

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 15:09:18  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

«Экономика предприятия и предпринимательство»  
\_\_\_\_\_

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

38.00.00 "Экономика и управление"  
\_\_\_\_\_

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

## Оглавление

<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ .....</b>	<b>5</b>
История .....	5
Философия .....	5
Концепция современного естествознания .....	8
Безопасность жизнедеятельности .....	9
Физическая культура .....	12
Математика ч.1 .....	12
Математика ч.2 .....	14
Информатика.....	17
Введение в специальность.....	19
Микроэкономика .....	19
Макроэкономика .....	20
Институциональная экономика .....	21
Теория управления .....	22
Мировая экономика .....	23
Международные экономические отношения .....	25
Бухгалтерский учет.....	25
Статистика.....	27
Теория организации и организационное поведение .....	29
Маркетинг.....	29
Финансы.....	29
Эконометрика.....	30
Деньги, кредит, банки .....	31
Анализ хозяйственной деятельности .....	32
Иностранный язык / Русский язык для иностр.ст.....	34
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ .....</b>	<b>35</b>
Экономическая география.....	35
Правоведение .....	37
Экономика предприятия. ....	38
Экономико-математическое моделирование.....	39
Управление человеческими ресурсами .....	40
Второй иностранный язык (практический курс.....	40
Стратегическое планирование.....	42
<b>Тема 1.1 Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой.....</b>	<b>42</b>
Экономика труда.....	42
Экономика качества.....	43
Логистика.....	44
Налоги и налогообложение .....	45
Экономическая оценка инвестиций .....	45
Антикризисное управление .....	46
Теория отраслевых рынков .....	46
Национальная экономика .....	47
Организация бизнеса в цифровой экономике .....	47
Экономика и организация ВЭД.....	47
Оценка предпринимательских рисков.....	49
Иностранный язык (продвинутый уровень) .....	49
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ .....</b>	<b>50</b>
<b>ДВ 1.....</b>	<b>50</b>
Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов.....	50
Тайм-менеджмент .....	51
Навыки и технологии публичных презентаций .....	51
Сторителлинг данных .....	52

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Основы предпринимательства .....	52
Экономика межгосударственных территориальных споров .....	52
Основы трейдинга на фондовом рынке .....	53
Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия .....	54
История финансовых потрясений в мировой экономике .....	55
<b>ДВ 2.....</b>	<b>55</b>
Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст .....	55
<b>ДВ 3 (междисциплинарный) .....</b>	<b>56</b>
<b>ДВ 4.....</b>	<b>56</b>
Креативность и инновации в бизнесе .....	56
Коммуникации в экономике и управлении .....	56
Финансовая аналитика в Excel .....	57
Основы научных исследований .....	58
Тренинг: работа с международной статистикой .....	58
Основы международных стандартов учета и аудита .....	59
Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ .....	60
Технологические революции и экономический рост .....	60
Страховой бизнес.....	61
<b>ДВ 5.....</b>	<b>61</b>
Основы аудита корпоративного мошенничества .....	61
Управление талантами .....	62
Эмоциональный интеллект .....	62
Big Data: основы анализа данных .....	63
Коммерциализация стартап идеи .....	64
Города в глобальной экономике .....	64
Современные финансовые операции .....	65
Мировые финансовые центры .....	65
Цифровые технологии в управлении .....	66
<b>ДВ 6.....</b>	<b>66</b>
Основы налоговых правоотношений в учете .....	66
Экосистемы в бизнесе .....	68
Нейромаркетинг.....	68
Моделирование бизнес-процессов .....	69
Бизнес-аналитика.....	69
Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов .....	70
Основы финансового прогнозирования .....	71
Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках .....	71
"Умные города": Россия и мир" .....	72
<b>ДВ 7.....</b>	<b>73</b>
Внутренний контроль фирмы .....	73
Дизайн-мышление.....	75
Персональный брендинг.....	75
Бизнес в Интернет.....	76
Phygital-технологии в экономике .....	77
Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных .....	77
Цифровой банкинг .....	78
Международные экономические организации .....	78
Экономика цифровых рынков .....	79
<b>ДВ 8.....</b>	<b>79</b>
Профессиональные коммуникации в экономике (рус./иностран.) .....	79
<b>ДВ 9.....</b>	<b>79</b>
Прикладная физическая культура .....	79
<b>ДВ 10.....</b>	<b>80</b>
Основы цифрового предпринимательства.....	80
Современная промышленная политика+ .....	80
Smart-энергетика .....	81

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>ДВ 11</b> .....	<b>81</b>
Внутрифирменное планирование и управление на предприятии .....	81
Управленческий учёт .....	82
Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) .....	83
Введение в блокчейн.....	85
<b>ДВ 12</b> .....	<b>86</b>
Основы оценки стоимости бизнеса .....	86
Организационные основы бизнеса .....	87
Бизнес-разведка.....	87
Бизнес-этика .....	88
<b>ДВ 13</b> .....	<b>89</b>
Спортивное предпринимательство .....	89
Социальное предпринимательство.....	89
Зеленая экономика .....	90
<b>ДВ 14</b> .....	<b>90</b>
Smart-экономика.....	90
Свободные экономические зоны и офшоры .....	91
<b>ДВ 15</b> .....	<b>91</b>
Финансы предприятия.....	91
Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности .....	92
<b>ДВ 16</b> .....	<b>93</b>
Экономика сферы услуг .....	93
Экономика недвижимости .....	93
Экономика топливно-энергетического комплекса (ТЭК).....	93
<b>ДВ 17</b> .....	<b>94</b>
Трансферт технологий в инновационной экономике .....	94
Управление интеллектуальной собственностью.....	95

### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	История
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
I. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука
II. Русь в период средневековья	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. Россия и СССР в новейшее время	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР. Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XXI в. В.В. Путин. Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>

<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Что есть философия.	<p>Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. План: 1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. План: 1. Проблема возникновения философии. «Осевое время». 2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. 3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция План: 1. Основная проблематика первой философии. а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. 2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. 3. Сократ - отец античной этики.</p>
Раздел 2. Философия общества.	<p>Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества. План: 1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей. 6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. 7. Религиозные ценности в системе ценностей. 8. Проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 2.2. Общество и его развитие. План:</p>

	<p>1. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс.                  2. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории.                  3. Историцизм.                  4. "Ризомная" модель истории.                  Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.                  План:                  1. Цивилизационные концепции.                  2. Традиционная цивилизация.                  3. Индустриальная цивилизация.                  4. Постиндустриальная цивилизация.                  Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.                  План:                  1. Уровни справедливости (метафизический и социальный).                  2. Принципы распределительной справедливости.                  3. Государство: проблема легальной и легитимной власти.                  4. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
<p>Раздел 3. Философские картины мира</p>	<p>Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.                  План:                  1. Понятие картины мира.                  2. Философская картина мира и метафизика.                  3. Философская картина мира античности.                  4. Философская картина мира Средневековья.                  Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.                  План:                  1. Философская картина мира эпохи Возрождения.                  2. Философские картины мира Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель, Фейербах).                  3. Особенности современной картины мира.</p>
<p>Раздел 4. Философская теория познания.</p>	<p>Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.                  План:                  1. Источники истинностного знания.                  2. Исторические формы гносеологической теории.                  3. Принцип отражения. Сознание-познание-знание.                  4. Теории истины. Критерии истины.                  5. Формы чувственного и рационального познания.                  Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.                  План:                  1. Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин).                  2. "Идолы познания" по Ф.Бэкону.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	<p>3. Скептицизм и границы познания.          4. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту.          5. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
Раздел 5. Философское учение о человеке.	<p>Тема 5.1. Природа человека.          План:          1. Природное и культурное в человеке.          2. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке.          3. Сознательное и бессознательное в человеке.          4. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.          Тема 5.2. Свобода как философская проблема.          План:          1. Детерминизм и индетерминизм в философии.          2. Свобода и ответственность.          3. «Бремя свободы» и бегство от нее.          Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.          План:          1. Смысл жизни и абсурд          2. Человек, творящий мир символов и смыслов          3. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса          4. Основные вектора поиска смысла жизни          а) Индивидуализм или коллективизм?          б) Прагматизм или идеализм?          в) Человеческое или трансцендентное?          5. Проблема выбора жизненного проекта.</p>
Раздел 6. Будущее философии.	<p>Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.          План:          1. Эра постмодерна: сущность и основные черты.          2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии.          3. Проблема подлинности и симуляции.          Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Концепция современного естествознания</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 1. Естественная картина мира в контексте культуры	<p>Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.)</p> <p>Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания.</p> <p>Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы</p>
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	<p>Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 5. Концепция моделирования объектов.</p> <p>Тема 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект.</p> <p>Тема 7. Концепция мира событий</p> <p>Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.</p>
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	<p>Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 10. Прологомены неклассического естествознания.</p> <p>Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект.</p> <p>Тема 12. Мир квантовых явлений.</p> <p>Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы.</p> <p>Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.</p>
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<p>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе.</p> <p>Тема 16. Концепция бытия и становления природы.</p> <p>Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем.</p> <p>Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Безопасность жизнедеятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Раздел</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Пожарная безопасность в быту	Тема 1.1. Основные понятия и термины
	Тема 1.2. Противопожарный режим в зданиях РУДН
	Тема 1.3. Пути эвакуации. Памятка о пожарной безопасности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 1.4. Применение современных малогабаритных средств пожаротушения. Огнетушители (ОУ, ОП). Пожарные краны
	Тема 1.5. Автоматические пожарные сигнализации (особенности АПС в РУДН)
	Тема 1.6. Пожарная безопасность в быту
Раздел 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Тема 2.1 Основные понятия, термины и определения.
	Тема 2.2 Характерные системы «человек – среда обитания».
	Тема 2.3 Производственная, городская, бытовая, природная среда.
	Тема 2.4 Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.5 Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.
	Тема 2.6 Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.
Раздел 3. Риски	Тема 3.1 Понятие риска.
	Тема 3.2 Оценка риска.
	Тема 3.3 Общая классификация рисков. Ущерб.
	Тема 3.4 Концепция риска.
Раздел 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Тема 4.1 Чрезвычайные ситуации природного характера.
	Тема 4.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.
	Тема 4.3 Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
	Тема 4.4. Защита населения от природных ЧС
Раздел 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Тема 5.1 Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
	Тема 5.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 5.3 Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
	Тема 5.4. Защита населения от ЧС техногенного характера
Раздел 6. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	Тема 6.1 Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
	Тема 6.2 Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
	Тема 6.3. Терроризм в условиях мегаполиса.
Раздел 7. Управление безопасностью жизнедеятельностью	Тема 7.1 Организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности.
	Тема 7.2 Правовые основы управления качеством окружающей среды.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 7.3 Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Тема 8.1 Понятие мониторинга.
	Тема 8.2 Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический.
Раздел 9. Вредные зависимости и их социальные последствия. Первая помощь	Тема 9.1 Компьютерная зависимость.
	Тема 9.2 Влияние алкоголя на организм человека.
	Тема 9.3 Наркомания и токсикомания.
	Тема 9.4 Курение и его влияние на здоровье человека.
	Тема 9.5. Здоровый образ жизни
	Тема 9.6. Первая помощь

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Раздел</b>	<b>Темы</b>
Теоретический раздел	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</li> <li>4. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</li> <li>5. Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</li> <li>6. Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор</li> </ol>
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.</li> <li>2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</li> <li>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</li> <li>4. Основы методики самомассажа.</li> <li>5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз.</li> <li>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</li> <li>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</li> <li>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</li> <li>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</li> <li>10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</li> <li>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</li> </ol>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Математика. Часть I»
<b>Объём дисциплины</b>	4 /144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Семестр 1</b>	

<p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры</p>	<p>Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Тема 1.2. Матрицы и действия с ними Понятие матрицы. Сложение, вычитание матриц. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах. Тема 1.3. Определители Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Теорема о ранге матрицы. Тема 1.4. Системы линейных уравнений Совместные и несовместные системы. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений. Тема 1.5. Линейные операторы Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.</p>
<p>Раздел 2. Линейные модели в экономике</p>	<p>Тема 2.1. Линейная модель обмена Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса. Тема 2.2. Модель Леонтьева Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.</p>
<p>Раздел 3. Элементы аналитической геометрии</p>	<p>Тема 3.1. Аналитическая геометрия на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка. Тема 3.2. Аналитическая геометрия в пространстве. Уравнение прямой и плоскости в пространстве. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости.</p>
<p><b>Семестр 2</b></p>	
<p>Раздел 1. Введение в анализ</p>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось. Тема 1.2. Последовательности. Функции Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства. Тема 1.3. Предел функции Предел функции. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов. Тема 1.4. Непрерывность функции Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<p>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</p>	<p>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал. Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Раскрытие неопределенностей различных видов. Тема 2.3. Экстремумы функций Локальный экстремум. Необходимое и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум. Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков. Общая схема исследования функций и построения графиков.</p>
<p>Раздел 3. Интегральное исчисление</p>	<p>Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования. Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства. Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Тема 3.3. Приложения определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Тема 3.4. Несобственные интегралы. Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.</p>
<p>Раздел 4. Функции нескольких переменных</p>	<p>Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных. Функции нескольких переменных. Производная по направлению. Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы. Экстремум функции двух переменных. Условный экстремум. Достаточные условия условного экстремума.</p>
<p>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</p>	<p>Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка. Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши. Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>Математика (часть 2)</b></p>
<p><b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p><b>4/144</b></p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>

<b>Раздел 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей</b>	<b>Тема 1.1. Элементы теории множеств.</b> Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность). <b>Тема 1.2. Элементы комбинаторики.</b> Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. <b>Тема 1.3. Случайные события.</b> Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. <b>Тема 1.4. Вероятность события.</b> Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.
<b>Раздел 2. Повторные независимые испытания</b>	<b>Тема 2. Повторные независимые испытания.</b> Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.

<p><b>Раздел 3. Случайные величины</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Дискретная случайная величина.</b>  Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p><b>Тема 3.2. Непрерывная случайная величина.</b>  Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>
<p><b>Раздел 4 Основные законы распределения</b></p>	<p><b>Тема 4.1. Основные распределения дискретной случайной величины.</b>  Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона.</p> <p><b>Тема 4.2. Основные распределения непрерывной случайной величины.</b>  Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<p><b>Раздел 5. Двумерные случайные величины</b></p>	<p><b>Тема 5.</b> Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
<p><b>Раздел 6. Основы математической теории выборочного метода</b></p>	<p><b>Тема 6.1. Вариационные ряды и их характеристики.</b>  Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение.</p> <p><b>Тема 6.2. Выборочный метод.</b>  Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Раздел 7. Проверка статистических гипотез</b>	<b>Тема 7.</b> Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.
<b>Раздел 8. Элементы теории корреляции</b>	<b>Тема 8.</b> Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.
<b>Раздел 9. Элементы теории регрессионного анализа</b>	<b>Тема 9.</b> Регрессионный анализ. Модель парной линейной регрессии. Линейное однофакторное уравнение регрессии. Двухфакторные и многофакторные уравнения регрессии. Нелинейные модели

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информатика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления. Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц Excel. Функции Excel.	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация
Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа
	Тема 11.2 Создание. и редактирование макросов. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Введение в специальность	
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>	
Общие основы экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономики.	
Основы экономического развития и общественного производства	Тема 2. Модели экономического развития разных стран	
	Тема 3. Становление рыночного хозяйства	
	Тема 4. Особенности развития экономики России	
	Тема 5. Соотношение сил на мировой арене в 20-21 вв.	
Современные модели экономического развития	Тема 6. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.	

<b>Наименование дисциплины</b>	Микроэкономика	
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>	
Раздел 1. Введение в микроэкономiku	Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.	
	Тема 1.2. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.	
	Тема 2.2. Основы потребительского выбора.	
	Тема 2.3. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.	
Раздел 3. Теория поведения потребителя	Тема 3.1. Выбор для одновременного потребления и в условиях неопределённости	
	Тема 3.2. Выбор в условиях ограниченной рациональности и риска	
Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	Тема 4.1. Совершенная конкуренция и монополия. Определение оптимального объёма производства.	
	Тема 4.2. Монополистическая конкуренция и олигополия. Определение оптимального объёма производства.	
Раздел 5. Рынки факторов производства	Тема 5.1. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда.	
	Тема 5.2. Рынок капитала и земли.	
Раздел 6. Общее равновесие и благосостояние	Тема 6.1. Общее равновесие и эффективность рынка	
	Тема 6.2. Асимметричная информация	
	Тема 6.3. Внешние эффекты и права собственности	

	Тема 6.4. Общественные блага и общественный выбор
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	«Макроэкономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в макроэкономику	Тема 1.1. Предмет и метод макроэкономической теории
	Тема 1.2. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические взаимосвязи
Раздел 2. Важнейшие макроэкономические модели	Тема 2.1. Модель AD-AS. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения
	Тема 2.2. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства. Функция потребления. Инвестиционный спрос и его факторы. Функция сбережений. Функция инвестиций. Функция совокупного спроса
Раздел 3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика	Тема 3.1. Государственные финансы и равновесный ВВП
	Тема 3.2. Бюджетно-финансовая политика
Раздел 4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика	Тема 4.1. Денежный рынок. Банковская система и денежный мультипликатор. Кейнсианская теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке
	Тема 4.2. Модель IS-LM
	Тема 4.3. Денежно-кредитная политика
	Тема 4.4. Выбор моделей макроэкономической политики, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях
Раздел 5. Важнейшие макроэкономические проблемы	Тема 5.1. Сущность экономического роста, его показатели. Факторы экономического роста и его основные типы. Теории экономического роста
	Тема 5.2. Экономические циклы. Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Стабилизационная политика правительства в условиях циклических колебаний
	Тема 5.3. Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Содержание и причины безработицы. Типы безработицы, её уровень. Политика занятости в рамках структурного регулирования
	Тема 5.4. Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика в рыночной экономике
	Тема 5.5. Сущность и основные показатели дефицита государственного бюджета. Сущность и основные показатели государственного долга. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Долговые кризисы и их причины

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 5.6. Сущность национального дохода. Неравенство в распределении доходов. Экономический рост и проблема неравенства в распределении доходов. Государственное регулирование распределения доходов, социальная политика. Основные направления и инструменты социальной политики государства. Система социальной защиты
	Тема 5.7. Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике
Раздел 6. Макроэкономическая теория открытой экономики	Тема 6.1. Внешнеэкономический сектор национальной экономики. Концепция международного разделения труда. Экономическая глобализация как понятие
	Тема 6.2. Необходимость внешней торговли. Сальдо внешней торговли. Проблема внешнеторгового дефицита
	Тема 6.3. Содержание и роль внешнеэкономической политики, её основные направления. Тенденция к либерализации международной торговли и реставрация протекционизма
	Тема 6.4. Сущность платёжного баланса. Структура платёжного баланса. Содержание валютного курса. Влияние макроэкономической политики на динамику валютного курса
	Тема 6.5. Развитие модели IS-LM для открытой экономики: модель IS-LM-BP. Влияние бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики на ВВП в открытой экономике при различных режимах валютного курса (модель Манделла-Флеминга)

<b>Наименование дисциплины</b>	«Институциональная экономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1 Введение в институциональный анализ	Тема 1.1. Традиционный и новый институционализм: их эволюция.
	Тема 1.2. Понятие института, роль институтов и их функции
	Тема 1.3. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации
	Тема 1.4. Модели поведения человека в экономической теории
Раздел 2 Теория транзакционных издержек	Тема 2.1. Транзакция как базовый элемент институционального анализа
	Тема 2.2. Теория транзакционных издержек
	Тема 2.3. Опыт количественной оценки транзакционных издержек и их динамика
	Тема 2.4. Институциональный анализ теневой экономики
Раздел 3 Внезаконная экономика	Тема 3.1. Виды незаконной экономики
	Тема 3.2. Сектора незаконной экономики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 3.3. Формы противодействия
Раздел 4 Экономическая теория прав собственности	Тема 4.1. Основные понятия теории прав собственности
	Тема 4.2. Теории возникновения прав собственности
	Тема 4.3. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза
	Тема 4.4. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза.
Раздел 5 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Тема 5.1. Понятие контракта и контрактных отношений.
	Тема 5.2. Оппортунистическое поведение принципала и агентов
	Тема 5.3. Основные подходы к анализу фирмы
	Тема 5.4. Альтернативные формы деловых предприятий
Раздел 6 Институциональная теория государства и развитие институтов	Тема 6.1. Контрактные и неоклассические теории государства.
	Тема 6.2. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение
	Тема 6.3. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения
	Тема 6.4. Модернизация институтов в России.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Институциональная экономика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории	Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
	Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента
	Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 9. Основные понятия менеджмента.
	Тема 10. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 11. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 12. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 13. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 14. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 15. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 16. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.
	Тема 17. Власть и влияние в организации

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>«Мировая экономика»</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ ак.ч.</b>	4 /144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы:</b>	<b>Темы:</b>
Раздел 1. Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	Тема 1. Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство. Субъекты мировой экономики: национальные экономики (страны), транснациональные корпорации, международные экономические интеграции, международные экономические организации. Целостность, иерархичность, многоуровневость, неоднородность как характеристики мирового хозяйства. Этапы развития мировой экономики: хронология, характеристика и значение важнейших событий, предопределивших образования мирового рынка и, впоследствии, мирового хозяйства: конец XIX в.-1914 г.; 1914-1940-е гг.; 1950-1970-е; 1980-е гг.-по настоящее время. Отличие мирового рынка от мирового хозяйства. Интернационализация и либерализация мировой экономики. Глобализация и деглобализация
Раздел 2. Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	Тема 2. Международное разделение труда: сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Виды международного разделения труда и их основные характеристики. Тема 3. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Меркантилистская теория: представители и основные положения; теория абсолютных преимуществ А. Смита; теория относительных преимуществ Д. Рикардо; теория движения капитала Д.С. Милля; теоретические взгляды Ф. Листа; теорема соотношения факторов производства Хекшера - Олина; теорема выравнивания цен на факторы производства

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	(теорема Хекшера - Олина - Самуэльсона); парадокс Леонтьева; теорема Рыбчинского или Голландская болезнь; теория технологического разрыва Познера; теория «жизненного цикла товара» Р. Вернона; теория конкурентоспособности М. Портера; Новая теория международной торговли П. Кругмана и др.
Раздел 1. Тема 3. Субъекты мирового хозяйства.	Тема 4. Национальные экономики как участники мирового хозяйства, типология и классификация стран мира
Раздел 2. Страны и регионы в мировой экономике	Тема 5. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели и задачи международной экономической интеграции. Теоретические подходы к развитию интеграционных процессов. Статические и динамические эффекты международной экономической интеграции. Этапы развития международной экономической интеграции. Интеграционные объединения в регионах мира (Европа, Азия, Африка, Америка). Европейский союз: этапы развития и современное состояние интеграционных процессов. Интеграции, в которых участвует Российская Федерация: СНГ, ЕАЭС - этапы развития и характеристика современных интеграционных процессов.
	Тема 6. Транснациональные корпорации: определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировой экономике. Плюсы и минусы деятельности ТНК для материнской страны и для страны приёма. Индекс транснационализации страны и индекс транснационализации корпорации. Глобальные цепочки добавленной стоимости: определение, признаки, теория и практика.
	Тема 7. Международные организации: определение, классификация, цели, функции. Современная системы международных финансовых и торговых организаций
Раздел 4. Страны в мировой экономике	Тема 8. Развитые страны. Социальноэкономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.
	Тема 9. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 10. Страны с формирующимися рынками: Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 11. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социальноэкономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 12 Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития
	Тема 13. Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.
Раздел 5. Международная экономическая безопасность	Тема 14. Понятие международной безопасности, принципы международной безопасности. Обеспечение международной безопасности. Устав ООН. Цели ООН. Структура ООН. Способы обеспечения международной безопасности. Уровни международной безопасности: национальный, региональный, глобальный. Модели международной безопасности: однополярная система безопасности; «Концерт держав»; многополярная модель; глобальная или универсальная модель - все члены мирового сообщества принимают участие в создании системы международной безопасности.
	Тема 15. Геополитический фактор в мировой экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные экономические отношения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы международных экономических отношений	Тема 1.1. Международные экономические отношения в условиях глобализации
	Тема 1.2. Теории международных экономических отношений
Раздел 2. Международная торговля и торговая политика	Тема 2.1. Международная торговля товарами
	Тема 2.2. Международный обмен услугами
	Тема 2.3. Регулирование международной торговли
Раздел 3. Международное движение факторов производства	Тема 3.1. Международная миграция рабочей силы
	Тема 3.2. Международный обмен ресурсами знаний
	Тема 3.3. Международное движение капитала
	Тема 3.4. Мировая внешняя задолженность
Раздел 4. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 4.1. Платежный баланс и золотовалютные резервы
	Тема 4.2. Международная валютная система

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 1. Теория бухгалтерского учета	Тема 1.1. Хозяйственный учет
	Тема 1.2. Классификация хозяйственных средств
	Тема 1.3. Бухгалтерский баланс
	Тема 1.4. Элементы метода бухгалтерского учета
	Тема 1.5. Бухгалтерские счета и двойная запись
Раздел 2. Учет денежных средств и расчетов	Тема 2.1 Учет кассовых операций. Расчеты с подотчетными лицами.
	Тема 2.2. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками
Раздел 3. Учет процесса снабжения	Тема 3.1. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств
	Тема 3.2. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
	Тема 3.3. Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям.
Раздел 4. Учет процесса производства	Тема 4.1. Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции.
	Тема 4.2. Списание сырья (материалов) на производство продукции.
	Тема 4.3. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов.
	Тема 4.4. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов.
	Тема 4.5. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
	Тема 4.6. Понятие и учет готовой продукции.
Раздел 5. Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Тема 5.1. Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу.
	Тема 5.2. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата.
Раздел 6. Учет собственного капитала	Тема 6.1. Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала.
	Тема 6.2. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Раздел 7. Бухгалтерская отчетность организации	Тема 7.1. Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика «Экономика»</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 кредита (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
Сводка и группировка статистических данных	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор признака группировки. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.
Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей. Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.

<p>Абсолютные и относительные показатели. Средние величины</p>	<p>Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей. Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.</p>
<p>Выборочное наблюдение</p>	<p>Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения (средняя и предельная), методы их расчета. Виды и способы выборки. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Малая выборка, ее специфика. Определение необходимой численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.</p>
<p>Анализ рядов динамики. Применение индексных методов.</p>	<p>Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов.</p>
<p>Статистическое изучение взаимосвязей</p>	<p>Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические. Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория организации и организационное</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теория организации	Тема 1. Понятие и сущность организации.
	Тема 2. Эволюция организационной теории
	Тема 3. Организационные структуры
	Тема 4. Организационный рост. Жизненный
Раздел 2. Организационное поведение	Тема 5. Поведенческие дисциплины и их
	Тема 6. Основные характеристики
	Тема 7. Концепция группы в
	Тема 8. Власть и лидерство в
	Тема 9. Влияние стрессов и конфликтов на

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Маркетинг»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Базовые определения маркетинга. Холистический маркетинг	Тема 1.1. Базовые определения маркетинга Тема 1.2. Холистический маркетинг
Раздел 2. Стратегический маркетинг	Тема 2.1. Маркетинговая среда Тема 2.2. Основы стратегического маркетинга. Тема 2.3. Стратегическое маркетинговое планирование Тема 2.4. Маркетинговая информационная система
Раздел 3. Выбор целевых рынков	Тема 3.1. Сегментирование рынка Тема 3.2. Маркетинговое позиционирование Тема 3.3. В2С. Поведение покупателей

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Сущность и функции финансов</i>	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.
<i>Финансовая система</i>	Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.
<i>Бюджетное устройство и бюджетная система</i>	Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств. Понятие бюджетной системы. Структура бюджетной системы Консолидированный бюджет. Межбюджетные отношения.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<i>Доходы бюджетной системы</i>	Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета. Прямые и косвенные налоги: их характеристика. Особенности современных налоговых реформ.
<i>Расходы бюджетной системы</i>	Сущность расходов государства. Расходы бюджетной системы РФ. Формы расходов. Классификации бюджетных расходов РФ: функциональная, экономическая, ведомственная. Основы планирования бюджетных расходов. Структура расходов бюджета РФ.
<i>Сбалансированность бюджетной системы</i>	Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства. Понятие и виды государственного и муниципального долга в РФ.
<i>Территориальные финансы</i>	Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств. Территориальные финансы в моделях финансового федерализма.
<i>Внебюджетные специальные фонды</i>	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования.
<i>Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)</i>	Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий). Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности: ликвидность и рентабельность.
<i>Финансы домашних хозяйств</i>	Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции. Финансовые ресурсы домохозяйств, их состав. Кругооборот финансовых ресурсов в системе централизованных и децентрализованных финансов. Бюджет домашних хозяйств и формирование обособленных денежных фондов.
<i>Управление финансами</i>	Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы. Финансовая служба России по надзору за страховой деятельностью. Финансовый аппарат коммерческих организаций (предприятий). Финансовый менеджмент. Финансовое планирование.
<i>Финансовый контроль</i>	Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений. Государственный финансовый контроль. Принципы и формы организации финансового контроля. Методы финансового контроля.
<i>Финансовая политика</i>	Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения. «Финансовая политика» в позитивной и нормативной теориях финансов. Альтернативные правила принятия коллективных решений в сфере финансов.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Эконометрика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Парная регрессия	Тема 1.1. Введение в дисциплину Тема 1.2. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Тема 1.3. Проверка гипотез Тема 1.4. Нелинейные модели регрессии

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Множественная регрессия	Тема 2.1. Методы построения множественной регрессии. Тема 2.2. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 2.3. Фиктивные переменные
Раздел 3. Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 3.1. Ошибки спецификации Тема 3.2. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 3.3. Особенности моделирования временных рядов.
Раздел 4. Системы эконометрических уравнений	Тема 4.1. Системы эконометрических уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 4.2. Системы одновременных уравнений. Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деньги, кредит, банки</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Сущность и функции денег.	Необходимость и предпосылки возникновения денег и их эволюция. Эволюция денег в России. Современные подходы к раскрытию (определению) сущности денег. Деньги как экономическая категория. Виды денег, особенности их трансформации.
	Денежная масса, необходимая для осуществления функций денег. Методы ее расчета. Факторы, определяющие размеры денежной массы. Номинальная и реальная денежная масса. Денежные агрегаты. Денежная база ее содержание и связь с денежной массой
	Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Понятие денежного оборота. Каналы движения денег (безналичных и наличных). Соотношение понятий «денежный оборот», «платежный оборот», денежно-платежный оборот», «денежное обращение». Взаимосвязь составных частей денежного оборота.
Необходимость и сущность кредита. Ссудный процент.	Заемный капитал как исходная форма кредитных отношений. Взаимодействие экономических категорий: деньги и кредит. Их отличия. Необходимость и возможность кредита. Введение в сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Структура кредита, ее элементы. Стадии движения кредита. Взаимосвязь кредита с другими экономическими категориями. Основа кредита.
	Методологические основы анализа функции кредита. Основные функции кредита. Характеристика перераспределительной функции кредита и функции замещения. Законы кредита и их признаки: необходимость и существенность, всеобщность, объективность. Содержание законов кредита. Теории кредита и их эволюция в экономической науке.
	Понятие формы и вида. Классификация форм и видов кредита. Понятие банковского кредита и его видов. Понятие коммерческого кредита и его видов. Особенности государственного, международного и потребительского кредита. Другие современные формы кредита: синдицированный, факторинговый, форфейтинговый, лизинговый и т.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Кредитная и банковская системы. Понятие и элементы. Деньги и кредит в сфере МЭО.	<p>Возникновение и развитие банков. Понятие кредитной системы, ее структура и элементы. Банковская система: понятие, структура, и ее признаки. Типы кредитной и банковской систем.</p> <p>Характеристика фундаментального блока банковской системы: сущность банка как элемента банковской системы, структура, функции. Роль банка в экономике. Принципы банковской деятельности.</p> <p>Виды банков и небанковских кредитных организаций. Банковская инфраструктура и ее особенности в современном хозяйстве</p> <p>Регулирующий блок банковской системы: государственное регулирование, банковское законодательство.</p> <p>Факторы, определяющие развитие банковской системы. Факторы, определяющие современное состояние банковской системы.</p>
	<p>Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой. Опыт организации банковских систем зарубежных стран.</p> <p>Особенности развития банковской системы России. Основная характеристика современного банковского законодательства.</p> <p>Банковские реформы</p>
	<p>Особенности деятельности Центрального банка РФ (Банка России): проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация их обращения, рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, валютное регулирование и валютный контроль, расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета. Функции и организационная структура ЦБ РФ.</p>
	<p>Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Взаимоотношения банка с клиентом.</p> <p>Характеристика и критерии классификации банковских операций. Пассивные операции банка: депозитные операции, эмиссионные операции коммерческого банка. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>Характеристика и классификация активных операций коммерческого банка.</p> <p>Активно-пассивные операции коммерческого банка. Виды активно-пассивных операций коммерческого банка. Тростовые операции банка.</p> <p>Экономическая устойчивость банков. Понятие банковской ликвидности. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Роль политики банка в обеспечении его устойчивости на макро и микроуровне.</p>

Наименование дисциплины	Анализ хозяйственной деятельности
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
Тема 2. Методика и методы АХД	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-



	<p>математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности</p>
<p>Тема 3. Анализ использования основных фондов предприятия</p>	<p>Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.</p>
<p>Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия</p>	<p>Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости</p>
<p>Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов</p>	<p>Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.</p>
<p>Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж</p>	<p>Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.</p>
<p>Тема 7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции</p>	<p>Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.</p>
<p>Тема 8. Анализ финансовых результатов</p>	<p>Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	<p>финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.</p>
<p>Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Система показателей, характеризующих финансовое состояние Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности.</p> <p>Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов.</p> <p>Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.</p> <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>10/360</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Personality	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 2. Travel	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 3. Work	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 4. Language	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 5. Advertising	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 6. Education	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 7. Business	Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 8. Engineering	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 9. Trends	Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 10. Media	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 11. Crime	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 12. Brands	Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Change	Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Organisation	Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Advertising	Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Cultures	Reading, Listening, Speaking

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 17.	Human resources	Reading, Listening, Speaking
Раздел 18.	International markets	Reading, Listening, Speaking
Раздел 19.	Leadership	Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Русский язык для иностранных студентов</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Познавательная деятельность человека.</b> Тексты о познавательной деятельности человека и ее результатах. Тексты о человеке как общественном существе. Познавательная деятельность	Лицо, занимающееся познавательной деятельностью. Биографическая справка. Мировоззрение. Аргументация точки зрения. Познавательная деятельность. Объект изучения (явление, предмет). Метод исследования явления. Сущность метода. Значение метода. Применение метода. Результат познавательной деятельности: теория, учение. Сущность и значение теории, учения.

### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономическая география
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. География в современном мире
	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира
	Тема 1.3. Межгосударственные территориальные споры
	Тема 1.4 Типы стран современного мира
Раздел 2. География регионов и ключевых стран мира	Тема 2.1. География Европы
	Тема 2.2. География Азии
	Тема 2.3. География Америки и Океании
	Тема 2.4. География Африки
Раздел 3. География населения	Тема 3.1. Закономерности размещения населения мира
	Тема 3.2. Динамика численности населения стран и регионов мира
Раздел 4. География городов	Тема 4.1. Урбанизация как мировой процесс
	Тема 4.2. Экономическая и территориальная структура города
Раздел 5. География мирового хозяйства	Тема 5.1. География сельского хозяйства
	Тема 5.2. География промышленности мира

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 5.3. География транспорта и сферы услуг
	Тема 5.4. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция
Раздел 6. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 6.1. География выборов
	Тема 6.2. Территориальная справедливость и региональная политика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Правоведение</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1 Общая теория государства. Теории происхождения государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства. Правовое государство. Тема 1.2 Общая теория права Понятие и сущность права. Российское право и правовые семьи. Норма права. Источники права. Система Российского права и ее структурные элементы. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Международное право.
Раздел 2. Основы конституционного права	Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Правовой статус личности в Российской Федерации. Органы государственной власти в Российской Федерации.
Раздел 3. Основы гражданского права	Тема 3.1 Основы гражданского права. Основные положения гражданского законодательства. Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита. Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права). Понятие и содержание права собственности. Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности. Основания и способы прекращения права собственности. Защита права собственности и других вещных прав. Тема 3.3 Обязательства и договоры

	<p>Понятие, стороны и основания возникновения обязательств.          Надлежащее исполнение обязательств.          Обеспечение исполнения обязательств.          Ответственность за нарушение обязательств.          Прекращение обязательств.          Понятие и условия договора.          Заключение договора.          Изменение и расторжение договора.</p>
Раздел 4. Основы семейного права	<p>Тема 4.1 Основы семейного права.          Общая характеристика семейного права.          Условия и порядок заключения брака.          Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным.          Права и обязанности супругов.          Права несовершеннолетних детей.          Алиментные обязательства.</p>
Раздел 5. Основы трудового права	<p>Тема 5.1 Основы трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений.          Трудовой договор.          Рабочее время и время отдыха.          Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.          Защита трудовых прав граждан.</p>
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	<p>Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность.          Субъекты административных отношений.          Административное правонарушение и административная ответственность.          Тема 6.2 Основы уголовного права.          Понятие, предмет и система уголовного права.          Уголовный закон.          Преступление и уголовная ответственность.          Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.          Система наказаний по уголовному праву.</p>
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	<p>Тема 7.1 Основы экологического права РФ          Общая характеристика экологического права.          Государственное регулирование экологического пользования.          Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды.          Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4 ЗЕ, 144 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика предприятия. Часть 1	Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
	Тема 1.2. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.
	Тема 1.3. Ресурсы предприятия и их эффективное использование. Основные фонды и нематериальные активы предприятия. Оборотные фонды предприятия.
	Тема 1.4. Персонал, производительность и оплата труда.
	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.
	Тема 1.6. Прибыль и рентабельность предприятия
	Раздел 2. Экономика предприятия. Часть 2
Тема 2.2. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	
Тема 2.3. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	
Тема 2.4. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.	
Тема 2.5. Логистика на предприятии.	
Тема 2.6. Риски в деятельности предприятия и управление ими.	
Тема 2.7. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономико-математическое моделирование
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей
Раздел 2. Методы моделирования потребительского поведения и производственных систем	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»	Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Тема 4. Кадровая политика организации
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью. Тема 6. Кадровое планирование Тема 7. Определение потребности в персонале Тема 8. Набор персонала Тема 9. Отбор персонала
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 10. Адаптация персонала Тема 11. Обучение и развитие персонала организации Тема 12. Планирование и развитие карьеры
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	Тема 13. Оценка персонала Тема 14. Кадровый аудит

Наименование дисциплины	Второй иностранный язык (практический курс)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Trends	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect; статичные глаголы
	Тема 1.2. Лексика: темы «дружба», «траты»; суффиксы существительных
	Тема 1.3. Чтение: “Face-to-face with Facebook friends”
	Тема 1.4. Аудирование: послушать как два друга обсуждают виды дружбы; видео Social media marketing
	Тема 1.5. Говорение: просьбы и выражение собственного мнения
	Тема 1.6. Письмо: пост в социальных сетях



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. What a story!	Тема 2.1. Грамматика: времена, используемые для повествования: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; последовательность событий
	Тема 2.2. Лексика: описание событий в прошлом; тема «общение»; глаголы для комментариев
	Тема 2.3. Чтение: “Noaxes”, “A bad day at work”, “Not as expert as they think”
	Тема 2.4. Аудирование: Видео “Seven good stories”
	Тема 2.5. Говорение: проявление интереса
	Тема 2.6. Письмо: написать рассказ
Раздел 3. Life skills	Тема 3.1. Грамматика: модальные глаголы и конструкции для выражения способности: be able to, could, succeed in, manage to; необходимости, разрешения и возможности: have to, must, need to
	Тема 3.2. Лексика: темы «успех», «навыки для работы»; составные существительные
	Тема 3.3. Чтение: “Last night’s TV”
	Тема 3.4. Аудирование: Видео “A woman’s life”; послушать про эксперимент “Marshmallow Test” и сделать задания
	Тема 3.5. Говорение: проведение инструктажа
	Тема 3.6. Письмо: эссе с выражением собственного мнения
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. Space	Тема 1.1. Грамматика: Времена и грамматические конструкции будущего времени: will, be going to; модальные глаголы вероятности may, might, will
	Тема 1.2. Лексика: темы «жизнь на воде», «окружающий мир»; идиомы, связанные с местами
	Тема 1.3. Чтение: “Living on water”
	Тема 1.4. Аудирование: Видео “Songdo”; послушать как люди обсуждают туристические места
	Тема 1.5. Говорение: запросы и просьбы
	Тема 1.6. Письмо: описание места; избегание повторов
Раздел 2. Entertainment	Тема 2.1. Грамматика: герундий и инфинитив; времена Present Perfect, Past Simple
	Тема 2.2. Лексика: тема «поход в кино»; не градируемые прилагательные; прилагательные для описания видеоигр
	Тема 2.3. Чтение: “Nigerian video games score highly”, “The rise of the second screen”
	Тема 2.4. Аудирование: послушать и обсудить обзоры на фильмы; видео “Film studies”
	Тема 2.5. Говорение: описание видеоигры; сравнение и рекомендации
	Тема 2.6. Письмо: обзор на фильм
Раздел 3. In control?	Тема 3.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple и Continuous; определительные придаточные ограничительные и распространительные предложения
	Тема 3.2. Лексика: темы «машины», «климат и погода»; суффиксы прилагательных
	Тема 3.3. Чтение: “Man and machine”
	Тема 3.4. Аудирование: видео “Mist catchers”
	Тема 3.5. Говорение: обсуждение недавних событий и изменений
	Тема 3.6. Письмо: официальное письмо
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Company structures	Тема 1.1. Лексика: темы «структура компании», «обязанности»
	Тема 1.2. Чтение: “Company set-up”

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 1.3. Говорение: обсуждение должностных обязанностей внутри компании
	Тема 1.4. Письмо: описать рабочий день
Раздел 2. Communicating	Тема 2.1. Лексика: темы «запись на прием», «встреча»
	Тема 2.2. Чтение: Sample letter
	Тема 2.3. Говорение: запись на прием по телефону
	Тема 2.4. Письмо: email
Раздел 3. Online	Тема 3.1. Лексика: тема «интернет»
	Тема 3.2. Чтение: “Comparing websites”
	Тема 3.3. Говорение: обсуждение разных сайтов и их характеристик
	Тема 3.4. Письмо: email
<b>4 семестр</b>	
Раздел 1. Career	Тема 1.1. Лексика: темы «образование», «планы»
	Тема 1.2. Чтение: “Education”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение опыта
	Тема 1.4. Письмо: написать о своих планах и целях на 5 лет
Раздел 2. Good Job	Тема 2.1. Лексика: тема «работа»
	Тема 2.2. Чтение: “Tips how to write a good CV”
	Тема 2.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 2.4. Письмо: резюме
Раздел 3. Processes	Тема 3.1. Лексика: тема «инструктаж»
	Тема 3.2. Чтение: “Safety at workplace”
	Тема 3.3. Говорение: симуляция рабочего инструктажа
	Тема 3.4. Письмо: letter

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Стратегическое планирование</b>
<b>Объём дисциплины</b>		<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. СП на макро - уровне</b>	Тема 1.1 Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой.	
	Тема 1.2 Роль планирования на современном этапе развития общества	
	Тема 1.3 Методологические основы стратегического планирования	
	Тема 1.4 Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ	
<b>Раздел 2. СП на мезо- уровне</b>	Тема 2.1 Стратегическое планирование регионального развития	
	Тема 2.2 Содержание и функции стратегического планирования на региональном уровне	
	Тема 2.3 Стратегическое планирование крупных городов и городских агломераций	
<b>Раздел 3. СП на микроуровне</b>	Тема 3.1 Роль стратегического планирования на предприятии	
	Тема 3.2 Этапы осуществления стратегического планирования на предприятии	

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика труда</b>
--------------------------------	------------------------

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы экономики труда.	Основные понятия и категории экономики труда
	Спрос и предложение на рынке труда, трудовая миграция, трудовая мобильность.
	Инвестиции в человеческий капитал и социальная политика
Раздел 2. Организация, нормирование и стимулирование труда.	Организация трудовой деятельности
	Производительность и нормирование труда
	Стимулирование труда работников
Раздел 3. Оплата труда.	Оплата труда как элемент организации труда
	Нормативное регулирование и документальное оформление оплаты труда
	Формирование и использование фонда оплаты труда

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика качества</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные задачи и цели управления качеством	Тема 1.1. Понятие качества, взаимосвязь категории качества с потребительной стоимостью. Пирамида качества.
	Тема 1.2. История экономики и управления качеством.
	Тема 1.3. Качество продукции и показатели его оценки
Раздел 2. Понятие стандартизации и сертификации	Тема 2.1. Международные стандарты качества.
	Тема 2.2. Национальные стандарты качества.
	Тема 2.3. Технические условия.
	Тема 2.4. Сертификация систем качества.
Раздел 3. Понятие и особенности показателей качества услуг	Тема 3.1. Понятие и особенности услуги.
	Тема 3.2. Качество услуги.
	Тема 3.3. Показатели о модели оценки качества услуги.
Раздел 4. Система управления качеством	Тема 4.1. Качество как объект управления.
	Тема 4.2. Основные принципы управления различными системами.
	Тема 4.3. Инструменты управления качеством.
	Тема 4.4. Политика предприятия в области качества и требования, предъявляемые к ней.
	Тема 4.5. Функции управления качеством.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 5. Модели обеспечения качества	Тема 5.1. Описание моделей обеспечения качества. Тема 5.2. Модель зрелости процесса СММ. Тема 5.3. Модели обеспечения качества, охватывающие жизненный цикл продукции и основанные на процессном подходе.
Раздел 6. Экономические проблемы качества	Тема 6.1. Классификация затрат на качество и методы их анализа. Тема 6.2. Функционально-стоимостной анализ снижения затрат на качество. Тема 6.3. Калькуляция затрат на качество. Тема 6.4. Экономическая эффективность улучшения качества

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Логистика</b>
	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы логистики	Тема 1. Логистическая концепция управления.
	Тема 2. Теоретические основы логистики. Основные понятия и определения.
Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.	Тема 3. Закупочная логистика.
	Тема 4. Управление заказами.
	Тема 5. Управление запасами.
	Тема 6. Складская логистика.
	Тема 7. Транспортная логистика.
	Тема 8. Производственная логистика.
	Тема 9. Управление качеством.
	Тема 10. Дистрибуция
Раздел 3 Обеспечивающий комплекс логистики	Тема 11. Информационная логистика.
	Тема 12. Финансовая логистика.
	Тема 13. Логистика сервисного обслуживания.
Раздел 4. Логистическое администрирование	Тема 14. Организация логистического управления.
	Тема 15. Логистическое аутсорсинг.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 16. Логистика внешнеэкономических связей.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Налоги и налогообложение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы налогов и принципы формирования налоговых систем.	Сущность и функции налогов. Налоговая система: понятие и структура. Теории налогов.
Раздел 2. Этапы формирования налоговой системы РФ.	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы. Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц. Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Смешанные налоги.
Раздел 3. Налоговое планирование и администрирование.	Налоговый контроль. Налоговое планирование.
Раздел 4. Налоговые системы зарубежных стран.	Налоговые системы развитых стран. Налоговые системы стран СНГ.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая оценка инвестиций</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Организация системы планирования на предприятии	Сущность и организация системы бизнес-планирования на предприятиях
	Основные функциональные планы организации и подходы к их формированию
	Методы прогнозирования в практике внутрифирменного планирования
Раздел 2. Методики инвестиционного планирования	Инвестиционные проекты в системе бизнес-планирования организации
	Порядок разработки и методы планирования бизнес-проектов.
	Оценка коммерческой эффективности проектов
	Разработка бизнес-плана (ТЭО проекта)
	Система контроллинга на предприятии

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Антикризисное управление</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Чуть и методы выявления кризисных состояний	Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления сущность и задачи антикризисного управления
	Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы
	Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия
Раздел 2. Инструменты вывода предприятий из кризиса	Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия Информационные системы менеджмента
	Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации
	Учет риска в антикризисном управлении
	Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий
	Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория отраслевых рынков</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория отраслевых рынков	Тема 1. Методология анализа структуры рынков
	Тема 2. Барьеры входа на рынок, выхода с рынка и динамика рынка
	Тема 3. Ценовая политика отраслевого рынка
	Тема 4. Ценообразование и ценовая дискриминация
Раздел 2. Фирма на отраслевом рынке	Тема 5. Фирма в теории организации отраслевых рынков
	Тема 6. Место и роль слияний и поглощений на отраслевом рынке.
	Тема 7. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры
	Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
	Тема 9 рынки однопродуктовых и многопродуктовых продуктов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 10. Государственная промышленная политика
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Национальная экономика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Характеристики национальных экономик	Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Национальная экономика»
	Тема 2. Теории национальной экономики
	Тема 3. Типы национальных экономик
	Тема 4. Основные макроэкономические показатели и критерии национальной экономики
Раздел 2. Экономическая политика государства	Тема 5. Система потенциалов и структура национальной экономики
	Тема 6. Экономическая политика государства
	Тема 7. Экономический рост и развитие национальной экономики
	Тема 8. Модели экономического роста.
	Тема 9. Национальная экономика и мировая экономическая система

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация бизнеса в цифровой экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1 Трансформация экономики под влиянием цифровизации	Тема 1. Цифровая экономика: определение и значение, перспективы развития
	Тема 3. Цифровые технологии в экономике
Раздел 2. Современные цифровые технологии	Тема 4. Электронная коммерция
	Тема 5. Электронные услуги
	Тема 6. Информационная безопасность в цифровой экономике
	Тема 7. Цифровые системы управления.
	Тема 1. Цифровая экономика: определение и значение, перспективы развития

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономика и организация ВЭД»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле:	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы:

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

ложности и риски выхода на внешний рынок	либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2. Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product – товар; P2 – price – цена; P3 – place – сбыт/распространение; P4 – promotion – стимулирование сбыта.
Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Тема 3. Маркетинговые исследования. Особенности проведения рыночного и фирменного исследований. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др. Деятельность компании «Дан энд Брэдстрит» в России. Электронные источники информации.
Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Тема 4. Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Подготовка к заключению внешнеторговой сделки: оферта, контрoferта, акцепт, заказ. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.
Раздел 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5. Типовые контракты в международной торговле. Понятие, форма и сферы применения типового контракта. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Венская Конвенция и Россия.
Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров	Тема 6.1. Предмет контракта. Преамбула. Способы определения качества товара. Сертификат качества. Определение количества товара в контракте. Система мер и весов. Оговорка «около». Франшизная оговорка. Срок и дата поставки товара. Способы фиксации в контракте сроков поставки.
	Тема 6.2. Цена контракта и условия платежа. Цена с указанием БУП. Валюта цены и валюта контракта. Скидки с цен. Способы фиксации цены товара в контракте. Связь платежа с моментом поставки товара. Формы расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив.
	Тема 6.3. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Конвенционный штраф за просрочку поставки: размер штрафа, порядок его расчета; максимальная величина штрафа.
	Тема 6.4. Форс-мажор и арбитраж. Виды форс-мажорных обстоятельств. Последствия наступления форс-мажорных обстоятельств. Арбитражная оговорка в контракте. Норма применимого права.
Раздел 7. Базисные условия поставки – Инкотермс-2020	Тема 7. Инкотермс-2020. Сущность базисных условий поставки. Соотношение понятий Инкотермс и базисных условий поставки. Инкотермс-2020: условия группы E, F, C, D. Термин «франко». Термин «нет обязательств». Термин «таможенная очистка». Понятие перевозчика.
Раздел 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Тема 8. Внешнеторговая документация. Коммерческие документы. Коммерческий счет: реквизиты, функции и виды. Транспортные документы. Коносамент как товарораспорядительный документ. Таможенные документы.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные видительства.
Раздел 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг	Тема 9. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Международный факторинг как краткосрочное финансирование экспорта. Дисконтирование счетов-фактур. Факторинг и регрессом к экспортеру. Форфейтинг как среднесрочное финансирование экспорта. Роль банка-форфейтора и авалирующего банка.
Раздел 10. Посредники в международной торговле	Тема 10. Международное посредничество. Роль посредников в международной торговле. Классификация посредников по объему предоставляемых полномочий. Дилеры и дистрибьюторы. Комиссионные операции.
Раздел 11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Тема 11. Международное лицензирование. Торговля правами интеллектуальной собственности: полная передача прав; лицензирование; соглашения о ноу-хау; франшиза, дистрибуторство и пр. Международное лицензионное соглашение. Виды предоставляемой лицензии: простая, исключительная и полная лицензии. Вознаграждение лицензиара: роялти; паушальный платеж; участие лицензиара в прибыли; передача ценных бумаг, технической документации.

Наименование дисциплины	Оценка предпринимательских рисков
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория риск-менеджмента	Тема 1. Риск как фактор предпринимательской деятельности.
	Тема 2. Предпринимательские риски в деятельности организации.
	Тема 3. Система управления предпринимательскими рисками.
Раздел 2. Практические инструменты управления рисками	Тема 4. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков.
	Тема 5. Методы управления предпринимательскими рисками.
	Тема 6. Формирование программы управления рисками

Наименование дисциплины	Иностранный язык (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Management	Тема 1.1. Чтение: "What is management?"
	Тема 1.2. Аудирование: послушать разговор студентов MBA "What makes a good manager?"

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 1.3. Говорение: Кейс “Selecting a Chief Operating Officer”.
	Тема 1.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 2. Work and Motivation	Тема 2.1. Чтение: “Theory X and Theory Y; Satisfiers and motivators”
	Тема 2.2. Аудирование: послушать и обсудить способы мотивации персонала менеджерами “Managers and motivation”
	Тема 2.3. Говорение: Кейс “A car manufacturer”
	Тема 2.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 3. Company structure	Тема 3.1. Чтение: “Wikinomics and the future of companies”; “Company structure”
	Тема 3.2. Аудирование: послушать программу о крупных и мелких компаниях
	Тема 3.3. Говорение: презентация компании
	Тема 3.4. Письмо: составление плана презентации
Раздел 4. Managing across cultures	Тема 4.1. Чтение: “Managing across cultures”
	Тема 4.2. Аудирование: послушать программу о менеджерах, власти и культурном разнообразии
	Тема 4.3. Говорение: Симуляция «приветствие коллег из США»
	Тема 4.4. Письмо: автобиография
Раздел 5. Recruitment	Тема 1.1. Чтение: “Filling a vacancy”; “Job applications”
	Тема 5.2. Аудирование: послушать советы профессора John Antonakis о прохождении собеседования
	Тема 5.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 5.4. Письмо: резюме
Раздел 6. Women in business	Тема 6.1. Чтение: “You’re fired”
	Тема 6.2. Аудирование: послушать интервью писательницы Alison Maitland о женщинах в бизнесе
	Тема 6.3. Говорение: симуляция на тему “Do we need more women managers?”
	Тема 6.4. Письмо: email
Раздел 7. The different sectors of the economy	Тема 7.1. Чтение: “Another cup of tea”; “Manufacturing and services”
	Тема 7.2. Аудирование: послушать бизнес новости
	Тема 7.3. Говорение: дискуссия на тему “Your place in the economy”
	Тема 7.4. Письмо: придумать и написать новость в сфере бизнеса

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

### ДВ 1

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Цифровая экономика и Индустрия 4.0	<i>Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем. Инструментарий моделирования и обоснования развития экономических систем в цифровой экономике. Защита пользовательских и</i>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике
Особенности управления предприятием в условиях цифровизации	Методические аспекты цифровизации бизнес-процессов организаций в условиях перехода на цифровую экономику
Цифровизация бизнес-процессов предприятий и кластеров	Общая характеристика условного предприятия. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
Моделирование бизнес-процессов	Бизнес-процесс как объект исследования. Способы описания бизнес-процессов в бухгалтерских программах.
Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Оцифровка и автоматизация документооборота. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании
Виды и версии программ 1С	Типовые конфигурации. Внедрение прикладных решений в различных сферах бизнеса

Наименование дисциплины	Тайм-менеджмент
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.1. Планирование карьеры.
	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

Наименование дисциплины	<i>Навыки и технологии публичных презентаций</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в презентации	Тема 1: Основные этапы коммуникационного процесса
	Тема 2. Понятие презентации.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Инструменты создания презентаций	Тема 3: Традиционные технические средства презентации
	Тема 4: основные программные инструменты. презентаций
	Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi.
Раздел 3. Планирование и реализация презентаций	Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления.
	Тема 7. Проведение презентации.
	Тема 8. Навыки публичного выступления.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Сторителлинг данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сторителлинг данных и основы работы с текстом	Тема 1.1. Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных
	Тема 1.2. Стил, редактурa и работа с текстом историй
Раздел 2. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Тема 2.1. Поиск и очистка данных от информационного мусора
	Тема 2.2. Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 3. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Тема 3.1. Особенности бизнес-презентаций и инфографики
	Тема 3.2. Основы создания презентаций в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Тема 4.1. Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы предпринимательства</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы предпринимательства	Тема 1. Сущность предпринимательства
	Тема 2. Выбор организационно- правовых форм
	Тема 3. Регистрация бизнеса
Раздел 2. Ресурсы для организации предпринимательской деятельности	Тема 4. Материальный ресурсы
	Тема 5. Трудовые ресурсы
	Тема 6. Финансовые ресурсы
	Тема 8. Выбор системы налогообложения
Раздел 3. Расчет эффективности предпринимательства	Тема 9. Расчет эффективности предпринимательства

<b>Наименование дисциплины</b>	«Экономика межгосударственных территориальных споров»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Межгосударственные территориальные споры: основные теоретические понятия	Тема 1.1. Территория государства: международные правила проведения границ
	Тема 1.2. Понятие территориальной целостности страны и причины возникновения территориальных споров
	Тема 1.3. Международные организации и их роль в мирном урегулировании конфликтов
Раздел 2. Ключевые территориальные споры современности: причины возникновения, история развития, способы решения	Тема 2.1. Борьба за источники сырья и рынки сбыта
	Тема 2.2. Борьба за стратегические точки на карте мира
	Тема 2.3. Экономические последствия локальных войн XX-XXI вв.
Раздел 3. Территориальные споры и информационное пространство	Тема 3.1. Картографическая агрессия и ее роль в развитии современных территориальных споров

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы трейдинга на фондовом рынке</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Характеристика основных платформ для торговли	Основные платформы. NT, MT4, MT5, TOS, Volfix. Установка терминала. Содержание терминала. Создание списка торгуемых инструментов.
Индикаторы и осцилляторы.	Роль индикаторов в торговле. Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)
Инструменты для торговли	Базовый актив, дата поставки, исполнение. Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции. Таймфреймы как часть торговой системы.
Виды торговых приказов	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка. Принцип аукциона. Проскальзывание и причины его происхождения.
Виды стратегий	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа. Применение показателей волатильности рынка. Определение дельты. Методы входа в позицию. Удержание открытой позиции.
Использование ленты принтов	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1). Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе. Фрактальный анализ.
Метод VSA (Volume Spread Analysis)	Характеристика метода. Чтение барного графика цен. Значение объемов торгов и его связь с графиком цен. Виды паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.
Отбор активов для торговли	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts, Tradingview. Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners.
Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 1.1. Роль миграции в социально-экономическом и демографическом развитии общества.
	Тема 1.2. Концепция демографического перехода.
	Тема 1.3. Классификации и типология миграции
Раздел 2. Факторы и тенденции современной международной миграции. Миграция и глобализация	Тема 2.1. Факторы миграции в условиях глобализации
	Тема 2.2. Вынужденная миграция
	Тема 2.3. Недокументированная и незаконная миграция
	Тема 2.4. Экономическая и трудовая миграция
Раздел 3. Особенности паспортной системы как элемент регулирования процессов внутренней и внешней миграции	Тема 3.1. Паспортная система как инструмент регулирования внутренней миграции населения
	Тема 3.2. Паспортная система как инструмент регулирования внешней миграции населения
Раздел 4. Особенности визовой системы как элемент регулирования процессов внешней миграции	Тема 4.1. Визовая система как инструмент регулирования внешней миграции
	Тема 4.2. Виды и типы виз
	Тема 4.3. Визовый и безвизовый въезд
Раздел 5. Виды статусов и права мигрантов	Тема 5.1. Статусы мигрантов
	Тема 5.2. Процедуры получения вида на жительства и гражданства в различных странах
	Тема 5.3. Политика репатриации, проводимая в зарубежных странах и России
Раздел 6. Гражданство России	Тема 6.1. Правовые основы гражданства Российской Федерации
	Тема 6.2. Основания и условия приобретения гражданства Российской Федерации
	Тема 6.3. Двойное гражданство в России
Раздел 7. Визовые режимы выезда российских граждан за рубеж	Тема 7.1. Особенности и регулирование выезда российских граждан за рубеж
	Тема 7.2. Визовый и безвизовый режим России с различными странами: многосторонние, двухсторонние и односторонние соглашения
Раздел 8. Въезд, пребывание и правовое положение иностранных граждан в России	Тема 8.1. Особенности въезда иностранных граждан в Россию
	Тема 8.2. Разрешение на временное проживание иностранных граждан в России
	Тема 8.3. Вид на жительство как статус иностранного гражданина в России
Раздел 9. Миграционная политика зарубежных стран	Тема 9.1. Опыт миграционной политики отдельных стран мира (на примере США, Канады, Германии, Франции, Израиля и пр.)
	Тема 9.2. Амнистии нелегальных мигрантов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 10. Миграционная политика России	Тема 10.1. Концепция, цели, задачи и средства миграционной политики России
	Тема 10.2. Межгосударственное взаимодействие России со странами и международными организациями в области миграции
	Тема 10.3. Регулирование внешней трудовой миграции в России.
	Тема 10.4. Основные направления деятельности ГУ ВМ МВД России

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>История финансовых потрясений в мировой экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (172 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы.
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

ДВ 2

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему "Cultural differences in Business and Trade"
	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему "Content Marketing"

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Marketing”	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “Advertising and promotion”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Customer satisfaction”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “Public and media relations”

### ДВ 3 (междисциплинарный)

### ДВ 4

Наименование дисциплины	История финансовых потрясений в мировой экономике
Объём дисциплины	2 ЗЕ (172 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2. Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3. Креативность для развития бизнеса	Тема 6. Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях

Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1. Понятие и формы делового общения.
	Тема 2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 5. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 6. Вербальные коммуникации: Деловая беседа
	Тема 7. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 8. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 9. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 10. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 11. Деловые переговоры



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 12. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 13. Невербальные коммуникации
	Тема 14. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 15. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 16. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 17. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности
	Тема 18. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 19. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 20. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 21. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях.

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовая аналитика в Excel
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Временные правила. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Время как фактор в финансовых расчетах. Проценты, виды процентных ставок. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые потоки
	Тема 1.2. Временные и денежные шкалы. Временные правила.
	Тема 1.3. Простые кредитные сделки. Нарращение по простой процентной ставке
	Тема 1.4. Краткосрочные долговые обязательства. Операции с векселями и сертификатами. Учетные ставки
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Многопериодные модели кредитных сделок. Простейшие мультивалютные сделки.
	Тема 2.2. Простая накопительная модель в схемах простых и сложных процентов.
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей	Тема 3.1. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: коммерческое правило.
	Тема 3.2. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: актуарное правило.
	Тема 3.3. Модели переменного капитала в схеме сложных процентов.
	Тема 3.4. Потоки платежей и оценка активов, их характеристики. Функции MS Excel категории «Финансовые».
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Тема 4.1. Ренты в схеме простых процентов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 4.2. Ренты в схеме сложных процентов. Настоящая и будущая стоимость ренты в схеме сложных процентов. Кратные ренты.
	Тема 4.3. Схемы погашения долга.
	Тема 4.4. Реструктурирование займа

Наименование дисциплины	Основы научных исследований
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Раздел 1. Сущность и роль научных исследований	Тема 1. Наука и научные исследования
	Тема 2. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Тема 3. Классификация методов научного исследования
	Тема 4. Методы эмпирического (практического) исследования
	Тема 5. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Тема 6. Экономика как наука
	Тема 7. Методология экономической науки
	Тема 8. Особенности научных исследований в экономике
Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема 9. Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования
	Тема 10. Выбор методов (методики) проведения исследования
	Тема 11. Описание процесса исследования
	Тема 12. Обсуждение результатов исследования
	Тема 13. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
Раздел 5. Методика работы над рукописью работы	Тема 14. Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой
	Тема 15. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
Раздел 6. Основы научной этики	Тема 16. Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики
	Тема 17. Нарушения научной этики
	Тема 18. Нормы научной этики при подготовке публикаций

Наименование дисциплины	Тренинг: работа с международной статистикой
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72

<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международная статистика как основа научного исследования.	Тема 1.1. Доступ к международной статистике, особенности обработки данных. Тема 1.2. Рейтинги стран по основным макроэкономическим показателям. Рейтинги стран по основным социально-экономическим показателям. Рейтинги стран по показателям качества жизни, в том числе многомерные показатели. Показатели городского развития.
Раздел 2. Подходы к работе с международной статистикой по различным показателям.	Тема 2.1. Макроэкономические показатели стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.2. Показатели социально-экономического развития стран мира. Динамика показателей городского развития: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.3. Международная и внешняя торговля стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.4. Национальные базы данных стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики по показателям бедности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы международных стандартов учета и аудита</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Первое применение международных стандартов финансовой отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Основы законодательного регулирования аудиторской деятельности	Международная федерация бухгалтеров (МФБ) Основные нормативные акты и документы регулирующие аудиторскую деятельность в РФ Дополнительные документы МФБ, признанные в России Закон «Об аудиторской деятельности»
Дополнительные и иные документы, регулирующие аудиторскую деятельность	Концепция качества аудита. Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность. Кодекс профессиональной этики Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций Противодействие легализации доходов полученных преступным путем Противодействие коррупции

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение: типы предпринимательства, Понятие бизнес-климата	Тема 1.1. Типы и классификация предпринимательства
	Тема 1.2. Базовые характеристики бизнес-климата
Раздел 2. Формирование бизнес-климата в странах мира	Тема 2.1. Бизнес-климат в развитых странах
	Тема 2.2. Бизнес-климат в развивающихся странах
	Тема 2.3. Институты развития и промышленная политика
Раздел 3. Роль региональных властей в улучшении бизнес-климата	Тема 3.1. Роль государства в формировании бизнес-климата
	Тема 3.2. Централизованная и децентрализованная системы государственного управления
Раздел 4. Регулирование иностранных инвестиций в РФ	Тема 4.1. Государственное влияние на развитие бизнеса в РФ
	Тема 4.2. Современное состояние инвестиционной деятельности в РФ
	Тема 4.3. Меры по улучшению бизнес-климата в РФ

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологические революции и экономический рост
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Современный этап технологических преобразований	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции
	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

<b>Наименование дисциплины</b>	Страховой бизнес
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы страхового предпринимательства	Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи Тема 2. Правовые основы организации страхования
Раздел 2. Организация страхового предпринимательства	Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства
Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство	Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском
Раздел 4. Страховой маркетинг	Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга
Раздел 5. Финансовые основы страхового предпринимательства	Тема 6. Тарифная политика страховщика Тема 7. Резервная политика страховщика Тема 8. Формирование доходов, расходов и финансовых показателей страховщика Тема 9. Организация инвестиционной деятельности страховщика
Раздел 6. Анализ результатов страхового предпринимательства	Тема 10. Экономический анализ страховых операций

## ДВ 5

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Основы аудита корпоративного мошенничества</b></i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1 Корпоративное мошенничество</b>	Тема 1. Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы
	Тема 2. Причины и способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями
	Тема 3. Обеспечение выявления корпоративного мошенничества с использованием средств бухгалтерского учета

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Раздел 2 Риски в корпоративном мошенничестве</b>	Тема 4. Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности. Расследование мошенничества
	Тема 5. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Анализ и управление рисками для предотвращения мошенничества
	Тема 6. Предупреждение мошенничества с финансовой отчетностью

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление талантами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии
	Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.
	Тема 4. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 5. Управление талантами в российских компаниях
	Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эмоциональный интеллект</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента.
Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг..
Управление эмоциями.	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона.
	Тема 10. Типы отношений. Причины объединения..
	Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта.
Лидерство и эмоциональный интеллект.	Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану..
	Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время».
	Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству.
	Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход.
	Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.
	Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Big Data: основы анализа данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgresSql и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именование переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Коммерциализация start-up идеи</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.	Тема 1. Сущность start-up проектов
	Тема 2. Понятие инноваций в бизнесе
	Тема 3. Интеллектуальная собственность
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией ЛК, СЗ
	Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования
	Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования
	Тема 7. Управление инвестиционными рисками
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта	Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов различных типов
	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Города в глобальной экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Урбанизация как глобальный социально-экономический процесс	Тема 1.1. Города и городские агломерации как драйверы социально-экономического развития регионов и стран.
	Тема 1.2. Развитие процессов урбанизации в странах различных социально-экономических типов.
	Тема 1.3. Современные экономические тренды в развитии урбанизации: экономика замкнутого цикла, совместного потребления, цифровизация
Раздел 2. Роль городов различных типов в глобальной экономике	Тема 2.1. Ключевые функции городов в глобальной экономике.
	Тема 2.2. Современные типы городов и их вклад в глобальную экономику.
	Тема 2.3. Конкурентоспособность городов различных социально-экономических типов.
	Тема 3.1. Глобальные проблемы развития городов.



Раздел 3. Устойчивое развитие городов	Тема 3.2. Цели устойчивого развития ООН и новая городская повестка
---------------------------------------	--

Наименование дисциплины	Современные финансовые операции
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
<b>Сущность и основные виды финансовых операций</b>	Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, инвестиционные операции; операции с ценными бумагами, валютные операции, страховые операции и др. Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции управления финансами: концепция денежного потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция альтернативных издержек. Учет инфляции при определении доходности инвестиций.
<b>Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов</b>	Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «хотьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости. Базовая модель оценки финансовых активов. Обоснование расчета стоимости облигаций, привилегированных и обыкновенных акций. Теория опционного ценообразования.
<b>Доходность и риск финансовой операции</b>	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов (САРМ). Концепция $\beta$ -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
<b>Концептуальные положения портфельного инвестирования</b>	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.

Наименование дисциплины	Мировые финансовые центры
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы «мировых финансовых центров».	Тема 1. Теоретические подходы к понятию «мировой финансовый центр».
	Тема 2. Характерные черты современных мировых финансовых центров.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 3. Конкурентоспособность современных мировых финансовых центров.
Раздел 2. Мировые финансовые центры: практический аспект.	Тема 4. От теории к практике: становление и развитие МФЦ. Мировой финансовый центр: Амстердам.
	Тема 5. Мировой финансовый центр: Лондон.
	Тема 6. Мировой финансовый центр: Нью-Йорк.
	Тема 7. Мировой финансовый центр: Сингапур.
	Тема 8. Мировой финансовый центр: Гонконг.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии в управлении</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Эволюция информационных систем и технологий управления.	Тема 1. Информационное общество и новая экономика.
	Тема 2. История применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и госуправлении.
	Тема 3. Специфика управленческих информационно-аналитических технологий.
	Тема 4. От информатизации к цифровизации.
Цифровые технологии в управлении	Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении предприятием.
	Тема 6. Особенности цифровизации госуправления.
	Тема 7. Оценка эффективности использования цифровых технологий в управлении.

## ДВ 6

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы налоговых правоотношений в учете</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства	<p>Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах.</p> <p>История развития налоговой системы России. Налоговая система РФ, ее структура и принципы построения. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Налоговая политика государства. Классификация налогов и сборов.</p>

	Общие условия установления налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая нагрузка.
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России. Участники налоговых отношений.	Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Законы о налогах и сборах. Принятие и введение в действие законов и подзаконных актов о налогах и сборах. Действие актов налогового законодательства во времени. Несоответствие нормативно-правовых актов о налогах и сборах налоговому кодексу РФ. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах. Решения судов. Действие международных договоров по вопросам налогообложения Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль	Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Порядок взыскания налогов и сборов. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов. Требование об уплате налога и сбора. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Налоговая декларация. Внесение дополнений и изменений в налоговую декларацию. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.
Тема 4. Налоговое планирование	Цели и задачи налогового планирования. Принципы налогового планирования. Методы налогового планирования. Направления налогового планирования. Учетная политика как инструмент налогового планирования. Оценка налоговой нагрузки. Основы международного налогообложения
Тема 5. Системы налогообложения	Общий режим налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках общего режима налогообложения Упрощенная система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках упрощенного режима налогообложения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Патентная система налогообложения и ее особенности
--	--

Наименование дисциплины	Экосистемы в бизнесе
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.
Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.	Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Понятие цифровых моделей бизнеса. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

Наименование дисциплины	Экосистемы в бизнесе
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?	1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	Тема 2. Нейромаркетинг в действии: Как проникнуть в мозг потребителя?
Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.	3. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	4. Нейромания. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.
Потенциал развития нейромаркетинга.	5. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	6. Перспективы и опасности нейромаркетинга.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Моделирование бизнес-процессов</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические	Причины возникновения и этапы становления бизнес-

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

основы понятия «бизнес-аналитика»	анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
Раздел 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего и внутреннего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Перспективные методики стратегического анализа.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов	Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
Раздел 4. Методология структурного анализа бизнес-процессов	Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
Раздел 5. Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Понятие и сущность научного исследования
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента (НИРС) как часть образовательного процесса	Тема 2.1. Виды, цели и задачи научно-исследовательской работы студента
	Тема 2.2. Основные структурные элементы и требования, предъявляемые к различным студенческим НИР
Раздел 3. Планирование и организация и научного исследования	Тема 3.1. Выбор темы и постановка проблемы
	Тема 3.2. Конструкция научного рассуждения и принципы научной аргументации
	Тема 3.3. Языковые и стилистические особенности написания научного исследования
	Тема 3.4. Этика научного исследования
Раздел 4. Востребованность НИРС за пределами образовательного процесса	Тема 4.1. Представление результатов НИРС в виде публикации
	Тема 4.2. Представление результатов НИРС в виде научного доклада

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 4.3. Представление результатов НИРС в виде конкурсного научного проекта и особенности командной работы над проектами
--	---

Наименование дисциплины	Основы финансового прогнозирования
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Научные основы прогнозирования	Понятие и этапы прогнозирования. Целесообразность прогнозирования в финансах. Комплексные прогнозы социально-экономического развития страны, регионов. Частные прогнозы, целесообразность разработки и их характеристика. Объекты финансового макроэкономического прогнозирования
Прогнозирование состояния денежно-кредитных отношений	Прогнозирование спроса на деньги. Прогнозирование предложения денег. Прогнозирование денежной массы. Прогнозирование процентных ставок. Прогнозирование инфляции. Факторы, оказывающие влияние на инфляцию. Прогнозирование ликвидности банковской системы. Прогнозирование экономического роста
Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	Прогнозирование состояния платежного баланса. Особенности прогнозирования показателей текущего и финансового счетов. Прогнозирование золотовалютных резервов. Прогнозирование внешнего долга. Прогноз конъюнктуры важнейших для РФ мировых товарных рынков. Прогнозирование экспорта и импорта. Прогнозирование валютного обменного курса. Факторы, влияющие на валютный курс
Прогнозирование деятельности финансовых организаций	Прогнозирование результатов финансовой деятельности коммерческих банков. Прогнозирование ресурсной базы коммерческих банков. Прогнозирование ликвидности коммерческого банка. Экономическое моделирование депозитов населения и субъектов хозяйствования. Диагностика состояния бизнеса в целях установления кредитоспособности субъекта хозяйствования. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятий. Прогнозирование и планирование в деятельности инвестиционных компаний, инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов, ипотечных фондов, трастовых компаний.

Наименование дисциплины	Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1 Конкуренция на мировых товарных рынках	Тема 1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособность
	Тема 2. Виды, методы конкурентной борьбы за потребителя на мировых товарных рынках (ценовые, неценовые, узнаваемость бренда, качество, сервис и обслуживание, престиж, реклама, продление срока службы товара)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Стратегии конкурентной борьбы на мировых товарных рынках	Тема 3. Наступательные стратегии: фронтальная атака, фланговая атака, окружение, фокус на нишах и обход.
	Тема 4. Пассивные стратегии: стратегия копирования успешных продуктов, стратегия малого рынка, сохранение позиций, стратегия участия, франчайзинг
	Тема 5. Упреждающие стратегии

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>"Умные города": Россия и мир"</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Общественный сектор и преодоление провалов рынка	Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов
	Провалы рынка и способы их преодоления
	Отличия рыночной и естественной монополии
	Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства
	Естественная монополия в сфере ЖКХ
Основы жилищной экономики	Сущность, состав и структура ЖКХ
	Роль жилищно-коммунального комплекса в развитии национальной экономики
	Взаимосвязь ЖКХ с другими подсистемами городского хозяйства
Жилищная политика в России	Основы жилищного права. Жилищный Кодекс
	Государственное регулирование ЖКХ
	Мировой опыт осуществления жилищной политики
Реформы естественных монополий: мир и Россия	Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами
	Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт
Тарифная политика в ЖКХ	Сущность тарифной политики
	Полномочия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов России и органов местного самоуправления в вопросах тарифной политики ЖКХ
	Ценообразование в сфере ЖКХ
	Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги
Российская реформа ЖКХ: современный этап	Этапы реформы ЖКХ в России
	Структура ЖКХ в России



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти
	Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК
Рынок жилья и способы его регулирования	Программа “Жилище”. Экономические и правовые механизмы
	Ипотечное кредитование
	Строительство жилья экономкласса
	Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)
	Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих
	Зарубежный опыт
Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	«Умный город» как новая модель управления развития городов
	Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

ДВ 7

Наименование дисциплины	Внутренний контроль фирмы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ/72 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная концепция системы внутреннего контроля (свк) экономического субъекта	Тема 1.1. СВК. Модель COSO. Определение системы внутреннего контроля. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля.
	Тема 1.2. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК.
	Тема 1.3. Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
Раздел 2. Контроль корпоративного уровня	Тема 2.1. Уровни корпоративного управления и СВК Система корпоративного управления. Совет директоров и его комитеты. Представители собственника. Разделение обязанностей и полномочий.
	Тема 2.2. Стратегическое и текущее планирование. Постановка бизнес-целей.
Раздел 3. Бизнес-процессы	Тема 3.1. Реализация контроля исполнения бизнес-процессов. Блок схемы и описание бизнес-процессов.

	<p>Тема 3.2. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство.</p> <p>Тема 3.3. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др.</p> <p>Тема 3.4. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.</p>
Раздел 4. Процесс оценки рисков экономического субъекта	<p>Тема 4.1. Определение системы управления рисками. Количественные параметры процесса, общий и плановый уровень существенности. Качественные критерии.</p> <p>Тема 4.2. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков.</p>
Раздел 5. Внутренний контроль ведения учетных процессов, составления отчетности экономического субъекта	<p>Тема 5.1. Организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</p> <p>Тема 5.2. Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>Тема 5.3. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>Тема 5.4. Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p>
Раздел 6. Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля	<p>Тема 6.1. Сходство и различия в работе внутренних и внешних аудиторов по оценке эффективности работы СВК. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов.</p> <p>Тема 6.2. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.</p>
Раздел 7. Организация и осуществление повышения эффективности	<p>Тема 7.1. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта. Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

системы внутреннего контроля экономического субъекта	с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК.
	Тема 7.2. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Дизайн-мышление</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
	Тема 1.3. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи для разработки решения проблемы	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.
	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Персональный брендинг</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основные понятия персонального брендинга	<b>Тема 1. Базовые определения и задачи персонального брендинга</b> Структура курса. Определение брендинга. Сущность, цели, задачи и принципы персонального брендинга. Плюсы от персонального бренда.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	<p><b>Тема 2. Позиционирование персонального бренда</b>          Определение позиционирования. Виды позиционирования. Задачи позиционирования персонального бренда.</p>
Инструменты персонального брендинга	<p><b>Тема 3: Анализ и подготовка к созданию персонального бренда</b>          SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.</p>
	<p><b>Тема 4: Устные инструменты для создания персонального бренда.</b>          «Речь в лифте». Правильное приветствие. Речевые шаблоны, необходимые для выстраивания персонального бренда.</p>
	<p><b>Тема 5: Письменные инструменты для создания персонального бренда.</b>          Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда. Как правильно писать текст о персональном бренде. Создание резюме.</p>
Управление персональным брендом	<p><b>Тема 6: Точки контакта персонального бренда</b>          Как определить точки контакта персонального бренда. Виды точек контакта. Как правильно улучшать точки контакта.</p>
	<p><b>Тема 7: Социальные сети как инструмент развития персонального бренда</b>          Различия социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план.</p>
	<p><b>Тема 8: Персональный бренд студента/выпускника</b>          Задачи, которые решает персональный бренд выпускника. Задачи студента по созданию персонального бренда. Задачи выпускника по созданию персонального бренда. Как выстроить свое правильное позиционирование.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес в Интернет»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронного бизнеса	Тема 1.1. Введение в Интернет.
	Тема 1.2. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.3. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.2. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.3. Основные виды бизнеса в Интернете
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.1. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Phygital-технологии в экономике»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Цифровая трансформация экономики.	Тема 1. Понятие Phygital-экономики. Цели, задачи, перспективы
	Тема 2. Индустрия 4.0 и цифровое развитие экономики
	Тема 3. Интегрированные технологии в современной модели общества
	Тема 4. Использование Phygital-технологий в сфере производства, торговли и услуг
Раздел 2. Инструменты Phygital развития экономики	Тема 5. Цифровые копии продуктов и услуг
	Тема 6. Трансформация цифрового рынка в 21-веке
	Тема 7. Инструменты взаимодействия реального и виртуального рынков
	Тема 8. Перспективы развития Phygital-экономики в современном обществе

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы геоинформатики	Тема 1.1. Ознакомление с ключевыми понятиями геоинформационных систем
	Тема 1.2. Пространственные данные и картографические слои
	Тема 1.3. Геоинформатика, картография и дистанционное зондирование Земли
Раздел 2. Методы визуализации пространственных данных	Тема 2.1. Способы изображения явлений на карте
	Тема 2.2. Оформление картографического произведения
	Тема 2.3. Создание и редактирование пространственных данных

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 3. Использование геоинформационных систем	Тема 3.1. Поиск и визуализация социально-экономических данных
	Тема 3.2. Применение данных дистанционного зондирования Земли
	Тема 3.3. Исследования по картам

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Цифровой банкинг</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы цифрового банкинга	Предпосылки развития. Законодательная основа, мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт. финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга
Современные банковские операции: актуальные тенденции	Цифровые технологии обеспечения банковский операций.
Специфика бизнес-модели цифрового банкинга	Трансформация традиционного банкинга. Модели цифрового банкинга. Показатели оценки цифрового банкинга
Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга. Обязательные экономические нормативы. Позиция Базеля.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные экономические организации</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем
	Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования современной системы международных финансовых организаций
	Тема 4. Международный валютный Фонд
	Тема 5. Группа Всемирного Банка
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 6 Региональные банки развития и новые региональные банки развития
	Тема 7. История становления институциональной системы регулирования международной торговли (ВТО)
	Тема 8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
	Тема 9. Многосторонние торговые соглашения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика цифровых рынков</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Цифровые рынки: понятие и сущность	Цифровые рынки: определение и состояние
	Темпы цифровизации экономики: общее и различное в странах мира
	Темпы цифровизации традиционных рынков
Интернет-торговля как аспект цифровизации экономики	Сегменты рынка Интернет-торговли
	Особенности рынка Интернет-торговли
Цифровизация рынков в условиях пандемии Covid-19	Цифровизация рынка труда. Работа онлайн: трудности и перспективы. Законодательное закрепление
	Цифровизация финансовых рынков
	Изменения в сегменте Интернет-торговли

### ДВ 8

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации в экономике (рус./иностран.)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ/144 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Официально-деловой стиль речи	Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения
	Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности
	Тема 1.3. Грамматическая стилистика
Раздел 2. Виды документов и их языковые особенности	Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.
	Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.
Раздел 3. Функционально-смысловые типы речи в экономике	Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.
	Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).
Раздел 4. Особенности профессиональной речи экономиста	Тема 4.1. Риторика в экономике.
	Тема 4.2. Экономический дискурс.
	Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции в экономическом дискурсе. Передача эмоционального отношения.
	Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности

### ДВ 9

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Прикладная физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>328 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов <sup>1</sup>
---------------------	--

### ДВ 10

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы цифрового предпринимательства</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ/1089 ак.ч.</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Основы цифрового предпринимательства	Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.
	Тема 2. Цифровые технологии для цифрового бизнеса.
	Тема 3. Сферы цифрового предпринимательства
	Тема 4. Электронная торговля.
	Тема 5. Цифровой маркетинг.
	Тема 6. Цифровые платформы
	Тема 7. Цифровые финансовые технологии.
	Тема 8. Интернет-занятость.
	Тема 9. Организация производственной деятельности в цифровой экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Современная промышленная политика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная промышленная политика: сущность, цели проведения и влияние на экономику.	Тема 1. Теоретические и методологические основы промышленной политики
	Тема 2. Промышленная политика как функция госрегулирования экономики.
	Тема 3. Концепция «новой индустриализации России»
	Тема 4. Законодательная база и стратегическое развитие промышленной политики на федеральном и региональном уровнях.
Раздел 2. Модели и инструменты промышленной политики	Тема 5. Основные направления структурной перестройки промышленности России
	Тема 6. Модели промышленной политики стран мира и их опыт для развития промышленной базы России
	Тема 7. Проект как инструмент инновационной промышленной политики.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Тема 8. Стимулирование частных инвестиций. Защита внутреннего рынка. Поддержка экспорта. Импортозамещение.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Smart-энергетика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы развития «умной» энергетики в условиях цифровой трансформации	Тема 1. Концепция интеллектуальных сетей энергоснабжения
	Тема 2. Этапы развития технологий «Smart-энергетики»
Раздел 2. Инструменты «умной» энергетики	Тема 3. «Умная» энергетика как новый способ формирования «Smart city»
	Тема 4. Инновационное развитие электроэнергетики на базе концепции «Smart grid»
	Тема 5. Трансформация бизнес-процессов в условиях цифровизации энергетической отрасли
	Тема 6. Экономическая эффективность внедрения интеллектуальных электроэнергетических сетей

### ДВ 11

Наименование дисциплины	Внутрифирменное планирование и управление на предприятии
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты внутрифирменного планирования	Тема 1. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования
	Тема 2. Методические вопросы планирования
Раздел 2. Временной горизонт планирования	Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы
	Тема 4. Стратегическое планирование
	Тема 5. Тактическое (годовое) планирование
	Тема 6. Оперативное планирование
Раздел 3. Функциональное планирование	Тема 7. План маркетинга составляющая внутрифирменного планирования
	Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования
	Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование)
Раздел 4. Организационное обеспечение планирования	Тема 10. Организация внутрифирменного планирования

Наименование дисциплины	Управленческий учёт
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Основные понятия и термины управленческого учета.	Сравнение управленческого и финансового учета. Место и роль дисциплины «Управленческий учет» в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров.
Тема 2. Распределение затрат. Системы учета затрат	Классификация затрат. Элементы производственных затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат. Система директ-костинг.
Тема 3. Поведение затрат. Методика анализа «Затраты - Объем - Прибыль»	Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Релевантный уровень. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.
Тема 4. Себестоимость продукции как категория управленческого учета	Себестоимость единицы продукции, полная себестоимость, производственная себестоимость. Позаказный метод калькулирования себестоимости, нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов.
Тема 5. Планирование и контроль затрат.	Основы планирования. Бюджетное планирование. Классификация планов: оперативные планы, административные планы, стратегические планы. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета (планирование, координация и связь, стимулирование, контроль, оценка, обучение). Оперативный бюджет: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках. Финансовый бюджет: бюджет капитальных расходов, прогноз денежных потоков, прогнозный отчет о финансовом положении. Исполнение бюджета.
Тема 6. Учет нормативных затрат и анализ отклонений	Особенности исчисления нормативных затрат. Система «Стандарт-кост». Составление нормативного бюджета. Оценка деятельности организации на

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	основе данных о фактических и нормативных затратах. Расчет уровня отклонения по основным материалам, прямым трудовым затратам и общепроизводственным затратам.
Тема 7. Анализ и принятие управленческих решений	Понятие управленческое решение. Классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Оценка принятых управленческих решений. Оценка основных (ключевых) экономических показателей предприятия (расчет показателей эффективности, рентабельности, устойчивости и ликвидности). Факторы, влияющие на качество принимаемых управленческих решений. Ошибки руководства при принятии управленческих решений.

Наименование дисциплины	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Задачи и виды бенчмаркинга	<b>Тема 1. Понятие и виды бенчмаркинга.</b> Понятие бенчмаркинга. Цели бенчмаркинга. Колесо бенчмаркинга. Понятие конкурентной разведки. Уровни и виды бенчмаркинга. Объект бенчмаркинга. Метод аналогий и бизнес-модель компании.
	<b>Тема 2. История бенчмаркинга</b> 50-60-е годы 20 столетия Япония. 70-е годы компания «Хегох». Этапы развития бенчмаркинга в мире. Этапы развития бенчмаркинга в России.
Уровни бенчмаркинга	<b>Тема 3. Конкурентоспособность страны, региона и отрасли.</b> Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка. Конкурентоспособность страны. Факторы индекса глобальной конкурентоспособности. Факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности региона. Факторы привлекательности региона. Конкурентоспособность регионов

	<p>России. Факторы конкурентоспособности отрасли. Алгоритм оценки конкурентоспособности отрасли.</p> <p><b>Тема 4. Конкурентоспособность компании</b>          Общая оценка конкурентоспособности компании. Шкала конкурентоспособности компании. Экспертная оценка конкурентоспособности компании. Расчет конкурентоспособности компании. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111 — 55555.</p> <p><b>Тема 5. Конкурентоспособность товара и персонала</b>          Понятие «конкурентоспособный продукт». Создание конкурентных преимуществ продукта. Оценка конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности персонала. Формула расчета конкурентоспособности персонала.</p>
Оценка конкурентов компании	<p><b>Тема 6. Выбор основных конкурентов</b>          Шаблон для определения конкурентов. Источники информации о конкурентах. Определите ключевых, прямых и косвенных конкурентов. Формирование матрицы конкурентов.</p> <p><b>Тема 7. Направления анализа конкурентов</b>          Форма анализа конкурентов. Этапы построения многоугольника конкурентоспособности.</p> <p><b>Тема 8. Конкурентный анализ</b>          Анализ внутриотраслевой конкуренции. Составление карты конкурентов. Сравнительный анализ продукта и ассортимента компании. Анализ продукта и цен. Сравнительный анализ дистрибуции и распределения продукта. Сравнительный анализ позиционирования товаров. Сравнительный анализ методов продвижения и бюджетов. Анализ целевой аудитории. Анализ технологий и ресурсов.</p>

Матрицы бенчмаркинга	<p><b>Тема 9. Матрица 7Р и матрица Портера</b>          Анализ конкурентов по следующим параметрам: продукт, цена, места, продвижения, персонал, процесс, психологическое отношение.          Матрица Портера: товары – заменители, оценка уровня внутриотраслевой конкуренции, оценка угрозы входы новых игроков, угрозы ухода потребителей, угрозы со стороны поставщиков.</p>
	<p><b>Тема 10. Матрица SWOT и PEST анализ</b>          SWOT-анализ: сильные стороны, слабые стороны, возможности компании на рынке, риски компании на рынке. Матрица SWOT.          PEST анализ: политическая среда, экономическая среда, социальная среда и технологическая среда.</p>
	<p><b>Тема 11. Матрица McKinseyGE, ADL и Ансоффа</b>          Этапы построения матрицы Mckinsey/GE. Критерии конкурентоспособности. Критерии привлекательность сегмента.          ADL матрица: степень зрелости рынка и устойчивость позиции компании в отрасли. Выбор стратегий.          Матрица Ансоффа: формирование стратегии проникновения, формирование стратегии развития (расширения) рынка, формирование стратегии развития товара, формирование стратегии диверсификации.</p>

Наименование дисциплины	Введение в блокчейн
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретические основы функционирования технологии блокчейн	Теоретические основы курса Методологические основы курса Хронология развития блокчейн технологии Особенности и принципы функционирования криптовалют, их виды Основные типы консенсусов в технологии блокчейн Особенности получения власти при разных типах консенсуса

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы оценки стоимости бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Оценка стоимости компании	Введение в оценку
	Доходный метод оценки
	Рыночный метод оценки
	Затратный метод оценки
Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса	Оценка недвижимости
	Оценка земельных участков
	Оценка машин и оборудования
	<b>Оценка объектов интеллектуальной собственности</b>
Раздел 2. Экономические аспекты применения технологии блокчейн	Значение технологии блокчейн в функционировании криптовалютных инструментов Проблемы государственного регулирования в области применения технологии блокчейн и использования криптовалют
Раздел 3. Практическое применение технологии и перспективы блокчейна в отдельных отраслях экономики	Анализ существующих кейсов применения блокчейн технологии отдельными компаниями и странами Определение перспективных отраслей экономики для внедрения технологии в среднесрочном и долгосрочном периоде Анализ данных в области выбора криптовалют для инвестирования или привлечения средств в инновационный проект

## ДВ 12

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы оценки стоимости бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Оценка стоимости компании	Введение в оценку
	Доходный метод оценки
	Рыночный метод оценки
	Затратный метод оценки
Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса	Оценка недвижимости
	Оценка земельных участков
	Оценка машин и оборудования
	Оценка объектов интеллектуальной собственности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Наименование дисциплины	Организационные основы бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность и типы бизнеса	Тема 1. Концепция бизнеса и его субъекты
	Тема 2. Принципы и признаки бизнеса: зарубежный и отечественный опыт
Раздел 2. Субъекты предпринимательского бизнеса	Тема 3. Состав субъектов предпринимательского бизнеса
	Тема 4. Создание субъектов предпринимательского бизнеса
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательства	Тема 5. Организационные основы предпринимательства в России
Раздел 4. Виды предпринимательского бизнеса	Тема 6. Производственный и коммерческий бизнес. Виды финансового бизнеса
	Тема 7. Бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг
	Тема 8. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом
Раздел 5. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления	Тема 9. Особенности начального этапа становления предпринимательской фирмы. Формирование функциональной среды предпринимательской фирмы. Фирмы. Функциональная организация и бизнес-планирование
	Тема 10. Коммуникации предпринимательской фирмы во внешней среде бизнеса. Формирование организационной и субъектной среды предпринимательской фирмы
	Тема 11. Ликвидация предпринимательской фирмы
Раздел 6. Ликвидация и реорганизация предпринимательской фирмы	Тема 12. Реорганизация предпринимательской фирмы
	Тема 13. Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса
Раздел 7. Система бизнеса	Тема 14. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система

Наименование дисциплины	Бизнес-разведка
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономическая	Тема 1.1. Основы экономической безопасности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

безопасность предприятия и роль бизнес-разведки в процессе ее обеспечения.	предприятия: понятия и категории, правовые основы, ресурсное обеспечение. Тема 1.2. Понятие и составляющие бизнес-разведки.
Раздел 2. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса.	Тема 2.1. Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи. Механизм реализации бизнес-разведки. Тема 2.2. Этический кодекс деловой разведки.
Раздел 3. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия	Тема 3.1. Определение промышленного шпионажа, исторические предпосылки. Участники, формы и методы шпионажа.
Раздел 4. Коммерческая тайна предприятия	Тема 4.1. Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Этические нормы и принципы работы с ней. Коммерческая этика.
Раздел 5. Конкурентная разведка и бенчмаркинг	Тема 5.1. Понятие конкурентной среды современного предприятия. Виды конкуренции. Тема 5.2. Бенчмаркинг как инструмент конкурентной разведки. Алгоритм бенчмаркинга.
Раздел 6. Информация и информационные технологии как основной разведывательный инструмент	Тема 6.1. Информационное пространство и методика поиска информации для разведывательной деятельности. Тема 6.2. Трудовые ресурсы предприятия как источник конкурентной информация. Система работы с персоналом с целью защиты конкурентной информации.
Раздел 7. Обеспечение экономической безопасности предприятия	Тема 7.1. Контрразведка: исторический аспект и современность. Инструменты противодействия промышленному шпионажу. Тема 7.2. Бизнес-разведка и антикоррупционные мероприятия.
Раздел 8. Служба бизнес-разведки современного предприятия	Тема 8.1. Условия формирования собственной системы бизнес-разведки на предприятии. Внутренний аудит безопасности предприятия.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес-этика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория этики предпринимательской деятельности.	Тема 1.1. Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе). Тема 1.2. Квадраты совместимости морали и рентабельности. Составная модель этики.
Раздел 2. Этика и конфликтология.	Тема 2.1. Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения. Тема 2.2. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 3. Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Тема 3.1. Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения.
Раздел 4. Этика и социальная ответственность бизнеса.	Тема 4.1. Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Тема 4.2. Благотворительность как форма социальной ответственности.
Раздел 5. Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Тема 5.1. Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы.
Раздел 6. Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Тема 6.1. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса. Этический кодекс деловой разведки. Тема 6.2. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции.
Раздел 7. Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	Тема 7.1. Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия. Различие понятий «рейдерство» и «недружественные поглощения». Особенности рейдерства и гринмейла в России: инструменты противодействия.
Раздел 8. Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Тема 8.1. Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений. Финансовые пирамиды: историческая справка, характерные признаки, виды, принцип функционирования.

### ДВ 13

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Спортивное предпринимательство</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
1	Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере
	Тема 2. Международные и национальные спортивные организации.
	Тема 3. Экономические основы СИ
	Тема 4. Источники дохода предприятий СИ
	Тема 5. Профессиональный спортивный клуб
	Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей»
	Тема 7. Агентский бизнес
	Тема 8. Букмекерский бизнес.
	Тема 9. СИ в мировой экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Социальное предпринимательство</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Роль и функции услуг, факторы развития. Стратегическое планирование организации сферы услуг	Тема 1. Роль сферы услуг в экономике
	Тема 2. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг.
	Тема 3. Разработка стратегии организации сферы услуг.
	Тема 4. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы
	Тема 5. Персонал организаций сферы услуг
	Тема 6. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Качество услуг. Проектирование процесса оказания услуг	Тема 7. Прогнозирование спроса на услуги
	Тема 8. Мощность организации сферы услуг

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зеленая экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Основы зеленой экономики	Тема 1. Научные и концептуальные основы зеленой экономики
	Тема 2. Основные принципы, инструменты и механизмы управления зеленым развитием
	Тема 3. Новый вектор устойчивого развития зеленой экономики
Раздел 2. Мировая практика: прогнозы и перспективы зеленой экономики.	Тема 4. Мир и зеленая экономика
	Тема 5. Модернизация экономики и инновации в мире новой экономики
	Тема 6. Обзор практик имплементации принципов управления зеленым развитием экономики в странах ЕС
	Тема 7. Роль государственного регулирования в развитии программы «зеленая экономика» Южной Кореи
	Тема 8. Вызовы и возможности зеленой экономики России

**ДВ 14**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Smart-экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Smart-экономика и формирование «умной» среды.	Тема 1.1. Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений
	Тема 1.2. Smart City как стратегическая повестка городского развития
	Тема 1.3. «Умная» среда как новый способ сосуществования жителей в городском измерении
	Тема 1.4. «Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности
	Тема 1.5. «Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности
Раздел 2. Роль и место человека в концепции Smart	Тема 2.1. «Умные» люди как основа концепции Smart
	Тема 2.2. «Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Свободные экономические зоны и офшоры</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Особые экономические зоны: понятие, предпосылки и цели создания.	Тема 1. Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон и офшоров
	Тема 2. Классификация ОЭЗ и особенности их функционирования.
	Тема 3. Особенности функционирования офшоров
	Тема 4. Классификация особых экономических зон России.
Раздел 2. Инструменты развития ОЭЗ в РФ	Тема 5. Специфика создания российских экономических зон. Льготы и преференции на территории особой экономической зоны.
	Тема 6. Анклавные и интегрированные свободные экономические зоны. Территориальные и функциональные свободные экономические зоны.
	Тема 7. Характеристика ОЭЗ в регионах РФ.
	Тема 8. Проблемы и перспективы развития ОЭЗ в РФ

**ДВ 15**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы предприятия (фирмы)</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие финансов предприятия.	Аксиомы финансов. Государственное регулирование финансов предприятия. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Сущность финансов предприятия и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия.
Раздел 2. Основной и оборотный капитал предприятия. Инвестиции в основной капитал.	Понятие основного капитала и его структура. Финансирование капитальных вложений. Состав и структура оборотных активов, основные принципы их организации. Определение потребности в оборотном капитале. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценка эффективности инвестиционных решений предприятия.
Раздел 3. Доходы и расходы предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	Классификация доходов и расходов предприятия. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Анализ деятельности предприятия.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 4. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
Раздел 5. Финансовый контроль на микроуровне.	Сущность и виды финансового контроля на предприятии. Организация финансового контроля на предприятии.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Содержание и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект экономических отношений. Классификация предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
Раздел 2. Конкурентная среда и риски предпринимательства.	Предпринимательская тайна и конкуренция. Место, роль и классификация рисков в экономической деятельности предпринимателя. Методы оценки и управления рисками.
Раздел 3. Кредит и кредитное обеспечение предпринимательства.	Сущность, виды и механизм кредитования субъектов предпринимательской деятельности. Виды, порядок открытия счетов и осуществление расчетов.
Раздел 4. Финансы субъектов предпринимательства.	Финансовые ресурсы субъектов предпринимательской деятельности. Понятие основного и оборотного капитала. Финансирование капитальных вложений. Расходы и доходы организаций. Планирование себестоимости и выручки. Формирование и использование прибыли.
Раздел 5. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др.
Раздел 6. Инвестиционная политика субъектов предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений субъектов предпринимательской деятельности.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

### ДВ 16

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика сферы услуг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Роль и функции услуг, факторы развития. Стратегическое планирование организации сферы услуг	Тема 1. Роль сферы услуг в экономике
	Тема 2. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг.
	Тема 3. Разработка стратегии организации сферы услуг.
	Тема 4. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы
Раздел 2. Качество услуг. Проектирование процесса оказания услуг	Тема 5. Персонал организаций сферы услуг
	Тема 6. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг
	Тема 7. Прогнозирование спроса на услуги
	Тема 8. Мощностность организации сферы услуг

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика недвижимости
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вопросы теории	Тема 1 Объект недвижимости: сущность и основные признаки
	Тема 2: Земля – базис в теории и практике недвижимости
	Тема 3: Характеристики и классификации объектов недвижимости
	Тема 4: Особенности рынка недвижимости
	Тема 5: Государственное регулирование рынка недвижимости
Раздел 2. Прикладные вопросы	Тема 6.. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости
	Тема 7. Ипотечное кредитование объектов недвижимости
	Тема 8. Субъекты и источники инвестирования
	Тема 9. Комбинированное финансирование жилищного строительства

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика ТЭК
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Место и роль ТЭК в национальной экономике.	Тема 1.1. Характеристика энергетического хозяйства. Современное состояние.
	Тема 1.2. Особенности отраслей ТЭК.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

Раздел 2. Топливо-энергетические ресурсы: классификация, основные характеристики	Тема 2.1. Запасы полезных ископаемых. Классификация. Тема 2.2. Характеристика топливо-энергетических ресурсов. Тема 2.3. Нетрадиционные виды ископаемого топлива.
Раздел 3. Технологические основы производства и распределения топливо-энергетических ресурсов	Тема 3.1. Технологическая структура электроэнергетики. Тема 3.2. Технология в нефтегазовой промышленности. Тема 3.3. Технология в угольной отрасли.
Раздел 4. Себестоимость топливо-энергетической продукции. Основы ценообразования в ТЭК	Тема 4.1. Формирование себестоимости продукции в ТЭК: сущность и содержание. Классификация затрат. Тема 4.2. Себестоимость различных видов работ в ТЭК, добычи нефти и газа, нефтепродуктов, транспортировки и хранения нефти и газа. Тема 4.3. Цена и ценообразование в ТЭК: основы формирования.

#### ДВ 17

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Трансферт технологий в инновационной экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Сущность, место и роль трансферта технологий в инновационной экономике	Тема 1. Понятие трансферта. Особенности и ключевые принципы инновационно-ориентированной экономики. Тема 2. Институциональное взаимодействие участников инновационного процесса. Тема 3. Формирование и развитие системы трансферта технологий в России и за рубежом.
Раздел 2. Современное состояние системы трансферта технологий и его регулирования	Тема 4. Методы и инструменты продвижения инновационных технологий. Тема 5. Государственное регулирование трансферта технологий. Национальное и международное регулирование трансферта технологий. Тема 6. Особенности транснационального, межрегионального и межотраслевого трансферта технологий. Региональный, межрегиональный, межотраслевой и транснациональный технологический трансферт. Тема 7. Проблемы защиты результатов интеллектуальной деятельности при передаче технологий в Российской Федерации.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 Экономика

	Защита интересов участников инновационного процесса.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление интеллектуальной собственностью</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Рынок интеллектуальной собственности.	Тема 1. Роль инноваций в современной экономике, понятие и объекты интеллектуальной собственности.
	Тема 2. Лицензионная торговля в сфере интеллектуальной собственности
	Тема 3. Ценообразование лицензий и трансфер технологий
	Тема 4. Учёт и оценка объектов интеллектуальной собственности
	Тема 5. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав
Раздел 2. Управление инновационными процессами.	Тема 6. Прогнозирование затрат на создание инноваций
	Тема 7. Управление R&D проектами
	Тема 8. Инструменты анализа данных и информационного поиска

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зав. Кафедрой нац.экономики

д.э.н., проф.

Наименование БУП



Подпись

Ю.Н. Мосейкин

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

доцент, каф. нац.экономики

Должность, БУП



Подпись

Д.Л. Палеев

Фамилия И.О.