплины:</b>
1. Предмет, метод и задачи теории статистики	<i>Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики.</i>
2. Статистическое наблюдение	<i>Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.</i>
3. Ряды распределения. Статистические графики	<i>Типы распределения (симметричное, ассиметричное, плосковершинное, островершинное) и статистические критерии (Пирсона, Романовского, Колмогорова, Ястремского).</i>
4. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы	<i>Основные правила построения группировок. Вторичная группировка. Многомерная группировка.</i>
5. Абсолютные и относительные величины	<i>Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.</i>
6. Средние величины в статистике	<i>Понятие средних величин. Виды средних и способы их вычисления.</i>
7. Показатели вариации	<i>Понятие вариации. Виды вариационных рядов</i>
8. Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений	<i>Понятие, виды и классификация рядов динамики</i>
9. Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений	<i>Понятие об индексах и их значение.</i>

#### **Разработчики:**

К.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»  
Ст.преп кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

Г.Ю. Попов  
О.В. Савчина

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Социальная статистика.	<p>1. Основы социально-экономической статистики; Изучение особенностей социально-экономической статистики, задачи статистики.</p> <p>2. Методы, применяемые при статистическом изучении социально-экономических явлений.</p> <p>3. Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов и рынка труда. Рассмотрение сущности статистики трудовых ресурсов и основных категорий</p>

	<i>трудовых ресурсов, изучение показателей занятости, безработицы для оценки ситуации на рынке труда</i>
Раздел 2. Статистика уровня жизни населения	<p>1. <i>Понятие уровня жизни населения. Система показателей статистики уровня жизни населения.</i></p> <p>2. <i>Статистика доходов населения и расходов населения. Прожиточный минимум, его состав и показатели статистики бедности населения.</i></p> <p>3. <i>Показатели потребления населения.</i></p>
Раздел 3. Макроэкономическая статистика.	<p>1. <i>Статистика национального богатства. Понятие нацбогатства (НБ). Основные задачи статистики НБ. Классификация НБ.</i></p> <p>2. <i>Финансовые активы, нефинансовые произведенные активы, имущество населения.</i></p> <p>3. <i>Статистические показатели НБ. Статистическая методология счетоводства и макроэкономических расчетов.</i></p>
Раздел 4. Экономическая статистика.	<p>1. <i>Статистика производства товаров и услуг.</i></p> <p>2. <i>Статистика рынка товаров и услуг.</i></p> <p>3. <i>Статистика государственных финансов.</i></p> <p>4. <i>Статистика денежного обращения, цен и инфляции.</i></p> <p>5. <i>Статистика банковского, биржевого и страхового рынков.</i></p> <p>6. <i>Статистика предприятий и организаций</i></p>

**Разработчики:**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

В.З. Чаплюк

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы принятия управленческих решений</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений	<p><i>Тема 1. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений.</i></p> <p><i>Общая характеристика организационно-управленческих решений. Место решения в процессе управления. Задачи управления. Виды решений и их</i></p>



	<p><i>определения. Основные аспекты управленческого решения. Сущность и содержание управленческих решений.</i></p> <p><i>Тема 2. Процесс разработки принятия и реализации организационно-управленческих решений. Обобщенная схемы циклического характера процесса разработки и принятия управленческих решений во взаимосвязи этапов, условий и применяемого инструментария.</i></p>
<p><b>Раздел 2. Моделирование и модели принятия управленческих решений</b></p>	<p><i>Тема 3. Моделирование и модели принятия решений. Рассматриваются основные виды моделей принятия решений, предложенные Г. Саймоном, Дж. Марчем, Г. Минцбергом, В. Врумом, К.Крузье и другими: нормативная (классическая) модель, дескриптивная (описательная) модель, политическая модель принятия решений, модель инкрементального процесса принятия решений и модель «мусорного ящика».</i></p> <p><i>Тема 4. Методы диагностики проблем. Общая характеристика методов принятия управленческих решений на основе детерминированного факторного анализа.</i></p> <p><i>Тема 5. Методы выявления и оценки альтернатив. Метод мозгового штурма, метод Дельфи, эвристические методы, метод морфологического анализа, метод синектики.</i></p> <p><i>Тема 6. Методы планирования реализации и контроля управленческих решений. Основные методы планирования. Классификация методов реализации решений. Схема матрицы распределения ответственности, схема сетевой матрицы. Методы организации выполнения решений.</i></p>
<p><b>Раздел 3. Методы реализации управленческих решений и контроля их исполнения</b></p>	<p><i>Тема 7. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Современные информационные системы интеллектуальной поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений (Системы поддержки принятия решений – СППР) представляют собой системы, максимально приспособленные к решению задач повседневной управленческой деятельности, являются инструментом, призванным оказать помощь лицам, принимающим решения (ЛПР).</i></p> <p><i>Тема 8. Эффективность управленческих решений. Основные понятия, такие как эффект, эффективность менеджмента, эффективность деятельности организации, эффективность управленческого решения. Основные факторы эффективности решений. Организационная, экономическая, социальная, технологическая,</i></p>

	<i>психологическая, правовая, экологическая, этическая и политическая эффективность управленческих решений.</i>
--	---

**Разработчик:**

доцент, каф., менеджмента

И.В. Гладышева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационные технологии в менеджменте</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий в управлении	<i>Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Информационные технологии в менеджменте» Тема 2. Информационные процессы в управлении организацией</i>
Раздел 2. Основы технологии экспертных систем	<i>Тема 3. Определение и структура системы искусственного интеллекта Тема 4. Определение, свойства и применение экспертных систем в технологии принятия решений.</i>
Раздел 3. Информационные системы менеджмента	<i>Тема 5. Структура и назначение информационных систем менеджмента Тема 6. Российские и зарубежные информационные системы менеджмента</i>
Раздел 4. Информационное обеспечение ИТ управления организацией	<i>Тема 7. Информационное обеспечение управления организацией Тема 8. Компьютерные сети и коммуникации</i>
Раздел 5. Проблемы информационной безопасности	<i>Тема 9. Виды угроз информационной безопасности. Тема 10. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет</i>

**Разработчик:**

профессор, каф. менеджмента

М.Ф.Мизинцева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информатика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

<b>Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии, компьютерные сети</b>	<i>Информатика, информационные технологии. Информация. Информационно-технологические революции</i>
	<i>Программное обеспечение</i>
	<i>Формы и виды представления информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Принципы и схемы передачи информации. Элементы логики</i>
<b>Раздел 2. MS Word 2013</b>	<i>MS Word 2013. Форматирование документов. Оглавления и указатели</i>
	<i>MS Word 2013. Стили знака и абзаца.</i>
	<i>MS Word 2013. Представление текста в колонках. Списки.</i>
<b>Раздел 3. MS Excel 2013</b>	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Формулы и имена в ячейках. Абсолютные и относительные ссылки. Форматы ячеек.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки в формулах. Автозаполнение. Решение примеров. Функция СУММ</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Проверка вводимых значений. Условное форматирование. Автоформат таблиц. Абсолютные, относительные и смешанные ссылки на ячейки. Форматы ячеек.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки в формулах. Объединение ячеек. Автозаполнение. Форматирование ячеек. Функции СУММ, СУММЕСЛИ.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Копирование листов книг. Пользовательские числовые форматы. Специальная вставка. Математические функции Excel</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Статистические функции. Функции даты и времени. Линейная регрессия</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Логические функции</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Финансовые функции. Диаграммы и графики.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Базы данных (списки). Сортировка. Промежуточные итоги. Автофильтр. Расширенный фильтр. Сводные таблицы</i>

**Разработчик:**

доцент., каф. ЭММ

Н.М. Баранова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Концепция современного естествознания</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Естественная картина мира в контексте культуры	<i>Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.) Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания. Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы</i>
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	<i>Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах. Тема 5. Концепция моделирования объектов. Лекция 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект. Тема 7. Концепция мира событий Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел .</i>
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	<i>Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах. Тема 10. Прологомены неклассического естествознания. Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект. Тема 12. Мир квантовых явлений. Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные</i>

	<i>представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы. Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.</i>
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<i>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Тема 16. Концепция бытия и становления природы. Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем. Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</i>

**Разработчик:**

доц, каф. гравитации  
и космологии

О.Н. Одинцова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>История управленческой мысли</b></i>
	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Методология истории управления. Теория и практика управления в древних цивилизациях	<i>Тема 1. Истоки управленческой мысли. Первые управленческие революции в древних цивилизациях Востока. Тема 2. Управленческие идеи и практика управления в Древнем Китае и Индии. Тема 3. Разработка управленческих идеи и практики управления в античных государствах (Древняя Греция, Древний Рим). Тема 4. Управленческая мысль в эпоху средневекового феодализма.</i>
Раздел 2. Доиндустриальный период развития управленческой мысли и практики управления	<i>Тема 5. Практика и теория управления в доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации. Возрождение и Реформация. Тема 6. Промышленная революция и ее влияние на развитие практики и теории управления.</i>
Раздел 3. История управленческой мысли и практики в индустриальную эпоху	<i>Тема 7. Практика и теория донаучного менеджмента в фабричной индустриальной системе. Тема 8. Становление школы научного менеджмента Ф.У. Тейлора.</i>

	<i>Развитие теории управления в школе научного менеджмента. Тема 9. Становление и развитие идей административной (классической) теории менеджмента. Тема 10. Становление и развитие школы человеческих отношений. Тема 11. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента.</i>
Раздел 4. История и состояние управленческой мысли в России	<i>Тема 12. Российский менеджмент – возникновение, становление и развитие. Всеобщая организационная наука (Тектология) А.Богданова. Индустриальная утопия и концепция физиологического оптимума О. Ерманского. Научная организация труда и управления, идеи в области трудовых установок А.К.Гастева.</i>
Раздел 5. Новейшая история и современное состояние управленческой мысли	<i>Тема 13. Новейшая история мировой управленческой мысли в XX веке. Основные подходы к управлению коммерческой организацией в XX-XXI в.в. Тема 14. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху.</i>

**Разработчик:**

ст. преп., каф. менеджмента Т.В. Комарова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория организации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Развитие теории организации как науки и прикладной дисциплины.</b>	
Тема 1. Теория организации как наука, дисциплина и прикладная отрасль знаний.	<i>Сущность категории организации. Объект, предмет, задачи теории организации. Теория организации в системе наук. Организации как системы: открытые и закрытые. Организационные подсистемы. Параметры организации: структурные и контекстуальные.</i>
Тема 2. Система законов организации.	<i>Исследование сущности и содержания, обоснование, формулирование и построение системы законов организации. Закон синергии, формации и композиции, информатизации и соответствия, инерции и единства, онтогенеза и самосохранения.</i>
<b>Раздел 2. Элементы внутреннего строения организации и конструирование ее</b>	

<b>структуры.</b>	
Тема 3. Элементы конструирования организации. Внешняя среда организации. Внутренняя структура организации.	<i>Уровни внешней среды организации: микро-, мезо-, макроуровень. Внутренняя среда. Модель Надлера-Ташмена. Технологии производства и сервиса.</i>
Тема 4. Типы организационных структур.	<i>Типология организационных структур по взаимодействию организации: с внешней средой; структурных элементов внутри самой организации (внутреннее строение); с сотрудниками.</i>
Тема 5. Цель, миссия, стратегия организации.	<i>Понятие организационных целей и их классификация. Критерии формулирования организационных целей. Понятие и задачи миссии организации. Требования к формулированию миссии организации. Понятие стратегии организации. Эталонные стратегии. Выработка и реализация стратегии: основные стадии, области проведения стратегических изменений, мобилизация потенциала для выполнения стратегии.</i>
Тема 6. Управление организационной культурой.	<i>Организационная культура: понятие и типы культур. Классификации организационных культур. Изучение и методы диагностики организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Этические ценности в организации и их источники.</i>
Тема 7. Проблемы общеорганизационного роста, оптимизации масштабов деятельности и управления жизненным циклом.	<i>Масштабы организации. Причины роста организации. Масштабы организации и бюрократия. Размеры и структурные характеристики: формализация, децентрализация, сложность, коэффициенты по персоналу. Борьба с бюрократизацией. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Стадии развития ЖЦО. Характеристики организации на разных стадиях ЖЦО и проблемы управления кризисами. Модели ЖЦО. Организационные патологии.</i>
<b>Раздел 3. Управление внешней средой организации и эффективностью организации.</b>	
Тема 8. Конструирование организаций для международной окружающей среды.	<i>Мотивация глобальной экспансии. Стадии международного развития. Глобальная экспансия посредством международных стратегических союзов. Структура организации, соответствующая глобальной стратегии. Создание глобальных возможностей. Глобальные организационные проблемы. Механизмы глобальной координации.</i>
Тема 9. Подходы к определению	<i>Подходы к определению общеорганизационной эффективности:</i>

организационной эффективности	<i>целевой подход, ресурсный подход, подход с точки зрения общеорганизационных процессов, подход с точки зрения экономически заинтересованных сторон, подход с точки зрения конкурирующих управленческих ценностей.</i>
-------------------------------	---

**Разработчик:**

доц. каф. менеджмента

Е.В. Лылова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организационное поведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения	<i>Тема 1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией Тема 2. Исторические основы современной науки Организационное поведение</i>
Раздел 2. Управление индивидуальным поведением в организации	<i>Тема 3. Основные характеристики индивида Тема 4. Восприятие в организационном поведении Тема 5. Роль научения в поведении индивида Тема 6. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения</i>
Раздел 3. Управление поведением групп в организации	<i>Тема 7. Концепция группы в организационном поведении Тема 8. Управление неформальными группами Тема 9. Групповая и межгрупповая динамика Тема 10. Групповая эффективность в организационном поведении Тема 11. Командный менеджмент</i>
Раздел 4. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	<i>Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение Тема 14. Коммуникации и принятие решений Тема 15. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений</i>

**Разработчик:**

доцент каф. менеджмента

А.Р. Сардарян

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»



<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы менеджмента</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	<i>Тема 1. Основные понятия менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как процесс и как система. Менеджмент как вид деятельности людей. Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие среды и ее уровни. Факторы внутренней среды организации: цели и задачи, структура, технология, стандартизация и механизация, люди (их способности, восприятия, ожидания). Тема 3. Менеджер и его управленческие роли. Тема 4. Цели, методы и принципы управления.</i>
Раздел 2. Функции управления.	<i>Тема 5. Стратегическое планирование. Основные понятия стратегического планирования. Сущность и этапы стратегического планирования. Тема 6. Функция организация и организационные структуры управления. Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Тема 7. Функция мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Тема 8. Функция контроля.</i>
Раздел 3. Связующие процессы.	<i>Тема 10. Коммуникации. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Тема 11. Основы теории принятия решений. Сущность понятия «управленческое решение». Виды управленческих решений. Характеристика процесса принятия решения и его этапы. Методы принятия решений.</i>
Раздел 4. Социальный фактор в управлении	<i>Тема 12. Власть и влияние. Сущность понятий власти и влияния. Источники и баланс власти. Формы власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Тема 13. Теории лидерства. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения.</i>

**Разработчик:**

ст. преп. каф. менеджмента

Т.В. Комарова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Деловые коммуникации</i>
	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в курс. Виды общения, основные понятия коммуникационного процесса	<i>Тема 1. Введение в курс. Виды общения. Тема 2. Коммуникационный процесс и его структура. Тема 3. Типы коммуникаций в организации</i>
Раздел 2. Социально-психологическая сторона деловых коммуникаций	<i>Тема 4. Культурно-этический аспект коммуникаций Тема 5. Психологические основы деловых коммуникаций</i>
Раздел 3. Вербальные и невербальные средства коммуникации	<i>Тема 6. Вербальная коммуникация Тема 7. Невербальное общение</i>
Раздел 4. Особенности письменного канала и электронных средств в деловых коммуникациях	<i>Тема 8. Письменное деловое общение Тема 9. Электронные средства коммуникации</i>
Раздел 5. Основные формы деловых коммуникаций	<i>Тема 10. Деловая беседа Тема 11. Деловое совещание Тема 12. Деловой спор Тема 13. Деловые переговоры Тема 14. Деловой разговор по телефону Тема 15. Публичное выступление Тема 16. Деловая презентация</i>
Раздел 5. Кросс-культурный аспект деловых коммуникаций	<i>Тема 17. Коммуникации в конфликтных ситуациях Тема 18. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях</i>

**Разработчик:**

ст.преп., каф. маркетинга

О.А. Васильева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Маркетинг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Базовые определения маркетинга</b>	<i>Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга.</i>

<b>Тема 2. Холистический маркетинг</b>	<i>Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга.</i>
<b>Тема 3. Маркетинговая среда</b>	<i>Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды.</i>
<b>Тема 4. Основы стратегического маркетинга.</b>	<i>Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.</i>
<b>Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование</b>	<i>Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга.</i>
<b>Тема 6. Маркетинговая информационная система</b>	<i>Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества.</i>
<b>Тема 7. Сегментирование рынка</b>	<i>Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов.</i>
<b>Тема 8. Маркетинговое позиционирование</b>	<i>Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования.</i>
<b>Тема 9. B2C. Поведение покупателей</b>	<i>Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения.</i>

**Разработчик:**

к.э.н., профессор кафедры маркетинга

Зобов А.М.

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управленческий учет</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Основы управленческого учета.	<i>Понятие и значение управленческого учета. Этапы развития управленческого учета. Управленческий учет как часть информационной системы предприятия. Сходства и отличия управленческого, финансового и налогового учетов</i>
Организация управленческого учета.	<i>Информационное обеспечение по уровням управления. Центры ответственности и их виды. Внутренняя отчетность организаций. Интегрированная и автономная модели управленческого учета в организации</i>
Понятие затраты и классификация.	<i>Общее понятие о расходах, издержках, затратах, себестоимости, доходах, финансовых результатах. Классификация затрат по экономическим элементам, видам, местам возникновения, объектам калькулирования. Классификация затрат для целей управления.</i>
Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.	<i>Способы калькулирования себестоимости продукции. Виды калькуляций. Методы учета затрат и калькулирования: попроцессный, попередельный и позаказный; нормативный метод и стандарт-кост; по полной и производственной себестоимости, директкостинг. Сравнение отчетов о финансовых результатах, составленных с использованием метода полного учета затрат и «директ-костинг». Принятие управленческих решений на основе информации управленческого учета</i>
Бюджетирование и контроль затрат.	<i>Планирование, его виды. Понятие и содержание бюджета. Система бюджетирования: главный бюджет, финансовые и операционные бюджеты. Виды бюджетов. Организация бюджетирования. Современные методы управленческого учета. Современные методы и системы управленческого учета: «ABC-костинг», «JIT», «таргет-костинг», «Total quality management» (TQM). Ключевые показатели деятельности предприятия (KPI). Сбалансированные системы показателей (Balanced Scorecard).</i>

**Разработчик:**

доцeni каф., бу, аудита  
и статистики

В.Н. Лариончикова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовый учет и анализ</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Общая характеристика бухгалтерского учета Предмет и метод бухгалтерского учета	<i>История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи, функции и требования бухгалтерского учета. Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.</i>
Бухгалтерский баланс	<i>Методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация. Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.</i>
Долгосрочные инвестиции	<i>Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств. Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.</i>
Учет процесса снабжения	<i>Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет. Себестоимость материальных ресурсов.</i>
Заработная плата и отчисления на социальные нужды	<i>начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты: компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака, удержания из заработной платы : НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы, отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска</i>
Формирование себестоимости	<i>Формирование себестоимости. Группировка</i>

	<i>расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.</i>
Учет процесса реализации	<i>Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).</i>
Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	<i>Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения. Закрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой отчетности</i>

**Разработчик:**

Ст. преп каф., б\у, аудита  
и статистики

О.А. Воропаева

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовый менеджмент</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Методы и инструменты анализа финансовой отчетности. Показатели учета и отчетности.</b>	<i>1. Введение в финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи. Фундаментальные концепции. Функции, задачи финансового менеджера и его роль в деятельности организации. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность. Принципы учета и методы анализа отчетности. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Диагностика финансового положения компании.</i>
<b>2. Управление оборотным капиталом организации.</b>	<i>2. Понятие оборотного капитала. Цели, задачи и показатели качества управления. Управление отдельными элементами оборотных средств (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.д.). Внешние и внутренние источники финансирования оборотных средств.</i>
<b>3. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.</b>	<i>3. Понятие и классификация затрат организации. Соотношение понятий «издержки» - «затраты» - «расходы». Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Постоянные и переменные издержки. Операционный анализ: основные допущения и элементы. Оценка безубыточности деятельности организации. Запас финансовой прочности.</i>
	<i>4. Понятие инвестиционной политики организации.</i>

<p><b>4. Инвестиционная политика организации.</b></p>	<p><i>Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.</i></p>
<p><b>5. Управление ценой и структурой капитала.</b></p>	<p><i>5. Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Управление структурой капитала. Оптимальная структура капитала: теория Модильяни и Миллера, традиционная и компромиссная теории. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция).</i></p>
<p><b>6. Управление рисками формирования капитала.</b></p>	<p><i>6. Понятие и классификация рисков формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага. Эффект финансового рычага (вторая концепция). Сопряженный эффект финансового и операционного рычага. Политика управления рисками формирования капитала. Методы их оценки.</i></p>
<p><b>7. Дивидендная политика.</b></p>	<p><i>7. Понятие дивиденда. Теории дивидендов: теория иррелевантности дивидендов (Ф.Модильяни, М.Миллер); теория существенности дивидендной политики (Гордон и Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер, К.Рамасвами). Дивидендная политика. Факторы, определяющие распределение прибыли. Оценка эффективности дивидендной политики организации.</i></p>
<p><b>8. Финансовое планирование и прогнозирование.</b></p>	<p><i>8. Система финансового планирования и прогнозирования. Финансовые потоки организации. Понятие «финансовое планирование». Внешние и внутренние параметры планирования. Этапы планирования. Методы прогнозирования. Бюджетирование. Виды бюджетов предприятия. Организация процесса бюджетирования.</i></p>
<p><b>9. Оценка стоимости компании. Финансовая несостоятельность. Прогнозирование банкротства.</b></p>	<p><i>9. Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA). Модели прогнозирования риска финансовой несостоятельности. Процедура банкротства. Методы антикризисного управления. Прогнозирование банкротства.</i></p>

**Разработчик:**

доцент каф. финансы и кредит

Д.П. Карпова

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление человеческими ресурсами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»	<p>Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации.</p> <p>Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом.</p> <p>Объект и субъект УЧР. Цели управления человеческими ресурсами как важнейшая составная часть целей любой организации. Понятие принципов управления ЧР.</p> <p>Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.</p>
РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	<p>Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации.</p> <p>Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики.</p> <p>Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.</p>
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	<p>Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России.</p> <p>Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования.</p> <p>Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.</p> <p>Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР.</p> <p>Цели, критерии и методы отбора ЧР. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</p>
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	<p>Цели адаптации работников в организации. Роль линейного менеджера и менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий.</p> <p>Анализ текущего состояния и перспектив развития организации для определения и обоснования необходимости обучения ЧР. Цели, функции и виды обучения ЧР.</p>



	<p><i>Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.</i></p> <p><i>Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры.</i></p> <p><i>Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации.</i></p> <p><i>Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.</i></p>
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	<p><i>Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников.</i></p> <p><i>Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Рекомендации по выбору аудиторов и процедуре аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита. Выгода проведения кадрового аудита.</i></p>

**Разработчик:** доцент кафедры менеджмента А.В. Вавилина

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегический менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	<i>Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.</i>
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	<i>Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.</i>
Раздел 3. Диагностика среды организации	<i>Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.</i>
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии	<i>Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента

А. В. Чернов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление проектами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	<i>Тема 1. Введение в «Управление проектами» Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления Тема 3. Участники проекта и окружение проекта.</i>
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	<i>Тема 4. Методы сетевого планирования и управления проектами Тема 5. Инициация и планирование проекта Тема 6. Разработка плана и расписания проекта Тема 7. Планирование и управление ресурсами проекта Тема 8. Управление рисками проекта Тема 9. Анализ эффективности реализации проекта</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента Т.Н. Якубова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративная социальная ответственность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>ТЕМА 1. ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>	<i>Томас Роберт Мальтус(1766-1834). Кризис человечества по теории Т. Мальтуса. Положения мальтузианства. Деннис Мидоуз (1942-н.вр.). «Пределы роста». Кризис человечества. Римский клуб. Теория устойчивого развития. Глобальные проблемы человечества. Этапы эволюции филантропии. Благотворительность. Стратегическая филантропия. Социальные инвестиции. Корпоративное гражданство. Возникновение термина «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуен (книга «Социальная ответственность бизнеса») Интерпретации КСО. Теория корпоративного эгоизма. Теория</i>

	<p>корпоративного альтруизма. Теория разумного эгоизма. Схожие черты теорий. Эволюция КСО. Пирамида А. Кэролла.</p>
<p><b>ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b></p>	<p>Содержание понятия ответственность. Определения корпоративной социальной ответственности. Уровни КСО. КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Внешняя и внутренняя КСО. Макрорегуляторы КСО. Микрорегуляторы КСО. Определения устойчивого развития. Цель устойчивого развития. Триединый итог. Пересечение областей Триединого итога. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса (модель 3 Р). Определение эндаумент-фондов. История развития эндаумент-фондов. Самые известные эндаумент-фонды. Российский опыт. Перспективы развития. Преимущества эндаумент-фондов. Определение фандрайзинга. Цели фандрайзинга. Виды фандрайзинга</p>
<p><b>ТЕМА 3. ПОНЯТИЯ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» И «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»</b></p>	<p>Определения социальных инвестиций. Преимущества социальных инвестиций для бизнеса. Внешние и внутренние социальные инвестиции. Основные различия между благотворительностью и социальными инвестициями.</p>
<p><b>ТЕМА 4. НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</b></p>	<p>Прямые инвестиции. Инвестиции через благотворительные фонды. Частные, семейные, корпоративные фонды. Направленность социальных инвестиций. Эффективность социальных инвестиций для общества. Эффективность социальных инвестиций для бизнеса. Эффективность внутренних социальных инвестиций: забота, добросовестность. Эффективность внешних социальных инвестиций: сопричастность, успех.</p>
<p><b>ТЕМА 5. СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ISO 26000:2010, AA1000 SA 8000:2008, GRI</b></p>	<p>Международная организация по стандартизации. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Основные темы, регламентируемые стандартом социальной ответственности ISO 26000. Институт социальной и этической отчетности. Серия стандартов AccountAbility (AA1000). Принципы серии стандартов AccountAbility (AA1000). Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (AccountAbility Principles Standard). Стандарт верификации отчетов AA1000AS. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard). Международная социальная отчетность. SA 8000:2008 «Социальная отчетность» – инструмент реализации</p>

	<p><i>международных норм труда.</i></p> <p><i>Глобальная инициатива по отчетности. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.</i></p>
--	--

**Разработчики:**

доцент кафедры менеджмента      А.В.Вавилина  
 ассистент кафедры менеджмента      Л.П.Леснова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
 38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Безопасность жизнедеятельности</i></b>
	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Пожарная безопасность в быту	<i>Основные понятия, термины и определения пожарной безопасности и ее состояние (характеристики горения, категории пожара, причины возникновения пожара. Средства тушения пожаров, их классификация и основные способы тушения. Сведения о пожарной охране. Мероприятия по предупреждению пожаров и основные требования по обеспечению пожарной безопасности, а также правила содержания зданий и помещения, эксплуатации электрооборудования. Правила пожарной безопасности проживающих в общежитии</i>
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	<i>Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.</i>
Риск	<i>Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.</i>
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	<i>Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</i>

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	<i>Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</i>
Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение	<i>Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.</i>
Управление безопасностью жизнедеятельностью	<i>Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.</i>
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	<i>Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.</i>
Вредные зависимости и их социальные последствия	<i>Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.</i>

**Разработчик:**

доцент каф. техносферной  
безопасности

Н.И. Хаирова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Введение в специальность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	<i>Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.</i>

Тема 2. Введение в управленческую экономику	<i>Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.</i>
Тема 3. Организация как система и объект управления	<i>Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.</i>
Тема 4. Природа управленческих решений	<i>Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.</i>
Тема 5. Введение в менеджмент организации	<i>Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Управление организационными изменениями.</i>
Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами	<i>Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.</i>
Тема 7. Введение в производственный менеджмент	<i>Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.</i>
Тема 8. Особенности и значение управления инновациями	<i>Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.</i>
Тема 9. Особенности международного менеджмента.	<i>Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.</i>

**Разработчик:**

зав. каф., проф. кафедры менеджмента В.С. Ефремов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа) + 328 часов прикладной физ. культуры</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретический раздел	<i>Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры. Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов. Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</i>
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	<i>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом. Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции. Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта. Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц. Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы. Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений). Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской</i>

	группы).
--	----------

**Разработчик:**

доцент, кафедры физ.  
воспитания и спорта

С.С. Бучнев

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы риторики и коммуникации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Риторика как дисциплина..	<i>Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики</i>
Тема 2. Античный риторический канон.	<i>Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.</i>
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	<i>Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).</i>
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	<i>Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).</i>
Тема 5. Научные выступления.	<i>Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.</i>
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	<i>Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.</i>
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	<i>Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие</i>



	<i>«идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.</i>
--	--

**Разработчик:**

проф. каф. русского языка юр. института Д.А. Парамонов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i></b>
	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностранный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</i></p> <p><i>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</i></p>

**Разработчик:**

Проф., зав.кафедрой кафедры каф. ин. языков

Е.Н. Малюга

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономическая география</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Политическая карта мира.	<p><i>Тема 1. Введение в географию. Предмет и метод географии. Хорологический метод. Позиционный принцип. Понятие о пространственных ресурсах. Эволюция роли ресурсного фактора в развитии общества.</i></p> <p><i>Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории (динамического понимания пространства, географического</i></p>

	<p>предназначения Германии, географической оси истории, большого пространства). Формы государственного устройства стран мира. Современная политическая карта мира.</p> <p>Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические". Типы экономически развитых стран.</p>
<p>Раздел 2. География населения</p>	<p>Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Экологические ограничители роста населения. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Факторы и основные закономерности размещения населения. Человек и природная среда.</p> <p>Тема 5. Урбанизация. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Центробежные и центростремительные тенденции в развитии города: экономические пределы роста городов. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации.</p>
<p>Раздел 3. География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. География мирового сельскохозяйственного производства (земледелие и животноводство). Природная основа географических различий в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство и окружающая среда.</p> <p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира</p>
<p>Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. Электоральная география. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Взаимодействие центральных и периферийных районов на глобальном, региональном и локальном уровнях. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы</p>

экономических районов (по Дж. Фридману).  
“Полюса роста” Ф.Перру.

**Разработчик:**

доцент. каф. региональной  
экономики и географии

В.Н. Холина

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Институциональная экономика</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Раздел 1. Микроэкономика.	<i>Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и Границы рынка.</i>
Раздел 2. Рыночная система: спрос и предложение	<i>Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса.</i>
Раздел 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	<i>Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности</i>
Раздел 4. Неоклассическая теория фирмы	<i>Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки).</i>
Раздел 5. Рынки факторов производства и рыночная структура	<i>Спрос на факторы. Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент,</i>
Раздел 6. Государство в рыночной экономике	<i>Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ.</i>
Раздел 7. Предмет и метод макроэкономики.	<i>Система национальных счетов. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом.</i>
Раздел 8. Экономический рост.	<i>Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция. Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП.</i>

Раздел 9. Совокупный спрос и его структура	<i>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD.</i>
Раздел 10. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели	<i>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы</i>
Раздел 11. Денежный рынок	<i>Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель). Деньги и их функции</i>

**Разработчики:**

Доцент кафедры политической экономии	А.В.Савинский
Ст.преподаватель кафедры политической экономии	А.Ю.Вереникина
Ассистент кафедры политической экономии	А.А.Налбандян

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономико-математическое моделирование</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Социально-экономическая система как объект исследования	<i>Понятие системы и системного анализа. Объект и предмет курса «Экономико-математические методы и модели». Понятие модели и метода математического моделирования экономических процессов. Этапы экономико-математического моделирования</i>
Раздел 2. Основы эконометрического моделирования.	<i>Понятие динамических и временных рядов в экономике. Анализ временных рядов. Тренд, сезонная, циклическая и случайная компоненты временного ряда. Методы сглаживания временных рядов. Сущность корреляционного и регрессионного анализа. Понятие трендовых и эконометрических моделей. Определение параметров линейного однофакторного уравнения регрессии. Оценка величины погрешности линейного однофакторного уравнения регрессии. Проблема автокорреляции остатков. Критерий Дарбина-Уотсона. Идентификация уравнения степенной регрессии.</i>
Раздел 3. Моделирование потребительского поведения, спроса и производственных систем.	<i>Модели распределения доходов. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Функция полезности и ее виды. Решение задач об оптимальном выборе потребителя. Понятие предельной полезности. Функция спроса. Коэффициент эластичности. Моделирование спроса на товар в зависимости от</i>

	<p><i>его цены. Модели зависимости спроса от дохода. Кривая Энгеля и Торнквиста. Моделирование систем массового обслуживания.</i></p>
<p>Раздел 4. Оптимизационные модели.</p>	<p><i>Понятие оптимизационных задач и оптимизационных моделей. Оптимизационные задачи с линейной зависимостью между переменными. Геометрическая интерпретация оптимизационных задач линейного планирования (ОЗЛП). Симплексный метод решения ОЗЛП. Пример решения ОЗЛП симплексным методом. Решение оптимизационной задачи линейного программирования (ЛП) в Excel. Двойственная задача ЛП. Решение двойственной задачи ЛП. Свойства объективно обусловленных оценок и их анализ. Разработка производственной программы фирмы. Обобщения и приложения модели производства.</i></p> <p><i>Оптимизация портфеля ценных бумаг. Определение доходности портфеля. Риск портфеля. Понижающие риск эффекты диверсификации. Допустимые, эффективные и оптимальные портфели. Модель оптимального портфеля активов с минимальным риском. Построение оптимальных портфелей в рамках модели CAPM.</i></p> <p><i>Экономико-математические модели задач оптимального раскрытия материалов. Модель с минимальным расходом материала. Модель с минимальными отходами. Модель раскрытия материалов с учетом комплектации. Этапы решения задачи оптимального раскрытия материалов. Примеры задачи оптимального раскрытия материалов. Задачи оптимального смешения. Понятие задач оптимального смешения. Одно продуктовые модели оптимального смешения. Много продуктовые модели оптимального смешения. Пример задач оптимального смешения. Математическая модель транспортной задачи. Метод потенциалов для решения затрат транспортной задачи</i></p>
<p>Раздел 5. Балансовые, макроэкономические и динамические модели. Модели систем массового обслуживания.</p>	<p><i>Основные макроэкономические показатели и взаимосвязи. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Модели рынков труда, товаров и денег в классической теории и их анализ.</i></p> <p><i>Модели рынков труда, товаров и денег в теории Кейнса и его анализ. Модель мультипликатора в закрытой и открытой экономиках. Модель общего равновесия в теории Кейнса и ее анализ. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнение модели IS-LM. Вывод уравнений кривых IS и LM. Равновесие в</i></p>

**Разработчик:**

ст. преп. каф. ЭММ

В. Б. Смирнов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы анализа рыночной деятельности компании</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Показатели оценки рыночной деятельности компании.	<i>Введение. Место и задачи анализа рынка на современном предприятии. Тема 1. Информация, как один из управленческих ресурсов. Виды и классификация: классификационная, топологическая и метрическая информация. Тема 2. Качественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки. Тема 3. Количественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.</i>
Раздел 2. Методы качественного анализа.	<i>Тема 4. Методы и модели анализа информации. Общая характеристика методов: субъективные и объективные методы. Классификация методов по Ж.Ламбену. Критерии и алгоритм выбора метода анализа. Тема 5. Группы экспертных методов 1го порядка. Интуитивный прогноз, методы интроспекции и аналогий. Проекционные методы. Фокус-группы и глубинные интервью. Область применения. Достоинства и недостатки. Тема 6. Группы экспертных методов 2го порядка. Экспертный анализ. Разработка экспертных форм. Критерий успешности проекта. Тема 7. Морфологический анализ. Модели и матрицы оценки рынка, их многообразие и развитие. Портфельный анализ, как разновидность морфологического анализа</i>
Раздел 3. Количественные и комбинированные методы анализа.	<i>Тема 8. Эвристические, экстраполяционные и экспликативные методы. Условия применения. Метод декомпозиции явления. Компенсаторные модели с использованием весовых коэффициентов. Тема 9. Стохастические методы. Цепи Маркова в маркетинговом анализе. Тема 10. Прогнозирование на основе динамических рядов и экстраполяции. Тема 11. Оценка факторов влияния на показатели спроса на продукцию фирмы. Регрессионный анализ. Тема 12. Методы сценариев. «Дорожные карты», как инструмент маркетингового анализа.</i>
Раздел 4. Прикладные аспекты анализа	<i>Тема 13. Анализ внешней среды предприятия. Макропараметры и их учет при организации деятельности. Оценка микросреды деятельности: конкурентный анализ и анализ поведения покупателя и</i>

	<p><i>потребителя. Тема 14. Анализ финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия, как основной критерий привлекательности фирмы для инвесторов. Показатель необходимой реализации. Оценка достижения финансовой цели предприятия.</i></p> <p><i>Тема 15. Анализ товарного предложения. Технологический и клиентский подход к формированию товарного предложения. Оценка устойчивости ассортимента. Цена и ценность товарного предложения. Определение «справедливой» цены. Тема 16. Анализ системы продвижения. Структура методов продвижения продукции предприятия и ее соответствие рыночным условиям и целям предприятия. Тема 17. Анализ системы распределения. Структура канала товародвижения. Критерии оценки и выбора канала.</i></p>
--	---

**Разработчик:**

доц., каф. маркетинга

Д.О. Ямпольская

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономика предприятия</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.	<i>Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Классификация хозяйственных объединений.</i>
Тема 2. Модель функционирования предприятия во внешней среде	<i>Функционирование закрытых производственных систем. Характеристика внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы. Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.</i>
Тема 3. Производственный процесс и производственная структура предприятия.	<i>Производственный процесс и производственный цикл. Типы и виды производственных процессов. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Факторы построения рациональной организационной структуры предприятия. Их классификация, преимущества и недостатки</i>

<p>Тема 4. Организационные структуры управления предприятием</p>	<p><i>Классификация организационных структур управления. Виды бюрократических и адаптивных структур: их преимущества и недостатки. Дивизиональные, матричные и программно-целевые структуры. Методы управления персоналом предприятия.</i></p>
<p>Тема 5. Ресурсы предприятия: состав и классификация</p>	<p><i>Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Имущество предприятия как совокупность ее ресурсов. Имущественный комплекс предприятия: активы и пассивы. Трудовые ресурсы. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия</i></p>
<p>Тема 6. Основной капитал и нематериальные активы предприятия</p>	<p><i>Основные средства предприятия, сущность и классификация. Показатели воспроизводства, наличия и эффективности использования основных средств. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.</i></p>
<p>Тема 7. Оборотный капитал предприятия</p>	<p><i>Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования.</i></p>
<p>Тема 8. Персонал и оплата труда на предприятии</p>	<p><i>Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.</i></p>
<p>Тема 9. Издержки производства и себестоимость</p>	<p><i>Издержки производства. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Стратегия снижения производственных издержек. Цена, ее функции и виды.</i></p>
<p>Тема 10. Прибыль и рентабельность предприятия.</p>	<p><i>Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Налогообложение предприятия.</i></p>

**Разработчик:**



**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02 Менеджмент, профиль Управление производством**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление качеством</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы управления качеством</b>	<p><i><b>Тема 1. Качество как социально-экономическая категория и объект управления</b></i> <i>Аспекты понятия «качество», изменчивость качества, философская категория «качества». Качество как экономическая категория. Понятия: потребительная стоимость, качество и полезный эффект. Социальный, технический, экономический и правовой аспекты качества. Качество и конкурентоспособность. Сущность управления качеством.</i></p> <p><i><b>Тема 2. Управление затратами на обеспечение качества</b></i> <i>Влияние качества на прибыль. Этапы формирования и виды затрат на качество. Классификация Ф. Кросби, А. Фейгенбаума. Внутренние и внешние затраты на качество. Методы учета и анализа затрат на качество. Учет и анализ брака и потерь от брака. Экономическая эффективность улучшения качества.</i></p>
<b>Раздел 2. Современные концепции и модели управления качеством</b>	<p><i><b>Тема 3. Эволюция систем управления качеством</b></i> <i>Основные периоды развития систем управления качеством. Система управления качеством Форда-Тэйлора. Статистический контроль качества продукции. Цикл Деминга – PDCA. Идеи Дж. М. Джурана. 10 признаков качества А. В. Фейгенбаума. Особенности японской системы управления качеством. Идеи К. Исикава, Г. Тагути. Российский опыт управления качеством</i></p> <p><i><b>Тема 4. Премии в области качества</b></i> <i>Самооценка и национальные премии по качеству как инструменты реализации менеджмента качества. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка». Конкурс «Народная марка». Премия Э. Деминга (Япония). Национальная премия по качеству имени М. Болдриджа (США). Европейская премия в области качества.</i></p> <p><i><b>Тема 5. Государственная защита прав потребителей</b></i> <i>Права потребителя. Правовое регулирование отношений в области государственной защиты прав потребителей. Изготовитель товара. Недостаток товара. Безопасность товара. Моральный вред. Компенсация морального вреда. Информация о товарах (работах, услугах). Последствия</i></p>

	<i>продажи товаров ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).</i>
<b>Раздел 3.</b> Общие функции управления качеством	<p><b>Тема 6.</b> Планирование, организация и мотивация в управлении качеством  <i>Функции управления как исполнительская составляющая менеджмента качества. Политика предприятия в области качества. Планирование качества. Организация работ по качеству. Мотивация персонала к производству качественной продукции. Методы и средства улучшения менеджмента качества.</i></p> <p><b>Тема 7.</b> Контроль, учет и анализ процессов управления качеством. Методы и инструменты контроля качества.  <i>Контроль качества. Виды контроля: по целям; по возможности использования контролируемой продукции; по объему контролируемой продукции; по стадиям производственного процесса; по контролируемому параметру; по средствам контроля. Объекты системы контроля качества. Методы контроля. Инструменты статистического контроля качества.</i></p>
<b>Раздел 4.</b> Специфические функции управления качеством	<p><b>Тема 8.</b> Стандартизация в системе управления качеством  <i>Стандартизация и ее влияние на повышение качества. Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. История развития стандартизации. Цели, принципы, функции и задачи стандартизации. Методы стандартизации.</i></p> <p><b>Тема 9.</b> Сертификация в управлении качеством  <i>Сущность и содержание сертификации. Понятийный аппарат в области оценки соответствия и сертификации. Цели и принципы подтверждения соответствия. Обязательная и добровольная сертификация. Декларирование соответствия. Действующая практика декларирования в России. Правила и документы по проведению работ в области сертификации. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия. Российские системы сертификации.</i></p>

**Разработчик:**

ст. преподав., к.э.н., кафедра менеджмента

В.А. Чернова

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Логистика и управление цепями поставок</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Генезис науки «Логистика»	Тема 1: Зарождение логистики. Основные подходы к определению логистик Тема 2: Функциональные области логистики Тема 3: Закупочная и сбытовая логистика.
Раздел 2. Коммерческо-правовое обеспечение перевозок.	Тема 4: Информационная и финансовая логистика Тема 5: Внутрипроизводственная логистика Тема 6: Логистика запасов.
Раздел 3. Транспортно-складская логистика	Тема 7: Нормативно-правовое обеспечение перевозок Тема 8: Способы доставки грузов Тема 9: Алгоритм выбора видов транспорта.

**Разработчик:**

доцент, каф. менеджмента И.В. Гладышева

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	1) Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. 2) Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. 3) Типология и классификация стран мира по показателям участия в мировом хозяйстве; по группам и подгруппам. 4) Субъекты и институциональная система регулирования мирового хозяйства: Национальные экономики, Транснациональные корпорации, Международные финансовые рынки, Интеграционные объединения, Международные организации
Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	5) Природные и трудовые ресурсы мира. 6) Мировые финансовые ресурсы 7) Ресурсы знаний и инновации в мировой экономике 8) Отраслевая структура мирового хозяйства
Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике	9) Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. 10) Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.

	<p>11) Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p><i>Развивающиеся страны</i></p> <p>12) Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>13) Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>14) Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>15) Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p><i>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком</i></p> <p>16) Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</p> <p>17) Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>
--	---

**Разработчик:**

доцент, каф., МЭО

Р.В. Маньшин

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Ценообразование</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Определение затрат.	Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов.

	<p>Целевая установка и определение временного периода распределения. Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса</p>
<p>Позаказный учет и его организация.</p>	<p>Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Система целевых показателей затрат. Разработка системы целевых показателей. Понятие осуществленных затрат. Заложенные и фактические затраты. Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия</p>
<p>Планирование цены и маржи.</p>	<p>Анализ безубыточности и его роль в формировании цены. Установление цены на основе себестоимости. Метод удельных показателей. Предельные показатели: выручка в результате продажи дополнительной единицы; предельные затраты и их изменение. Текущее положение ассортимента и цен (параметрический ряд или группа товаров с одинаковыми свойствами).</p>
<p>Товарное и коммерческое предложение фирмы.</p>	<p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность. Коэффициент эластичности. Определение потребительской ценности. Сопоставление цены и ценности товара. Средняя цена рынка, как основа определения потенциального спроса.</p>
<p>Психологические аспекты ценообразования.</p>	<p>Психология ценового барьера. Сравнение чисел и сопоставление цен. Ценообразование на основе анализа конкурентов. Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Установление цен в канале товародвижения.</p>
<p>Ценообразование в сфере услуг.</p>	<p>Базовые стратегии ценообразования. Стратегии, основанные на ценовом лидерстве. Стратегия проникновения на рынок (низких цен). Суть и условия для осуществления этой стратегии. Признаки стандартного товара. Формирование товарного предложения для товаров стандартного качества. Стратегия, основанная на дифференцированном преимуществе. Стратегия снятия сливок (высоких цен). Суть и условия для осуществления этой стратегии. Состояние спроса и обеспечение уникального товарного предложения. Стратегии приспособления к рыночной цене (следование за лидером). Стратегии ценовой и неценовой конкуренции. Стратегии изменения (гибких) цен.</p>

	<i>Стратегия цен в рамках товарного ассортимента. Выбор ассортиментных групп товара: по назначению, по совместному использованию, дополнительные товары и запчасти. Установление цены на отдельную продуктовую группу.</i>
--	--

**Разработчик**

Доцент кафедры маркетинга

Д.О. Ямпольская

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Лидерство</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Введение в курс	<i>Ролевой и личностный аспекты взаимодействия человека и организации. Природа и определение понятия лидерства. Лидерство, как система отношений, основанная на познавательных, межличностных и представительских компетенциях лидера.</i>
Тема 2. Природа возникновения феномена лидерства	<i>История возникновения понятия. Подходы к изучению лидерства. Принятые классификации. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.</i>
Тема 3. Власть и лидерство	<i>Власть, ее основы и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Модель компетенций руководителя. Сравнительный анализ понятий «лидер» и «менеджер».</i>
Тема 4. Традиционные концепции лидерства	<i>Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения.</i>
Тема 5. Модели лидерства	<i>Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланишарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона.</i>
Тема 6. Ситуационное лидерство	<i>Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона – Яго. Трансформационное и транзакционное руководство. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.</i>
Тема 7. Атрибутивное лидерство	<i>Концепция атрибутивного лидерства. Основные компоненты психологической компетентности. Концепция харизматического лидерства. Причинно – следственный подход к изучению лидерства.</i>
Тема 8. Лидерство и эффективное командообразование	<i>Особенности структуры личности в построении эффективной работы команды. Групповая динамика и построение команды. Определение основных психотипов и эффективных путей работы с разными психотипами.</i>

Тема 9. Лидерство в изменениях	<i>Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в управлении изменениями. Выработка технологий лидерства в команде проекта развития компании.</i>
Тема 10. Эмоциональное лидерство	<i>Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.</i>
Тема 11. Интеллектуальное лидерство	<i>Современные подходы к лидерству (WOW-проекты Т.Питерса). Интеллектуальное лидерство. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.</i>
Тема 12. Лидерство и искусство управления конфликтами	<i>Типовые конфликты в организации. Управление эмоциями в команде: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Формирование конфликтной компетентности лидера.</i>
Тема 13. Коучинг-подход как инструмент современного лидера	<i>Базовые положения и принципы коучингового подхода к поиску решений. Построение эффективной команды – коучинг подход. Навыки раппорта для современного лидера. Базовые положения мышления о результате и ориентация на результат при детализации проекта.</i>
Тема 14. Женщина - лидер	<i>Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество.</i>
Тема 15. Спиральная динамика и ее прикладное значение	<i>Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамики К.Грейвза и Д.Бэка. Персональная диагностика.</i>

**Разработчик:**

ст. преп, каф. маркетинга

О.А. Васильева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организация и планирование производства</i></b>
	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Производственный процесс	<i>Тема 1. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система. Тема 2. Организация производственных процессов в пространстве и во времени</i>
Раздел 2. Организация производства	<i>Тема 3. Типы, формы и методы организации производства. Состав промышленного предприятия.</i>

Раздел 3. Классификация цехов, хозяйств участников предприятий	<p><i>Тема 4. Основные и вспомогательные цеха</i></p> <p><i>Тема 5. Организация и планирование ремонтного хозяйства</i></p> <p><i>Тема 6. Организация и планирование энергохозяйства</i></p>
Раздел 4. Планирование труда	<p><i>Тема 7. Организация трудовых процессов и рабочих мест</i></p> <p><i>Тема 8. Нормирование труда</i></p> <p><i>Тема 9. Методы изучения затрат рабочего времени</i></p>

**Разработчик:** ст.преп., каф. менеджмента Т.В. Комарова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление затратами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Функции управления затратами	<i>Оптимизация как процесс, меняющий доход. Принципы и инструменты управления затратами. Задачи управления затратами</i>
Тема 2. Методы управления затратами	<i>Система «Стандарт – кост». Activity – Based costing, Kaizen costing и др. Плюсы и минусы моделей для различных типов организации.</i>
Тема 3. Система управления затратами в предпринимательской сфере	<i>Управление затратами и контроллинг на примере российских и американских корпораций.</i>
Тема 4. Управление затратами в строительстве, торговле и благоустройстве	<i>Примеры оптимизационных схем финансовых потоков. Причины неудач (конкретные примеры).</i>
Тема 5. Организация предпринимательской деятельности	<i>Различные системы управления затратами в предпринимательской деятельности</i>
Тема 6. Управление затратами в логистических системах	<i>Логистический контроллинг в системе управления затратами. Примеры.</i>

**Разработчик:**

ст. преподав., к.э.н., кафедра менеджмента

В.А. Чернова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организация и управление инфраструктурой производства</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>



<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Уровень организации и пути совершенствования инфраструктуры производства.	<p><i>Тема 1. Производственная структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру.</i></p> <p><i>Тема 2. Оценка технико-организационного уровня предприятия.</i></p> <p><i>Тема 3. Применение аутсорсинга для выполнения вспомогательных и обслуживающих процессов.</i></p>
Раздел 2. Организация и управление вспомогательными производственными процессами	<p><i>Тема 4. Организация ремонтного хозяйства предприятия. Управление системой планово-предупредительного ремонта оборудования.</i></p> <p><i>Тема 5. Организация инструментального хозяйства предприятия.</i></p> <p><i>Тема 6. Организация технологического контроля</i></p>
Раздел 3. Организация и управление обслуживающими производственными процессами.	<p><i>Тема 7. Организация транспортного хозяйства предприятия.</i></p> <p><i>Тема 8. Организация складского хозяйства предприятия.</i></p> <p><i>Тема 9. Организация энергетического хозяйства предприятия.</i></p>

**Разработчик:**

доцент, каф. менеджмента, А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Исследование систем управления</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основные понятия и подходы ИСУ</b>	<p><i><b>Тема 1.</b> Сущность и роль исследований в управлении  Понятие исследования. Виды исследований. Потребность в исследовании. Исследование в практике управления.  Исследование как функция менеджмента.  Уровни исследования систем управления.</i></p> <p><i><b>Тема 2.</b> Виды систем управления и современные подходы к их исследованию  Конкретно-реальное и предметно-методологическое содержание понятия «система». Основные признаки функционирования систем. Элементы, связи, целостность.  Бюрократические и органические системы управления.  Понятие и принципы построения системы управления.  Характеристики организационной структуры. Типы и параметры организационных структур управления.</i></p> <p><i><b>Тема 3.</b> Система управления организацией как объект исследования. Системный подход к ИСУ  Системный подход к исследованию. Основные принципы системного подхода. Формы развития системы управления.  Жизненный цикл систем управления. Осознание развития и потребность в реконструкции и модернизации систем управления.</i></p>
<b>Раздел 2. Современные методы и инструменты исследования систем управления</b>	<p><i><b>Тема 4.</b> Методология исследований систем управления  Методология исследования: понятие и практическое содержание. Проблема в методологии исследования систем управления. Процессуально-методологические схемы исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследования.</i></p> <p><i><b>Тема 5.</b> Общенаучные методы исследования систем управления  Состав и использование общенаучных методов исследования.  Вопрос как прием постановки проблемы и форма исследовательского мышления. Методы классификации, обобщения и типологии. Общенаучный метод экспериментирования.</i></p> <p><i><b>Тема 6.</b> Специфические методы исследования систем управления  Состав и классификация специфических методов исследования систем управления.  Методы изучения документов. Деловая игра. Тестирование.  Методы экспертных оценок. Методология и организация экспертных оценок. Состав экспертов. Обеспечение объективности и достоверности экспертных оценок.</i></p>

	<p><i>Обработка результатов экспертного обследования.</i></p> <p><b>Тема 7. Методы социологических исследований в системах управления</b></p> <p><i>Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Процедуры и организация социологических исследований. Социологические исследования и диагностика систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.</i></p>
<b>Раздел 3. Организация и оценка эффективности ИСУ</b>	<p><b>Тема 8. Планирование исследований систем управления</b></p> <p><i>План исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации. Этапы планирования: консультативный, предварительного составления, корректировки по ограничениям, утверждения. Особенности планирования исследований. Разработка программы исследования. Принципы организации исследования. Исследовательские группы. Разделение и кооперация исследовательской деятельности. Оформление результатов исследования.</i></p> <p><b>Тема 9. Эффективность исследования систем управления</b></p> <p><i>Потребность и пути оценки результатов исследования систем управления. Социальная и экономическая эффективность исследования. Осознание ситуаций, тенденций развития, потребностей перемен. Исследования и повышение квалификации персонала управления.</i></p>

**Разработчик:**

ст. преподав., к.э.н., кафедра менеджмента

В.А. Чернова

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление подготовкой производства</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Управление конструкторской подготовкой производства.	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Управление жизненным циклом изделия (PLM).</p> <p>Тема 2. Конструкторская подготовка производства.</p> <p>Тема 3. Система документов конструкторско-технологической подготовки производства (КТПП).</p> <p>Тема 4. Проектирование продукции. Проектирование глазами потребителя.</p> <p>Тема 5. Системы автоматизированного проектирования (САПР).</p> <p>Тема 6. Функционально-стоимостный анализ.</p>
Раздел 2. Управление технологической подготовкой производства.	<p>Тема 7. Технологическая подготовка производства. Анализ технологичности конструкции.</p> <p>Тема 8. Выбор технологического процесса. Типы технологических процессов. Взаимосвязь</p>

	технологического процесса и типа организации производства (единичный, серийный, массовый). Альтернативный выбор процессов и оборудования. Тема 9. Проектирование и оптимизация технологических процессов с целью повышения их производительности, доходности предприятия и обеспечения высокого качества продукции. Тема 10. Применение передовых решений для цифрового производства.
Раздел 3. Организационно-плановая подготовка производства.	Тема 11. Системы имитационного моделирования производственных процессов. Симуляция сборочных процессов. Тема 12. Организационно-плановая подготовка производства.

**Разработчик:** доцент, каф. менеджмента, А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление операциями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Предмет и задачи учебного курса «Управление операциями».	<i>Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Управление операциями» в общей системе дисциплин подготовки менеджеров. Операционный менеджмент и операционная функция в организации.</i>
Раздел 2. Проектирование и планирование операций.	<i>Модели организации и системы управления операциями (MRP, MRP II, ERP). Операционный менеджер. Стратегическое управление операциями. Проектирование операций. Планирование операций и управление ими</i>
Раздел 3. Организация и управление операционным процессом	<i>Организация производственного процесса. Стратегии управления производственным процессом. Управление операционным процессом</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента

А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инвестиционный анализ</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Финансовые активы и их характеристики.	<i>Управление инвестициями. Процесс управления инвестициями – основные этапы: формулировка инвестиционных критериев, формирование инвестиционной политики, выбор портфельной стратегии, выбор активов измерение и оценка эффективности управления инвестициями</i>
Структура инвестиционного бизнеса.	<i>Простые и сложные проценты. Эффективная процентная ставка. Эквивалентность процентных ставок. Простейшие финансовые сделки. Короткая и длинная позиции. Параметры финансовых сделок. Доходность и эффективная доходность. Учет комиссионных и налогов. Потоки платежей. Инвестиционный проект как денежный поток. Временная стоимость денег. Настоящая стоимость денежного потока</i>
Финансовые ренты.	<i>Обычные и приведенные ренты. Текущая стоимость простых рент. Чистая приведенная стоимость (NPV) и условия принятия проекта. Внутренняя доходность проекта (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Вероятностная неопределенность. Сценарии. Оценка риска принятия проекта в случае вероятностной неопределенности</i>
Основные характеристики инфляции.	<i>Индекс инфляции и темп инфляции. Банковская и реальная процентная ставка в случае простых и сложных процентов. Учет инфляции при оценке инвестиционных проектов</i>
Доходность как случайная величина.	<i>Ожидаемая доходность. Меры риска. Риск как стандартное отклонение. Оценки ожидаемой доходности и риска на основе исторических данных по ценам</i>
Инвестиционный портфель	<i>Доходность и ковариационная матрица доходностей. Основные характеристики портфеля: ожидаемая доходность, стандартное отклонение, доходность в наилучшем случае и вероятность убытков. Методы оценки основных характеристик.</i>

Портфельный анализ	<i>Эффективные портфели по Марковитцу: портфель минимального риска. при заданном уровне доходности; портфель максимальной доходности при заданном уровне риска. Компьютерный поиск эффективных портфелей. Техника проведения портфельного анализа. Активный портфельный менеджмент.</i>
--------------------	---

**Разработчик**

Доцент кафедры ЭММ

А.К. Керимов

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инновационный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	<i>Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация</i>
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	<i>Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента, Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.</i>
Раздел 3. Инновационный процесс	<i>Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами</i>
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	<i>Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций</i>
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	<i>Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.</i>

**Разработчик:**

доц. кафедры менеджмента

И.В. Гладышева

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Иностранный язык делового общения (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностранных студентов)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<i>2 ЗЕ (72 часа)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностранный язык делового общения).</p> <p>Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.</i></p>

**Разработчик:**

проф. зав.кафедрой ин.языков Малюга Е.Н

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы нравственности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<i>3 ЗЕ (108 часов)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Раздел 1. Философия нравственности. Нравственное начало в становлении личности</p>	<p><i>Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Личность в системе ценностных ориентаций. Сакральные ценности. История понятий. Тематический глоссарий. Тема 2. Основные факторы и механизмы формирования ценностных ориентаций личности. Тема 3. Понятие личности. Нравственное начало в становлении личности. Тема 4. Социальные представления о нравственности личности.</i></p>
<p>Раздел 2. Система</p>	<p><i>Тема 5. Нравственные основы семьи и брака. Вопросы семьи и брака - стратегический приоритет любого государства. Тема 6.</i></p>

ценностей. Брак и семья. Религия. Психология нравственности	<i>Мировые религии и их роль в духовно-нравственной жизни человечества. Проблема смысла жизни в философских течениях. Тема 7. Эксперименты в области изучения подсознательного.</i>
Раздел 3. Корреляция понятий «нравственность» и «этика». Профессиональная этика.	<i>Тема 8. Нравственные законы экономики. Тема 9. Профессиональная этика. Этика делового общения. Вопросы нравственности в профессиональной деятельности. Тема 10. Актуальные вопросы нравственности в профессиональной деятельности. Формальные акты, регулирующие вопросы этики. Нарушение профессиональной этики. Тема 11. Понятие о толерантности. Соотношение понятий «толерантность» и «дружба». Толерантность в многонациональном вузе. Толерантность в мире бизнеса в условиях глобализации.</i>

**Разработчик:**

Ст. препод. кафедры менеджмента

А.А. Киящук

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	Психология и педагогика
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Психология</b>	<i>Тема 1. Предмет, задачи, отрасли психологии. Психика, сознание, бессознательное. Тема 2. История развития психологических знаний. Основные направления зарубежной психологии и развитие психологии в России. Тема 3. Личность. Потребностно-смысловая сфера. Эмоционально-волевая сфера личности. Тема 4. Темперамент. Характер. Способности. Тема 5. Общая характеристика познавательной сферы. Тема 6. Психология общения.</i>
<b>Раздел 2. Педагогика</b>	<i>Тема 7. Педагогика как наука. Образование. Тема 8. Обучение (Основные проблемы дидактики). Тема 9. Воспитание (Основные проблемы теории воспитания).</i>

**Разработчик:**

Доцент кафедры психологии и педагогики

Е.Н. Полянская

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Демографические процессы и политика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>



<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Демографические процессы</b>	<p>Тема 1 Социологическая, экономическая, историческая демография и статистика населения: различие теоретических подходов</p> <p>Тема 2 Источники данных: переписи населения, текущий учет, выборочные обследования и социолого-демографические исследования</p> <p>Тема 3 Методы измерения численности и структуры населения и их динамика</p> <p>Тема 4 Брачность и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность, продолжительность жизни, самосохранительное поведение</p> <p>Тема 5 Теория демографического перехода</p> <p>Тема 6. Механическое движение населения (Миграции)</p> <p>Тема 7. Этнические процессы и этническая структура населения</p>
<b>Раздел 2. Демографическая политика</b>	<p>Тема 8. Демографическая политика</p> <p>Тема 9. Экономическая демография</p> <p>Тема 10. Основы демографического прогнозирования</p>

**Разработчик:**

доцент, каф. МЭО

Р.В. Маньшин

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	Развитие эмоционального интеллекта
<b>Объём дисциплины</b>	<i>3 ЗЕ (108 часов)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса

	Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.
Управление эмоциями.	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.
	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.
	Тема 10. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.
	Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.
Лидерство и эмоциональный интеллект.	Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.
	Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».
	Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога.
	Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.
	Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
	Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

**Разработчик:**

Ст. преп кафедры маркетинга

О.А. Васильева

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Зарубежное страноведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Зарубежное страноведение как наука	<i>Цели, задачи, объект изучения Зарубежного страноведения. Страноведение - наука, изучающая полный комплекс географических явлений на определенной территории. Многообразие стран современного мира: классификация государств по географическому положению, государственному устройству, типу социально-экономического развития</i>
Раздел 2. Страны Европы и Азии	<p><b>Страны Европы.</b>  <i>Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона. Место стран Европы в мировой экономике и политике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. ЕС: история создания и роль в мировой экономике. Субрегионы Европы. Западная и Восточная Европа: экономико-географическая характеристика (природно-ресурсный потенциал; население, хозяйство, международные связи). Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору)</i></p>
	<p><b>Страны Азии</b>  <i>Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии (по выбору).</i></p>
Раздел 3. Страны Америки	<p><b>Страны Северной Америки.</b>  <i>Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Внешние экономические связи. Экономико-географическая характеристика стран. США. Канада. Мексика. Роль НАФТА в мировой экономике.</i></p> <p><b>Страны Латинской Америки</b></p>

	<i>Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)</i>
Раздел 4. Страны Африки, Австралия и Океания	<i>Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки (по выбору). Австралия и Океания.</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры РЭиГ

Т.А. Адашова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Культура личной работы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Раздел 1. Основы самоменеджмента	<i>Тема 1. Введение в «Культуру личной работы». Самоменеджмент. Тема 2. Мотивация самопознания и самосовершенствования Тема 3. Мотив и стимул в повседневной жизни Тема 4. Режим дня: биоритмы и их роль в формировании рабочего процесса Тема 5. Карьера: этапы, особенности формирования Тема 6. Жизненный план: прошлое, настоящее, будущее</i>
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента	<i>Тема 7. Экзамен: как подготовиться и успешно пройти испытание Тема 8. НИРС: что, как и зачем писать научные работы Тема 9. НИРС: работа с источниками информации Тема 10. Работа с информацией: эффективное чтение, запоминание, конспектирование Тема 11. Публичные выступления: говорим так, чтоб нас слушали Тема 12. Публичные выступления: концепция современной презентации</i>
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	<i>Тема 13. Целеполагание: управление целями Тема 14. Тайм-менеджмент: разумное использование времени</i>

	<p>Тема 15. Тайм-менеджмент: похитители времени</p> <p>Тема 16. Тайм-менеджмент: учет времени</p> <p>Тема 17. Организация рабочего места</p>
--	--

**Разработчик:**

ассистент кафедры менеджмента

А.З. Коберидзе

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Навыки и современные технологии презентации</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные этапы коммуникационного процесса	Коммуникационный процесс, его виды и основные особенности. Этапы коммуникационного процесса. Роль кодирования и декодирования. Образы, вербальные и невербальные элементы коммуникации. Особенность публичных коммуникаций.
Тема 2. Понятие презентации.	Роль презентации в профессиональной деятельности менеджера и маркетолога. Виды презентации.
Тема 3. Традиционные технические средства презентации	Особенности использования доски для презентации. Ограниченность возможностей с точки зрения масштаба презентации, многочисленности аудитории. Особенности использования флип-чарта (планшета на треноге). Навыки работы с флип-чартом, использование цветных маркеров.
Тема 4. Использование компьютерной программы Power Point Microsoft.	Особенности использование программы Power Point Microsoft. Преимущества и недостатки программы Power Point Microsoft. Что такое «идеальный слайд». Структура слайда. Текст в слайде. Роль и возможности использования в слайде образов, символов и фотографий. Интернет как источник информации для слайдов.
Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi.	Особенности компьютерных программ Mac OS (Apple Keynote) и Prezi. Причины их ограниченного применения. Перспективы и возможности.
Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления.	Особенности презентации как современной формы публичных выступлений.

	Требования к структуре презентации. Комплексный характер использования технических средств при подготовке презентации.
Тема 7. Проведение презентации.	Роль вступления. Структура основной части. Завершение, выводы. Ответы на вопросы. Сочетание публичного выступления с демонстрацией слайдов, использования других технических средств. Доминирующее значение публичного выступления.
Тема 8. Навыки публичного выступления.	Соотношение содержания и невербальных элементов выступления. Роль голоса (громкости, тембра) при презентации. Общий вид (образ) выступающего, осанка, одежда. Жестикуляция, «работа рук». Мимика, необходимость положительной установки (эмпатии). Проблема психологической зажатости и пути ее решения. Проблема «временного фактора, регламента презентации. Управление временем презентации

**Разработчик:**

доцент кафедры маркетинга А.М. Зобов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бизнес в Интернет</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Интернет. Основные службы сети Интернет. Основы языка HTML	<i>Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Internet. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги.</i>
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции	<i>Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции. Технологии электронной коммерции. Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы.</i>

	<p><i>Распространение Интернета в России.</i></p> <p><i>Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), C2A (Consumer-to-Administration), B2A (Business-to-Administration).</i></p> <p><i>Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.</i></p>
<p>Раздел 3.</p> <p>Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса. Виды бизнеса в электронной коммерции</p>	<p><i>Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Мобильная коммерция. Электронная торговая площадка. Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др. Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете.</i></p>
<p>Раздел 4.</p> <p>Маркетинг и реклама в сети Интернет</p>	<p><i>Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации.</i></p> <p><i>Виды рекламы сайтов в Интернете. Обмен ссылками. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях.</i></p> <p><i>Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы. Эффективность рекламных компаний.</i></p>
<p>Раздел 5.</p> <p>Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете</p>	<p><i>Требования к платежным системам. Электронные деньги. Системы PayPal, Webmoney, Яндекс.Деньги, Money.Mail и др. Смарт-карты.</i></p> <p><i>Безопасность электронной коммерции. Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Способы защиты. Криптография. Электронная цифровая подпись.</i></p>

**Разработчик**

доцент , кафедра ЭММ

С.Ю.Ревина

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>		<i>Геомаркетинг</i>	
<b>Объём дисциплины</b>		<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>			
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>	
<b>1. Геоинформационные системы (ГИС):</b>	<i>Тема 1. Понятие о ГИС. Понятие о географических информационных системах. Функциональные</i>		

<p><b>понятие, функции, особенности</b></p>	<p>возможности ГИС. Этапы развития ГИС. Источники данных и их типы. Организация данных и интерфейс ГИС (на примере ArcView GIS). Представление пространственных данных: структуры и форматы. <b>Тема 2. Особенности создания компьютерных карт и атласов в геоинформационной среде.</b> Способы вывода и визуализации статистических данных. Особенности программы ArcView GIS. Создание нового проекта в ArcView. Работа в модулях View, Layout, Table. Тематические слои (точечный, линейный, полигональный). Географическая основа карты. Выбор проекции. Работа с редактором легенды. Компоновка и зарамочное оформление карты (на примере географической основы мировой карты).</p>
<p><b>2. ГИС и инфраструктура пространственных данных.</b></p>	<p><b>Тема 1. Инфраструктура пространственных данных.</b> ИПД: понятие, элементы, цели и задачи использования национальных ресурсов пространственных данных</p> <p><b>Тема 2. ГИС как основа интеграции пространственных данных и технологий.</b> Дистанционное зондирование Земли: понятие, принципы, методы, стратегии развития и нормативно-правовое регулирование. Дешефрирование снимков и возможности их использования в управлении отраслями и территориями. Глобальные системы позиционирования (NAVSTAR, ГЛОНАСС, GALILEO). Возможности использования спутниковой навигации в интересах социально-экономического и инновационного развития регионов.</p> <p><b>Тема 3. Геопорталы как узлы РИПД.</b> Геопортал как инструмент управления пространственными данными и геосервисами. Геопортал ИПД России. Электронное правительство: понятие, элементы, механизмы работы, современное состояние в РФ. ФЦП «Электронная Россия». Зарубежный опыт организации работы порталов электронного правительства.</p>
<p><b>3. Решение аналитических и управленческих задач в ГИС.</b></p>	<p><b>Тема 1. Анализ информации в ГИС.</b> Возможности пространственного анализа: «оверлейные» операции, анализ близости, сетевой анализ, поиск объектов, анализ видимости-невидимости и прогнозирование картометрические функции; интерполяция; зонирование; создание контуров; декомпозиция и объединение объектов; буферизация; переклассификация.</p> <p><b>Тема 2. Геомаркетинг</b> Геомаркетинг: понятие, сферы применения, задачи, методы. ГИС в геомаркетинге. Использование методов геомаркетинга для территориальной организации экономики. Геомаркетинг в России</p>

**Разработчик:**

Доц. кафедры РЭиГ

Т.Ф. Крейденко



**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономика природопользования</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1.1. Природопользование как наука.	<i>Предмет и объект природопользования. Виды природопользования: природно-ресурсный подход, хозяйственный подход, экологический подход, подход «от реципиента». Природные условия и природные ресурсы в макроэкономической модели. Классификация природных ресурсов по разным критериям. Природно-ресурсный потенциал, проблемы его сохранения и увеличения. Экономическая оценка природно-ресурсного потенциала. Оценки обеспеченности ресурсами.</i>
Тема 1.2. Среда обитания человека	<i>Научные основы изучения среды обитания. Взаимоотношение общества и природы. Природные и природно-антропогенные свойства среды. Окружающая среда. Освоение природной среды. Лимитирующие факторы среды. Основные тенденции изменения среды. Системы природопользования глобального, регионального и локального уровней. Естественная динамика природных систем разного уровня. «Состояние» природной системы.</i>
Тема 1.3. Ресурсный потенциал мирового хозяйства	<i>Ресурсы как основа человеческой деятельности. Рост потребления ресурсов. Взаимосвязь с окружающей средой и уровнем социально-экономического развития. Антропогенные элементы ландшафтов.</i>
Тема 1.4. Ресурсный потенциал мирового хозяйства	<i>Исторические этапы природопользования. Экологические кризисы как звенья исторической траектории взаимодействия природы и общества. Понятие об исторических типах экономики природопользования. Основные различия между доаграрный, аграрным, индустриальным и постиндустриальным типами природопользования: условия их смены, основные особенности и проблемы природопользования.</i>
Тема 2.1. Глобальная экономика природопользования	<i>Рост мирового населения как главный фактор роста потребления ресурсов. Экологические ограничения роста мировой экономики. Пределы роста мировой экономики: ресурсные и экологические. Идеология регулирования природопользования базируется на концепциях «пределов роста», «нулевого роста» и «устойчивого развития». Концепция «устойчивого (самоподдерживаемого) развития и ее главная идея.</i>

<p>Тема 2.2. Макроэкономика природопользования</p>	<p><i>Роль ресурсных факторов в экономическом развитии, значение относительных пространственных ресурсов. Экономические принципы природопользования. Принципы формирования рыночных отношений в системе природопользования. Этапы формирования цены на ресурсы. Цены на ограниченные невозобновляемые природные ресурсы.</i></p>
<p>Тема 2.3. Мезоэкономика природопользования</p>	<p><i>Концепция ресурсных циклов. Планирование и проектирование природопользования на мезоуровне. Бассейновые проекты и схемы управления природопользованием. Ландшафтное планирование природопользования: принципы и этапы составления ландшафтных планов. Территориальные комплексные схемы охраны природы (ТерКСОП) как инструмент учета региональных особенностей природопользования в России. Районная планировка как метод разработки региональных схем природопользования.</i></p>
<p>Тема 2.4. Микроэкономика природопользования</p>	<p><i>Взаимодействие предприятий, природной среды и домохозяйств в модели микроэкономической системы (простой и экологизированной). «Экологический фактор» развития и размещения производства (фактор экологических издержек). Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС). Формирование «экологического» сектора экономики.</i></p>
<p>Тема 3.1. Правовые механизмы регулирования природопользования</p>	<p><i>Законы местного и национального уровня в Конституциях различных государств. Предметно-отраслевой принцип природоохранного и природоресурсного законодательства. Системы нормативных актов и Кодексы права как высшая стадия правового механизма. Право природопользования, понятие, содержание и формы права собственности на природные ресурсы.</i></p>
<p>Тема 3.2. Международные договоры</p>	<p><i>Этапы развития международного экологического права. Организации ООН и Декларация по окружающей среде и развитию (1992 г., Рио-де-Жанейро). Конвенция ООН о биоразнообразии. Международная система биосферных резерватов. Общеввропейская Стратегия в области биологического и ландшафтного разнообразия (ОЕСБЛР). Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием. Рамочная Конвенция ООН об изменении климата. Киотский протокол.</i></p>
<p>Тема 3.3. Экономические механизмы управления природопользованием</p>	<p><i>Налогообложение, регулирующие и финансирующие налоги; прямые и косвенные экологические налоги и платежи. Рыночные методы управления природопользованием. Создание рынка квот на выбросы загрязняющих веществ или на использование природных. Принцип «пузыря» (Bubble Principe), банки прав на загрязнение; биржи прав на загрязнение. Варианты поступления доходов от природопользования в бюджеты различного уровня в федеративных государствах, различия по странам.</i></p>

<p>Тема 3.4. Административные механизмы управления природопользованием</p>	<p><i>Нормативы качества окружающей среды. Нормативы допустимого воздействия на среду. Лимиты и нормативы использования и изъятия природных ресурсов. Нормативы допустимой комплексной антропогенной нагрузки. Мониторинг как метод управления. Кадастры как метод управления. Лицензирование, экологическая экспертиза и экологическая сертификация.</i></p>
<p>Тема 4.1. Эколого-экономические и социальные аспекты природных и техногенных катастроф в природопользовании</p>	<p><i>Виды опасных природных и природно-техногенных явлений и их последствия в природе и обществе. Экономический ущерб от опасных природных и природно-техногенных явлений. Риски природопользования: опасные природные и природно-техногенные процессы. Показатели ущерба и жертв от катастрофических событий. Виды ущерба.</i></p>
<p>Тема 4.2. Отраслевое природопользование</p>	<p><i>Особенности и проблемы экономически эффективного и рационального использования природных ресурсов в промышленном, сельскохозяйственном природопользовании в отраслях третичной сферы и лесопользовании. Различия в эффективности отраслевого природопользования, ее оценка.</i></p>
<p>Тема 4.3. Региональные проблемы, содержание и методы управления природопользованием в регионах и странах различных социально-экономических типов</p>	<p><i>Основные особенности, различия и тенденции в современном природопользовании разных типов стран на примере Африки, Бразилии и Германии - использование природных ресурсов, объем отходов, виды хозяйственной деятельности, степень антропогенной нагрузки на окружающую среду, методы управления природопользованием и их эффективность.</i></p>

**Разработчик:**

Доц. кафедры РЭиГ

М.Н.Миронова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Профессиональные коммуникации (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностранных студентов)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<i>4 ЗЕ (144 часа)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностраннный язык профессиональная общения). Письменная коммуникация (деловая корреспонденция). Перевод как вид речевой</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</i></p>

<p>деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</i></p>
---	---

**Разработчик:**

проф. зав.кафедрой ин.языков Малюга Е.Н

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление малым бизнесом</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Разработка продукта для продажи.	<i>Тема 1. Разработка идеи продукта для продажи. Тема 2. Процесс развития потребителей. Тема 3. Разработка минимально полезного продукта (MVP).</i>
Раздел 2. Организационные основы малого бизнеса	<i>Тема 4. Организационные формы в малом бизнесе. Регистрация, лицензирование. Тема 5. Налогообложение малого бизнеса.</i>
Раздел 3. Формы поддержки малого предпринимательства в РФ.	<i>Тема 6. Программы и формы государственной поддержки малого бизнеса в РФ. Тема 7. Поддержка инновационного малого предпринимательства в РФ.</i>
Раздел 4. Венчурное инвестирование в РФ.	<i>Тема 8. Привлечение финансирования для развития бизнеса.</i>
Раздел 5. Современные цифровые технологии в малом предпринимательстве.	<i>Тема 9. Цифровая трансформация малого бизнеса.</i>

**Разработчик:**

доцент, каф. менеджмента, А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Риск - менеджмент</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основы теории риска. Классификация и виды рисков	Тема 1. Понятие неопределенности и риска. Вероятность, степень, уровень риска Тема 2. Промышленные риски. Экологические риски. Инвестиционные риски. Кредитные риски. Предпринимательские риски. Финансовые риски. Страновые и политические риски. Риски инновационной деятельности
Раздел 2. Содержание управления рисками	Тема 3. Общелогическая схема процесса управления риском. Форматы процессов управления рисками: зарубежный опыт
Раздел 4. Качественный анализ рисков. Количественная оценка рисков	Тема 4. Идентификация и качественное описание рисков. Методы качественного анализа Тема 5. Динамические методы проектного анализа. Метод анализ чувствительности. Метод сценарного анализа рисков. Метод «дерева решений»
Раздел 5. Процесс и средства воздействия на риск	Тема 6. Схема процесса принятия решений о способах воздействия на риск 2. Выбор средств воздействия на риск

**Разработчик:** доцент, каф. менеджмента, Т.В. Киящук

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Региональная экономика</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Теория и методы региональной экономики.	<i>Тема 1. Теоретические основы региональной экономики. Регион – объект хозяйствования и управления. Теории региональной экономики. Фактор пространства в истории экономической науки. История развития и современные тенденции развития науки. Формирование региональной экономики за рубежом и отечественная региональная школа. Современные направления развития науки. Тема 2. Территориальная организация экономики. Понятие «территориальное разделение труда» (ТРТ), «специализация хозяйства» региона. Комплексность хозяйства региона. Группы отраслей, составляющие экономический район Территориальная структура</i>

	<p>экономики России. Территориальная организация общества и территориальная организация хозяйства.</p> <p>Территориальные производственные комплексы: сущность и особенности формирования, сравнение с кластерами. Тема 3. Методы регионального анализа. Статистическая база регионального анализа. Понятие об уровне социально-экономического развития. Основные показатели социально-экономического развития регионов.</p> <p>Методы сравнительного социально-экономического анализа, типологизации, районирования, системного анализа анализа межрегиональных связей территориальной структуры экономики.</p>
<p>2. Условия и факторы, современные особенности и региональные проблемы экономики России.</p>	<p>Тема 4. Географическое положение и природно-ресурсный потенциал развития экономики России.</p> <p>Положение на континенте и размер территории России; Природные условия России: разнообразие природных условий, территориальные особенности климата и рельефа.</p> <p>Природно-ресурсный потенциал страны. Общие пространственные закономерности и проблемы размещения природных ресурсов России: несоответствие их размещения размещению населения и хозяйства страны. Тема 5. Население как фактор регионального развития России. Динамика численности населения России.</p> <p>Территориальные различия в демографической ситуации и половозрастной структуре населения. Расселение и миграции населения. Особенности размещения населения по территории России. Основные типы заселенности и формы расселения населения России. Трудовые ресурсы России, их характеристика. Региональные проблемы занятости и безработица. Тема 6. Дифференциация социально-экономического развития регионов России. Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Типы регионов России по ориентации на внутренний или внешний рынок, отраслевой структуре экономики, промышленного производства, уровню безработицы и бедности населения. Основные проблемы регионального развития России. Группы регионов России с общими проблемами социально-экономического развития: общие черты и особенности.</p> <p>Тема 7. Динамика и тенденции регионального развития России. Анализ динамики показателей уровня социально-экономического развития регионов. Современные тенденции регионального развития России. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность регионов страны. Понятие инвестиционный климат. Факторы инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Современные проблемы инвестиционной деятельности и пути их решения. Государственная инвестиционная политика: направления деятельности и отраслевые приоритеты.</p> <p>Тема 8. Региональные стратегии крупного и малого бизнеса. Понятия «крупный бизнес» и «малый бизнес». Критерии их выделения и уровень развития по сравнению с другими странами мира. Крупный бизнес России: региональные</p>

	<p><i>стратегии крупного бизнеса и влияние на развитие регионов. Влияние крупного бизнеса на региональное неравенство. Малый бизнес РФ: особенности и проблемы развития в регионах страны.</i></p>
<p>3. Управление региональным экономическим развитием.</p>	<p><i>Тема 9. Региональная политика в России. Направления региональной политики Основные черты региональной политики СССР, современной региональной политики России. Цель и задачи региональной экономической политики страны. Субъекты региональной политики Федеральный и региональный уровни в реализации региональной политики. Современные векторы и механизмы региональной политики РФ.</i></p> <p><i>Тема 10. Бюджетный федерализм – основа финансового регулирования регионального развития. Бюджетная система страны – главный экономический механизм государственного регулирования регионального развития. Уровни бюджетной системы России. Принципы бюджетного федерализма. Три группы налогов и сборов – федеральные, региональные и местные. Структура доходов регионов России: особенности и различия. Бюджетные расходы на региональное развитие: Группы регионов России по обеспеченности бюджетных расходов: «регионы-доноры» и «регионы-реципиенты».</i></p> <p><i>Тема 11. Региональные программы. Виды региональных программ: федеральные целевые программы и региональные программы. Федерально-целевые программы Региональные комплексные программы социально-экономического развития региона. Новые подходы к их разработке: понятие о стратегиях социально-экономического развития.</i></p> <p><i>Тема 12. Территории с особым экономическим статусом. Создание ОЭЗ – это инструмент для развития проблемных территорий. Мировой опыт создания и функционирования СЭЗ, их основные типы Опыт и проблемы создания СЭЗ в России. Современные ОЭЗ в регионах страны: промышленно-производственные, технико–внедренческие, портовые и туристско-рекреационные.</i></p> <p><i>Тема 13. Региональный маркетинг и менеджмент. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития. Маркетинг территории. Взаимоотношения федеральные и региональных властей в региональном маркетинге. Проблемы регионального развития экономики в странах и регионах мира. Примеры решения региональных проблем в развитых и развивающихся странах мира. Основные инструменты и механизмы управления региональным развитием за рубежом.</i></p>

**Разработчик:**  
доцент, РЭиГ

М.Н. Миронова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02 менеджмент (Управление производством)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Business communication</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Section 1. Basics of the business communicatin.	<i>Introduction to business communication. Key business communication strategies.</i>
Section 2. Business communication stages.	<i>Preparation for business communication. Discussion in the communication process. The process of reaching an agreement. Final stage of business communication.</i>
Section 3. Business communication instruments.	<i>Non-verbal methods of communication in the negotiation process. Telephone conversations. Manipulation in business communication.</i>

**Разработчик:**

Доцент кафедры менеджмента

Чернов А. В.

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Антикризисное управление</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Теоретические и правовые основы антикризисного управления сущность и задачи антикризисного управления	Исходные методологические понятия. Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Основы действующего законодательства РФ (гражданского, трудового, предпринимательского и договорного права, основ законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий) и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.
<b>Раздел 2.</b> Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы	Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий.
<b>Раздел 3.</b> Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия	Анализ внешней и внутренней среды предприятия для раннего обнаружения угрозы кризиса. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Выбор миссии предприятия. Оценка недвижимости, машин и



	оборудования. Оценка бизнеса. Определение путей приспособления предприятия к неблагоприятным условиям хозяйствования.
<b>Раздел 4.</b> Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия Информационные системы менеджмента	Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Опыт реформирования предприятий. Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации (финансового оздоровления) предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
<b>Раздел 5.</b> Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации	Изучение емкости рынка, ассортимента и структуры продаж, ценовой политики предприятия. Рационализация ассортиментной и ценовой политики, совершенствование организации сбыта в процессе санации. Методология разработки инвестиционной стратегии в условиях ресурсных ограничений. Стратегия организации антикризисного производства. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.
<b>Раздел 6.</b> Учет риска в антикризисном управлении	Неопределенность и риск в предпринимательстве. Методы их оценки при выработке стратегии и тактики антикризисного управления. Объективная необходимость и рациональные границы риска, принципы его снижения в антикризисном управлении предприятием.
<b>Раздел 7.</b> Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий	Процедуры банкротства и отраслевые особенности их применения. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятий. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Опыт реформирования предприятий, организации конкурсного производства.
<b>Раздел 8.</b> Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России	Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Наиболее рациональные аспекты законодательства о банкротстве, механизме санации и организации антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления предприятием.

**Разработчик:**

Ст. преп, каф. национальной экономики А. Г. Литвинова

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление человеческими ресурсами»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Документационное обеспечение управления</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Законодательная и нормативно-методическая база современного документирования управления.	<i>Тема 1. Цель и задачи курса, связь с юридическими и другими науками. Современная структура управления документацией в России. Законы, ГОСТы и классификаторы на документ. Основные понятия и определения в области делопроизводства. Унификация, стандартизация. Документы, их классификация, функции.</i>
	<i>Тема 2. Требования к оформлению реквизитов документов в соответствии с ГОСТ Р. 6.30-2003, нормативными и законодательными актами РФ. Бланки документов.</i>
Раздел 2. Организационно-распорядительная документация. Классификация документов.	<i>Тема 3. Организационные документы - уставы, положения, инструкции. Структура текста. Требования к оформлению. Состав обязательных реквизитов управленческих документов, их назначение.</i>
	<i>Тема 4. Требования к оформлению распорядительных документов: постановлений, решений, приказов. Стадии подготовки распорядительных документов. Правовая основа документа. Особенности формуляра и структуры текста приказа по основной деятельности. Констатирующая и распорядительная части распорядительного документа. Согласование и визирование документов</i>
	<i>Тема 5. Информационно-справочные документы. Требования к их оформлению. Справки, докладные и объяснительные записки, акты, протоколы, служебные письма, телеграммы и телефонограммы. Официально-деловая переписка. Требования, предъявляемые к оформлению письма как документа. Классификация переписки. Виды писем. Структура текста.</i>
Раздел 3. Документирование трудовых взаимоотношений.	<i>Тема 6. Особенности работы с кадровыми документами. Законодательные акты, регулирующие трудовые отношения работника и работодателя.</i>
	<i>Тема 7. Требования к оформлению кадровых документов при оформлении на работу. Трудовые договоры (контракты). Приказы по личному составу. Личная карточка. Личное дело. Автобиография, характеристика, резюме. Трудовая книжка.</i>

Раздел 4. Организация документационного обеспечения управления.	<i>Тема 8. Понятие документооборота. Прием, обработка, распределение, регистрация, текущее хранение документов. Номенклатура дел. Обработка дел для последующего хранения. Экспертиза ценности документов. Автоматизация документирования. Хранение дел в электронной форме</i>
---	---

**Разработчик:**

доцент, каф. менеджмента      А.Р. Сардарян

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Стили и методы делового этикета</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Раздел 1. Деловой этикет. Стил ь и имидж современного делового человека.	<i>Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Источники и литература. Развитие этикета в исторической ретроспективе. Виды этикета. Деловой этикет и имидж.</i>
	<i>Тема 2. Культура внешности. Одежда – внешний знак имиджа. Деловой стиль. Костюм делового мужчины. Костюм деловой женщины.</i>
Раздел 2. Служебный этикет.	<i>Тема 3. Пространство и время общения (Основы кинесики, проксемики).</i>
	<i>Тема 4. Этикет в государственном учреждении и социальной сфере. Этикет коммуникаций. Требования деловой переписки. Деловые встречи, собрания, совещания.</i>
Раздел 3. Дипломатический этикет.	<i>Тема 5. Виды дипломатических приемов. Подготовка приемов.</i>
	<i>Тема 6. Деловой завтрак, обед, ужин. Требования к внешнему виду мужчин и женщин на приемах.</i>
	<i>Тема 7. Протокол и деловые отношения.</i>
Раздел 4. Национальный этикет.	<i>Тема 8. Понятие толерантности. Особенности национального менталитета.</i>
	<i>Тема 9. Этикетные требования разных национальных культур.</i>

**Разработчик:**

ассистент кафедры менеджмента

Н.С. Сахарчук

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Этика бизнеса</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы этики бизнеса в управленческой науке	<i>Тема 1. Понятие и сущность этики и этики бизнеса Тема 2. Основные принципы этики бизнеса Тема 3. Структура этики бизнеса в организации.</i>
Раздел 2. Управлений этикой бизнеса в современной компании	<i>Тема 4. Управление этическим уровнем организации. Тема 5. Этика деятельности руководителя компании. Тема 6. Управление этическим поведением сотрудников в компании</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента А.Р. Сардарян

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организационная культура</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы организационной культуры	<i>Тема 1. Основные понятия, типология организационной культуры Тема 2. Основные элементы организационной культуры</i>
РАЗДЕЛ 2. Организационные составляющие культуры	<i>Тема 3. Культура организации труда Тема 4. Система коммуникаций в организации Тема 5. Стиль руководства и управления</i>
РАЗДЕЛ 3. Основы управления организационной культурой	<i>Тема 6. Управление организационной культурой Тема 7. Опыт зарубежных компаний в развитии организационной культуры Тема 8. Особенности российской организационной культуры</i>

**Разработчик:**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02 менеджмент (Управление производством)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление имиджем</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1.Теоретические аспекты имиджологии как науки</b>	<i>Тема 1 Предмет, задачи имиджологии и ее место в ряду современных наук. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Тема 2. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Структура и типология имиджа.</i>
<b>2.Управление имиджем компании</b>	<i>Тема 3. Понятия «имидж и репутация» компании. Тема 4. Формирование имиджа компании. Имиджевые методики и технологии. Тема 5. Управление корпоративным имиджем.</i>
<b>3.Теоретические и практические аспекты управления персональным имиджем</b>	<i>Тема 6. Формирование имиджа в различных профессиональных средах. Разработка и применение стратегий формирования имиджа. Тема 7. Создание имиджа руководителя. Тема 8. Индивидуальный имидж. Методика управления индивидуальным имиджем.</i>

**Разработчик:**

ассистент кафедры менеджмента

Н.С. Сахарчук

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика и организация труда</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>Раздел 1. Методологические проблемы экономики и организации труда</p> <p>Тема 1. Предмет, основные понятия и концепции экономики и организации труда</p> <p>Тема 2. Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства. Содержание и характер труда</p>	<p><i>Объект и предмет изучения "Экономики и организации труда". Специфика экономического и организационного подходов к изучению труда. Специфика социального подхода к изучению труда. Понятие и сущность экономической категории труд. Социальная и психофизиологическая характеристика труда. Содержание и характер труда. Элементы процесса труда. Особенности процесса труда рабочих и управленческого персонала.</i></p> <p><i>Трудовой потенциал работника как основная характеристика персонала организации. Понятие человеческого капитала.</i></p>
<p>Раздел 2. Экономика труда</p> <p>Тема 3. Рынок труда и трудовой потенциал общества. Проблемы занятости и безработицы.</p> <p>Тема 4. Организация труда: эволюция взглядов и основные направления</p> <p>Тема 5. Нормирование труда. Производительность труда, факторы и резервы её роста.</p> <p>Тема 6. Условия труда. Безопасность и охрана труда.</p> <p>Тема 7. Основы организации оплаты труда персонала.</p> <p>Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.</p>	<p><i>Трудовые ресурсы как экономическая и планово-учетная категория. Основные характеристики трудовых ресурсов: трудоспособность, трудоспособный возраст. Демографические, профессионально-квалификационные, социальные параметры населения и трудовых ресурсов России.</i></p> <p><i>Рынок труда и его сущность. Сегментация и гибкость рынка труда. Модели рынка труда. Социально-экономическая сущность занятости. Безработица и факторы, ее определяющие. Уровень безработицы. Виды безработицы</i></p> <p><i>Содержание организации труда на предприятии, ее основные составляющие: разделение и кооперация труда; нормирование труда; организация и обслуживание рабочих мест; формирование и использование трудового потенциала работника и организации; рационализация трудовых процессов, приемов и методов труда; создание безопасных и здоровых условий труда; укрепление дисциплины труда; организация оплаты и стимулирование труда. Организация рабочего места: сущность, цели. Психофизиологические, эргономические и эстетические требования к организации рабочих мест. Понятие производительности труда. Сущность понятия "условия труда". Заработная плата как экономическое отношение. Мотивация трудовой деятельности: сущность, механизм, функции.</i></p>

<p>Раздел 3. Социальные проблемы организации труда</p> <p>Тема 9. Трудовой коллектив как социальная система.</p> <p>Тема 10. Трудовая адаптация, групповая динамика и конфликты в трудовом коллективе</p> <p>Тема 11. Социально-трудовые отношения и система социального партнерства.</p> <p>Тема 12. Планирование социального развития организации.</p>	<p><i>Предприятие как сложная социотехническая система. Структура трудового коллектива, деление работников на предприятии для целей учета, анализа и планирования численности персонала. Планирование численности персонала. Трудовой конфликт: понятие и формы проявления. Понятие "социальное партнерства"; необходимость его включения в систему понятий экономики и социологии труда; факторы, обусловившие это включение. Система социального партнерства, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Анализ социальных взаимосвязей в экономике</i></p>
--	--

**Разработчик:**

проф., кафедра менеджмента

А.З. Гусов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Рынок труда</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы рынка труда и трудовых ресурсов.	<i>Тема 1. Сущность и содержание рынка труда. Тема 2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал как источники труда.</i>
Раздел 2. Занятость и безработица как характеристики рынка труда.	<i>Тема 3. Основные аспекты занятости населения. Тема 4. Безработица как социально-экономическая проблема.</i>
Раздел 3. Управление рынком труда в России и за рубежом.	<i>Тема 5. Основные проблемы и подходы к управлению рынком труда. Тема 6. Оплата труда и социальная защита на рынке труда Тема 7. Практика управления рынком труда в РФ и зарубежных странах.</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента

А.Р. Сардарян

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.03 «Менеджмент», профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Социальное партнерство</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства</p> <p>Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства</p> <p>Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений</p>	<p><i>Понятие социального партнерства. Субъекты социального партнерства. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений. Международная организация труда (МОТ), основные принципы ее деятельности. Тенденции развития и современные национальные модели социального партнерства в зарубежных странах.</i></p>
<p>Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства</p> <p>Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.</p>	<p><i>Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации. Государство как участник и гарант системы социального партнерства. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Органы социального партнерства. Деятельность комиссий по регулированию социально-трудовых отношений. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства.</i></p>
<p>Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства</p> <p>Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений</p> <p>Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства.</p> <p>Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном управлении</p>	<p><i>Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры как основная форма реализации социального партнерства. Переговорный процесс между субъектами социального партнерства как основа механизма функционирования системы социального партнерства. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Особенности партнерских отношений в условиях кризиса организации.</i></p>



	<i>Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.</i>
--	---

**Разработчик:**

проф., кафедра менеджмента А.З.Гусов

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

38.03.02. «Менеджмент», профили «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление талантами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	<i>Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте</i>
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	<i>Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников. Тема 4. Методы управления талантами в современной компании</i>
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	<i>Тема 5. Управление талантами в российских компаниях Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях</i>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента А.Р. Сардарян

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы и системы материального и морального стимулирования</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Традиционные системы материального стимулирования.	<i>Тема 1. Введение в дисциплину. Роль и структура системы стимулирования Тема 2. Тарифная система оплаты труда. Тема 3. Формирование и совершенствование постоянной части заработной платы. Методы оценки должности, грейды. Тема 4. Формирование переменной части заработной платы</i>

Раздел 2. Повышение эффективности систем стимулирования.	Тема 5. Применение сбалансированной системы показателей при вознаграждении персонала. Тема 6. Вознаграждение труда топ менеджеров Тема 7. Система вознаграждения в проектах.
Раздел 3. Системы нематериального стимулирования.	Тема 8. Нематериальные методы мотивации.
Раздел 4. Системы стимулирования в бюджетной сфере и органах власти.	Тема 9. Особенности оплаты труда в бюджетной сфере и органах власти.

**Разработчик:**

доцент, каф. менеджмента, А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление производством</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Управление производственных системах в	Тема 1. Введение в дисциплину управление производством. История производственного менеджмента. Тема 2. Типы операционных процессов в производстве и сервисе. Принципы организации производственного процесса. Взаимосвязь операционных систем и серийности производства
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия.	Тема 3. Виды деловых процессов. Управление процессами Тема 4. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов Тема 5. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Модели системной динамики и агентное моделирование
Раздел 3. Организация процессов во времени и в пространстве	Тема 6. Организация процессов во времени. Производственный процесс и его структура. Выталкивающие и вытягивающие системы управления производством. Тема 7. Организация процессов в пространстве. Производственная структура предприятия. Производственная мощность предприятия. Тема 8. Управление производственными мощностями

Разработчиком является: доцент, каф. менеджмента, А.А. Гусаков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление изменениями</i>
	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Организация в современной окружающей среде.	<i>Тема 1. Закономерности развития организации Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту Тема 3. основополагающие идеи и принципы управления изменениями</i>
Раздел 2. Развитие теории организационных изменений.	<i>Тема 4. Модели организационных изменений Тема 5. Реструктуризация управления компанией. Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.</i>
Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	<i>Тема 7. Процесс реструктуризации Тема 8. Создание обучающейся организации Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений</i>

**Разработчик:**

проф., каф. менеджмента И.Г. Владимирова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02 менеджмент (Управление производством)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы имплементации стратегии компании</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	<i>Особенности имплементации стратегии в условиях современной экономики. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии. Этапы имплементации стратегии.</i>

Раздел 2. Стратегические программы	<i>Виды стратегических программ. Принципы разработки корпоративных программ. Особенности разработки функциональных программ.</i>
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	<i>Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Структура системы сбалансированных показателей. Факторы, влияющие на систему сбалансированных показателей. Влияние системы сбалансированных показателей на мотивацию сотрудников.</i>

**Разработчик:**

Доцент кафедры менеджмента

Чернов А. В.

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление продуктовым портфелем компании</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	<i>Тема 1 Введение в дисциплину Тема 2 Анализ продуктового портфеля компании и управление жизненным циклом продуктов, входящих в его состав Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта. Тема 4 Управление торговой маркой</i>
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании	<i>Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.</i>
Раздел 3 Управление продуктовой политикой фирмы на рынке FMCG.	<i>Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта. Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта. Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.</i>

**Разработчик:**

доц., каф. менеджмента Т.Н. Якубова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление закупочно-сбытовой деятельностью</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Система управления продажами	<i>Тема 1. Управление сбытовой деятельностью фирмы. Тема 2. Планирование и прогнозирование сбыта в компании. Инструменты планирования продаж: воронка продаж, pipeline. Тема 3. Формирование сбытовой политики компании. Тема 4. Организация отдела сбыта в компании</i>
Раздел 2. Операционный клиенто-ориентированный менеджмент	<i>Тема 5. Базовые подходы к управлению сбытом. Продажи ключевым клиентам. Тема 6. Новые подходы к управлению сбытом. Тема 7. Различные ситуации продаж.</i>
Раздел 3. Управление закупочной деятельностью.	<i>Тема 8. Особенности закупочной деятельности в коммерческих организациях. Тема 9. Особенности закупочной деятельности в бюджетных организациях.</i>

**Разработчик**

Доцент кафедры менеджмента

А.А. Гусаков

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организационное проектирование</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Организация как объект проектирования	<i>Понятие и основные характеристики организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Состав, структура и особенности организационных систем управления.</i>
Тема 2. Понятие и сущность организационного проектирования	<i>Эволюция организационного проектирования. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Объекты организационного проектирования.</i>

Тема 3. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ	<i>Предпроектная подготовка. Понятие «концепция проектируемой системы». Проектирование организационных систем: технический проект и рабочий проект. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Формирование технического задания. Внедрение организационного проекта.</i>
Тема 4. Методы проектирования систем управления	<i>Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.</i>
Тема 5. Проектирование организационной структуры управления	<i>Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования.</i>
Тема 6. Принципы построения системы управления персоналом организации	<i>Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих.</i>
Тема 7. Эффективность организационного проектирования	<i>Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.</i>

**Разработчик:**

к.э.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента В.А. Чернова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Событийный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	<i>Тема 1. Введение в событийный менеджмент Тема 2. Классификация событий Тема 3. Субъекты Event-индустрии</i>
Раздел 2. Практические аспекты Событийного менеджмента	<i>Тема 4. Планирование события Тема 5. Событийный маркетинг Тема 6. Оценка эффективности события</i>

**Разработчик:**

доц., каф. менеджмента Т.Н. Якубова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные бизнес-коммуникации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	<i>Тема 1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций Тема 2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте Тема 3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров</i>
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	<i>Тема 4. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте Тема 5. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения</i>
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	<i>Тема 6. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 7. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур</i>

**Разработчик:**

к.э.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента В.А. Чернова

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Образовательная программа**  
38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление производством»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Менеджмент социального предпринимательства</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

<p><b>Раздел I. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства</b></p>	<p><i>Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере. Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства. Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности социального предпринимательства.</i></p> <p><i>Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Характерные черты социального предпринимательства. Индивидуалистский, коллективистский и институциональный подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности.</i></p> <p><i>Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта. Пионеры социального предпринимательства: Б. Дрейтон, М. Янг, первые социальные предприятия. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты. Опыт развития социального предпринимательства в России. Формирование «третьего сектора» России: опыт, проблемы, тенденции. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России.</i></p>
<p><b>Раздел II. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства</b></p>	<p><i>Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов. Формулирование миссии. Бизнес-план. SWOT-анализа. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Концепция 4P. Характеристика коммуникационных каналов. Концепция 4C (внешне ориентированный маркетинг-комплекс). Методы исследования. Планирование. Безубыточность.</i></p> <p><i>Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства. Классификация управленческих решений. Личностные и психологические факторы принятия решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Метод комиссии. Метод суда. Метод Дельфи. Метод сценариев. Морфологический анализ. Мозговой штурм. Эвристические методы принятия решения.</i></p>



<p>Раздел III. Социальное предпринимательство и социальное партнерство</p>	<p><i>Тема 6. Государственно-частное партнерство. Приватизация в социальной сфере. Органы управления социальными предприятиями. Межсекторное социальное партнерство. Общественно-государственное партнерство, частно-государственное партнерство. Поддержка НКО. Центры инноваций социальной сферы и их функции. Формы поддержки. Фонд поддержки социальных проектов. Взаимодействие социальных предприятий и государства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий.</i></p> <p><i>Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. Основные функции предпринимательства в организации социального обслуживания. Социальная политика современной России: проблемы и перспективы. Развитие социальных услуг на основе организаций предпринимательского типа как направление модернизации системы социального обслуживания населения. Основные направления внедрения социальных услуг в сфере социального обслуживания. Социальный маркетинг и его специфика в сфере социального обслуживания.</i></p>
--	--

**Разработчик:**  
профессор кафедры менеджмента

А. З. Гусов

**Руководитель программы**  
зав. каф. менеджмента, проф., д.э.н.



В.С. Ефремов