

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

для подготовки аспирантов по направлению

38.06.01 Экономика, специальность 08.00.05 – Менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Человеческий капитал в системе управления инновациями</i>
Объём дисциплины	<u>6 ЗЕ (216 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Методологические проблемы развития и использования человеческого капитала в системе управления инновациями	Тема 1. Понятие инновационной экономики и управления инновациями. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Национальная инновационная система. Инновационный потенциал российской экономики Тема 2. Сущность человеческого капитала и его место в системе управления инновациями. Проблемы инновационного развития экономики, организаций, систем управления во взаимосвязи с проблемами управления персоналом. Понятие человеческого капитала, его основные характеристики и факторы развития. Восприимчивость персонала организации к нововведениям. Инновационная активность различных типов трудовых коллективов. Сопротивление внедрению инноваций и стимулирование инновационной деятельности персонала организации. Тема 3. Сущность, функции и содержание процесса инновационного развития человеческого капитала организации. Управление кадровыми инновациями. Классификация нововведений в кадровой работе. Новаторская деятельность. Категории персонала, участвующего в инновационной деятельности и их характеристика. Требования, предъявляемые к кадрам, занятым в инновационном процессе. Личные и деловые качества персонала в зависимости от ключевых функций в инновационном процессе. Стратегия квалификационной подготовки руководящих кадров в инновационной деятельности. Кадровая элита. Инновационный потенциал работника.

Раздел II. Современные проблемы и технологии эффективного использования человеческого капитала в системе инновационного менеджмента.	Тема 4. Управление инновационной деятельностью персонала в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект. Функциональное разделение труда в инновационных организациях. Инновационная восприимчивость персонала организации. Факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности организации и персонала. Варианты политики внедрения инноваций в коллективе. Интегральная оценка эффективности инновационного проекта в управлении персоналом. Тема 5. Принципы, методы, функции управления инновациями в кадровой работе. Инновации в управлении человеческими ресурсами как разновидность управленческих инноваций. Сравнительная характеристика направленности функций управления персоналом в традиционной и инновационной организации. Роль субъектов управления персоналом в инновационной деятельности организации. Тема 6. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации. Аудит кадрового потенциала предприятия. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации. Управление компетенциями и мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании.
Раздел III. От управления человеческими ресурсами к управлению талантами в условиях цифровой экономики.	Тема 7. Сущность и основные направления становления цифровой экономики. Индустрия 4.0. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Основные проявления и особенности четвертой промышленной революции. Сущность цифровизации общественной жизни. Социальные последствия цифровизации экономики. Тема 8. Основные изменения места и роли человеческого капитала в цифровой экономике. Основные тенденции в сфере социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики. Изменение трудовых функций в условиях цифровой экономики. Изменение структуры рынка труда и проблемы занятости в условиях цифровой экономики. Повышение требований к уровню развития компетенций персонала. Тема 9. Переход от принципов управления человеческими ресурсами к принципам управления талантами. Повышение роли талантов в современной экономике. Место управления талантами в системе управления человеческими ресурсами. Основные концепции управления талантами в организации и в обществе в целом. Выявление и развитие талантов, максимальное использование потенциала личности, управление знаниями и формирование мотивирующей среды как основные функции управления талантами. Система управления талантами.

Разработчик:

Профессор кафедры
«Менеджмент»

должность, название кафедры



А.З.Гусов
Ф.И.О.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01- Экономика, профиль: Менеджмент

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Государственная политика механизмы методы и технологии ее разработки и реализации
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие подходы к изучению курса Сущность и отличительные черты государственной политики	Государственное управление как общественный институт. Понятие механизма государственного управления как системы. Государственное управление как искусство. Государственное управление как сознательное воздействие на социальные процессы, как сфера сознательной деятельности людей. Модель трехуровневой публичной власти. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления.
Раздел 2. Процесс формирования государственной политики	Процесс формирования государственной политики. Требования, которые должны выполняться при разработке государственной политики. Органы государственной власти. Основопологающие принципы деятельности государственных органов.
Раздел 3 Реализация государственной политики	Реализация государственной политики. Процесс реализации. Целевые программы. Мониторинг.
Раздел 4 Оценивание государственной политики	Оценка государственной политики. Оценка реализации: типы оценок, оценочные исследования. Анализ влияния
Раздел 5 Механизмы и технологии формирования и реализации государственной политики	Механизмы политики государственной политики. Технологии формирования государственной политики. Технологии реализации государственной политики.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01 «Экономика» профиль: Менеджмент

Наименование дисциплины	Методология научных исследований
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 «Введение в теорию научных исследований по экономике».	Основные понятия и категориями научных исследований. Содержание и особенности современной экономической науки. Сущность и виды научных исследований в экономике.
Раздел 2 «Постановка научной проблемы, цели и задач исследования».	Содержание паспорта научной специальности, Экономика, предмет и объект исследования. Цель, задачи, проблема и тема исследования. Взаимосвязь научных задач и научных результатов в экономике. Структура научного исследования
Раздел 3 «Методы научных исследований в экономике».	Методы научного исследования, характерные для экономической науки. Применение общенаучных методов исследования в экономике. Экономико-статистические методы. Инструменты систематизации теории, обобщения практики, экономико-математического моделирования.
Раздел 4 «Научно - техническая информация».	Виды научно-технической информация. Основные виды научной информации в экономике. Требования к качеству научной информации в экономике и экономической информации. Методы обработки и визуализации экономической информации.
Раздел 5 «Основные виды научных результатов в экономических исследованиях и их апробация».	Понятия научной новизны и ее элементов, научного приращения. Виды апробации и внедрения научных исследований в экономике Подготовка к апробации в виде научного доклада и для использования ее результатов в учебном процессе. Организация взаимодействия исполнителя научно-исследовательской работы. Требованиями к содержанию рецензии, внешнего отзыва и отзыва официального оппонента
Раздел 6 «Правила оформления научно-исследовательских работ, оценки и анализа эффективности».	Функции субъектов научно-исследовательской деятельности: исполнителя, заказчика, рецензента, официального оппонента. Оформление рисунков, таблиц, графических объектов в научных исследованиях, техника оформления ссылок и сносок в тексте исследования и формирования списка литературы. Качественные и количественные показатели оценки результативности научного исследования.

Разработчик:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»



Островская А. А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
для подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 Экономика
специальность 08.00.05 – Менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Теория менеджмента в контексте организационного развития</i>
Объём дисциплины	<u>6 ЗЕ (216 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Раздел I.</u> Основы современной теории организации и управления.	Тема 1. Сущность организаций Понятие организации. Организация как закрытая и открытая система. Экосистема организации.. Целесообразность организации: понятие эмерджентности. Тема 2. Ресурсная и компетентностная модели организации. Организация как продукт конкуренции за ресурсы.. Информация, технологии и/или компетенции. Интеллектуальные ресурсы и/или таланты.
<u>Раздел II.</u> Управление организационными изменениями.	Тема 4. Эволюционные концепции организационных изменений. Сущность организационных изменений. Идеи «дарвинизма» и «ламаркизма» в теориях организационной эволюции. Тема 5. Жизненный цикл организации как отражение организационной динамики Сущность и факторы организационной динамики. Сущность и концепции жизненного цикла организации. Модели жизненного цикла организации.
<u>Раздел III.</u> Управление в организациях будущего.	Тема 7. Организации будущего. Организация как сеть. Распределенная организация. Виртуальная организация. Проектная организация. Тема 8. Менеджмент как способность и механизм самоорганизации. Растворение субъекта в объекте управления. Исчезновение организационной бюрократии: расцвет холакратии. Организационная демократия. Внутренняя жизнь организации по законам рынка. Принципы организации управления командами.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры


подпись

Муртузалиева С.Ю.

Ф.И.О.

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры


подпись

Чурсин А.А.

Ф.И.О.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
для подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 Экономика
специальность 08.00.05 – Менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Теория менеджмента в контексте организационного развития</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Основы современной теории организации и управления.	Тема 1. Сущность организаций Понятие организации. Организация как закрытая и открытая система. Экосистема организации. Энтропия и сложность организации. Целесообразность организации: понятие эмерджентности. Тема 2. Ресурсная и компетентностная модели организации. Организация как продукт конкуренции за ресурсы. Трудовые и/или человеческие ресурсы. Тема 3. Развитие взглядов на систему управления организацией. Структура управления. Функции управления. Цели и задачи управления. Управленческие решения. Управление ресурсами организации vs.
Раздел II. Управление организационными изменениями.	Тема 4. Эволюционные концепции организационных изменений. Сущность организационных изменений. Идеи «дарвинизма» и «ламаркизма» в теориях организационной эволюции. Тема 5. Жизненный цикл организации как отражение организационной динамики Сущность и факторы организационной динамики. Сущность и концепции жизненного цикла организации. Тема 6. Организация управление по стадиям жизненного цикла. Стратегия управления. Структура управления. Культура и стиль управления. Управление персоналом. Управление инновациями.
Раздел III. Управление в организациях будущего.	Тема 7. Организации будущего. Организация как сеть. Распределенная организация. Виртуальная организация. Проектная организация. Тема 8. Менеджмент как способность и механизм самоорганизации. Растворение субъекта в объекте управления. Исчезновение организационной бюрократии: расцвет холакратии. Организационная демократия. Внутренняя жизнь организации по законам рынка. Принципы организации управления командами. Тема 9. Технологии управления в условиях «цифрового» общества. Роль менеджера в эпоху искусственного интеллекта. «Коллективный разум» организации. Принципы управления организацией «без границ».

Разработчик:

Д.э.н., Профессор кафедры
«Менеджмент»



А.З.Гусов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
 38.06.01 «Экономика» профиль «Менеджмент»**

Наименование дисциплины	Управление экономическими системами
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 «Понятие и виды экономических систем»	Экономика и принятие управленческих решений: понятие «управленческая экономика», экономическая теория, мировая экономика и управленческая экономика.
Раздел 2 «Теория поведения потребителей и рыночный спрос»	Теория поведения потребителей и рыночный спрос, предпочтения и выбор потребителя, функция полезности и её виды, построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и предложения. Излишек (выгода) потребителя.
Раздел 3 «Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение»	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры: классификация видов, организационно-правовые формы, экономические и неэкономические. Решения рыночных структур по поводу ценовой политики и объема производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, а также асимметричности информации. Концепция определенности и неопределенности.
Раздел 4 «Рынки факторов производства. Фирма на рынке ресурсов»	Рынки факторов производства. Фирма на рынке ресурсов. Причины возникновения и границы фирмы. Предложение труда и асимметрия информации на рынке труда. Межвременной выбор на рынке капитала.
Раздел 5 «Государство, общество и управленческие решения фирмы»	Государство, общество и управленческие решения фирмы. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.
Раздел 6 «Институциональные аспекты рыночной экономики»	Институциональные аспекты рыночной экономики: общественный выбор и его проблемы, внешние эффекты, налоги и субсидии, общественные блага. Проблема безбилетника.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.06.01- ЭКОНОМИКА, профиль: Менеджмент
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	23Е (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие подходы к изучению науки управления	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам. Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Роль аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.
Раздел 2. Коммуникации и типы проблем управления	Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент
Раздел 3 Моделирование ситуаций и разработка решений	Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы органи-

	зационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления: установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность
Раздел 4. Лидерство в организации	Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями. Тайм-менеджмент

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры


подпись

Грошева П.Ю.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры


подпись

Чурсин А.А.
инициалы, фамилия

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

для подготовки аспирантов по направлению

38.06.01 Экономика, специальность 08.00.05 – Менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Человеческий капитал в системе управления инновациями</i>
Объём дисциплины	<u>6 ЗЕ (216 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Методологические проблемы развития и использования человеческого капитала в системе управления инновациями	Тема 1. Понятие инновационной экономики и управления инновациями. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Национальная инновационная система. Инновационный потенциал российской экономики Тема 2. Сущность человеческого капитала и его место в системе управления инновациями. Проблемы инновационного развития экономики, организаций, систем управления во взаимосвязи с проблемами управления персоналом. Понятие человеческого капитала, его основные характеристики и факторы развития. Восприимчивость персонала организации к нововведениям. Инновационная активность различных типов трудовых коллективов. Сопротивление внедрению инноваций и стимулирование инновационной деятельности персонала организации. Тема 3. Сущность, функции и содержание процесса инновационного развития человеческого капитала организации. Управление кадровыми инновациями. Классификация нововведений в кадровой работе. Новаторская деятельность. Категории персонала, участвующего в инновационной деятельности и их характеристика. Требования, предъявляемые к кадрам, занятым в инновационном процессе. Личные и деловые качества персонала в зависимости от ключевых функций в инновационном процессе. Стратегия квалификационной подготовки руководящих кадров в инновационной деятельности. Кадровая элита. Инновационный потенциал работника.

Раздел II. Современные проблемы и технологии эффективного использования человеческого капитала в системе инновационного менеджмента.	Тема 4. Управление инновационной деятельностью персонала в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект. Функциональное разделение труда в инновационных организациях. Инновационная восприимчивость персонала организации. Факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности организации и персонала. Варианты политики внедрения инноваций в коллективе. Интегральная оценка эффективности инновационного проекта в управлении персоналом. Тема 5. Принципы, методы, функции управления инновациями в кадровой работе. Инновации в управлении человеческими ресурсами как разновидность управленческих инноваций. Сравнительная характеристика направленности функций управления персоналом в традиционной и инновационной организации. Роль субъектов управления персоналом в инновационной деятельности организации. Тема 6. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации. Аудит кадрового потенциала предприятия. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации. Управление компетенциями и мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании.
Раздел III. От управления человеческими ресурсами к управлению талантами в условиях цифровой экономики.	Тема 7. Сущность и основные направления становления цифровой экономики. Индустрия 4.0. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Основные проявления и особенности четвертой промышленной революции. Сущность цифровизации общественной жизни. Социальные последствия цифровизации экономики. Тема 8. Основные изменения места и роли человеческого капитала в цифровой экономике. Основные тенденции в сфере социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики. Изменение трудовых функций в условиях цифровой экономики. Изменение структуры рынка труда и проблемы занятости в условиях цифровой экономики. Повышение требований к уровню развития компетенций персонала. Тема 9. Переход от принципов управления человеческими ресурсами к принципам управления талантами. Повышение роли талантов в современной экономике. Место управления талантами в системе управления человеческими ресурсами. Основные концепции управления талантами в организации и в обществе в целом. Выявление и развитие талантов, максимальное использование потенциала личности, управление знаниями и формирование мотивирующей среды как основные функции управления талантами. Система управления талантами.

Разработчик:

Профессор кафедры
«Менеджмент»

должность, название кафедры



А.З.Гусов
Ф.И.О.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01- Экономика, профиль: Менеджмент

Наименование дисциплины	Современная экономическая теория
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Теории товара и денег	Товар как основа рыночной экономики. Полезность и потребности. Благо. Товар и его свойства. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Учение К.Маркса. Теория предельной полезности. Теория факторов производства. Современные теории свойств товара. Сущность денег. Функции денег.
Раздел 2 Рыночный механизм ценообразования	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Цены в рыночном механизме: цена производства (предельные затраты) и рыночная цена. Функции цены. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Детерминанты (неценовые факторы) спроса. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Детерминанты предложения..
Раздел 3 Теории поведения основных участников рыночных сделок	Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Рациональность - основной принцип поведения потребителя: субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
Раздел 4 Теория фирмы: выбор стратегических решений в различных рыночных структурах	Предпринимательство как способ экономической реализации прав собственности в условиях рыночной экономики. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица. Организационно-экономические формы предприятий. Классификация предприятий по формам собственности на капитал. Классификация предприятий по степени концентрации производства. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияние и поглощения. Диверсификация.
Раздел 5 Теории распределения доходов (ценообразование на рынке факторов производства)	Распределение ресурсов и образование доходов: ренты, прибыли, процента, заработной платы. Взаимосвязанность и дополняемость факторов производства. Эффект замещения и эффект выпуска продукции. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства, его роль в определении спроса фирмы. Модели рынка труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого капитала» и эффективной заработной платы.
Раздел 6 Анализ общего равновесия и теория экономики благосостояния	Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшение благосостояния по Парето. Критерий оптимальности Парето.. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике.
Раздел 7 Общественное воспроизводство	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Цели, формы и типы общественного воспроизводства. Два

	подразделения общественного производства и условия простого и расширенного воспроизводства. Критерии и показатели интенсивного и экстенсивного типов расширенного воспроизводства. Общественное богатство, его структура и формы. Общественный продукт и его функциональные формы..)
Раздел 8 Макроэкономический анализ: потребление, сбережения, инвестиции	Дж.М.Кейнс и функция потребления. Взаимозависимости: доход - потребление и доход - сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Инвестиции и факторы, определяющие уровень чистых расходов на инвестиции.. Графический анализ потребления, сбережения, инвестиции. Кейнсианская теория занятости и ее инструментарий.
Раздел 9 Теории и модели макроэкономического равновесия	Понятие макроэкономического равновесия. Теория макроэкономического равновесия К.Маркса. Классическая теория статистического равновесия А.Маршалла. Общее экономическое равновесие по Вальрасу. Глобальное равновесие и равновесие по отраслям: модель Леонтьева. Кейнсианская модель равновесия «доходы-расходы».
Раздел 10 Государственная анти циклическая политика	Взгляды различных экономических школ на бюджетно-налоговую политику: кейнсианство, экономика предложения, неоклассики. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Кривая Филлипса и ее логическое обоснование. Стагфляция и дефляция. Экономические стратегии преодоления инфляции. Дилемма стабилизационной политики. Инфляция в современной России. Поиски путей стабилизации денежного обращения
Раздел 11 Институциональная структура общества.	Институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации.; инструментальная теория ценности

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательные программы направление 38.06.01 Экономика

Наименование дисциплины	Русский язык в сфере профессиональной коммуникации
Объём дисциплины	33Е (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Структурные особенности научного экономического текста. Разновидности жанров письменных научных текстов. Первичные и вторичные научные тексты.	Структурные особенности научного экономического текста. Объект (понятие, процесс, свойство, функции и т.д.) и его признаки. Типовая логико-смысловая схема текста. Подклассы понятий. Принадлежность понятия к подклассу. Расширение, сужение, конкретизация темы текста. Учебно-речевые ситуации на уроках устной практики русского языка. Научная терминология. Семантический потенциал аффиксов. Слово-тема и его подтемы: объект и его признаки типы понятия, формы понятия и т.п. Развитие темы текста.
2. Типы текстов. Специфика языка научных текстов. Тема и подтема как объект рассмотрения в научном тексте экономических специальностей.	Заголовочные структуры. Типовые формы. Термин и его дистрибуция. Структура понятия. Качественные и количественные характеристики понятия. Экономический дискурс. Характеристика процесса, свойства. Сущность (содержание понятия). Отношения сопоставления и противопоставления. Объектов. Лексико-грамматические структуры. Научный стиль речи. Грамматический аспект. Грамматические классы слов Работа над словом как единицей лексики. Способы семантизации экономической лексики..
3. Построение монологического высказывания (доклад, сообщение, научный отчет). Тезирование. Реферирование.	Корректировка предложно-падежной парадигмы русского языка; основные падежные значения. Экономический дискурс. Наличие качественного/ количественного признака. Отработка типовых схем. Функция. Атрибут. Категории рода, числа, падежа; формообразование. Употребление падежей. Типовая логико-смысловая схема текста. Идентификация функции предмета. Сущность функции понятия. Обусловленность функции понятия. Идентификация функции понятия: что выполняет какую функцию (регулирующую, стимулирующую, распределительную, перераспределительную, информационную, посредническую, социальную, нормативную и др.). Согласование. Разряды. Полные и краткие формы. Функции в предложении.

	Глагольные и именные словосочетания. и их трансформация. Характеристика предмета. Конструкции, выражающие условные отношения. Конструкции, выражающие причинно-следственные отношения. Координируемые члены предложения. Некоординируемые главные члены предложения. Распространяющие члены предложения. Способы выражения субъектно-предикатных отношений в предложении. Способы выражения грамматического субъекта, логического субъекта, выражения предиката. Трансформации синтаксических единиц в целях компрессии информации. Средства связи между структурными и смысловыми частями высказывания. Содержательная (межпонятийная) связность. Эквивалентность лексический повтор, местоименный повтор. Опускания. Лакуны Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения обозначение атрибута, обстоятельств, времени, условия, причины и следствия, цели, уступки, образа действия, меры и степени.
4. Познавательная деятельность ученого-исследователя и ее результаты	Познавательная деятельность человека. Лицо, занимающееся познавательной деятельностью. . Конструкции, выражающие временные отношения: со значением периода времени с предлогами в, во время, в период, в течение, в ходе, в процессе, при; обозначающие отрезок времени, предшествующий действию или следующий после действия с предлогами за, до, через, после; Процесс познания (наблюдение, предположение, подтверждение или опровержение предположения). Характеристика лица, понятия в придаточном предложении с союзными словами когда, где, куда, откуда. Объект изучения (явление, предмет). Гипотеза. Объект и предмет исследования: в основу чего (было) положено что, что рассматривалось, исследовалось, изучалось, анализировалось что как что. Характеристика явления, мысли, намерения с помощью инфинитива. Особенности использования. Трансформации.

Разработчики:

Профессор кафедры русского языка
юридического института

Новикова М.Л.

Заведующий кафедрой русского языка
юридического института

Воробьев В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01- Экономика, профиль: Менеджмент

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Государственная политика механизмы методы и технологии ее разработки и реализации
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие подходы к изучению курса Сущность и отличительные черты государственной политики	Государственное управление как общественный институт. Понятие механизма государственного управления как системы. Государственное управление как искусство. Государственное управление как сознательное воздействие на социальные процессы, как сфера сознательной деятельности людей. Модель трехуровневой публичной власти. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления.
Раздел 2. Процесс формирования государственной политики	Процесс формирования государственной политики. Требования, которые должны выполняться при разработке государственной политики. Органы государственной власти. Основопологающие принципы деятельности государственных органов.
Раздел 3 Реализация государственной политики	Реализация государственной политики. Процесс реализации. Целевые программы. Мониторинг.
Раздел 4 Оценивание государственной политики	Оценка государственной политики. Оценка реализации: типы оценок, оценочные исследования. Анализ влияния
Раздел 5 Механизмы и технологии формирования и реализации государственной политики	Механизмы политики государственной политики. Технологии формирования государственной политики. Технологии реализации государственной политики.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.06.01-ЭКОНОМИКА, профиль: МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие подходы к изучению науки управления	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам.
Раздел 2. Коммуникации и типы проблем управления	Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации.
Раздел 3 Моделирование ситуаций и разработка решений	Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей.
Раздел 4. Лидерство в организации	Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации.

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
Д.э.н., профессор



Грошева П.Ю.



Чурсин А.А.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01 «Экономика» профиль: Менеджмент

Наименование дисциплины	Методология научных исследований
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 «Введение в теорию научных исследований по экономике».	Основные понятия и категориями научных исследований. Содержание и особенности современной экономической науки. Сущность и виды научных исследований в экономике.
Раздел 2 «Постановка научной проблемы, цели и задач исследования».	Содержание паспорта научной специальности, Экономика, предмет и объект исследования. Цель, задачи, проблема и тема исследования. Взаимосвязь научных задач и научных результатов в экономике. Структура научного исследования
Раздел 3 «Методы научных исследований в экономике».	Методы научного исследования, характерные для экономической науки. Применение общенаучных методов исследования в экономике. Экономико-статистические методы. Инструменты систематизации теории, обобщения практики, экономико-математического моделирования.
Раздел 4 «Научно - техническая информация».	Виды научно-технической информация. Основные виды научной информации в экономике. Требования к качеству научной информации в экономике и экономической информации. Методы обработки и визуализации экономической информации.
Раздел 5 «Основные виды научных результатов в экономических исследованиях и их апробация».	Понятия научной новизны и ее элементов, научного приращения. Виды апробации и внедрения научных исследований в экономике Подготовка к апробации в виде научного доклада и для использования ее результатов в учебном процессе. Организация взаимодействия исполнителя научно-исследовательской работы. Требованиями к содержанию рецензии, внешнего отзыва и отзыва официального оппонента
Раздел 6 «Правила оформления научно-исследовательских работ, оценки и анализа эффективности».	Функции субъектов научно-исследовательской деятельности: исполнителя, заказчика, рецензента, официального оппонента. Оформление рисунков, таблиц, графических объектов в научных исследованиях, техника оформления ссылок и сносок в тексте исследования и формирования списка литературы. Качественные и количественные показатели оценки результативности научного исследования.

Разработчик:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»



Островская А. А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
для подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 Экономика
специальность 08.00.05 – Менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Теория менеджмента в контексте организационного развития</i>
Объём дисциплины	<u>6 ЗЕ (216 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Раздел I.</u> Основы современной теории организации и управления.	Тема 1. Сущность организаций Понятие организации. Организация как закрытая и открытая система. Экосистема организации.. Целесообразность организации: понятие эмерджентности. Тема 2. Ресурсная и компетентностная модели организации. Организация как продукт конкуренции за ресурсы.. Информация, технологии и/или компетенции. Интеллектуальные ресурсы и/или таланты.
<u>Раздел II.</u> Управление организационными изменениями.	Тема 4. Эволюционные концепции организационных изменений. Сущность организационных изменений. Идеи «дарвинизма» и «ламаркизма» в теориях организационной эволюции. Тема 5. Жизненный цикл организации как отражение организационной динамики Сущность и факторы организационной динамики. Сущность и концепции жизненного цикла организации. Модели жизненного цикла организации.
<u>Раздел III.</u> Управление в организациях будущего.	Тема 7. Организации будущего. Организация как сеть. Распределенная организация. Виртуальная организация. Проектная организация. Тема 8. Менеджмент как способность и механизм самоорганизации. Растворение субъекта в объекте управления. Исчезновение организационной бюрократии: расцвет холакратии. Организационная демократия. Внутренняя жизнь организации по законам рынка. Принципы организации управления командами.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры


подпись

Муртузалиева С.Ю.

Ф.И.О.

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры


подпись

Чурсин А.А.

Ф.И.О.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
 38.06.01 «Экономика» профиль «Менеджмент»**

Наименование дисциплины	Управление экономическими системами
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 «Понятие и виды экономических систем»	Экономика и принятие управленческих решений: понятие «управленческая экономика», экономическая теория, мировая экономика и управленческая экономика.
Раздел 2 «Теория поведения потребителей и рыночный спрос»	Теория поведения потребителей и рыночный спрос, предпочтения и выбор потребителя, функция полезности и её виды, построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и предложения. Излишек (выгода) потребителя.
Раздел 3 «Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение»	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры: классификация видов, организационно-правовые формы, экономические и неэкономические. Решения рыночных структур по поводу ценовой политики и объема производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, а также асимметричности информации. Концепция определенности и неопределенности.
Раздел 4 «Рынки факторов производства. Фирма на рынке ресурсов»	Рынки факторов производства. Фирма на рынке ресурсов. Причины возникновения и границы фирмы. Предложение труда и асимметрия информации на рынке труда. Межвременной выбор на рынке капитала.
Раздел 5 «Государство, общество и управленческие решения фирмы»	Государство, общество и управленческие решения фирмы. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.
Раздел 6 «Институциональные аспекты рыночной экономики»	Институциональные аспекты рыночной экономики: общественный выбор и его проблемы, внешние эффекты, налоги и субсидии, общественные блага. Проблема безбилетника.

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуется для направлений подготовки (специальностей):

37.00.00 Психологические науки, **38.00.00** Экономика и управление, **39.00.00** Социология и социальная работа, **40.00.00** Юриспруденция, **41.00.00** Политические науки и регионоведение, **42.00.00** Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, **44.00.00** Образование и педагогические науки, **45.00.00** Языкознание и литературоведение, **46.00.00** История и археология, **47.00.00** Философия, этика и религиоведение, **49.00.00** Физическая культура и спорт

Наименование дисциплины	История и философия науки
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и основные концепции современной философии науки	Философия науки как изучение общих закономерностей научного познания в его историческом развитии и изменяющемся социокультурном контексте. Эволюция подходов к анализу науки. Логико-эпистемологический подход к исследованию науки. Позитивистская традиция в философии науки. Расширение поля философской проблематики в постпозитивистской философии науки.
Наука в культуре современной цивилизации	Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Функции науки в жизни общества.
Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции	Наука и преднаука. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Античная логика и математика. Западная и восточная средневековая наука. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Возникновение дисциплинарно организованной науки. Формирование технических наук. Становление социальных и гуманитарных наук.
Структура научного знания	Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни, критерии их различения. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Структура эмпирического знания. Эксперимент и наблюдение. Эмпирические зависимости и эмпирические факты. Процедуры формирования факта. Структура теоретического знания. Первичные теоретические модели и законы. Развитая теория. Теоретические модели как элемент внутренней организации теории. Развертывание теории как процесс решения задач. Основания науки. Структура оснований.

	Идеалы и нормы исследования. Научная картина мира. Ее исторические формы и функции. Философские основания науки.
Динамика науки как процесс порождения нового знания	Историческая изменчивость механизмов порождения научного знания. Взаимодействие оснований науки и опыта как начальный этап становления новой дисциплины. Формирование первичных теоретических моделей и законов. Роль аналогий в теоретическом поиске. Процедуры обоснования теоретических знаний. Взаимосвязь логики открытия и логики обоснования. Механизмы развития научных понятий. Становление развитой научной теории. Проблемные ситуации в науке. Перерастание частных задач в проблемы. Развитие оснований науки под влиянием новых теорий.
Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности	Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций. Внутридисциплинарные механизмы научных революций. Глобальные революции и типы научной рациональности. Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука.
Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса	Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Связь дисциплинарных и проблемно-ориентированных исследований. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Расширение этоса науки. Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Проблема гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях. Экологическая и социально-гуманитарная экспертиза научно-технических проектов. Сциентизм и антисциентизм. Наука и паранаука. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.
Наука как социальный институт	Научные сообщества и их исторические типы. Научные школы. Подготовка научных кадров. Историческое развитие способов трансляции научных знаний. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема государственного регулирования науки.
Современные философские проблемы отрасли знания	По направлениям подготовки аспирантов.

Разработчиками является

Доцент, д.ф.н. кафедры социальной философии

Доцент, к.ф.н. кафедры социальной философии



А.М. Орехов

А.З. Черняк

**Заведующий кафедрой
социальной философии**

название кафедры



подпись

М.Л. Ивлева
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.06.01 ЭКОНОМИКА

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Устно-письменная научно-ориентированная иноязычная коммуникация в сферах экономики	Совершенствование умений в области владения языковым материалом и развитие умений осуществлять иноязычную речевую деятельность.
Раздел 2. Работа с электронными исследовательскими ресурсами на иностранном языке (сфера: Экономика)	Коммуникативная сфера научного профессионально ориентированного общения включает работу с материалами научно-исследовательского характера в области экономики, овладение специальной терминологией с учетом отраслевой специализации.
Раздел 3. Специализированный перевод с иностранного языка (сфера: Экономика)	Профессиональный перевод в устной и письменной форме с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный фрагменты специальных/ научных текстов и экономических документов

Разработчик

 / Малюга Е.Н. /

Зав. кафедрой иностранных языков

 / Малюга Е.Н. /

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.06.01 ЭКОНОМИКА:
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Письменная коммуникация для научно-исследовательской деятельности	Изучение видов аннотаций и рефератов по содержанию, целевому и функциональному назначению. Овладение речевыми стандартами для составления аннотации. Знакомство с основными требованиями к реферату. Структурные компоненты реферата. Особенности и стандартные обороты речи для реферирования. Этапы работы над учебным рефератом. Схема-модель учебного реферата статьи.
Раздел 2. Написание научных текстов на иностранном языке	Особенности научного стиля, композиция и логика научного текста, использование научной терминологии, редактирование научного текста, составление презентаций докладов, оформление научных текстов

Разработчик

 /_Малюга Е.Н._/

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.06.01- ЭКОНОМИКА, профиль: Менеджмент
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	23Е (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие подходы к изучению науки управления	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам. Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Роль аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.
Раздел 2. Коммуникации и типы проблем управления	Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент
Раздел 3 Моделирование ситуаций и разработка решений	Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы органи-

	зационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления: установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность
Раздел 4. Лидерство в организации	Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями. Тайм-менеджмент

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры


подпись

Грошева П.Ю.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры


подпись

Чурсин А.А.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01 «Экономика»

Экономика и управление народным хозяйством

Наименование дисциплины	Методология научных исследований
Объём дисциплины	43Е (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 «Введение в теорию научных исследований по экономике». Постановка научной проблемы, цели и задач исследования».	Основные понятия и категориями научных исследований. Содержание и особенности современной экономической науки. Сущность и виды научных исследований в экономике. Содержание паспорта научной специальности, Экономика, предмет и объект исследования. Цель, задачи, проблема и тема исследования. Структура научного исследования
Раздел 3 «Методы научных исследований в экономике». «Научно - техническая информация».	Методы научного исследования, характерные для экономической науки. Применение общенаучных методов исследования в экономике. Экономико-статистические методы. Инструменты систематизации теории, обобщения практики, экономико-математического моделирования. Основные виды научной информации в экономике. Методы обработки и визуализации экономической информации.
Раздел 5 «Основные виды научных результатов в экономических исследованиях и их апробация».	Понятия научной новизны и ее элементов, научного приращения. Виды апробации и внедрения научных исследований в экономике. Подготовка к апробации в виде научного доклада и для использования ее результатов в учебном процессе. Требованиями к содержанию рецензии, внешнего отзыва и отзыва официального оппонента. Функции субъектов научно-исследовательской деятельности: исполнителя, заказчика, рецензента, официального оппонента.. Качественные и количественные показатели оценки результативности научного исследования.
Раздел 6 «Правила оформления научно-исследовательских работ, оценки и анализа эффективности».	

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

Д.э.н. профессор,

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры


подпись

Островская А.А.

инициалы, фамилия


подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

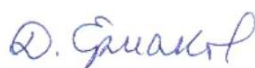
38.06.01 Экономика

Профили: Менеджмент и Управление инновациями

Наименование дисциплины	Педагогика высшей школы
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Теоретические основы процесса обучения в высшей школе	Педагогика как наука. Основные категории педагогики: образование, обучение, воспитание, развитие. Роль образования в современном мире. Основные тренды в развитии образования. Системы образования в России и зарубежных странах. Нормативно-правовая база образования в Российской Федерации. Высшее образование и его уровни. Образовательный процесс в высшей школе и его структура. Обучение и воспитание. Структура педагогической деятельности преподавателя и ученой деятельности педагога студентов. Организация труда преподавателя. Профессиональная педагогическая этика
Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе	Педагогические (образовательные) технологии. Возможности применения в высшей школе различных методов и форм обучения. Дидактические принципы. Лекция. Подготовка и проведение лекции. Практическое занятие. Подготовка и организация семинаров и лабораторных работ. Самостоятельная работа студентов в высшей школе

Разработчик:

профессор кафедры
психологии и педагогики



Д. С. Ермаков

Заведующий кафедрой

психологии и педагогики

Е. Б. Башкин

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.06.01- Экономика, профиль: Менеджмент

Наименование дисциплины	Современная экономическая теория
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Теории товара и денег	Товар как основа рыночной экономики. Полезность и потребности. Благо. Товар и его свойства. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Учение К.Маркса. Теория предельной полезности. Теория факторов производства. Современные теории свойств товара. Сущность денег. Функции денег.
Раздел 2 Рыночный механизм ценообразования	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Цены в рыночном механизме: цена производства (предельные затраты) и рыночная цена. Функции цены. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Детерминанты (неценовые факторы) спроса. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Детерминанты предложения..
Раздел 3 Теории поведения основных участников рыночных сделок	Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Рациональность - основной принцип поведения потребителя: субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
Раздел 4 Теория фирмы: выбор стратегических решений в различных рыночных структурах	Предпринимательство как способ экономической реализации прав собственности в условиях рыночной экономики. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица. Организационно-экономические формы предприятий. Классификация предприятий по формам собственности на капитал. Классификация предприятий по степени концентрации производства. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияние и поглощения. Диверсификация.
Раздел 5 Теории распределения доходов (ценообразование на рынке факторов производства)	Распределение ресурсов и образование доходов: ренты, прибыли, процента, заработной платы. Взаимосвязанность и дополняемость факторов производства. Эффект замещения и эффект выпуска продукции. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства, его роль в определении спроса фирмы. Модели рынка труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого капитала» и эффективной заработной платы.
Раздел 6 Анализ общего равновесия и теория экономики благосостояния	Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшение благосостояния по Парето. Критерий оптимальности Парето.. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике.
Раздел 7 Общественное воспроизводство	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Цели, формы и типы общественного воспроизводства. Два

	подразделения общественного производства и условия простого и расширенного воспроизводства. Критерии и показатели интенсивного и экстенсивного типов расширенного воспроизводства. Общественное богатство, его структура и формы. Общественный продукт и его функциональные формы..)
Раздел 8 Макроэкономический анализ: потребление, сбережения, инвестиции	Дж.М.Кейнс и функция потребления. Взаимозависимости: доход - потребление и доход - сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Инвестиции и факторы, определяющие уровень чистых расходов на инвестиции.. Графический анализ потребления, сбережения, инвестиции. Кейнсианская теория занятости и ее инструментарий.
Раздел 9 Теории и модели макроэкономического равновесия	Понятие макроэкономического равновесия. Теория макроэкономического равновесия К.Маркса. Классическая теория статистического равновесия А.Маршалла. Общее экономическое равновесие по Вальрасу. Глобальное равновесие и равновесие по отраслям: модель Леонтьева. Кейнсианская модель равновесия «доходы-расходы».
Раздел 10 Государственная анти циклическая политика	Взгляды различных экономических школ на бюджетно-налоговую политику: кейнсианство, экономика предложения, неоклассики. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Кривая Филлипса и ее логическое обоснование. Стагфляция и дефляция. Экономические стратегии преодоления инфляции. Дилемма стабилизационной политики. Инфляция в современной России. Поиски путей стабилизации денежного обращения
Раздел 11 Институциональная структура общества.	Институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации.; инструментальная теория ценности

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Чурсин А.А.

инициалы, фамилия

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

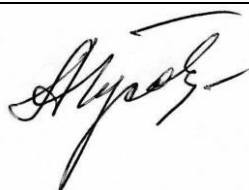
для подготовки аспирантов по направлению

38.06.01 Экономика, профиль: 08.00.05 – Управление инновациями

Наименование дисциплины	<i>Человеческий капитал в системе управления инновациями</i>
Объём дисциплины	<u>6 ЗЕ (216 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Методологические проблемы управления инновациями в системе управления человеческими ресурсами	Тема 1. Понятие инновационной экономики и управления инновациями. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Национальная инновационная система. Инновационный потенциал российской экономики Тема 2. Роль и место человеческих ресурсов в системе управления инновациями. Проблемы инновационного развития экономики, организаций, систем управления во взаимосвязи с проблемами управления человеческими ресурсами. Понятие человеческого капитала, его основные характеристики и факторы развития. Восприимчивость персонала организации к нововведениям. Инновационная активность различных типов трудовых коллективов. Сопротивление внедрению инноваций и стимулирование инновационной деятельности персонала организации. Тема 3. Сущность, функции и содержание процесса инновационного развития человеческих ресурсов организации. Управление кадровыми инновациями. Классификация нововведений в кадровой работе. Новаторская деятельность. Категории персонала, участвующего в инновационной деятельности и их характеристика. Требования, предъявляемые к кадрам, занятым в инновационном процессе. Личные и деловые качества персонала в зависимости от ключевых функций в инновационном процессе. Стратегия квалификационной подготовки руководящих кадров в инновационной деятельности. Кадровая элита. Инновационный потенциал работника.

Раздел II. Современные проблемы и технологии эффективного использования человеческих ресурсов в системе инновационного менеджмента.	Тема 4. Управление инновационной деятельностью персонала в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект. Функциональное разделение труда в инновационных организациях. Инновационная восприимчивость персонала организации. Факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности организации и персонала. Варианты политики внедрения инноваций в коллективе. Интегральная оценка эффективности инновационного проекта в управлении персоналом. Тема 5. Принципы, методы, функции управления инновациями в кадровой работе. Инновации в управлении человеческими ресурсами как разновидность управленческих инноваций. Сравнительная характеристика направленности функций управления персоналом в традиционной и инновационной организации. Роль субъектов управления персоналом в инновационной деятельности организации. Тема 6. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации. Аудит кадрового потенциала предприятия. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации. Управление компетенциями и мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании.
Раздел III. От управления человеческими ресурсами к управлению талантами в условиях цифровой экономики.	Тема 7. Сущность и основные направления становления цифровой экономики. Индустрия 4.0. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Основные проявления и особенности четвертой промышленной революции. Сущность цифровизации общественной жизни. Социальные последствия цифровизации экономики. Тема 8. Основные изменения места и роли человеческих ресурсов в цифровой экономике. Основные тенденции в сфере социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики. Изменение трудовых функций в условиях цифровой экономики. Изменение структуры рынка труда и проблемы занятости в условиях цифровой экономики. Повышение требований к уровню развития компетенций персонала. Тема 9. Переход от принципов управления человеческими ресурсами к принципам управления талантами. Повышение роли талантов в современной экономике. Место управления талантами в системе управления человеческими ресурсами. Основные концепции управления талантами в организации и в обществе в целом. Выявление и развитие талантов, максимальное использование потенциала личности, управление знаниями и формирование мотивирующей среды как основные функции управления талантами. Система управления талантами.

Разработчик



А.З.Гусов

Зав. кафедрой менеджмента



В.С.Ефремов